



MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Éditions Universitaires d'Avignon

rapport d'activité 2017

Bibliothèque

Les ambitions d'une redynamisation.....	1
Un audit de l'existant.....	2
Premiers résultats.....	2
Rythme des publications.....	2
Finances.....	2
Professionalisation.....	2
Publications.....	3
Nouveautés.....	3
Réimpressions.....	4
Communication.....	4
Gestion.....	4
Perspectives 2018.....	5

Les ambitions d'une redynamisation

L'année 2017 a, tout d'abord, été celle d'une réorganisation approfondie, tant institutionnelle que pratique, des *Éditions Universitaires d'Avignon* (EUA). Fondées en 2008, riches de plus de cinquante titres dans leur catalogue et diffusées nationalement et à l'étranger depuis 2015 par FMSH-Diffusion, les EUA sont, depuis le 1er janvier 2017, adossées à la Bibliothèque Universitaire (directeur : Jacky Barbe) qui assure une fonction essentielle de support (personnel, bureaux, logistique, finances).

Les *Éditions* se sont aussi dotées d'un nouveau directeur, nommé par le Président de l'Université au sein des EC de l'établissement (Guido Castelnuovo, chargé de mission à partir du 1er février). Leur Comité scientifique (six membres, externes à l'UAPV, président : Emmanuel Ethis) ainsi que leur Comité éditorial (sept membres, provenant de différents laboratoires et composantes de l'établissement ; trois réunions/an, au minimum) ont, eux aussi, été renouvelés.

Profondes, ces modifications du pilotage (associées au renouvellement de l'équipe éditoriale, voir plus bas) entendent renforcer les caractéristiques professionnelles des EUA : maîtrise des techniques éditoriales, réorganisation et stabilisation des collections, définitions des stratégies – papier, numérique – ainsi que de la programmation éditoriale à long terme, équilibres budgétaires et optimisation des coûts.

UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

BIBLIOTHEQUE M.Agulhon
Campus Hannah Arendt
Site Ste Marthe

74 rue Louis Pasteur
B.P. 50371

84018 Avignon cedex 1

Tél. + 33 (0)4 90 16 27 60

Fax. + 33 (0)4 90 16 27 70

bu@univ-avignon.fr

<http://www.bu.univ-avignon.fr>

Ce choix, pluriannuel, d'une redynamisation éditoriale porte avec lui la volonté de pérenniser les EUA dans le cadre national des éditions universitaires, d'insister sur leur capacité à transmettre et à diffuser les cultures scientifiques, participant ainsi au rayonnement et au prestige de notre communauté et de notre établissement.

Très concrètement, cela s'est traduit en 2017 par une meilleure connaissance du passé des EUA, par de nouveaux choix éditoriaux ainsi que par une professionnalisation accrue de l'ensemble de l'équipe.

Un audit de l'existant

- Mise en œuvre d'un inventaire exhaustif (combien d'exemplaires pour chaque titre, modalités et lieux du stockage de plus de 10.000 livres, voir plus bas).
- Renforcement (ou reprise) des relations extérieures (imprimeur, diffuseur/distributeur, librairies locales, Agence régionale du livre...) et internes (BU, Maison de la Culture, Maison de la Communication, services financiers, STIL, etc...).
- Création de tableaux de suivi (par titre, par collection).

Premiers résultats

Rythme des publications

Si le rythme des nouvelles publications est resté stable en 2017 par rapport aux années précédentes, la refonte de la chaîne éditoriale a été presque complète : passage de la préparation de chaque ouvrage en interne (transcriptions, PAO, etc...), professionnalisation de chaque maquette (nouvelles préfaces pour chaque titre), réflexion approfondie sur les stratégies éditoriales à privilégier.

Année	2013	2014	2015	2016	2017
Nb de nouveautés	3	5	5	4	4 (+2 réimpressions)

Finances

Recouvrement de plus de 7000€ d'impayés (recettes en provenance des ventes des livres par FMSH-Diffusion) ; réalisations en interne (transcriptions, traduction, PAO), d'où une économie d'environ 8000€ ; dépôt d'une demande de subvention régionale (AAP PACA), la subvention ayant été accordée à la hauteur de 10 000 € à partir d'octobre 2017.

Plafonnement des tirages (nouveautés et réimpressions) à 300 exemplaires, sauf cas particuliers (*Ex ducere*).

Professionnalisation

Personnel

Yves Caron : 40 % ETP depuis janvier 2017 (bibliothécaire d'Etat, responsable éditorial) ; Guido Castelnuovo : décharge de 35 heures depuis février 2017 (professeur d'université, directeur) ; Carine Ganzin : 30 % ETP depuis novembre 2017 (contractuelle, gestionnaire administrative).

Deux stagiaires (1er semestre) : Morgane Ravallec, M2 Lettres spécialité Monde du livre, AMU (4 mois) ; Gwenn Dossmann, M1 Méditation interculturelle des espaces nordique et germanique, traductologie, Paris-Sorbonne (3 mois).

Formations

Yves Caron : InDesign découverte, Aix en Provence, 3-5 avril 2017 ; chaîne éditoriale Métopes premier niveau, sur place, 13-16 novembre 2017 ; Formation Hypothèses, Carnets de recherche, premier niveau, Paris, jeudi 14 décembre 2017.

Journées professionnelles : Journées du réseau Médecin, Dijon, 9-11 octobre 2017, Journée AEDRES, Association des éditeurs de la recherche et de l'enseignement supérieur, Paris, vendredi 15 décembre 2017.

Organisation de la Journée « Valorisation de l'édition universitaire : FMSH-Diffusion, Numédif et CLEO », Bibliothèque Maurice Agulhon, mercredi 31 mai, 8h00 – 16h00 (intervenants : Michel Zumkir, directeur de FMSH-Diffusion ; Dominique Roux, responsable du projet Numédif-Métopes ; Marie Pellen, responsable du pôle édition du CLEO/OpenEdition).

Matériel

Un bureau avec deux postes de travail. Le déménagement vers un nouveau bureau (4 postes de travail) s'est effectué entre décembre 2017 et début janvier 2018.

Suite Adobe à l'année sur deux postes, installation de la chaîne de production Métopes sur deux postes (Microsoft Office, gestionnaire de fichiers XML, OpenOffice, macros), téléphone portable, un grand écran, changement d'un des deux ordinateurs, sonde pour calibrage des écrans.

Réseau

Adhésion individuelle du responsable éditorial au réseau Médecin (« Médecin est un réseau, interdisciplinaire et interorganismes, qui réunit la communauté française des professionnels de l'édition scientifique publique »).

Premiers contacts avec l'AEDRES (Association des éditeurs de la recherche et de l'enseignement supérieur).

Relations suivies avec AMU (Isabelle Gras, conservatrice des bibliothèques à Aix en Provence).

Rapprochement avec CLEO/OpenEdition : début du chantier de numérisation de la collection *Entre-vues* sur la plateforme numérique OpenEditions Books.

Commercialisation

Suivi régulier des flux FMSH-diffusion (réassort, stockage, entre Paris et Avignon).

Dépôts en librairies systématisés pour « La mémoire du monde » et la « Librairie Holstein ». Régularisation des ventes et renouvellement du stock pour ces librairies et celles du Ventoux (dépôts directs de l'auteur d'*Envoûtant Ventoux* en cours).

Présence dans les salons (Alger, Bruxelles).

Publications

Nouveautés

Collection *Entre-Vues*, série Leçons du Festival

Julien Gosselin, *Fracas et poétique du théâtre*

Angélica Liddell, *De la représentation à l'exposition de soi*

Madeleine Louarn, *La métamorphose des corps*

Collection *Entre-Vues*, série Grandes conférences

Alexis et Firmin Grüss, *Ex ducere*

Réimpressions

Collection *Entre-Vues*, série Leçons du Festival

Pascal Parsat, *Cultiver son jardin secret*

Philippe Henry, *Arts de la scène : un tournant nécessaire*

Communication

- Création et animation des pages EUA du site institutionnel de l'UAPV (onglet BU).
- Evolution du compte Twitter MasterBib : à l'origine outil de formation pour la BU, puis compte de la mission « Bibliométrie, Hal et thèses », à présent « Compte professionnel pour les Editions Universitaires d'Avignon et HAL-Avignon, animé par Yves Caron, bibliothécaire éditeur ».
- Ouverture d'un Carnet de recherche (plateforme Hypothèses du CLEO).
- Argumentaires de presse systématiques, service de presse (en collaboration avec la chargée de communication du Cirque Grüss pour *Ex ducere*) à parution ou à la demande (France inter, France culture, Vaucluse matin, Jour8.com, Cirque magazine).
- Actualisation et réaménagement de la vitrine près de la Présidence ; installation de tous les titres dans la Bibliothèque historique près de la salle des thèses ; mise à disposition d'exemplaires à la Maison de la communication.
- Intégration des titres EUA dans les notices des auteurs présents dans Wikipédia.
- Don d'un exemplaire de chacun des titres à l'École supérieure d'art d'Avignon.
- Présentation du catalogue à la réunion annuelle des représentants de FMSH diffusion.
- Présence de l'équipe lors des *Leçons* liées au Festival et intervention du directeur lors de la journée-débat, animée par Laure Adler, sur Hannah Arendt.

Gestion

Stock total

11 504 ouvrages, pour une moyenne de 205 exemplaires par titres (de 1 CD de la version audio de *Cultiver son jardin secret* de Pascal Parsat à 1189 de *La petite fabrique du spectateur* d'Emmanuel Ethis).

Suivi mensuel des ventes et des dons

De juillet à novembre : 270 exemplaires vendus par FMSH-diffusion ; 11 ventes directes. 364 dons (services de presse, exemplaires aux auteurs, ESAA, visiteurs...).

Suivi financier

Budget initial	15 000,00
(+)	
Ventilation budgétaire	8 256,00
Total budget	23 256,00
Engagés	22 252,42
Recettes enregistrées	12 265,44

Perspectives 2018

- Intégration renforcée des EUA dans la BU (gestion du budget, du parc informatique, des stagiaires, des formations...).
- Finalisation de la chaîne éditoriale Métopes.
- Intégration de la collection *Entre-vues* dans OpenEdition Books.
- Achèvement de l'encadrement juridique des EUA : validation des contrats auteurs passés et futurs.
- Mise en place d'un pool d'experts dédiés à la *peer-review* des ouvrages des EUA (Collection *Enjeux*, avant tout). Élaboration d'un organigramme par Collection (directeurs/trices).
- Création de deux nouvelles collections et/ ou séries (*Passion Patrimoine* et *Midisciences Avignon*).
- Renforcement des liens avec les revues liées à l'UAPV.
- Stabilisation des maquettes des collections existantes.
- Réponse à l'appel d'offre 2018 de AAP-PACA.
- Poursuite des réflexions sur la consolidation en moyens humains.
- Augmentation de la visibilité des EUA : blog, boutique UAPV, sites marchands...
- Pré-programme de publication : dix titres prévisionnels.

Guido Castelnuovo
Directeur des EUA