

Enquêtes de public à la Bpi

En quoi les données statistiques produites à la Bpi sont-elles représentatives de tendances plus générales en matière d'usages des bibliothèques ?



Point de méthode

- De quoi la Bpi est-elle représentative ?
 - Une bibliothèque nationale, de consultation sur place (→ HdJ BnF)
 - Un public majoritairement étudiant (→ BU)
 - Mais, environ 1 300 000 entrées annuelles en 2015 ; plus de 4000 entrées/jour
...des profils d'usagers (et d'usages) plus différenciés qu'il n'y paraît (→ grandes BM)

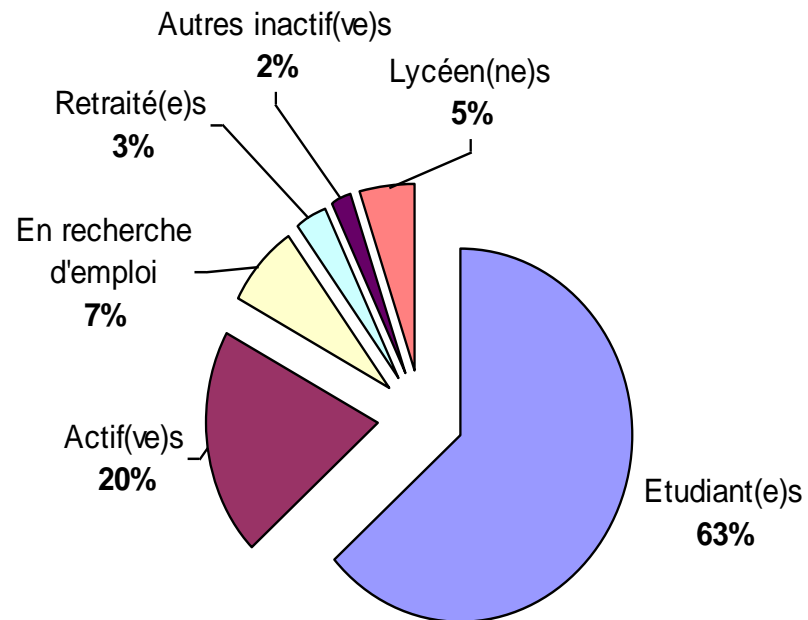
« Une université sans murs et sans enseignants », Jean-Pierre Seguin

- Produire des données représentatives
 - Une base de sondage qui remonte à 1978 : 11^e édition en novembre 2015
 - La méthode du sondage aléatoire : des indicateurs robustes
 - Un questionnaire administré en face à face en sortie définitive, de l'ouverture à la fermeture, pendant 6 jours au mois de novembre du lundi au dimanche
 - Pour faire des comparaisons à travers le temps, le questionnaire n'a pas beaucoup changé :

*il repose essentiellement sur une base de questionnement centrée sur l'institution
Il peine à bien représenter les nouveaux services numériques*

Structure des publics en 2015

Activité principale déclarée



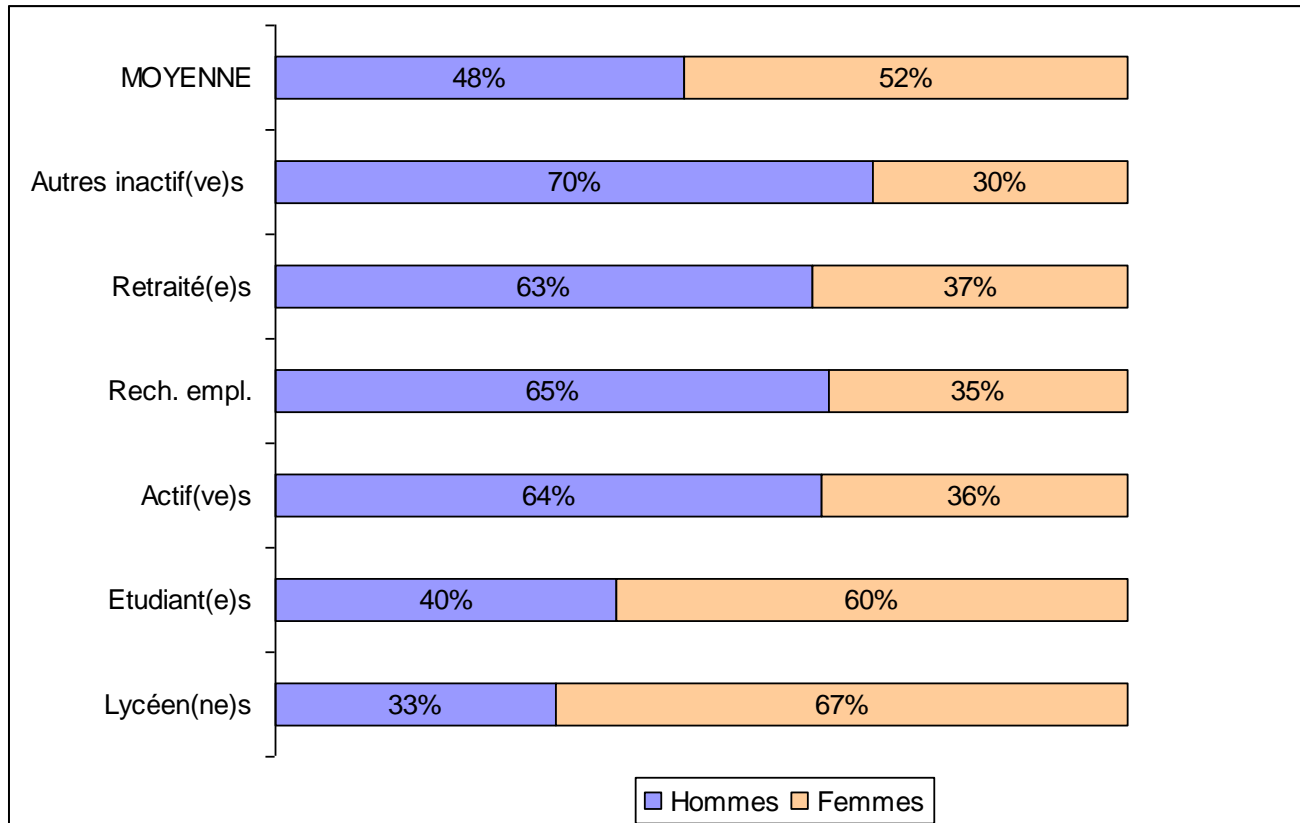
Rappels :

1978, Étudiant(e)s : 48%

2003, Étudiant(e)s : 71%

7% de personnes en recherche d'emploi
...soit près de 300 personnes sur une journée

Parité relative hommes/femmes



Note :

62% des lycéen(ne)s viennent accompagné(e)s, 40% des étudiant(e)s, 13% des actif(ve)s, 3% des retraité(e)s

Nationalité et lieu de résidence

- En 2015, on compte :
 - 65% d'usagers de nationalité fr.
 - 27% d'usagers de nationalité étr.
 - 8% d'usagers ayant une dble nat.
- Près de 4 usagers sur 10 déclarent parler une autre langue que le français au domicile
- En 2015, on compte :
 - 51% d'usagers résidant à Paris
 - 43% en banlieue
 - 2% en région
 - 4% à l'étranger
- 1 personne sur 2 résidant en banlieue déclare parler une autre langue que le français au domicile

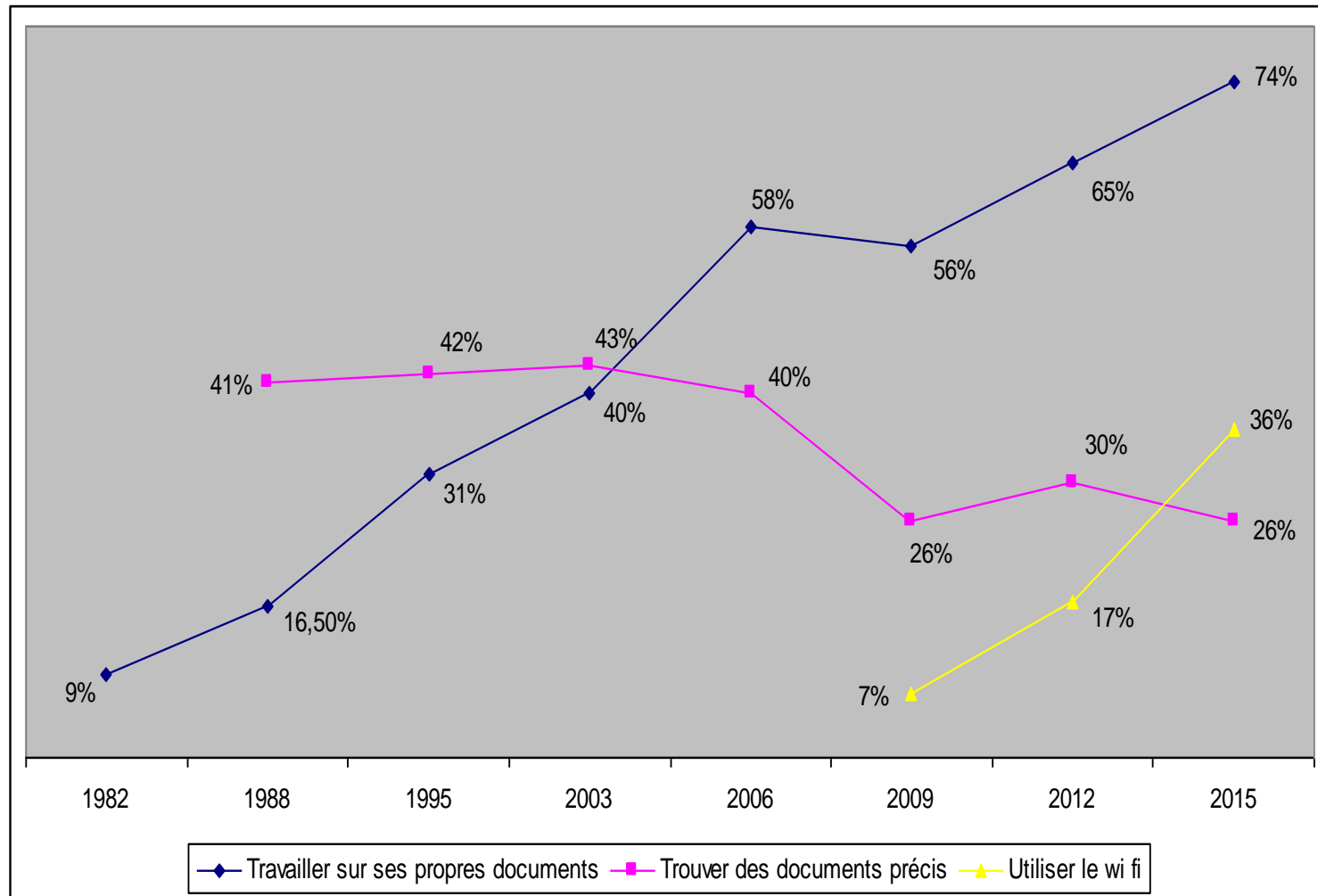
Types de visites

	2015
Viennent au moins 1 fois par semaine	57 %
Ne fréquentent que la Bpi	33 %
Ont fréquenté un autre espace du Centre Pompidou	34 %
Ont attendu avant d'entrer	40 %
Durée moyenne de visite	3h 34

Notes :

- 28% d'étudiants monofréquenteurs (31% pour les M2 et doctorants)
- 12% des personnes interrogées fréquentent le HdJ de la BnF, 6% le RdJ
- Durée moyenne de visite le dimanche, 4h 35, et près de 5 pour les étudiant(e)s
- Durée moyenne de visite : 2h 08 en 1982

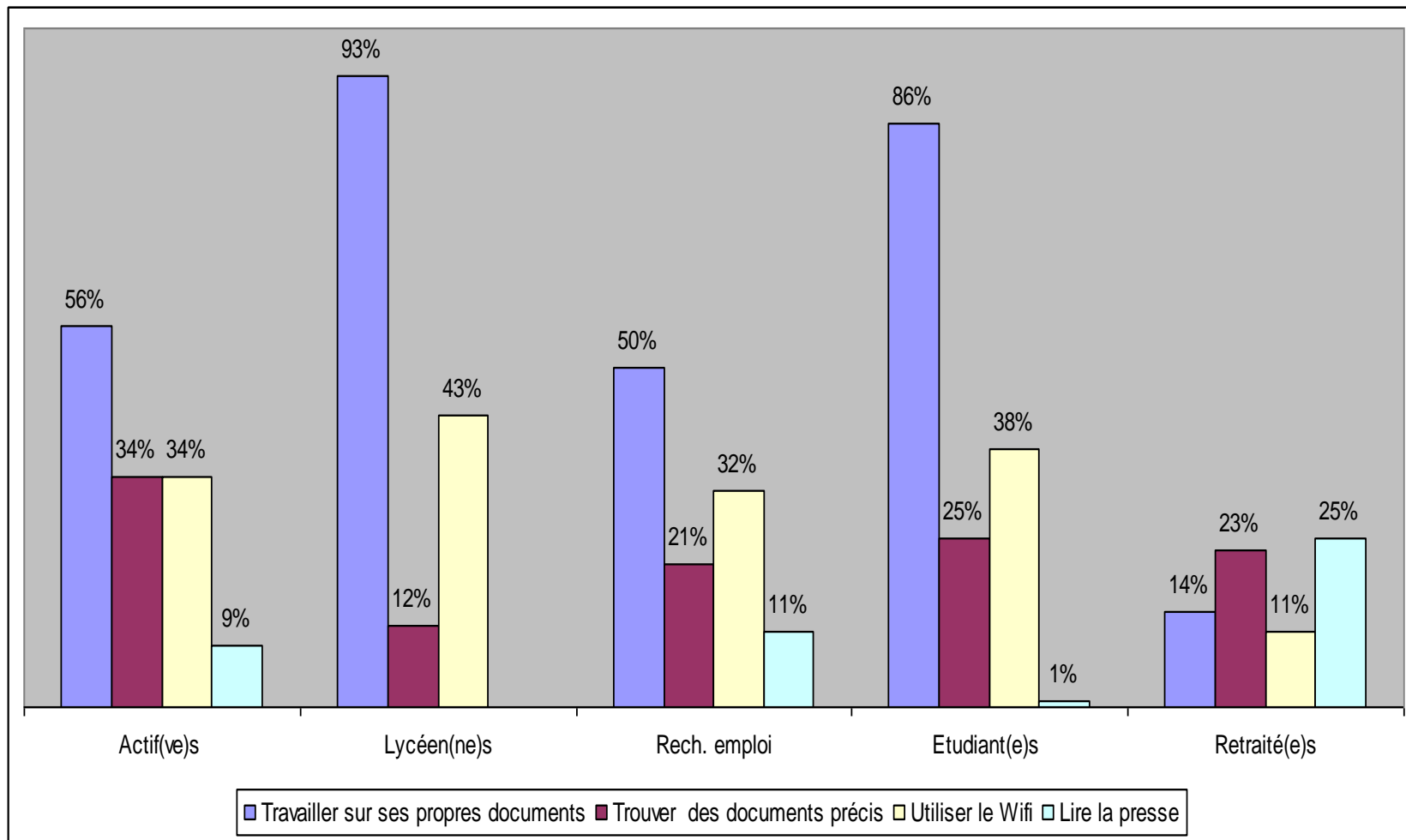
Motifs de visite de 1982 à 2015



Note :

En 1982, 18% des visiteurs déclaraient venir sans idée préconçue, 1% seulement en 2015

Projets de visite et activité principale

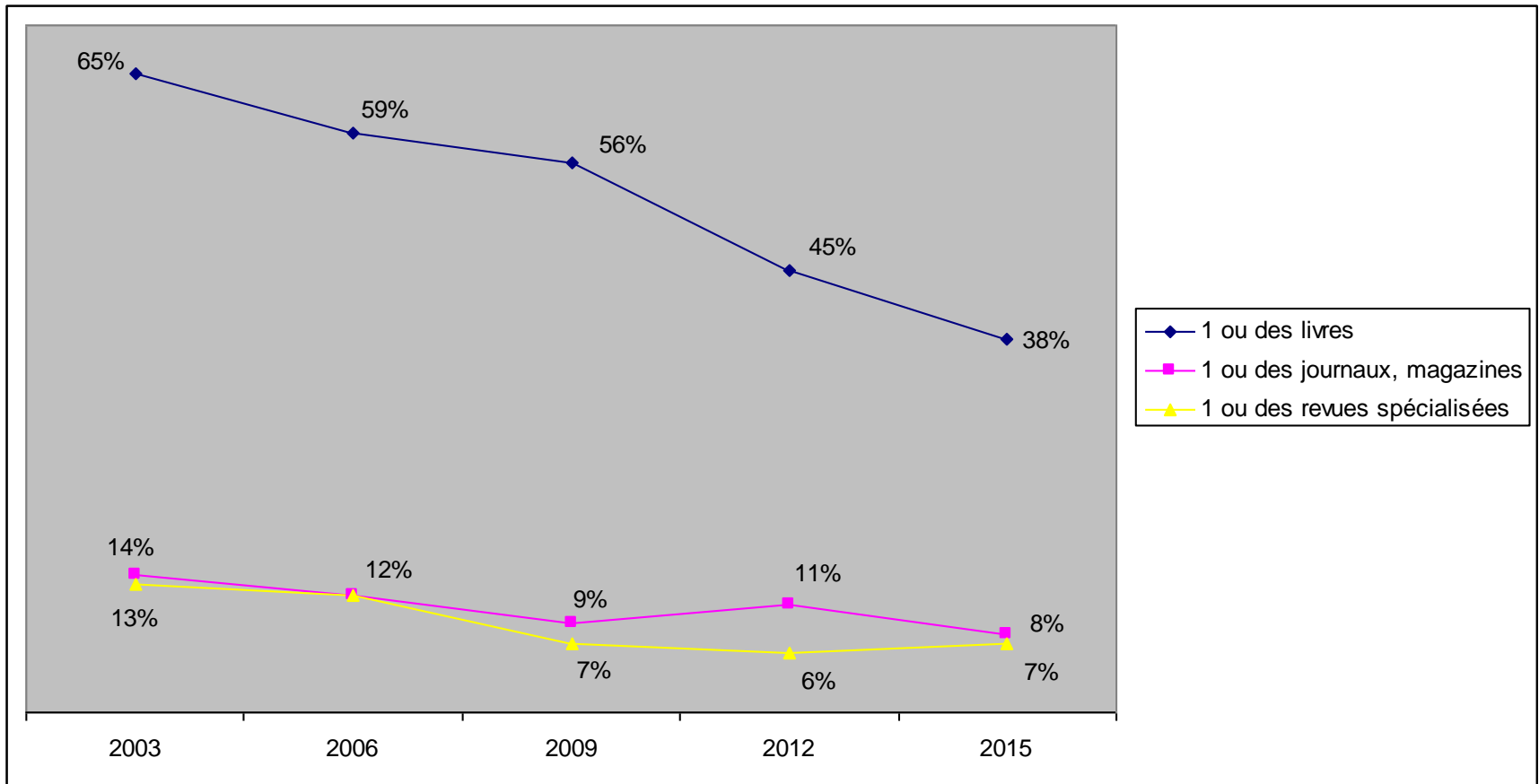


Rencontre entre la demande et l'offre

- 74% des usagers en moyenne sont venus avec l'intention de travailler sur leurs propres documents...
 - 36% d'entre eux ont également utilisé des documents au cours de leur visite
- 37% des usagers sont venus pour chercher des documents précis ou trouver une information sans référence précise...
 - 92% d'entre eux ont trouvé ce qu'ils cherchaient (69% tout à fait, 23% en partie)

Consultations au cours de la visite

Livres, journaux, revues

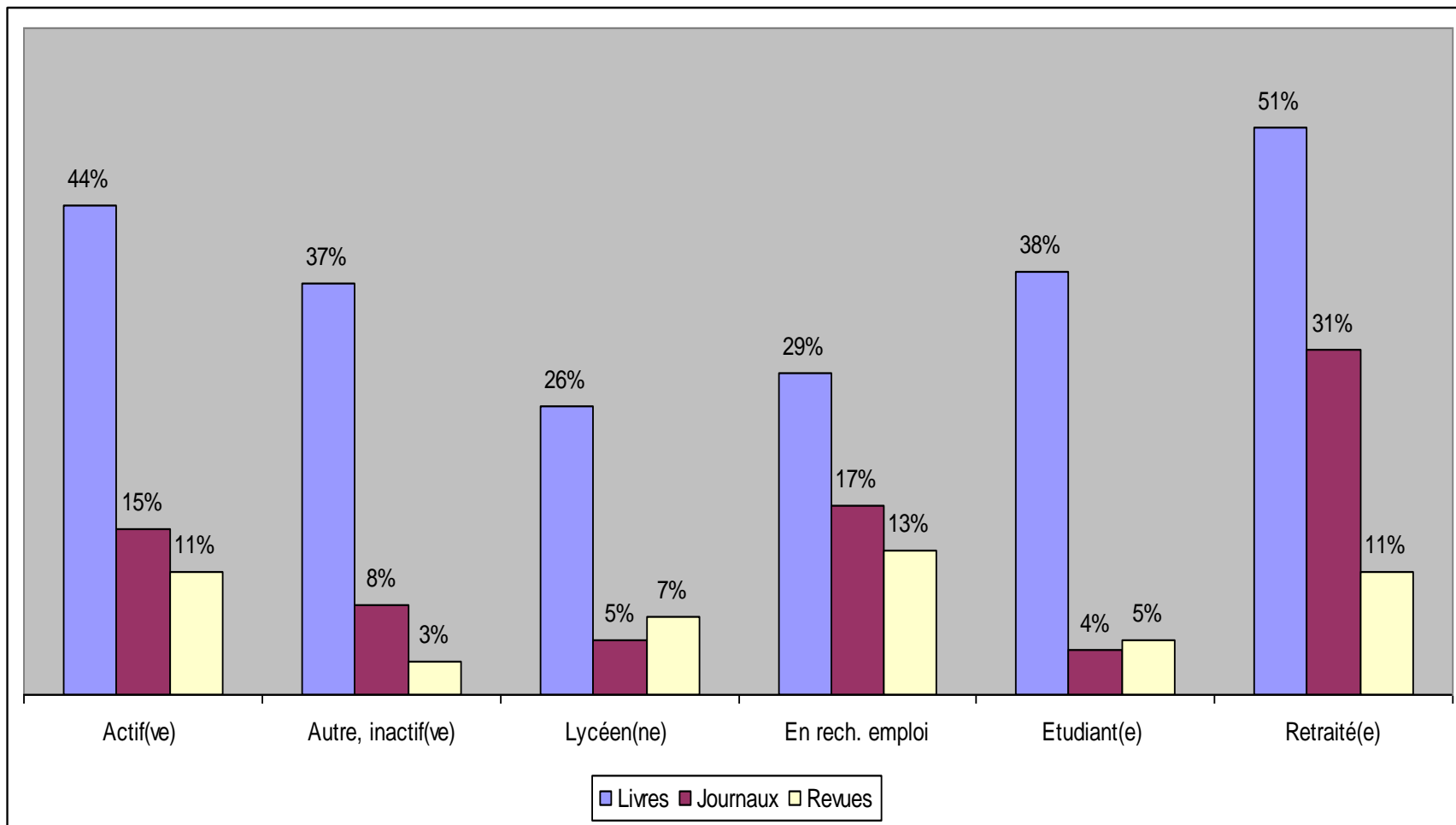


Notes :

- 3,3 livres consultés en moyenne en 2015 contre 4,5 en 2003
- En 2015, 15% des personnes interrogées déclarent avoir déjà consulté des ressources numériques à la Bpi (livres numériques et bases de données)

Consultations en fonction des profils

Livres, journaux, revues



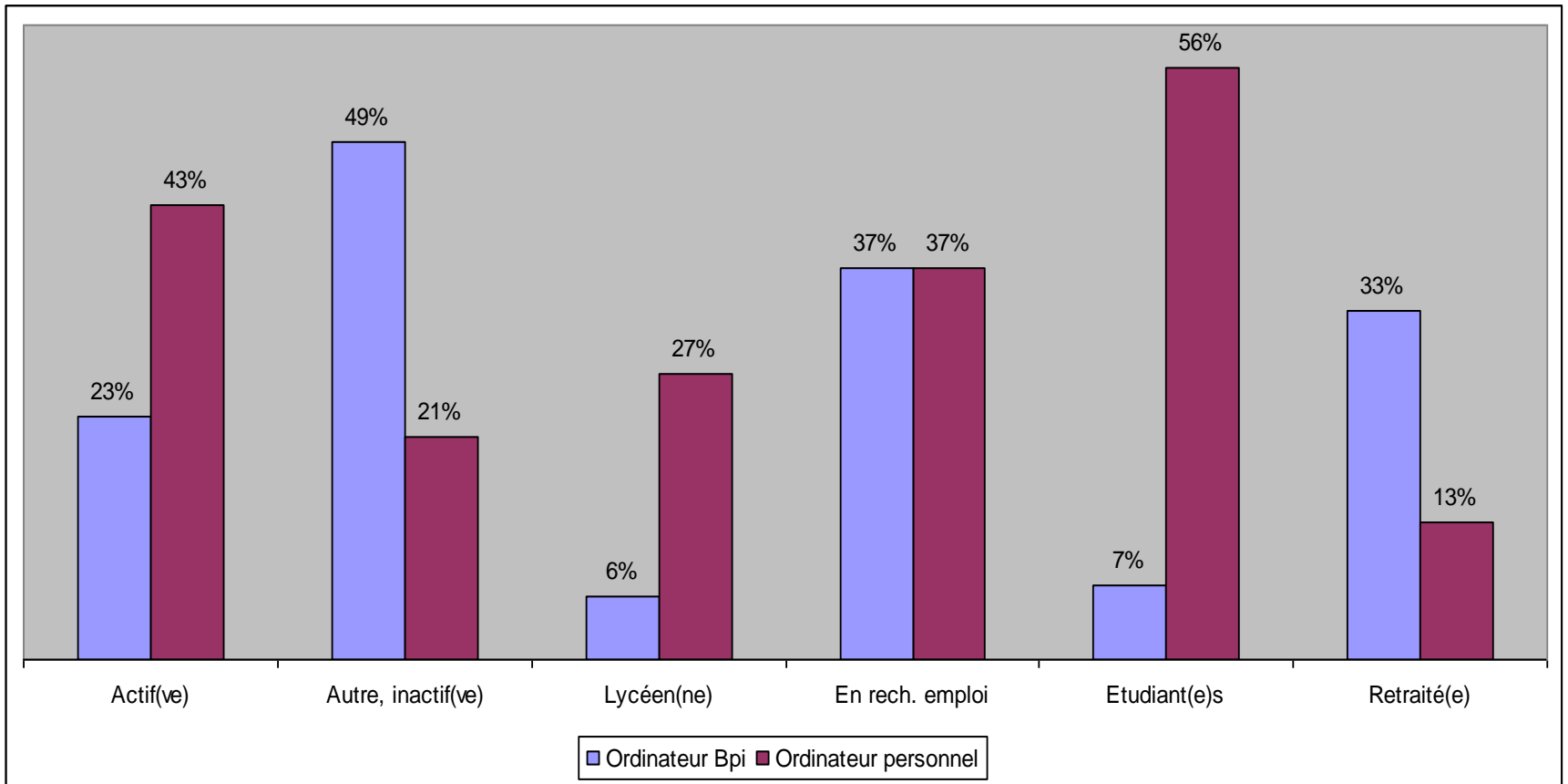
Informatique : usages et équipement personnel

	2003	2006	2009	2012	2015
Ont utilisé des ordinateurs de la Bpi	51 %	47 %	34 %	27,5 %	14 %
Ont utilisé un ordinateur personnel	4 %	12 %	27 %	36 %	49 %
Ont utilisé un smartphone (pour d'autres motifs que téléphoner ou SMS)	-	-	-	11 %	38 %
Ont utilisé une tablette numérique personnelle	-	-	-	2 %	7 %
Se sont connectés au wifi	-	-	-	30 %	59 %

Note :

Ordinateur personnel ou tablette : 52% des usagers en 2015

Utilisation des ordinateurs et activité principale



Nouveaux services et usages numériques sur supports personnels

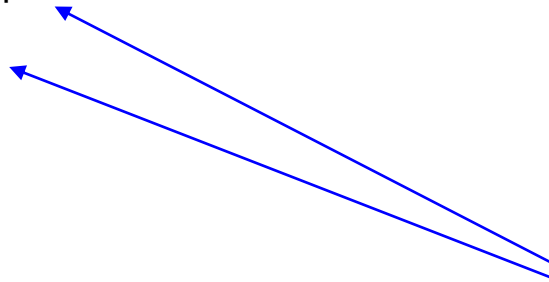
Base de sondage : usagers équipés d'ordinateurs et de tablettes

- Nouveaux services

- 38% Application Affluence
- 17% ressources numériques
- 13% « wifi documentaire »
- 7% ont déjà fréquenté un atelier
- 5% Facebook Bpi
- 2% Twitter Bpi

- Usages au cours de la visite à partir des supports numériques personnels

- 86% ont navigué sur Internet sur un support personnel
- 60% ont utilisé un traitement de texte ou un tableur
- 37% sont allés sur les réseaux sociaux
- 28% ont écouté de la musique



Conclusions

- Manque au tableau les données concernant les usagers du site web
- Les usages du lieu se sont affirmés avec le temps, à la différence des usages des collections et des services (TSPD, durée de visite, etc.)
- Les bibliothèques accueillent de plus en plus des usagers qui trouvent les informations dont ils ont besoin en dehors des bibliothèques et qui viennent dans leurs murs avec leur propre équipement numérique
- Décentrer le questionnement :
 - Produire un questionnaire plus « orienté usager »
 - Produire d'autres indicateurs ; observer les impacts cognitifs ; valoriser les données qualitatives : voir le Livre blanc - norme 16439) - « Qu'est-ce qui fait la valeur des bibliothèques ? » (en ligne sur le site AFNOR)

Age moyen et profil d'utilisateur en 2015

de 13 à 90 ans...

MOYENNE GENERALE	28 ans
Lycéen(ne)s	17 ans
Étudiant(e)s	22 ans
En recherche d'emploi	35 ans
Actif(ve)s	39 ans
Autres inactif(ve)s	44 ans
Retraité(e)s	71 ans