

SOMMAIRE

Rapport annuel Médiathèque/Archives 2012 : Introduction.....	3
Rapport annuel 2012 : éléments de synthèse.....	4
1. Des collections, des espaces, des services	8
1.1. Le pôle Adultes.....	8
1.1.1. Chiffres clés.....	8
1.1.2. Les collections prennent leur envol.....	9
1.1.3. Les espaces : vers des collections départementalisées dans un lieu plus aéré	11
1.1.4. Un engagement toujours plus affirmé dans l'accompagnement des usagers vers la réussite	13
1.1.5. Médiation courante, mise en valeur, action culturelle	14
1.1.6. Médiation hors-les-murs.....	15
1.2. Le Pôle Jeune Public.....	16
1.2.1. Chiffres clés.....	16
1.2.2. Des raisons de se réjouir, d'autres de s'interroger.	16
1.2.3. De l'observation des collections	18
1.2.4. Eclairages sur l'action éducative (année scolaire 2011/2012).....	19
1.2.5. Le pôle Jeune Public, acteur de la formation de ses partenaires	22
1.2.6. Entre sensibilisation et événementiel, une action culturelle qui trouve progressivement son sens	24
1.3. Le pôle Audiovisuel	26
1.3.1. L'espace Musique	26
1.3.2. L'espace Image.....	28
1.4. Le pôle patrimoine.....	30
1.4.1. Enrichissement et traitement des collections	30
1.4.2. Faussement sage, la salle d'étude !	31
1.4.3. Action culturelle	32
1.4.4. Le Patrimoine phosphore.....	34
1.4.5. La gestion des périodiques à l'échelle de la médiathèque (et au-delà).....	36
1.5. La Bn-R.....	37
1.5.1. Ce qui change pour les internautes	37
1.5.2. Ce qui prépare la richesse de demain	38
1.5.3. La participation des différents intervenants à l'alimentation de la bibliothèque numérique de Roubaix	39
1.5.4. Ce qui se profile pour 2013	40
1.6. Le Pôle informatique et multimédia.....	41
1.6.1. Le cyberspace de la Médiathèque et les ateliers informatiques.....	41
1.6.2. Les ressources numériques	43
1.6.3. Les « entrées virtuelles » : les visites sur les sites web de la médiathèque.....	44
1.7. Le Pôle Archives	44
1.7.1. Des archives et des hommes.....	44

1.7.2. Un budget constant, des locaux d'accueil et de travail rénovés... mais des locaux de stockage toujours préoccupants.....	45
1.7.3. Classer et conserver l' « héritage ».....	46
1.7.4. Collecter de nouveaux documents	46
1.7.5. Un public numériquement stable mais d'horizons élargis.....	47
1.7.6. Valoriser les archives : mise en ligne et exposition	48
2. L'action culturelle.....	50
2.1. Lille 3000 / Fantastic 2012	50
2.2. Les Apéro libro	50
2.3. Des partenariats	51
2.3.1. Le Festival de l'amitié	51
2.3.2. Des conférences.....	51
3. Les projets en cours et au long cours.....	53
3.1. Une réflexion collective et concrète au service du projet du rez-de-chaussée.....	53
3.2. Le chantier RFID, c'est parti !.....	54
3.3. Le label Bibliothèque numérique de référence.....	55
Annexes.....	57
Annexe 1. : Extrait du rapport annuel de la Médiathèque.	Erreur ! Signet non défini.
Annexe 2. : Chiffres clés du pôle Archives.....	63
Annexe 3 : Liste synthétique des missions documentaires pour les pôles adultes et audiovisuel.....	64
Annexe 4 : L'atelier de reliure	69
Annexe 5 : Manifeste de l'Association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale (ACIM)	70
Annexe 6 : Association des Amis d'André Diligent « Un partenariat heureux avec Roubaix »	71

RAPPORT ANNUEL MÉDIATHÈQUE/ARCHIVES 2012 : INTRODUCTION

L'élaboration du Rapport d'activités de notre service Médiathèque-Archives pour l'année 2012, a fait l'objet, comme chaque année, de quelques débats.

Sur le fond d'abord, faut-il en conserver la structure, un plan calé sur une organisation qui ne ferait pas suffisamment de place aux actions transversales. Un plan qui ne ferait pas clairement ressortir le sens de l'action.

Sur la forme, ensuite, ou le volume plutôt, un rapport annuel qui « enfle » d'année en année, témoignant par là même, du souhait de chacun de ses rédacteurs de laisser une trace de l'activité de son service, de la fierté rétrospective devant le travail accompli mais qui peut en décourager la lecture. Sur la forme toujours, un rapport d'activités trop « littéraire », trop « rédigé » mais est-ce un mal ?

Sur le sens de ce rapport enfin, et sur ses lecteurs. Et qui le lit ? Et pour qui et pourquoi ?

Bref, les mêmes questions qui nous occupent chaque année mais trouvent naturellement leur réponse une fois l'ouvrage abattu et la publication achevée.

Comme l'an dernier – la formule a convaincu – nous présentons en préambule nos principaux indicateurs et axes d'activités de manière synthétique puis développons ensuite pour chaque pôle. Un point sur les projets, quelques annexes et le tour est joué.

Et comme l'an dernier, nos lecteurs pourront apprécier avec nous le chemin parcouru.

Bonne lecture !

Encore une belle année !

En 2011 nous redressons la barre. Les indicateurs de la médiathèque et des archives rendaient compte d'un regain de l'activité sur tous les fronts (inscription, prêts, consultation, fréquentation).

Pas de déception en 2012, nous tenons toujours le cap. Quelques éléments d'explications :

Tous les indicateurs sont en hausse.

La Médiathèque et les Archives en chiffres

O Les entrées. Un peu plus !

- L'augmentation du nombre de personnes accueillies en 2012 se confirme, même si elle n'est pas aussi importante qu'en 2011. La Médiathèque a reçu en 2012 **207 450** visites contre **205 718** en 2011. Cette augmentation en pente douce est-elle le signe de la stabilisation de la fréquentation de l'équipement ?

O Les entrées virtuelles. Toujours plus !

- **89 537¹** visites sur le site et/ou sur le catalogue en ligne (sur place et à distance).
- **38 353** visites sur le site de la Bibliothèque numérique de Roubaix dont **4848** visites des expositions de la Bn-R.

Ces chiffres confirment qu'il faut désormais compter avec et sur ce mode de « fréquentation ».

O Les inscrits. Encore plus !

- **12 507** contre **12 315** en 2011. La Médiathèque a donc encore gagné 192 inscrits, soit plus 1,5%. L'augmentation touche surtout les Roubaisiens, ils sont 287 de plus en 2012, et les jeunes de 0 à 24 ans. Par contre, les plus de 25 ans et les inscriptions Médiathèque² accusent un léger recul, entre moins 2,5 et 4,3%. Sur cette dernière catégorie d'inscriptions, la Médiathèque devra se poser la question de la gratuité.

O Les prêts. Vraiment plus !!

- L'augmentation du nombre de prêts se confirme : **448 470** contre **422 968** en 2011, soit une hausse de 6%. Une fois encore, tous les secteurs sont concernés.

Etat des lieux :

¹ Une visite correspond à au moins une requête formulée et validée par un clic ou l'utilisation de la touche entrée.

² Inscriptions payantes qui offrent en plus des livres, la possibilité d'emprunter des disques et des films

- **Au premier étage**, qu'il s'agisse des **livres imprimés ou enregistrés, des périodiques, ou encore des DVD**, la hausse des emprunts est stimulante car elle démontre que les efforts réalisés ces deux dernières années sur les collections et les espaces pour un accueil de qualité³ commencent à payer. Déjà en 2011, les emprunts augmentaient après une période de baisse. 2012 confirme cette tendance. Près de 203 000 documents ont été empruntés au 1^{er} étage contre 194 000 en 2011. Soit **une augmentation de 4 %**. En pente douce pour les livres, plus prononcée pour les DVD, les livres enregistrés et les périodiques.
- **Le pôle Jeune public**, enregistre **une très forte augmentation de ses prêts**⁴. Dans l'espace dédié à la Médiathèque, **les emprunts de périodiques augmentent de près de 30%** et ceux **des livres jeunesse de 13%**. Ces très bons indicateurs témoignent des efforts réalisés en direction du jeune public à la Médiathèque depuis quelques années. Ils reflètent également le soin apporté aux collections à travers une politique d'enrichissement raisonnée, à leur médiation et au souci du public qui fréquente l'espace.
- **Les services extérieurs** ne sont pas en reste, **le Zèbre** poursuit son ascension et atteint son niveau d'emprunt le plus élevé depuis 10 ans avec **27 626 prêts contre 25 771 en 2011**. Quand aux ouvrages déposés dans les écoles par le service des collectivités, leur nombre est en augmentation de 16,8%. Bel effort pour ce service itinérant dont les moyens techniques ont été quelque peu affectés en 2012 avec un véhicule à la casse.
- **L'espace Musique** au troisième étage poursuit sa révolution tranquille. Elle peut se résumer ainsi : la baisse inéluctable des prêts de disques se confirme. Moins 6,3% en 2012, elle est due essentiellement aux pratiques de téléchargement et à l'écoute de musique « dématérialisée ». Mais elle est compensée par des initiatives intéressantes de valorisation et de médiation autour de la musique⁵. Par ailleurs, la progressive intégration de tous les documents musicaux (DVD en 2012 et livres sur la musique à terme) devrait redonner du rythme à la musique.
- Les **réservations** fêtent leur 2^e anniversaire. Mises en place en 2011, elles témoignent d'une belle vitalité démontrant tout l'intérêt de ce nouveau service : **10 403 contre 5 978 en 2011**, soit + 4 425 réservations avec une moyenne de 860 réservations par mois (contre 750 en 2011). Progression intéressante.
- Les indicateurs des **archives** enfin, permettent d'apprécier le dynamisme retrouvé de ce service : si le nombre de séances de travail est resté stable en 2012 par rapport à 2011 (275 lecteurs pour 830 séances en 2011 et 272

³ Voir à ce propos le chapitre 1.1. Le pôle Adultes.

⁴ Voir le chapitre 1.2. Le pôle Jeune public.

⁵ Voir en annexe 6 le Manifeste de l'Association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale (ACIM)

lecteurs pour 862 séances en 2012), le nombre de recherche par correspondance satisfaite augmente de manière significative, passant de 1003 en 2011 à 1281 en 2012, soit + 20%. A contrario, le nombre de documents communiqués semble en baisse (5321 en 2012 contre 5972 en 2011) mais cette différence s'explique peut être par de nouveaux modes de comptage. A vérifier en 2013. Enfin, s'il fallait ne retenir qu'un chiffre de l'activité du service en 2012, c'est celui de **7 tonnes**. En effet, le service a éliminé des magasins 400 mètres linéaires, soit 7 tonnes de documents. Quel exploit !

Les faits marquants de l'année 2012

C'est sans conteste l'attribution du label «Bibliothèque numérique de référence» qui a positivement marqué notre équipement en 2012 et débloqué la mise en œuvre de quelques chantiers de taille en suspens. Parmi lesquels, le réaménagement du rez-de-chaussée de la Médiathèque et les premières « briques » du programme technique du Label.

- Le label Bibliothèque numérique de référence, cette fois, on l'a !

De l'évocation de ce dispositif⁶ à son obtention, une année se sera écoulée : juillet 2011-août 2012, dans un contexte politique particulier⁷, une situation financière sensible et enfin un changement de gouvernement avec la part d'incertitude relative au maintien des engagements du précédent⁸. Il n'est pas inutile d'en rappeler ici les grandes lignes. Accordé par le Ministère de la Culture et de la Communication aux bibliothèques distinguées par leurs projets en faveur du numérique, ce label va offrir au service Médiathèque-Archives les moyens de ses ambitions. Son attribution à notre équipement va relancer les projets en sommeil et conforter leur financement. Le label « bibliothèque numérique de référence » de la Médiathèque de Roubaix comporte deux volets : un ambitieux programme informatique et numérique couplé à un projet de réaménagement faisant passer le rez-de-chaussée de la Médiathèque de 160m² ouverts au public à 1 200 m². Se déployant sur 4 années, 2012-2015, son attribution a donc permis à l'équipement de mettre en œuvre en 2012 les opérations suivantes :

- o **La RFID⁹** : C'est la première brique du label. Il s'agit, pour rappel, de permettre, grâce à cette technologie, d'automatiser les prêts et les retours de documents et rendre ainsi les usagers plus autonomes et le personnel de la Médiathèque plus disponible. Sa mise en œuvre définitive se cale sur la livraison du futur rez-de-chaussée en 2015. En attendant, une fois le fournisseur¹⁰ retenu début 2012 et passé le temps des formations, le chantier d'équipement de l'ensemble des documents a pu démarrer au 2^e semestre et se déployer à un rythme soutenu. Il a donné lieu à une réflexion relative à la qualification des agents en lien avec cette nouvelle mission et à l'issue d'une négociation entre les agents de la Médiathèque

⁶ Voir Rapport annuel 2011, p. 56

⁷ Monsieur le Maire, René Vandierendonck, est élu Sénateur en septembre 2011. Son successeur, Pierre Dubois n'est confirmé qu'en mars 2012.

⁸ Le dispositif « bibliothèque numérique de référence » s'inscrit dans les 14 propositions pour le développement de la lecture publique présentées en 2010 par le précédent Ministre de la Culture, Frédéric Mitterrand.

⁹ Radio frequency identification – en français Identification par radio fréquence.

¹⁰ NEDAP

et l'administration, à l'attribution d'une prime liée à la reconnaissance de cette qualification.

- O **L'informatisation des archives** : Une autre brique du label. Les Archives municipales de Roubaix n'avaient pas profité de la modernisation de leurs outils de gestion. A l'exception notable de la contribution par ce service à l'enrichissement de la Bibliothèque numérique de Roubaix. L'informatisation du service va donc se concentrer sur l'archivage contemporain (versements, éliminations, saisie des inventaires des séries anciennes et modernes...). Cette future base de données – laquelle doit au passage être aussi alimentée par les services versants – va se fondre à terme dans un environnement informatique plus vaste composé du catalogue de la Médiathèque, de la Bibliothèque numérique et des ressources et services en ligne offerts par l'équipement. Première étape, l'appel d'offres pour l'acquisition, l'installation et la maintenance du logiciel de gestion des archives a été lancé fin 2012. La suite en 2013...
- O **Le rez-de-chaussée, c'est reparti !** L'étude de programmation pour son réaménagement, réalisée par la société Puzzle entre 2010 et 2011 et rendue en septembre 2011, était restée en sommeil du fait des considérations locales évoquées plus haut. A l'issue d'une nouvelle rencontre en mai avec la Direction des bâtiments et des Grands projets, le projet est relancé. Choix est fait de confier la maîtrise d'œuvre à une architecte de la ville, Stéphanie Legrand, assistée – après consultation – du bureau d'étude SIRTEC. L'organisation des espaces et des services au rez-de-chaussée va donner lieu dès lors à de nombreux échanges entre l'équipe projet de la Médiathèque et l'architecte car il importe d'adapter le plus finement la rénovation au fonctionnement futur du rez-de-chaussée. Dans cette perspective¹¹, trois groupes de travail ont été mis sur pied en 2012 et ont rassemblé des éléments susceptibles d'éclairer le débat sur les jours et horaires d'ouverture, sujet sensible par excellence, et sur la circulation des documents en retour, du rez-de-chaussée dans les étages, question « embarrassée » par la nécessité de prévoir – ou non – un ascenseur supplémentaire dans le projet de rénovation. La démarche de construction participative du projet de rez-de-chaussée avec toute l'équipe de la médiathèque n'en est qu'à ses débuts. Quant au calendrier de l'opération, il s'affinera une fois le programme architectural définitivement validé par la Ville¹² et par l'Etat¹³, début 2013. A suivre donc !
- **Et les archives sortent de l'ombre** : l'archiviste est enfin arrivée ! L'intérim du Pôle patrimoine en 2010 et 2011 lui a incontestablement facilité la tâche, pour autant, le travail qui l'attend impressionne par son ampleur. Néanmoins, dès 2012, les contacts avec les services ont repris, les procédures de versements sont en cours de formalisation, et l'évaluation des espaces disponibles et des conditions de conservation des documents a mené à un diagnostic sur lequel s'appuiera le projet de service de ce Pôle. Rendez-vous en 2013 !

¹¹ Voir p. 52 Projets en cours et au long cours.

¹² Représentée par son élu à la culture

¹³ Représenté par le Conseiller pour le livre et la lecture de la DRAC.

1. DES COLLECTIONS, DES ESPACES, DES SERVICES

1.1. LE PÔLE ADULTES

Les actions et projets du pôle Adultes s'inscrivent dans la dynamique globale de la médiathèque et bénéficient d'un regain d'énergie en 2012 grâce à l'arrivée de nouvelles forces, de nouvelles idées : une personne reprend son poste après un congé parental, et trois personnes sont recrutées au cours de l'année, sur des emplois vacants ou dans le cadre du service civique. Elles bénéficient d'une procédure d'accueil des nouveaux recrutés plus formalisée, plus complète, pensée à l'échelle de la médiathèque, et qui permet notamment à chaque nouveau membre du personnel de rencontrer tous les services dès son arrivée, qu'il soit titulaire ou stagiaire.

En 2012, les efforts de ce pôle portent surtout sur les collections, et cela a des impacts sur les missions de l'ensemble de l'équipe. Cela permet aussi un travail plus transversal encore avec les autres pôles de la médiathèque (audiovisuel, jeunesse, patrimoine...) et favorise la circulation des publics entre les différents étages.

Par ailleurs, la volonté d'accompagner les usagers sur le chemin de la réussite, déjà affichée en 2011, se traduit par des actions concrètes en 2012.

1.1.1. Chiffres clés

Collections du 1^{er} étage gérées par le pôle Adultes

97 839 documents tous supports, soit 113 de moins qu'en 2011 malgré des acquisitions constantes. L'engorgement des collections se réduit progressivement grâce à une gestion raisonnée et à un plan de développement affiné.

Budget d'acquisition : près de 130 000 euros pour les pôles Adultes et Audiovisuel (un peu plus de 71 000 euros pour les documents imprimés et 58 000 euros pour les CD et DVD).

Nombre de créations d'exemplaires en 2012 (acquisitions) : 5 127 documents imprimés.

Fréquentation de l'espace du 1^{er} étage

Sur le plan de la fréquentation, l'année 2012 ressemble beaucoup à l'année 2011 :

- La moyenne des passages est de 578 par jour.
- Le samedi reste le jour de plus forte fréquentation, même si l'on constate une légère diminution. 900 passages et plus peuvent être enregistrés ce jour-là. Les journées les plus fréquentées (plus de 1000 passages) se situent en mars mais surtout en juin et en décembre.
- De manière générale, les plus fortes fréquentations sont relevées en mars, juin et novembre.
- Sans surprise, les mois les moins fréquentés sont juillet et août, mais la fréquentation est assez calme aussi en janvier et en septembre.

Année 2012	Moyenne des passages par jour
Mardi	583
Mercredi	626
Jeudi	450
Vendredi	468
Samedi	754

Ces constatations alimentent la réflexion globale sur les horaires d'ouverture en vue d'une adaptation plus fine de l'offre aux besoins des publics.

Équipe du pôle Adultes en 2012 : 16 personnes occupant des emplois permanents, secondées par une personne en service civique, une stagiaire, et un vacataire estival à mi-temps.

1.1.2. Les collections prennent leur envol

De nouvelles missions documentaires

Le travail engagé en 2011 sur les collections (pose de bases solides pour une étude des collections afin d'établir un plan de développement et de réguler l'accroissement, fixation d'objectifs de désherbage pour certains segments, élaboration de regroupements de titres...) trouve un premier aboutissement en 2012 à travers la définition de neuf principales missions documentaires confiées à sept responsables¹⁴ :

- Cinéma, accompagnement de la création, développement de la créativité
- Mise en valeur de toutes les formes de musique, mise en valeur et diffusion de quelques expressions graphiques contemporaines
- "Lire et découvrir autrement ", développer l'imaginaire, le plaisir de lire, le plaisir de découvrir
- Constituer des outils pour le développement personnel et le quotidien
- Développer une certaine idée de la réussite...
- Littératures
- Comprendre comment ça fonctionne
- Comprendre le monde : temps et espace
- Comprendre le monde : penser

Ces missions visent à rendre durables les effets du travail déjà accompli et sont une première étape visant à favoriser :

- les regroupements thématiques, au-delà des différents supports
- une forme de continuité du secteur jeunesse au secteur adultes, et vice versa
- la cohérence globale des ressources documentaires proposées dans les différents secteurs de la médiathèque
- la mise en valeur et en relief des ressources de la médiathèque, qu'elles soient imprimées, gravées, numériques, etc. Sont notamment définis des pôles d'excellence tels que la santé, les religions, les arts vivants, la bande dessinée, l'animation et la création numérique, la question des migrations, les langues, les livres d'artistes, etc.

La prise en main de ces missions par les responsables nécessite le développement d'outils (fiches d'analyse, tableaux de suivi), des temps de formation (évaluer et désherber une collection, utiliser Electre) et des bilans réguliers. Elle est également l'occasion de penser autrement la répartition budgétaire, et notamment de la préciser.

Axes de travail en 2012

Le désherbage se poursuit, essentiellement au sein de binômes le plus souvent transversaux. L'objectif de désherbage est de 15 à 25 % des documents selon les collections à désherber.

¹⁴ Voir le détail de ces missions en annexe 3

Il est complété par une réflexion sur la mise en espace des collections :

- des groupes de travail se réunissent autour de départements en cours de constitution ou de développement : bande dessinée, fonds spécifique à destination des parents, etc.
- des listes de cotes validées sont élaborées (achevées : champs 800 et 500 / en cours : champs 600 et 700) afin de faciliter la cotation et le rangement des documentaires, au nom du regroupement des différents sujets.

La présence d'une stagiaire nous permet en particulier d'affiner le travail sur les collections de littérature, un secteur jusqu'alors surreprésenté parmi les documentaires, vieillissant, en dormance... Plusieurs scénarios mènent finalement à un plan de classement qui met en valeur les œuvres et les auteurs. Ainsi, des collections spécifiques de théâtre, de poésie et de « Litt » (essais, correspondances, mémoires, journaux...) sont constituées.

Enfin, il faut noter la volonté affirmée de réduire les pertes liées aux documents non rendus par les usagers : une première interrogation du système des rappels, des tests, et une implication de chaque responsable accompagnent cette prise de conscience générale.

Quelques résultats à souligner

Le nombre absolu des prêts augmente (+ 5172 prêts par rapport à 2011, + 8837 par rapport à 2010). Le mouvement descendant qui marque la courbe des prêts du secteur adultes depuis 2005 s'infléchit enfin : la recrudescence qui s'amorçait en 2011 se confirme. En 2012, nous rattrapons largement le niveau de 2009, et ce n'est pas imputable à un changement dans les quotas de prêts ! Ce qui est instructif, c'est que cette augmentation ne repose que sur le succès des collections en libre accès (et donc sur les efforts réalisés pour faire en sorte qu'elles rencontrent les publics). Le prêt des ouvrages en magasin, lui, stagne.

Les collections les plus empruntées sont les romans (dont les prêts se maintiennent malgré le caractère imposant de la collection), les bandes dessinées et les livres sonores.

Les taux de rotation de quasiment toutes les catégories de documentaires ont augmenté. Notre objectif de 2012 pour les documentaires (un taux de 1) n'est pas atteint mais nous nous en approchons petit à petit (passage de 0,89 à 0,91).

Les progrès les plus flagrants concernent les collections qui ont bénéficié d'un apport de nouveautés sans commune mesure avec l'année précédente (livres sonores, langues), d'un désherbage complet (religion), ou d'un déménagement les mettant en valeur (bandes dessinées).

Pistes pour 2013

Il faut noter que ce travail sur les collections est un travail de très longue haleine, qui se poursuivra ces prochaines années. Ainsi, les chantiers en cours nécessitent encore des efforts : cotes validées, développement du pôle réussir, etc. Il faut aussi continuer à affiner les contours des collections et leur évaluation.

Si le volume global des collections n'a pas augmenté en 2012, ce qui est une excellente nouvelle, nous n'avons toutefois pas encore atteint les proportions de la collection "idéale" : le désherbage des romans, qui n'a pas encore été entrepris, sera déterminant.

Nombre de documents	2009	2012	Collection « idéale »
documentaires	47 079 (50%)	43 912 (45%)	31 104 (47%)
romans	36 727 (39%)	40 806 (42%)	27 340 (41%)
BD	6384 (7%)	7957 (8%)	7550 (11%)

Le travail assidu avec les fournisseurs, qui avait permis par exemple de mieux honorer la rentrée littéraire de septembre en 2011 et s'est poursuivi en 2012, sera marqué par la conclusion d'un nouveau marché de documents pour 2013. Un lot spécifique dans le domaine des langues a été identifié à l'occasion, signe d'une politique de développement volontariste dans ce domaine.

Cela dit, les inflexions majeures à instaurer dans ce chantier des collections concernent surtout deux points stratégiques non encore évoqués :

- le développement d'une réelle complémentarité entre les collections physiques et les collections numériques
- le développement d'une action culturelle en lien avec les domaines

L'impact de ce chantier sur les missions des autres membres de l'équipe adultes

La réflexion engagée au sein de l'équipe adultes pour harmoniser les missions de chacun en fonction des impacts de la réorganisation des responsabilités documentaires sur l'organisation du travail, mais aussi en fonction des projets généraux de la Médiathèque, s'articule en 2012 autour de trois directions :

- Quels objectifs avons-nous envie de nous donner pour que la Médiathèque (et le premier étage en particulier) assure un accueil optimal de ses usagers ? Qu'est-ce que cela implique ? Comment améliorer ce que nous faisons déjà ?
- Quelles sont les collections qui supposent une attention particulière ? (certaines collections spécifiques comme les livres d'artistes, les pôles d'excellence, les collections les plus dérangées...)
- Si nous considérons les missions des bibliothécaires aujourd'hui et les projets de la Médiathèque, que pouvons-nous développer au sein du pôle adultes ?

En fin d'année, trois axes prioritaires sont identifiés. Ils serviront de base pour la suite de la réflexion en 2013 :

- accueil et espaces
- circuit du document
- mise en valeur des collections et action culturelle

Le circuit du document

Il s'agit du service chargé du traitement matériel des documents (équipement, réparations...). L'année 2012 voit arriver de nouvelles tâches : recotations pour appliquer selon un nouveau plan de classement, apposition de puces RFID... Elle est également consacrée à un état des lieux du fonctionnement de ce service, notamment grâce au travail d'une élève-conservateur des bibliothèques. Cet état des lieux sera complété en 2013 : l'objectif fixé est de limiter à quatre semaines le délai entre l'arrivée d'un nouveau document à la Médiathèque et sa réelle mise à disposition.

1.1.3. Les espaces : vers des collections départementalisées dans un lieu plus aéré

Le travail sur les collections est étroitement lié à une réflexion sur les espaces, dont les réaménagements se poursuivent en 2012.

Un premier étage mieux rangé

La mise en application des listes de cotes validées, le désherbage, une meilleure accessibilité à certaines collections, et le regroupement régulier des forces de l'équipe adultes et de l'équipe

audiovisuel ont pour effet une amélioration du rythme du reclassement des collections : les rayonnages sont mis à jour plus régulièrement¹⁵, essentiellement le matin de 9 heures 10 heures.

... qui accorde plus de place aux usagers

Le premier étage gagne en lisibilité grâce à des passages qui s'élargissent, à des zones plus aérées.

Les espaces et collections qui en bénéficient en 2012 sont :

- le fonds régional
- le fonds de poche, qui se déploie dans une véritable zone d'exposition
- l'espace image¹⁶
- l'espace des bandes dessinées

Cette respiration nécessaire permet d'augmenter le nombre et la qualité des places assises, et surtout de les répartir plus harmonieusement au sein de l'étage et de favoriser le travail de groupe. Des ordinateurs supplémentaires multiplient les accès à Internet : entre janvier 2012 et janvier 2013, ils sont passés de deux à cinq.

... et qui gagne en lisibilité

Une nouvelle signalétique permet de trouver plus facilement son magazine préféré dans les rayons.

Et la logique de départementalisation en œuvre se traduit par :

- l'ajout des CD de musiques de films dans l'espace image, essentiellement consacré au cinéma
- une première ébauche d'un espace « réussir » à travers une offre d'annales et d'usuels pour réviser ses examens (voir ci-après)
- le rassemblement de tout ce qui concerne la bande dessinée dans un espace agrandi, véritable laboratoire, avant l'installation de la collection dans le rez-de-chaussée rénové : présentation des revues et des documentaires sur le sujet, distinction des séries, meilleure mise en valeur des mangas...

Les espaces avant...



¹⁵ L'ensemble de l'espace a été reclassé 19 fois en 2012 contre 14 fois seulement en 2011.

¹⁶ Voir infra, 1.3.2.

et après...



1.1.4. Un engagement toujours plus affirmé dans l'accompagnement des usagers vers la réussite

L'analyse des publics réalisée en 2011 et les chiffres récents concernant les inscrits mettent en évidence la nécessité de soigner plus spécifiquement l'accueil des publics de jeunes adultes, et c'est l'angle de la réussite qui a été retenu dans un premier temps pour développer les services de la Médiathèque, choix qui profitera, à terme, à l'ensemble des publics.

Cet angle oriente à la fois le travail sur les collections et la conception de nouveaux services.

Un espace « réussir »

Un espace « réussir » a été identifié au premier étage et prend forme petit à petit aux côtés d'une collection d'ouvrages de référence complètement repensée en 2012.

Il faut envisager cet espace et ses (futurs) collections comme ouverts à tous : un manuel scolaire peut tout à fait être proposé à un adulte en formation par exemple.

Voici quelques premières pistes de développement des collections dans cet espace :

- des titres en plusieurs exemplaires, notamment des annales d'examens
- un enrichissement particulier dans les domaines de formation en lien avec les spécificités roubaisiennes (danse, santé, création numérique et jeux vidéo, etc)
- une mise en valeur d'autres ressources, issues par exemple de structures partenaires

Un nouveau service d'accompagnement scolaire

La mission qui a été confiée à la personne accueillie dans le cadre du service civique s'inscrit dans l'optique plus large de l'accueil des adolescents à la Médiathèque, en particulier des lycéens, et consiste à offrir un accompagnement personnalisé à ceux qui souhaitent bénéficier de conseils et de ressources pour progresser dans leurs études.

Ce service permet de recentrer sur un public plus jeune le service similaire proposé au secteur jeunesse (voir infra).

Après une première phase d'observation en septembre et octobre, le service est officiellement mis en place le 13 novembre pour toute l'année scolaire 2012-2013.

La première approche a consisté à établir une évaluation des besoins tout d'abord à partir d'une analyse de la fréquentation de la Médiathèque par les publics ciblés par cette action (qui fréquente ? quand ?) mais également en prenant connaissance de leurs diverses demandes.

Ces premières observations ont permis de poser les objectifs du service et ensuite de rédiger une charte de l'accompagnement à la scolarité.

Ce que cette première analyse fait apparaître est que la Médiathèque est à la fois fréquentée par des lycéens en demande d'aide, mais également par des étudiants autonomes qui y trouvent un lieu où réviser uniquement (sans recherches à faire, ni besoin d'aide particulière...). Ceci est particulièrement vrai les soirs de la semaine dans le cas des étudiants (mardi, jeudi, vendredi de 16h à 18h).

Les demandes, quant à elles, sont assez aléatoires et relèvent aussi bien de l'aide aux devoirs à proprement parler que de l'aide pour s'orienter dans la médiathèque (recherche de documents spécifiques...). Certaines périodes sont plus propices aux demandes d'aide et d'accompagnement, telles que les vacances scolaires surtout, mais également les mercredis et samedis après-midi.

A titre indicatif, entre octobre et décembre, un peu plus de 350 élèves (environ autant de lycéens que d'étudiants) auraient fréquenté le premier étage de la médiathèque, avec des pics de fréquentation les mercredis et samedis. Parmi ceux-ci, une trentaine a sollicité de l'aide pour le travail scolaire (aide aux devoirs, aide aux recherches, aide à la rédaction de lettre de motivation, etc...).

Il faut souligner en complément que le prêt entre bibliothèques, service proposé à la médiathèque de Roubaix, permet de fournir aux usagers les ouvrages qu'ils ne trouvent pas sur place.

1.1.5. Médiation courante, mise en valeur, action culturelle

En interne : se former pour mieux connaître les collections et les outils

Cette année, ce sont la littérature japonaise et les collections de musique qui ont été mises à l'honneur. Plus ponctuellement, certains ont profité d'une formation dans le domaine de la science-fiction ou d'une visite du salon du livre à Paris.

Mises en valeur spécifiques

Présentoirs thématiques

Ils sont destinés à faire découvrir au public la richesse des collections, tous supports confondus, à valoriser le travail des responsables documentaires, et à mettre en vedette des thématiques diverses en lien avec l'actualité roubaisienne, régionale, nationale. Vingt thèmes ont été retenus cette année, couvrant les sciences, les arts, les événements sociaux et politiques, les manifestations sportives : « musique et bande dessinée », « le polar pour adolescents », « le soleil », « Chagall »...

Quatorze personnes se sont impliquées dans ces sélections.

En 2013, la programmation veillera à la fois à se montrer aussi réactive que possible à l'actualité et à prendre en compte de manière plus systématique les événements liés aux animations culturelles de la Médiathèque ou de la ville.

Collaboration avec les ateliers Clics et déclics

Chaque séance ou ensemble de séances donne lieu à une présentation de documents sortis des rayons, en rapport avec la thématique du jour.

Un pôle d'excellence : la bande dessinée

La Médiathèque participe chaque année au salon roubaisien de la bande dessinée et des arts graphiques. Elle accueillait en 2012 le jeune auteur Florent Grouazel dans le cadre d'une résidence permise par le Contrat Local d'Education Artistique (CLEA). Les publics ont ainsi pu profiter d'une exposition, de rencontres autour du manga, d'ateliers et, pour les créateurs les plus confirmés, de conseils personnalisés.

A cette occasion le pôle Adultes propose comme en 2011 un prêt illimité de bandes dessinées durant tout le mois de mai.

Le pôle adultes sur Internet

Depuis 2012, les présentations thématiques et offres particulières proposées au premier étage sont visibles sur le site Internet de la Médiathèque grâce à des messages ponctuels. Des formes de diffusion plus abouties sont souhaitées sur le long terme, en particulier pour une meilleure réactivité face aux questions d'actualité et pour mettre en valeur les points forts du secteur : livres précieux, accompagnement scolaire...

1.1.6. Médiation hors-les-murs

Objectif atteint

Cette action qui vise à toucher des publics toujours plus diversifiés parmi les adultes (en particulier les publics dits éloignés) est prise en charge par un groupe projet depuis fin 2010. Au total, en 2012, neuf professionnels de la Médiathèque se sont impliqués régulièrement dans ce groupe, travaillant le plus souvent en binôme sur le terrain. L'objectif de 2012 est atteint : le groupe a multiplié par deux le nombre de ses partenaires et a touché près de 380 personnes (notamment de jeunes adultes), sans compter les bénéficiaires indirects de l'action hors-les-murs (proches, membres de la famille des visiteurs, etc).

Des partenaires précieux

Quatorze structures extérieures¹⁷ (associations, centres de formation, professionnels de la santé) ont pu mener à bien des projets variés avec les bibliothécaires, du simple accueil de groupes à la médiathèque le temps d'une visite à l'organisation d'ateliers réguliers. Dans certains cas, le regroupement de plusieurs structures différentes autour d'un même projet a favorisé l'élaboration d'une offre globale cohérente à destination d'un public donné.

A travers ces actions, la Médiathèque apparaît autant comme un lieu dont on vient explorer les richesses variées que comme un élément d'un ensemble plus vaste dans lequel il s'agit pour les participants de trouver des repères pour gagner en autonomie. Cela va dans le sens des missions que se donne notre établissement : en effet, cela souligne sa capacité à être attractif en tant que lieu de convivialité, de rencontre et non seulement en tant que lieu du livre et de la lecture. De surcroît, nos interlocuteurs s'avèrent de bons relais lorsqu'il s'agit de faire la promotion de la Médiathèque : certains sont convaincus depuis toujours, d'autres (re)découvrent ses services. Enfin, il est agréable de recevoir des groupes déjà soudés : les différents membres s'accompagnent mutuellement dans la découverte du lieu.

Ainsi, cette action a un effet revigorant sur un ensemble de services – ajoutons que tous les visiteurs reçus dans ce cadre sont accueillis avec le plus grand soin, ce qui enrichit la réflexion globale de la Médiathèque sur l'accueil, et que le travail de sélection et de mise en valeur des collections se précise également grâce à cette action – mais la pérennité des partenariats reste

¹⁷ Contre six en 2011.

problématique à certains égards : elle dépend surtout de l'implication des structures associées, la Médiathèque n'ayant guère les moyens de s'engager dans des projets qui ne soient pas ponctuels.

Quel visage pour cette action demain ?

Ces prochaines années seront marquées par le projet du rez-de-chaussée. Nous veillerons à permettre à l'action hors-les-murs de continuer à porter ses fruits durant cette phase constructive, puis il sera temps de lui donner un nouveau périmètre après la fin des travaux : à la lisière d'une action purement éducative et des actions liées à la petite enfance, elle gagne à articuler davantage ses projets avec ceux du Zèbre, à repenser la place qu'elle donne au multimédia... L'enjeu est la diffusion des services de la Médiathèque sur l'ensemble du territoire roubaisien.

1.2. LE PÔLE JEUNE PUBLIC

L'année 2012 a été pour le pôle Jeune Public une année particulièrement satisfaisante, tant par la fréquentation de l'espace Jeunesse que par l'activité des collections et le travail partenarial. Les indicateurs chiffrés démontrent ainsi une consolidation des bons résultats de 2011 et laissent à penser que les efforts convergents portés hors les murs pour la sensibilisation du public et au sein de l'espace Jeunesse pour une meilleure adéquation des espaces et des collections aux besoins des enfants aboutissent à une intensification de l'usage de la Médiathèque par les familles.

1.2.1. Chiffres clés

- 4 450 enfants (0/14 ans) inscrits à la Médiathèque.
- 157 848 prêts de livres
- 46 200 € de budget d'acquisition
- 9 116 enfants touchés par les actions de sensibilisation
- 150 collectivités desservies

1.2.2. Des raisons de se réjouir, d'autres de s'interroger.

Des petits lecteurs bien présents...

Les indicateurs traditionnels concernant le jeune public (0-14 ans) permettent de faire plusieurs constats :

- Le chiffre des inscrits est stable par rapport à 2011, ce qui peut apparaître comme encourageant si l'on considère l'érosion des pratiques de lecture et la concurrence des autres médias. Ces résultats concernent également le Zèbre.

- Le jeune public est très présent à la Médiathèque et au Zèbre puisqu'il représente 38% des inscrits de l'établissement. A titre de comparaison, les Roubaisiens de moins de 14 ans représentent 26% de la population.

- En affinant l'analyse par tranches d'âge, on observe sans surprise que les plus utilisateurs sont les enfants de 6 à 14 ans. Au nombre de 3 516, ils sont 25% de leur classe d'âge à posséder une carte d'inscription. Ce chiffre tombe à 12% pour les 3/5 ans et à 3% pour les 0/2 ans. Même si l'on sait que les emprunts à destination des plus jeunes sont souvent réalisés avec la carte d'un autre membre de la famille, des efforts sont donc à faire auprès des parents pour promouvoir l'inscription dès le plus jeune âge.

Mais quid des petits spectateurs et petits auditeurs ?

- Le chiffre des abonnements « médiathèque » permettant l'emprunt de l'ensemble des supports pose véritablement question quant à notre politique de service. En effet, seuls 500 enfants soit 11 % des inscrits 0/14 ans possèdent une carte « médiathèque ». Il convient encore de préciser que parmi ceux-ci, 200 sont inscrits gratuitement par l'intermédiaire du conservatoire. Ce chiffre s'avère donc particulièrement décevant au regard de la politique tarifaire à 5 € mise en place en 2011 pour favoriser l'inscription Médiathèque des enfants scolarisés à Roubaix.

Cette observation suscite plusieurs réflexions :

- Il y a nécessité d'intensifier la communication sur la politique tarifaire préférentielle pour le jeune public roubaisien.

- Un transfert de l'ensemble des DVD et CD jeunesse sur le plateau du 2^e étage pourrait peut-être susciter l'envie et la curiosité du jeune public pour les autres médias.

- Il pourrait également être intéressant de repenser la question de la gratuité, en particulier lorsque l'on constate l'impact de celle-ci sur l'inscription des enfants fréquentant le conservatoire. Cette observation est confirmée par le succès du prêt de DVD dans le Zèbre (20% du total des prêts alors qu'ils représentent 12% de la collection jeunesse avec un taux de rotation de 7).

Un grand appétit de lecture du jeune public

Les chiffres concernant le prêt de livres à l'espace Jeunesse font apparaître une intensification significative de l'usage de la collection. L'augmentation de l'activité concerne en particulier les genres sur lesquels ont porté les efforts de politique documentaire. Cela permet donc de corréler directement la hausse des emprunts avec le travail de mise en valeur des collections.

- Passant de 96 000 à 110 000, les chiffres de prêt font apparaître une hausse de 15%. Il est intéressant de noter que, le nombre d'emprunteurs étant stable, cela signifie que chacun d'entre eux emprunte davantage (30 prêts par enfant et par an). Il est en conséquence possible de penser que les jeunes usagers trouvent mieux ce qu'ils cherchent ou ce qui correspond à leur goût.

- Les collections ayant connu l'augmentation d'activité la plus sensible sont les périodiques (+30%), les premiers romans (+37%), les romans (+18%) et les albums (+15%). Les bandes

dessinées restent massivement empruntées avec un taux de rotation de 6,5. Seuls les contes qui n'ont pas encore fait l'objet d'un travail de fond ne bénéficient pas de ce mouvement ascendant.

- Le travail réalisé sur la collection de romans démontre avec éclat l'impact d'une politique de désherbage assumée. Sensiblement diminuée en volume (passage de 5 600 à 4 380 documents soit une baisse de 22%), la collection a connu une hausse de prêts de 18%.

1.2.3. De l'observation des collections

Suivant le mouvement général de désherbage engagé à la médiathèque, le pôle Jeune Public poursuit donc son travail en profondeur afin d'obtenir une diminution sensible du volume de ses collections et leur rafraîchissement. Cette opération de grande ampleur menée sur plusieurs années conduit en outre à quelques observations très intéressantes sur l'activité des fonds et leurs usages.

- Ce chantier touche particulièrement le service Collectivités dont les fonds migreront à l'horizon 2015 vers un magasin ouvert aux professionnels situé au rez-de-chaussée. Le travail pour ce service a porté cette année particulièrement sur les albums et les documentaires qui comportaient un grand nombre de documents obsolètes ou non adaptés au public desservi.

- Concernant le service Jeunesse, l'effort s'est concentré sur les romans (voir ci-dessus) et sur les documentaires dont les classes 400 à 700 et 900 ont été entièrement dés herbées. Il est intéressant de noter que ce travail a permis de faire passer de 10% à 15% le nombre de documents empruntés à une date t (avec une pointe à 22% pour les sciences). Si ce chiffre reste bien en deçà de collections comme les albums petite enfance (54%) ou les bandes dessinées (47%), il apparaît cependant encourageant.

- Pour compléter cette observation, nous pouvons également remarquer que 35% de la collection n'est pas sortie sur l'année. Ce qui peut être lié au fait qu'une partie de la collection n'a pas été dés herbée (notamment la poésie qui est assez « volumineuse ») mais aussi au fait que l'intérêt des enfants est très ciblé ou lié au travail scolaire et que, paradoxalement, des domaines développés dans l'édition comme l'art ou les questions de société, rencontrent peu leur public. A l'inverse, la mise en place d'un fonds de documentaires pour les tout-petits (3-5 ans) a rencontré un succès immédiat, bien au-delà de la tranche d'âge visée. Comme pour les fonds les plus empruntés, la moitié de la collection est sortie en permanence. Ce constat peut être révélateur d'un appétit de connaissance de la part des enfants. Il peut aussi être le signe que le niveau de lecture de certains ouvrages est trop élevé et que notre public se retrouve mieux dans des documentaires très illustrés comportant peu de texte.

- Le dernier point marquant au sujet des collections concerne les acquisitions pour lesquelles nous avons changé le système d'office. Auparavant réalisé chez le libraire, l'office se déroule dorénavant dans les murs de la médiathèque afin de disposer des outils bibliographiques et d'impliquer davantage les équipes. Cela a permis également de mettre en place un comité de lecture des romans qui conduit à être beaucoup plus sélectif et à être en mesure de conseiller efficacement les jeunes lecteurs.

- Il faut souligner que, pour l'espace Jeunesse, les nouveautés en 2012, comme en 2011, n'ont représenté qu'un tiers des acquisitions. Le travail de réassort permanent du fait des

dégradations ou des disparitions des collections reste donc la part la plus importante de l'activité de l'acquéreur.

- Les collections jeunesse du Zèbre font par ailleurs pour la 2^e année, l'objet d'un budget spécifique alors qu'elles étaient auparavant confondues avec les collections du service collectivités. Cela permet d'affiner la politique documentaire et de mieux répondre à la demande du public, en mêlant classiques et nouveautés. Ainsi le taux de rotation moyen de la collection jeunesse se situe à 5. Un travail de fond sur les premiers romans et les BD a même permis de monter les taux respectivement à 6 et 7.

1.2.4. Eclairages sur l'action éducative (année scolaire 2011/2012)

Une sensibilisation dès le plus jeune âge

Pour rappel, le partenariat du service Eveil au livre avec les publics scolaires est conditionné par le fait que les enseignants associent les parents au projet pour lequel ils nous sollicitent. Les parents, à tout moment du projet, sont susceptibles de participer ou plus modestement d'être observateurs ; ils y sont invités par les enseignants.

L'école Jules Verne

Pour donner suite à une année de collaboration avec l'association Lisette Carpette à l'instigation du service éducation de la ville, la Médiathèque s'est engagée cette année à former des parents à l'animation des Lisettes Carpettes. Au démarrage du projet, une maman récemment arrivée en France et « honteuse de son accent » (sic), a demandé si elle pouvait espérer participer en dépit de cet accent. Très assidue et encouragée, elle s'est découvert un véritable intérêt pour la lecture à voix haute d'albums et est allée par la suite, chaque semaine, lire des albums dans la classe de sa fille. « Je continuerai jusqu'à ce que je lise aussi bien que vous » confie-t-elle. Cette déclaration laisse entrevoir à quel point le désir intime et la rencontre constituent de réels moteurs et combien des dynamiques très personnelles sont en jeu.

L'école Lavoisier

Deux enseignantes moyenne section nous ont interpellés en fin d'année scolaire pour élaborer un projet de création de livres avec les enfants. L'objectif étant de familiariser les enfants avec ce support. Souhaitant aborder avec eux le thème de l'hygiène, nous avons finalement orienté la thématique sur le quotidien, le repérage des rituels (lever, repas, jeux, toilette, sommeil...).

L'école maternelle Rostand

La petite section de l'école maternelle Rostand s'est appuyée sur notre expérience de la lecture à voix haute en classe avec les parents et a bénéficié de notre soutien pour la mise en place d'un prêt de livres, en classe, en présence des parents.

L'école Elsa Triolet

Une classe de CE2-CM1 de l'école Elsa Triolet avait pour projet de lire des albums aux « petits de maternelle ». Le service éducatif de la Médiathèque et le service petite enfance se sont associés pour offrir à cette classe des temps de travail sur la lecture à voix haute.

Par un travail corporel sur le souffle, la voix, la diction, les enfants ont été amenés à aborder autrement la lecture à voix haute. L'analyse des textes et des images a favorisé une compréhension plus fine et une interprétation plus juste et expressive des albums.

Ce travail sur la lecture à voix haute, conjointement mené par les deux services, a également été développé au profit de l'AFEV et des clubs Coup de Pouce qui étaient en attente de ce type de formation pour leurs animateurs.

Le service Educatif à l'œuvre

La variété et la diversité des demandes ne permettent pas de reprendre de façon exhaustive le récit des actions menées en partenariat avec les écoles, collèges et lycées de Roubaix. En revanche, nous avons préféré relater les postures que nous avons adoptées afin de répondre aux demandes plutôt que de passer en revue chaque projet.

L'action éducative à la Médiathèque recouvre une forte dimension pluridisciplinaire dont les Classes Patrimoine sont particulièrement représentatives. En effet, il s'agit de s'appuyer sur toutes les ressources afin de répondre à une grande variété de demandes de la part des partenaires. Ainsi on a pu compter sur le pôle Multimédia pour des actions concernant la bande dessinée, le livre numérique. Le pôle Patrimoine est aussi d'une aide très précieuse au sujet des travaux impliquant des témoignages qui possèdent une dimension historique : valorisation du fonds BD ancien, des livres médiévaux (classes patrimoine), des témoignages des pratiques culturelles et professionnelles du XIX^e (histoire, guerre de 14/18, vie quotidienne, projet Canal). Le pôle Adultes est aussi sollicité pour le fonds des livres d'artistes (projet création de livre objet), la BD indépendante et les littératures pour adolescents (sélections effectuées par les collégiens). Un prolongement naturel est donné à ces actions grâce la bibliothèque numérique et ses ressources en ligne. Enfin, toutes ces actions donnent lieu à une distribution de carte de membre de la médiathèque et à une valorisation individualisée de l'espace Jeunesse. Nous souhaitons que la Médiathèque soit perçue comme un établissement incontournable pour les élèves roubaisiens tant sur le plan des loisirs que sur celui des ressources documentaires.

Certaines demandes sont fréquentes, par exemple celles qui concernent une présentation et un travail sur le Livre d'Heures d'Isabeau de Roubaix, en cycle 3 du primaire, en 5^e au collège. L'animation s'effectue autour du document original, puis de sa version numérisée et une démonstration de l'environnement du scriptorium. Un travail préparatoire en amont est effectué avec les équipes enseignantes. Nous faisons en sorte que les élèves aient aussi des éléments à apporter lors de l'atelier : des exposés précédents, des travaux, afin d'éviter un effet de consommation passive mais bien d'articuler leurs connaissances avec les ressources de la Médiathèque.

Un autre aspect notable de l'action éducative consiste en l'accompagnement des classes et d'élèves en souffrance ou en retard scolaire (SEGPA, ULIS Collèges Monod, Pascal et Samain). Il s'agit alors d'activités relativement courtes et très ciblées dont l'objectif est de valoriser le livre et la lecture auprès d'un public pour qui cette pratique est souvent vécue comme un échec ou une violence. Les ateliers consistent à manipuler et jouer avec les formes du livre – livres pop up, livres d'artistes, albums – puis d'articuler la forme avec le contenu. Cette formule a aussi été adaptée pour un public adulte souffrant de déficience mentale.

Nos actions sont animées par plusieurs soucis : la valorisation de la Médiathèque auprès des scolaires et celui de trouver des partenaires pour démultiplier les actions, enseignants et enfants (projet d'Enfants passeurs d'histoires, école Triolet). Il s'agit aussi de ne pas oublier que si la lecture demeure un moyen d'émancipation, elle reste une voie du partage des plaisirs. Notre démarche en Médiathèque essaie de ne jamais dissocier plaisir et connaissance d'une part, enracinement local et ouverture aux cultures universelles d'autre part.

Les visites de classe, encore un effort

Suite au constat insatisfaisant fait en 2011, un objectif de 70 visites annuelles avait été fixé. Si celui-ci n'a pas été atteint, on constate tout de même une augmentation sensible du nombre de visites réalisées sur l'année scolaire. L'effort est donc à poursuivre. Il l'est d'autant plus que l'impact de ces activités sur la fréquentation se vérifie pour la deuxième année consécutive : 50% des élèves inscrits par le biais de l'école ont été des emprunteurs actifs au cours de l'année.

Année Scolaire	2011-2012	2010-2011	2009-2010
Nbre de classes accueillies	60	52	61
Privé	6	15	16
Public	54	37	45
% privé	10%	27%	26%
% public	90%	67%	74%
Nbres d'élèves	1390	1283	1424
Nbre d'écoles	21	22	23

Du côté des collectivités

Outre le travail en lien avec les structures de la ville qui accueillent des enfants de 0 à 12 ans pour un prêt de livres, le service Collectivités est intervenu dans le cadre de différents projets pédagogiques ou culturels. Ainsi à l'école élémentaire Voltaire, il a proposé des albums pour un travail en réseau au cycle 2. Il a également collaboré avec des collèges, lycées comme le lycée Turgot pour une présentation hors les murs de la médiathèque avec le service éducatif et le Zèbre ou encore le Collège Sévigné pour un dépôt thématique. Un dépôt d'ouvrages sur le thème des expositions a également été réalisé à la Condition Publique.

Les animatrices lecture, un partenariat à long terme

Le partenariat avec l'Education Nationale et les animatrices lecture reste primordial avec un temps de présence sur l'ensemble du temps scolaire (y compris la pause méridienne). Elles assurent un véritable rôle de médiation, créant une réelle synergie entre les structures scolaires (4 groupes scolaires, 1 école élémentaire et 2 écoles maternelles) et non scolaires (1 Pmi, 2 Haltes-garderies) autour du livre et de la lecture en amenant les enfants et leur famille avec lesquels un lien social a été instauré à fréquenter la Médiathèque et le Zèbre.

Les partenaires éducatifs sur l'année scolaire 2011/2012 restent inchangés : groupes scolaires Ferry/ Legouvé /Gambetta/ Voltaire, l'école élémentaire Buffon et les écoles maternelles Lavoisier et la classe passerelle de Blaise Pascal. Les animatrices participent en plus de leurs ateliers lecture et du prêt aux projets des écoles (création de tapis de lecture à Gambetta et Lavoisier, de fresque à partir d'un album jeunesse à Voltaire), confirmant leur association complète aux équipes pédagogiques.

Nbre enfants touchés	2011/2012
Sur le temps scolaire (partenariat à long ou moyen terme dans 5 gpes scolaires et 2 écoles maternelles)	1965
Sur le temps hors scolaire (mercredis ap + vacances centre social Hommelet/ centres de loisirs municipaux)	759
Heures du conte (mardi matin + mercredi matin et ap)	2281
Autres interventions	505
TOTAL	5475



Parallèlement à leur travail dans les écoles, les animatrices ont conduit des ateliers lecture dans les centres Lakanal / Marlot / Camus / Vaillant les mercredis après-midi et durant les vacances scolaires et ont collaboré à la préparation du Festival de l'Amitié sur la thématique de l'Afrique avec la création d'un Totem et d'un livre.

Des modifications ont été actées l'année dernière afin d'améliorer ce partenariat avec le service loisirs jeunesse, en intervenant dans le même centre durant une période complète (6 semaines) permettant de

créer un véritable lien entre les responsables et animateurs du centre concerné, les enfants et les animatrices lecture. Cependant de nombreuses difficultés au niveau de l'organisation (nombreux mercredis après-midi annulés le jour même) ont amené une interruption de ce partenariat. De ce fait depuis août 2012, une nouvelle collaboration avec le centre social Hommelet et ses différents sites (Buffon/Camus/Paul Valéry/Villon) a été mise en place.

1.2.5. Le pôle Jeune Public, acteur de la formation de ses partenaires

Cette année a vu s'amplifier les interventions en formation continue proposées par le pôle Jeune public.

La reconnaissance de l'Education Nationale

Plusieurs des Conseillères pédagogiques des circonscriptions de Roubaix ont souhaité cette année que la Médiathèque participe à des modules de formation des professeurs des écoles : valorisation du projet de découverte du Canal de Roubaix, étude du fait colonial, avec le service Educatif ou encore « animation pédagogique » sur le thème de l'imagier en direction des enseignants de cycle 1 avec le service d'Eveil au livre. Ces moments ont permis aux acteurs de se rencontrer et d'échanger sur les pratiques. Pour nombre d'enseignants, ils sont aussi l'occasion de découvrir la Médiathèque.

Un projet conjoint avec le CRDP donne par ailleurs une extension aux collections pédagogiques et éducatives. En effet, désormais sans se déplacer, les enseignants peuvent en ligne commander leurs ouvrages au CRDP et les retirer puis les retourner directement à la Médiathèque sans plus avoir à se déplacer à Lille Fives.

On peut noter encore que les services éducatifs de la mairie ont aussi sollicité la participation de la médiathèque pour des moments de formation continue à destination de leur personnel vacataire dans le cadre des Coups de Pouce ou des animations en Français-Langue-Etrangère.

Un service d'Eveil au livre, toujours plus sollicité

Du côté du service Eveil au livre, la formation a constitué de nouveau cette année une bonne part de l'activité du service et touché 116 personnes, notamment à la crèche familiale et aux Trois-Ponts. Il est à souligner l'importance des présentations d'albums dans les Etablissements d'Accueil du Jeune Enfant qui rythment et occasionnent des rencontres avec les équipes.

Cette année de nouvelles structures ont bénéficié de ces présentations. Ce service connaît toujours un grand succès puisqu'il a touché 22 structures en 2012 (soit 5 de plus que l'année précédente). Cependant les conditions de présentation se révèlent être de plus en plus difficiles à mettre en place. Organisés entre midi et deux heures, au moment des siestes et des transmissions entre collègues postées, ces temps de sensibilisation se déroulent de plus en plus souvent en présence des enfants – ce qui exige de grandes capacités de concentration de la part du personnel afin d'exercer une double attention aux enfants et aux propos de la formatrice. Les effectifs réduits de personnel sont souvent en cause dans cette situation qui tend à se généraliser.

Le projet Infantines ou *Les Petits Pouches*

Certains professionnels ont aujourd'hui une pratique régulière et experte de la lecture à voix haute. Pour d'autres, cette pratique reste encore à découvrir. Il relève parfois du défi de concevoir une formation mixte dans laquelle chacun, expert ou « découvreur », trouve un intérêt et des éléments pour faire évoluer sa pratique. C'est pourquoi, nous organisons des formations thématiques qui revisitent les bases et sont enrichies d'une nouvelle dimension, d'une valeur ajoutée (un regard particulier sur les imagiers, sur la poésie, les albums sans texte par exemple...). Au-delà de la question d'un savoir-faire (mise en voix des albums), se pose celle de la conscience des enjeux (pourquoi lire à un petit, que lire, comment, dans quelles conditions) qui introduit celle de la posture vis-à-vis des très jeunes enfants.

Toutes ces questions trouveront des résonances dans le projet des Infantines qui s'appuiera sur le répertoire de la transmission orale et gestuelle infantine. Il s'agira de découvrir ou re-découvrir ce répertoire dit « des jeux de nourrice », ses fonctions dans le développement de l'enfant, dans ses relations avec l'adulte.

En gestation depuis une année, ce projet a été initié en fin d'année 2012 pour s'achever au cours de l'année 2014. Plusieurs étapes seront mises en œuvre impliquant les participants à différents degrés : conférence, stages, rencontres familiales et collectage.

Outre la formation des professionnels de l'enfance, ce projet s'adresse aux parents qui seront conviés à témoigner de leurs pratiques, à échanger leurs répertoires personnels et familiaux, à découvrir de nouvelles infantines pour jouer avec leur enfant.

Nous ferons appel au talent d'une vidéaste pour laisser une trace de ce travail.

1.2.6. Entre sensibilisation et événementiel, une action culturelle qui trouve progressivement son sens

L'heure du conte des bébés

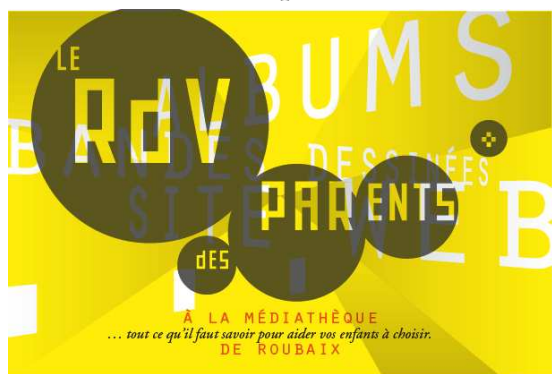
Mise en place à la rentrée scolaire 2011, l'heure du conte des bébés a vite été dépassée par son succès en accueillant parfois jusqu'à 25 enfants. Ce moment de lecture partagé avec de très jeunes enfants correspondait à une volonté ancienne et a trouvé les moyens de sa mise en œuvre grâce à l'arrivée des animatrices lecture. Deux d'entre elles assurent ce rendez-vous hebdomadaire avec le soutien de leur responsable et du service d'éveil au livre.

Chaque mardi matin, une quinzaine d'enfants non-scolarisés, accompagnés d'un de leurs parents ou de leur « nounou » participent à ce moment de lecture. Face au succès, un système d'inscription en quinzaine a été proposé aux professionnelles de l'enfance (assistantes maternelles mais aussi partenaires des collectivités intéressés par l'opportunité de venir avec 2 ou 3 enfants ou encore travailleurs sociaux qui accompagnent des familles sur les lieux culturels...).

De cette manière et en posant les règles de fréquentation du lieu (ponctualité, pas de téléphone portable) les séances connaissent de meilleures conditions d'installation et d'écoute.

Cette heure du conte des bébés manifeste de façon très claire que la médiathèque accorde une place réelle aux très jeunes usagers.

Un rendez-vous manqué



Mis en place à la rentrée 2011, le *Rendez-vous des parents* n'a pas trouvé son public. Il s'agissait de proposer des rencontres thématiques entre professionnels et parents pour éclairer ces derniers sur différents domaines culturels et leur permettre de mieux accompagner leurs enfants dans leur choix ou de mieux comprendre leurs pratiques. Trois thèmes avaient été retenus : le choix des albums, les sites Internet et un panorama du manga.

Il s'est donc avéré que très peu de parents étaient prêts à s'investir dans ce type de démarche, sans doute trop didactique et qu'il s'agissait là plutôt de préoccupations de professionnels qui, eux, étaient bien présents, notamment lors de la rencontre avec Sophie Van der Linden, auteur du guide *Je cherche un livre pour enfant*. Celle-ci nous a d'ailleurs confirmé que son livre avait été davantage vendu aux institutions qu'aux particuliers, preuve que la cible n'était pas facile à atteindre. La réflexion reste donc ouverte sur la manière d'inviter les parents à découvrir nos collections.

Y'a d'l'animation !

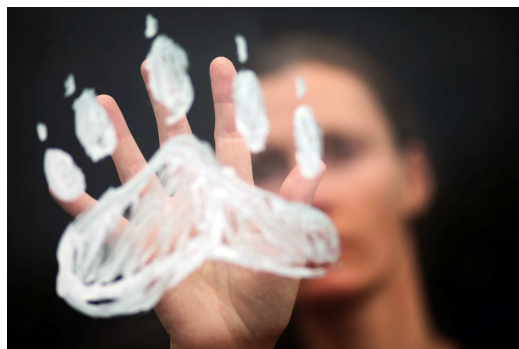
La Médiathèque a été sollicitée par l'association *Les rencontres Audiovisuelles* pour participer à la fête de l'Anim' par la mise en place d'un atelier de cinéma d'animation. Cette proposition entrait en résonance avec un souhait porté depuis longtemps conjointement par le Pôle Audiovisuel et le Pôle Jeune Public d'explorer ce domaine artistique. C'est donc avec enthousiasme que nous nous sommes impliqués dans ce projet qui a rassemblé douze enfants durant une semaine pendant les vacances de février. Faute d'une préparation suffisante, le lien s'est avéré un peu ténu avec les collections de la Médiathèque. Cependant, l'intérêt des enfants et la qualité de la réalisation ont

été au rendez-vous. Le film *La Médiathèque hantée* a été projeté au Fresnoy dans le cadre de la fête de l'Anim'.

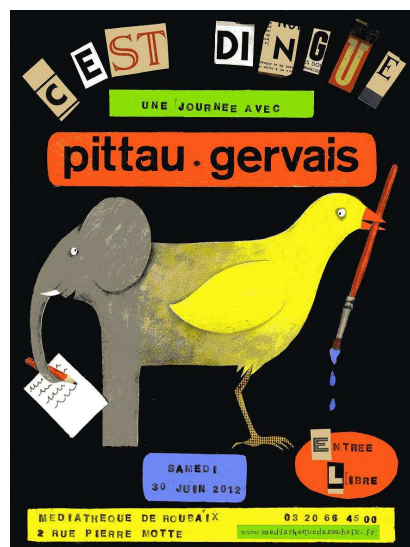
Des spectacles pour rythmer l'année

Avec une programmation de contes et musique, la Médiathèque a su attirer les familles nombreuses pour des rendez-vous de qualité. Organisés le plus souvent en partenariat, ces spectacles apportent une touche festive à notre activité quotidienne tout en permettant à l'établissement de rayonner sur le territoire et parfois au-delà. Ils sont aussi l'occasion pour un public qui ne fréquente plus la médiathèque d'y revenir.

- Nanukuluk par Mélancolie Motte le 25 février / 130 personnes / en partenariat avec l'Ivresse des Mots, festival de conte de Marcq-en-Baroeul
- Washboard and the jazzymates le 31 mars / 80 personnes / 15h tympanes
- Histoires semées par Kaï Dina le 26 mai / 90 personnes / dans le cadre du festival de l'Amitié et de la citoyenneté
- Quand revient la lumière par Julie Boitte le 22 décembre / 94 personnes



Le temps fort : C'est Dingue ! une journée avec Pittau et Gervais



Le pôle Jeune Public avait choisi cette année d'inviter le duo d'artistes belges Francesco Pittau et Bernadette Gervais pour la grande journée de la Médiathèque consacrée au livre d'images. Cette œuvre, particulièrement ludique, a été l'occasion de concevoir différents ateliers et animations qui ont été proposés dans l'ensemble de la médiathèque. Faute d'un système de comptage fiable, il est difficile de fournir un chiffre de fréquentation précis. On peut cependant considérer que celle-ci a été bonne, sans être excessive et qu'on aurait pu s'attendre à plus, compte tenu de la notoriété des invités. Il se confirme donc que cette date positionnée en fin d'année scolaire et concurrencée par les fêtes d'école, mariages et autres festivités, n'est pas la plus idéale. Il est clair aussi que notre communication sur l'événement n'a pas été optimale. En revanche, les dédicaces ont été nombreuses et le public, particulièrement séduit par l'univers fantaisiste et l'ingéniosité de l'œuvre qu'il a découvert.

Et pendant l'été, cela continue...

Des nouveaux partenariats temporaires avec des services de Ville ou à l'occasion de manifestations ont pu être mis en place : le musée la Piscine lors de *La nuit des Musées* du 19 mai, l'AFEV lors de la journée *Pas de quartier pour les inégalités* le 12 mai, Quartiers d'été Sud (Lecture en herbe quartier Potennerie). Ces ateliers hors-les-murs complètent les *Lectures en Herbe* (lectures dans différents parcs de la Ville durant le mois de juillet) en multipliant les lieux de rencontre avec le livre pour favoriser une familiarisation avec la lecture des jeunes roubaisiens et de leur famille.

Les *Lectures en Herbe* ont connu un véritable succès (355 enfants) malgré le temps peu estival démontrant l'importance de ce rendez-vous annuel pour les jeunes (et pas seulement) roubaisiens.

1.3. LE PÔLE AUDIOVISUEL

1.3.1. L'espace Musique

La réorganisation des missions des acheteurs a entraîné celle de l'espace Musique. Chaque agent s'est vu attribuer un pôle d'intérêt en fonction de ses goûts et compétences, dans le but de secondar efficacement le responsable de l'espace.

Les différentes actions mises en place en 2012 sont :

- **L'intégration des DVD musicaux.**

Le passage des 600 DVD musicaux de l'espace Image (au premier étage) à l'espace Musique a entraîné un net accroissement des prêts de ces documents (un quart ont le statut « emprunté »).

Désormais considérés comme "documents sonores" ils entrent dans le quota de 6 emprunts sans concurrencer l'emprunt des DVD fiction ou documentaire du premier étage.

- **Le désherbage des documents musicaux.**

Sur les 29 000 documents sonores, 4 000 ont été désherbés : la moitié trouvant leur place dans le magasin, l'autre moitié a été mise en vente selon les critères établis (état physique, documents dormants, succès éphémères, artistes oubliés) ou détruite lorsque l'état l'exigeait. Ce désherbage a aussi été effectué dans la perspective de l'équipement RFID.

- **La création du magasin actif.**

Un bac a été mis en place pour rendre visibles les documents placés en magasin. Baptisé "Ne nous oubliez pas", ce bac est divisé en deux parties. Tous les deux mois il est alimenté par les disques placés en magasin, par binôme de genre : Rock - Musique du monde, Chansons – Jazz, Classique – Enfants (et Musique fonctionnelle).

Il permet de mettre en valeur des documents jusqu'alors « perdus » dans les autres bacs avant de partir en magasin. Environ 25 % des documents du bac « Ne nous oubliez pas » réintègrent la collection de prêt suite à leur emprunt.

- **L'intégration des 33 tours de musique classique.**

L'effort de mise en circulation des 33 tours classique restitués par le Conservatoire de Roubaix s'est poursuivi au cours de l'année. Plus de la moitié du fonds initial a été mise à disposition du public.

De plus, une recotation de la collection existante en 33 tours rock a également démarré en 2012.

- **La création d'une chaîne Youtube Médiathèque de Roubaix.**

Disponible sur le net à l'adresse : <http://www.youtube.com/user/MediathequedeRoubaix>

Elle est essentiellement utilisée pour diffuser les vidéos des concerts *15 Heures Tympanes* organisés par l'espace Musique. Il ne s'agit pas des films complets mais de résumé d'une durée de 5 à 7 minutes.

Il est envisagé de rendre visibles d'autres manifestations filmées lors des animations organisées par la Médiathèque.

En 2012, la Médiathèque a d'ailleurs accueilli dans le cadre des *15 heures Tympanes* :

- **David Beusseron** le 11 février. Membre du collectif Muzzix, il a offert un concert d'objets sur table en bois amplifiée et mini guitare.
- **Francis Courtot**, le 14 avril. En collaboration avec le Conservatoire de Roubaix, il a proposé une déambulation dans l'histoire de la musique.
- **Washboard and the Jazzy mates** le 12 mai. Musique pour public familial, le groupe a revisité des standards blues et jazz.
- **Haikus sonores** le 10 octobre. Laure Chailloux, Elsa Demombryne et Louise Bronx ont régalié le public avec la mise en musique de ces courts poèmes japonais.



Les perspectives 2013 :

Les priorités pour l'année 2013 en espace musique ont été définies comme suit :

- **La mise en valeur de la collection de 33 tours.**

Il a été constaté tout au long de l'année 2012 un regain d'intérêt pour ce support musical, même si le nombre de prêts reste minime par rapport à celui des disques compacts. De plus le fournisseur est désormais en mesure de livrer les nouveautés musique sur ce support.

Des contacts ont été établis avec l'association Live pour un partenariat ayant pour objectif de valoriser la collection de 33 tours au travers de leurs *Vinyls Session* hebdomadaires. Les premières seront mises en place début 2013

Un bac pour les disques ayant servi à ces sessions sera commandé en 2013 pour mettre en évidence ces documents.

- **La valorisation de nos actions grâce à un partenariat avec Radio Boomerang :**

A partir de 2013, cette radio roubaisienne diffusera les playlists des *Visiteurs du Son* deux fois par semaine, en alternance avec la diffusion des concerts *15 Heures Tympanes* que leur technicien viendra enregistrer.

- **Le rapprochement des livres musicaux et des disques dans l'espace Musique.**

Le désherbage du fonds documents imprimés concernant la musique commencé en 2012 doit être terminé durant l'été 2013 pour un rapprochement de cette collection en espace musique en fin d'année.

Chiffres 2012 : 1 267 disques achetés pour un montant de 21 420 euros.

Répartition des achats :

Genre musical	Budget (en euros)	Pourcentage budget	CD achetés	Pourcentage CD achetés
World / trad	2730,11	12,75%	165	13,02%
Chansons	1987,69	9,28%	120	9,47%
Jazz / Blues / Soul	3445,95	16,09%	195	15,39%
Rock	7045,16	32,89%	423	33,39%
Classique / Contemp.	2418,73	11,29%	156	12,31%
Fonctionnelle	616,46	2,88%	35	2,76%
Enfants	762,89	3,56%	50	3,95%
FLR	2413,75	11,27%	123	9,71%
	21420,74	100,00%	1267	100,00%

1.3.2. L'espace Image

Il se situe au premier étage de la Médiathèque où l'on trouve aussi les livres adultes et adolescents, et se forme et se transforme au gré des changements qui font évoluer la section : l'intégration des périodiques et des livres sur le cinéma et la télévision, le départ des DVD musicaux à l'espace Musique, la nouvelle proximité avec le *Fonds de poche*... Ces transformations qui impactent la mise en espace des documents sont facilitées par la réorganisation des responsabilités documentaires¹⁸.

Le temps de l'appropriation

Jusqu'alors partagée entre deux responsables audiovisuels, physiquement éloignés de l'espace Image par deux étages, la gestion des collections est réorganisée au début de l'année : le nouveau schéma documentaire redistribue et modifie les responsabilités tout en favorisant le rapprochement entre les responsables et leurs collections.

Ainsi, les achats sont désormais partagés entre trois personnes qui s'emploient à alimenter les collections sur le modèle suivant :

- DVD fiction adulte, fiction jeunesse, documentaires jeunesse
- DVD animation et humour adulte
- DVD documentaires adulte

Par ailleurs, ces responsabilités documentaires spécifiques¹⁹ incluent une prise en charge totale des différents domaines, de la gestion initiale jusqu'à la mise en valeur des collections.

¹⁸ Voir 1.1.2. et annexe 3

¹⁹ Mission : Cinéma + accompagnement de la création, développement de la créativité ; Mission : Mise en valeur de toutes les formes de musique + Mise en valeur et diffusion de quelques expressions graphiques contemporaines ; Mission : Constituer des outils pour le "développement personnel" et le quotidien et gérer l'offre en DVD documentaires

Cette nouvelle organisation concerne également les agents du pôle Audiovisuel. Un agent est notamment affecté au traitement bibliographique des DVD et au suivi de la collection (réparations, recherche manquants, mise en place des nouveautés... etc.).

Les acquisitions

En 2012, le budget d'acquisition pour les DVD s'élevait à 25 000€ ce qui a permis d'enrichir la collection de 974 documents. Ces achats se répartissent ainsi :

- Fictions adultes : 581
- Séries : 83
- Fictions enfants : 164
- Documentaires enfants : 16
- Documentaire adulte : 130

Les prêts 2012

Cette année encore, le prêt de vidéogrammes atteint des sommets. Près de 37 000 prêts ont été enregistrés dans l'espace Image auxquels il faut ajouter plus de 3000 prêts de DVD dans le Zèbre, ce qui correspond au total à une augmentation de + 10,2% par rapport à 2011. Le support VHS est évidemment en perte de vitesse : 276 prêts en 2012 contre 2254 en 2011. L'explication ne tient pas seulement à la désaffection des usagers vis-à-vis de ce support mais au fait que la collection de VHS a été réduite aux seuls incontournables notamment aux films classiques encore introuvables en DVD ainsi qu'à quelques documentaires. Concernant les DVD, il n'est pas encore possible de faire une analyse très fine des usages, mais elle sera possible en 2013 et nous pourrions analyser quels sont les genres les plus en vogue.

Le traitement bibliographique.

En cours d'année, après quelques tests satisfaisants, la récupération de notices auprès du fournisseur ADAV a été mise en place. La durée du circuit du document DVD a donc été très efficacement raccourcie. L'alimentation de l'espace Image en nouveautés DVD est plus fluide.

Les cartes blanches

L'équipe de l'espace Image a initié un partenariat avec le Cinéma Le Duplexe, le but étant de valoriser les collections audiovisuelles et de s'inscrire dans une action menée par le service culture au sein du seul cinéma du centre ville. Chaque mois le cinéma accueille une association pour une projection thématique et un débat : les Cartes Blanches. Pour chaque séance, la Médiathèque crée un document, une sélection bibliographique. Les documents sont proposés dans l'espace image une semaine avant et après la projection pour une durée totale de 15 jours. Des flyers Cartes Blanches accompagnent les documents sélectionnés. La bibliographie est également distribuée le soir de la projection au cinéma.

Mois du film documentaire

Comme chaque année, la Médiathèque s'associe à cette manifestation nationale, qui cherche à promouvoir et valoriser la création documentaire. C'est l'occasion de mettre en avant la richesse du fonds de films documentaires. Le choix du film qui a été projeté a été guidé par l'actualité, puisque c'est un film de Jean Asselmeyer, *Ils ont choisi l'Algérie*. Cette projection s'est inscrite dans les manifestations organisées à l'occasion du 50^e anniversaire de la fin de la Guerre d'Algérie, et a été suivie d'une rencontre entre le réalisateur et un public passionné.



1.4. LE PÔLE PATRIMOINE

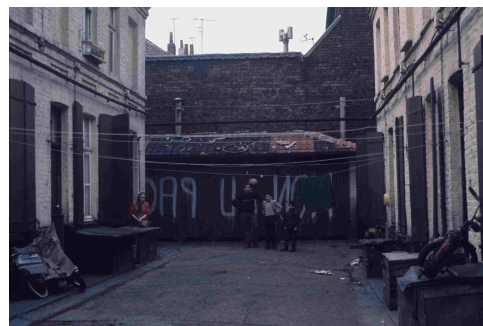
1.4.1. Enrichissement et traitement des collections

1.4.1.1. Acquisitions et dons

Une fois encore, notre collectionneur local, M. Thiébaud, nous a vendu de remarquables documents, propres à éclairer l'histoire de la ville. Trois ensembles ont été identifiés lors de l'achat. Le premier, constitué de documents datant de la fin du XIX^e siècle aux années 1970, est relatif aux grandes familles roubaisiennes (correspondances, registres d'achats d'actions, photographies, lettres à en-tête des usines dirigées, etc.). Des plaques de verre (conservées dans leurs boîtes d'origine) relatives à la famille de Léon Blanchot représentent le deuxième ensemble. Le troisième lot rassemble des périodiques et des correspondances sur le socialisme au niveau local. Un énorme travail de tri, de classement, de catalogage et d'indexation est à organiser avant de pouvoir ranger dans de bonnes conditions tous ces documents.

Un don précieux de diapositives illustrant notamment le Roubaix des années 1970 à 1980 (les maisons, les rues et les transformations urbanistiques de l'époque) nous a été fait fin 2012 et nous permet d' étoffer notre fonds iconographique. Parmi toutes ces images, celles des courées : elles sont assez rares et la Médiathèque en possédait très peu.

Aussi, ces nouvelles vues vont nous permettre de compléter notre fonds et d'offrir aux usagers un catalogue plus important. Ce don est d'autant plus remarquable qu'il est accompagné d'informations sur le contexte des prises de vue, ce qui nous permettra d'enrichir la description des images. Ces documents seront numérisés avec l'accord du donateur pour une mise en ligne sur la Bn-R à l'horizon 2014.



Madame Annie Meurin, qui a au long de sa carrière aidé nombre d'entreprises textiles locales à réaliser leurs documents commerciaux et publicitaires, a transmis à la Médiathèque un ensemble important de nuanciers, présentoirs et autres catalogues. Ces documents souvent mixtes (papier et tissu, papier et fil...) vont nous amener à réfléchir à un mode de traitement et de conservation adéquat, et vraisemblablement à faire appel aux compétences en ce domaine de nos partenaires locaux.

Enfin, si le pôle Patrimoine poursuit l'enrichissement des fonds dans le sens d'un reflet des différents aspects de l'histoire de la ville, il ne dédaigne pas de faire rentrer des pièces éclairant l'histoire du livre et de l'illustration : par exemple, des albums de silhouettes découpées, des albums d'ex-libris, dont on entendra reparler en 2013.

1.4.1.2. Catalogues et inventaires

Dans le cadre du Plan d'action pour le patrimoine écrit (ou PAPE)²⁰, le Ministère de la Culture lance annuellement un appel à projets. Les projets susceptibles d'être aidés sont notamment des

²⁰ Davantage d'informations sur les pages Internet consacrées au PAPE : <http://www.patrimoineecrit.culture.gouv.fr/PAPE.html>

travaux d'inventaire ou de signalement de collections et fonds anciens. Le pôle Patrimoine a travaillé à répondre à cet appel à projets, dans l'espoir d'obtenir une subvention.



Il a défendu le projet d'inventaire (à la mode archivistique) du fonds Prouvost. Pour mémoire, Jacques Prouvost, passionné par l'histoire politique, économique et sociale de Roubaix, a présidé la Société d'Emulation de Roubaix entre 1977 et 1992. Son épouse, Denise Prouvost, a fait don à la Médiathèque d'une bonne partie de la documentation et de la bibliothèque de travail de Jacques Prouvost, qui représente dans nos magasins près de 20 mètres linéaires. Le projet roubaisien a été retenu ; sa mise en oeuvre débutera en 2013.

Le pôle Patrimoine a également procédé à l'inventaire du don de M. Amaury Hoste. Ce dernier a participé à la rédaction des Mémoires de son grand-père Raymond Hoste, intitulées *Il ne savait pas que c'était impossible... alors il l'a fait : Raymond Hoste*. M. Raymond Hoste a notamment travaillé longtemps au sein du peignage A. Motte et Cie. Son petit-fils a fait don à la Médiathèque non seulement d'un exemplaire des fameux Mémoires, mais aussi de certaines des pièces qui viennent l'illustrer. Les notices de l'inventaire réalisé et de certaines des pièces reçues apparaîtront sur le catalogue de la Médiathèque à compter de 2013.

Le Centre de Documentation Locale, autrefois couplé à l'Observatoire urbain, a cessé ses activités. Mais la documentation et les dossiers d'archives qu'il a rassemblés pendant des années constituent encore aujourd'hui un fonds très spécifique, peut-être unique, sur les applications des différents aspects de la politique de la ville sur une cité telle que Roubaix. Ce fonds, qui fait toujours l'objet de demandes de consultation, est malheureusement très peu décrit et très peu signalé. En 2012, deux stagiaires ont entamé ce travail de description. C'est un début modeste mais un début pour ce chantier d'ampleur qui prendra vraisemblablement plusieurs années.

1.4.2. Faussement sage, la salle d'étude !

1.4.2.1. Fréquentation

En 2011, grâce à des travaux, la salle d'étude a revêtu son habit de lumière, en blanc et rose. Est-ce pour cela que sa fréquentation a progressé ? Elle a ainsi accueilli 8 790 usagers, contre 7 560 en 2011. La salle d'étude est une salle où, bien souvent, les usagers amènent leurs cahiers de révision et autres ordinateurs personnels (connectés grâce au wifi). Pour autant, ils sont heureux d'y trouver une offre d'usuels (713 consultations entre mai et décembre !), et toujours des quotidiens et des revues en libre-accès. Une réflexion sur l'offre d'usuels de la salle d'étude doit d'ailleurs bientôt faire écho au désherbage des usuels de la salle de lecture sur place et au développement, au sein de l'espace Adultes, du pôle Réussir. La salle d'étude est aussi une salle de consultation des fonds patrimoniaux de la Médiathèque : monographies, brochures, périodiques, microfilms, cartes postales, coupures de presse, etc. Ce sont plus de 2000 documents qui ont été communiqués en 2012. Une des marges de progression de la salle d'étude se situe vraisemblablement dans la consultation des ressources électroniques, dont la valorisation est un projet en soi.

Comme chaque année, cette salle a accueilli des groupes au bénéfice desquels la politique documentaire du pôle Patrimoine a été expliquée et des documents exposés : près de 50 étudiants au total. Sans oublier les collègues de la Médiathèque et des Archives, en visite à l'occasion d'une redécouverte du service, dans le cadre des formations Accueil.

La salle d'étude a également accueilli des animations préparées d'autres pôles. Ainsi une exposition et un atelier à l'occasion d'*Une journée avec Pittau et Gervais*. De même, pour accueillir l'après-midi (projection, conférence, exposition) consacrée par le pôle Images à l'inoubliable comédienne roubaisienne Viviane Romance, elle a su se transformer.

1.4.2.2. Transformation



A l'occasion du centenaire de la naissance de l'actrice roubaisienne Viviane Romance, la salle d'étude, où concentration et calme sont les maîtres mots, a mis sa tenue d'apparat pour accueillir la projection d'une interview de l'actrice ainsi qu'une exposition d'affiches et de photographies originales prêtées par le collectionneur et grand cinéphile Daniel Najberg, avec sa complice Isabelle Baudelet. Ambiance *Cinéma*, *Cinéma*s, obscurité et petits projecteurs pour mettre à l'honneur comme il se doit cette star du cinéma français des années 1930, née à Roubaix en 1912. Patrimoine première : action !



1.4.3. Action culturelle

1.4.3.1. Les Grands Fonds (de poche)

Les Fonds de poche, petites expositions du Patrimoine, se sont eux aussi laissés séduire par les feux de la rampe. Pas question de laisser le poids de l'âge (depuis 1995) ternir ces expositions ô combien précieuses qui permettent de sortir des magasins et des réserves des documents souvent méconnus du public. Les voilà donc en janvier 2012 installées au sein même de l'espace Adulte, dans un lieu dédié et non plus à l'entrée du 1^{er} étage. Et quoi de plus normal pour ces véritables mini-expositions qu'un mini-catalogue digne de ce nom ? Un catalogue apportant des

informations sur les documents, restituant leur contexte et – grâce à la numérisation d'une partie d'entre eux – permettant d'en garder une trace²¹.

C'est donc sous les lumières de ce nouvel emplacement que des plans de la construction de l'hôtel de ville datant de 1911 sont mis en valeur lors des Journées du Patrimoine, que d'anciennes planches anatomiques quelques peu étranges accompagnent Lille 3000 Fantastic, que les secrets d'un don de bois gravés sont dévoilés. Car le mystère est entier lorsque le Patrimoine découvre cet ensemble de matrices en bois ayant appartenu à deux artistes américains résidant à Roubaix. L'idée d'en faire une exposition apparaît rapidement mais pour cela, il est nécessaire de démêler les fils. Il faut comprendre tout le chemin parcouru par ces objets exceptionnels, en tirer les estampes afin de découvrir ce que les bois contiennent réellement. Ce Fonds de poche si particulier a permis au pôle Patrimoine de se former à la technique de la gravure mais aussi de réfléchir à d'autres formes de mise en valeur des fonds patrimoniaux. Proposer au public un atelier qui permettrait de comprendre les techniques utilisées dans les documents présentés, pourquoi pas ?



Fonds de poche en 2012

Quelques trouvailles au Patrimoine

Deux américains à Roubaix

De la nature au patrimoine

Montrez-moi vos cartes !

Roubaix : l'hôtel de ville

Voyage au cœur de l'étrange :

planches anatomiques du passé

1.4.3.2. Un fonds, une exposition, une pratique : les Ateliers du Patrimoine

C'est autour de la technique de la gravure en relief et du don de bois gravés de Gordon Heath et Lee Payant que le premier Atelier du Patrimoine voit le jour. L'équipe du Patrimoine en définit rapidement et clairement les contours : il s'agit de créer une articulation entre un fonds, une exposition et une pratique. Durant le temps de l'exposition des bois et estampes issus du don de ces deux artistes, une date est fixée. Le déroulement du premier Atelier du Patrimoine est divisé en trois temps : présentation de l'exposition, explication de la technique de la gravure en relief et réalisation sur une plaque de lino d'une véritable matrice. Le jour venu, tout le matériel est fourni aux participants qui se sont inscrits en nombre (40 personnes). Ces derniers peuvent ainsi procéder à toutes les étapes de l'impression : dessin, gravure, encrage, passage sous presse.

Le succès de cet atelier est un réel indicateur : une demande importante de pratique, de participation concrète à l'action culturelle, existe vraiment. Il constitue également une forme d'encouragement pour l'équipe qui, lors du bilan, projette déjà de renouveler l'expérience en 2013.



²¹ Et les *Escales patrimoniales* lancées en 2011, que deviennent-elles ? L'expérience d'une année nous a montré que si elles faisaient beaucoup pour l'aménité de la salle d'étude, elles n'étaient que peu regardées, sauf dans les cas où une animation spécifique attirait l'attention sur l'une ou l'autre d'entre elles. Nous avons donc décidé de faire porter nos efforts sur les expositions Fonds de poche, et de changer la périodicité des Escales patrimoniales. Elles continueront à égayer la salle d'étude en mettant en valeur des fonds méconnus (artistes contemporains s'exprimant sur Roubaix...), mais ne changeront plus que deux fois par an.

1.4.3.3. En partenariat avec les Archives, participation aux Journées du Patrimoine

Les Journées du Patrimoine 2012 signent bel et bien la collaboration Archives- Médiathèque. Réunies autour d'un dénominateur commun – l'hôtel de ville et ses différents avatars –, les deux structures n'hésitent pas à proposer au public un parcours les reliant. Depuis la salle des Archives et la présentation de documents originaux de l'époque du premier bâtiment aux plans datant de 1911 sortis pour l'occasion devant le Fonds de poche de la Médiathèque, le voyage au cœur de l'histoire de l'hôtel de ville est total. 51 personnes ont pu y participer, appréciant ainsi la richesse, la diversité, ainsi que la complémentarité des fonds conservés par chacune des structures.

1.4.4. Le Patrimoine phosphore

1.4.4.1. Accompagner le projet Rez-de-chaussée

1.4.4.1.1. Nouvel espace local-régional : penser les lieux...

Les fervents des Fonds de poche, les fondus du Fonds régional de prêt, les énamourés de la Bn-R, tous amoureux du patrimoine, vont bientôt se rencontrer puisque l'espace local-régional du futur rez-de-chaussée rassemblera toutes ces ressources. Le pôle Patrimoine a été largement consulté pour l'aménagement de cet espace, qui privilégiera la découverte de l'histoire et du patrimoine local en toute convivialité. Utilisation des sous-espaces, emplacement et hauteur des rayonnages, matériel de présentation et d'exposition, localisation des prises électriques : tous ces éléments ont fait l'objet d'échanges avec l'architecte, sous l'égide du groupe de travail qui, à la Médiathèque, se consacre à ce projet. Les versions successives du plan ne sont pas innombrables, mais forment tout de même un ensemble imposant.

1.4.4.2.2. ... et l'offre du Fonds régional de prêt

Cette mise en espace a également été l'occasion d'initier une réflexion sur l'offre du Fonds régional de prêt. Celui-ci concilie en effet différentes ambitions. Dans un cadre géographique qui se centre sur Roubaix puis rayonne vers le Roubaisis, la métropole, la région (voire les secteurs limitrophes de la Picardie et de la Belgique, qui relèvent du même territoire culturel), le FRP veut fournir des périodiques, des documentaires, des témoignages, des romans, etc. Cependant, les choses se compliquent quand on sait que le FRP propose à la fois des documents qui parlent du local et des documents qui sont produits localement (parce qu'écrits par un roubaisien ou publiés à Roubaix...), sachant que ces derniers ne parlent pas forcément du local, quoique souvent si. La réflexion amorcée a pris trois chemins : clarifier les différentes catégories ci-dessus pour que les usagers se repèrent mieux dans l'offre ; tenter une ouverture vers les CD et DVD ; valoriser la production locale. Le travail de réflexion se poursuivra en 2013, en articulation avec les autres fonds dont s'occupe le pôle : l'horizon est l'ouverture du nouveau rez-de-chaussée, en 2015.

1.4.4.2. Participer aux nouvelles fonctionnalités et aux nouveaux contenus de la Bn-R

En 2012, le pôle Patrimoine a participé à la réflexion sur l'interface de recherche en plein texte dans la presse locale ancienne. Ce qui rend l'exercice difficile (mais passionnant) est le va-et-vient entre l'approche usager, nos souhaits de bibliothécaires en termes de fonctionnalités de recherche, et les considérations techniques ! Ou encore le chemin entre les aspects fonctionnels ou

esthétiques que nous admirons dans d'autres bibliothèques numériques et que nous souhaitons réitérer (en encore mieux) dans l'outil roubaisien. Le travail se poursuivra en 2013.

Au-delà des mises en ligne 2012, le pôle a également travaillé aux contenus à venir. En collaboration avec les Archives, il a réalisé le récolement des 1000 affiches reflétant le quotidien de la ville pendant la Première Guerre mondiale, indispensable préalable à la numérisation de ce corpus. Cette numérisation a été rendue possible par une subvention du Ministère de la Culture et de la Communication au titre de l'appel à projets de numérisation 2012²². En sus de mettre la main à la pâte pour la réalisation du projet subventionné au titre de l'appel à projets 2012, le pôle a participé en fin d'année à la réponse de la Médiathèque au titre de l'appel à projets 2013. Le futur est déjà demain... On attend la réponse du Ministère de la Culture sur cet ambitieux projet qui voit les villes de Lille, Tourcoing et Roubaix proposer chacune un corpus, toujours sur le thème des villes occupées dans le Nord en guerre (1914-1918).

Au service de la Bn-R et aux côtés du responsable de l'action pédagogique, le pôle a également participé à l'élaboration d'un dossier pédagogique exploitant l'exposition virtuelle *Le Canal : flânerie roubaisienne*²³. Cette expérience de conception, de rédaction, de collaboration avec l'Education nationale doit servir la préparation des dossiers pédagogiques des expositions virtuelles déjà réalisées et à venir.

Toujours au chapitre des expositions virtuelles, le début de l'année 2012 a vu se poursuivre la valorisation de *Roubaix 1911*²⁴ par la distribution des lots aux gagnants du jeu-concours en ligne (souvenez-vous, on y parvenait en cliquant sur le ballon). Beau succès puisque près de cent internautes ont répondu au quiz. Enfin, l'année a été marquée par la commande par Monsieur le Maire d'une nouvelle exposition virtuelle ; commande qui a donné lieu à de nombreuses réflexions, à la consultation de partenaires experts tels que le Pôle Images Nord-Pas-de-Calais, puis à la rédaction d'un cahier des charges et au suivi d'une consultation. Afin d'attiser les curiosités, nous n'en dirons pas davantage sur sa thématique. Suspense...

1.4.4.3. Poursuivre des collaborations et accompagner des projets



L'année 2012 du pôle Patrimoine a également été marquée par l'animation du groupe de travail Dénomination des lieux publics ; par l'entame d'une collaboration avec l'ENSAIT en vue d'y voir plus clair sur des livres anciens qui, entre XIX^e et XX^e siècle, ont fait la navette entre la bibliothèque et cette école ; par l'accompagnement du projet de journée d'étude annuelle porté par l'association des Amis d'André Diligent ; par la poursuite du partenariat avec l'IUT Tourcoing (DUT « Information et Communication » option « Métiers du Livre et du Patrimoine » filière « Edition-Librairie »), dont les étudiants viennent chercher en Médiathèque de Roubaix les ressources pour un projet d'édition basé sur le patrimoine local ; par le dialogue avec l'association des Amis de la Lainière qui envisage de prêter pour numérisation une partie des documents qu'elle conserve.

²² Pour davantage de précisions, consulter la partie du rapport consacrée à la Bibliothèque numérique de Roubaix.

²³ <http://canalderoubaix.bn-r.fr/>

²⁴ <http://roubaix1911.bn-r.fr/>

1.4.5. La gestion des périodiques à l'échelle de la médiathèque (et au-delà)

1.4.5.1. Quels abonnements papier contracter/conservé quand l'offre en ligne se développe ?

De plus en plus de titres de périodiques étant disponibles sur Internet (par le biais de plateformes, des éditeurs ou de bibliothèques), la conservation partagée dans la région Nord-Pas-de-Calais prenant plus que correctement son essor, nous avons réfléchi à une conservation plus adéquate de nos périodiques. S'il est certain que la Médiathèque ne se sépare pas des titres locaux, régionaux ou liés aux thématiques de conservation, les titres d'envergure nationale méritent questionnement. Nous avons donc vérifié les revues inscrites dans le PCPP²⁵ et celles les plus demandées par nos usagers, avant d'établir de nouveaux plans de conservation et d'élimination. Ainsi, deux premiers corpus ont été définis : le premier pour des titres dont la durée de conservation a été réduite (par exemple *60 millions de consommateurs*, *Etudes de la Documentation française*), et le second pour des titres qui ne sont plus conservés mais prêtés (par exemple *L'Express*, *Courrier international*).

Ces éliminations réalisées, nous avons proposé aux bibliothèques de la région, conservatrices des titres supprimés de nos fonds de conservation, les exemplaires dont nous nous défaisions. Le second corpus nous a permis de supprimer des titres que nous avions en double abonnement (un pour le prêt, l'autre pour la conservation) et de récupérer de l'argent pour de nouveaux abonnements. C'est ainsi qu'en 2012 la Médiathèque s'est abonnée, par exemple, à *DOFUS Mag*, l'une des publications de la société roubaisienne Ankama.



1.4.5.2. Quels fournisseurs pour nos abonnements ?

L'année 2012 a été marquée par plusieurs difficultés dans l'acheminement de nos périodiques. D'une part parce que le fournisseur de la majorité de nos revues s'est montré défaillant en terme de suivi des réclamations (fourniture des numéros non reçus), d'autre part parce que le fournisseur de nos quotidiens a cessé son activité.

Pour les quotidiens, il a fallu réagir très rapidement pour fournir à nos usagers leur dose d'informations journalière, toujours très attendue et très consultée, tant en salle des périodiques qu'en salle d'étude. Une solution d'attente ainsi qu'une solution plus pérenne ont pu être trouvées.

Pour le gros du bataillon des revues²⁶, le marché nous liant au précédent fournisseur (sorte de centrale d'achat) arrivant à expiration²⁷, le pôle s'est attelé à la rédaction d'un nouveau cahier des charges et des autres pièces nécessaires à la conclusion d'un marché public à bons de commande. Il s'est attaché à renforcer les clauses relatives au suivi des réclamations et au respect des délais de mise en service et de livraison, mais aussi à préciser celles portant sur l'accès aux périodiques électroniques et sur les outils de gestion en ligne. Il a également élaboré deux listings de titres

²⁵ Plan de conservation partagée du Nord-Pas-de-Calais. Pour davantage de renseignements : <http://www.eulalie.fr/bibliotheques/boite-a-outils-pcpp/>

²⁶ A ce bataillon n'échappent que les titres dont les abonnements ne sont pas gérés par les centrales d'achat et sont négociés directement auprès des éditeurs – il s'agit souvent de bulletins d'associations et autres sociétés savantes.

²⁷ Le précédent marché a été passé en 2009.

« test » (titres papier et titres électroniques) afin de permettre de comparer les offres des candidats sous l'angle financier. Au terme de la consultation, c'est le prestataire France-Publications qui a été choisi. Le pôle est heureux de pouvoir s'appuyer sur ce prestataire qui est donc l'interlocuteur unique pour les très nombreux abonnements de la Médiathèque (plus de 350).

1.4.5.3. Quels périodiques pour l'espace Presse du futur rez-de-chaussée ?

Dans le cadre du projet de réaménagement du rez-de-chaussée, le pôle Patrimoine a été consulté pour l'espace local-régional bien sûr, mais aussi pour l'espace Presse contigu ainsi que pour la mise à disposition de quotidiens et autres feuilles aux clients du café. Avec l'appui des collègues pilotant le projet de rez-de-chaussée, la réflexion a bien sûr porté sur la nature même de l'offre à proposer aux usagers de l'espace Presse. Plusieurs numéros d'un même titre ou rien que des derniers numéros ? Uniquement des quotidiens et autres revues d'actualité, ou un panel de titres permettant de découvrir toute la diversité de l'offre de périodiques de la Médiathèque ? Il a fallu croiser ces réflexions avec les contraintes propres à l'espace, notamment en termes de présentation des revues : en meubles à clapets, en facing ou en tourniquets ? Regroupées par thème ou encore en rangement libre, avec tout de même un espace réservé aux nouveautés ? Enfin, une réflexion sur le futur ameublement de la salle s'est amorcée, avec pour fil conducteur l'idée de donner une véritable personnalité à cette salle (d'où par exemple la proposition d'une table ronde au centre de laquelle seraient proposés, en consultation sur place, des livres d'actualité). Cette réflexion se finalisera plus tard, mais soulevons déjà un coin du voile : c'est la piste du panel de titres qui a été choisie, de manière à donner à l'utilisateur un reflet de tous les secteurs de la Médiathèque, et une liste de titres a été élaborée en ce sens par le pôle Patrimoine.

1.5. LA BN - R

1.5.1. Ce qui change pour les internautes

L'année 2012 est marquée par la mise en ligne, en janvier, de l'outil Inventaires :



Il est pensé comme un outil de description de fonds d'archives publiques ou privées destiné aux chercheurs, érudits locaux, étudiants. Contrairement à la base d'images, ce n'est pas une interface destinée au grand public.

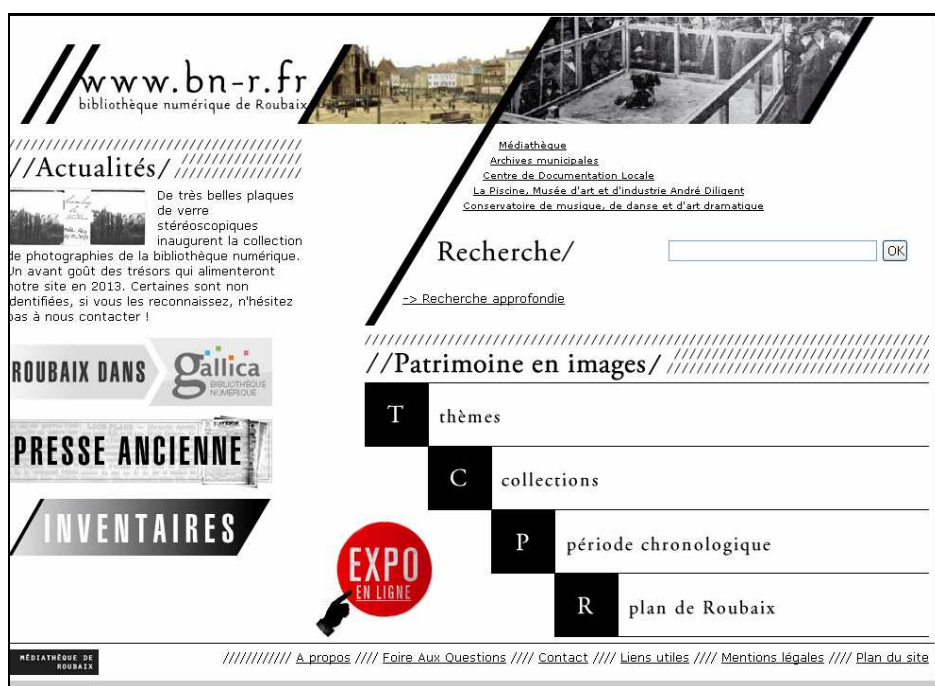
Néanmoins, il est ergonomique, la navigation y est aisée, rechercher sur l'ensemble des fonds décrits est possible. Le curieux peut utiliser le nuage de tags pour accéder aux contenus thématiques les plus abordés.

Cet outil est le résultat d'un travail en partenariat avec les Amis d'André Diligent, qui ont confié à la Médiathèque le soin de conserver et de valoriser les archives professionnelles de l'ancien Sénateur-Maire de la Ville.

Il est donc inauguré à l'occasion de la première journée d'étude organisée en hommage à André Diligent, 10 ans jour pour jour après la date de sa disparition le 3 février 2002.

Le lancement de cet outil est l'occasion d'une refonte de la page d'accueil de la Bn-R, qui intègre désormais :

- la base originelle de documents numérisés en mode image, intitulée « Patrimoine en images »
- l'accès à la description d'inventaires d'archives
- l'accès à un ensemble de documents issus de Gallica qui concernent Roubaix
- l'annonce d'une interface de recherche en plein texte dans la presse ancienne
- l'accès aux expositions virtuelles.



Des changements interviennent également sur l'accès des publics aux documents non libres de droit. En effet, à partir du mois d'avril 2012, le filtrage par adresse IP est mis en place. Les documents non communicables en ligne sont désormais visibles dans les murs des structures qui contribuent à l'enrichissement de la Bn-R.

1.5.2. Ce qui prépare la richesse de demain

L'année 2012 commence également par la mise en place d'une formation à destination des nouveaux acteurs de la Bn-R arrivés dans l'équipe depuis 2010.

Elle touche 10 personnes, chacune étant formée à hauteur d'une demi-journée (les 15 février et 5 mars) au catalogage en EAD en prévision

- d'une augmentation du plan de charge à assurer dans le cadre de l'obtention (éventuelle en janvier, avérée en juillet) du label *Bibliothèque numérique de référence* qui prévoit, sur 3 ans, d'atteindre l'objectif du million d'images en ligne ;
- de l'arrivée de nouveaux interlocuteurs dans les équipes : responsable du pôle Patrimoine et documentation à la Médiathèque, archiviste, agents des archives.

Ont été formés des collègues intervenant à plusieurs niveaux dans le circuit du document patrimonial numérisé pour une compréhension du fonctionnement de ce circuit d'un bout à l'autre : numériseurs, catalogueurs, « vérificateurs ».

1.5.3. La participation des différents intervenants à l'alimentation de la bibliothèque numérique de Roubaix

1.5.3.1. Le Conservatoire

Les intégrations du Conservatoire sont en stand by. Un inventaire complet a été effectué par Valérie Dubus (enseignante ayant une décharge hebdomadaire de 2 heures pour s'occuper de la bibliothèque) aidée de ses collègues lors de la mise en carton du déménagement.

Ce tableau nous sera fourni très prochainement. Ainsi, un travail sera effectué à partir de cette liste en 2013 pour une reprise des intégrations du Conservatoire en 2014.

1.5.3.2. Le Musée La Piscine

Suite au congé maternité de la coordinatrice de la Bn-R suivi de celui de la documentaliste du Musée, aucune intégration n'a pu avoir lieu en 2012 pour le Musée.

C'est pourquoi un rendez-vous a été prévu dès la fin de l'année 2012 afin de remédier à cette situation en 2013... On repart dans la joie et la bonne humeur !

1.5.3.3. Médiathèque et Archives (l'année de la reprise !)

Après une année 2011 dédiée avant tout au centenaire de l'Exposition internationale du Nord de la France (cf. Rapport annuel 2011), 2012 est tournée vers des intégrations rétrospectives et prospectives.

- Mise en ligne des monographies numérisées en 2012 autour du thème du textile. C'est l'occasion de créer une nouvelle collection (24 notices).
- Intégration de 90 imagerie de bobines de laine (7 notices).
- Enrichissement de la collection des pièces remarquables des Archives municipales par l'ajout de deux ensembles : les plans de l'Hôtel de Ville (30 notices), les documents en lien avec le Canal de Roubaix (25 notices).
- Début de la mise en ligne de la collection de 1300 cartes postales numérisées par un particulier venant en complément de la collection de la Médiathèque (336 notices soit environ 500 images).
- Intégration de la collection d'un particulier de 23 affiches des films dans lesquels a joué Viviane Romance, actrice des années 1930 née à Roubaix (23 notices).

Cette partie visible du travail accomplie par l'équipe de la bibliothèque numérique ne reflète pas le travail fait dans l'ombre...

1.5.4. Ce qui se profile pour 2013

1.5.4.1. Des projets qui avancent

Le catalogage du premier tiers des plaques de verre numérisées antérieurement est quasiment achevé en décembre 2012.

Le catalogage des registres de recensement de la population roubaisienne a commencé dans l'ombre, 2013 sera l'année de la consultation en ligne des années 1851 à 1911.

L'intégration de la correspondance manuscrite d'un soldat et de son épouse couvrant la durée de la Première Guerre mondiale se prépare depuis juillet 2012 en vue du centenaire de la Grande Guerre.

Pour la première fois, en juillet 2012, la médiathèque de Roubaix a fait l'expérience de la numérisation de documents sonores. 200 disques noirs issus du fonds local et régional sonores sont ainsi partis en numérisation. Revenus dans nos locaux en décembre, nous préparons une interface qui puisse permettre de les écouter. C'est également l'occasion d'envisager la possibilité pour les internautes de regarder de la vidéo. A ce jour, seul un lien vers la web TV de Roubaix permet d'accéder à des documents audiovisuels en lien avec l'histoire de la Ville. Une première expérience de captation audiovisuelle menée lors de la 1^{ère} journée d'études consacrée à André Diligent, apporte de la matière pour les tests en cours²⁸.

Ce player de sons et d'images permettra également d'intégrer une collection consacrée aux enregistrements ayant eu lieu lors de la collecte de berceuses dans le cadre d'un projet mené par le service Petite Enfance de la Médiathèque en 2007.

1.5.4.2. De la numérisation, toujours de la numérisation....

Les 340000 vues de la presse ancienne locale numérisées à partir des microfilms issus des collections des médiathèques de Roubaix et Tourcoing sont arrivées à bon port en novembre 2012. Cette opération a été financée par la Ville de Roubaix et le Ministère de la Culture et de la Communication dans le cadre de l'appel à projets de numérisation 2009.

Le travail sur l'interface de recherche dans la presse ancienne (7 titres, 100 ans) peut reprendre. Il était interrompu depuis avril 2012 faute de fichiers.

Par ailleurs, une réponse favorable du Ministère lors de l'appel à projets de numérisation 2012 a permis la numérisation de 235 plans de l'hôpital de la Fraternité et de 1051 affiches couvrant le quotidien de la Première Guerre mondiale.

1.5.4.3. ... Une visibilité accrue

²⁸ <http://www.ville-roubaix.tv/1537643649001-1523540419001/journee-d-etudes-consacree-a-andre-diligent.htm>

Depuis janvier 2012, les expositions virtuelles (dans leur version accessible, sous format html²⁹) sont prises en compte par le moteur de recherche Collections³⁰. Ce moteur a été proposé en ligne par le ministère de la Culture et de la Communication à compter de 2007. Il moissonne « *Plus de 5 millions de documents et 4 millions d'images donnant un accès direct à 46 bases, 436 expositions virtuelles et 127 sites provenant tant du Ministère que de bases partenaires* »³¹. C'est un vrai gain de visibilité pour les expositions virtuelles roubaisiennes : auparavant, elles n'étaient moissonnées par aucun moteur national. Au point de vue technique, cela a été permis par une évolution des métadonnées des pages d'accueil des expositions virtuelles.

L'année 2012 a également été l'occasion d'un stage auprès du Ministère de la Culture et de la Communication : cette formation débouche sur des adaptations de la Bn-R, lesquelles permettront, à terme, que ses images soient moissonnées par le moteur Collections, à l'instar des expositions virtuelles. A suivre en 2013...

1.5.4.4. Intégration d'éléments issus du Musée

Au programme de 2013, deux livraisons :

Pour mars, intégration du fonds Vaissier en vue d'une valorisation qui aura lieu au Musée à l'été 2015, avec

- une mallette de représentant
- un tableau de médailles et de distinctions
- environ 80 savons et parfums
- des objets publicitaires (affiches, panneaux, étiquettes et cartes publicitaires)
- de la documentation (archives de l'entreprise, lettres à en-tête, etc.)

Pour octobre, intégration du fonds en cours d'acquisition auprès de Bernard Thiébaut. Il comprend :

- une quinzaine de documents administratifs concernant l'école de natation
- une quarantaine d'objets publicitaires des entreprises roubaisiennes.

1.6. LE PÔLE INFORMATIQUE ET MULTIMÉDIA

1.6.1. Le cyberspace de la Médiathèque et les ateliers informatiques

1.6.1.1 Les outils

En mars 2012, la médiathèque de Roubaix s'est dotée d'un nouvel outil de sécurisation des postes de son cyberspace. Pour le choix de ce nouvel outil, plusieurs qualités ont été priorisées : autonomie plus grande des usagers, amélioration de la disponibilité des ordinateurs par simplification de la gestion des pannes, amélioration de la sécurité tant pour la navigation internet que pour la propagation des virus, possibilité d'impressions couleurs, meilleure possibilité d'échanges de données entre les périphériques de type usb (clés, téléphones, appareils photo).

Pari réussi !

²⁹ Par opposition aux versions Flash.

³⁰ <http://www.culture.fr/Ressources/Moteur-Collections>

³¹ Même ressource, consultée le 19/07/2013.

Plus de 18 000 entrées en 2012 (13 000 en 2011 soit +39 %) et plus de 10 000 pages imprimées ; par jour, cela représente en moyenne 3000 heures de connexion avec une durée moyenne de 1 heure d'utilisation par connexion.

Cette évolution s'explique en grande partie par :

- une plus grande disponibilité des ordinateurs (grande diminution de nombre de jours de pannes),
- plus d'une centaine de logiciels de qualité professionnelle et de jeux mis à disposition (quelques logiciels avant 2012),
- une plus grande autonomie des usagers (qui n'ont plus besoin de s'enregistrer pour se voir attribuer un poste),
- un meilleur accompagnement (aide à la rédaction de cv, à la réalisation d'exposés pour les scolaires, aux démarches administratives, etc...

1.6.1.2. Les services

Le cyberspace de la Médiathèque de Roubaix comprend trois parties :

- **accès libre** : 10 ordinateurs sont proposés toute la journée en accès libre en salle de *Lecture sur Place* , *Étude* et *Discothèque*.
- **accès réservés aux enfants** : 5 ordinateurs sont proposés pour les jeux et le soutien scolaire.
- **espace multimédia** : 15 ordinateurs sont proposés en salle multimédia pour l'animation d'atelier le matin et en libre service en après-midi.

Par ailleurs, l'adoption du nouveau système de sécurisation des postes a été l'occasion de mettre en place trois bornes wi-fi au sein de la Médiathèque.

Force est de constater que le nombre de postes aujourd'hui mis à disposition du public est largement insuffisant. En dépit de l'offre wi-fi, l'espace multimédia est très souvent saturé, ce qui n'est pas sans générer de la frustration chez les usagers. La rénovation du rez-de-chaussée, qui permettra de quasiment doubler le nombre de postes publics, nourrit donc de fortes attentes.

1.6.1.3. Les formations et animations

Le Pôle informatique et multimédia a proposé en 2012 un programme varié d'ateliers faits sur mesure pour différents publics :

■ **les formations pour adultes** : formations internet, manipulation de fichiers, sécurité, recherches documentaires, retouche photo, réseaux sociaux, généalogie, traitement de texte et cv, finances et tableurs, montage vidéo, linux et systèmes d'exploitation, ... ont été proposés au public adultes.

En 2012, plus de 130 personnes ont assisté à 3 séances en moyenne. L'année 2011 avait vu le nombre de participants doubler, la progression se poursuit en 2012 avec +15 % de participants.

■ **les formations aux seniors** : en 2012, nous avons étendu et poursuivi le partenariat des années précédentes avec le CCAS. Au cours de l'année 2012, ce sont plus de 30 personnes âgées qui ont pu s'initier à l'informatique et à Internet grâce à des cours et des outils spécialement conçus pour eux. Cette année, c'est autour d'un projet de rédaction de livre de

cuisine que se sont fait les apprentissages : rechercher sur Internet, se communiquer des informations, rédiger et mettre en page dans un traitement de texte.

■ **L'accueil des scolaires :**

Au cours de cette année 2012, pour donner plus de sens à l'usage des outils informatiques, l'accueil des scolaires s'est fait en partenariat avec le service Jeunesse de la Médiathèque. Nous avons accueilli quatre classes de deux écoles.

Avec l'école Buffon, nous avons mené un beau projet de ré-écriture de fables de La Fontaine. Le travail de découverte et d'assimilation des textes a été mené par les enseignants et le service jeunesse de la Médiathèque. Nous avons assuré le travail numérique, les traitements d'images, rédaction des textes et mise en page. Le livre imprimé a connu un grand succès, il a d'ailleurs été présenté à Mr Le Maire de Roubaix lors de l'inauguration des nouveaux bâtiments de l'école fin 2012.

Avec l'école Charles de Foucault, nous avons permis à deux classes de devenir journalistes de la gazette de l'école. Toujours accompagnés du service Jeunesse de la médiathèque, les enfants ont découvert les règles d'écriture et de présentation d'un journal. Ils sont ensuite passés de la théorie à la pratique en concevant et rédigeant le premier numéro de leur journal avec des logiciels de traitement de texte, de publication assistée par ordinateur et de traitement de l'image. Les parents ont ainsi pu découvrir des aspects jusque là ignorés du travail de leurs enfants à l'école et aussi des talents cachés de leurs moussaillons !

■ **Les animations :**

Ateliers numériques des classes patrimoine :

A l'issue de leurs travaux dans les classes patrimoine, les enfants de 5 classes ont pu compléter leurs travaux sur le patrimoine par des réalisations avec les outils numériques. Ils ont ainsi pu concrétiser les liens qui existent entre la culture actuelle et l'héritage des anciens.

Serious games :

Les enfants de 5 classes ont participé au jeu concours « Attention Chantier » organisés par le service Jeunesse de la Ville avec l'ANRU. Les lauréats ont été remis par la Ville lors d'une réception à la Médiathèque. Les enfants qui ont participé aux ateliers sont revenus nombreux pour découvrir et utiliser les ressources numériques proposées par notre établissement.

Sécurité et Internet :

Avec le service Jeunesse, nous avons proposé ce *rendez-vous des parents*, pour aider ceux qui se préoccupent de l'usage de l'outil informatique fait par leurs enfants.

1.6.2. Les ressources numériques

L'année 2012 constitue un tournant avec la mise à disposition à distance de trois ressources en ligne : *Vodécliv*, *Tout Apprendre* (autoformation) et *Le Kiosque* (presse magazine). Le succès rencontré par ces trois titres démontre la réalité du besoin de documentation disponible hors les murs et 24 heures sur 24, à tel point que la mise à



disposition à distance doit devenir la règle, et non plus l'exception, dans l'élaboration de l'offre numérique de la Médiathèque.

Le souhait de la Médiathèque de proposer une offre plus large, couvrant l'ensemble des champs culturels est toutefois contrarié. Alors que le contexte budgétaire est favorable au développement des ressources en ligne, via la possibilité de bénéficier d'aide du ministère de la Culture et de la communication, la Médiathèque peine à réaliser une vraie montée en charge dans ce domaine, cela pour deux raisons essentielles :

- l'insuffisance de l'offre éditoriale, qui reste encore trop inadaptée aux besoins des bibliothèques de lecture publique,
- la difficulté à intégrer pleinement les ressources en ligne à la politique documentaire, les chargés de collection se cantonnant encore trop souvent à la gestion des collections physiques et ne s'emparant pas encore suffisamment de la veille et de la mise en valeur des ressources numériques.

Le développement de l'offre de ressources en ligne se poursuivra toutefois en 2013, avec la mise en place de services de streaming de musique et de vidéos, et, vraisemblablement en 2014, l'arrivée de livres électroniques.

1.6.3. Les « entrées virtuelles » : les visites sur les sites web de la médiathèque

Cette année encore, la fréquentation du site web de la Médiathèque (www.mediathequederoubaix.fr) est en nette progression : plus de 88 000 visites, soit une croissance annuelle de 26 % ! De même, l'usage du catalogue en ligne croît de presque 16%. Enfin, la page Facebook compte environ 700 « fans » fin 2012, contre 510 à la même période en 2011 (le profil sera désactivé début 2013, pour une mise en conformité avec la charte d'usage Facebook).

Ces chiffres encourageant démontrent clairement que les attentes en termes de ressources et services en ligne sont fortes chez les usagers. Si les équipes de la Médiathèque se sont désormais bien appropriées le site web institutionnel, la présence de l'équipement sur les réseaux sociaux reste encore le fait d'un groupe trop restreint d'agents. Aussi l'essai d'investir d'autres réseaux sociaux que Facebook (Twitter, MySpace, YouTube, Peuplade) n'a pas encore été transformé... et demeure une entreprise de longue haleine !

1.7. LE PÔLE ARCHIVES

1.7.1. Des archives et des hommes

Les Archives municipales de Roubaix constituent depuis 2010 un pôle de la direction de la Médiathèque et des Archives de Roubaix.

L'année 2012 a été marquée par l'arrivée du nouveau responsable des Archives communales, au 1^{er} mars 2012, après une vacance de poste importante, en partie palliée par l'intérim de la responsable du pôle Patrimoine de la Médiathèque.

Même si le personnel reste en sous-effectif constant, il est à noter l'arrivée d'un nouvel adjoint du patrimoine à 70% au 1^{er} avril 2012 et la présence d'une stagiaire de master 1 en archivistique

pendant 6 mois. Le service compte donc « sur le papier » au 31 décembre 2012, 5 agents soit 4,5 équivalents temps plein.

Ces effectifs réduits sont en partie compensés par la collaboration fructueuse mise en place avec les autres pôles de la direction de la Médiathèque et des Archives : programmes de numérisation gérés conjointement, commandes communes de matériel de conservation, organisation commune des journées du Patrimoine, accueil ponctuel aux Archives de personnel des autres pôles de la Médiathèque pour renfort, pôle administratif commun, mise en place de séances communes destinées aux scolaires en 2013,...

1.7.2. Un budget constant, des locaux d'accueil et de travail rénovés... mais des locaux de stockage toujours préoccupants

Le budget, constant par rapport à 2011 et complété par des subventions, permet de mener à bien plusieurs opérations de restauration, de numérisation et de conditionnement.

La fin d'année a été marquée par des travaux en salle de consultation et dans les espaces de travail du personnel des Archives (2^e étage de l'hôtel de ville) : remise en peinture des murs, changement des dalles du plafond, changement du revêtement de sol et modification des cloisons pour l'un des espaces.

Ces travaux ont permis de qualifier l'accueil du public : plus de clarté, un espace réaménagé, des prises électriques pour brancher les ordinateurs portables. Ces travaux se poursuivront dans les deux bureaux restant en début d'année 2013.

En 2013, est prévue l'installation de postes informatiques destinés au public (consultation d'archives numérisées, accès à Internet...) ainsi que la mise en place de vestiaires, afin de permettre le dépôt des affaires personnelles du public et d'assurer au mieux la sécurité des documents.

Par contre, le problème des dépôts reste entier. Les conditions de conservation dans les magasins situés au premier étage de l'hôtel de ville restent difficiles en terme de température et d'hygrométrie. Des moisissures sont apparues sur certains documents.

En 2011, le service marquait une saturation de 110 %. Une campagne active d'élimination menée en 2012 a permis de libérer de l'espace (environ 150 mètres linéaires) mais celui-ci permettra à peine d'accueillir les versements en 2013... et les dépôts seront de nouveau très rapidement saturés.

Aussi, des solutions de stockage doivent être envisagées :

- une première étude d'équipement de magasins du dépôt actuel en compactus (rayonnages mobiles) est en cours. Une demande de devis a été effectuée et l'étude doit être poussée plus avant ;
- des pistes concernant l'externalisation d'une partie des documents produits par les services versants devrait également être étudiée ;
- la relocalisation de tout ou partie des fonds des archives devra être envisagée dans les années à venir.

1.7.3. Classer et conserver l' « héritage »

Si les séries anciennes (jusqu'à la Révolution) sont classées et décrites dans un inventaire disponible sous forme papier, ce n'est pas forcément le cas des archives modernes (en théorie, de 1790 à 1982). Une partie importante des archives modernes est bien décrite dans des inventaires conservés sous forme de classeurs en salle de lecture mais leur analyse précise montre une cotation très originale et beaucoup de documents stockés en magasin ou dans les espaces de travail n'apparaissent dans aucun inventaire.

L'année 2012 a vu la reprise de l'inventaire des sous-séries 1 M à 3 M - Edifices communaux, monuments et établissements publics de Roubaix (1793-1982) - ainsi que le reconditionnement de ces documents.

Plusieurs repérages ont pu être effectués et pourront donner lieu à des instruments de recherche finalisés (bibliothèque du service, registres de catholicité et d'état civil, registres de recensements, cartes et plans roulés et à plat...)

De plus, la clarification des différents instruments de recherche disponibles en salle de lecture a été bénéfique (remise en ordre matérielle des instruments de recherche par série, insertion de pages de titres...) et permet aux agents du service et aux lecteurs de mieux s'orienter dans les fonds.

Le rangement des espaces de travail a permis de « remettre la main » sur des documents précieux comme des planches cadastrales du XIX^e siècle, des journaux anciens, des photographies et de nombreux autres documents qui devront être triés, classés et décrits pour être mis à la disposition du public.

Enfin, le système de classement mis en place pour la série contemporaine a été mis à jour et l'ensemble des descriptions doit être repris, notamment en vue de l'informatisation des fonds.

Une campagne de restauration de registres d'état civil a été menée. Cinq parchemins, certains scellés, ont également été restaurés.

Une attention particulière est portée au reconditionnement des fonds : reconditionnement des affiches de la première guerre mondiale revenues de numérisation ; documents à plat conditionnés et rangés en meubles à plans ;...

Une subvention exceptionnelle de 7000 euros permettra de reconditionner en 2013 la série ancienne, soit environ 70 mètres linéaires, dans des matériaux de conservation adéquats.

Le récolement, reporté dans l'attente notamment de l'informatisation, devrait débuter courant 2013. Un premier repérage physique et numérotage des magasins, épis, travées ont été faits afin de faciliter par la suite les opérations de localisation.

1.7.4. Collecter de nouveaux documents

La collecte des archives auprès des services municipaux a été interrompue depuis plusieurs années en raison de la saturation des magasins.

Au cours de l'année 2012, plusieurs actions ont pu être menées afin de préparer la reprise de la collecte dans les meilleures conditions :

- => reconnaissance des archives contemporaines déjà stockées ;
- => libération d'espaces de stockage dans les dépôts actuels (élimination de près de 4000 boîtes de façon réglementaire, réorganisation d'un magasin de 6500 boîtes)
- => sensibilisation des services municipaux aux différentes missions d'un service d'archives, notamment en ce qui concerne la collecte raisonnée.

Ainsi, en 2013, les versements les plus urgents pourront avoir lieu et *désengorger* certains services (service des Marchés, service de l'Etat civil, service des Actes officiels...).

Au cours de cette même année 2013, des éliminations importantes devraient encore intervenir afin de libérer à nouveau un peu d'espace de stockage dans les dépôts actuels. Néanmoins, il reste essentiel d'envisager d'autres solutions de stockage.

Un guide d'archivage, reprenant les différentes procédures (versement, élimination, demandes de communication administratives) devra voir le jour et être diffusé auprès des services afin de reprendre de façon cohérente les relations avec les services versants.

1.7.5. Un public numériquement stable mais d'horizons élargis.

Le nombre de lecteurs et de séances de travail est resté stable en 2012 par rapport à 2011 (275 lecteurs inscrits pour 830 séances en 2011 ; 272 lecteurs inscrits pour 862 séances en 2012). 60% du public est à la recherche de sources utiles à sa généalogie, alors que plus de 30 %, en encadrement associatif ou individuellement, mènent plus généralement des recherches historiques.

La recherche de nouveaux publics est une préoccupation de tout service d'archives : ainsi, les guides de l'Office de Tourisme de Roubaix ont été reçus pour une présentation globale du service et des ressources disponibles, utiles à leur conférences et visites ; de même, les liens avec la Société d'émulation de Roubaix ont été renoués.

Le nombre de documents communiqués semble en baisse (5321 en 2012 contre 5972 en 2011) : cela s'explique probablement par un mode de comptage différent, effectué par différents agents sur les années 2011 et 2012. En l'absence d'instruments de recherche précis et d'outil informatique dédié, le décompte des documents peut varier selon que l'on considère l'article ou l'unité documentaire.

Il est à noter par ailleurs l'augmentation constante des recherches par correspondance, principalement à caractère généalogique, auxquelles le service donne satisfaction : alors que 1003 recherches par correspondances avaient été effectuées en 2011, ce chiffre est de 1281 en 2012 soit une augmentation de plus de 20 %.

Les procédures de communication des documents, tant en salle de lecture des Archives qu'au sein des services versants ont été remises à plat. Ainsi, un règlement intérieur de la salle de consultation a été préparé et mis en place (arrêté du maire 2012 A 7268). Les procédures d'inscription et de communication des documents ont été formalisées. Les agents des services versants sont maintenant tenus de s'inscrire en tant que «lecteurs/agents des services versants » et les prêts de documents aux services sont suivis et peuvent être rappelés en cas de retard.

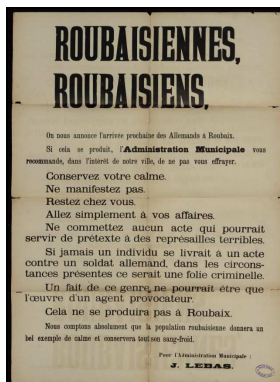
1.7.6. Valoriser les archives : mise en ligne et exposition

La collaboration active avec le pôle Patrimoine et la personne en charge des projets de numérisation en médiathèque a permis de mettre à jour l'ensemble des ressources numérisées avant 2011 et depuis.

Ainsi, il apparaît qu'au cours de l'année 2008, de nombreux documents ont été numérisés suite à une convention établie entre la ville de Roubaix et la société Coutot-Roehrig. Quelques 61 518 pages d'état-civil (les actes d'état civil ayant été mis en ligne par les Archives départementales du Nord, ces numérisations semblent aujourd'hui inutiles), 85 476 pages de recensements, 17591 pages de registres d'étrangers et environ 250 pages de feuilles cadastrales ont été retrouvées sur fichiers électroniques. Ces documents numérisés seront progressivement mis en ligne, sur la Bibliothèque numérique de Roubaix, en commençant en 2013 par les recensements de population de l'an VIII à 1975 (une partie sera disponible en ligne, l'autre en local, en respect des législations en vigueur sur la communication et la diffusion).

Au cours de l'année 2012, ont été numérisés deux ensembles importants :

- des affiches administratives de la 1^{ère} guerre mondiale au nombre de 1047 couvrant la période 1914-1918 ; la description et la mise en ligne de ces documents sont également prévues courant 2013 ;
- différentes représentations techniques des bâtiments de l'hôpital de la Fraternité (dessins, plans, vues en coupe, élévations, documents aquarellés...) au nombre de 234 ; la description et la mise en ligne de ces documents sont également prévues courant 2013.



Exemple d'une affiche de la Première guerre mondiale numérisée en 2012.

*Annonce de l'arrivée des Allemands, sans date [octobre 1914].
IV H paf 29, pièce 13.*

Au cours de l'année 2013, c'est une opération d'ampleur qui va être menée : la numérisation des délibérations du Conseil municipal (1790-1982) et des rapports du maire (1862-1938) soit plus de 130 000 pages.

En terme de valorisation, le service des Archives communales s'est associé au pôle Patrimoine de la médiathèque afin de présenter une exposition en deux volets et en deux lieux (Archives et Médiathèque) relatant l'histoire des hôtels de ville de Roubaix. Il s'agissait, lors de trois visites guidées, de faire découvrir des documents originaux exposés dans les deux lieux et de compléter ces visites par une « balade » dans l'hôtel de ville actuel de Roubaix. Ces visites ont rencontré un franc succès et ont affiché complet.



La salle de lecture des Archives transformée en salle d'exposition d'un jour... lors des Journées du Patrimoine 2012.

Enfin, la visibilité du service des Archives s'est accrue, notamment par la participation à la rédaction de la revue de la Médiathèque et des Archives, le *Biblionaute*. Un article présentant globalement le service et ses missions a été publié dans le numéro 24 de cette revue trimestrielle. D'autres articles sont à paraître en 2013.

La fin d'année a également été marquée par la diffusion d'un appel d'offres pour l'acquisition, l'installation et la maintenance d'un progiciel de gestion des archives municipales.

L'informatisation a été pensée en deux temps :

- au sein du service permettant la gestion de l'archivage contemporain (versements, éliminations) ; saisie du récolement ; gestion de la salle de lecture et des communications ; saisie des inventaires des séries anciennes et modernes ;
- à l'attention des services versants (Intranet services versants).

La Bibliothèque numérique de Roubaix (bn-r.fr) reste l'outil de diffusion en ligne des archives, donnant ainsi corps à un patrimoine culturel numérisé commun à l'ensemble des services culturels et patrimoniaux de la ville de Roubaix.

2. L'ACTION CULTURELLE

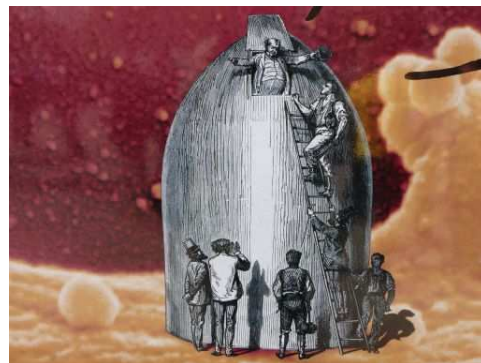
2.1. LILLE 3000 / FANTASTIC 2012

A l'occasion de Fantastic 2012 et des festivités organisées dans toute la métropole lilloise, la Médiathèque a répondu présent et a proposé un voyage inédit en faisant découvrir l'exposition *Science / Fiction : voyage au cœur du vivant* de l'INSERM (institut national de la santé et de la recherche médicale).

Celle-ci fait se croiser, en surimpression, des photographies scientifiques issues de la banque d'images Serimedis de l'Inserm et des gravures anciennes illustrant les romans de Jules Verne.

Sur chaque panneau, des légendes accompagnent ces noces insolites de la fiction et de la connaissance. L'écrivain Bernard Werber, auteur de *La Trilogie des fourmis*, s'est prêté avec malice à l'exercice et a conçu un conte, véritable dialogue avec Jules Verne, le père de la science fiction moderne.

Les héros de l'auteur semblent s'échapper des méandres du corps humain pour des aventures dans des laboratoires de recherche médicale.



Pour accompagner cette exposition, visible au premier étage de la médiathèque pendant tout l'automne, plusieurs rendez-vous ont été donnés : une conférence d'un astrophotographe, Olivier Sauzereau, sur l'univers de Jules Verne, une projection du film *La Cité des enfants perdus*, de Caro et Jeunet, un fonds de poche thématique...

Cependant, malgré la qualité évidente de l'exposition, et son originalité, le public a été peu présent : il est vrai que de très (trop ?) nombreuses manifestations étaient proposées dans toute la métropole lilloise et que la communication institutionnelle n'était pas très favorable aux « petites » expositions.

2.2. LES APÉRO LIBRO

Rendez-vous des passionnés de lecture à voix haute, les apéro libro ont cette année encore été un succès : chaque fois, ce sont entre 30 et 60 lecteurs qui viennent partager leur soif de lire, tout en étanchant leur soif autour d'un verre de l'amitié bienvenu en fin de journée.

La formule de « surprise », initiée il y a plusieurs saisons maintenant, continue et apporte un plus aux participants, nouveaux ou fidèles : qui sera l'invité ? qu'a préparé l'équipe des « Goûts lus » ? quel sera le thème ?...

Et cette année encore, la variété était à l'ordre du jour : une voyage musical à travers le monde, occasion de découvrir banjo, darbouka, et guitare sèche ; l'univers particulier des



mangas avec Florent Grouazel (par ailleurs invité du salon de la BD) ; l'exposition Inserm et la science, l'Algérie...

Chacun a pu découvrir ou faire découvrir son livre préféré (du moment !)

2.3. DES PARTENARIATS

La Médiathèque est connue et reconnue en tant qu'acteur culturel essentiel de la ville et à ce titre, elle est interpellée pour participer aux événements organisés par les services de la Ville, ou sollicitée pour des partenariats avec d'autres structures culturelles, comme cela a été à nouveau le cas cette année.

2.3.1. Le Festival de l'amitié



Depuis plusieurs années maintenant, la médiathèque participe au Festival de l'Amitié et de la Citoyenneté et propose différents rendez-vous en lien avec le thème retenu.

Cette année, c'est l'Afrique qui était à l'honneur, ce qui a permis d'accueillir le spectacle tout public *Histoires semées*, par la compagnie Kaï Dina.

Plus de 90 personnes, petits et grands, étaient présentes pour cette initiation au conte africain. Chacun est reparti avec une graine d'histoire, à planter

dans son jardin ou sa balconnière.

2.3.2. Des conférences

L'année 2012 a également vu un nouveau partenariat autour de conférences, organisées par l'IMA (Institut du Monde Arabe). En effet, en attendant l'implantation d'une antenne de l'Institut Nord-Pas-de-Calais, des rencontres, les « mardis de l'IMA » étaient programmés sur le territoire roubaisien.

Des tables rondes, voulues comme un espace libre de réflexion et de partage ouvert à tous. Elles se veulent l'occasion d'échanger sur des événements actuels, liés à l'actualité du Monde arabe et de l'Europe dans les domaines culturels, économiques, sociaux ou politiques.

La Médiathèque a accueilli 3 rencontres :

- *La mémoire du 17 octobre 1961 dans la littérature*
- *La littérature, passerelle entre les deux rives de la Méditerranée*
- *Quelle place a la Diaspora du Maghreb en France?*

Les conditions d'accueil que la Médiathèque peut proposer n'étant pas optimales (vétusté du forum, mauvaise acoustique, ...), il conviendra de réinterroger ce type de manifestations à l'issue des travaux du rez-de-chaussée.

D'autres sollicitations ont été favorablement accueillies, notamment celles de l'association Rencontre et dialogue, permettant ainsi au sociologue Jean Baubérot de rencontrer un public passionné et nombreux.

Mais cette forme d'accueil a ses limites (peu de lien avec les collections de la médiathèque, sensation de « mettre à disposition » des salles, ...) et il faudra également repenser à l'opportunité de ce type de conférences.

3. LES PROJETS EN COURS ET AU LONG COURS

3.1. UNE RÉFLEXION COLLECTIVE ET CONCRÈTE AU SERVICE DU PROJET DU REZ-DE-CHAUSSÉE.

Parallèlement à l'avancée du dossier de rénovation de l'équipement s'est mise en place une réflexion large et participative visant à préciser ou à approfondir certains éléments nécessaires à la prise de décision pour l'évolution du projet.

Trois groupes de travail ont ainsi été mis en place qui ont fait part des conclusions suivantes :

▪ Etude du contexte territorial de la médiathèque

L'objectif de ce groupe de travail était de s'appuyer sur une analyse globale du contexte dans lequel s'inscrit la médiathèque pour faire quelques propositions et préconisations concernant les futurs horaires d'ouverture, afin que le choix final soit le mieux adapté possible aux besoins, aux rythmes et aux pratiques des usagers.

L'étude de publics de 2009 a révélé que 70 % des répondants viennent exprès à la médiathèque et que la majorité des répondants sont satisfaits des horaires actuels. Cela signifie que, même si elle doit se montrer respectueuse des rythmes de chacun, la médiathèque a déjà une force d'attraction qui peut être pensée indépendamment de son contexte. Mais ces répondants recouvrent surtout un public d'habitues, de personnes familiarisées avec les règles de fonctionnement classiques d'une bibliothèque. Une médiathèque plus conviviale et ouverte, offrant des services et une programmation culturelle diversifiés fonctionnerait sans doute selon d'autres rythmes.

À partir de là, un schéma simple peut guider la décision :

- Jouer la carte du marketing et s'aligner sur les choix faits par la grande distribution, les services courants (Furet, Géant, etc)
- Jouer la carte des publics, présenter un panel de publics à toucher en priorité et chercher à s'adapter à ces publics. Cela suppose de faire des choix sans doute plus affirmés en matière d'horaires.

Ce défrichage a surtout permis de dégager quelques préalables au choix d'une grille d'horaires :

- clarifier le message global que nous voulons faire passer à travers les horaires (disponibilité de la médiathèque, publics visés, etc.)
- quelle que soit la solution retenue, penser une ouverture différente selon les jours, non forcément en termes d'horaires à strictement parler, mais en termes d'accueil, d'activité, etc, c'est-à-dire motiver chaque choix, avoir un discours clair sur l'ouverture du mardi sur celle du mercredi, celle du dimanche (éventuellement), etc.
- viser l'efficacité.
- anticiper des temps forts d'action culturelle pour les intégrer autant que possible dans la grille.

▪ Etude des statistiques de fréquentation.

L'objectif de ce groupe était d'analyser la fréquentation actuelle de la Médiathèque pour envisager l'augmentation des horaires d'ouverture.

Afin d'obtenir des indications sur la fréquentation et les usages de la médiathèque, il est apparu important d'analyser différents aspects :

- fréquentation générale de l'établissement pendant l'année scolaire

- fréquentation de l'établissement pendant les vacances scolaires
- fréquentation dans les étages

Les chiffres analysés ont été ceux donnés par les compteurs de flux installés au rez-de-chaussée, même si ceux-ci sont sources d'erreurs et d'imprécisions (arrêt du boîtier en 2011 et 2012, journée sans données ou données suspectes...).

En conclusion, les marges de progression se situent le matin et surtout le midi (on voit une nette chute au moment de la pause-déjeuner) : l'ouverture d'un café offrant la possibilité de déjeuner sur place permettrait peut être d'attirer un nouveau public, ou de le garder dans nos murs.

La chute observée en fin de journée pourrait être réduite si la médiathèque ferme plus tard : en effet, on peut imaginer que les actifs (et les collégiens, lycéens et étudiants) n'osent venir à la médiathèque pendant la dernière heure, de peur d'arriver au moment de la fermeture, ou de ne pas avoir le temps suffisant pour s'installer et utiliser nos services.

Il faut également faire attention au risque de saturation de certains créneaux horaires : par exemple le mercredi après-midi en jeunesse.

▪ Etude de la circulation des documents dans le contexte de la RFID

Il s'agissait dans ce dernier groupe d'étudier la circulation des documents à l'échelle de l'établissement et son impact sur l'organisation du futur rez-de-chaussée.

Trois hypothèses ont été envisagées :

- Retours centralisés au RDC/ Prêts disséminés dans les étages
- Prêts et retours centralisés au RDC
- Prêts et retours dans les étages

Et dans tous les cas une boîte de retour 24h/24h

Il s'agissait pour chacune de ces hypothèses d'étudier les conditions de possibilité techniques (nombre d'automates, implantation), logistiques (tri des documents, rangement) et humaines (organisation à mettre en place, nombre de personnes requises) et de dégager les avantages et les inconvénients de chacune de ces solutions pour le public d'une part et pour notre organisation d'autre part.

A l'issue de la réflexion et de tests in situ, c'est l'hypothèse 1 (Retours centralisés au RDC/ Prêts disséminés dans les étages) qui est apparue la plus favorable.

Concernant le service rendu, elle concilie le meilleur service à l'utilisateur avec l'espace disponible.

Quant à l'organisation interne, elle nécessite un iso-effectif pour faire fonctionner l'établissement. Au demeurant, elle apparaît la plus modulable et la plus évolutive.

3.2. LE CHANTIER RFID, C'EST PARTI !

Premier d'une série de chantiers d'envergure liés à la rénovation du rez-de-chaussée et à la dynamique d'amélioration de l'accueil qui sous-tend celle-ci, l'équipement RFID des collections de la médiathèque a débuté en novembre 2012 et devrait s'achever à l'automne 2014.

La technologie RFID consiste à équiper tous les documents (livres, CD, DVD, ...) d'une puce électronique et d'un émetteur qui remplaceront l'actuel code-barre et permettront d'automatiser les opérations de prêt et de retour des documents. Une boîte de retour 24h/24 permettra aussi de rendre les documents empruntés à la médiathèque pendant les heures de fermeture. Les usagers de la Médiathèque seront donc plus autonomes et les agents plus disponibles pour le public.

Suite à l'assistance à maîtrise d'ouvrage fournie par le cabinet Six et Dix au second semestre 2011, un appel d'offre a été lancé début 2012 et remporté par la société Nedap. Après une période assez longue de perfectionnement du plan et des méthodes d'équipement, suivie d'une phase de formation des personnels, le travail sur les collections a pu débuter. Celui-ci consiste en l'apposition d'une ou plusieurs puces (ou marqueurs), selon le type de documents, et à l'encodage de celles-ci via une station informatique dédiée.

L'ampleur du chantier a nécessité une réelle mobilisation des équipes de la médiathèque : 12 plages hebdomadaires de 2h30 assurées chacune par deux agents, soit l'équivalent de 120 heures travaillées, sont nécessaires pour réaliser en deux ans l'équipement de l'ensemble des documents. Cette mobilisation ne s'est pas faite sans accroc et a suscité un petit mouvement de grogne sociale. L'attribution d'une prime spéciale, qui prend acte de l'évolution du métier d'agents de bibliothèque, a toutefois débloqué la situation. Ce petit épisode excepté, la réelle implication des équipes dans le chantier a permis de soutenir un rythme élevé d'équipement, dépassant les prévisions initiales.

3.3. LE LABEL BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DE RÉFÉRENCE

Déjà évoqué dans le chapitre « Eléments de synthèse »³² du présent Rapport annuel, ne seront rappelés ici que les grandes lignes du programme, le calendrier et le taux de financement de cette opération.

Le service Médiathèque & Archives a obtenu en 2012 le label Bibliothèque numérique de référence, sur la base de son programme informatique et numérique couplé au projet de réaménagement du rez-de-chaussée de la médiathèque le faisant passer de 160m² ouverts au public à 1200.

Le programme informatique et technique se compose des éléments suivants :

- La modernisation des outils informatiques et la mise en place de services innovants, à travers :
 - o La réinformatisation de la médiathèque
 - o L'informatisation des archives
 - o la mise en place d'un portail fédéré
 - o mise en place de la RFID...
- L'enrichissement et le renouvellement de l'offre de contenus numériques
 - o La bibliothèque numérique de Roubaix : montée en puissance de la bibliothèque virtuelle de Roubaix pour le volet patrimonial
 - o Offre de contenus et de services numériques
- L'inscription au sein de projets numériques fédérateurs au niveau municipal, métropolitain, régional et national

Le réaménagement du rez-de-chaussée projette la Médiathèque comme la vitrine culturelle et numérique du centre ville.

Ce programme se déroule sur 4 ans (2012-2015) et bénéficie d'un soutien financier important de l'Etat.

³² p. 4

- Le programme informatique et technique est estimé à 693 700€ HT. Le financement prévu pour les différents volets du programme varie entre 50 et 80%
- La mise en œuvre de la RFID estimée à 230 000€ HT est financée à 80%
- Le programme de réaménagement du RDC est estimé à 2 100 000€ HT. Le financement prévu de l'Etat est de 45%.

ANNEXES

Annexe 1 : Extrait du rapport annuel de la Médiathèque envoyé au Service du livre et de la lecture, augmenté de données supplémentaires.

- a. Usages et usagers
- b. Prêts
- c. Budget(s)
- d. Personnel

Annexe 2 : Chiffres clés du Rapport annuel des Archives envoyé aux Archives départementales du Nord.

Annexe 3 : Liste synthétique des missions documentaires pour les pôles Adultes et Audiovisuel.

Annexe 4 : L'atelier de reliure

Annexe 5 : Manifeste de l'Association pour la Coopération des professionnels de l'Information Musicale (ACIM)

Annexe 6 : Association des Amis d'André Diligent « Un partenariat heureux avec Roubaix »

ANNEXE 1. : EXTRAIT DU RAPPORT ANNUEL DE LA MÉDIATHÈQUE.

A. USAGES ET USAGERS

A1- Inscrits

Inscrits et emprunteurs	Inscrits
Enfants 0-14 ans	4450
Adultes 15-64 ans	7364
Adultes 65 et +	693
Total adultes	8057
Total usagers inscrits et / ou emprunteurs	12507
Dont Roubaix et Wattrelos	9509
Dont usagers Bibliobus	833

A2- Type de carte

Types de cartes	Inscrits
Cartes bibliothèque	9879
Cartes médiathèque	1633
Cartes CSV ³³	265
Cartes ANV ³⁴	12
Consultation sur place	250
Cartes collectivités ³⁵	269
Carte prêts en nombre	17
Cartes personnel Médiathèque	172
Total	12497³⁶

Types de cartes collectivités	Inscrits
Classe ou structure éducative	121
Ecole	73
Collectivité Petite enfance	40
Collectivité autre des Services extérieurs	35
Total cartes Collectivités	269

³³ Conservatoire

³⁴ Adulte non voyant

³⁵ Voir détail cartes collectivités dans tableau

³⁶ Ce chiffre ne prend pas en compte les 10 inscrits en contentieux (d'où la différence avec le total d'inscrits de 12507)

A3- Inscrits du Bibliobus

Usagers du Zèbre	Inscrits	Emprunteurs
Cartes bibliothèque	829	767
Cartes médiathèque	4	3
Total	833	771

A4- Inscriptions par origine géographique

Origine géographique des inscrits	
Roubaix	9300
Wattrelos	209
Croix	787
Hem	471
Wasquehal	159
Villeneuve d'Ascq	72
Lille	171
Lannoy	237
Leers	116
Tourcoing	162
Marcq en Baroeul	49
Hellemmes	13
Lomme	9
Belgique	48
Autres villes	704
Total	12 507

B. PRÊTS

PRETS	2012	Volume de collection
LIVRES ADULTES	139 775	132 248
Livres adultes Imprimés en prêt	127 865	96004
Magasins de prêt	2 139	29959
Livres adultes Bibliobus	9 731	888
Livres adultes Collectivités*	0	2914
Usuels Discothèque	11	150
Usuels Lecture / place	29	475
Usuels Etude	0	1858
LIVRES JEUNESSE	157 848	69 253
Livres jeunesse Imprimés	98 252	27642
Livres jeunesse Bibliobus	14 872	2977
Livres jeunesse Collectivités	44 707	38233
Usuels Jeunesse	17	401
VIDEOGRAMMES	39912	9689
DVD	36613	8992
DVD Bibliobus	3023	437
VHS en prêt	276	260
PHONOGRAMMES	60 614	48555
DC	60245	29204
vinyles	345	19068
K7	24	283
CEDEROMS	2 380	1330
Adultes	213	643
Jeunesse	2 167	687
LIVRES SONORES	3 404	1642
Adultes	/	1426
Jeunesse	/	216
PERIODIQUES	41 309	6994
Adultes	29 216	4880
Jeunesse	12 093	2114
PARTITIONS	1674	1760
METHODES DE LANGUE	1184	468
AUTRES supports en prêt (cartes, jeux, diapos, tableaux)	370	638
Total	448 470	272 577

C. BUDGET³⁷

C1- Dépenses d'investissement

Informatique (matériel et logiciel)	7176
Mobilier, équipements	1467
Terrains, bâtiments	11869
Véhicules	0
Documents	10893
Total	31405

C2- Dépenses pour le personnel salarié

Formation	5560
Dépense totale	2348114

C3- Dépenses d'acquisitions documentaires

Dépense totale	258 207
----------------	---------

Répartition par poste d'acquisition	
Adulte	76 590
Jeunesse	24 920
Livres sonores	2 000
Bibliobus	5 600
Collectivités	18 618
Discothèque	22 854
Vidéo	36 100
Partitions	1 000
Patrimoine : étude, bibprof, FR prêt...	20 500
Cédéroms	1 000
Abts électronique	18 650
Abonnements de périodiques	30 375

C4- Dépenses spécifiques

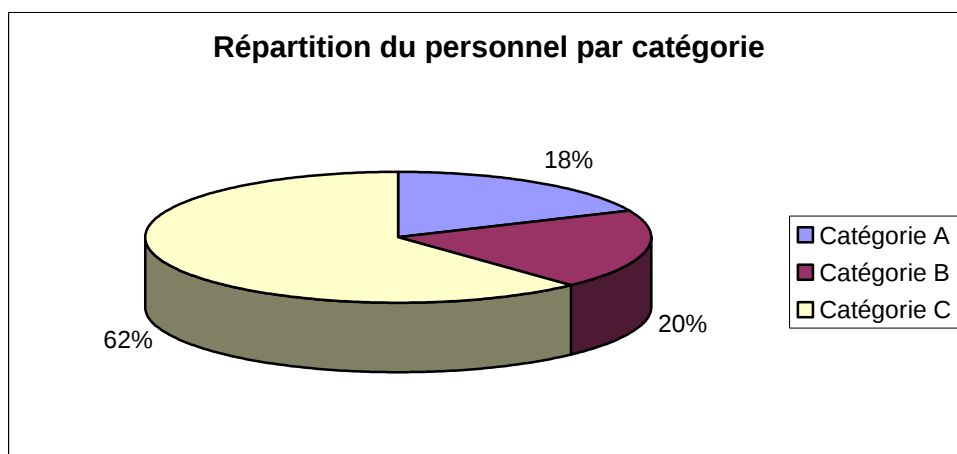
Action culturelle	18290
Communication	14410
Equipement	10370
Fournitures	6993
Achat de notices	6089
Total	56152

³⁷

Ce budget ne prend pas en compte le Pôle Archives

D. PERSONNEL³⁸

	Personnes	ETP
Médiathèque – Filière Culturelle		
A		
Conservateurs	4	4
Bibliothécaires ou attachés	6	5.7
B		
Assistants qualifiés	7	6
Assistants	6	5.9
C		
Adjoints du patrimoine	31	30
dont Non titulaires		
	2	2
Médiathèque – Autres filières		
Catégorie A ³⁹	1	1
Catégorie B	0	0
Catégorie C	6.5	6.5
Sous total	61.5	59.1
Pôle Archives		
Catégorie A ⁴⁰	1	0.8
Catégorie B	0	
Catégorie C	3	3
Total	65.5	62.9



³⁸

Au 31/12/2012

³⁹

Attaché administratif

ANNEXE 2. : CHIFFRES CLÉS DU PÔLE ARCHIVES

Personnel et budget	
Personnel (nombre de personnes physiques)	5
Personnel (en équivalent temps plein)	4.5
Crédits de fonctionnement gérés par le service	18 800 €
Occupation de l'espace	
Métrage équipé en mètres linéaires	2574,7
Fonds conservés cumulés au 31 décembre 2012 (en mètres linéaires)	2442.35
Espace disponible (les magasins sont totalement saturés)	132.35
Pourcentage d'occupation	95%
Conservation des documents	
Fonds correctement conditionnés (en mètres linéaires)	0
Magasins (surfaces en m2)	545,54
Magasins aux normes	0
Surface totale du service (y compris espace de travail et d'accueil du public)	719,9
Opérations de restaurations (en nombre d'unités)	15
Budget attribué à la restauration/reliure	5125
Accueil du public/Communication des documents	
Nombre de lecteurs sur place	272
Nombre de séances de travail	862
Nombre de documents communiqués	5321
Nombre de recherches par correspondance	1281
Numérisation	
Pages numérisées (en nombre de pages) en 2011	0
Pages numérisées depuis le début des opérations de numérisations (en nombre de pages)	165000
Images numérisées (en nombre de pages) en 2011	1281
Images numérisées depuis le début des opérations de numérisations (en nombre de pages)	1531
Exposition et valorisation	
Expositions réalisées en collaboration avec d'autres services	1
Expositions virtuelles	1

ANNEXE 3 : LISTE SYNTHÉTIQUE DES MISSIONS DOCUMENTAIRES POUR LES PÔLES ADULTES ET AUDIOVISUEL

ENJEU / MISSION : CINÉMA + ACCOMPAGNEMENT DE LA CRÉATION, DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

Il s'agit de constituer des collections permettant aux usagers de découvrir les différentes formes d'expression dans les domaines des arts vivants et des beaux-arts, et de développer leur créativité. Ces collections pourront donc être tournées vers l'accompagnement des pratiques les plus diverses, mais aussi s'ouvrir aux formes originales de la création contemporaine. Il s'agit également de traiter la thématique du cinéma, tant du point de vue des DVD, des musiques de films, que des documents imprimés.

Contours généraux de la collection

- arts vivants : marionnettes, danse, cirque, etc
- théâtre en tant qu'art et en tant que création littéraire, films de théâtre
- arts : photographie, peinture, etc
- arts de faire, arts décoratifs, artisanat d'art
- textile, tricot, crochet, mode
- cinéma et séries télévisées
- comédies musicales
- DVD jeunesse en général : films, documentaires et films d'animation

ENJEU / MISSION : MISE EN VALEUR DE TOUTES LES FORMES DE MUSIQUE + MISE EN VALEUR ET DIFFUSION DE QUELQUES EXPRESSIONS GRAPHIQUES CONTEMPORAINES

Il s'agit de constituer un pôle d'excellence en lien avec l'effervescence roubaisienne en matière de création graphique, et de favoriser la diffusion de ce domaine auprès du plus grand nombre, en particulier des jeunes. Les collections ainsi constituées permettront aux usagers de découvrir les différents aspects de l'image animée, de l'animation.

Il s'agit également de développer un fonds musical général et un fonds musical local selon leurs problématiques spécifiques.

Contours généraux de la collection

- collections accompagnant l'offre en jeux vidéo
- cinéma d'animation (sauf jeunesse) et documentaires sur le sujet
- humour (textes, dessins et caricatures, CD, DVD d'humour...)
- musique sous toutes ses formes (sauf DVD documentaires)

ENJEU / MISSION : "LIRE ET DÉCOUVRIR AUTREMENT ", DÉVELOPPER L'IMAGINAIRE, LE PLAISIR DE LIRE, LE PLAISIR DE DÉCOUVRIR

Cette mission suppose de s'intéresser à la fois aux collections pour adultes et aux collections pour la jeunesse. Elle permet de créer ce lien précieux entre les deux.

Il s'agit de constituer des collections permettant aux usagers à la fois d'avoir accès à la connaissance autrement que par le livre, et d'avoir un accès différent au livre.

Du côté du pôle adultes, il faudra envisager des « chemins de traverse », travailler sur des collections nécessitant une médiation particulière.

Du côté du pôle jeunesse, il s'agit de prendre la responsabilité de l'ensemble du fonds de documentaires jeunesse (désherbage + réassort, suivi du travail sur les cotes validées, offices), de participer au programme de désherbage des romans et aux acquisitions (un groupe de travail sur les romans jeunesse a été mis en place, lequel réfléchit notamment à un repérage thématique dans la collection via des pictogrammes).

Cela suppose de participer à l'office jeunesse, etc.

Contours généraux de la collection

Principaux domaines (et collections) : côté adultes

- Poésie
- ouvrages en gros caractères
- romans pour adolescents
- livres précieux, et documentaires sur les livres précieux
- livres sonores
- « livres délivrés », livres illustrés (collection à créer)

et côté jeunesse : les documentaires

ENJEU / MISSION : CONSTITUER DES OUTILS POUR LE "DÉVELOPPEMENT PERSONNEL" ET LE QUOTIDIEN GÉRER L'OFFRE EN DVD DOCUMENTAIRES

Il s'agit de constituer des collections en lien avec les préoccupations quotidiennes et pratiques des usagers ; et de gérer la collection de DVD documentaires.

Contours généraux de la collection

Principaux domaines pour les collections imprimées :

- santé, médecine
- bien-être
- psychologie, psychanalyse
- sports
- jeux
- famille
- univers de la maison, habitat, décoration
- animaux
- plantes
- arts de faire (autour de la maison, du quotidien) : bricolage, cuisine
- DVD documentaires, sauf ceux qui sont destinés à un public jeunesse et les DVD d'humour

Cela suppose de s'intéresser aux festivals comme celui de Lussas et aux sources diverses pour les DVD documentaires.

ENJEU / MISSION : UNE CERTAINE IDÉE DE LA RÉUSSITE...

Il s'agit de constituer des collections permettant aux usagers de s'intégrer, de s'orienter professionnellement, de créer une entreprise, trouver du travail, se former, réussir un examen, un concours...

L'offre comprendra donc des outils pour la formation initiale, pour la formation continue, en lien avec le multimédia. Son développement permettra de mettre en œuvre des services personnalisés en direction des usagers adolescents et adultes (accompagnement scolaire, etc).

Mission à part entière au sein de cet ensemble, le travail sur les langues est lié à la représentation des différentes cultures à la médiathèque : leur approche et leur mise en valeur seront donc larges et pourront associer la jeunesse, les DVD de cinéma, la musique. A long terme, cela aura un impact sur l'accueil lui-même : traduction des brochures de communication et du guide du lecteur, interface RFID en plusieurs langues, etc.

Contours généraux de la collection

- culture générale
- le monde de l'école ; le monde de l'université, des études ; enseignement, pédagogie
- orientation ; métiers
- le monde du travail
- le monde de l'entreprise
- préparation aux examens et concours, annales
- recherche d'emploi
- les langues sous tous leurs aspects (avec du contenu en langue étrangère), le français langue étrangère

ENJEU / MISSION : LITTÉRATURES

Il s'agit de gérer l'offre en littérature (adultes) de la médiathèque.

Contours généraux de la collection

- documentaires en littérature
- « mémoire » de la littérature : les classiques
- romans : Science-fiction, romans d'amour, romans policiers, romans généraux

Attention : la poésie, le théâtre et l'humour ne relèvent pas de cette mission, ni les romans pour adolescents et les ouvrages en gros caractères.

ENJEU / MISSION : COMPRENDRE COMMENT ÇA FONCTIONNE + BANDES DESSINÉES

Il s'agit de constituer des collections permettant aux usagers de développer leur curiosité scientifique et d'utiliser les nouvelles technologies.

Il s'agit également de gérer l'offre en matière de bandes dessinées.

Contours généraux de la collection

- informatique
- sciences et techniques
- BD

ENJEU / MISSION : COMPRENDRE LE MONDE : TEMPS ET ESPACE

Il s'agit de constituer des collections permettant aux usagers de se situer dans le temps et dans l'espace, d'aborder l'histoire, la géographie, de s'interroger sur les médias, etc. Cette mission suppose d'être aussi le relais de l'actualité, d'en faire l'écho.

Contours généraux de la collection

- histoire
- géographie
- tourisme
- cartes routières
- les médias, le livre
- les migrations, etc

ENJEU / MISSION : COMPRENDRE LE MONDE : PENSER

Il s'agit de constituer des collections permettant aux usagers de penser les hommes et la place de l'homme dans le monde.

Contours généraux de la collection

- sociétés
- civilisations
- politique
- économie
- droit
- commerce
- agriculture, élevage
- administration
- religions
- philosophie
- écologie
- ésotérisme

Rem : la psychologie et la psychanalyse sont exclues de ce domaine.

A NOTER AUSSI : LE FONDS RÉGIONAL DE PRÊT

Les missions définies ci-dessus permettent également de développer la réflexion en cours sur le **fonds régional** et sur les **usuels**.

Le fonds régional de prêt est une collection de documents en prêt, qui veut permettre aux usagers de découvrir les spécificités du territoire, son histoire, ses patrimoines.

Son périmètre géographique part de Roubaix pour s'élargir au Roubaisis, à la métropole, au territoire régional (Nord-Pas-de-Calais) et parfois au-delà : Picardie et Belgique (pour certains documents).

Il propose notamment :

- des documentaires : sur le textile, l'architecture, la cuisine, les loisirs...
- des romans d'auteurs roubaisiens ou du Nord, dans un esprit de valorisation des auteurs locaux ;
- des romans (y compris policiers) dont l'action se déroule dans le Nord ou à Roubaix ;
- des guides touristiques ;
- des ouvrages en et sur le picard ; des périodiques sur la région ; des bandes dessinées, etc.

ANNEXE 4 : L'ATELIER DE RELIURE

Statistiques de l'atelier de reliure 2012 2 relieurs

	Reliure	Confection de coffrets, catalogues	Registres	Autres			Informatique	Totaux
		Calendriers, journaux, plastiques		Massicot papier feuille	Cartons	Affiches et intercalaires partition	Impression sur papier	
Médiathèque								
Gestion des moyens		150 rapports annuels		8750		20		
Collections imprimées	410	2 boîtes		5500	8 flèches	35		
Secrétariat								
Discothèque	2	10 coffrets		200	100			
Patrimoine	4 plan à renforcer			16	6			
conservation								
Livres précieux								
développement lecture								
Collectivités				30		31 affiches		
Jeunesse	1	fabrication de 15 jeux c'est dingue		1650	500	115		
Multimédia	52			100		17		
Restauration livre médiathèque		2 coffrets						
Direction								
Zébre	19							
Autres services								
Secrétariat générale			33				33	
Musée			10					
Lire à roubaix	100							
Archives municipales	découpe de feuilles pour encadrement							
Service élection			11				22	
journaux	20						20	
Archives municipales								

1 reliure pour Mr le maire Pierre Dubois
fabrication de 120 livres accordéons service jenesse
visite 4 classes patrimoines
classe de l'ESSAT seconde

reliure de 7 volumes de périodiques " semaine des enfants"
renforcement et restauration de 8 affiches " Viviane Romance"
restauration de 24 documents pour mise à plat

ANNEXE 5 : MANIFESTE DE L'ASSOCIATION POUR LA COOPÉRATION DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION MUSICALE (ACIM)

La musique est un langage universel propre à attirer et à fédérer tous les citoyens, indépendamment de leurs origines et de leurs catégories socioprofessionnelles. Si l'écoute et la pratique musicale ne cessent de se développer dans le monde, en revanche la culture musicale est trop souvent négligée au niveau institutionnel en France, excepté dans de rares circuits, et n'a jamais été prise en compte par des acteurs économiques davantage préoccupés par la rentabilité de leurs investissements que par la diversité musicale.

Le défunt Conseil Supérieur des Bibliothèques avait constaté dans ses différents rapports que la place de la musique était encore insuffisante dans les bibliothèques. Alors même que cette situation perdure globalement, la musique en bibliothèque est aujourd'hui fragilisée par la baisse des prêts, le développement de l'écoute et du téléchargement en ligne. C'est ainsi que plusieurs nouvelles médiathèques ont ouvert récemment sans présenter la totalité de la documentation musicale (livres, partitions, dvd et disques compacts) voire sans musique.

Ce choix nous semble une grave erreur car l'offre musicale en bibliothèque ne saurait se résumer à une borne de téléchargement ou à une ressource en ligne. Si la place du support CD pourrait être amenée à se réduire à moyen terme, sa présence reste pour l'instant la meilleure manière de matérialiser dans nos locaux une offre musicale hybride, c'est à dire mélangeant collections physiques et collections dématérialisées.

Renoncer à la musique en bibliothèque reviendrait à l'abandonner aux acteurs du secteur marchand qui n'ont pas le souci de la diversité et de la pérennité des œuvres musicales. Tout n'est pas sur le net et tout n'y est pas visible. Malgré son apparente abondance (plus de 7 à 8 millions de titres annoncés sur des plateformes de streaming), l'offre de musique en ligne reste lacunaire dès lors que l'on sort des musiques de consommation courante.

La musique représente une pratique culturelle majeure dans nos sociétés au même titre que la littérature ou le cinéma. Or les pratiques culturelles ne sont pas étanches. Renoncer à la musique en bibliothèque risquerait aussi, en supprimant des passerelles entre elles, de remettre en cause, pour un public éclectique, l'intérêt pour les collections de littérature et de cinéma.

Rappelons à ce propos l'article 7 de la Charte des bibliothèques qui stipule que : "Les collections des bibliothèques des collectivités publiques doivent être représentatives, chacune à son niveau ou dans sa spécialité, de l'ensemble des connaissances, des courants d'opinion et des productions éditoriales."

Enfin il nous semble important que les médiathèques continuent de jouer un rôle prépondérant dans le développement de la culture musicale à l'aide d'une offre documentaire large mais aussi de concerts et d'animations sous quelque forme que ce soit (conférences, ateliers de créations musicales, etc.). Dans certains territoires, la médiathèque est le seul point d'accès non marchand à la musique.

En accompagnant ces nouvelles pratiques, les bibliothèques ont un rôle important à jouer dans le domaine de l'éducation et la culture musicale du public, notamment pour les nouvelles générations.

Texte adopté lors de l'Assemblée Générale de l'ACIM le 28 mars 2011 à Auxerre.

ANNEXE 6 : ASSOCIATION DES AMIS D'ANDRÉ DILIGENT « UN PARTENARIAT HEUREUX AVEC ROUBAIX »

Historique :

Les Amis d'André Diligent* poursuivent leur « partenariat heureux » avec la Médiathèque et les Archives de Roubaix, ainsi qu'avec la Bibliothèque Numérique en Réseau. Cette collaboration, inscrite dans la durée, est née de la possibilité offerte par la Ville de Roubaix de conserver, d'inventorier et de mettre en ligne les archives de celui qui fut à la fois Maire de Roubaix de 1983 à 1994 et parlementaire à différentes reprises. Le fonds d'archives conservé Rue du Château est maintenant mis à contribution des chercheurs dans le cadre d'une journée d'étude annuelle. Pour l'anecdote, André Diligent est né au 1 rue du Château...maison à partir de laquelle il voyait, enfant, l'Hôtel de Ville. Il en fut le premier locataire pendant 11 ans. Sa vie de travail est revenue à quelques maisons près là où il voyait l'Hôtel de Ville. CQFD.

Bilan :

- **La première journée d'étude à vocation généraliste** s'est déroulée le premier vendredi de février 2012 à la Piscine, Musée d'Art et d'Industrie...André Diligent, la seconde le premier vendredi de février 2013 à l'Université Catholique de Lille, autour de la relation André Diligent / Victor Diligent, tel père, tel fils ?
- **Dans le cadre du partenariat avec la Médiathèque et la BNR, toutes les interventions sont filmées** par une structure associative locale. Dans la foulée, elles sont mises en ligne sur le site de la BNR. Cette mise en ligne vient valoriser l'important travail de classement et de consultation en ligne réalisé par les collaborateurs de la Médiathèque ces dernières années, par Coralie Ammeloot et Anne-Françoise Desmet.
- Ce travail fait incontestablement des archives d'André Diligent le début d'une référence en ce qui concerne la conservation, le traitement et la valorisation du fonds d'archives d'un homme politique ayant eu des responsabilités locales, régionales et nationales pendant plus de 50 ans.
- La directrice de la Médiathèque, Esther De Climmer, et la chargée de développement numérique, Géraldine Bulckaen, participent de manière assidue aux travaux réguliers du Conseil Scientifique et Culturel. Ce travail et ce regard permettent à la fois d'intégrer les éléments discutés et le fil conducteur des réflexions menées mais aussi d'anticiper sur les besoins et défis de l'association (voir les perspectives).
- D'autres collaborateurs de la Médiathèque participent en fonction des besoins aux activités de l'association (Documentalistes, photographes, etc.)
- **Un moment fort : l'Assemblée Générale dans les locaux de la Médiathèque.** Le 23 septembre 2012, l'ancien ministre Jacques Barrot était l'invité des Amis d'André Diligent, pour évoquer dans le cadre d'une conférence le parcours de l'ancien maire de Roubaix, qualifié d'humaniste chrétien, et inciter au retour d'un engagement désintéressé. Un beau moment auquel ont pu s'associer de nombreux collaborateurs de la Médiathèque de Roubaix mais aussi de visiteurs.

Perspectives

- Des perspectives sont tracées autour de la numérisation de pièces dites remarquables du fonds Diligent et le traitement des fichiers audios et vidéos. André Diligent a fait un nombre conséquent d'émissions de radio notamment, une matière qui reste à exploiter. Il dictait également beaucoup de courriers sur des instruments dont nous avons pu garder à la fois les bandes et les moyens de lecture. Du travail en perspective !
- Conformément à l'objet de l'association (voir ci-dessous), travailler les articulations voir les synergies possibles entre les différents fonds d'archives ayant trait au christianisme social en région Nord Pas de Calais (Diligent, Catrice, CFTC, Abbé Pierre, Université Catholique) et également ceux des partenaires de l'association (l'association Mémoire de la Résistance et des Fusillés du Fort de Bondues, l'association Présence et Mémoire de l'Abbé Lemire, l'Amicale du MRP, l'Ordre des Avocats, l'Institut Marc Sangnier), reste un objectif majeur.
- Le vendredi 7 février 2014 se tiendra la 3^{ème} journée autour de « Diligent, citoyen du monde ». Le fonds d'archives sera une nouvelle fois mis à contribution.
- Un programme de journées d'étude qui se tiennent systématiquement le premier vendredi de février a été défini jusqu'en 2019.

Edition : Une maison d'édition s'attache à produire les actes annuels www.leslumieresdelille.com

Faire mémoire et ouvrir des pistes d'avenir, telle est l'ambition des Amis d'André Diligent. 15 rue du Château 59 100 Roubaix <http://lesamisdandrediligent.hautetfort.com>

*Objet de l'association

L'association Les Amis d'André Diligent a pour but, à partir des [archives et des documents personnels d'André Diligent conservés à la Médiathèque de Roubaix](#), l'organisation et la gestion d'activités de recherche et de publication destinées à promouvoir la pensée et l'action d'André Diligent, ancien parlementaire et maire de Roubaix (1983-1994). A ces fins, elle prend l'initiative d'organiser des journées d'études ou des colloques afin de faire connaître les travaux en cours ou achevés.

Elle noue des contacts avec d'autres centres d'archives régionaux ou nationaux ou de documentation publics et privés afin de repérer les sources complémentaires en rapport avec le fonds qu'elle détient. Elle recherche au-delà de la personne d'André Diligent à soutenir tous les travaux de valorisation et toutes les recherches sur le christianisme social et la démocratie chrétienne en région Nord-Pas-de-Calais.

Elle favorisera également la création et la mise en œuvre d'outils prévus par la loi devant participer à financer et à réaliser une ou plusieurs missions d'intérêt général dans le champ du handicap, problématique soutenue de toutes ses forces par André Diligent de son vivant.

Contact : lesamisdandrediligent@yahoo.fr
Vinckier

Denis

Juin 2013

