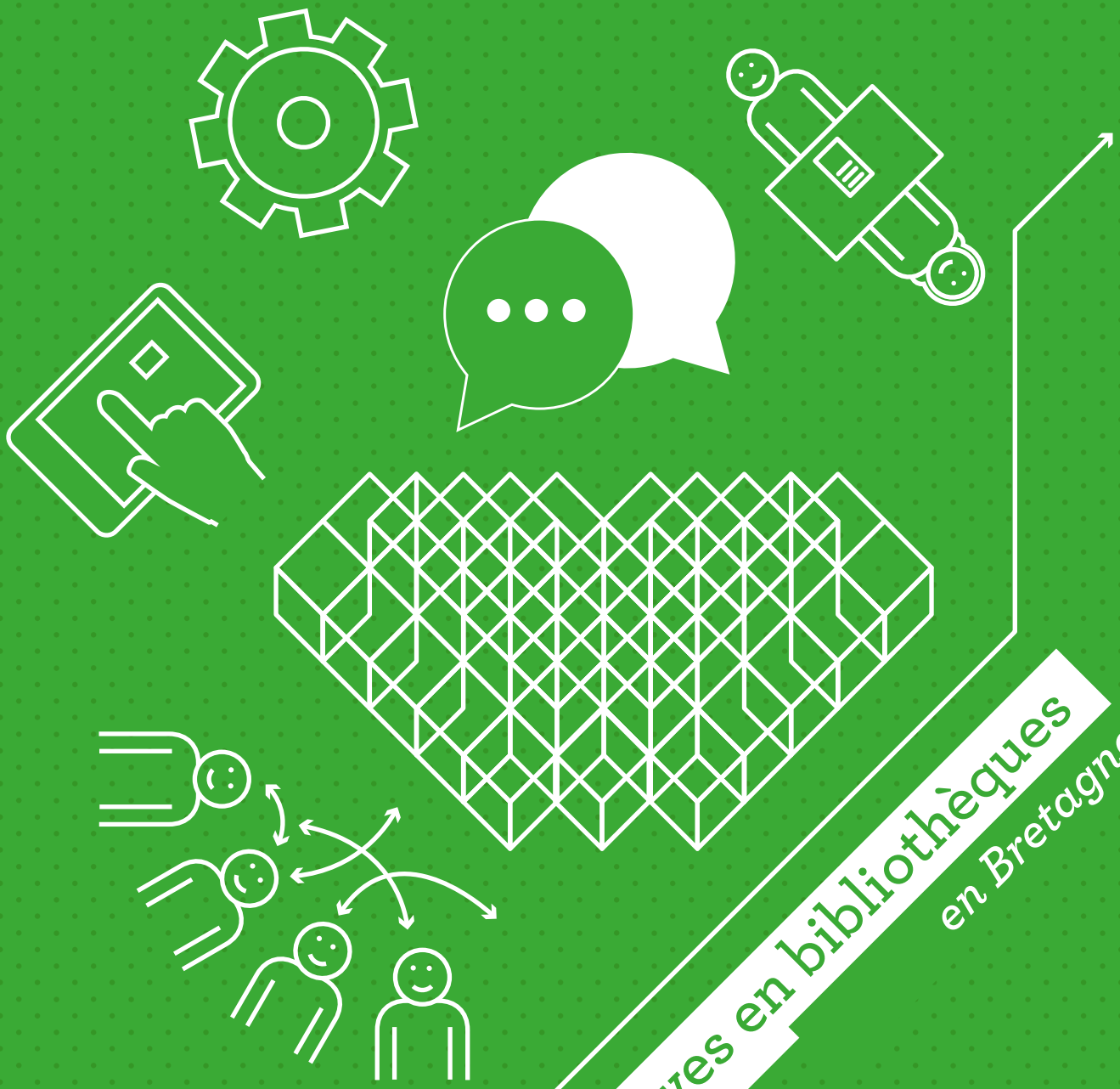
Actualisation du 30 novembre 2018



Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

Conception graphique : Studio Bigot

Livre et lecture en Bretagne
Levrioù ha lennadenn

édito

Les bibliothèques sont l'un des piliers de notre démocratie, garantes du pluralisme de l'information et de l'égalité dans l'accès au savoir et à la culture.

La France peut s'enorgueillir de disposer d'un réseau de lecture publique d'une très grande richesse sur l'ensemble du territoire : un réseau de plus de 16 000 bibliothèques, au service duquel travaillent plus de 30 000 professionnels et des milliers de bénévoles. 85 % des citoyens français disposent d'une bibliothèque sur leur commune. Avec 15 millions d'usagers, les bibliothèques sont, avec les cinémas et les écoles de musique, l'un des tous premiers réseaux culturels de notre pays. La fréquentation des bibliothèques par les plus de 16 ans est passée de 26 % à 40 % de 1997 à 2016.

L'importance des bibliothèques tient également à la diversité de leurs fonctions. Les bibliothèques sont désormais des espaces d'animation culturelle au sens large. Des bibliothèques innovantes proposent désormais des actions dans le domaine de la formation, du débat d'idées, de l'éducation artistique et culturelle ou de l'insertion sociale.

Un service public n'est cependant efficace que s'il répond aux attentes des publics. Pour jouer pleinement leur rôle, les bibliothèques doivent continuer à s'adapter aux demandes nouvelles des citoyens, prendre en compte les évolutions de leurs pratiques, de leurs modes de vie et répondre à leurs besoins. Elles doivent également trouver des solutions pour attirer de nouveaux publics.

De nombreuses initiatives voient le jour dans les bibliothèques françaises, et notamment en Bretagne. C'est pourquoi nous vous proposons aujourd'hui ce guide des initiatives mises en place par les bibliothèques bretonnes, non exhaustif et qui a pour vocation à s'enrichir grâce aux contributions des professionnels.
Ce Guide permettra, nous l'espérons, d'échanger les bonnes pratiques, et de faire découvrir aux professionnels de la région et d'ailleurs les initiatives proposées par les bibliothèques bretonnes.

Nous avons choisi de les classer selon les entrées du schéma proposé par la 27ème région pour la bibliothèque intercommunale de Lezoux en Auvergne : issue d'une « résidence de territoire », cette modélisation rend compte des besoins exprimés par les habitants. Elle permet de visualiser leur bibliothèque idéale. Nous avons souhaité ajouter la thématique de « l'accessibilité » avec cette volonté d'accueillir tous les citoyens.

> *« La bibliothèque est déjà devenue dans de nombreux territoires un « troisième lieu », sorte de lieu de vie qui remplit à la fois un rôle social et culturel. Elle pourrait demain devenir un quatrième lieu, celui de la liberté d'expression et des cultures. Conférences, débats, rencontres publiques sur les sujets de sociétés, expositions, permettraient de donner une autre dimension à ce lieu de culture et de savoir, une dimension citoyenne. »*

Robert, Sylvie. Rapport à Madame La Ministre de la Culture et de la Communication sur l'adaptation et l'extension des horaires d'ouverture des bibliothèques publiques. Juillet 2015.

Mathieu DUCOUDRAY,
Directeur de Livre et lecture en Bretagne

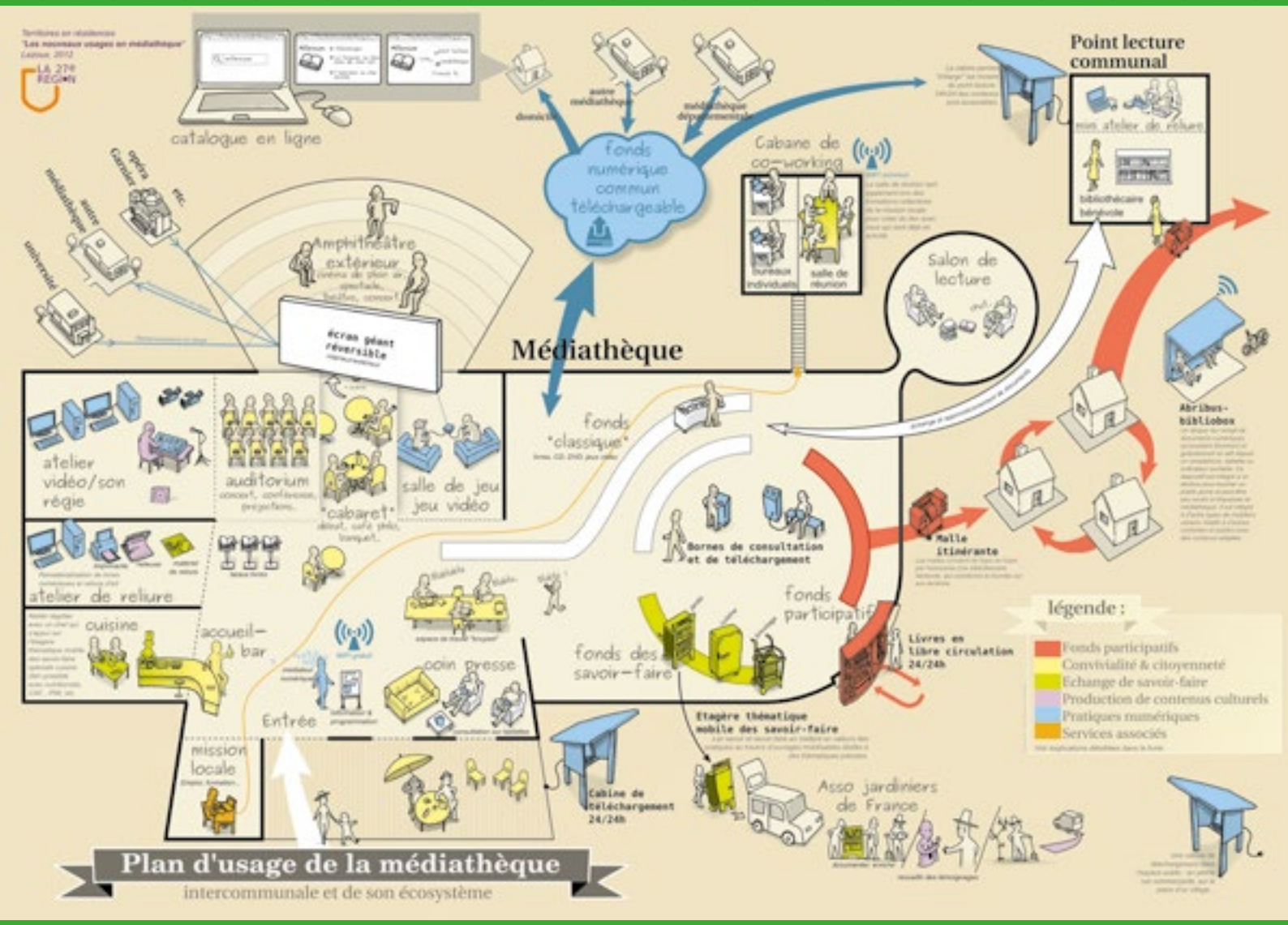


Schéma proposé par la 27e région
pour la bibliothèque intercommunale de Lezoux

http://www.la27eregion.fr/

Sommaire cliquable

Accessibilité

Accessible ! - Espace culturel Terraqué, Carnac
Bibliambule - Réseau des médiathèques, Brest
Bouquin'âge - Médiathèque de Saint-Marc, Brest
Espaces «Facile à lire» - Livre et lecture en Bretagne
Des espaces «C'est facile de lire» - Médiathèque départementale, Ille-et-Vilaine
Espace « Facile à lire » - Bibliothèque départementale du Finistère
Mise en accessibilité numérique du portail documentaire - Médiathèques de la Baie, Saint-Brieuc Armor Agglomération

Convivialité et citoyenneté

Biblio bingo - Médiathèque municipale, Languidic
Biblioplage - Ville et médiathèque municipale, Larmor-Plage
Café-bulles - Médiathèque municipale, Quimperlé
Café-ciné - Médiathèque municipale, Quimperlé
Café gallo - Médiathèque municipale, Renac
Café presse - Médiathèque municipale, Pénestin
Domino-livre - Médiathèque municipale, Bais
Escape room - Médiathèque municipale, Pénestin
Histoires bilingues : breton / français - Médiathèque municipale, Quimperlé
Ils écrivent près de chez vous - Médiathèque Eugène Guillevic, Hennebont
Jeux et loisirs en bibliothèque - Centre culturel, Cléguérec
Lectures à domicile - Médiathèque Félix Trochu, Guer
Lecture à la plage - Médiathèque municipale, Pénestin
Lectures nomades - Médiathèque Lucien Herr, St-Jacques-de-la-Lande
Mardis jeux - Médiathèque municipale, Baud
Mois du film documentaire - Service lecture publique, Communauté de communes de Moyenne Vilaine et Semnon
Murder party - Médiathèque Françoise Mitterrand, Plourin-lès-Morlaix
Nocturnes Prépa Bac - Médiathèque Eugène Guillevic, Hennebont
Passion Piano - Bibliothèque municipale, Dinan
Planète bulle - Médiathèque Lucien Herr, St-Jacques-de-la-Lande
Prêt illimité - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Rêve party - Médiathèque Félix Trochu, Guer
Sacs surprises - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Semaine sans écran - Médiathèque J'aime lire, Pénestin
Sieste musicale - Médiathèque municipale, Baud
Soirée jeux de société - Médiathèque municipale, Baud
Sons d'ici ! - Réseau des médiathèques de Lorient
Speed booking - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Speed Booking - Médiathèque des Ursulines, Quimper
Tickets des rois - Médiathèque municipale, Languidic
Valise thématique « Les percussions » - Médiathèque Le Pont des Arts, Cesson-Sévigné

Fonds participatifs

2000 livres en libre accès dans l'espace public - Association «Le Sentier des mots», Acigné
Betton se livre ! - Médiathèque municipale, Betton
Je ne sais pas quoi lire - Médiathèque François Mitterrand, Lorient

Lieux d'échanges et de savoir-faire

Ados d'Mots - Bibliothèque départementale du Finistère, Quimper
Biblioremix - Médiathèque Anjela Duval, Plougastel-Daoulas
Bibliothèque vivante - Médiathèque L'arc-en-ciel, Landujan
Cabane poétique et pêche à poèmes - Médiathèque L'Hirondelle, Broons - **NOUVEAU !**
Carte blanche - Bibliothèque Thabor Lucien Rose, Rennes
Coin conte : une invitation à l'imaginaire - Médiathèque L'Hirondelle, Broons - **NOUVEAU !**
Conversation en anglais - Médiathèque municipale, Baud

Sommaire cliquable

Echanges de savoirs - Médiathèque Grain de Sel, Séné
Espace couture - Médiathèque communautaire, Maure-de-Bretagne
La grainothèque - Médiathèque de Saint-Marc, Brest
Mon autre bureau - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Rendez-vous 4C - Les Champs libres, la Bibliothèque, le Musée de Bretagne, Rennes - NOUVEAU !
Sac à sons - Médiathèque Le Pont des Arts, Cesson-Sévigné
Scrapbooking - Médiathèque municipale, Baud
Steeple - Médiathèque municipale, Languidic
Tapis lecture - Médiathèque municipale, Quimperlé
Travail collaboratif avec les bénévoles - Médiathèque Phileas Fogg, Saint-Aubin-du-Pavail
Un point à l'endroit, un point à l'envers - Médiathèque municipale, Baud

Pratiques numériques

Apprentissage du français en e-learning par des primo arrivants - Médiathèque François Mitterrand, Lorient
Ateliers initiation aux tablettes tactiles - Ville et médiathèque municipale, Larmor-Plage
Concours «Bookface» - Médiathèque «J'aime lire», Pénestin
Concours pour valoriser les parterres - Médiathèque La Bulle, Bain-de-Bretagne
Écrans Manivelle - Bibliothèques de l'Université de Bretagne Occidentale, Brest
Informatique grand débutant - Médiathèque municipale, Baud
Jeux vidéo en bibliothèque ! - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Mois du Numérique - Médiathèques de la Baie, Saint-Brieuc Armor Agglomération
MorbiCraft - Médiathèque Départementale du Morbihan / Médiathèques municipales, Quiberon et Locminé
Tournoi de Mario Kart - Médiathèque municipale, Baud

Production de contenus culturels

Cartographie participative - Médiathèque municipale, Languidic
Comité de programmation - Médiathèque Grain de Sel, Séné
Journée de création musicale Ziklibrenbib - Médiathèque, Pacé
Makey_makey, l'interaction bricolée - Médiathèque au Pré Vert, La-Chapelle-des-Fougeretz - NOUVEAU !
Opération «Book & d'Artistes» - Médiathèque départementale, Morbihan - NOUVEAU !
Prends ça dans ta PAL - Médiathèque au Pré Vert, La-Chapelle-des-Fougeretz - NOUVEAU !

Services associés

Abonnement suspendu - Médiathèque L'Archipel, Fouesnant
Accompagnement vers l'emploi - Médiathèque Les Trésors de Tolente, Plouguerneau
Artothèque « La réserve » - Médiathèque départementale, Morbihan - NOUVEAU !
Cabine Info sociale - Bibliothèque Les Champs Libres, Rennes Métropole
Calendrier multi-fonctions - Médiathèque municipale, Pénestin
Grafitéria - Médiathèque Grain de sel, Séné
Malles baladeuses - Médiathèque L'Archipel, Fouesnant - NOUVEAU !
Trucothèque - Bibliothèques de l'Université de Bretagne Occidentale, Brest

Accessibilité

Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

1 Accessible ! (Carnac)

2 Bouquin'âge (Brest)

2 Bibliambule (Brest)

3 Espaces «Facile à lire» (Bretagne)

4 Des espaces «C'est facile de lire» (Ille-et-Vilaine)

5 Espace « Facile à lire » (Finistère - Plonévez-du-Faou)

6 Mise en accessibilité numérique du portail documentaire (Saint-Brieuc Armor Agglomération)

Accessibilité

ESPACE CULTUREL TERRAQUÉ (CARNAC)

Accessible !

Volontairement et dans la continuité des investissements de la ville de Carnac qui favorise déjà l'accès à la plage des personnes à mobilité réduite, la médiathèque de l'Espace Culturel Terraqué est labellisée Tourisme & Handicap (Auditif-Mental-Moteur).

CONTACT

Espace Culturel Terraqué
Médiathèque
26 rue du tumulus
56 340 CARNAC
Tél. : 02 97 52 50 50

Courriel :
contact@terraque.fr

Web :
www.terraque.fr

HISTORIQUE

Au moment de son ouverture au public (2010), l'Espace Culturel Terraqué de Carnac fait valoir une plus-value environnementale par ses performances énergétiques et son confort (hygrothermique, visuel et acoustique). Le projet respectueux de l'environnement et de la santé satisfait au-delà des préconisations d'accessibilité handicap aux critères d'attribution du label Tourisme & Handicap.

DESCRIPTIF

Handicap auditif

Les banques d'accueil, l'auditorium et l'espace heure du conte sont équipés d'une boucle magnétique. Pour les personnes sourdes ou malentendantes ne percevant pas une alarme incendie sonore, un système d'alerte visuel clignotant est installé dans les espaces où la personne peut se retrouver seule. Un agent d'accueil est formé à la LSF. La médiathèque acquiert le plus possible de films sous-titrés.

Handicap mental

La signalétique est simplifiée et utilise un code couleurs. Prochainement des pictogrammes y seront intégrés. Le personnel est formé à l'accueil du handicap mental en bibliothèque. Des visites individuelles sont proposées.

Handicap moteur

A l'extérieur, des stationnements dédiés et signalés se trouvent à proximité de l'entrée. L'accès à l'entrée de l'espace culturel se fait de plain-pied, en continuité avec le cheminement extérieur accessible. Le système d'ouverture des portes est utilisable en position debout ou assise. Pour l'accès à l'étage, un ascenseur conduit aux ateliers musicaux. La banque d'accueil de la médiathèque permet la discussion en vis-à-vis avec une personne en fauteuil. Les étagères sont volontairement basses et il n'y a pas de collections à ras du sol.

Handicap visuel

La signalétique utilise une police de caractère reconnu pour sa lisibilité. Une bande de guidage, éclairée la nuit, conduit de la rue à la banque d'accueil. Les collections de la médiathèque intègrent des films en audio-description, livres en braille, des livres-lus et des livres et revues en gros caractères. Le site internet de l'espace culturel est compatible avec les logiciels utilisés par les malvoyants. Tous ces aménagements permettent à chacun, en situation de handicap ou non, de circuler aisément (couloir d'1 mètre 50) et de se repérer facilement dans les espaces.

PUBLIC

Tout public, public en situation de handicap.

RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES (BREST)

Bibliambule
Une bibliothèque mobile pour l'été

La Bibliambule est un outil de développement des publics et de la lecture permettant de développer des actions de médiation culturelle en faveur des publics sur les territoires fragilisés, dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville. Il permet également de rendre attrayantes, par son esthétique ludique, les actions de bibliothèque de plein air et attirer des publics qui n'ont pas forcément l'habitude de s'intéresser à la lecture sur nos actions classiques.

CONTACT

Réseau des médiathèques de Brest
25 rue de Pontaniou
29 200 BREST
Tél. : 02 98 00 87 50

Courriel :
bibliotheque@mairie-brest.fr

Facebook :
https://www.facebook.com/pg/bibliobrest/posts/

HISTORIQUE

Acquisition en avril 2017 de la Bibliambule, bibliothèque ambulante sur triporteur électrique, équipé de 7 hamacs qui se déploient.

DESCRIPTIF

Cette bibliothèque pas comme les autres peut transporter près de 130 livres (40 kilos !). Albums, documentaires, ou encore BD, les ouvrages proposés sont neufs, et il y en a pour tous les âges et toutes les envies. Les livres varient régulièrement, complétés par des documents des autres médiathèques. Ils sont consultables sur place uniquement.

Les bibliothécaires transportent la Bibliambule à la force de leur mollets (et un peu du moteur électrique...), et animent cet espace insolite en accueillant les publics, en échangeant avec eux et en racontant une sélection d'histoires pour tous les âges.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET FINANCIERS

2 à 3 agents sollicités sur chaque sortie. Certains trajets nécessitent l'utilisation d'une remorque pour le transport.

PARTENARIATS

Les équipements de quartier (centre sociaux, maisons de quartier, patronages laïques...)

PÉRIODICITÉ

Organisation de « tournées » à travers la ville (du printemps à l'automne).

PUBLIC

Tout public.

MÉDIATHÈQUE DE SAINT-MARC (BREST)

Bouquin'âge : pause lecture pour les aînés

Initier et proposer un temps d'activité pour les seniors ; Adapter l'offre d'activité en fonction de la temporalité différente du public ; développer les contacts et les échanges intergénérationnels.

CONTACT

Médiathèque de Saint-Marc
Place Vinet
29 200 BREST
Tél. : 02 98 00 89 80

Courriel :
mediatheque.saint-marc@mairie-brest.fr

HISTORIQUE

L'animation Bouquin'âge a démarré en octobre 2014 à la médiathèque de Saint-Marc, un quartier de Brest.

DESCRIPTIF

Il s'agit d'une action en direction des seniors. Chaque séance est organisée autour d'un thème (la nature, Brest autrefois, les vieux métiers, ...) Des extraits de romans sont lus par les bibliothécaires et des chansons sont proposées à l'écoute. Les paroles des chansons sont distribuées aux participants qui peuvent ainsi chanter s'ils le souhaitent.
Le public peut s'exprimer entre chaque lecture pour raconter des anecdotes, partager des expériences.
La séance se termine par un goûter afin de poursuivre l'échange et d'instaurer un moment de convivialité.
Bouquin'âge touche en moyenne une dizaine de personnes à chaque séance.
L'animation Bouquin'âge est une animation ouverte à toutes les personnes âgées, qu'elles soient inscrites ou non à la bibliothèque et domiciliées chez elles ou en maison de retraite.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET FINANCIERS

Mettre en place un tel projet demande un fort investissement notamment pour la communication. Des affiches ont été envoyées à de nombreuses structures du quartier, des flyers ont été distribués lors du marché hebdomadaire. L'animation a été présentée à l'occasion du repas des anciens. La difficulté a été de cibler explicitement le public seniors sans le froisser (visuel, textes,...).
L'action Bouquin'âge peut être déclinée dans n'importe quelle structure par différents intervenants. Il est toutefois nécessaire de prévoir une équipe qui organise la rencontre, recherche les textes et chansons et fasse les lectures. Il y a un important travail préparatoire en amont, auquel il faut pouvoir consacrer beaucoup de temps.
Le projet repose, d'une part, sur les salariés des bibliothèques de Brest pour l'organisation, la préparation, l'animation et le goûter ; et d'autre part, sur le bénévolat, grâce à des relais locaux, dont le réseau « Voisin'âge », qui se charge de véhiculer et d'accompagner les personnes isolées.

PÉRIODICITÉ

Le mardi à 15 h 30, 4 fois par an.

PUBLIC

L'animation est gratuite et ouverte à tous.

Accessibilité

EPCC LIVRE ET LECTURE EN BRETAGNE

Espace « Facile à lire »

Donner le goût du livre aux personnes les plus éloignées, y compris celles qui sont en situation d'illettrisme. Proposer des espaces de lecture simples et très accessibles dans ou à l'extérieur des bibliothèques.

CONTACT

Livre et lecture en Bretagne
61 Boulevard Villebois-Mareuil
35000 RENNES
Tél. : 02 99 37 77 53
Fax : 02 99 59 21 53

Courriel :
contact@livrelecturebretagne.fr

Web :
www.livrelecturebretagne.fr

HISTORIQUE

Livre et lecture en Bretagne, dans le cadre de la mission sur les publics éloignés du livre, a impulsé une démarche autour du « facile à lire » dans les bibliothèques bretonnes.

Cette démarche est née de la volonté de s'adresser à tous les publics en difficulté avec l'écrit, et se situe d'abord dans le champ de la prévention de l'illettrisme.

Après avoir rassemblé les acteurs une première fois en janvier 2013, Livre et lecture en Bretagne s'est approché de la structure Bibliopass pour travailler sur cette question et constituer un kit « facile à lire »

DESCRIPTIF

Qu'est-ce que le « facile à lire » ?
Il s'agit d'une démarche au départ conçue et développée avec et par les personnes handicapées intellectuelles, qui vise à promouvoir un ensemble de règles pour faciliter la compréhension de la communication écrite et audio-visuelle.

Fidèle au principe du « jamais rien pour nous sans nous », cette démarche pose la condition d'élaborer les documents en « facile à lire » avec la participation effective de personnes handicapées formées à la méthodologie d'évaluation.

Le « Facile à lire et à comprendre » est né de la démarche des associations des familles de personnes handicapées intellectuelles, au sein de l'association Inclusion Europe.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Acquisition de mobilier adapté ; formation des équipes au « Facile à lire ».

PARTENARIATS

Le partenariat avec les structures du champ social est indispensable, afin de toucher les publics visés, qui ne vont pas venir naturellement au livre.

PUBLIC

Tout public, en particulier les publics éloignés de la lecture.

DÉPARTEMENT D'ILLE-ET-VILAINE, MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Des espaces « C'est facile de lire »

Parce que la lecture n'est pas un acte facile pour tous, il est important de proposer aussi en bibliothèque des chemins de lecture différents, de mettre en place des médiations et des partenariats locaux.
Les personnes en difficulté de lecture le sont pour diverses raisons. Il peut y avoir des problèmes techniques de lecture, un manque de pratique une mauvaise assimilation de la lecture suite à des échecs scolaires, un handicap physique ou moteur, une situation de grande précarité, d'illettrisme...). A noter que l'illettrisme concerne 7 % de la population dont la moitié en zone rurale.

CONTACT

Médiathèque départementale
d'Ille-et-Vilaine
1 avenue de la Préfecture
35 000 RENNES
Tél. : 02 99 02 21 17

Courriel :
catherine.lepeinteur@cg35.fr

Web :
www.mediatheque35.fr/fr/content/espace-c-est-facile-lire

HISTORIQUE

Dans le cadre de la lutte contre l'illettrisme et suite à un groupe de travail avec ADT Quart Monde sur les chemins d'accès aux savoirs et à la culture, la Médiathèque départementale d'Ille-et-Vilaine s'est inscrite dans la démarche du « facile à lire » en partenariat avec l'EPCC Livre et lecture en Bretagne, la DRAC Bretagne et Bibliopass.
A savoir que dans les pays nordiques (Pays-Bas, Scandinavie et Canada), le concept existe depuis longtemps avec les « Easy to read squares » et le public est habitué à les utiliser.
Après avoir organisé plusieurs journées de formation avec Françoise Sarnowski de Bibliopass, la Médiathèque départementale a souhaité aller jusqu'au bout de la démarche en proposant de faire circuler deux espaces « C'est facile de lire ».

DESCRIPTIF

Les deux espaces « C'est facile de lire » ne sont pas des œuvres d'artiste mais essentiellement une mise en valeur des documents grâce au travail d'une scénographe et d'un plasticien avec des contraintes fortes de l'attractivité.
Les documents, non rangés, sont tous présentés en facing (de face) pour mieux visualiser les couvertures et faciliter le choix.
Le picto international du « facile à lire » est simplement apposé sur l'arrière des documents ainsi que des mots-clés permettant de visualiser rapidement le contenu du document. Le module doit être très visible de loin tout en restant sobre. Il est possible de le disposer en cube avec le public qui tourne autour ou en 2 triangles disposés de façon linéaire le long d'un mur.
La sélection d'une centaine de documents a été réalisée par Bibliopass. Ce fonds est bien sûr évolutif et ré-actualisable.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Ce dispositif nécessite un accompagnement des personnes dans la démarche, des médiations et donc la mise en place de partenariats locaux.
La Médiathèque départementale installe les espaces et propose une aide technique aux bibliothèques dans la construction de leurs projets et la suite à donner après l'emprunt. Le coût global par espace est d'environ 4 000 € (2 500 € par module, 1 500 € pour le fonds).

PARTENARIATS

De nombreux exemples de partenariat ont été développés par les bibliothèques grâce à ces espaces avec l'UDAF 35, les CDAS, les chantiers d'insertion, les EPHAD, l'ADMR, les associations caritatives, les missions locales...

PUBLIC

Public adulte, en particulier les publics ayant des difficultés avec la lecture.

BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU FINISTÈRE ANTENNE DE PLONÉVEZ-DU-FAOU

Espace « Facile à lire »

Faciliter l'accès à la lecture pour des publics éloignés.

CONTACT

Bibliothèque départementale du Finistère
Antenne de Plonévez-du-Faou
Espace Ar veilh
29 530 PLONEVEZ-DU-FAOU
Tél. : 02 98 60 51 80

Courriel :
mediatheque-plonevez-du-faou@finistere.fr

Facebook :
https://www.facebook.com/bibliothequedu-finistere/

DESCRIPTIF

Initié en Europe du nord, cette distance avec les livres relève de problèmes multiples tels que le manque de mobilité, de disponibilité, le handicap, l'illettrisme ou encore des difficultés sociales...

Plusieurs manières existent pour exploiter un fonds « Facile à lire », mais le choix des documents, leur accès et leur présentation sont primordiaux.
Ainsi les documents doivent être affichés et identifiés côté couverture sur des mobiliers spécifiques attrayants, pas nécessairement au sein des médiathèques, mais également chez des commerçants, des praticiens, dans des services publics, des foyers, etc.
Leur emprunt doit être libre et sans contraintes particulières.

Depuis son ouverture en 2015, ce sont plus de 2 500 documents qui sont actuellement dédiés à cette opération, et chaque année de nouveaux partenaires sont intéressés.

PARTENARIATS

Drac, Livre et lecture en Bretagne, Addeski, Ulamir ....

PÉRIODICITÉ

Ouverture en 2015.

LES MÉDIATHÈQUES DE LA BAIE SAINT-BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION

Mise en accessibilité numérique du portail documentaire

La loi de 2005 sur l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées engage les collectivités à rendre accessibles leurs services, y compris en ligne. Leurs obligations en matière d'accessibilité numérique sont recensées dans le Référentiel général d'accessibilité des administrations (RGAA). Si ce référentiel comprend 3 niveaux (A, double A et triple A), les collectivités ont le devoir de se conformer au moins au niveau intermédiaire, double A, et répondre aux critères techniques qui y sont associés.

CONTACT

Les Médiathèques de la Baie
Saint-Brieuc Armor Agglomération
3 place de la Résistance - 22 000 Saint-Brieuc

Courriel : contact@mediathequesdelabaie.fr
Web : mediathequesdelabaie.fr
Facebook :
facebook.com/MediathequesdelaBaie

HISTORIQUE

Le réseau des Médiathèques de la Baie est une réalité concrète pour les habitants de l'agglomération de Saint-Brieuc depuis juin 2014.
Au moment de la préfiguration du réseau qui s'est initialement constitué sur la base d'une infrastructure informatique commune (SIGB, portail documentaire...), l'enjeu d'accessibilité aux personnes en situation de handicap a été placé au cœur du projet : c'est ainsi que les 14 collectivités actrices du réseau ont affirmé leur volonté de rendre le portail documentaire accessible numériquement, selon les termes du RGAA (niveau AA).

DESCRIPTIF

Afin d'optimiser le potentiel accessible du portail fourni par la société C3RB Informatique, appel a été fait à un prestataire spécialisé, PIX-FL, qui a accompagné les équipes du réseau pendant 9 mois dans la création du site mediathequesdelabaie.fr.
Ce travail s'est organisé en plusieurs phases : définition et intégration de l'habillage graphique, tests sur des pages de référence du site, formation des équipes à la contribution accessible, validation des contenus réalisés, production et mise en ligne de l'attestation de conformité du site.
Aujourd'hui, le portail mediathequesdelabaie.fr est conforme à 98 % aux exigences du RGAA.
Du fait de sa structuration technique, il est, par exemple, intégralement navigable au clavier, ce qui est intéressant pour les personnes souffrant d'un handicap moteur les empêchant d'utiliser la souris ou pour les personnes déficientes visuelles qui utilisent des logiciels de synthèse vocale.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

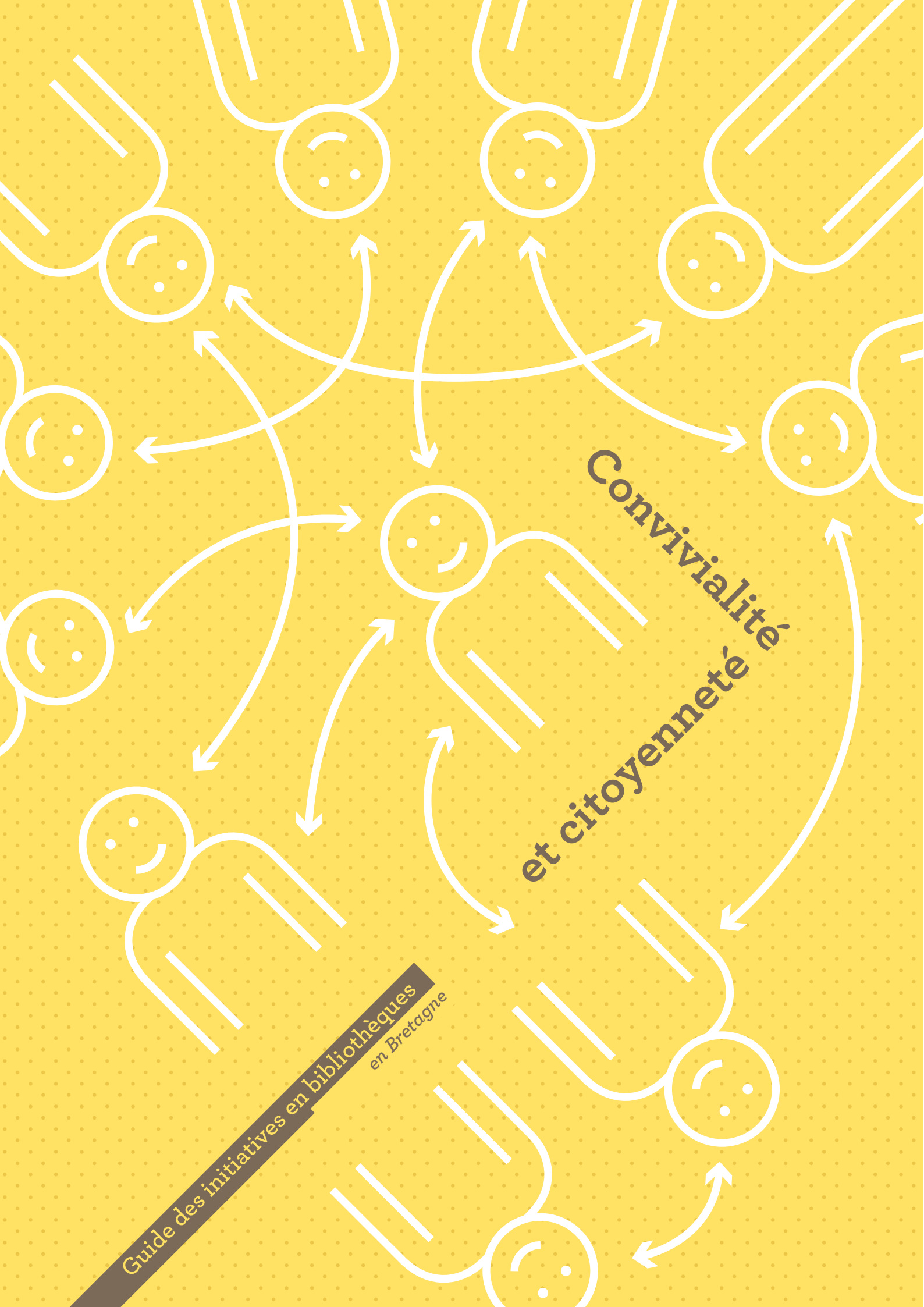
Groupe de travail d'une dizaine de bibliothécaires du réseau conduisant le projet du portail en relation avec le fournisseur du portail.
Budget de 10 000 € pour la prestation d'AMO Accessibilité numérique.

PARTENARIATS

Le portail mis en ligne en janvier 2016 est accessible. Il est prévu de faire appel à un tiers tous les 2-3 ans afin de procéder à des contrôles d'accessibilité et de conseiller les équipes pour maintenir le niveau de conformité du site.

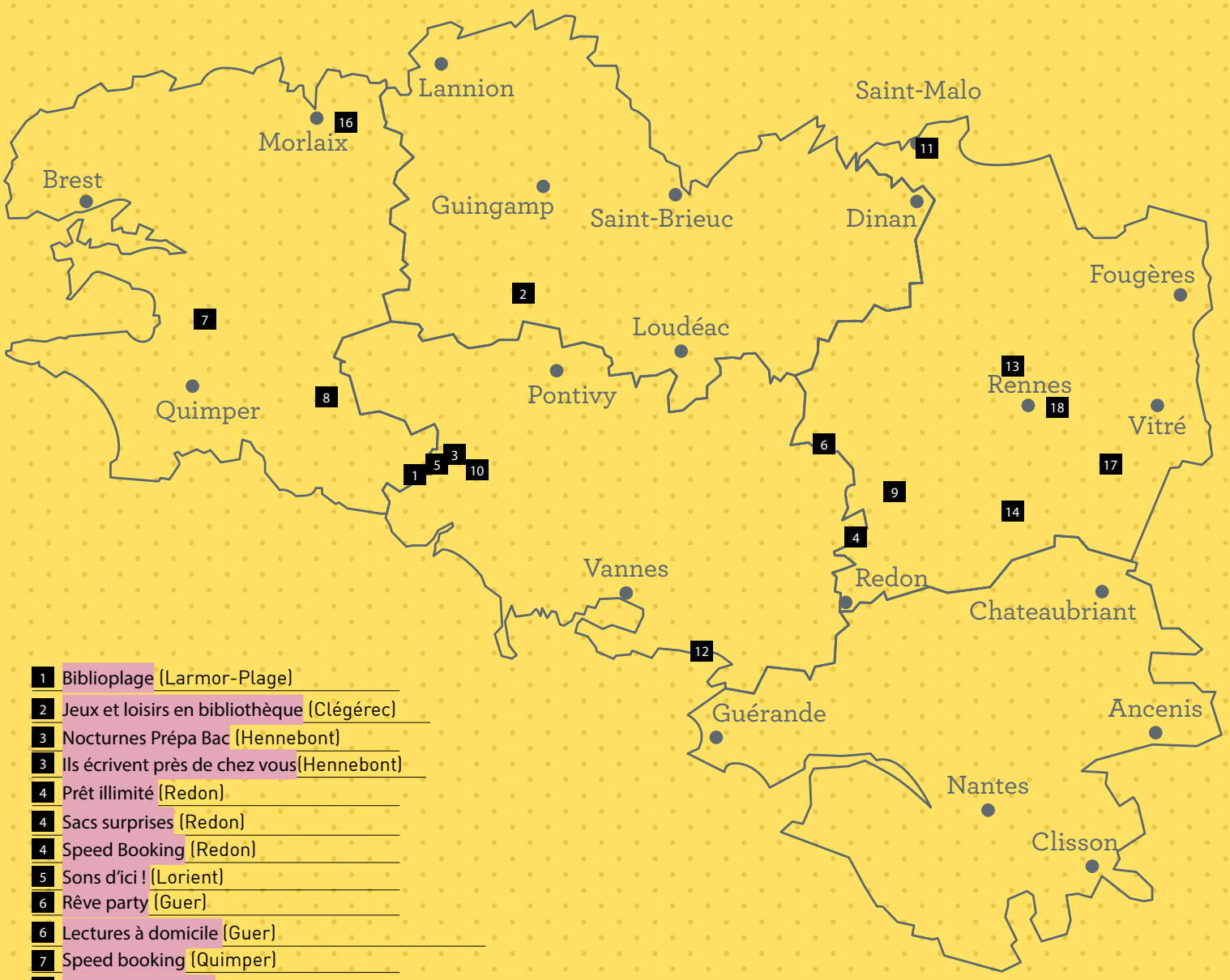
PUBLIC

Tout public et, en particulier, les personnes en situation de handicap (visuel, moteur, ...).



Convivialité et citoyenneté

Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*



1 Biblioplage (Larmor-Plage)
2 Jeux et loisirs en bibliothèque (Clégérec)
3 Nocturnes Prépa Bac (Hennebont)
3 Ils écrivent près de chez vous (Hennebont)
4 Prêt illimité (Redon)
4 Sacs surprises (Redon)
4 Speed Booking (Redon)
5 Sons d'ici ! (Lorient)
6 Rêve party (Guer)
6 Lectures à domicile (Guer)
7 Speed booking (Quimper)
8 Histoires bilingues (Quimperlé)
8 Café-bulles (Quimperlé)
8 Café-ciné (Quimperlé)
9 Café gallo (Renac)
10 Biblio bingo (Languidic)
10 Tickets des rois (Languidic)
11 Passion Piano (Dinan)
12 Café presse (Pénestin)
12 Lecture à la plage (Pénestin)
12 Semaine sans écran (Pénestin)
12 Escape room (Pénestin)
13 Lectures nomades (St-Jacques-de-la-Lande)
13 Planète bulle (St-Jacques-de-la-Lande)
14 Mois du film documentaire (Communauté de communes Moyenne Vilaine et Semnon)
15 Mardis jeux (Baud)
15 Sieste musicale (Baud)
15 Soirée jeux de société (Baud)
16 Murder party (Plourin-lès-Morlaix)
17 Domino-livre (Bais)
18 Valise thématique « Les percussions » (Cesson-Sévigné)

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LANGUIDIC)

Biblio bingo, jeu de l'été

Inviter les gens à lire pendant l'été pour faire découvrir différents genres ou medias littéraires.

CONTACT

Médiathèque municipale de Languidic
12 rue Jean Moulin
56 440 Languidic

Tél. : 02 97 65 19 18

Courriel : bibliotheque.languidic@wanadoo.fr

Web : www.mediatheque-languidic.net

Facebook : https://fr-fr.facebook.com/pages/M%C3%A9diath%C3%A8que-de-Languidic/146271665443023

HISTORIQUE

Inspiré des « bookbingos » américains notamment celui de la Seattle public library

DESCRIPTIF

Neuf thèmes sont choisis et il faut lire un livre correspondant à chaque thème avant de se présenter à la médiathèque pour faire tamponner sa carte Bingo. Exemple de thèmes : un livre qui fait voyager, un livre avec un enfant comme héros, le premier livre d'une série, un livre de moins de 100 pages, un livre aux choix, un livre avec un visage sur la couverture, un livre avec des cases et des bulles, un livre adapté au cinéma, un livre à écouter.
Le jeu est ouvert aux adultes et aux enfants, l'idéal étant de se servir des livres de la médiathèque.
Deux possibilités de gagner : soit 3 cases alignées, soit toute la carte de tamponnée.
Des lots sont offerts aux participants.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Réalisation et impression de la carte de bingo, temps de recherche de petits lots à offrir.

PARTENARIAT

Librairie locale pour récupération de petits lots publicitaires, récupération de dons de livres.

PÉRIODICITÉ

Du mardi 7 juillet au samedi 29 juillet 2015.
Déclinable en fonction d'une animation, d'un événement saisonnier.

PUBLIC

Tout public.

Convivialité et citoyenneté

VILLE ET MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LARMOR-PLAGE)

Biblioplage

Promouvoir la lecture publique.

CONTACT

Médiathèque municipale de Larmor-Plage
14 Bis rue des 4 Frères Leroy Quéret
56 206 Larmor-Plage
Tél. : 02 97 84 26 50

Courriel :
mediatheque@larmor-plage.com

Web :
mediatheque.larmor-plage.com

HISTORIQUE

Depuis 3 ans, la médiathèque se déplace à la plage de Port-Maria pendant la période estivale

DESCRIPTIF

Cette biblio-plage propose de lire confortablement installé dans des transats face à la mer.
Il est possible de consulter la presse : quotidiens, hebdos et mensuels sur l'actualité, la culture et les loisirs. Il est possible également de découvrir un large choix de livres abrités dans une bibliothèque éphémère de 12m2 posée sur le sable : romans, BD, polars... Une collection de plus de 800 titres pour adultes et enfants mis à disposition.

PÉRIODICITÉ

Juillet – août, du mardi au samedi, de 14 h à 18 h.

PUBLIC

Tout public

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (QUIMPERLÉ)

Café-bulles

Partager ses coups de cœurs.

CONTACT

Médiathèque municipal de Quimperlé
18 place Saint Michel
29 300 QUIMPERLE
Tél. : 02 98 35 17 30

Courriel :
mediatheque@ville-quimperle.fr

Web :
http://mediathequequimperle.blogspot.fr
http://mediathequequimperle.blogspot.fr/2014/04/le-cafe-bulles-recoit-des-auteurs-bd.html

DESCRIPTIF

Le café-bulles est un moment d'échanges sur la bande-dessinée. Présentation des nouveautés de bandes dessinées adulte et jeunesse, échanges autour des coups de cœur et des lectures de chacun.
A l'issue de la rencontre, il est possible d'emprunter autant de bandes dessinées que l'on souhaite.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

2 agents de la médiathèque animent la rencontre. Café et gâteaux fournis.

PARTENARIAT

Avec une librairie pour des rencontres d'auteurs.

PÉRIODICITÉ

Tous les deux mois.

PUBLIC

Tout public. Atelier de 15 à 20 personnes.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (QUIMPERLÉ)

Café-ciné

Echanger autour des DVDs.

CONTACT

Médiathèque municipal de Quimperlé
18 place Saint Michel
29 300 QUIMPERLE
Tél. : 02 98 35 17 30

Courriel :
mediatheque@ville-quimperle.fr

Web :
http://mediathequequimperle.blogspot.fr
http://mediathequequimperle.blogspot.fr/2015/09/le-cafe-cine-la-mediatheque.html

DESCRIPTIF

Le café-ciné est un moment d'échanges sur le cinéma. Pendant la rencontre, les bibliothécaires présentent une sélection de nouveaux DVDs. Les personnes ayant vu les films peuvent donner leur avis sur ceux-ci. La participation au café-ciné permet d'emprunter en avant-première des films, de venir entendre des avis sur ceux-ci ou donner le sien.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 personne dans l'équipe. Gâteaux et café à disposition des publics.

PÉRIODICITÉ

Tous les deux mois.

PUBLIC

Tout public.

Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (RENAC)

Café gallo

Le « Café-Gallo » est un prétexte pour se retrouver et papoter autour d'un café en parlant patois.

CONTACT

Réseau intercommunale des bibliothèques du Pays de Redon
Médiathèque municipal de Renac
35 rue du Colonel du Halgouët
35 600 RENAC
Tél. : 02 99 72 02 44

Web : http://www.mediatheques.cc-pays-redon.fr/

Facebook : https://www.facebook.com/mediatheque.renac

HISTORIQUE

L'idée de ce « Café-Gallo » nous est venue après avoir réalisé une exposition de photos anciennes de Renac (photos collectées auprès des renacois).
L'exposition a été inaugurée un dimanche d'octobre à l'heure du goûter...Une centaine de personnes sont venues la découvrir, pour la plupart, des personnes âgées qui ne connaissaient pas la médiathèque.
Lors de cette inauguration, beaucoup se remémoraient leurs souvenirs en parlant patois...
Et hop ! L'idée est née !
Il n'y avait plus qu'à créer un rendez-vous convivial et régulier qui permette à nouveau aux gens d'échanger dans une langue qu'ils ne parlent plus si souvent !

DESCRIPTIF

Ce rendez-vous a lieu le mercredi après-midi pour permettre aux enfants (aussi) d'écouter cette langue !

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Des fauteuils, une table basse et du café !
De quoi enregistrer les discussions en gallo.
Communication habituelle (affiches dans les commerces, médias).

PÉRIODICITÉ

Tous les premiers mercredis du mois entre 14 h 30 à 16 h 30

PUBLIC

Tout public.

DOCUMENTS LIÉS

Tous les livres sur la région et sur la langue gallèse peuvent être proposés.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (PÉNESTIN)

Café presse

Promouvoir la lecture publique et aller vers les lecteurs.

CONTACT

Médiathèque « J'aime lire »
Espace culturel Jacques Prévert
Allée de Grand Pré
56 760 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr

Web :
http://penestin.opac3d.fr/search.php?action=Accueil

HISTORIQUE

Depuis 2015.

DESCRIPTIF

La médiathèque n'est pas abonnée à la presse. Cet accueil permet aux usagers et vacanciers de consulter gratuitement la presse locale (journaux du vendredi au vendredi) autour d'un café et de faire découvrir la médiathèque.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 personne, la presse de la semaine et du café.

PÉRIODICITÉ

En juillet et en août, le vendredi de 10 h à 11 h.

PUBLIC

Adulte.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAIS)

Domino-livre

Animation-jeu.

CONTACT

Médiathèque municipale de Bais
Centre culturel du vieux porche
Espace des fontaines
35680 BAIS
Tél. : 02 99 76 57 10

Courriel :
bibliobais@orange.fr

Web :
http://www.bais35.fr/au-quotidien/culture/mediatheque/

HISTORIQUE

Pour la première fois lors de la Nuit de la lecture en 2018.

DESCRIPTIF

Trouver une correspondance entre les couvertures d'albums à la manière du jeu de domino.
On pose un album par terre pour débuter.
Le participant doit trouver à poser à côté un album dont la couverture à un lien avec le précédent : couleur, personnage, mots, etc.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Un adulte pour aider.
Les albums enfants de la médiathèque.

PUBLIC

Pour les 3 - 6ans.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (PÉNESTIN)

Escape room

Faire découvrir la médiathèque sous un autre angle.

CONTACT

Médiathèque « J'aime lire »
Espace culturel Jacques Prévert
Allée de Grand Pré
56 760 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr

Web :
http://penestin.opac3d.fr/search.php?action=Accueil

Facebook :
https://www.facebook.com/M%C3%A9diath%C3%A8que-P%C3%A9nestin-506638479478230/

HISTORIQUE

Janvier 2018.

DESCRIPTIF

Le but était d'organiser une animation de nuit sous forme de jeu. Le concept de l'espace room a donc coulé de source : enfermer 4 équipes de 4 joueurs dans la médiathèque avec chacun une lampe torche, un crayon papier, une gomme et une planchette à pince (les participants viennent avec leur matériel).
4 équipes pour qu'elles passent dans les 4 secteurs suivant : adulte, jeunesse, audiothèque et ludothèque.
Des énigmes mots croisées… qui renvoient vers les documents et dévoilent au fil du jeu le mot de passe permettant d'accéder à la sortie.

Le fait que le jeu se fasse de nuit avec une lampe torche, sans bruit, les participants ont avoué perdre leur repère.
Une très bonne expérience, qui sera reconduite en 2019.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 salariée et des idées.

PÉRIODICITÉ

1 fois par an pour la Nuit de la lecture.

PUBLIC

Adolescent (à partir de 9 ans) et adulte.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (QUIMPERLÉ)

Histoires bilingues : breton / français

Découvrir la langue à travers de petites histoires, comptines ou chansons en breton mais aussi en français.

CONTACT

Médiathèque municipal de Quimperlé
18 place Saint Michel
29 300 QUIMPERLE
Tél. : 02 98 35 17 30

Courriel :
mediatheque@ville-quimperle.fr

Web :
http://mediathequequimperle.blogspot.fr

HISTORIQUE

Animation mise en place à l'occasion du festival Taol Kurun.

PARTENARIAT

Ti ar vro bro kemperle.

PÉRIODICITÉ

Juillet – août, du mardi au samedi,
de 14 h à 18 h.

PUBLIC

Enfants entre 5 et 7 ans accompagnés de leurs parents.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE EUGÈNE GUILLEVIC (HENNEBONT)

Ils écrivent près de chez vous

Faire se rencontrer écrivains locaux et lecteurs autour d'ouvrages où tous les genres sont réunis. Faire vivre la structure autrement. La médiathèque n'est pas qu'un lieu de prêt et de retour de documents. Valoriser des auteurs qui ne sont pas médiatisés. Promouvoir les écrivains et soutenir la création. Permettre aux auteurs de rencontrer leur public, de vendre et dédicacer leurs livres. Valoriser les artistes et talents bretons. Valoriser l'auto-édition.

CONTACT

Médiathèque Eugène Guillevic
15 rue Gabriel péri
56 700 HENNEBONT

Tél. : 02 97 36 53 02

Courriel :
mediatheque-hennebont@wanadoo.fr

HISTORIQUE

2014 puis 2016.

DESCRIPTIF

Une quinzaine d'auteurs locaux rencontrent leur public lors d'un événement type salon du livre. Vente et dédicaces.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Un lieu qui permet d'installer 15-20 tables dans la médiathèque et qui soit visible et accessible pour le public.
Un, voire deux, coordinateurs pour la communication autour de l'événement et le suivi logistique avec les auteurs.

PÉRIODICITÉ

Biennal. 1 jour de 14 h à 17 h. Début décembre.

PUBLIC

Tout public.

CENTRE CULTUREL DE CLÉGUÉREC

Jeux et loisirs en bibliothèque

Créer un espace convivial, créer du lien social.

CONTACT

Centre culturel de Cléguérec
2 rue du couvent
Tél. : 02 97 38 15 99

Courriel :
centreculturel@cleguerec

Web :
http://cleguerec.fr/vie-quotidienne/mediatheque-municipale/

Facebook :
https://www.facebook.com/centreculturelde-cleguerec

DESCRIPTIF

Créé en 2013, le pôle « Jeux & loisirs » est un lieu d'échanges qui propose de nombreuses animations ludiques. Les activités fidélisent un public de plus en plus nombreux. Les jeux vidéo, par exemple, favorisent les activités sociales et complètent l'offre culturelle.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Financement de l'Europe (55 %), de la Caf (30 %), du Conseil départemental (15 %) et de la commune (20 %).

PUBLIC

Tout public

MÉDIATHÈQUE FÉLIX TROCHU (GUER)

Lectures à domicile

Rendre la lecture accessible aux publics qui en sont éloignés.

CONTACT

Médiathèque Félix Trochu
5 place de la gare
56 380 GUER
Tél. : 02 97 22 04 63

Courriel :
mediatheque.guer@wanadoo.fr

Web :
http://mediathequedeguer.hautetfort.com/

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/mediatheque.guer

HISTORIQUE

Initié à l'occasion des 10 ans de la médiathèque en 2010 puis reconduit annuellement dans le cadre de la semaine bleue, il est devenu trimestriel depuis 2016.

DESCRIPTIF

Des lectures sont proposées au domicile d'une personne qui, pour l'occasion, accueille les bibliothécaires et leur panier de livres ainsi que des ami(e)s, voisin(e)s, famille.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

2 employées de la médiathèque. Un panier et des livres.

PARTENARIAT

Avec la médiatrice auprès des personnes âgées.

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle.

PUBLIC

Essentiellement des personnes âgées (mais les invités de la personne qui accueille les lectures à son domicile sont parfois plus jeunes...).

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (PÉNESTIN)

Lecture à la plage

Promouvoir la lecture publique et aller vers les lecteurs.

CONTACT

Médiathèque « J'aime lire »
Espace culturel Jacques Prévert
Allée de Grand Pré
56 760 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr

Web :
http://penestin.opac3d.fr/search.php?action=Accueil

HISTORIQUE

Depuis 2015.

DESCRIPTIF

Pénestin possédant de nombreuses plages, prise d'assaut par les pénestinois et les touristes, les lectures de contes à la médiathèque étaient désertées. La médiathèque est donc allée jusqu'à eux. Deux plages (faciles d'accès et familiale) ont été retenues pour cette animation.
Pas besoin de gros moyens, une personne peut suffire, 3 à 4 histoires et le tour est joué !

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

2 personnes, un grand carré de tissus, un panneau et des piquets pour délimiter la zone de lecture.

PÉRIODICITÉ

En juillet et en août, le mardi à 15 h à la plage de la Source et le vendredi à 15 h à la plage de Loscolo, du 15 juillet au 12 août.

PUBLIC

Enfants et parents.

MÉDIATHÈQUE LUCIEN HERR (SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE)

Lectures nomades

Sortir des murs de la médiathèque.

Aller au devant des habitants dans les différents quartiers sur les aires de jeux destinées aux enfants.

Développer le plaisir de la lecture à voix haute, la lecture détente en plein air.

DESCRIPTIF

La médiathèque sélectionne des livres, des revues pour les petits et les jeunes. Beaux albums, contes, livres jeux ou BD, il y en a pour tous les goûts. Alternance entre lectures et jeux de société choisis par la ludothèque.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 bibliothécaire + 1 ludothécaire
Des plaids et coussins colorés, des paniers de livres.

PÉRIODICITÉ

4 rendez-vous pendant les vacances de juillet le mercredi de 16h00 à 17h30 ou le vendredi de 10h à 11h30.

PUBLIC

Pour les enfants et leurs familles.

CONTACT

Médiathèque Lucien Herr
18 cours Camille Claudel
35136 SAINT JACQUES DE LA LANDE
Tél. : 02 99 31 43 05

Web :
http://www.mediatheque-lucien-herr.fr/

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Mardis jeux

Créer du lien social. Renouer avec l'esprit d'antan où on pouvait se retrouver autour d'une pratique commune. Échange de savoirs. Convivialité. Diversifier les missions de la médiathèque.

HISTORIQUE

Face à la montée de l'isolement en milieu rural, une réflexion a été menée sur les différents moyens de lutte contre ce fléau. La ville de Baud a pléthore de cafés mais la pratique de jeux dans ces lieux s'est perdu. Nous avons donc voulu offrir un espace pour retrouver cet esprit.

DESCRIPTIF

Inviter à partager un moment convivial autour de jeux de cartes les plus populaires de France.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Jeux de cartes – Tapis de jeux – tables dans l'espace de la médiathèque.

PÉRIODICITÉ

Tous les mardis de 14h à 19h30.

PUBLIC

Débutant et confirmé.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD

Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel : bm@mairie-baud.fr

Web : http://baud.c3rb.org/

Facebook : https://www.facebook.com/mediathequede-baud/

Convivialité
et citoyenneté

SERVICE LECTURE PUBLIQUE (COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE MOYENNE VILAINE ET SEMNON)

Mois du film documentaire

Promouvoir le film documentaire.

CONTACT

Communauté de communes
Moyenne vilaine et Semnon
42 rue de Sabin
35 470 BAIN DE BRETAGNE
Tél. : 02 99 43 99 66

Courriel :
lecturepublique@moyennevilaine-semnon.fr

https://www.facebook.com/culturemoyenne-vilaineetsemnon

HISTORIQUE

Le Mois du film documentaire est un évènement national initié par Images en bibliothèques. Depuis 2009, la communauté de communes coordonne la projection d'une dizaine de films documentaires dans les communes, en partenariat avec les bibliothèques du territoire.

DESCRIPTIF

Diffusion de films documentaires au cours du mois de novembre. L'entrée est gratuite et ouverte à tous les publics.
Chaque séance est suivie d'une rencontre-débat avec le/la réalisateur/trice et se termine par un pot.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une coordinatrice lecture publique.
Les bénévoles et salariés des bibliothèques, les membres de l'association Comptoir du doc.
1 écran 3 m * 2,1 m, 1 sono appartenant à la Communauté de communes de Moyenne Vilaine et Semnon et le soutien technique de l'association Comptoir du doc.
Un budget compris entre 4 000 € et 5 000 €.

PARTENARIAT

L'association Comptoir du doc ; les collèges et lycées de la communauté de communes de Moyenne vilaine et Semnon.

PÉRIODICITÉ

Annuelle.

PUBLIC

Tout public.

MÉDIATHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND (PLOURIN-LÈS-MORLAIX)

Murder party

Sorte de Cluedo géant, la Murder party est l'occasion de s'immerger dans un polar en 5 dimensions. Autrement dit, il s'agit d'une enquête policière grandeur nature qui a lieu dans la bibliothèque, dont la victime est un bibliothécaire, et les suspects des collègues ou des publics.

DESCRIPTIF

Le tout est de dénicher des indices, d'analyser et de recouper les différents éléments d'informations en interrogeant les témoins et présumés coupables pour que la vérité soit enfin révélée.
Réalisée en avril 2017, la Murder party a été un succès avec plus de 50 participants.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

400 €.

PÉRIODICITÉ

Avril 2017.

PUBLIC

Professionnels des bibliothèques et tout public.

CONTACT

Médiathèque François-Mitterrand
Place de la mairie
29 600 PLOURIN-LES-MORLAIX
Tél. : 02 98 72 54 53
Courriel :
mediatheque.culture@plourin-morlaix.fr

Web :
mediatheque-plourin-morlaix.fr

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/M%C3%A9diath%C3%A8que-de-Plourin-l%C3%A8s-Morlaix-226758534057131/

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE EUGÈNE GUILLEVIC (HENNEBONT)

Nocturnes Prépa Bac

Ouvrir la médiathèque le soir pour les lycéens préparant le bac afin de leur permettre de réviser dans les meilleures conditions.

CONTACT

Médiathèque Eugène Guillevic
15 rue Gabriel péri
56 700 HENNEBONT
Tél. : 02 97 36 53 02

Courriel :
mediatheque-hennebont@wanadoo.fr

HISTORIQUE

Mis en place en 2012.

DESCRIPTIF

La médiathèque ouvre ses portes aux futurs bacheliers, tous les jeudis, en nocturne, d'avril à juin, de 18 h à 20 h, y compris pendant les vacances scolaires.
La médiathèque se transforme alors en grande salle de travail permettant aux lycéens de se documenter et de réviser. Ils profitent ainsi d'un endroit calme et disposent de toutes les ressources de la médiathèque (livres, annales, espaces de travail, ordinateurs avec quiz en ligne...).
Ces nocturnes leur permettent de travailler seuls ou en groupe dans un cadre convivial différent de l'établissement scolaire ou de leur foyer ; ils peuvent se déplacer librement, discuter, boire et manger...
Ces nocturnes sont également une passerelle vers l'université puisque les lycéens s'habituent ainsi à travailler en autonomie.
L'entraide est la bienvenue, ainsi que les étudiants qui souhaitent, bénévolement, apporter un soutien, des conseils...

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Annales pour toutes les matières et filières, ordinateurs, quiz et corrigés, espaces de travail, jus de fruits et biscuits.
Deux personnes du secteur adultes de la médiathèque.

PÉRIODICITÉ

Hebdomadaire : d'avril à juin, le jeudi soir de 18 h à 20 h.
Exceptionnellement en 2016 :
Hebdomadaire : d'avril à juin, le mardi soir de 18 h à 20 h.

PUBLIC

Lycéens (1ères et Terminales).

Convivialité
et citoyenneté

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE (DINAN)

Passion Piano

Favoriser les liens entre les textes et la musique : chanson française et étrangère, conte et musique, poésie et musique, art lyrique, etc.

Mettre en valeur le Fonds Henri-Kowalski de la Bibliothèque municipale. Développer l'Action culturelle de la bibliothèque autour de la musique, dans le prolongement de l'Espace Musique.

Renforcer la synergie entre la bibliothèque et Le Kiosque (Ecole de musique intercommunale). Offrir à des amateurs de bon niveau, jeunes et adultes, un lieu public qui ne soit ni une salle de répétition ni une salle de concert mais -à mi-chemin- un lieu convivial d'expression musicale.

Offrir aux Dinannais un lieu d'auditions musicales. Favoriser la pratique de petites formations autour du piano (duo, trio, etc.) dans les différents genres de musique. Renforcer la présence de la bibliothèque dans la vie culturelle dinannaise.

CONTACT

Bibliothèque municipale de Dinan
20 rue Waldeck Rousseau
BP 16362
22 106 DINAN
Tél. : 02 96 39 04 65
Courriel : bm@dinan.fr
Web. : http://www.bm-dinan.fr/

HISTORIQUE

A l'occasion du 10e anniversaire de l'installation de la Bibliothèque municipale dans ce nouvel équipement, la bibliothèque dispose d'un piano à queue offert par un mécène.
Comme vous le savez, les bibliothèques ont toujours conservé et diffusé des documents musicaux.
À Dinan, un Espace Musique, fort de 10 000 documents, est à la disposition du public. La proximité de l'Ecole de musique, le Kiosque, favorise une synergie dans ce domaine. Ce projet nous permet de mettre en valeur le Fonds Henri-Kowalski de la bibliothèque.
Depuis le mois de septembre 2015, Passion Piano est un rendez-vous mensuel musical qui commence avoir un public fidèle.

DESCRIPTIF

La bibliothèque n'est ni un lieu de répétition, ni un lieu de concert, mais un lieu de culture privilégié, d'auditions, pour mettre en avant les liens Textes & Musiques.
Rendre la musique classique accessible à tous, de la faire mieux connaître. « Un piano à la bibliothèque est une très bonne initiative. L'objectif a toujours été de travailler au décloisonnement des musiques, y compris de la grande musique. Le lieu-même de la bibliothèque joue un rôle dans ce décloisonnement. La Bibliothèque municipale n'est pas un lieu sanctuarisé.
Ces rencontres se dérouleront à partir du mois de septembre prochain, selon cette formule : une intervention musicale d'une heure, suivie d'un temps convivial d'échange.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Quatre collègues pour assumer la soirée Passion Piano.
Un piano à queue.

PARTENARIAT

Le Kiosque, les musiciens professionnels et amateurs ...

PÉRIODICITÉ

Passion Piano est le rendez-vous mensuel et musical de la Bibliothèque municipale de Dinan, le 2e vendredi de chaque mois (de septembre à juin), à 18 heures.

PUBLIC

Tout public

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE LUCIEN HERR (SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDE)

Planète bulle

Valoriser la diversité culturelle du territoire.

Construire avec les habitants.

Faire découvrir d'autres pays et d'autres cultures.

DESCRIPTIF

Un habitant de Saint-Jacques de la Lande d'origine étrangère vient conter, lire et chanter dans sa langue maternelle des histoires venues d'ailleurs. Accompagné par un bibliothécaire, les habitants découvrent d'autres cultures et d'autres langues. La séance se termine autour de quelques spécialités gourmandes du pays.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 bibliothécaire + 1 habitant.
2 réunions de préparation + 1 séance.
20 € de fournitures pour la réalisation des spécialités.

PÉRIODICITÉ

2 rendez-vous de printemps (avril-mai), le samedi à 16h30.

PUBLIC

A partir de 6 ans.

CONTACT

Médiathèque Lucien Herr
18 cours Camille Claudel
35136 SAINT JACQUES DE LA LANDE
Tél. : 02 99 31 43 05

Web :
http://www.mediatheque-lucien-herr.fr/

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Prêt illimité

Emprunter des documents sans limite de quantités.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediathequ@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

HISTORIQUE

Le prêt illimité a été mis en place au moment de l'été, dans un premier temps pour tester la formule à petite échelle, avant un éventuel changement définitif des règles de prêt.

DESCRIPTIF

Pendant les mois de juillet et août, les adhérents peuvent emprunter autant de documents qu'ils le souhaitent. La durée d'emprunt n'a pas été modifiée : de 3 à 6 semaines à la demande.
Autre intérêt : permettre l'emprunt d'une série complète dans nos collections de BD, DVD, mangas...
Il s'agissait également de désengorger les travées et la réserve, souvent archipleines à cette période de l'année.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Aucun, si ce n'est de préparer la communication.

PÉRIODICITÉ

Expérimenté pendant l'été.

PUBLIC

Tout public.

MÉDIATHÈQUE FÉLIX TROCHU (GUER)

Rêve party

Venir en famille, se blottir dans une couverture, et profiter des animations offertes : coins lectures, films courts, jeux de société.

CONTACT

Médiathèque Félix Trochu
5 place de la gare
56 380 GUER
Tél. : 02 97 22 04 63

Courriel :
mediatheque.guer@wanadoo.fr

Web :
http://mediathequedeguer.hautetfort.com

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/mediatheque.guer

HISTORIQUE

Depuis 2012.

DESCRIPTIF

Oublier la télévision, c'est le principe de base pour passer un bon moment convivial à la médiathèque.
Ce soir-là, on vient en pyjama à la médiathèque et on écoute des histoires, on lit dans des petits espaces « cocoon », on joue, on regarde des vidéos, on discute en partageant une boisson chaude les uns avec les autres.
Les enfants doivent être accompagnés d'un adulte et restent sous la responsabilité de l'accompagnateur toute la soirée.
Pas de prêt et d'inscription.

PÉRIODICITÉ

1 fois par an, en décembre, de 20 h à 23 h.

PUBLIC

Tout public.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Sacs surprises

Faire découvrir d'autres documents aux adhérents en plus de leurs emprunts habituels.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediathequ@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

DESCRIPTIF

Depuis 2011, la médiathèque propose des sacs surprises à ses adhérents pendant tout l'été : différents sacs de couleurs différentes en fonction des âges sont proposés ; la seule indication visible est le thème, par ex. « Esprit es-tu là ? à partir de 14 ans », « Welcome to London à partir de 12 ans », « Love story à partir de 12 ans », « VIRUS > à partir de 14 ans », « Quelle horreur > à partir de 14 ans » ou pour les adultes « Chat alors », « Médiév'arts », « Mongolie », « Blaxploitation », « À en perdre la mémoire »...

Le lecteur découvre la sélection chez lui, avec des livres, DVD, CD autour de la thématique mais ce sont souvent des jeux de mots, il peut y avoir tromperie sur la marchandise ! Ces sacs s'empruntent en plus des documents habituels pour une durée de 3 semaines.
Le principe a tout de suite été plébiscité par nos adhérents, c'est une formule attendue maintenant avec impatience par le public !

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Achats de sacs, pinces à linge, bolduc. Beaucoup de préparation avant et après : trouver les thèmes, rassembler les ouvrages, créer les notices chapeau, désactiver les antivols...

PARTENARIAT

Le principe est également mis en œuvre dans d'autres bibliothèques du réseau.

PÉRIODICITÉ

Juillet et août de chaque année.

PUBLIC

Tout public.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE J'AIME LIRE (PÉNESTIN)

Semaine sans écran

Le principe basé sur le projet « En avril, on débranche le fil » porté par le Ministère de la Culture, est de se débrancher (télévision, ordinateur, portable...) le temps de quelques jours pour faire autre chose et passer plus de temps en famille.

CONTACT

Médiathèque J'aime Lire
Espace culturel Jacques Prévert
Allée du Grand Pré
56 670 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr
Web :
penestin.opac3d.fr
Facebook :
https://www.facebook.com/M%C3%A9diath%C3%A8que-P%C3%A9nestin-506638479478230/

HISTORIQUE

Depuis avril 2017.

DESCRIPTIF

Le but n'est pas d'incriminer les écrans mais de faire prendre conscience à leurs utilisateurs du temps qu'ils passent à les utiliser.
Durant cette semaine, des activités gratuites et variées sont proposées aux enfants et aux adultes qui le souhaitent : activités manuelles, lectures, sports, rencontres intergénérationnelles...
Pour participer, c'est très simple, des programmes ont été distribués à chaque enfant des écoles, incluant un passeport enfant et un passeport adulte.
Certaines animations font l'objet d'une inscription (nombre de places limité). Les enfants et les adultes sont invités à remplir ce passeport sur lequel ils comptabiliseront des points en fonction des moments de la journée où ils auront réussi à ne pas regarder d'écrans (télévision, téléphone, ordinateur, tableur, consoles...) et à expliquer par quelle activité ils les ont remplacés.
Une fois le passeport rempli, les participants les déposent à la médiathèque avant la date de la fin de l'opération.
Un tirage au sort est réalisé pour gagner des jeux et des livres.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

L'équipe de la Médiathèque, les écoles de la commune, les associations qui le désirent, l'EHPAD...

PÉRIODICITÉ

Une semaine (3 au 8 avril 2017).

PUBLIC

Tout public.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Sieste musicale

Proposer un temps de repos sur la pause méridienne. Diversifier les missions de la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD

Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
http://baud.c3rb.org/

Facebook :
Médiathèque de Baud

Twitter :
MediadeBaud

HISTORIQUE

Mise en place en 2015 après l'emménagement dans les nouveaux locaux disposant d'un auditorium.

DESCRIPTIF

Vous vous allongez sur un transat, vous vous relaxez et vous vous reposez : 45 mn de pure tranquillité à l'ombre d'une mélodie.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Réalisation de la Play List de 45 mn par la discothécaire à partir du fonds de la médiathèque, communication aux entreprises située sur la ville, inscription dans les animations de la médiathèque.
Auditorium de 80 places.
10 Transats achetés + plaids.

PÉRIODICITÉ

2 vendredis par mois de 12h45 à 13h30.

PUBLIC

+ 10 ans

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Soirée jeux de société

Diversifier les missions de la médiathèque

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD

Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
baud.c3rb.org

Facebook :
Mediatheque de Baud

Twitter :
MediadeBaud

DESCRIPTIF

Venez jouer en famille à la médiathèque. L'association « Tu veux jouer ? » de Moustoir'Ac animera la soirée et vous fera découvrir de nombreux jeux de société pour tous les âges (Monza, Loups garous, Pyramide d'animaux...) ainsi que divers jeux en bois (passe-trappe, palet-foot, jeu du sabot, trappenum...).

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 animateur de l'association + 1 personne de la médiathèque.
Espace accueil investi.
10 tables + chaises.
150 euros/ animation.

PARTENARIAT

Association « Tu veux jouer ? » de Moustoir-Ac.

PÉRIODICITÉ

1 Vendredi pendant les vacances scolaires de 18h à 22h

PUBLIC

Tout public intéressé.

RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES DE LORIENT

Médiathèques du Pays de Lorient (Caudan, Hennebont, Lanester, Languidic, Lorient, médiathèque départementale du Morbihan, Ploemeur, Quéven)

Sons d'ici !

Editer un panorama annuel de la production discographique de l'agglomération lorientaise.

CONTACT

Médiathèque de Lorient
4 place François Mitterrand
56 100 LORIENT
Tél. : 02 97 84 30 60

Web :
http://mediatheque.lorient.fr
http://mediatheque.lorient.fr/son-dici/

Facebook :
https://www.facebook.com/mediatheques-delorient

HISTORIQUE

Mise en place en 2007.

DESCRIPTIF

Ce projet piloté par le réseau des médiathèques de Lorient aide à la valorisation de la création musicale du Pays de Lorient.
Ce panorama se veut le plus exhaustif possible.
Pour y figurer, il suffit que l'un des musiciens soit originaire du pays de Lorient ou que le projet soit appuyé ou porté par une structure de la région.
Autoproductions et disques de labels sont exposés de manière identique : un petit texte (qui n'est pas une critique) de présentation de l'album et des artistes, ainsi qu'un visuel de la jaquette.
Au travers de cette brochure, les médiathèques du Pays de Lorient participent à la valorisation d'une création discographique, riche et variée.

PÉRIODICITÉ

Annuelle.

PUBLIC

Tout public.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Speed Booking

Faire découvrir les coups de cœur de lecteurs.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediathequ@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

DESCRIPTIF

Le « speed-booking » est une formule pour découvrir des livres à travers les goûts et les coups de cœur de lecteurs passionnés.

Le lecteur vient avec son livre préféré du moment et se retrouve face à un autre lecteur. Il a trois minutes pour lui donner envie de lire l'ouvrage qu'il a aimé.

A son tour, il (ou elle) aura le même temps pour nous séduire avec son livre préféré. Au bout de sept minutes, chronométrées par un animateur, on passe à une autre table pour échanger avec un autre lecteur et ainsi de suite, en fonction des participants du jour.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 animateur de l'association + 1 personne de la médiathèque.
Espace accueil investi.
10 tables + chaises.
150 euros/ animation.

PÉRIODICITÉ

4 octobre 2014 (expérimentation).

PUBLIC

Tout public.

Convivialité
et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE DES URSULINES (QUIMPER)

Speed booking

Faire découvrir les coups de cœur des bibliothécaires en 5 minutes.

CONTACT

Médiathèque des Ursulines
Esplanade Julien Gracq
29 000 QUIMPER
Tél. : 02 98 98 86 60

Courriel :
mediatheques@quimper-communaute.fr

Web :
http://mediatheques.quimper-communaute.fr

DESCRIPTIF

C'est un concept basé sur le principe du « speed-dating », où les protagonistes ne disposent que de quelques minutes pour séduire. Pendant ce rendez-vous, une bibliothécaire livre ses émotions, explique son coup de foudre pour un ouvrage, un CD ou un film et donner envie au futur lecteur.
5 minutes, 1 coup de cœur, 1 thème (les dictionnaires, le voyage...).

PÉRIODICITÉ

Tous les deux mois. Durée : 1 heure.

PUBLIC

Tout public.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LANGUIDIC)

Tickets des rois

Fidéliser le public par des opérations mensuelles inédites, intégrer du ludique dans l'acte d'emprunt, renforcer le lien avec les lecteurs, créer la surprise, orienter le lecteur vers l'emprunt de documents moins souvent empruntés.

CONTACT

Médiathèque municipale de Languidic
12 rue Jean Moulin
56 440 Languidic
Tél. : 02 97 65 19 18

Courriel :
bibliotheque.languidic@wanadoo.fr

Web :
www.mediatheque-languidic.net

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/pages/M%C3%A9diath%C3%A8que-de-Languidic/146271665443023

HISTORIQUE

L'idée de cacher des tickets dans les livres s'inspire d'une opération qui existe dans des médiathèques américaines : les «Golden Tickets». L'Épiphanie mais aussi Pâques sont des évènements exploitables pour jouer à chercher des tickets dans les livres ou autres documents.

DESCRIPTIF

Des «tickets des rois» ont été cachés dans les romans adultes, classiques ou contemporains, tous genres confondus. Il est possible de restreindre à un genre moins souvent emprunté pour faire découvrir celui-ci. 40 tickets ont été intégrés mais le nombre est à votre convenance. Placez les tickets au milieu des livres, bien calés pour éviter qu'ils ne tombent lors de la manipulation. Ils sont laissés en place 1 mois. La remise du lot peut être plus tardive, en lien avec la durée de l'emprunt.
Si la personne nous ramène le ticket suite à un emprunt, on lui offre un cadeau. Les livres sont identifiés dans le logiciel, on connait l'emprunteur des livres gagnants, mais au retour, on ne donne le cadeau que si la personne nous remet le ticket. Si elle ne dit rien, c'est qu'elle n'a pas ouvert le livre. 10 tickets ont été trouvés sur les 40.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Des lots (livres, objets marketing, abonnement) pour les cadeaux.
Création d'un visuel pour le ticket et d'une affiche.

PARTENARIAT

Librairie pour les cadeaux.

PÉRIODICITÉ

Au choix, c'est de l'évènementiel.

PUBLIC

Adulte mais adaptable pour les enfants par exemple pour Pâques.

Convivialité et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE LE PONT DES ARTS (CESSON-SÉVIGNÉ)

Valise thématique « Les percussions »

Une valise thématique sur les percussions, pour raconter en musique, écouter des morceaux inconnus, fabriquer des instruments à partir d'objets de récupération et se détendre.

CONTACT

Médiathèque du pont des Arts
de Cesson-Sévigné
Parc de Bourgchevreuil
35 510 CESSON-SEVIGNE
Tél. : 02 99 83 52 00

Courriel :
mediatheque@ville-cesson-sevigne.fr

Web :
www.mediatheque-cesson-sevigne.fr

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/M%C3%A-9diath%C3%A8que-de-Cesson-S%C3%A-9vign%C3%A9-105126396285906/

HISTORIQUE

La (et bientôt les) valises thématiques musique, sont nées après des discussions avec les instituteurs qui manquaient d'outils pour faire découvrir la musique par différents biais à leurs élèves.

DESCRIPTIF

La valise est constituée de :
7 CD, 4 albums, 2 livres-CD et 8 instruments de musique (faits maison, ou achetés).
Le prêt est d'une durée de 35 jours et gratuit.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Valeur de la valise : 200 €.
Prévoir du temps pour la création des instruments de musique.

PARTENARIAT

Collectivités (écoles / accueils périscolaires, crèches).

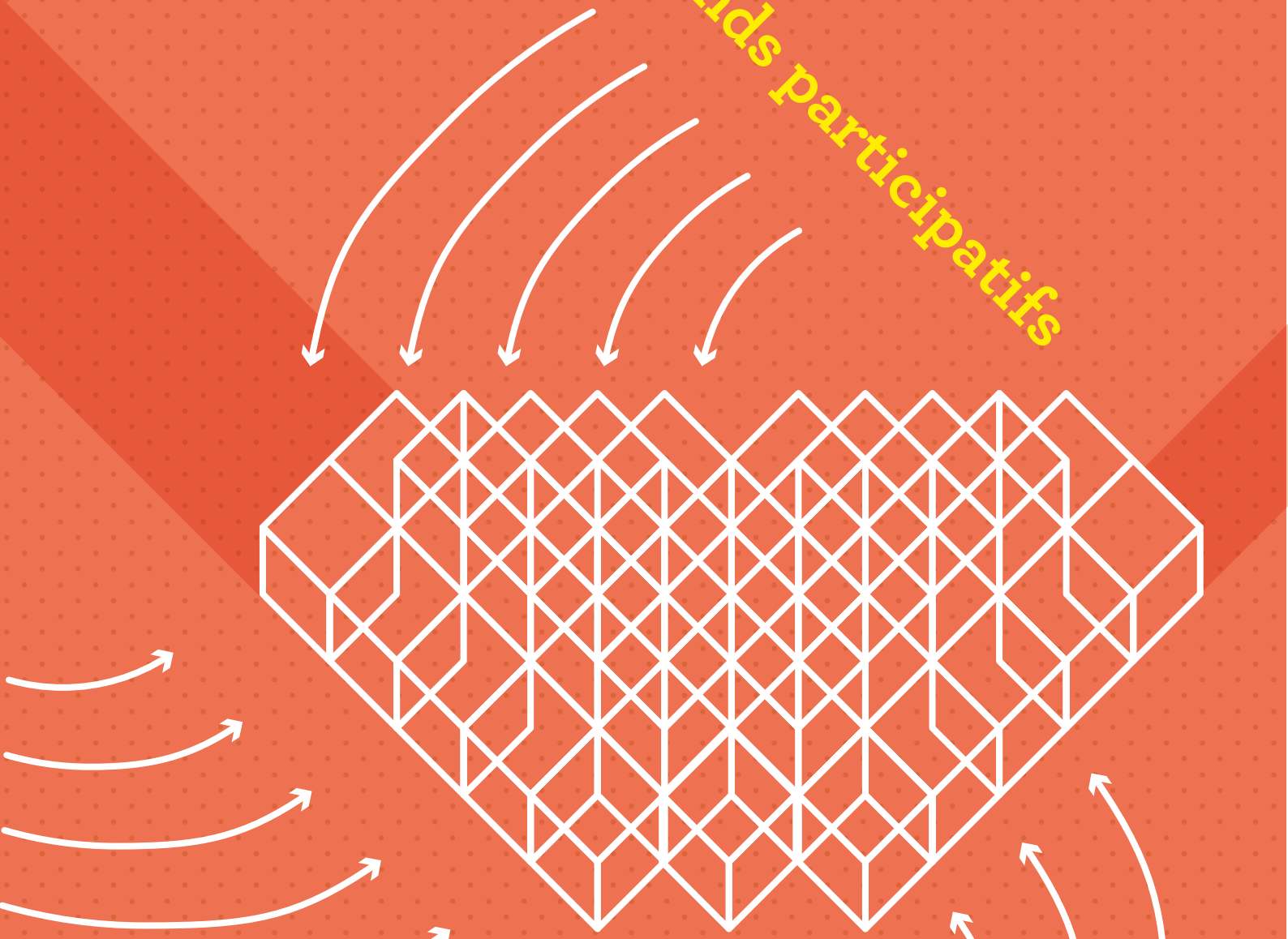
PUBLIC

4 – 8 ans.

DOCUMENTS LIÉS

Pour consulter le document de présentation : https://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2018/03/Biblio-percussions.pdf

Fonds participatifs



Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

1 2000 livres en libre accès (Acigné)

2 Betton se livre ! (Betton)

3 Je ne sais pas quoi lire (Lorient)

Fonds particpatifs

ASSOCIATION « LE SENTIER DES MOTS » (ACIGNÉ)

2 000 livres en libre accès dans l'espace public

Favoriser la lecture.

CONTACT

Association « Le Sentier des mots »

Médiathèque municipale La Passerelle
Rue Abbé Barbedet - 35 690 Acigné
Tél. : 02 99 04 34 50

Courriel :
mediatheque@ville-acigne.fr

Web :
www.mediatheque.ville-acigne.fr

HISTORIQUE

Apparues aux Etats-Unis au 19è siècle, les « Little Free Library » ou « Bookboxes » se sont depuis développées en Europe et plus récemment en France. Gérées par des associations, des municipalités ou encore des particuliers et installées en pleine rue dans les boîtes, étagères ou kiosques, ces « bibliothèques de rues » proposent des ouvrages en accès libre, à toute heure du jour et de la nuit, chacun pouvant venir retirer un livre à condition d'en déposer un autre à la place.
Le développement de ces bibliothèques est la plupart du temps lié à une convention signée avec la ville d'accueil, qui permet de profiter des désherbages de la bibliothèque municipale.

DESCRIPTIF

La bibliothèque de rue a débuté en décembre 2013 grâce à un partenariat entre la mairie d'Acigné et l'association « Sentier des mots », partenaire de la médiathèque.
Le « Kiosque à livre » est alimenté par le désherbage effectué par la médiathèque municipale et par les dons des particuliers.
Six équipes de 2 bénévoles assument la gestion du kiosque une semaine sur six, à raison de trois à quatre passages par semaine. Elles approvisionnent le kiosque d'une capacité de 300 livres et récupèrent les dons déposés par les particuliers. Une fois triés, les livres repartent dans le circuit avec le tampon « Ne m'achetez pas, ne me vendez pas, rapportez-moi ou échangez-moi contre un autre livre ».

Au bout d'une année de fonctionnement, plus de 2 000 livres ont été déposés par les lecteurs au kiosque.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Le « kiosque à livre » a été construit par une société acignolaise. Le financement a été pris en charge par la mairie à hauteur de 3 000 euros.

PARTENARIATS

Ville d'Acigné et médiathèque municipale.

PÉRIODICITÉ

24 h / 24 h, 7 jours sur 7.

PUBLIC

Tout public (mais surtout adulte).

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BETTON)

Betton se livre !

Retirer les ouvrages obsolètes des étagères de la médiathèque en développant un système de dons et d'échanges avec le public.

CONTACT

Médiathèque Théodore Monod
5 bis rue du Vau Chalet
35 830 BETTON
Tél. : 02 23 27 41 02

Courriel :
mediatheque@betton.fr

Web :
www.mediathequebetton.fr

HISTORIQUE

« Betton se livre » est né en 2012 et mis en place en 2013.

DESCRIPTIF

Désherbage et partage

Pour être attractive, une médiathèque doit renouveler ses ouvrages et donc en retirer certains : c'est ce qu'on appelle « le désherbage ». En 2012, la question de la seconde vie des documents sortis des collections de la médiathèque est posée.
C'est le début de la période où le modèle des « little free librairies » se développe partout dans le monde. Il s'agit d'un système totalement gratuit d'échanges de livres, via des lieux de dépôts, qui permettent de les déposer, les prendre, les échanger... Le système peut fonctionner partout au sein d'une communauté locale, que ce soit à 50 mètres d'une bibliothèque très pourvue ou dans un tout petit village.

Boîte à livre en accès libre sur la place du marché

L'opération « Betton se livre » s'organise autour de deux lieux de dépôts de livres. L'un est installé dans le locale de l'épicerie sociale. L'autre est directement inspiré des expériences menées dans divers pays : il prend la forme d'une « boîte à livres » en libre-service 24 heures sur 24, installée sur la place du marché très fréquentée le dimanche matin.
Les services techniques ont réalisé un bel objet, solide, coloré, adapté aux intempéries, en respectant la philosophie de la récupération. Ouverte des deux côtés, la « boîte à livres » est alimentée par les livres et les magazines retirés des rayons de la médiathèque, et les dons des particuliers. Environ la moitié des livres circulant dans la boîte proviennent des collections de la médiathèque, l'autre moitié de dons.

Dons des particuliers : estampillés « Betton se livre »

En 2013, la « boîte à livres » représentait un dépôt de 6 500 ouvrages. Le projet demande une gestion très rigoureuse des stocks de livres.
La médiathèque a publié une charte « Betton se livre » qui, en une page, décline l'état d'esprit du dispositif. Elle est disponible dans la médiathèque, la mairie.
Une personne de la médiathèque passe trois fois par semaine pour alimenter la boîte, avec à chaque fois une quarantaine de documents. Elle récupère les dons laissés par les particuliers pour les trier. Ceux qui sont destinés à être remis en circulation dans la boîte sont munis d'un autocollant « Betton se livre ». les ouvrages abimés ou périmés sont envoyés à l'entreprise locale de recyclage.

> **Une fois triés, les livres repartent dans le circuit avec le tampon « Ne m'achetez pas, ne me vendez pas, rapportez-moi ou échangez-moi contre un autre livre ».**

PÉRIODICITÉ

24 h / 24 h, 7 jours sur 7.

PUBLIC

Tout public (mais surtout adulte).

DOCUMENTS LIES

Télécharger la charte du don

MÉDIATHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND (LORIENT)

Je ne sais pas quoi lire

Fournir, par courriels, des conseils de lecture personnalisés à partir de critères entrés par l'internaute (âge, motivations, genre, etc.) via une interface graphique.

Le service est gratuit et ouvert à tous, les bibliothécaires répondent sous un délai de 72 heures maximum.

CONTACT

Médiathèque François Mitterrand
4 place François Mitterrand
56 100 LORIENT
Tél. : 02 97 84 33 60

Web :
mediatheque.lorient.fr
http://www.jenesaispasquoilire.net/

HISTORIQUE

Juillet 2013.
Cette expérience s'est inscrite dans le projet de création d'un nouveau portail Web pour le réseau des médiathèques de Lorient et dans le projet d'établissement. Souhait de proposer en ligne et 24 h sur 24 h les services proposés par les bibliothécaires en présentiel de conseils de lecture.

DESCRIPTIF

Les bibliothécaires qui répondent travaillent au sein du réseau des médiathèques de Lorient (3 bibliothèques et un bibliobus). 30 personnes répondent à tour de rôle. Chaque jour est sous la responsabilité de deux personnes. Les réponses sont signées des initiales des répondants car pour une demande de conseil les références ne sont pas forcément identiques selon le répondant.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

30 personnes à tour de rôle.

PÉRIODICITÉ

Quotidienne.

PUBLIC

Tout public ; inscrits ou non-inscrits à la médiathèque.

Lieux d'échanges et de savoir-faire

Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

1 Carte blanche (Rennes)

1 Rendez-vous 4C (Rennes)

2 La grainothèque (Brest)

3 Mon autre bureau (Redon)

4 Travail collaboratif avec les bénévoles (St-Aubin-du-Pavail)

5 Tapis lecture (Quimperlé)

6 Steeple (Languidic)

7 Bibliothèque vivante (Landujan)

8 Echanges de savoirs (Séné)

9 Conversation en anglais(Baud)

9 Un point à l'endroit, un point à l'envers (Baud)

9 Scrapbooking (Baud)

10 Espace couture (Maure-de-Bretagne)

11 Sac à sons (Cesson-Sévigné)

12 Ados d'Mots (Bibliothèque du Finistère - Quimper)

13 Biblioremix (Plougastel-Daoulas)

14 Cabane poétique et pêche à poèmes (Broons)

14 Coin conte : une invitation à l'imaginaire (Broons)

BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU FINISTÈRE

Ados d'Mots

Lutter contre l'illettrisme.

CONTACT

Bibliothèque départementale du Finistère
12 rue Turgot
29 000 QUIMPER
Tél. : 02 98 95 88 12

Courriel :
biblio-quimper@finistere.fr

Web :
http://biblio.finistere.fr/
https://adosdmots.wordpress.com/

Facebook :
https://www.facebook.com/ados.dmots

HISTORIQUE

Depuis 2005.

DESCRIPTIF

Tout d'abord réservée aux jeunes finistériens de 14 à 25 ans, l'aventure « Ados d'Mots » a été étendue en 2017 à l'ensemble des publics empêchés.
Ados d'Mots, c'est l'organisation d'ateliers d'écriture impliquant des finistériens accueillis dans des différentes structures : établissements scolaires, maison rurale et familiale, mission locale, des Ehpad.... (groupes de 10 à 12 personnes). Les ateliers se déroulent à la médiathèque, partenaire incontournable du dispositif. Chaque groupe vit 10 séances d'atelier selon un planning construit en partenariat entre la bibliothèque, le référent du groupe, et l'écrivain.
Cette action aboutit à une mise en voix théâtralisée des textes écrits lors d'une restitution mise en scène par deux comédiens professionnels.
1 000 personnes ont déjà bénéficié de ce dispositif.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

0,5 ETP (poste de coordination) ;
prise en charge par la BDF des 10 ateliers + déplacements et hébergement des auteurs.

PARTENARIAT

Drac, Livre et lecture en Bretagne, ...

PÉRIODICITÉ

Annuel [Octobre à mai].

PUBLIC

Jeunes et tous publics « empêchés ».

MÉDIATHÈQUE ANJELA DUVAL (PLOUGASTEL-DAOULAS)

Biblioremix

Dessiner la bibliothèque idéale.

CONTACT

Médiathèque Anjela Duval
6 rue Louis Nicolle
29 470 PLOUGASTEL-DAOULAS
Tél. : 02 98 37 57 51

Courriel :
mediatheque@mairie-plougastel.fr
Web :
www.mediatheque-plougastel.net
Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/M%C3%A9diath%C3%A8que-Anjela-Duval-Plougastel-216857141837187/

DESCRIPTIF

Tout au long d'une journée, une vingtaine de personnes ont remixé la médiathèque *Angela Duval* pour dessiner leur bibliothèque idéale. D'horizons et de profils variés, les « contributeurs » (âgés de 11 à plus de 80 ans) ont pleinement joué le jeu de cette expérience participative pour imaginer et prototyper des réponses aux questions posées par les bibliothécaires.
Le groupe a produit 5 projets présentés publiquement en fin de journée :

Une médiathèque proche des citoyens : permettre aux habitants de participer à la vie du lieu. Dans ce sens, le « collectif de la médiathèque » joue un rôle consultatif sur la politique d'acquisition et d'animation, ou bien l'aménagement. Par ailleurs, les « ambassadeurs de la médiathèque » constituent des relais d'information auprès de la population. Les habitants ont également la possibilité de s'emparer de l'animation du lieu, grâce à une « zone libre » qui leur est réservée. Enfin, l'entrée de la médiathèque est dédiée à la vie du service, avec un mur d'idées, des données sur l'activité ou le budget.

L'art au cœur du projet de la médiathèque : imaginer la médiathèque comme lieu de diffusion, d'accès et de formation à la création artistique.

L'organisation du patio : faire un lieu accueillant et convivial, dont les habitants s'emparent, et qui accueillent des œuvres d'artistes en exposition.

Une médiathèque confortable : réaménager les lieux. Intégrer un café ouvert sur le patio. Une salle de sieste a également été imaginée, en mezzanine de la salle d'animation. Enfin la « lecture confort » trouve sa place dans la médiathèque au moyen de poufs et fauteuils isolés, accompagnés de petites lampes.

Un temps de rencontres culturelles : baptisé « Nuit blanche chez Anjela ». Atypique, cet évènement annuel propose un autre rapport à la médiathèque en invitant le public à passer une nuit (blanche) dans ses locaux.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 animateur. Des post-it, des legos.

PÉRIODICITÉ

Le 18 mars 2017.

PUBLIC

Tout public.

Lieux d'échanges
et de savoir-faire

MÉDIATHÈQUE L'ARC-EN-CIEL (LANDUJAN)

Bibliothèque vivante

Proposer une activité innovante, «Lire» autrement, permettre la rencontre avec des personnes vers qui on ne serait pas allé au préalable, échanges d'expérience, création de lien.

CONTACT

Médiathèque 3ème lieu L'arc-en-ciel
7 rue de Montauban
35 360 LANDUJAN
Tél. : 09 67 04 68 78

Courriel :
biblandujan@gmail.com

Web. :
http://www.landujan.fr/landujan.fr/

HISTORIQUE

À l'origine la bibliothèque vivante a été créée au Danemark en 2000 par l'association «Stop the Violence!» L'idée principale étant par le biais du dialogue de balayer les préjugés.
On se confronte à nos préjugés, on va à la rencontre de gens qu'on n'a peut-être pas l'occasion de côtoyer dans notre quotidien. Il n'y a pas de jugement, juste un échange, une discussion.

DESCRIPTIF

Concrètement, une bibliothèque vivante fonctionne exactement de la même façon qu'une bibliothèque classique c'est-à-dire que les lecteurs viennent pour choisir des livres et les emprunter sauf qu'à la place des livres en papier on emprunte des livres vivants donc des personnes.
L'objectif étant de passer un moment convivial, à discuter et à échanger de différentes choses pendant un temps donné. Écouter le livre vivant sans jugement et aller au-delà des préjugés. Après on rend le livre vivant.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une équipe de 4 bénévoles + 1 salarié le jour de l'événement pour encadrer 5 livres vivants.
4 mois de préparation en amont pour trouver les intervenants, faire la communication, créer le visuel, beaucoup de temps d'échange, préparation des livres vivants (trouver un titre à leur histoire, rédiger un quatrième de couverture, préparer les rencontre, ...), entretien avec les futurs témoins.

PARTENARIAT

La bibliothèque vivante à été proposée dans le cadre des semaines d'information de la santé mentale. On a pu profiter de leur communication.

PÉRIODICITÉ

C'était une première expérience. Nous allons sûrement renouveler la bibliothèque vivante l'année prochaine. Dans l'idéal 1 fois par an.

PUBLIC

Adultes.

DOCUMENTS LIÉS

En interne : Création d'un catalogue de livres vivants, d'un règlement intérieur et d'affiches.
En externe : tous les supports de communication des « semaines d'information de la santé mentale » (le programme, affiches, ..)

Lieux d'échanges
et de savoir-faire

MÉDIATHÈQUE L'HIRONDELLE (BROONS)

Cabane poétique et pêche à poèmes

Rendre la poésie plus vivante, ludique et accessible, et permettre de la savourer dans un espace confortable et intimiste.

CONTACT

Médiathèque L'Hirondelle
Place Jean-Louis Labbé
22250 BROONS
Tél. : 02 96 80 00 44

Courriel :
mediatheque.broons@dinan-agglomeration.fr

Web. :
www.mediathequebroons.fr

HISTORIQUE

Création d'outils pour valoriser une sélection poétique prêtée par la Bibliothèque départementale dans le cadre du Printemps des poètes.

DESCRIPTIF

Un bac et des cannes à pêches sont en bonne place à l'accueil, une grande sélection de poèmes est éparpilée au fond. Le pêcheur peut garder son poème, le lire aux autres, l'emmener chez lui ou aller le lire dans la cabane et l'y laisser s'il le souhaite.
La cabane poétique est dans l'espace jeunesse. Tout est fait pour s'y sentir bien : rideau en rubans de satin colorés, guirlande de lampions, coussins, illustrations…
Elle est facilement démontable (donc nomade) et le toit est percé de trous permettant d'y glisser des tubes destinés à chuchoter des poèmes. Des livres de poésie sont disposés autour de la cabane ainsi que des paniers remplis de « tubes à chuchoter » et de poèmes-fleurs.
Celui qui s'installe dans la cabane peut y lire un livre, son poème, écouter un poème chuchoté par le toit ou découvrir les poèmes collés à l'intérieur par les précédents pêcheurs.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Carton, bois, cannes en bambou, décoration et sélections de poèmes.
Faible investissement financier, beaucoup de recyclage.

PARTENARIAT

Écoles, garderie périscolaire, multi-accueil, services techniques, Bibliothèque départementales des Côtes-d'Armor.

PÉRIODICITÉ

Sur tous les temps d'accueil (collectifs ou public).

PUBLIC

Jeunesse et familiale.

Carte Blanche à Lucien Rose

Lieux d'échanges et de savoir-faire

BIBLIOTHÈQUE THABOR LUCIEN ROSE (RENNES)

Carte blanche

Faire participer les habitants aux animations de la bibliothèque, inventer une nouvelle forme d'action culturelle et valoriser les pratiques bénévoles.

CONTACT

Bibliothèque Thabor-Lucien Rose
11 square Lucien Rose
35000 RENNES
Tél. : 02 23 62 26 41

Courriel :
bibliotheque.lucien.rose@ville-rennes.fr

Web :
https://carteblancheluciennrose.wordpress.com/

HISTORIQUE

Carte blanche est une expérimentation imaginée par la Bibliothèque de Rennes à partir d'une idée développée pendant BiblioRemix. BiblioRemix, c'est une journée créative durant laquelle des bibliothécaires, des lecteurs, des artistes, et d'autres personnes aux compétences diverses travaillent ensemble pour imaginer la bibliothèque de demain. Par équipes, ils listent de nombreuses idées sur des post-it, en sélectionnant une, et lui donnent corps.

En juin 2013, l'Agora a été inventé. Un espace ouvert dans la bibliothèque où chacun pourrait venir s'exprimer, proposer une animation, un échange de savoirs. L'idée a été adaptée, remixée, réfléchie... pour donner naissance à *Carte Blanche*.

DESCRIPTIF

A la bibliothèque Thabor-Lucien Rose, les rennais ont carte blanche pour proposer des animations au public, dans le hall de la bibliothèque, un samedi après-midi sur trois. Lors de ces sessions très spéciales, de 14 h 30 à 17 h 30, les lecteurs de la bibliothèque et visiteurs curieux pourront ainsi découvrir une mini-expo spontanée, un concert, une initiation au tricot, un débat, des échanges de recettes de cuisine, etc.
Les propositions d'animation se font sur réservation en fonction des créneaux libres. Les animations ne sont ni jugées ni soumises à un comité de bibliothécaires. Toutes les propositions sont acceptées tant qu'elles respectent la charte. Il n'y a aucun échange d'argent.

PÉRIODICITÉ

Un samedi après-midi sur trois, de 14 h 30 à 17 h 30.

PUBLIC

L'animation doit être ouverte à tous, les lecteurs de la bibliothèque doivent pouvoir regarder ou participer.

BIBLIOTHÈQUE L'HIRONDELLE (BROONS)

Coin conte : une invitation à l'imaginaire

Proposer un espace et des accessoires permettant aux enfants d'inventer des histoires et de les partager.

CONTACT

Médiathèque L'Hirondelle
Place Jean-Louis Labbé
22250 BROONS
Tél. : 02 96 80 00 44

Courriel :
mediatheque.broons@dinan-agglomeration.fr

Web. :
www.mediathequebroons.fr

HISTORIQUE

Constatant le goût des enfants pour inventer des histoires et manipuler de petites marionnettes, un castelet et quelques marionnettes sont présentés dans l'espace jeunesse.
Le succès de la proposition confirme l'intérêt de pérenniser ce coin valorisant l'imaginaire.

DESCRIPTIF

Un joli castelet est installé dans l'espace jeunesse à proximité des albums et des contes. Une grosse peluche loup est assise sur un fauteuil tel un conteur. Une valisette présente une série de marionnettes à main et à doigt ainsi que des peluches.
Les enfants peuvent s'installer derrière le castelet et laisser libre cours à leur imaginaire en s'inspirant ou pas des livres à disposition. Rideaux fermés, ils préparent leur petit spectacle ou inventent des histoires à l'abri des regards, rideaux ouverts, les spectateurs peuvent prendre place devant le castelet et découvrir les histoires préparées ou improvisées des enfants.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Acquisition d'un castelet, de deux fauteuils crapauds, d'un tabouret-valise, de marionnettes et peluches.

PÉRIODICITÉ

Sur tous les temps d'accueil (collectifs ou public).

PUBLIC

Jeunesse et familiale.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Conversation en anglais

Diversifier les missions de la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD

Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
http://baud.c3rb.org/

Facebook :
https://www.facebook.com/mediathequede-baud/

HISTORIQUE

Lors de l'ouverture, la participation active des bénévoles a été inscrite dans une charte de collaboration. Le souhait était que les multiples potentialités des futurs bénévoles puissent éclore au sein de la médiathèque.

DESCRIPTIF

Do you speak english ? Caroline vous attend pour échanger sur tout ce qui vous passe par la tête and in english, please !

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Un intervenant anglophone, une salle et du café.

PÉRIODICITÉ

2 fois par mois de 14 h à 15 h.

PUBLIC

Adultes et adolescents.

MÉDIATHÈQUE GRAIN DE SEL (SÉNÉ)

Échanges de savoirs

Partager de connaissances, valoriser les savoirs des habitants, faire valoir les droits culturels, développer l'esprit collaboratif.

CONTACT

Médiathèque Grain de sel
5 ter, rue des écoles
56 860 SENE
Tél. : 02 97 67 56 70

Courriel :
cade-d@sene.com

Web :
http://www.graindesel-sene.com/

HISTORIQUE

Depuis 4 ans, les habitants nous font part des talents qu'ils souhaitent partager. Nous les avons recensés.

DESCRIPTIF

Nous mettons en contact les gens intéressés par tel talent, ou souhaitant partager tel talent, savoir, savoir-faire. Ils se rencontrent lors de petits ateliers ponctuels, en petit nombre.
Les rencontres sont organisées pour le moment par la médiathèque, mais à terme un collectif d'habitants s'en chargera.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une table, un atelier, du petit matériel.

PARTENARIAT

Avec un collectif d'habitants.

PÉRIODICITÉ

Chaque samedi de 10 h à 12 h, et aussi sur des créneaux libres.

PUBLIC

Adultes.

MÉDIATHÈQUE COMMUNAUTAIRE (MAURE DE BRETAGNE)

Espace couture

Proposer un fonds de patrons de couture à emprunter afin de diversifier notre offre et nos collections, faire du lien avec les autres services du Centre Social Chorus, et les ateliers couture.

CONTACT

Médiathèque communautaire
Vallons de Haute Bretagne
Chorus
Rue du stade
35 330 MAURE DE BRETAGNE

Tél. :
02 99 92 46 99 / 02 99 34 97 47

Web :
http://www.vallons-de-haute-bretagne-communaute.fr

HISTORIQUE

Des ateliers couture, organisés par le Service Animation Famille, ont lieu une fois par mois au sein du Centre Social Chorus. Le succès de ces ateliers nous a donné l'idée de créer ce fonds, avec la contribution des participants aux ateliers.
En effet, le lancement de ce nouvel espace est l'aboutissement d'un travail collectif mêlant à la fois usagers, bénévoles et professionnels, avec l'envie de contribuer à l'idée du « Bien-vivre ensemble », et de créer du lien.

L'équipe de la médiathèque souhaite ainsi élargir son offre de documents, en proposant une collection différente de ce que l'on peut trouver habituellement en bibliothèque, et accessible à tous. Elle espère ainsi attirer un nouveau public autour d'une passion commune.

DESCRIPTIF

À partir du mois de septembre 2016, les usagers de la médiathèque peuvent emprunter des patrons de couture, en plus des imprimés et DVD déjà proposés.
Durée du prêt : 3 semaines
Types de patrons : homme, femme, enfant, accessoires.

Espace couture : 70 patrons + livres de couture.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Moyens humains : 2 agents, 1 bénévole (équipement, plastification des patrons (travail long et important), 1 stagiaire (catalogage)
1 couturière – conseil

Budget 2015 : 1000 euros

PARTENARIAT

Ateliers couture.

PÉRIODICITÉ

À partir de septembre 2016.

PUBLIC

Adulte.

MÉDIATHÈQUE DE SAINT-MARC (BREST)

La grainothèque

Permettre aux usagers de la médiathèque, et plus généralement aux habitants du quartier, de prendre et de déposer librement des graines bio et locales de légumes, fruits et fleurs.

CONTACT

Médiathèque de Saint-Marc
Place Vinet
29 200 BREST
Tél. : 02 98 00 89 80

Courriel :
mediatheque.saint-marc@mairie-brest.fr

Web :
http://grainesdetroc.fr
https://grainesabrest.wordpress.com/

HISTORIQUE

Les grainothèques se sont développées en France sous l'impulsion de l'association Graines de troc. En 2015, on en compte plus de 150.
Sur le modèle des projets initiés par Graines de troc, la grainothèque de Saint-Marc a été créée dans le cadre du réseau graines@brest, réseau collaboratif fédérant des structures et des individuels autour de la question des graines libres dans le pays de Brest.

DESCRIPTIF

Matérialisée par une boîte en bois, cette grainothèque consiste ainsi en un échange de graines entre particuliers, aussi longtemps que cela répondra à un besoin des habitants du quartier.
A l'échelle locale, la mise en place de la grainothèque de la médiathèque de Saint-Marc s'inscrit dans un projet plus large de valorisation de la nature en ville dans ce quartier de Brest. Plusieurs actions ont ainsi été mises en œuvre depuis 2013 : Fleurissons le quartier, Sauvages de ma rue, fabrication de bacs de culture en palettes et création de bacs Incroyables Comestibles dans le quartier.
A l'échelle nationale et internationale, le principe des grainothèques se développe en réaction à la politique actuellement à l'œuvre de restriction de la commercialisation des graines à un nombre limité de variétés et de privatisation du vivant.

Si les grainothèques se développent dans nombre de lieux en France, elles restent un objet d'étonnement pour les usagers de la médiathèque, et suscitent ainsi des échanges, et par la suite, la transmission d'informations. L'aspect pédagogique est fondamental sur ce projet.

▸ La plus-value sociale de ce projet

Permettre à chacun de diversifier les variétés dont il dispose, et ce, gratuitement, en prenant librement des graines ; permettre d'échanger des graines d'espèces végétales locales bien adaptées au climat et au sol, favorisant ainsi la diversité biologique du territoire ; permettre de créer de nouveaux échanges avec les usagers autour de questions pratiques (liées au jardinage), tout autant qu'autour de problématiques citoyennes ; permettre de faire venir à la médiathèque quelques habitants non-usagers, occasion pour eux de découvrir ce service.

Afin d'approfondir la sensibilisation du public à la question de la sauvegarde de la biodiversité et à la préservation d'espaces de libre-échange, des ateliers d'informations liés aux graines sont mis en place : conservation et récoltes des graines, informations sur le contexte juridique dans lequel se sont constituées les grainothèques, informations sur la biodiversité et les plantes invasives, etc. La grainothèque servira ainsi de support à une réflexion élargie sur l'environnement naturel.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

La grainothèque fonctionne de manière autonome : des particuliers prennent et déposent des graines. Elle repose sur le principe de la gratuité et du partage.
Un investissement de départ peut être fait afin de garnir la boîte et d'offrir quelques sachets au public.
La boîte elle-même peut être un simple carton, accompagné des supports de communication téléchargeables sur le site graines-detroc.fr
L'important est avant tout la médiation.

PUBLIC

Tout public.

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Mon autre bureau

Proposer un espace de travail connecté dans la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38

Courriel :
mediatheque@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

HISTORIQUE

Depuis juillet 2013, la MEDEFI et la Coopérative d'Activités et d'Emploi Inter'Activ mènent une étude expérimentale sur la création d'un tiers-lieu ou espace de travail partagé en milieu rural. Depuis janvier, de nouveaux espaces de travail partagés sont mis en place : il s'agit de « Mon autre Bureau ».

DESCRIPTIF

Qu'est-ce-que c'est ?
Un espace de travail partagé est un espace connecté à internet qui permet à toute personne de venir travailler « hors les murs », c'est-à-dire, hors de chez lui ou de son entreprise. Cet espace favorise la mise en réseau des personnes, en encourageant l'ouverture et l'échange. Depuis mars 2014, la médiathèque de Redon accueille « Mon autre Bureau ». Des espaces y sont proposés afin de permettre différents types d'usages : le travail en confidentialité ou dans la concentration, la convivialité et la mise en réseau.

Qui peut venir ?
Tout citoyen ayant l'envie et la possibilité de travailler à distance : salarié télétravailleur, salarié mobile, porteur de projet, indépendant, chercheur d'emploi, touriste en vacances qui souhaite se connecter à son réseau professionnel...

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne de l'équipe suit le projet.

PARTENARIAT

Medefi – Inter'activ.

PÉRIODICITÉ

Aux horaires d'ouverture de la médiathèque.

PUBLIC

Travailleur indépendant, auto-entrepreneur, demandeur d'emploi...

#RDV4C
Créativité • Connaissances
Citoyenneté • Collaboration

Lieux d'échanges
et de savoir-faire

LES CHAMPS LIBRES, LA BIBLIOTHÈQUE, LE MUSÉE DE BRETAGNE

Rendez-vous 4C

Créativité - Connaissance - Citoyenneté - Collaboration

Démarche d'engagement des publics aux Champs Libres

Faire évoluer la relation aux publics. Passer du "faire pour" au "faire avec" les publics.

CONTACT

LES CHAMPS LIBRES
10 Cours des Alliés, 35000 Rennes
02 23 40 66 00

Courriel :
4c@leschampslibres.fr

HISTORIQUE

"Comment expérimenter, comment coopérer, comment faire évoluer les usages avec les publics...?" Voilà les questions que la Bibliothèque, le Musée de Bretagne et la Direction des Champs Libres se sont posées en 2014.
À partir de ces questions, la saison 2014-2015 a permis de définir les bases de la démarche 4C : quel mode de fonctionnement pour permettre aux publics de participer ? Quelle cohabitation entre des publics habitués au silence ?
La deuxième saison a été l'occasion de préciser les contours de la démarche : Quelles sont les propositions qui relèvent de la "programmation participative" ? Quelles sont les propositions de l'ordre de la coopération avec les publics, dans une démarche de "co-programmation".
Sur la troisième saison : les publics ont confirmé leur adhésion à la démarche avec toujours plus de propositions et de participation.

Les missions confiées aux 3 personnes qui organisent et facilitent la démarche sont consolidées sur la saison 2017-2018.
L'interaction entre les rendez-vous est également de plus en plus présente ainsi que le lien avec les différentes ressources et services des Champs Libres.
La démarche se veut évolutive et est continuellement questionnée.

DESCRIPTIF

L'action se développe à travers des rendez-vous coopératifs aux Champs Libres, où les participants se retrouvent autour d'un intérêt commun. Ils décident ensemble de ce qu'ils font et de la façon de le faire.
Les RDV4C sont ouverts à tous, gratuits et sans inscription.
Les curieux sont les bienvenus et les participants sont libres de venir quand ils le souhaitent.
Les RDV4C sont aussi divers, étonnants et créatifs que les participants qui les font vivre : pratiquer sa conversation en anglais, espagnol, italien, polonais ou en breton, cuisiner de façon alternative, bricoler et faire de la décoration soi-même, éditer des articles sur Wikipédia, contribuer à une cartographie libre sur OpenStreetMap, s'entraider dans la recherche d'emplois ou les devoirs...
Les Rendez-vous 4C s'installent dans plusieurs espaces adaptés : Vie du citoyen (étage), Magenta (RDC) Museocube (RDC). Mais rien ne les empêche d'aller voir ailleurs...
Les Champs Libres accompagnent les initiateurs de rendez-vous, facilitent la coopération autonome entre les participants et mettent leurs ressources à disposition des projets du groupe.

Les ingrédients des Rendez-vous 4C :
► FAIRE : les RDV4C sont basés sur le "faire», la pratique, l'implication, la contribution de chacun.
► AVEC : les RDV4C sont basés sur le "faire ensemble". Les participants du groupe définissent eux-même les rôles à jouer et les règles du jeux pour que tout se passe bien.
► COMMUNS : les RDV4C réunissent plusieurs individus autour d'un intérêt partagé et aboutissent à une mise en commun.
► COMMUNAUTÉS : les RDV4C accueillent des communautés créatives existantes, fédèrent de nouveaux collectifs, et engagent une communauté "4C" à faire vivre les Champs Libres autrement.

Principes des rendez-vous 4C :
► Ils sont inclusifs et ouverts à toutes les personnes partantes pour y participer (il peut y avoir un appel ouvert à candidature lorsque les places sont limitées ou les contributions demandent des savoirs ou des savoirs-faire particuliers). Toute personne peut proposer une nouvelle rencontre ou atelier à faire vivre ensemble...
► Ils n'ont pas de contraintes de durée : 2 heures, une journée entière ou plusieurs jours de suite (sur les horaires d'ouvertures des Champs Libres).
► Ils peuvent avoir lieu une seule fois mais la

récurrence est privilégiée (une fois que l'intérêt de se retrouver de façon régulière est partagé par les participants).
► Ils ne sont programmés que sur une période de 3 mois maximum. Cette période est renouvelable (après un bilan avec le référent 4C pour évaluer si le collectif est toujours partant pour faire vivre les ateliers ou s'il faut les faire évoluer).
► Ils sont gratuits et basés sur une participation bénévole.
► Ils aboutissent à une mise en commun (une maquette, des photos, un billet de blog, une simple conversation…). Ce bien commun incarne la collaboration de tous les participants.
► Le déroulement de l'atelier et les résultats sont documentés, sous licence libre, de façon à pouvoir être diffusés et servir à d'autres le plus largement possible.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

La démarche est transversale aux Champs Libres. 3 référents 4C rattachés à la direction des Champs Libres, au musée de Bretagne et à la Bibliothèque des Champs Libres consacrent du temps à la réflexion et à la mise en place de la démarche.
Ils accompagnent et facilitent la mise en place des rendez-vous et l'appropriation de la démarche par les équipes, à hauteur de 1,5 équivalent temps plein.

PARTENARIAT

Pas de partenariat institutionnel sur ce projet.
En revanche nous avons des principes de réciprocités informelles avec d'autres acteurs (espaces, moyens, communications, échanges et entraide professionnelle.)

PÉRIODICITÉ

Il y a généralement entre 8 et 15 rendez-vous 4C par semaine.
Les participants décident de la fréquence et du meilleur moment où ils souhaitent se réunir au regard de la fréquentation des espaces disponibles.

PUBLIC

Les publics des Champs Libres et les communautés présentent sur l'agglomération rennaise.

DOCUMENTS LIÉS

https://lesrdv4c.tumblr.com/

► Kaizen magazine N°36 Janvier-Février 2018 page 24 à 26

https://www.youtube.com/watch?v=XhMJLbskD60#action=share

http://pro.bpi.fr/cohesion-sociale/bibliotheques-dans-la-cite/fiches/les-rendez-vous-4c

MÉDIATHÈQUE DU PONT DES ARTS (CESSON-SÉVIGNÉ)

Sac à sons

Développer l'éveil musical pour des adultes et des tout-petits mais il peut être également utilisé pour développer les autres sens (toucher, odorat). Donner envie aux familles de fabriquer à la maison les instruments de musique ou objets sonores présentés, avec des éléments recyclés.

CONTACT

Médiathèque du pont des Arts
de Cesson-Sévigné
Parc de Bourgchevreuil
35 510 CESSON-SEVIGNE
Tél. : 02 99 83 52 00

Courriel :
mediatheque@ville-cesson-sevigne.fr

Web :
www.mediatheque-cesson-sevigne.fr

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/M%C3%A-9diath%C3%A8que-de-Cesson-S%C3%A-9vign%C3%A9-105126396285906/

HISTORIQUE

Le sac à sons de Cesson est inspiré des idées trouvées dans le très beau livre d'Agnès Chaumier, *Musique à construire* :
80 instruments de musique à fabriquer pour les tout-petits, chez Enfance et musique.
Ce projet est né d'une réflexion autour de l'éveil musical du tout-petit.
Suite à des formations sur la création de paysages sonores, l'envie de développer la fabrication d'instruments de musique faits maison, pour les utiliser lors d'animations diverses et variées, est née.

DESCRIPTIF

Il est constitué de 12 pochettes remplies de différents instruments de musique ou objets sonores, et d'une grande poche centrale avec des rabats, qui permet de cacher les livres ainsi que de petits instruments.
L'objectif à court ou moyen terme est de créer une histoire qui permettrait d'y intégrer tous les instruments de musique ou les sons présents dans le sac à sons.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

La réalisation de ce sac demande déjà de bonnes bases de couture. Il faut compter environ 2 journées de travail.
Coût : environ 70 €.

PÉRIODICITÉ

Aux horaires d'ouverture de la médiathèque.

PUBLIC

Tout public (enfants, adultes, personnes âgées, personnes ayant un handicap).

DOCUMENTS LIÉS

Pour écouter les sons du sac à sons :
https://soundcloud.com/mediathequeces-sonsevigne
Pour consulter le document de présentation :
https://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2017/11/Guide_initiatives_bib_20112017_Sac-a-sons_Cesson.pdf

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Scrapbooking

Découverte du scapbooking : découpages, collages, objets décoratifs. . Diversifier les missions de la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD
Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
http://baud.c3rb.org/

Facebook :
https://www.facebook.com/mediathequede-baud/

Twitter :
https://twitter.com/MediadeBaud

HISTORIQUE

Lors de l'ouverture, la participation active des bénévoles a été inscrite dans une charte de collaboration. Le souhait était que les multiples potentialités des futurs bénévoles puissent éclore au sein de la médiathèque.

DESCRIPTIF

Découpages, collages et objets décoratifs sont à découvrir avec Edwige.
Chaque mois, une thématique collant à l'air du temps est proposée.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une bénévole référente prend en charge l'atelier.
Achat de petit matériel (colle, papier...).
2 salles (capacité 15 et 30 personnes).

PÉRIODICITÉ

1 fois par mois pour les 3 à 6 ans et 1 fois par mois pour les 7 à 10 ans.

PUBLIC

Enfants de 3 à 6 ans et de 7 à 10 ans.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LANGUIDIC)

Steeple

Créer un réseau en ligne entre adhérents afin qu'ils puissent échanger des savoirs, compétences et objets.

CONTACT

Médiathèque municipale de Languidic
12 rue Jean Moulin
56 440 Languidic

Tél. : 02 97 65 19 18

Courriel :
bibliotheque.languidic@wanadoo.fr

Web :
https://www.steeple.fr/
https://www.steeple.fr/mediatheque-languidic
www.mediatheque-languidic.net

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/pages/M%C3%A-9diatheque-de-Languidic/146271665443023

HISTORIQUE

Pendant un an, la médiathèque municipale de Languidic a travaillé le projet de partenariat avec la jeune start-up rennaise Steeple.
Le service a été lancé en septembre 2015.

DESCRIPTIF

S'inspirant des réseaux d'échanges réciproques des savoirs, la médiathèque offre ainsi à ces adhérents un espace communautaire local mais dont le centre et le point d'ancrage reste la médiathèque.
Le bibliothécaire se voit alors devenir un animateur de communauté, virtuel mais aussi réel car les échanges, les discussions peuvent se faire à la médiathèque.
Le service Steeple est pris comme un moyen de créer du lien et de la participation alors que les savoirs, connaissances, compétences des usagers apparaissent comme des valeurs ajoutées pour les collections documentaires.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Ouverture du compte chez Steeple (tarifs en fonction du nombre de membre), animation de la communauté (1h par semaine), prévoir un espace pour les rencontres in situ, mise à disposition du matériel (ex ordinateurs, salle de rencontre etc).
Chaque agent peut s'investir dans l'animation.

PARTENARIAT

Start-up steeple (convention avec la mairie)
Prestataire de SIGB si étude d'une interface avec le logiciel de médiathèque.

PUBLIC

Public adulte et adhérents ; gratuité du service pour les adhérents.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (QUIMPERLÉ)

Tapis lecture

Fabriquer un tapis de lecture au fond neutre qui permettra d'animer des séances de lecture avec des enfants, à la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipal de Quimperlé
18 place Saint Michel
29 300 QUIMPERLE
Tél. : 02 98 35 17 30

Courriel :
mediatheque @ville-quimperle.fr

Web :
http://mediathequequimperle.blogspot.fr

HISTORIQUE

Un premier tapis lecture avait été réalisé en lien avec une classe couture au lycée professionnelle de Quimperlé.

DESCRIPTIF

Ce tapis a été fabriqué grâce à quelques lectrices et quelques mamans de la médiathèque.
Elles ont utilisés des tissus de récupération : vieux vêtements, rideaux, draps... La seule contrainte : une unique couleur autorisée : le vert.
Tout le travail s'est fait à la main, le bruit de la machine à coudre aurait pu couvrir les conversations.
Ce tapis est utilisé lors des séances bébés lecteurs, lors des visites dans les crèches ou encore avec les maternelles durant les temps d'activités périscolaires.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Fournitures achetées par la médiathèque.
Atelier animé par deux agents de la médiathèque.

PÉRIODICITÉ

6 rencontres, le mercredi de 10 h à 12 h de février à avril 2015.

PUBLIC

Tout public.

MÉDIATHÈQUE PHILÉAS FOGG (ST-AUBIN-DU-PAVAIL)

Travail collaboratif avec les bénévoles et co-création avec les usagers

Créer du lien social ; promouvoir la lecture publique et la culture sous toutes ses formes ; réaliser une médiathèque créative et collaborative.

CONTACT
Médiathèque Philéas Fogg
13, rue de la mairie
35 410 Saint-Aubin-du-Pavail
Tél. : 02 99 62 98 39

Courriel :
mediathequedupavail@yahoo.fr

Web :
www.saintaubindupavail.com

Prix Coup de Cœur du jury lors du 4e Grand prix des Bibliothèques francophones 2013 organisé par l'hebdomadaire *Livres Hebdo*.

HISTORIQUE

La bibliothèque de Saint-Aubin du Pavail a été aménagée en avril 1985 dans les combles de la salle polyvalente du village. À l'époque, la commune comptait moins de 500 habitants.

C'est un groupe d'habitants, majoritairement de jeunes couples avec enfants, qui a créé une association « loisirs » proposant un certain nombre d'activités pour les plus jeunes : tennis de table, loisirs créatifs, musique, danse, cirque et… bibliothèque. La bibliothèque départementale d'Ille-et-Vilaine associée au projet, fournit les premiers livres qu'elle renouvelle périodiquement. Dix ans plus tard, la bibliothèque gagnant en lecteurs et en fonds d'ouvrages, devient municipale avec un fonctionnement associatif et la volonté constante de maintenir cet encouragement à la lecture. En 2003, un premier professionnel est embauché. En 2008, la commune de Saint-Aubin du Pavail décide de construire une médiathèque neuve adaptée à l'accueil du public (accès aux personnes à mobilité réduite et aux jeunes enfants en poussette) et au développement d'un projet culturel original.

En 2009, une équipe de 12 bénévoles a été créée afin d'accompagner le projet de la nouvelle médiathèque. Cette équipe soutient de manière significative l'animateur dans ses tâches nombreuses et diversifiées liées à l'aspect « pluridisciplinaire » de son poste. De plus, elle dynamise le lieu et apporte une contribution enrichissante, que ce soit dans les propositions d'acquisitions, d'organisation, d'animations. En 2014, l'équipe de bénévoles est constituée de 19 personnes.

DESCRIPTIF

Saint-Aubin du Pavail, malgré ses 744 habitants, a vite élargi la palette des activités proposées en s'intéressant à la musique, au multimédia, au cirque, aux arts plastiques… C'est tout naturellement que la médiathèque s'est présentée comme un lieu ouvert sur d'autres pratiques, accueillant et accessible à tous soit une médiathèque 3e lieu. Aujourd'hui, notre ligne de conduite repose sur une volonté politique, plusieurs centaines d'usagers, un responsable et surtout une équipe de bénévoles conséquente, passionnée et engagée.

L'équipe de bénévoles est indispensable car, un seul salarié ne peut suffire à la gestion et l'animation de l'ensemble des tâches. En effet, la médiathèque a une bonne amplitude horaire d'ouverture au public et développe une programmation culturelle très riche. Elle est ouverte 14 heures par semaine et 23 heures durant les vacances scolaires. Le rangement, le catalogage, la préparation des documents sont optimisés afin de se centrer sur la qualité de l'accueil devenue l'une de nos « marques de fabrique ».

La singularité de l'équipe de bénévoles de la médiathèque Philéas Fogg repose sur :

▸ Un élargissement progressif

Le rôle des bénévoles est parfaitement défini. Outre la signature, en début de saison, d'une charte de coopération, chacun s'engage à respecter les règles édictées par le responsable. Les bénévoles sont principalement des habitants de la commune. Ils font vivre la structure, œuvrent pour le développement de la lecture publique et favorisent l'accès à la culture.

▸ Des profils diversifiés

La complémentarité des profils et des compétences constitue la richesse de l'équipe et contribue à la diversité des actions culturelles proposées :

- **Une équipe intergénérationnelle**
  Bénévoles âgés de 22 à 64 ans, des profils éclectiques : la majorité sont des actifs impliqués dans la vie associative et/ou citoyenne,
- **Des motivations contrastées**
  S'impliquer dans une structure de service public socio-culturelle, se former en vue d'une réorientation professionnelle…
- **Une répartition des rôles par compétence**
  Les bénévoles s'impliquent différemment : certains s'investissent modérément pour des raisons familiales et/ou professionnelles. D'autres donnent beaucoup de leurs temps. Il en est de même pour les notions techniques. Certains se cantonnent aux mêmes tâches, d'autres sont en demande constante d'apprentissage. De même, il y a ceux qui suppléent le responsable de la médiathèque dans les tâches administratives, de prêt retour, de traitement matériel, technique et intellectuel des documents. D'autres se dédient exclusivement à l'animation d'ateliers : soutien scolaire, initiation à l'informatique, couture ou encore loisirs créatifs. Par contre, l'implication humaine (accueil, convivialité, échange, lien social) est la même pour tous.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

- 1 professionnel en ETPT depuis fin 2011
- 19 bénévoles dont la moyenne d'âge est 40 ans. En juin 2014, 90 % sont des femmes et les 3/4 ont une vie professionnelle.

PARTENARIATS

- la municipalité de Saint-Aubin du Pavail
- le réseau des médiathèques de la Communauté de Communes du Pays de Châteaugiron
- la DRAC Bretagne a participé au financement de la construction du bâtiment, à l'aménagement intérieur ainsi qu'au renforcement du fonds
- le Conseil Général Bretagne a participé au financement de la construction du bâtiment, à l'aménagement intérieur ainsi qu'au renforcement du fonds
- le Centre national du Livre (CNL) a participé au financement du renforcement du fonds
- la médiathèque départementale d'Ille-et-Vilaine qui soutient depuis le début la médiathèque Philéas Fogg. Elle a apporté ses conseils et son savoir-faire à la commune pour l'élaboration du projet, elle a aussi formé le professionnel ainsi que plusieurs bénévoles de l'équipe.

PÉRIODICITÉ

L'équipe de bénévoles se réunit 1 fois toutes les 6 semaines autour du professionnel pour discuter des difficultés rencontrées, des points forts, des propositions pour améliorer l'accueil ou les services, des propositions d'acquisition, de la mise à jour des plannings. Chaque année, la municipalité offre un repas à l'équipe, lors d'une soirée festive et conviviale.

PUBLIC

Tout public.

DOCUMENTS LIÉS

- La relation humaine, poumon d'une médiathèque 3e lieu par Gildas Carrillo et Gaëlle Guilmard, juillet 2014 (.pdf)
- Dossier de présentation de la médiathèque Philéas Fogg, octobre-juin 2013 (.pdf)
- La médiathèque Philéas Fogg, diaporama de Gildas Caririllo et Corinne Chanvry, Congrès de l'ABF, jeudi 19 juin 2014 (.pdf)

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Un point à l'endroit, un point à l'envers

Créer du lien social en partageant une passion : le tricot. Diversifier les missions de la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD
Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
http://baud.c3rb.org/

Facebook :
https://www.facebook.com/mediathequede-baud/

Twitter :
https://twitter.com/MediadeBaud

HISTORIQUE

La médiathèque a inscrit sa politique d'animation dans une dynamique de 3eme lieu. Nous privilégions les actions favorisant la création et le développement d'interactions entre les usagers.

DESCRIPTIF

Le mardi pendant 2h30, apprenez à tricoter en compagnie d'autres passionné(e)s. Vous êtes néophytes ? Tant mieux ! Nous échangerons nos savoirs.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une salle d'une capacité de 30 personnes avec une grande table centrale pour poser le matériel.
Une animatrice de la médiathèque a lancé l'animation.

PÉRIODICITÉ

2 fois par mois de 15 h à 17 h 30.

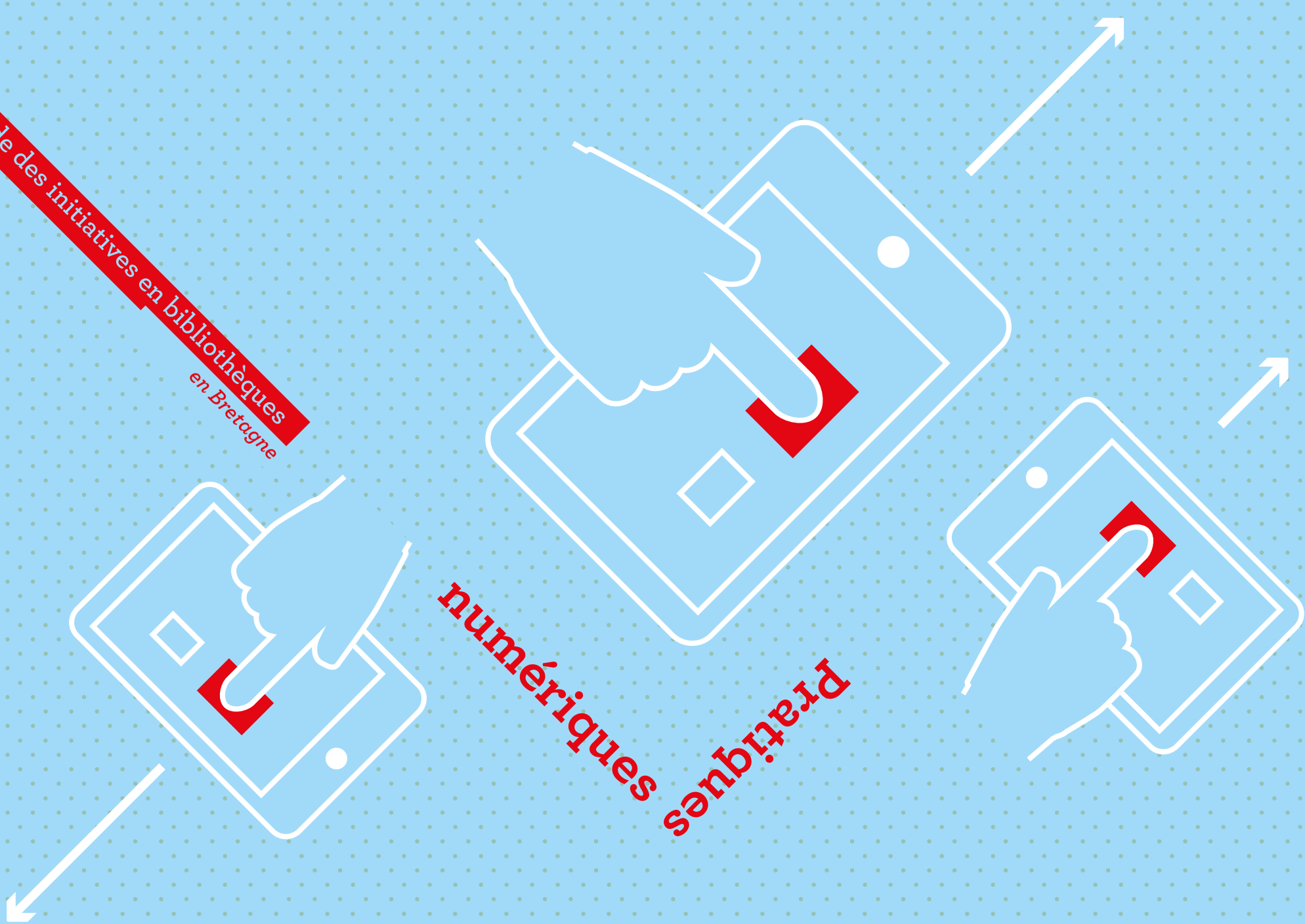
PUBLIC

Tout public.

Guide des initiatives en bibliothèques

en Bretagne

Pratiques numériques



1 Apprentissage du français en e-learning (Lorient)

2 Ateliers initiation aux tablettes tactiles (Larmor-Plage)

3 Concours «Bookface» (Pénestin)

4 Concours pour favoriser les parterres (Bain-de-Bretagne)

5 Jeux vidéo en bibliothèque ! (Redon)

6 Informatique grand débutant (Baud)

6 Tournoi de Mario Kart (Baud)

7 Écrans Manivelle (UBO -Brest)

8 MorbiCraft (Médiathèque départementale du Morbihan / Quiberon, Locminé)

9 Mois du Numérique (Médiathèques de la Baie, Saint Brieuc Armor Agglomération)

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LORIENT)

Apprentissage du français en e-learning par des primo-arrivants

Permettre à un public primo-arrivant d'apprendre le français sur des plateformes d'apprentissage numérisées.

CONTACT

Médiathèque de Lorient
4 place François Mitterrand
56 100 LORIENT
Tél. : 02 97 84 30 60

Web :
http://mediatheque.lorient.fr

Facebook :
https://www.facebook.com/mediathequesdelorient

HISTORIQUE

La médiathèque François Mitterrand de Lorient possède, depuis de nombreuses années, un espace de formation et d'autoformation dédié aux technologies de l'information et de la communication.
Lors de la création de cet espace nommé La logithèque, 2 cabines étaient réservées exclusivement à l'apprentissage des langues. Si une forte majorité d'utilisateurs est francophone avec l'objectif d'acquérir des notions d'anglais, d'espagnol ou d'italien, la médiathèque reçoit depuis 2011, un public étranger, principalement des primo-arrivants, ayant besoin d'apprendre le français. Le nombre d'ordinateurs offrant des méthodes de langues a donc triplé.

DESCRIPTIF

Pour leur première visite à La logithèque, ils sont accompagnés par des bénévoles d'associations qui leur montrent les possibilités d'utilisation de la médiathèque et de son intérêt : lieu ouvert et gratuit. Cet accompagnement est, dans la plupart des cas, spontané et informel sinon un rendez-vous est organisé.
Le libre accès à Internet ainsi que les méthodes d'apprentissage du français via des plateformes de e-learning retiennent l'attention de ce public. Après une première médiation et une présentation des outils d'apprentissage en petits groupes par l'un des animateurs de La logithèque, les plus motivés reviennent utiliser nos ressources.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Deux animateurs à temps plein gèrent La Logithèque.
Gestion des outils multimédias, des ordinateurs, des logiciels comme Telle me more, Rosetta Stone, Eurotalk, Voicebook, Commest multimédia-niveaux de A1 à C2 et de la présentation des sites Internet pertinents pour l'apprentissage du français : lepoindufle.net...

PUBLIC

Tout public, public migrant.

VILLE ET MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LARMOR-PLAGE)

Ateliers initiation aux tablettes tactiles

Découverte des nouvelles technologies.

CONTACT

Médiathèque municipale de Larmor-Plage
14 Bis rue des 4 Frères Leroy-Quéret
56 206 Larmor-Plage
Tél. : 02 97 84 26 50

Courriel :
mediatheque@larmor-plage.com

Web :
http://mediatheque.larmor-plage.com/rechercher/portail.php

HISTORIQUE

Depuis 2 ans, la médiathèque propose des ateliers découverte et initiation aux tablettes tactiles.

DESCRIPTIF

Les ateliers de deux heures sont proposés aux lecteurs de la médiathèque (inscription nécessaire) en un cycle de trois ateliers successifs.

Atelier 1 – découverte de l'objet tablette (écran tactile, boutons marche/arrêt, utilisation et possibilités etc.).

Atelier 2 – (ateliers iPad et Android) selon les types de tablettes choisis par les participants ; explication des Paramètres (Réglages) des tablettes : le mail, les photos, gestion des contacts, etc.) et organisation des icônes/dossiers sur les écrans.

Atelier 3 – Cette séance est consacrée à App Store et Play Store (les modalités de payement en ligne), et comprend : recherche et installation des applications (presse, vidéo, lecture, etc.).

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

0,5 poste ; acquisition des tablettes (iPad et Android) ; une salle multimédia (écran, vidéoprojecteur).

PÉRIODICITÉ

De septembre à mai, une séance hebdomadaire de 2 h.

PUBLIC

Tout public.

Pratiques numériques

MÉDIATHÈQUE « J'AIME LIRE » (PENESTIN)

Concours « Bookface »

Faire connaitre la page Facebook de la médiathèque et les activités de la médiathèque : animations, jeux, conseils de lecture, etc.

DESCRIPTIF

Prendre une photo sur laquelle la liaison entre le corps et le document est parfaite. Des points bonus pour ceux qui se photographient dans la médiathèque avec un livre de la médiathèque. Les réalisations sont postées sur la page Facebook de la médiathèque. Cette page plus vivante que le portail de la médiathèque regorge de photos et d'informations sur l'actualité de la médiathèque.

PUBLIC

Tout public.

CONTACT

Médiathèque "J'aime lire"
Rue Jacques Prévert
56 760 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr

Web :
http://penestin.opac3d.fr/s/search.php?action=Accueil

Facebook :
https://www.facebook.com/pages/M%C3%A9diath%C3%A8que-P%C3%A9nestin/506638479478230

Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

Pratiques numériques

MÉDIATHÈQUE LA BULLE (BAIN-DE-BRETAGNE)

Concours pour valoriser les parterres

Valoriser le travail réalisé par les agents du service environnement et Cadre de Vie ; fédérer les habitants grâce à une animation ludique mettant en valeur leur cadre de vie quotidien ; animer le territoire pendant la période estivale ; faire appel à la créativité des habitants et valoriser leurs créations ; inciter le public à fréquenter la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque La Bulle
19 rue de l'Hôtel de Ville
35 470 BAIN-DE-BRETAGNE

Tél. : 02 99 44 86 55

Courriel :
mediatheque@ville-baindebretagne.fr

Web :
www.baindebretagne.fr

DESCRIPTIF

Lancement par la mairie d'un concours de créations utilisant les parterres réalisés devant la mairie par le service environnement et cadre de vie.

Il semble plus propice d'axer sur des créations au format numérique (film, photos, roman-photo, dessin numérisé, etc.) car elles ne nécessitent pas de lieu d'exposition mais sont valorisable en ligne.

Chaque participant pourrait se voir remettre un petit cadeau (sous la forme d'un livre à choisir parmi ceux désherbés par la médiathèque) et le gagnant pourrait avoir un arbre planté en son nom dans la commune en plus du cadeau de participation.

Déroulement du projet
Phase de concours / récolte des créations ; valorisation des créations pour une publication en ligne (site mairie, Facebook médiathèque et service environnement) ; phase de vote (celui qui a le plus de like sur Facebook) ; remise des prix.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Eléments de communication (affiches, flyers, web, Facebook de la médiathèque et du service environnement) ; prix à remettre ; arbre à planter pour le gagnant.

PARTENARIATS

ALSH (Accueil de loisirs sans hébergement) ; espace jeunes.

PÉRIODICITÉ

De juillet à septembre 2015.

PUBLIC

Tous les habitants de Bain-de-Bretagne.

Pratiques numériques

BIBLIOTHÈQUES DE L'UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE (UBO)

Écrans Manivelle

Comment faire connaître aux étudiants les ressources numériques, quand les outils de recherche traditionnels ne suffisent pas ?

CONTACT

Université de Bretagne Occidentale
Bibliothèques universitaires
10 avenue Le Gorgeu
BP 91342
29 213 BREST CEDEX 1

Gaëlenn GOURET,
responsable du Département Numérique
Courriel :
gaelenn.gouret@univ-brest.fr

Web :
http://ubodoc.univ-brest.fr

Prix de l'Innovation numérique 2017
Biennale du numérique de l'Enssib

HISTORIQUE

Les écrans Manivelle ont vu le jour en 2015 au Québec, sous l'impulsion du bibliothécaire Vincent Chapdelaine et de sa société Manivelle.
Sur ces grands écrans tactiles, les visiteurs peuvent naviguer dans des rayonnages virtuels, repérer les ressources qui les intéressent, accéder à leurs notices descriptives et obtenir les liens vers le texte intégral par courriel ou sms.

DESCRIPTIF

Depuis plusieurs années, les bibliothèques de l'UBO investissent largement dans les ressources numériques. Et pourtant, cette offre reste relativement méconnue et sous-utilisée, notamment en raison du manque de visibilité de ces contenus « immatériels », accessibles uniquement depuis le portail web.

Les écrans permettront de diffuser des contenus thématiques – dans un premier temps, les ebooks de la plateforme Cairn.
La notion d'expérimentation et l'expérience utilisateur sont au cœur du projet : chaque écran est un prototype, et le logiciel évolue en fonction des retours utilisateurs. Les développements effectués pour une bibliothèque sont reversés à l'ensemble de la communauté Manivelle.

Les bibliothèques universitaires ont choisi de prolonger encore le caractère expérimental et collaboratif en travaillant avec les enseignants dans la sélection des contenus, et avec le fablab de l'UBO Open Factory pour le déploiement de ces écrans dans les espaces.

Ce projet a obtenu le Prix 2017 de l'innovation numérique en bibliothèque décerné par l'Enssib.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Ce projet a été retenu dans le cadre de l'Appel à manifestation d'intérêt 2016 « Transformation pédagogique et numérique » en raison de son caractère innovant et transformant, et reçoit à ce titre, un soutien financier du MESRI.
Ce projet bénéficie également d'une subvention des collectivités territoriales (Brest Métropole et Conseil départemental du Finistère) pour l'achat des écrans.

PARTENARIATS

UBO Open Factory, Manivelle, Cairn.

PUBLIC

Étudiants de l'UBO.

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Informatique grand débutant

Réduire la fracture numérique. Permettre aux personnes n'ayant jamais touché un ordinateur, ne sachant pas allumer et éteindre un PC de devenir autonome. Diversifier les missions de la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD
Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
http://baud.c3rb.org/

Facebook :
https://www.facebook.com/mediathequede-baud/

Twitter :
MediadeBaud

HISTORIQUE

Mise en place en 2015 après l'emménagement dans les nouveaux locaux disposant d'un espace de 8 postes Internet.

DESCRIPTIF

Vous n'avez jamais allumé un ordinateur ? Jamais utilisé une souris ? Alors cet atelier vous fera découvrir les premiers gestes en informatique afin de devenir autonomes.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Ateliers le mardi soir et le mercredi matin menés par le personnel et/ou des référents bénévoles. Inscription dans les animations de la médiathèque.
@telier de 8 postes connectés à Internet + 1 rétro projecteur.

PÉRIODICITÉ

Mardis soir de 18h à 19h / Mercredis de 10h à 11h.

PUBLIC

Néophyte.

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Jeux vidéos en bibliothèque !

Proposer un nouveau support culturel et de loisirs en prêt et animations pour : répondre à une demande, diversifier les supports, donner accès à des supports onéreux, favoriser les rencontres intergénérationnelles., créer des partenariats, et proposer un nouveau service au public adolescent.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediatheque@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

HISTORIQUE

Préparation du projet à partir de 2012. Elaboration en 2013. Mise en œuvre en 2014.

DESCRIPTIF

Proposer des jeux vidéos pour consoles de salon tous publics en prêt : Wii, Playstation, Xbox, DS. Fonds démarré avec 400 jeux adultes et jeunes. 1200 prêts en 2014 entre septembre et décembre.

Proposer des jeux sur place, à la médiathèque en famille ou entre amis, sur console wiiU ou playstation. 1 séance proposée par semaine le vendredi après-midi puis le mercredi matin. Des tournois organisés pendant les vacances scolaires.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne référente sur la mission, pour un tiers de son temps en 2014. 10 700 € budget démarrage, financé à 50% par un fonds européen.

PARTENARIATS

Centre social, espace jeunes.

PÉRIODICITÉ

Depuis 2014.

PUBLIC

Tout public.

DOCUMENTS LIES

Affiche
http://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2015/11/affiche_redon_jeux-videos.jpg

Photo
http://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2015/11/photo1_jeux-videos_redon.jpg

Pratiques numériques

LES MÉDIATHÈQUES DE LA BAIE (SAINT-BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION)

Mois du Numérique

Reconquérir les publics et en particulier les 15-35 ans.

Lutter contre les fossés numériques en définissant les bibliothèques comme lieux de référence pour l'accès public à Internet.

Inscrire le projet dans une logique de territoire.

CONTACT

Les Médiathèques de la Baie
Saint-Brieuc Armor Agglomération
3 place de la Résistance
22 000 Saint-Brieuc

Courriel :
contact@mediathequesdelabaie.fr
Web :
mediathequesdelabaie.fr
Facebook :
facebook.com/MediathequesdelaBaie

HISTORIQUE

Le réseau des Médiathèques de la Baie s'est construit en 2014 autour des 3 objectifs nodaux qui appellent le numérique.
Une fois le réseau informatique en place, la médiation et l'action culturelle prennent le relais pour mettre en écho cette visée numérique commune. Le Mois du Numérique en est l'une des principales traductions.

DESCRIPTIF

Piloté par les bibliothèques, le Mois du Numérique permet :
- au territoire de se doter d'une manifestation d'envergure sur un thème nouveau ;
- aux bibliothécaires de travailler ensemble à l'organisation d'actions transversales ;
- aux 14 collectivités actrices du réseau de rendre leur projet ponctuellement très visible ;
- et (surtout) aux publics de bénéficier d'actions riches, diversifiées et gratuites !

En 2017, pour sa 2ème édition, embarquement pour les cultures geek, avec 70 actions organisées dans les 16 bibliothèques pour près de 2 000 participants, dont une partie jusqu'ici peu familière des bibliothèques.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Groupe de travail d'une vingtaine de bibliothécaires du réseau programmant, suivant et évaluant la manifestation.
Programme de communication : flyer, campagne d'affichage abribus, spots radio, Facebook, évènement...
Budget d'action culturelle (interventions) : 4 500 € en 2017.

PARTENARIATS

Commerçants : librairies, magasins de jeux ou jeux-vidéos, cinéma, restaurant...
Associations locales.
Bibliothèque des Côtes d'Armor.

PÉRIODICITÉ

Manifestation d'envergure programmée une fois par an, au mois d'avril choisi en raison de la double opportunité d'actions sur le temps scolaire et pendant les vacances.

PUBLICS

Tout public, certaines actions pouvant cibler un public en particulier (enfants, adolescents notamment).

MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU MORBIHAN / MÉDIATHÈQUES DE QUIBERON ET LOCMINÉ

MorbiCraft

Faire connaître les possibilités du jeu Minecraft en bibliothèque.

CONTACT

Sophie LEMOULINIER
Médiathèque municipale de Quiberon
Tél. : 02 97 50 44 15

Courriel :
morbihan.craft@gmail.com
Web :
morbicraft.fr
Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/morbicraft

DESCRIPTIF

Dans le cadre de ses ateliers collaboratifs, la Médiathèque départementale du Morbihan favorise la mise en place d'animations innovantes au sein de son réseau professionnel. Un groupe de bibliothécaires s'est ainsi constitué pour faire connaître les possibilités du jeu Minecraft en bibliothèque.

Il s'agit d'un jeu vidéo qui plonge le joueur dans un univers en 3D et donne la possibilité de combiner le numérique et le patrimoine. Des animations MorbiCraft sont régulièrement proposées pour inciter les bibliothèques à constituer des équipes de bâtisseurs numériques :
- **une documentation est mise à disposition** pour accompagner les professionnels sur ce projet ;
- **un serveur en ligne** permet aux « Crafteurs » de reproduire les monuments du patrimoine Morbihannais : l'enceinte urbaine d'Hennebont, le fort de Penthièvre, la citadelle de Port-Louis… ;
- **une sortie, en fin d'ateliers**, invite les participants à se retrouver « en réel », sur le site qu'ils ont modélisé.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 référent technique pour l'administration de Minecraft ;
1 référent communication pour les affiches et les consignes de construction.
La MDM a formé les bibliothécaires sur l'administration Minecraft.

PÉRIODICITÉ

2-3 animations par an (lors des vacances scolaires).

PUBLIC

Usagers des médiathèques (10-15 ans).

Guide des initiatives en bibliothèques en Bretagne

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BAUD)

Tournoi de Mario Kart

Diversifier les missions de la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque municipale de Baud
3 avenue Jean Moulin
56150 BAUD
Tél. : 02 97 51 13 19

Courriel :
bm@mairie-baud.fr

Web :
http://baud.c3rb.org/

Facebook :
https://www.facebook.com/mediathequede-baud/

Twitter :
MediadeBaud

HISTORIQUE

Mise en place en 2016 après l'emménagement dans les nouveaux locaux disposant d'un espace jeu vidéo et d'un auditorium.

DESCRIPTIF

Venez défier d'autres joueurs sur les consoles WII U de la médiathèque (une console sera spécialement installée dans l'auditorium).
Un goûter sera offert à tous les participants à l'issue du tournoi.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Espace jeu vidéo dans la médiathèque + 1 auditorium avec écran géant.

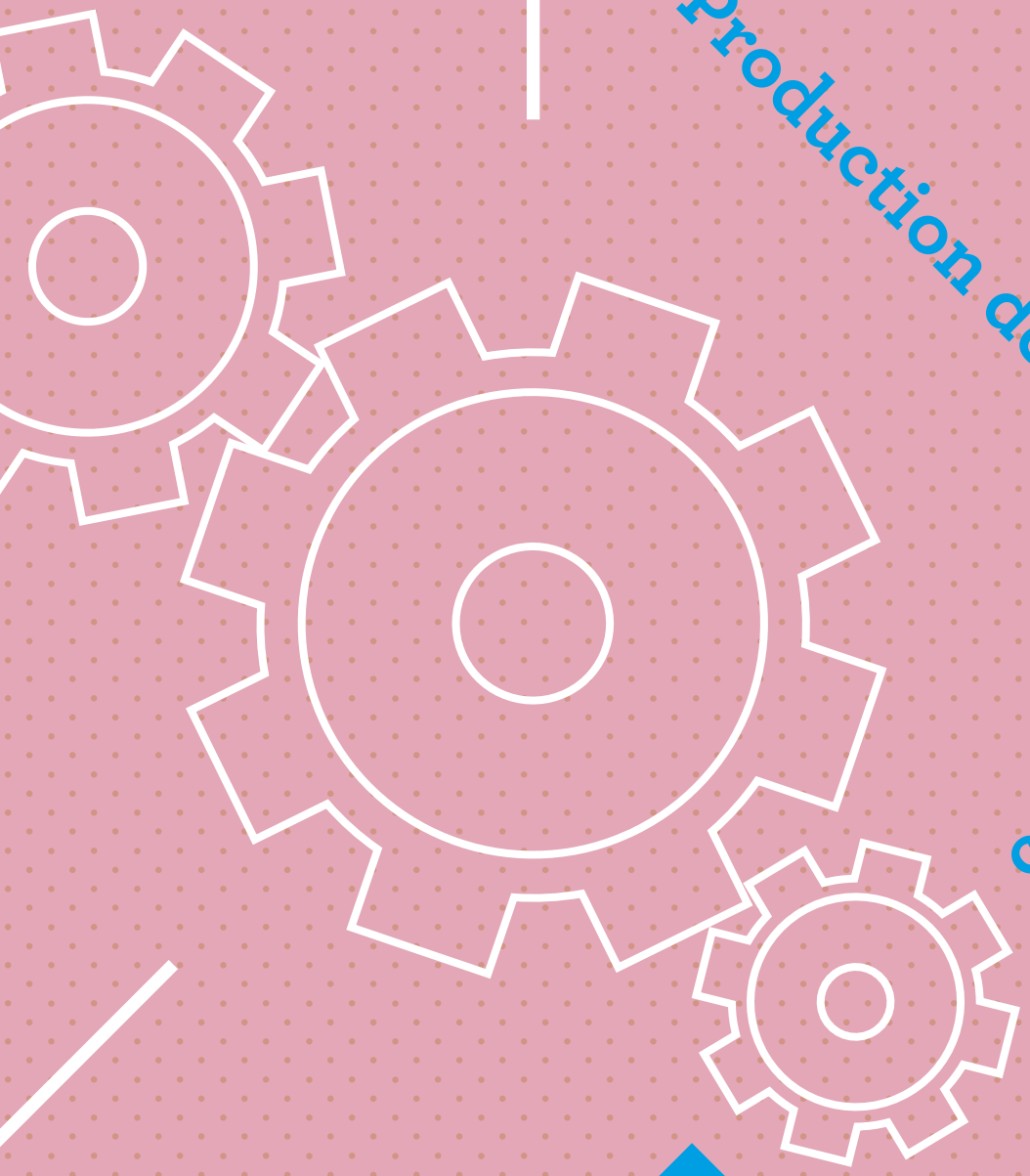
PÉRIODICITÉ

Mercredi pendant les vacances scolaires de 14h à 17h.

PUBLIC

Tout public intéressé.

Production de contenus culturels



Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*

1 Ziklibrenbib (Pacé)

2 Cartographie participative (Languidic)

3 Comité de programmation (Séné)

4 Makey_makey, l'interaction bricolée (La-Chapelle-des-Fougeretz)

4 Prends ça dans ta PAL (La-Chapelle-des-Fougeretz)

5 Opération « Book & d'artistes» (Médiathèque départementale du Morbihan)

Production de contenus culturels

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LANGUIDIC)

Cartographie participative

Promouvoir la médiation autour du patrimoine local ; enrichir cette médiation par des outils numériques ; présenter l'outil cartographique Google Map.

CONTACT

Médiathèque municipale de Languidic
12 rue Jean Moulin
56 440 Languidic

Tél. : 02 97 65 19 18

Courriel :
bibliotheque.languidic@wanadoo.fr

Web :
www.mediatheque-languidic.net

Facebook :
https://fr-fr.facebook.com/pages/M%C3%A9diath%C3%A8que-de-Languidic/146271665443023

HISTORIQUE

« Sur les traces du chemin de fer de Languidic ».
En 2012, Loca-Terre, une association locale lance un travail d'inventaire patrimonial sur la ville de Languidic.
Leur but est de retrouver les traces du passage d'une ligne ferroviaire aujourd'hui disparue.

DESCRIPTIF

Recherches bibliographiques, iconographique, rencontre de témoins de l'époque, photos sur le terrain ont permis de récolter textes, photos, peintures, témoignages oraux.
Pour les restitutions, outre une conférence et une exposition, la médiathèque propose la réalisation d'une cartographie enrichie et multimédia par le biais d'une Google Map.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Temps de présentation de l'outil Google map, hébergement sur le site de la médiathèque du google map, 1 personne impliquée, restitution du projet en mode conférence.

PARTENARIATS

Association locale, peintre locale, photographe, habitants.

PÉRIODICITÉ

2015.

PUBLIC

Tout public avec intérêt prononcé des personnes âgées. Sujet d'intérêt intercommunal aussi

DOCUMENTS LIÉS

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zX9y7g8nf-qU.koyJbNUloXB8

Guide des initiatives en bibliothèques en Bretagne

MÉDIATHÈQUE GRAIN DE SEL (SÉNÉ)

Comité de programmation

Associer les bénévoles à la programmation des expositions et des animations-lecture aux côtés des professionnels. Le comité de programmation veille à l'équilibre des choix artistiques.

CONTACT

Médiathèque Grain de sel
5 ter, rue des écoles
56 860 SENE
Tél. : 02 97 67 56 70

Courriel :
cade-d@sene.com

Web :
http://www.graindesel-sene.com/

HISTORIQUE

Bien avant la construction du bâtiment, le comité de programmation invente une programmation hors les murs. Depuis l'ouverture du bâtiment, l'équipe s'étoffe.

DESCRIPTIF

Le comité de programmation est composé de 8 habitants, 4 professionnels, 4 élus. La composition du groupe habitants change tous les 3 ans, sur la base du volontariat.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une salle de réunion.

PARTENARIATS

Association locale, peintre locale, photographe, habitants.

PÉRIODICITÉ

Une fois par mois.

ZIKLIBRENBIB

La musique libre s'invite dans les médiathèques

Production de contenus culturels

MÉDIATHÈQUE DE PACÉ

Journée de création musicale Ziklibrenbib

Faire se rencontrer des musiciens amateurs d'horizons différents pour composer et enregistrer une chanson en une seule journée.

Promouvoir la musique libre et contribuer à cette promotion par une action innovante.

CONTACT

Médiathèque de Pacé
Chemin de la métairie
35 740 PACE
Tél. : 02 99 85 51 10

Courriel :
contact@mediatheque-pace.fr

Web :
www.mediatheque-pace.fr

HISTORIQUE

Mars 2012.

DESCRIPTIF

A l'issue de l'enregistrement, la chanson est mise à disposition sous licence, afin d'en faire profiter le plus grand nombre, et inciter à toutes les utilisations possibles et inimaginables. Pour contribuer pleinement à la culture libre, les pistes individuelles de chaque instrument sont également téléchargeables et donc utilisables pour toute autre création.

En raison de la contrainte temporelle et du fait que les participants n'ont en général jamais joué ensemble auparavant, la « qualité artistique » de la chanson n'est pas une priorité fondamentale. Cependant tout doit être fait pour que la qualité technique de l'enregistrement soit optimale, en faisant notamment appel aux services d'un technicien compétent.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Matériel d'enregistrement. Le nécessaire pour rendre la journée agréable (espace détente avec un canapé et des rafraichissements, repas du soir...).

Une personne à la technique (prévoir un cachet d'un peu plus de 300€ charges comprises) et une personne de l'équipe pour la logistique et la coordination.

PARTENARIATS

MJC de Pacé (prêt de matériel).

PÉRIODICITÉ

Annuel.

PUBLIC

Tout public, à partir de 16 ans.

DOCUMENTS LIÉS

ziklibrenbib.bandcamp.com

Production de contenus culturels

MÉDIATHÈQUE AU PRÉ VERT (LA -CHAPELLE DES-FOUGERETZ)

Makey_makey, l'interaction bricolée

Créer des animations personnalisées et thématiques à peu de frais.

CONTACT

Médiathèque municipale Au Pré Vert
2 rue des Carlets
35 520 LA CHAPELLE DES FOUGERETZ
Tél. : 02 99 66 43 40

Courriel :
mediatheque@lachapelledesfougeretz.fr

Web :
https://mediathequelachapelleftz.wordpress.com/

Facebook :
www.facebook.com/Médiathèque-Au-Pré-Vert-La-Chapelle-des-Fougeretz-168552649933965

DESCRIPTIF

Le Makey-makey est un circuit imprimé intégrant une puce Arduino déjà programmée pour un usage précis. Relié en USB sur votre ordinateur, ce circuit permet de brancher différents objets à l'aide de câbles (munis de pinces crocodiles), du moment que ceux-ci soient conducteurs de courant (aluminium, banane, eau, mine de crayon, etc.). Il est reconnu par l'ordinateur comme un clavier.
Deux makey-makey ont été créés. Le premier, en marge d'une exposition sur la Bretagne qui comportait des enregistrements (par les bibliothécaires) de contes bretons libres de droit (une image correspondait à un titre de conte).
Le deuxième, en marge d'une exposition sur les corsaires qui consistait en un quiz où il fallait toucher une illustration avec le crochet du capitaine Crochet pour obtenir des informations sur le sujet : drapeau pirates, nourriture embarquée, boucle d'oreille, cache-œil, etc.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Kit makey-makey (circuit et pinces croco) : 57 € chez Sootlab.
Un ordinateur portable dédié (pendant l'animation).
Recherche documentaire en amont.

PÉRIODICITÉ

2 fois en 3 ans.

PUBLIC

Tout public (selon le thème du makey-makey) mais les enfants sont plus facilement utilisateurs.

art contemporain
EXPOSITIONS ET ATELIERS DE JEUNES ARTISTES

BOOK & d'artistes

Production de contenus culturels

MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU MORBIHAN / EESAB (ÉCOLE EUROPÉENNE SUPÉRIEURE D'ART DE BRETAGNE) – SITE DE LORIENT

Opération « Book & d'Artistes »

Faire entrer l'art contemporain dans les médiathèques.

Initier des échanges autour de l'art contemporain.

Professionnaliser les jeunes artistes via des expositions personnelles dans les médiathèques.

Démocratiser l'accès à l'art.

CONTACT

Médiathèque départementale du Morbihan
7 rue Montaigne
CS 82223
56 006 VANNES
Tél. : 02 97 63 39 30

Courriel :
mediatheque@morbihan.fr

Web :
https://mediatheque.morbihan.fr

HISTORIQUE

Cette action existe dans le Morbihan depuis 2016 et le nombre de bibliothèques participantes augmente d'année en année. Le principe est simple : les médiathèques accueillent sur un mois minimum entre septembre et décembre un étudiant de l'EESAB pour une exposition de ses travaux et un temps de médiation autour de sa démarche artistique.

DESCRIPTIF

Cette opération se déroule en plusieurs étapes. Une première rencontre entre les étudiants et les médiathécaires est proposée en février à l'EESAB. Les bibliothèques émettent des souhaits quant à l'étudiant qu'elles désirent accueillir. Par la suite, la Médiathèque départementale du Morbihan coordonne le premier rendez-vous de l'étudiant dans la médiathèque qui l'accueille, mais également la communication autour de l'exposition. Les bibliothèques et les étudiants sont par la suite en autonomie pour caler leur projet.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Les étudiants sont indemnisés par le département du Morbihan, à hauteur de 300€ pour les 3e et 4e années et 500€ pour les jeunes diplômés.

PARTENARIATS

L'EESAB – site de Lorient
Les bibliothèques du réseau morbihannais.

PÉRIODICITÉ

Cette opération est proposée annuellement. Les expositions se déroulent entre septembre et décembre.

PUBLIC

Tout public.

MÉDIATHÈQUE AU PRÉ VERT (LA -CHAPELLE DES-FOUGERETZ)

Prends ça dans ta PAL

Inciter à lire et donner des idées de lecture via Youtube.

CONTACT

Médiathèque municipale Au Pré Vert
2 rue des Carlets
35 520 LA CHAPELLE DES FOUGERETZ
Tél. : 02 99 66 43 40

Courriel :
mediatheque@lachapelledesfougeretz.fr

Web :
https://mediathequelachapelleftz.wordpress.com/

Facebook :
www.facebook.com/Médiathèque-Au-Pré-Vert-La-Chapelle-des-Fougeretz-168552649933965

HISTORIQUE

Les coups de cœur des bibliothécaires étaient déjà proposer aux lecteurs sur le blog de la médiathèque. La décision de les faire évoluer pour les rendre plus dynamiques et plus vus a été prise.

DESCRIPTIF

Chaîne Book-tubing de la médiathèque de La Chapelle des Fougeretz. Des bibliothécaires résument un livre qu'elles ont aimé et expliquent leur choix de leur coup de cœur à travers une vidéo de 3 à 5 minutes.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne filme et une personne se fait filmer après avoir préparé ce qui doit être diffusé.
Trouver l'endroit idéal pour filmer (la lumière compte beaucoup).
Fabriquer un micro-cravate pour le son (avec un vieux casque audio par exemple) relié à un smartphone pour la prise de son. Un pied.
Filmer avec une tablette.
Quelques heures de montage à l'aide d'un logiciel gratuit.
Créer une chaîne U-tube et diffuser.

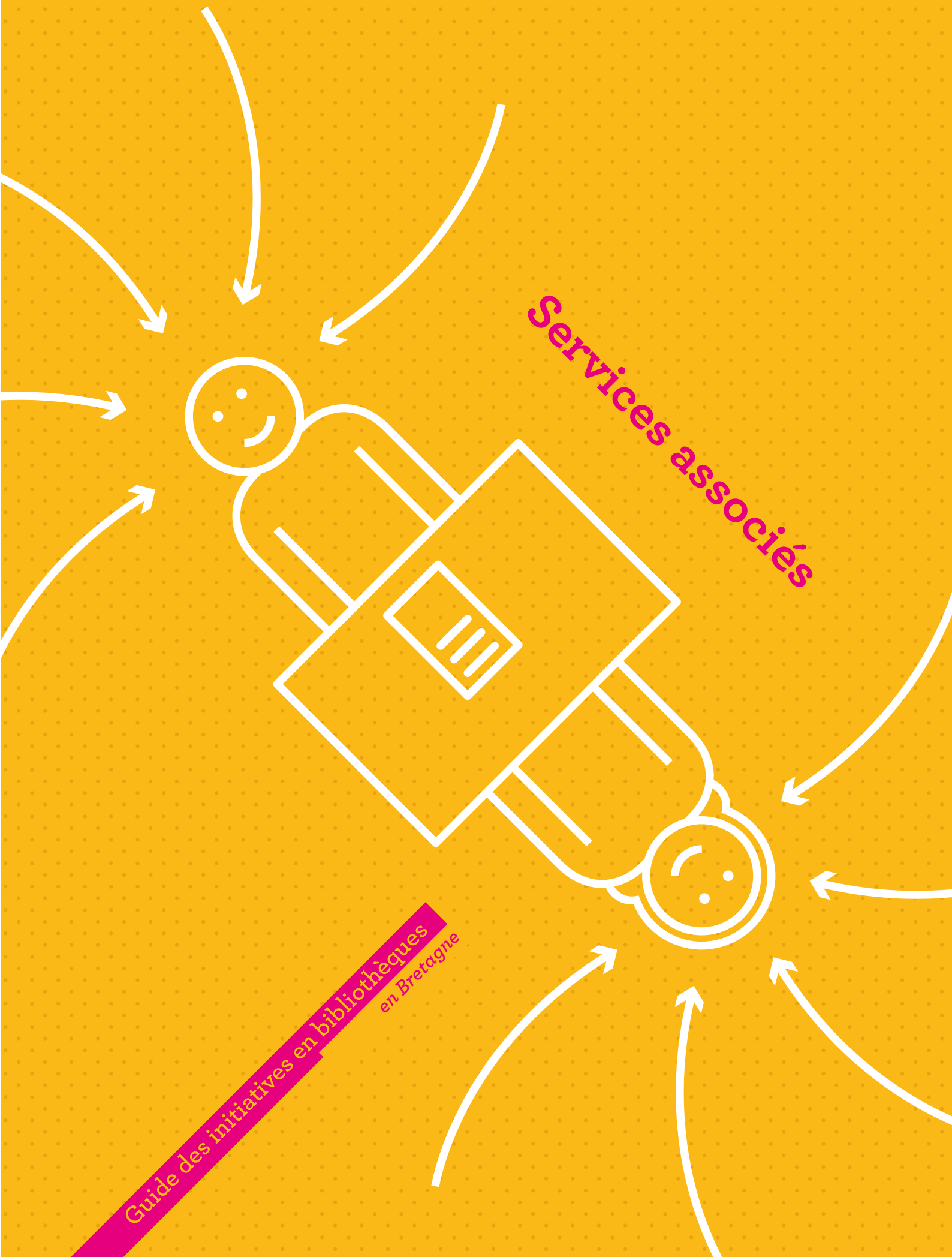
PÉRIODICITÉ

Au début, tous les 2 mois puis mensuelle.

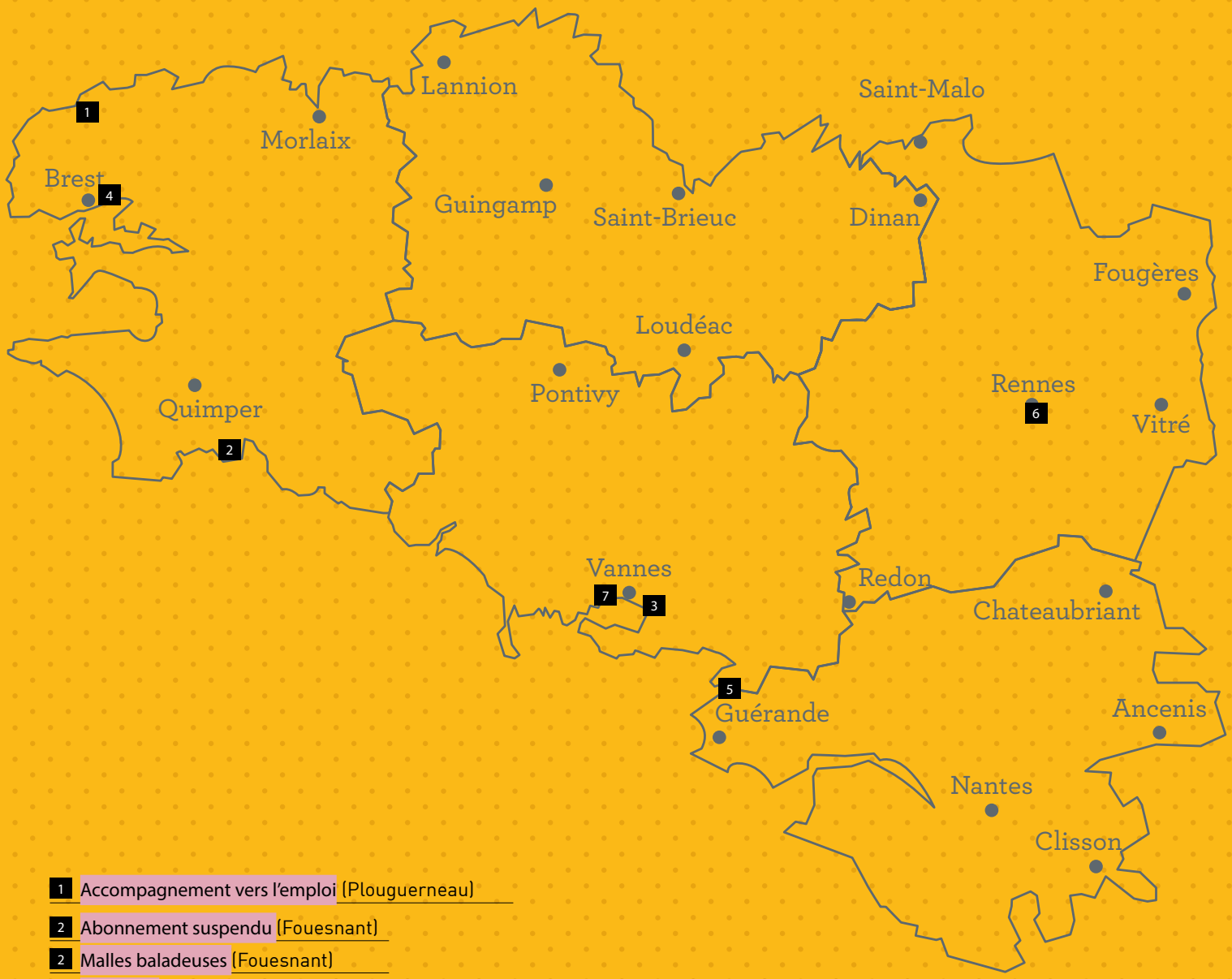
PUBLIC

Adultes.

Services associés



Guide des initiatives en bibliothèques *en Bretagne*



1 Accompagnement vers l'emploi (Plouguerneau)

2 Abonnement suspendu (Fouesnant)

2 Malles baladeuses (Fouesnant)

3 Grafitéria (Séné)

4 Trucothèque (UBO, Brest)

5 Calendrier multi-fonctions (Pénestin)

6 Cabine Info sociale (Rennes Métropole)

7 Artothèque « La réserve » (Médiathèque départementale du Morbihan)

MÉDIATHÈQUE L'ARCHIPEL (FOUESNANT)

Abonnement suspendu

Donner accès aux concitoyens dont les difficultés financières compliquent l'accès à une activité culturelle.

CONTACT

Médiathèque « L'archipel »
1 rue des îles
29 170 FOUESNANT
Tél. : 02 98 51 14 14

Courriel :
contact.mediatheque@ville-fouesnant.fr

Web :
http://archipel-fouesnant.fr/mediatheque

HISTORIQUE

Septembre 2015.

DESCRIPTIF

Proposition est faite aux abonnés de la médiathèque qui auraient l'envie et les moyens d'être solidaires, d'acheter des abonnements à la médiathèque qui seront par la suite confier au CCAS ou à des associations sociales pour le profit de concitoyens dont les difficultés financières compliquent l'accès à une activité culturelle.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Aucun.

PARTENARIAT

CCAS, mission locale, associations locales.

MÉDIATHÈQUE LES TRÉSORS DE TOLENTE (PLOUGUERNEAU)

Accompagnement vers l'emploi

Accompagner de manière individualisée les demandeurs d'emploi dans leurs démarches de recherche d'emploi.

CONTACT

Médiathèque Les trésors de Tolente
Rue d'Armorique
29 880 PLOUGUERNEAU

Tél. : 02 98 37 13 75

Courriel :
mediatheque@plouguerneau.fr

Web :
lestresorsdetolente.plouguerneau.fr

HISTORIQUE

Été 2015.

DESCRIPTIF

La médiathèque propose un service d'accompagnement individualisé vers l'emploi. La médiathèque propose d'accompagner et d'aider les personnes à la recherche d'un emploi : à l'élaboration du projet professionnel ; à la réalisation de CV et lettre de motivation en réponse aux offres ; à effectuer une recherche active d'offres à partir d'internet ; à cibler les entreprises pour des candidatures spontanées.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne accueille les demandeurs d'emploi sous forme d'entretien individuel à la médiathèque. Ce service est gratuit et sur rendez-vous le mardi matin.

PÉRIODICITÉ

Tous les mardis matin de 9 h 30 à 11 h 30 sur rendez-vous.

PUBLIC

Personne à la recherche d'un emploi.

MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU MORBIHAN / ASSOCIATION « LA MAISON »

L'artothèque « La réserve »

Permettre à l'usager des médiathèques d'emprunter une œuvre d'art aussi aisément qu'un livre ou un film.

CONTACT

Médiathèque départementale du Morbihan
7 rue Montaigne
CS 82223
56 006 VANNES
Tél. : 02 97 63 39 30

Courriel :
mediatheque@morbihan.fr

Web :
https://mediatheque.morbihan.fr

DESCRIPTIF

Cette initiative prend la forme d'une artothèque itinérante de gravures, conditionnée dans un boîtier en medium.
À la différence des autres artothèques de Bretagne (Brest, Morlaix ou encore Hennebont), ce n'est pas le public qui vient visiter l'artothèque mais l'artothèque qui va à la rencontre du public, d'une médiathèque à l'autre, pour une période de trois mois.
En terme d'emprunt, la simplicité est le maître-mot : l'usager choisit une œuvre, l'enregistre sur son abonnement et en dispose à son domicile pour une durée allant de trois à six semaines.
Outre le prêt d'œuvres, un atelier de sensibilisation et d'initiation aux techniques de la gravure est systématiquement proposé aux amateurs.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

L'association « La maison » a constitué le fonds de gravures et confectionné le boîtier. La valeur d'assurance de l'ensemble est de 5 100 €.

PARTENARIAT

L'association «La maison ».

PÉRIODICITÉ

Trois mois pour le prêt des œuvres par la médiathèque.
Trois à six semaines pour le prêt d'œuvres par l'usager.

PUBLIC

Tout usager inscrit à la médiathèque.

BIBLIOTHÈQUE LES CHAMPS LIBRES (RENNES MÉTROPOLE)

Cabine Info sociale

Accompagner les publics de la Bibliothèque vers le service d'écoute et d'orientation du Département.

Aider tous les publics et les personnes les plus en difficulté pour répondre à leurs questions d'accès aux droits et faciliter leurs démarches en matière de santé, d'éducation, d'emploi, de citoyenneté, de logement, de justice, de famille.

CONTACT

Bibliothèque – Espace Vie du Citoyen
Les Champs Libres
10, Cours des alliés
35000 Rennes
Tél : 02.23.40.67.00

Courriel :
contact-bibliotheque@leschampslibres.fr

Web :
https://www.bibliotheque.leschampslibres.fr/

HISTORIQUE

Janvier 2018.

DESCRIPTIF

La Cabine Info sociale propose le service d'écoute et d'orientation du Département, confidentiel et gratuit sur place, au sein de l'espace Vie du Citoyen de la Bibliothèque des Champs Libres.

Le service est accessible à tous par téléphone à partir de la Cabine du mardi au vendredi de 12h à 18h et par courriel pendant les heures d'ouverture de la Bibliothèque.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Le service du Département met à disposition les conseillers en capacité de répondre aux usagers dans un service dédié Info sociale en ligne.

La Bibliothèque des Champs Libres a fait réaliser la Cabine par une équipe pluridisciplinaire de designers, d'architectes (collectifs Urbagone, Studio mAAb et Pelleteurs de nuages). Y sont à disposition une ligne téléphonique directe et un ordinateur accessible sans abonnement à la Bibliothèque.

PARTENARIAT

Service Info sociale en ligne - Le Département d'Ille-et-Vilaine.

PÉRIODICITÉ

Permanent.

PUBLIC

Tous les publics.

LIENS

http://www.info-sociale35.fr/

https://www.bibliotheque.leschampslibres.fr/preparer-sa-venue/bienvenue/cabine-info-sociale/

MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (PÉNESTIN)

Calendrier multi-fonctions

Proposer un document multiservices.

CONTACT

Médiathèque « J'aime lire »
Espace culturel Jacques Prévert
Allée de Grand Pré
56 760 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr

Web :
http://penestin.opac3d.fr/search.php?action=Accueil

Facebook :
https://www.facebook.com/M%C3%A9diath%C3%A8que-P%C3%A9nestin-506638479478230/

HISTORIQUE

Janvier 2014.

DESCRIPTIF

Le but était de regrouper sur un même document : le marque-page, les contacts et horaires de la Médiathèque, le nombre document à emprunter, les fermetures programmées, les vacances scolaires de notre secteur et la date de restitution des ouvrages....

Un calendrier format A5 a vu le jour, il est distribué aux usagers en début d'année, mais toute personne qui s'inscrit en cours d'année en a un.
Tout début décembre, les usagers nous réclament celui de janvier, c'est vraiment devenu un outil très utilisé.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

1 salarié et 1 photocopieuse.

PÉRIODICITÉ

1 fois par an.

PUBLIC

Tout le monde.

MÉDIATHÈQUE GRAIN DE SEL (SÉNÉ)

La grafitéria

Donner une seconde vie aux objets. Développer le don, et rendre la gratuité anodine.

CONTACT

Médiathèque Grain de sel
5 ter, rue des écoles
56 860 SENE
Tél. : 02 97 67 56 70

Courriel :
cade-d@sene.com

Web :
http://www.graindesel-sene.com/

HISTORIQUE

De nombreux objets étaient oubliés dans la médiathèque, la banque d'accueil commençait au bout de 2 ans à se remplir d'objets perdus, et définitivement oubliés. Ils ont été présentés sur une table, dans l'espoir d'être adoptés par quelqu'un.

DESCRIPTIF

Sur une table moyenne, les gens déposent les objets dont ils veulent se séparer. Le gabarit : Les objets doivent rentrer dans une boite à chaussure, pour éviter de prendre toute la place sur la table. Pas d'objets électriques (car il n'y a pas moyen de savoir s'ils fonctionnent encore), ni dangereux. Pas d'alimentaire ni de textile. D'autres gens prennent les objets qui les intéressent. Ce n'est pas du troc, la réciprocité n'est pas obligatoire.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

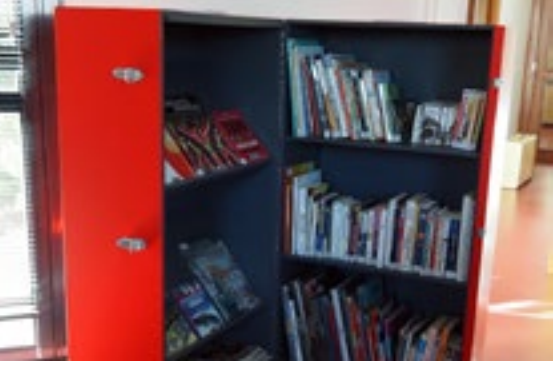
Une table, regarder de temps en temps s'il n'y a pas d'objet dangereux. Cela fonctionne en auto-régulation.

PÉRIODICITÉ

Aux heures d'ouverture de la médiathèque.

PUBLIC

Tout public.



MÉDIATHÈQUE DE L'ARCHIPEL (FOUESNANT)

Malles baladeuses

Élargir le champ d'action de la médiathèque pour développer la lecture publique et l'accès de tous à un large panel de ressources culturelles, artistiques et numériques.

CONTACT

Médiathèque l'Archipel
1 rue des îles
29 170 FOUESNANT
Tél. : 02 98 51 14 14

Courriel :
contact.mediatheque@ville-fouesnant.fr

Web :
http://fouesnant.opac3d.fr

Facebook :
www.facebook.com/archipel.fouesnant

DESCRIPTIF

La médiathèque de l'Archipel est un endroit convivial et chaleureux pour s'informer, se divertir ou travailler. Près de 3800 personnes sont abonnées à la médiathèque, dont 2 300 Fouesnantais.
Malgré ce constat positif, l'équipe de la médiathèque a souhaité encore élargir son champ d'action en lançant à l'automne 2017 un nouveau dispositif : des partenariats médiathèques / entreprises.

Des documents au sein des lieux de travail
Des malles rouges sont installées dans des salles de pause et autres lieux de vie d'entreprises locales. Les salariés y trouvent jusqu'à 200 documents : des livres, revues, CD et DVD. Les documents peuvent être feuilletés sur place ou empruntés. Les documents mis à disposition dans ces malles sont soigneusement sélectionnés – spécifiquement pour chaque lieu – par les responsables de fonds et sont régulièrement renouvelés.

Des documents dans les commerces de proximité
La médiathèque a également installé des malles – contenant jusqu'à 50 documents – dans les lieux de la vie quotidienne : au sein des commerces ou cabinets médicaux fouesnantais.
Le public trouve principalement des livres et des revues, documents choisis par l'équipe de la médiathèque pour un temps de consultation court.

PARTENARIAT

Entreprises locales et commerces locaux.

PUBLIC

Salariés des entreprises et clients des commerces.

BIBLIOTHÈQUES DE L'UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE (UBO)

Trucothèque

Prêter du matériel informatique

CONTACT

Université de Bretagne Occidentale
Bibliothèques universitaires
10 avenue Le Gorgeu
BP 91342
29 213 BREST CEDEX 1

Gaëlenn GOURET,
responsable du Département Numérique
Courriel :
gaelenn.gouret@univ-brest.fr

Web :
http:// ubodoc.univ-brest.fr/services/materiel/

HISTORIQUE

La « Trucothèque » est une expérimentation de prêt de matériel lancée au printemps 2017 : ordinateurs, tablettes, liseuses, vidéo-projecteurs, clés USB, disques durs externes, casques, claviers, souris, chargeurs, adaptateurs...
L'expérimentation a été accompagnée d'un dispositif d'enquête auprès des étudiants (enquête traditionnelle et enquêtes flash).
Une importante réflexion a aussi été menée sur la logistique de prêt, l'objectif étant de concilier les impératifs de sécurité (nettoyage des données) avec la mise en place d'un service simple pour les étudiants et les bibliothécaires.

DESCRIPTIF

Après cette période de test, le service a été mis en place à partir d'octobre 2017 à la bibliothèque universitaire du Bouguen.
Le service est envisagé dans une logique de dépannage (prêt court n'excédant pas 14 jours).
Le prêt se fait à la banque de prêt de la bibliothèque. Il est enregistré sur la carte étudiante, et pour certains matériels, une fiche complémentaire doit être remplie et signée (état du matériel).

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Subvention des collectivités territoriales (Brest Métropole et Conseil départemental du Finistère) et budget propre.

PUBLIC

Étudiants de l'UBO.