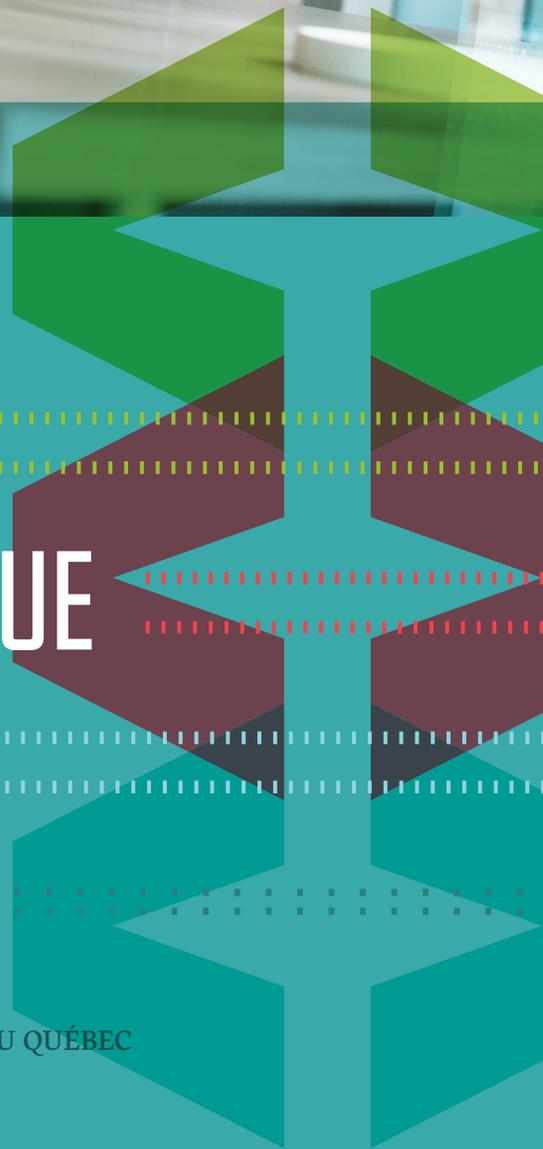




GUIDE D'INITIATIVES DE MÉDIATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

AU QUÉBEC ET AILLEURS

PROJETS RECUEILLIS PAR BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC
OCTOBRE 2018



INTRODUCTION

En mars 2017, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) a tenu une consultation sur l'offre numérique dans les bibliothèques publiques québécoises dans le but d'en dresser le portrait. Cette consultation avait également pour objectif de déterminer ce que BAnQ et ses partenaires, dont BIBLIOPRESTO.CA, devraient faire, dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, pour soutenir les bibliothèques publiques québécoises dans la diffusion de leur offre numérique.

De cette consultation sont nés plusieurs projets, dont la création de ce guide qui rassemble différentes initiatives numériques en bibliothèque réalisées au Québec ou ailleurs. Tout en valorisant le travail des équipes qui y participent, ce guide permettra sans doute d'inspirer à d'autres de nouvelles initiatives.

En matière d'offre numérique, les bibliothèques font face à un double défi : rendre plus accessibles, exploitables et visibles les ressources numériques qu'elles offrent, et fournir à leur public peu familier avec le numérique le minimum de savoir-faire qui lui permettra d'en profiter. C'est pourquoi nous avons fait le choix de présenter dans ce livret des projets mis en œuvre par des bibliothèques qui tentent de relever l'un et l'autre de ces défis.

Ce livret permettra sans doute aux professionnels de l'information de découvrir des initiatives susceptibles d'être adaptées à leur contexte et à leur public. Il n'a pas la prétention d'être exhaustif et nous croyons qu'il s'enrichira au fil du temps de nouvelles initiatives. Pour partager la vôtre, écrivez-nous à : milieuxdoc@banq.qc.ca.

Nous tenons à remercier les bibliothèques et organismes qui ont partagé leur expertise pour l'édition de ce guide.

Nous souhaitons également remercier Livre et Lecture en Bretagne qui nous a inspirés dans la réalisation de ce livret grâce à son *Guide des initiatives en bibliothèques en Bretagne*.

CE DOCUMENT EST LE FRUIT D'UNE COLLABORATION ENTRE BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC ET BIBLIOPRESTO.CA. IL S'INSCRIT DANS LE CADRE DE LA MESURE 60 DU PLAN CULTUREL NUMÉRIQUE DU QUÉBEC, «SOUTENIR LE RÉSEAU DES BIBLIOTHÈQUES QUÉBÉCOISES DANS LA DIFFUSION DU LIVRE NUMÉRIQUE».



SOMMAIRE

AU QUÉBEC

BLOGUE BANQ CHEZ MOI Bibliothèque et Archives nationales du Québec	4
CLIC ! À LA DÉCOUVERTE DU NUMÉRIQUE Bibliothèques de Trois-Rivières	6
CLUB DE LECTURE NUMÉRIQUE POUR LES ADULTES Réseau BIBLIO du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie	8
DÉFI 50 000^E PRÊT NUMÉRIQUE Service des Bibliothèques et des Lettres de la Ville de Lévis	11
GÉNÉRATIONS@BRANCHÉES Association des bibliothèques publiques du Québec	14
LECTURES BRANCHÉES Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda et Réseau BIBLIO de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec	17
L'HEURE DU CONTE REVISITÉE Bibliothèque et Archives nationales du Québec	19
MARDI, C'EST WIKI ! Bibliothèque et Archives nationales du Québec	22
MATINÉES DES RETRAITÉS Bibliothèque Robert-Bourassa, Réseau des bibliothèques de Montréal	26
SOIRÉE DE GÉNÉALOGIE À LA BIBLIOTHÈQUE Bibliothèque municipale d'Acton Vale	28
ZONE NUMÉRIQUE Bibliothèque Père-Ambroise, Réseau des bibliothèques de Montréal	30

ET AILLEURS

ATELIERS INFO INTOX Bibliothèque publique d'information (Paris, France)	33
COURS D'INFORMATIQUE POUR PERSONNES APPRENANT L'ANGLAIS Bibliothèque publique d'Edmonton (Edmonton, Canada)	36
RENDEZ-VOUS 4G : NUMÉRIQUE Bibliothèque des Champs-Libres (Rennes, France)	39

BLOGUE BANQ CHEZ MOI

BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC (BANQ)

PAR DE COURTS BILLETS, LE BLOGUE *BANQ CHEZ MOI* PERMET DE FAIRE DÉCOUVRIR AUX ABONNÉS DES SERVICES À DISTANCE LES RESSOURCES NUMÉRIQUES DE BANQ.

Le blogue *BANQ chez moi* (<http://blogues.banq.qc.ca/chezmoi>) met en valeur les ressources numériques offertes par BANQ à ses abonnés.

OBJECTIF

Faire connaître aux abonnés les ressources qu'ils peuvent consulter à distance.

PUBLIC CIBLE

Grand public, plus particulièrement les abonnés hors Montréal.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

- > Achat, installation et paramétrage de WordPress (aussi utilisé pour les autres blogs de BANQ).
- > Une bibliothécaire responsable rédige l'essentiel des billets. Deux autres bibliothécaires rédigent parfois des billets. La production d'un billet nécessite environ deux heures de travail.

COMMUNICATION

- > Partage des billets sur les médias sociaux, principalement Facebook.
- > Promotion du blogue auprès des visiteurs du stand de BANQ dans les salons du livre et autres événements, ainsi que lors des activités de formation.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Environ un billet par semaine.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Après quelques années, nous avons modifié trois aspects :

1. La périodicité

Nous avons longtemps publié systématiquement chaque jeudi matin. Cette contrainte nous forçait à publier même lorsque l'inspiration n'y était pas et cela était parfois perceptible. Nous publions maintenant lorsque nous avons quelque chose à dire... tout en faisant un effort pour ne pas rester silencieux trop longtemps. Par ailleurs, nous varions les moments : samedi matin, mardi soir, etc. Cela permet de vérifier ce qui fonctionne le mieux.

2. L'utilisation du «je»

Les billets étaient d'abord écrits au «je» : «J'ai découvert ceci», «J'ai conseillé cela à ma sœur»... C'était sympathique au début, mais nous avons fini par sentir que cela pouvait être contraignant. Le je a donc été abandonné.

3. La longueur des billets

Les premiers billets dépassaient rarement 100 ou 200 mots. La tendance étant maintenant aux billets plus approfondis, BANQ chez moi adopte cette façon de faire et donne davantage de matière à ses lecteurs.

CONTACT

Véronique Parenteau

Bibliothécaire

Direction de la médiation documentaire et numérique

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

475, boulevard De Maisonneuve Est

Montréal (Québec) H2L 5C4

Tél. : 514 873-1101 poste 6587

veronique.parenteau@banq.qc.ca

SITE WEB

www.banq.qc.ca

Blogue : <http://blogues.banq.qc.ca/chezmoi/>

CLIC ! À LA DÉCOUVERTE DU NUMÉRIQUE

BIBLIOTHÈQUES DE TROIS-RIVIÈRES

UN ÉVÉNEMENT FORT D'UNE SEMAINE POUR VALORISER
LES RESSOURCES NUMÉRIQUES DE LA BIBLIOTHÈQUE.

Durant la semaine des bibliothèques publiques, la bibliothécaire de référence a tenu des kiosques d'information sur les ressources numériques dans les cinq localisations du réseau des bibliothèques de Trois-Rivières. Au cours de cette même semaine, les employés ont inséré des signets dans les documents lors des transactions de prêts (les signets étaient aussi disponibles aux bornes libre-service) et invitaient les abonnés à participer à un concours où ils devaient répondre à une question sur les ressources numériques. Afin que le personnel se sente à l'aise pour répondre aux questions des abonnés, la bibliothécaire de référence avait préalablement donné plusieurs sessions de formation sur les ressources numériques dans les différentes bibliothèques du réseau. Pour compléter cet événement, des conférences sur le monde numérique ont été offertes aux usagers (sécurité, youtubeur et photo numérique).

OBJECTIF

Faire la promotion des ressources numériques en vue d'en augmenter l'utilisation.

PUBLIC CIBLE

Les abonnés des bibliothèques de Trois-Rivières.

Posez-moi
des questions sur

Clic!

À la découverte du numérique

Plusieurs
ressources
disponibles

Jelis
• des revues avec Zinio
• des livres avec
pretnumérique.ca

Jécoute
• de la musique avec NAXOS

J'apprends
• le maniement du clavier
avec Tap'Touche
• les sciences avec
eduMedia
• la suite Office avec
Edu-Performance
• les langues avec
toutapprendre.com

Je joue
• avec Slice Fractions
• avec Polygone

Suivez-nous sur Facebook

Les ressources
numériques des
Bibliothèques de
Trois-Rivières

Clic!
À la découverte du numérique

Concours

Gagnez une tablette Samsung
Tab A de 16 GB.

Pour participer, informez-vous
au comptoir de prêt!

lire
écouter
jouer
apprendre

biblio.v3r.net

Québec

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

La majorité des coûts engendrés par ce projet sont ceux relatifs aux salaires des employés impliqués. Un budget spécifique de quelques centaines de dollars était aussi disponible pour l'impression des signets, la production de macarons pour les employés et l'achat d'une tablette comme prix à gagner. La conception du matériel promotionnel a été faite à l'interne par le service des communications de la Ville.

COMMUNICATION

En plus de Facebook, nous avons fait la promotion de *Clic! À la découverte du numérique* par un communiqué de presse, sur l'Intranet de la Ville, dans notre brochure d'animation, sur les écrans de nos cinq localisations et dans le journal publié par la Ville (Le Trifluvien). Dans les bibliothèques, des affiches faisant la promotion des kiosques d'information, du concours et des conférences avaient été installées.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Lors de la semaine des bibliothèques publiques du 22 au 28 octobre 2017 (concours du 23 octobre au 12 novembre 2017).

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Les statistiques d'utilisation des ressources numériques ont connu une augmentation de 47% durant le mois d'octobre 2017 comparativement à l'année précédente. Par contre, l'événement a demandé énormément de temps à la bibliothécaire responsable du projet. Si l'événement est reconduit, il ne sera pas aussi concentré dans le temps.

CONTACT

Marie-Claude Taillon

Bibliothécaire de référence

Service des bibliothèques

Ville de Trois-Rivières

1425, place de l'Hôtel-de-Ville, C. P. 1713

Trois-Rivières (Québec) G9A 5L9

Tél. : 819 372-4641 poste 4317

mtaillon@v3r.net

SITE WEB

www.v3r.net/activites-et-loisirs/bibliotheques

CLUB DE LECTURE NUMÉRIQUE POUR LES ADULTES

RÉSEAU BIBLIO DU CENTRE-DU-QUÉBEC, DE LANAUDIÈRE
ET DE LA MAURICIE (CQLM)

SOUTENIR LES BIBLIOTHÈQUES DANS LA MISE EN PLACE
D'UN CLUB DE LECTURE EN Y INTÉGRANT DES OUTILS POUR
FAIRE DÉCOUVRIR LA LECTURE NUMÉRIQUE.

Le Réseau BIBLIO Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie (CQLM) offre à ses membres du matériel pour animer un club de lecture pour adultes. Des trousse «prêtes-à-lire», incluant deux trousse numériques, sont déposées dans les bibliothèques qui en font la demande. Ces trousse sont prêtées aux participants des clubs de lecture.

Afin de permettre aux usagers de s'initier à la lecture numérique, deux ensembles de 12 liseuses sont disponibles pour les bibliothèques membres. Ils circulent uniquement par les échanges ou par cueillette aux bureaux du Réseau BIBLIO CQLM situé à Trois-Rivières. Conséquemment, la durée de prêt à la bibliothèque est de 6 mois. Les ensembles contiennent les livres de 4 trousse thématiques différentes permettant de mener 4 séances du club de lecture pendant cette période.



CONTEXTE

Ce projet a vu le jour suite à un besoin des bibliothèques. Celles-ci nous informaient souvent de leurs désirs d'animer un club de lecture pour les adultes, mais n'avaient pas les moyens d'avoir beaucoup d'exemplaires d'un même titre ou d'un même auteur. Nous avons donc décidé d'élaborer des troussees «prêtes-à-lire». Désireuses d'augmenter l'offre numérique dans les bibliothèques membres, en plus des troussees de livres, nous offrons des troussees composées de liseuses.

OBJECTIFS

En plus des objectifs reliés à l'animation d'un club de lecture, nous voulions, par le biais des troussees composées de liseuses, faire découvrir et démystifier la lecture en format numérique aux usagers des bibliothèques.

PUBLIC CIBLE

Adultes

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

RESSOURCES HUMAINES

Le projet a mobilisé :

- > Un bibliothécaire pour le choix des livres et la création des fiches thématiques intégrées aux troussees.
- > Nombre de troussees : 30 (28 troussees de livres imprimés et 2 troussees numériques incluant des livres numériques). Temps alloué : 35 heures.
- > Une technicienne en documentation pour la configuration de 24 liseuses et l'achat des livres numériques. Temps alloué : 12 heures.
- > Une bibliothécaire responsable de la communication et de la promotion pour la création du matériel promotionnel : affiche, carte postale et signet.

RESSOURCES FINANCIÈRES

Le projet a pu voir le jour grâce au soutien financier de Desjardins, Archambault et Renaud-Bray.

Budget pour la préparation des 2 troussees numériques :

- > Achat de 25 liseuses : 5 400 \$
- > Achat de livres numériques : 1 316,24 \$

Budget pour le matériel promotionnel des troussees de livres imprimés et numériques :

- > Graphisme : 1 810 \$
- > Matériel promotionnel (affiche, signet, carte postale, étiquettes) : 2 022 \$

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Le prêt des trousseaux numériques à la bibliothèque est de 6 mois.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

L'expérience est très enrichissante pour les usagers et les bibliothèques. Les trousseaux de liseuses sont toujours en demande.

CONTACT

Christine Dupuis

Conseillère en développement
Services de soutien aux bibliothèques
Tél. : 819 375-9623 poste 246
Christine.dupuis@reseaubibliocqlm.qc.ca

Chantal Bourgoing

Chef d'équipe
Services gestion et diffusion des collections
Tél. : 819 375-9623 poste 231
Chantal.bourgoing@reseaubibliocqlm.qc.ca

Réseau BIBLIO du Centre-du-Québec de Lanaudière et de la Mauricie
3125, rue Girard
Trois-Rivières (Québec) G8Z 2M4

SITE WEB

www.mabibliotheque.ca/cqlm

DÉFI 50 000^E PRÊT NUMÉRIQUE

SERVICE DES BIBLIOTHÈQUES ET DES LETTRES DE LA VILLE DE LÉVIS

ORGANISER UN CONCOURS POUR AMENER LA POPULATION
À DÉCOUVRIR LA COLLECTION DE LIVRES NUMÉRIQUES
DE LA BIBLIOTHÈQUE.

Le Défi 50 000^e prêt numérique consiste à promouvoir les livres numériques du Service des Bibliothèques et des Lettres de la Ville de Lévis par le biais d'un concours d'une durée d'un mois. La personne qui exécutait le 50 000^e prêt remportait deux chèques cadeaux d'une valeur de 50 \$ chacun offert par nos partenaires.



CONTEXTE

Lors de la préparation du plan d'action stratégique de la Direction de la Vie Communautaire, le Service des Bibliothèques et des Lettres a pu inclure l'objectif d'accroître le prêt de documents numériques de 10 % pour l'année 2016-2017.

OBJECTIFS

- > Augmenter les abonnements à la bibliothèque par la promotion du livre numérique.
- > Augmenter les prêts de livres numériques sur une période donnée.
- > Pérenniser le prêt des livres numériques au-dessus du seuil de 300 prêts de livres numériques par semaine.
- > Favoriser l'appartenance numérique au Service des Bibliothèques et des Lettres.

PUBLIC CIBLE

La population lévisienne d'une moyenne d'âge oscillant entre 40 et 65 ans.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

- > Mise sur pied du projet et discussion avec les partenaires. Temps d'un bibliothécaire 4 h à 5 h.
- > Informer le personnel de chaque bibliothèque pour qu'il devienne « ambassadeur de terrain » de ce défi. Temps d'un bibliothécaire 2 h + temps des techniciennes 15-30 min pour leur équipe respective.
- > Visibilité et promotion : site Web, stèles numériques de la Ville de Lévis. Temps bibliothécaire 2 h (incluant discussion du projet + mise en place).
- > Ressources humaines : environ 15 h de travail.
- > Ressources financières : coût nul.
- > Ressources techniques : soutien du Service des Communications sur les stèles électroniques.

COMMUNICATION

- > Promotion interne : communication auprès des équipes de chaque bibliothèque pour qu'elles comprennent les objectifs du défi et leur quantification. Un suivi de nos objectifs a été effectué auprès du personnel pour les motiver à continuer la promotion.
- > Site Web de la municipalité : section du Service des Bibliothèques et des Lettres.
- > Stèles numériques : outils dynamiques situés à des emplacements stratégiques. Le Défi du 50 000^e prêt a été très remarqué par la population lévisienne.
- > Formations : le bibliothécaire aux technologies s'assurait de faire la promotion du Défi lors des formations numériques offertes par le Service.
- > Une journaliste du Journal de Québec qui a remarqué l'initiative a rédigé un article sur le Défi. Cette page dans le journal de la région a rendu fières de leur travail les équipes des bibliothèques du Service.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Le défi a duré un mois.

PARTENARIAT

Librairies partenaires : Renaud Bray et la librairie Chouinard.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Nous sommes très satisfaits de l'expérience. Grâce à la mobilisation des équipes et un plan de communication efficace, les objectifs ont été atteints. Sur la période du Défi, on a pu constater une augmentation de 20 à 47 % des emprunts de livres numériques avec une stabilisation de l'augmentation ensuite à 10 %. Nous avons également pu pérenniser le prêt des livres numériques au-dessus du seuil de 300 prêts de livres numériques par semaine puisque nous atteignons désormais une moyenne de 395 prêts par semaine. Nous aimerions à l'avenir cibler les employés de la Ville, car ils constituent un bassin d'utilisateurs potentiels important.

CONTACT

Éric Debroise

Bibliothécaire aux technologies

Service des Bibliothèques et des Lettres de la Ville de Lévis

Tél. : 418 835-4960 poste 8708

edebroise@ville.levis.qc.ca

SITE WEB

www.ville.levis.qc.ca/culture/bibliotheques/

GÉNÉRATIONS@BRANCHÉES

ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC (ABPQ)

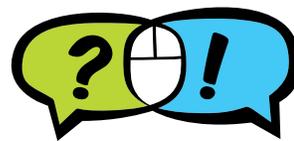
UN PROGRAMME DE JUMELAGE INFORMATIQUE POUR JETER UN PONT ENTRE LES GÉNÉRATIONS ET ENRAYER LA FRACTURE NUMÉRIQUE.

Un adulte est jumelé avec un adolescent bénévole pour que ce dernier lui transmette ses connaissances dans le domaine de l'informatique et des nouvelles technologies. Reposant sur le concept d'inversion des rôles, l'adulte devient l'apprenant tandis que le jeune devient son enseignant.

CONTEXTE

Générations@branchées est un programme offert depuis 2009 à la bibliothèque de Blainville. Il a été mis sur pied pour combler un besoin exprimé par des citoyens désirant obtenir de l'aide en informatique de manière individuelle et adaptée à leurs connaissances. Déployant déjà des efforts pour attirer les adolescents entre ses murs, l'idée d'utiliser les jeunes de la ville comme ressources d'apprentissage à la bibliothèque s'est rapidement imposée et le programme remporta rapidement un vif succès. Cette réussite découle en grande partie de l'audace du programme, de sa pertinence et surtout de sa simplicité.

Devant l'intérêt de nombreuses autres bibliothèques québécoises et compte tenu des retombées positives du programme auprès de la communauté blainvilloise, l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) procède à une expansion nationale du programme. Ainsi, les bibliothèques désirant offrir ce programme à leur communauté pourront bénéficier de l'expérience de l'équipe de Blainville ainsi que de matériel et d'outils fournis par l'ABPQ pour faire de cette implantation une réussite.



GÉNÉRATIONS
@BRANCHÉES

DEVIENS
BÉNÉVOLE
À TA BIBLIO ET
ENSEIGNE
TON SAVOIR
TECHNOLOGIQUE
AUX ADULTES!



QU'EST-CE
QUE C'EST?

Générations@branchées est un programme dans lequel tu seras jumelé avec un adulte pour répondre à ses questions informatiques.

COMMENT?

Inscris-toi à la bibliothèque.

Consulte la liste des bibliothèques participantes au : generationsbranchees.ca

1. DÉCROCHE

une première
expérience
professionnelle!

2. CUMULE

des heures
de bénévolat!

3. PARTAGE

tes connaissances!

OBJECTIFS

- › Favoriser les relations intergénérationnelles.
- › Développer les compétences numériques de la collectivité.
- › Encourager le développement social et professionnel des adolescents.
- › Attirer les adolescents et les aînés en bibliothèque.

PUBLICS CIBLES

- › Adolescents.
- › Adultes désirant recevoir de l'assistance personnalisée en informatique.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Génération@branchées est un programme flexible qui s'adapte aux contextes des différentes bibliothèques. Une adhésion annuelle au programme doit être complétée avec l'ABPQ pour bénéficier des différents outils développés (base de données, livrets des participants, etc.).



MIS EN PLACE À

- > Amos
- > Blainville
- > Brossard
- > Candiac
- > Chambly
- > Châteauguay
- > Deux-Montagnes
- > Donnacona
- > Gatineau
- > Île de Montréal
 - *Arrondissement de Saint-Léonard*
 - *Dollard-des-Ormeaux*
 - *Ville Mont-Royal*
- > Joliette
- > Laval
- > Lavaltrie
- > Longueuil
- > Matane
- > Mont-Laurier
- > Montmagny
- > Repentigny
- > Rivière-du-Loup
- > Saint-Colomban
- > Saint-Constant
- > Saint-Eustache
- > Saint-Hyacinthe
- > Saint-Philippe
- > Saint-Rémi
- > Sainte-Catherine
- > Sainte-Julie
- > Sainte-Marie
- > Sainte-Thérèse
- > Victoriaville
- > Ville de Québec
 - *Arrondissement Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge*
 - *Bibliothèque Paul-Aimé-Paiement, arrondissement Charlesbourg*

CONTACT

La bibliothèque de Blainville a cédé les droits du programme (nom, logo, etc.) à l'ABPQ. Si une bibliothèque désire implanter le programme, prière de communiquer avec :

Audrée-Ann Ramacieri-Tremblay

Chargée de projets

Association des bibliothèques publiques du Québec

1453, rue Beaubien Est, bureau 215

Montréal (Québec) H2G 3C6

Tél. : 514 279-0550 poste 227

a.tremblay@abpq.ca

SITE WEB

www.generationsbranchees.ca

LECTURES BRANCHÉES

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE ROUYN-NORANDA ET RÉSEAU BIBLIO DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET DU NORD-DU-QUÉBEC (ATNQ)

PROPOSER DES ACTIVITÉS DE FORMATION HORS LES MURS POUR VALORISER LES SERVICES EN LIGNE DE LA BIBLIOTHÈQUE.

Ce projet offre aux personnes de 50 ans et plus de Rouyn-Noranda des sessions gratuites de formation au livre numérique et aux services en ligne de la Bibliothèque municipale et des bibliothèques publiques affiliées au Réseau BIBLIO ATNQ.

Sous forme conviviale et personnalisée, soit en petit groupe de deux à cinq personnes, la formation peut se tenir dans une maison privée, une résidence de personnes âgées, à la bibliothèque ou au club de l'Âge d'Or, pourvu que le Wi-Fi y soit disponible. Les participants doivent apporter leur propre tablette, liseuse ou portable et être membres de la Bibliothèque municipale ou d'une bibliothèque de quartier affiliée au Réseau BIBLIO.

CONTEXTE

Ce projet est rendu possible grâce au financement de la Ville de Rouyn-Noranda et du gouvernement du Québec, dans le cadre du Plan d'action sur le livre inscrit dans l'entente de développement culturel 2017.

OBJECTIFS

Permettre à des personnes plus âgées, et en général moins habituées aux services en ligne, de mieux connaître nos services numériques et de savoir bien les utiliser.

PUBLIC CIBLE

Personnes de 50 ans et plus.



**LECTURES
BR@NCHÉES**

- Nombre limité de formations;
- Date limite d'inscription : 15 décembre 2017;
- Formulaires d'inscription disponibles:
 - * À votre club de l'âge d'or;
 - * À votre bibliothèque;
 - * À votre bureau de quartier;
 - * Par courriel auprès d'Esther Labrie au : esther.labrie@biblrn.qc.ca, tél: 819- 762-0944 #3333.

LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE ET LE RÉSEAU BIBLIO OFFRENT AUX PERSONNES DE 50 ANS ET PLUS DE ROUYN-NORANDA DES SESSIONS DE FORMATION GRATUITES AU LIVRE NUMÉRIQUE ET À LEURS DIVERS SERVICES EN LIGNE ET CE, DU 8 JANVIER AU 23 FÉVRIER 2018.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Ce projet a coûté 2000 \$. Avec cette somme, nous avons embauché un formateur pour donner les formations en petits groupes. Toute la logistique du projet a été réalisée à l'interne.

COMMUNICATION

Le Réseau BIBLIO a assuré la promotion dans les bibliothèques de quartier et la Bibliothèque municipale a géré sa promotion à l'interne (promotion habituelle et médias sociaux). Des invitations ont été également envoyées à des organismes privés et nous sommes d'ailleurs entrés en contact avec les foyers de personnes âgées.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Plusieurs formations ont été offertes du 8 janvier au 23 février 2018.

PARTENARIAT

Ville de Rouyn-Noranda et Réseau BIBLIO ATNQ.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Les ateliers répondaient à un réel besoin et les participants ont été très satisfaits de la formation. Cette activité sera à réitérer chaque année. Cependant, pour mettre en place cette activité, il est important de :

- > bien expliquer les objectifs de la formation, c'est-à-dire de mieux connaître et savoir utiliser les services de la Bibliothèque en ligne;
- > s'assurer que tous les participants ont en main les identifiants et mots de passe associés à leurs appareils. L'idéal étant que les applications ou logiciels nécessaires au prêt numérique soient déjà installés.

Le déplacement à domicile ou dans les foyers de personnes âgées a permis à plusieurs personnes de participer à ces formations.

CONTACT

Esther Labrie

Directrice générale
Bibliothèque municipale de Rouyn-Noranda
201, avenue Dallaire
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4T5
Tél. : 819 762-0944 poste 3333
esther.labrie@biblrn.qc.ca

SITE WEB

www.biblrn.qc.ca

L'HEURE DU CONTE REVISITÉE

BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC (BANQ)
ESPACE JEUNES DE LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE

L'HEURE DU CONTE TRADITIONNELLE EST REVISITÉE EN INCLUANT
LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES.

D'une durée de 30 minutes, l'Heure du conte animée par une bibliothécaire de notre équipe est offerte deux fois par semaine à l'Espace Jeunes de la Grande Bibliothèque de BANQ. Au menu : lecture de quelques livres en version papier et numérique agrémentée de chansons et de comptines.

CONTEXTE

Dans le but d'offrir des activités de médiation numérique jeunesse, l'Espace Jeunes s'est doté en 2014 d'une tablette iPad ainsi que d'une sélection de livres numériques réservée aux activités d'animation.

Mentionnons qu'une heure du conte numérique figure au programme de la Foire numérique, un événement annuel de mise en valeur de la vaste collection numérique de BANQ.



OBJECTIFS

Objectifs visés par l'Heure du conte numérique :

- > Faire découvrir aux usagers notre formidable collection de livres numériques à emprunter ainsi que nos services à distance.
- > Introduire des éléments innovateurs dans notre Heure du conte classique.
- > Attirer de nouveaux participants à notre Heure du conte.
- > Mettre en parallèle la collection physique et la collection numérique de la bibliothèque.
- > Sensibiliser les adultes aux façons d'utiliser le numérique avec leurs enfants.
- > Initier les usagers aux procédures d'emprunt de livres numériques.

PUBLIC CIBLE

Enfants de 3 à 5 ans ainsi que les adultes qui les accompagnent.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Le projet a nécessité l'implication de l'équipe de l'informatique et de celle des acquisitions. Outre une tablette iPad, nous avons acquis des livres numériques spécifiquement pour les activités d'animation.

Soulignons que notre salle d'animation (le Théâtre Inimagimô) était déjà équipée d'un vidéoprojecteur et d'un écran. Au départ, nous avons utilisé un connecteur HDMI afin de brancher la tablette au vidéoprojecteur. Par la suite, nous avons remplacé le connecteur HDMI par la technologie Apple TV qui permet une plus grande mobilité à l'animatrice.

Tablette iPad : 400 \$

Un connecteur HDMI : 40 \$

Livres numériques : 250 \$

Apple TV : 200 \$

Total : 890 \$

DROITS D'UTILISATION

Nous utilisons les livres numériques de la même manière que les livres physiques. Comme la lecture publique n'est pas orientée vers un but lucratif et qu'elle s'effectue devant un public restreint sans diffusion sur Internet, il n'est pas nécessaire de libérer les droits.

COMMUNICATION

La tenue de l'Heure du conte est toujours annoncée par l'entremise de nos canaux de communication habituels :

- > Calendrier des activités en format papier.
- > Site Web de BANQ : www.banq.qc.ca/activites/

- > Site Web de l'Espace Jeunes : <http://jeunes.banq.qc.ca/pj/>
- > Afficheurs électroniques dans la Grande Bibliothèque.
- > Réseaux sociaux.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

L'Heure du conte de l'Espace Jeunes est offerte tous les mardis et samedis matin, toute l'année. Plusieurs bibliothécaires de l'Espace Jeunes se partagent l'animation de cette activité.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

1. Afin de préserver l'attention des enfants pendant l'activité, il est préférable de lire en premier lieu les livres en format papier. Ensuite, offrez un moment fort sur grand écran avec les livres numériques.
2. Si possible, nous vous conseillons d'avoir en main les versions papier des livres numériques que vous allez lire afin de faire un pont entre les deux supports.
3. Profitez de l'activité pour promouvoir votre collection de livres numériques auprès des usagers.
4. À la fin de l'activité, il est bon de rappeler brièvement aux participants comment emprunter les livres numériques à partir du catalogue de votre bibliothèque.

Bonne animation !

POUR EN SAVOIR PLUS

Sélection de livres numériques pour l'animation de l'Heure du conte : www.banq.qc.ca/documents/services/espace_professionnel/milieux_doc/services/offre_numerique_biblio/BAAnQ_Heure_conte_numerique_BIBLIOGRAPHIE_finale.pdf

CONTACT

Louise Fortin

Bibliothécaire à l'Espace Jeunes
Direction des services jeunesse et de l'expérimentation média
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
475, boulevard De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2L 5C4
Tél. : 514 873-1101 poste 3447
louise.fortin@banq.qc.ca

SITE WEB

www.banq.qc.ca
<http://jeunes.banq.qc.ca/pj/>

MARDI, C'EST WIKI !

BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC (BANQ)

UNE ACTIVITÉ QUI ENCOURAGE LA COMMUNAUTÉ QUÉBÉCOISE À SE RÉAPPROPRIER LE PATRIMOINE QUÉBÉCOIS EN CONTRIBUANT À L'ENRICHISSEMENT ET AU RAYONNEMENT DU CONTENU FRANCOPHONE DANS L'ENCYCLOPÉDIE WIKIPÉDIA.

Les ateliers *Mardi, c'est Wiki!* permettent aux participants de tous niveaux d'aiguiser leurs connaissances relatives à Wikipédia. La participation peut se faire sur place ou à distance grâce à la visioconférence. On y explore le portail du Projet Québec (<https://fr.wikipedia.org/wiki/Projet:Québec>) et on se familiarise avec les étapes à suivre pour faire des contributions, les critères encadrant la rédaction d'un article, l'ajout de références, etc. Avec les animateurs Wiki, des professionnels de BANQ sont présents afin de cibler des ressources adaptées à la rédaction de contenus relatifs au Québec et de répondre aux besoins d'information. En fin d'atelier, une période de travail libre permet aux participants de consulter les animateurs et les professionnels de l'information pour valider leur travail ou pour obtenir du soutien à la recherche, entre autres.

Le projet de BANQ sur Wikipédia permet à l'institution d'exploiter un moyen de diffusion novateur afin de mettre en valeur le patrimoine documentaire québécois sur une plateforme libre, multilingue et dont la portée est internationale.



CONTEXTE

Ce projet a vu le jour en 2014 grâce à l'initiative d'employés de BAnQ et à la suite de discussions entre des représentants de BAnQ et Benoit Rochon, de Wikimedia Canada.

OBJECTIFS

- > Contribuer à l'enrichissement du contenu québécois et canadien francophone dans Wikipédia.
- > Croiser les expertises afin de soutenir une des missions phares de BAnQ et de Wikipédia, la démocratisation de la culture et du savoir.
- > Sensibiliser la communauté aux concepts de base relatifs à la recherche documentaire et aux façons d'explorer et d'utiliser les ressources de BAnQ, dont les ressources patrimoniales numériques et diverses ressources multidisciplinaires (JSTOR, Academic Search Complete, Érudit, CAIRN, Eureka.cc, etc.) ou spécialisées (Music Periodicals Database, Art & Architecture Source, etc.). Des sites Web tels Internet Archives (<https://archive.org>), le Réseau francophone numérique (<http://rfnum-bibliotheque.org>) et Google Scholar peuvent aussi être utilisés.
- > Favoriser la diffusion du savoir dans une ressource telle que l'encyclopédie Wikipédia, et ce, dans le respect du droit d'auteur.

PUBLIC CIBLE

Tout public adulte (sans exclure les adolescents).

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Le projet nécessite la présence d'un bibliothécaire tout au long de l'atelier d'une durée de 3 heures. À cela s'ajoutent 4 à 10 heures de travail par mois vouées à la conception d'outils de formation, à la communication Web et à la coordination logistique. Le bibliothécaire est responsable de tous les aspects liés à l'exploration des ressources documentaires et aux compétences informationnelles. Par ailleurs, les bénévoles issus des organisations partenaires (Wikimedia Canada, la Fondation Lionel-Groulx et l'ACFAS) préparent et offrent la formation à la contribution à Wikipédia.

Le matériel nécessaire pour cette activité se trouve sur place à la Grande Bibliothèque :

- > un accès à Internet,
- > une caméra pour la webdiffusion,
- > un projecteur,
- > un ordinateur pour le formateur,
- > des ordinateurs pour les participants (certains apportent leur propre appareil),
- > des tables de travail munies de prises d'alimentation.

COMMUNICATION

- › Les ateliers sont inscrits dans le Calendrier des activités de BAnQ.
- › L'activité fait souvent l'objet d'une mention sur la page d'accueil du portail Web de BAnQ.
- › Un événement Facebook est créé par Wikimedia Canada et BAnQ pour chaque atelier.
- › Les ateliers sont annoncés sur le site Web l'Agenda du libre : <https://agendadulibre.qc.ca>.
- › Les ateliers sont mis en valeur sur la page Activités Wiki du portail de BAnQ (<http://www.banq.qc.ca/activites/wiki/wiki-mardi.html>) et sur la page Wikipédia: BAnQ / Mardi, c'est Wiki! (<https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikipédia:BAnQ/McW>).
- › L'activité est présentée par les bibliothécaires et les bénévoles dans le cadre de colloques et d'autres activités professionnelles. Les bénévoles en ont fait la promotion lors d'entrevues dans les médias, notamment à ICI Radio-Canada.
- › Le bouche-à-oreille contribue à faire connaître les ateliers.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Les ateliers d'une durée de 3 heures se déroulent en soirée le premier mardi du mois, de septembre à juin inclusivement.

PARTENARIAT

Les ateliers *Mardi, c'est Wiki!* sont le fruit de la collaboration entre BAnQ, Wikimedia Canada, l'ACFAS et la Fondation Lionel-Groulx.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- › Le taux de participation à cette activité devient de plus en plus stable (une vingtaine de personnes environ à chaque atelier). On note un engouement accru depuis les deux dernières années.
- › Ce projet a permis d'instaurer un véritable climat collaboratif entre les différents intervenants (professionnels, bénévoles, participants aux ateliers).
- › La relocalisation de l'activité dans le nouveau lieu d'apprentissage La Serre, au niveau 2 de la Grande Bibliothèque, à partir de l'automne 2018 devrait améliorer sa visibilité.

POUR EN SAVOIR PLUS

- › La description de l'atelier sur le portail Web de BAnQ : <http://www.banq.qc.ca/activites/wiki/wiki-mardi.html>
- › La page Wikipédia: BAnQ / Mardi, c'est Wiki! : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikipédia:BAnQ/McW>
- › La page GLAM de BAnQ : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikipédia:BAnQ>
- › Aide-mémoire : http://www.banq.qc.ca/documents/activites/wiki/Guide_Wiki.pdf

ATELIER SIMILAIRE

- › Un atelier similaire a lieu à Québec les deuxièmes jeudis du mois : Jeudi, c'est Wiki à Québec! (<http://www.banq.qc.ca/activites/wiki/wiki-jeudi-quebec.html>). Il se tient en alternance à l'Université Laval, au pavillon Jean-Charles-Bonenfant, et à BAnQ Québec, au pavillon Louis-Jacques-Casault de l'Université Laval.

CONTACT

Anne-Marie Boisvert

Bibliothécaire

Direction de la Collection nationale et des collections patrimoniales

Tél. : 514 873-1101 poste 6572

am.boisvert@banq.qc.ca

SITE WEB

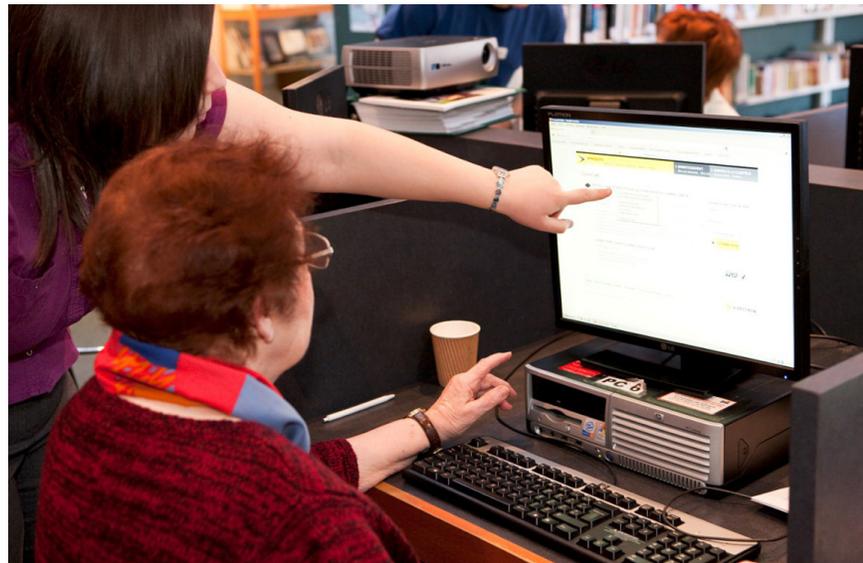
www.banq.qc.ca

MATINÉE DES RETRAITÉS

**BIBLIOTHÈQUE ROBERT-BOURASSA,
RÉSEAU DES BIBLIOTHÈQUES DE MONTRÉAL**

UNE MATINÉE SPÉCIALE POUR LES RETRAITÉS OÙ ILS PEUVENT ÉCHANGER SUR TOUTE SORTE DE SUJETS ET TROUVER DE L'AIDE POUR SE FAMILIARISER AVEC L'INFORMATIQUE ET LES RESSOURCES NUMÉRIQUES DE LA BIBLIOTHÈQUE.

Tous les mardis matin, la bibliothèque Robert-Bourassa ouvre spécialement ses portes aux retraités pour des séances d'aide aux ordinateurs, des formations en lien avec la littératie numérique ainsi que des ateliers et des conférences de toutes sortes. Une activité différente est proposée chaque semaine. Les participants sont invités à poser des questions en lien avec l'informatique à chacune de ces matinées alors que des employés de la bibliothèque sont présents pour les aider. Par le passé, des formations en lien avec l'utilisation des courriels, la navigation sur internet et l'apprentissage de logiciels comme Microsoft Word ont été données dans le cadre de ces matinées. L'offre de formations en lien avec la littératie numérique continue d'être bonifiée avec, par exemple, des séances d'introduction aux ressources méconnues de la bibliothèque numérique (cours en ligne, revues, journaux, contenus en streaming, etc.) et d'autres formations seront mises sur pied pour répondre aux besoins des participants.



OBJECTIFS

- › Briser l'isolement des personnes âgées et créer un lieu d'échange social.
- › Aider les retraités avec les nouvelles technologies et renforcer la littératie numérique de ce public cible.
- › Renforcer le sentiment d'appartenance à la bibliothèque.

PUBLIC CIBLE

Les retraités de Montréal.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Entre 2 et 3 employés sont déployés lors de la Matinée des retraités (un ou deux bibliothécaire(s) et un technicien en documentation).

Les coûts engendrés par cette activité sont uniquement ceux relatifs aux salaires des employés impliqués.

COMMUNICATION

Pour faire la promotion de la Matinée des retraités, nous envoyons des articles aux journaux locaux, nous créons un calendrier des activités que nous distribuons dans divers organismes et commerces d'Outremont, nous plaçons des affiches dans la bibliothèque et, finalement, nous la mentionnons dans l'infolettre de la bibliothèque et sur nos réseaux sociaux.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

1 fois par semaine de septembre à décembre et de janvier à juin.

PARTENARIAT

Nous avons de nombreux partenaires qui nous permettent d'offrir des activités de toutes sortes pour offrir une programmation variée. Des organismes locaux ou sans but lucratif comme CPA, Éducaloi ou Ambulance Saint-Jean sont appelés à donner des conférences auprès de nos participants. Nous avons également des partenaires qui nous fournissent les thés que nous servons aux participants. Ces ateliers et ces conférences sont offerts en plus de l'aide aux ordinateurs.

CONTACT

Mélissa Denis-Daigneault

Bibliothèque Robert-Bourassa

Arrondissement d'Outremont

41, avenue Saint-Just

Outremont (Québec) H2V 4T7

Tél. : 514 495-6208

melissa.denis-daigneault@ville.montreal.qc.ca

SITE WEB

www.bibliomontreal.com

www.facebook.com/bibli.robert.bourassa/

SOIRÉE DE GÉNÉALOGIE À LA BIBLIOTHÈQUE

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE D'ACTON VALE

UN USAGER PASSIONNÉ DE GÉNÉALOGIE MET SON EXPERTISE
À DISPOSITION DE LA BIBLIOTHÈQUE POUR VALORISER
UNE RESSOURCE NUMÉRIQUE.

Devant un petit groupe, un bénévole qui connaît bien la ressource électronique Généalogie Québec, explique la façon d'interroger la banque de données, partage ses conseils et ses astuces.

CONTEXTE

La bibliothèque d'Acton Vale est une bibliothèque autonome qui est associée au Réseau BIBLIO de la Montérégie, ce qui permet aux abonnés de la bibliothèque d'avoir accès à une panoplie de ressources numériques.

Notre bibliothèque, malgré sa petite taille, possède une belle collection d'ouvrages généalogiques sur papier. Un abonné de la bibliothèque, qui connaît bien cette collection, a cru bon partager sa passion de la généalogie. Utilisant Généalogie Québec depuis son arrivée dans la banque des ressources numériques offertes par le Réseau BIBLIO de la Montérégie, il nous a approchés avec cette offre de bénévolat. Il faut croire que l'atmosphère de la bibliothèque et la variété des activités que nous offrons lui ont permis de croire qu'il pouvait y contribuer à sa manière. Une offre comme un cadeau tombé du ciel!

OBJECTIFS

- > Faire connaître la ressource à un plus grand nombre d'utilisateurs.
- > L'objectif avoué par notre bénévole: qu'il y ait encore plus d'utilisateurs de cette ressource, car une ressource utilisée ne disparaîtra pas des services offerts!

Semaine nationale de la GÉNÉALOGIE
18 au 25 novembre 2017

Du 18 au 25 novembre, j'exprime ma passion pour la généalogie dans le cadre de la sixième édition de la Semaine nationale de la généalogie.

Soirées de généalogie à la bibliothèque

Deux soirées dédiées à la découverte du site Internet GÉNÉALOGIE QUÉBEC, en compagnie de Daniel Benoit.

Monsieur Benoit explore depuis plusieurs années notre collection d'ouvrages en généalogie. Il connaît aussi plusieurs sites de recherche sur Internet. Il se fera un plaisir de partager avec vous sa passion pour ce passe-temps accessible à tous.

En fonction du nombre de participants et du temps disponible, il sera peut-être possible de sauvegarder des données. Prenez une chance d'apporter une clé USB et/ou un portable.

À noter : Pour avoir un accès gratuit au site GÉNÉALOGIE QUÉBEC, il faut être membre de la bibliothèque municipale et connaître votre NIP. La seconde option est de payer un abonnement directement sur le site de GÉNÉALOGIE QUÉBEC.

Merci de vous inscrire à l'avance, au 450-546-2703, poste 252. Pour une expérience plus enrichissante, vous pouvez vous inscrire aux deux soirées!

À la bibliothèque municipale
Le Jeudi 23 novembre 2017 à 18h
Le Vendredi 24 novembre 2017 à 18h

Acton Vale

PUBLICS CIBLES

Adultes

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Un local à la disposition du groupe, un ordinateur portable, une connexion à Internet et une toile de projection.

COMMUNICATION

Moyens habituels: affiches dans et hors de la bibliothèque, journal, radio, site Web, Facebook.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Ce sont deux soirées qui ont eu lieu en novembre 2017, dans le cadre de la Semaine nationale de la généalogie. L'expérience sera probablement réitérée pour l'année 2018.

PARTENARIAT

De fait, cette activité résulte d'un partenariat informel avec un de nos usagers. À étudier: la mise en place d'un partenariat plus durable avec l'utilisateur sur une base mensuelle.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Le bénévole a tant aimé l'expérience (il n'avait jamais fait d'animation), qu'il s'est rendu disponible tous les jeudis soir suivants, jusqu'à Noël, pour répondre aux questions des gens, dans notre section généalogie. Encore maintenant, il y est souvent les jeudis en soirée.

CONTACT

Sophia Bédard

Coordonnatrice Bibliothèque et Culture
Ville d'Acton Vale
1093, rue Saint-André
Acton Vale (Québec) J0H 1A0
Tél. : 450 546-2703 poste 251
sophia.bedard@ville.actonvale.qc.ca

SITE WEB

www.mabibliotheque.ca/actonvale
www.facebook.com/biblioActonVale

ZONE NUMÉRIQUE

BIBLIOTHÈQUE PÈRE-AMBROISE, RÉSEAU DES BIBLIOTHÈQUES DE MONTRÉAL

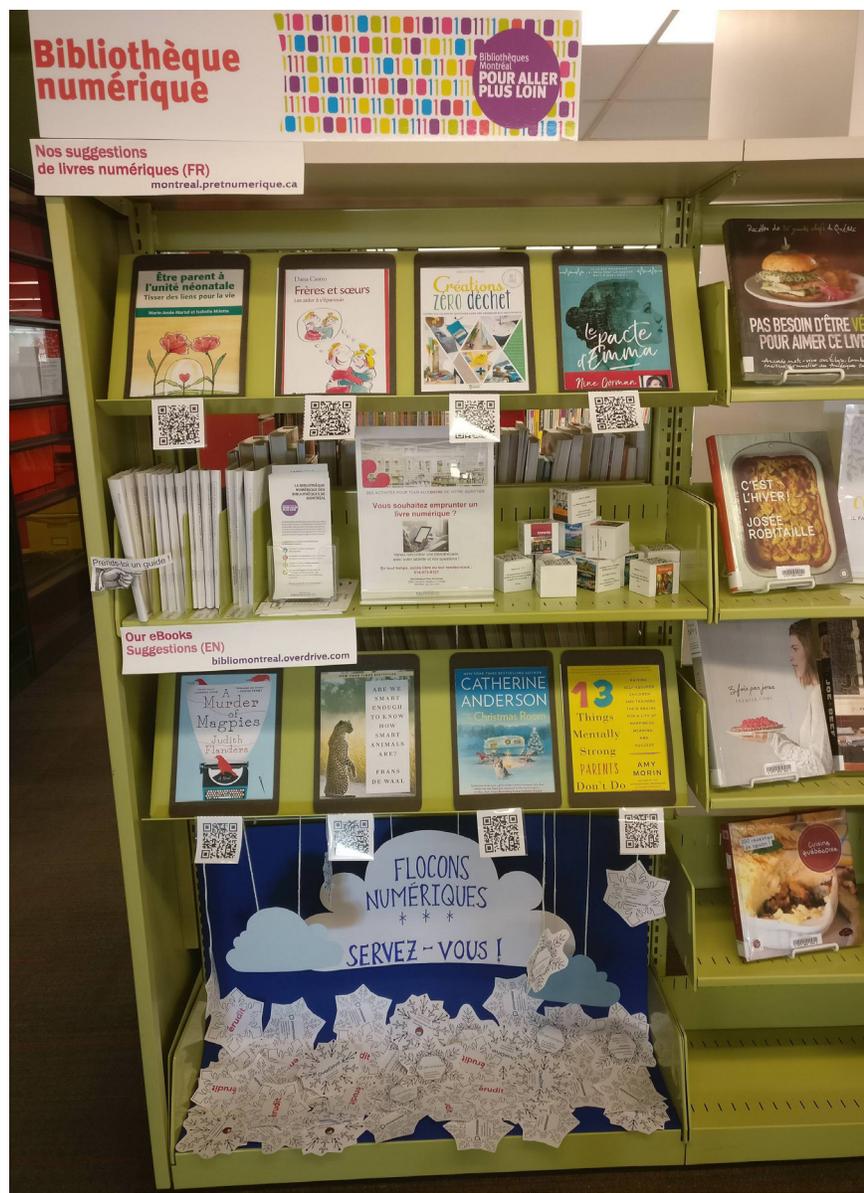
UN ESPACE POUR MATÉRIALISER L'OFFRE NUMÉRIQUE DE LA BIBLIOTHÈQUE ET EN PROFITER POUR FAIRE DE LA MÉDIATION AUPRÈS DES USAGERS.

La Bibliothèque Père-Ambroise a mis en place à l'été 2017 une «Zone numérique», un espace physique dans la bibliothèque à même les rayonnages, voué à mettre en valeur les collections numériques des Bibliothèques de Montréal.

Les suggestions de lectures dans la zone sont mises à jour sur deux tablettes du rayonnage, en fonction des nouveautés parues sur PRETNUMERIQUE.CA (titres français) et Overdrive (titres anglais), ainsi qu'en fonction des sujets d'actualité.

On y retrouve également des guides de démarrage imprimés développés par PRETNUMERIQUE.CA en fonction des différents appareils de lecture, tandis que la partie inférieure de la zone est consacrée à une exposition attirante à manipuler pour la clientèle jeunesse destinée à mettre en valeur des collections numériques.

À l'été 2017, nous avons fait une exposition de cubes mettant en valeur les collections jeunesse sur PRETNUMERIQUE.CA. Les cubes sont générés à partir des modèles StoryCubes de Bookleeter (www.bookleeter.com). Il faut simplement se créer un compte pour en faire (voir aussi les modèles faits par la Bibliothèque Père-Ambroise dans les documents associés).



CONTEXTE

Le projet a été une idée originale de Vana Ké, stagiaire en bibliothéconomie à Père-Ambroise au printemps 2017. Vana a développé les gabarits (cadres en forme de tablettes), et a installé l'enseigne «Bibliothèque numérique» sur le rayonnage. La bibliothécaire a ensuite pris la relève et développé l'aspect des suggestions de lecture, en y ajoutant les codes QR, ainsi que l'espace d'exposition au bas du rayonnage.

OBJECTIFS

- › Améliorer l'accessibilité à la lecture en format numérique aux usagers de la bibliothèque.
- › Mettre en valeur les collections numériques et faire valoir qu'elles sont mises à jour régulièrement avec des nouveautés présentées.
- › Faire valoir les collections jeunesse en format numérique auprès des parents pour la lecture sur tablettes avec leur enfant par exemple.

PUBLICS CIBLES

Adultes, jeunes.

La Bibliothèque Père-Ambroise étant une petite bibliothèque de quartier familiale, située au 3^e étage d'un centre sportif et communautaire (Association sportive et communautaire du Centre-Sud), les familles forment de loin notre plus importante clientèle.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Le projet a mobilisé la stagiaire en bibliothéconomie, au moment de l'implantation, pendant environ 20 h. La bibliothécaire qui met à jour les suggestions de lecture le fait à l'aide des collections sur PRETNUMERIQUE.CA et Overdrive disponibles par le biais des Bibliothèques de Montréal. Du papier d'imprimante régulier est utilisé. La bibliothécaire y consacre 1 à 2 h aux deux semaines, alors qu'un aide-bibliothécaire fait le travail de changement des suggestions (tranche, découpage, installation).

COMMUNICATION

Sur les réseaux sociaux de la bibliothèque (Facebook, Instagram). Le personnel de la bibliothèque dirige également vers la Zone numérique tout usager qui présente un intérêt pour l'emprunt de livre numérique.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

- › Suggestions de lecture : mise à jour aux deux semaines.
- › Guides de démarrage : imprimés au besoin, selon la dernière version sur le site Web de PRETNUMERIQUE.CA.
- › Exposition : mise à jour aux 3-6 mois.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Les usagers s'arrêtent souvent devant la Zone pour l'observer, surtout les suggestions de lecture, qui sont principalement des nouveautés et titres à succès.

La Zone numérique a aussitôt suscité plus de dialogue entre les usagers et le personnel de la bibliothèque au sujet des ressources numériques. La Zone étant située tout près du comptoir de prêt et du bureau de l'aide au lecteur, il est facile de poursuivre l'interaction avec l'utilisateur par une conversation au sujet des ressources numériques offertes par les Bibliothèques de Montréal.

Le personnel de la bibliothèque a aussi remarqué plusieurs usagers adultes prendre en photo les codes QR au fil des mois.

L'exposition vouée à attirer l'œil des enfants fonctionne bien en ce sens, quoiqu'elle gagnerait à être mise à jour plus souvent qu'aux 3-6 mois.

POUR EN SAVOIR PLUS

- › Photos de la zone numérique : www.imgur.com/a/dUFqz
- › Vidéo des cubes de mise en valeur de la collection jeunesse sur PRETNUMERIQUE.CA : www.facebook.com/BiblioPereAmbroise/videos/10155086467959565
- › Modèles de cubes PRETNUMERIQUE.CA conçus à partir des StoryCubes sur bookleteer.com : www.bookleteer.com/user.html?userId=1125

CONTACT

Anne-Marie Lacombe

Bibliothèque Père-Ambroise
Arrondissement de Ville-Marie
2093, rue de la Visitation, 3^e étage
Montréal (Québec) H2L 3C9
Tél. : 514 872-0327 ou 514 872-1633
(dimanche au jeudi)
anne-marie.lacombe@ville.montreal.qc.ca

SITE WEB

www.bibliomontreal.com
www.facebook.com/BiblioPereAmbroise
www.instagram.com/bibliopereambroise

ATELIERS INFO INTOX

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (PARIS, FRANCE)

AMENER LES ADOLESCENTS À DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES DE SÉLECTION ET D'ÉVALUATION DE L'INFORMATION SUR INTERNET.

Pendant deux heures, des collégiens ou lycéens se penchent sur des sujets « polémiques » en se servant d'internet, des réseaux sociaux, de la presse en ligne. L'occasion d'un peu de méthodologie sur les sources, leur évaluation et la propagation de l'information.

CONTEXTE

Cet atelier est mis en place fin 2016 dans le cadre du « parcours d'éducation artistique et culturel » de l'élève, instauré par la loi de refondation de l'école de 2013. L'éducation aux médias et à l'information en constitue un volet important.



Trois services de la Bpi collaborent autour de ce projet : Développement des Publics, Service du Développement Culturel et Actualité et Ressources Électroniques.

OBJECTIF

L'objectif de l'atelier est de plonger les élèves dans un environnement familier qu'ils pensent maîtriser, Internet, de les faire réagir sur des sujets polémiques (Les vaccins provoquent le cancer, les immigrés en France sont surtout Africains, les Américains n'ont pas marché sur la Lune, Les hommes sont plus intelligents que les femmes, il y a des illuminatis cachés chez les stars, on nous a caché un accident nucléaire grave en France...), pour leur faire prendre conscience de la nécessité de croiser et vérifier ses sources. Tout cela sous le regard expert des bibliothécaires.

PUBLICS CIBLES

Collégiens, lycéens.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

- > Moyens humains : 3/4 bibliothécaires ou bibliothécaires assistants pour un groupe de 20/25 élèves.
- > Moyens techniques : un poste informatique avec accès internet et accès aux ressources en ligne de la bibliothèque par élève.
- > Un vidéoprojecteur et un grand écran.

COMMUNICATION

- > Communication : Site web de la Bpi.
- > Plaquette offre éducative de la Bpi.
- > Infolettre envoyée aux enseignants.
- > Relais d'information assuré par le service éducatif du Centre Pompidou.



DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Atelier proposé 2 fois par mois.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Cet atelier apparaît totalement justifié: on constate en effet à chaque fois la précipitation des élèves à se lancer dans une recherche sans avoir pris au préalable un peu de recul, leurs difficultés à se repérer sur un site, à extraire l'information pertinente, à synthétiser.

La restitution reste d'ailleurs encore un point à améliorer: on tombe encore trop souvent dans un exercice très formel et dans les raccourcis que l'on souhaiterait justement éviter («c'est sur le site du Monde, donc c'est fiable», «c'est sur un site gouvernemental, donc c'est fiable», etc.).

L'objectif de l'atelier n'est en effet pas de se constituer une liste de sites fiables a priori, de «bons» sites mais bien de se poser, dans n'importe quel contexte, les bonnes questions pour évaluer la pertinence de l'information.

L'atelier demande une grande mobilisation des bibliothécaires, avant et pendant l'atelier. Mais ce type de médiation s'inscrit parfaitement dans les missions des bibliothèques et permet aux bibliothécaires eux-mêmes de reprendre leur place «d'experts» en matière de recherche et d'évaluation de l'information.

POUR EN SAVOIR PLUS

> <http://pro.bpi.fr/sites/Professionnels/contents/Contenus/cohesion-sociale/bibliotheques-dans-la-cite-1/fiches-pratiques/les-ateliers-info-intox-de-la-bp.html>

CONTACT

Salomé Kintz

Salome.kintz@bpi.fr

Valérie Robin

Valerie.robin@bpi.fr

SITE WEB

www.bpi.fr

COURS D'INFORMATIQUE POUR PERSONNES APPRENANT L'ANGLAIS

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'EDMONTON (EDMONTON, CANADA)

**OFFRIR DES COURS D'INFORMATIQUE QUI SONT AUSSI
L'OCCASION POUR LES ÉLÈVES DE METTRE EN PRATIQUE
LEUR NOUVELLE LANGUE.**

Ce cours modulaire de 12 semaines couvre les rudiments de l'ordinateur et d'Internet dans un langage simple, et comprend diverses activités permettant de s'exercer. Sujets abordés :

- > **Éléments de base** (parties de l'ordinateur, souris, bureau et Windows, clavier, fonctions sélection, copier et coller).
- > **Rudiments d'Internet** (navigateurs et pages Web, sites Web et adresses, moteurs de recherche, éléments d'un site Web, éléments d'un navigateur).
- > **Site Web de la bibliothèque publique d'Edmonton** (ouverture d'une séance sur le site Web de la bibliothèque, navigation sur le site, découverte des programmes).
- > **Courriel** (ouverture d'un compte, rédaction, réponse, réacheminement, dossiers, brouillons).
- > **MSWord** (modifier la disposition d'un texte, sauvegarder et ouvrir des documents, joindre des documents à un courriel, recevoir des documents par courriel).
- > **Photos** (chercher des photos et les sauvegarder sur le bureau, dans un dossier et sur une clé USB; envoyer des photos par courriel, transférer des photos depuis un appareil photo).

CONTEXTE

Ce programme est le fruit d'une collaboration entre un bibliothécaire-agent de liaison qui souhaitait rendre la bibliothèque plus accessible aux nouveaux arrivants et un aide-bibliothécaire qui avait déjà enseigné l'anglais à de nouveaux arrivants et créé un programme appelé Byte into English (L'anglais à pleines dents – l'anglais joue sur les mots *byte* / octet et *bite* / mordre) liant l'apprentissage de l'anglais et les compétences des



élèves à l'ordinateur. Les deux collègues se sont inspirés du cadre du club informatique du dimanche qu'offrait déjà la bibliothèque. Ils ont fragmenté les présentations PowerPoint en modules plus modestes, simplifié le langage et incorporé des activités et des occasions de s'exercer. Le club informatique pour personnes apprenant l'anglais est né en septembre 2014 et propose trois sessions de formation par année depuis ce temps.

OBJECTIFS

Offrir un milieu décontracté et aider les élèves à apprendre comment utiliser un ordinateur tout en mettant leur nouvelle langue en pratique.

PUBLIC CIBLE

Adultes apprenant l'anglais.

Le programme a été créé pour des adultes apprenant l'anglais, mais il y a toujours un ou deux anglophones dans les groupes, qui connaissent mal l'ordinateur et aiment beaucoup le rythme lent et le caractère pratique du programme ainsi que l'aide particulière qui leur est offerte.

MOYEN HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

L'activité exige la participation de deux membres du personnel qui y consacrent environ trois heures par semaine: membre du personnel des programmes de la bibliothèque (bibliothécaire ou aide-bibliothécaire), secondé par un aide-bibliothécaire ou un assistant aux prêts. Leur tâche consiste à aménager la salle, à présenter les modules et à remettre la salle en l'état. La bibliothèque recrute des bénévoles anglophones qui ont à la fois l'expérience de l'enseignement et de l'ordinateur et qui connaissent une autre langue. Deux ou trois de ces bénévoles sont présents à chaque cours. Nous faisons si possible appel à des membres du personnel bilingues ou qui ont eux-mêmes dû apprendre l'anglais comme langue seconde, et dont la présence contribue à mettre les participants à l'aise, nous disent ces derniers.

Les ressources financières affectées au salaire du personnel et aux coûts d'impression ne sont pas propres au cours en question.

Les ressources techniques – ordinateur portable, projecteur, WiFi et salle équipée de 15 ordinateurs portables avec souris – se trouvaient déjà à la bibliothèque. Aucun équipement additionnel n'a dû être acheté.

COMMUNICATION

Le programme est annoncé au moyen d'affiches dans les succursales de la bibliothèque, de prospectus distribués aux élèves d'autres programmes d'enseignement de l'anglais, du site Web de la bibliothèque publique d'Edmonton et d'affiches envoyées par courriel à des organismes communautaires. Le personnel de la bibliothèque en fait également la promotion de vive voix.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Le programme dure 12 semaines et est offert trois fois par année, de septembre à novembre, de janvier à mars et d'avril à juin. Chaque cours dure deux heures et a lieu de 18 h 30 à 20 h 30.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

La rétroaction est toujours positive. Nos participants semblent apprécier énormément le programme. Ils aiment particulièrement le rythme lent, le temps de pratique et l'aide du personnel et des bénévoles. Souvent, des gens d'âge moyen ou des personnes plus âgées se disent très heureux de pouvoir suivre ce cours parce qu'ils n'aiment pas demander l'aide de leurs enfants, qui expliquent trop vite ou s'impatientent. Comme ils apprennent à utiliser seuls l'ordinateur, ils peuvent aussi, en toute autonomie, faire des recherches sur Kijiji, planifier un voyage, trouver des renseignements sur les circuits d'autobus, etc. Souvent, les participants invitent des parents et des amis. Il est très gratifiant de les voir prendre confiance à mesure qu'ils apprennent, gagner en aisance et s'entraider avec fierté. À la dernière session en date, nous avons trois générations d'une même famille : la grand-mère, la mère et la fille.

Bien qu'il s'agisse d'un programme « porte ouverte », nous avons chaque fois un groupe présent du premier au dernier cours, et plusieurs personnes suivent la session entière à quelques reprises parce qu'elles en retirent toujours de nouveaux éléments.

La dernière demi-heure en toute fin de session est généralement consacrée à une fête de départ. Nous offrons des boissons légères et parfois, les participants apportent quelques gourmandises. C'est une agréable façon de conclure les 12 semaines.

CONTACT

Colleen Andriats

Bibliothécaire agent de liaison
Bibliothèque publique d'Edmonton
Enterprise Square Branch
10212 Jasper Avenue NW
Edmonton (Alberta) T5J 5A3
Canada
Tél. : 780 887-5086
colleen.andriats@epl.ca

SITE WEB

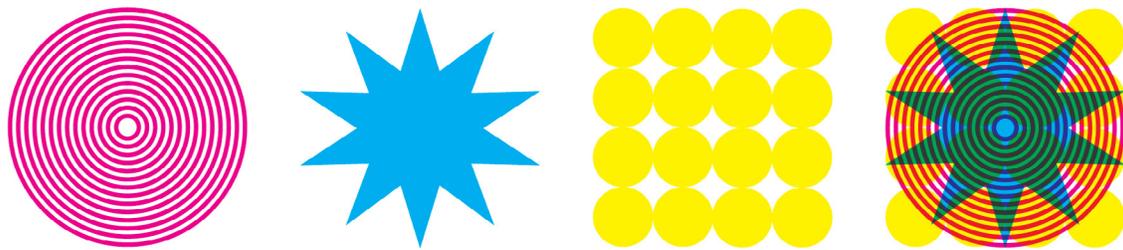
www.epl.ca
www.facebook.com/EPLdotCA
www.twitter.com/EPLdotCA

RENDEZ-VOUS 4C : NUMÉRIQUE

LES CHAMPS LIBRES (RENNES, FRANCE)

UN RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRE ORGANISÉ PAR LES USAGERS POUR ÉCHANGER AUTOUR DU NUMÉRIQUE.

Les Champs Libres – équipement culturel qui regroupe le Musée de Bretagne, la Bibliothèque, l'Espace des sciences – proposent au public les rendez-vous 4C (RDV4C) : Créativité – Connaissance – Citoyenneté – Collaboration.



#RDV4C

Créativité • Connaissances
Citoyenneté • Collaboration

Ces rendez-vous coopératifs réunissent des personnes autour d'un intérêt commun qui décident ensemble de ce qu'ils font et de la façon de le faire. Les RDV4C sont aussi divers, étonnants et créatifs que les participant-e-s qui les font vivre. Liste des rendez-vous : <https://lesrdv4c.tumblr.com/tagged/annonce>.

Les rendez-vous 4C numériques réunissent des personnes qui souhaitent partager leurs connaissances et leurs usages du numérique sur tablettes et smartphones. Elles se retrouvent chaque semaine pour transmettre et échanger des astuces, des découvertes, s'interroger et trouver ensemble des solutions. Janine et Nicole qui fréquentent les Champs libres sont les initiatrices de ce rendez-vous et elles en facilitent le déroulement.

LE DÉROULÉ DU RENDEZ-VOUS

1. La première personne qui se présente récupère la boîte du groupe qui contient les rôles nécessaires au bon fonctionnement du groupe, les règles du jeu, et le déroulé.
2. Les participant-e-s se distribuent les rôles du rendez-vous à l'aide de «cartes rôles» (<https://lesrdv4c.tumblr.com/post/168708361309/des-cartes-r%C3%B4les-pour-faciliter-la-coop%C3%A9ration>).
3. Chaque personne écrit sur un *post-it* ce qu'elle souhaite apporter au groupe pour cette séance: une question, une réponse à une question restée en suspens lors d'un précédent rendez-vous, une découverte (fonctionnalité, application, usage, etc.).
4. Les sujets sont regroupés par les participant-e-s qui décident ensemble de l'ordre dans lequel ils seront abordés.

CONTEXTE

Les rendez-vous 4C ont été lancés fin 2014 par la Bibliothèque, le Musée de Bretagne et la Direction des Champs Libres à partir d'un questionnaire partagé: comment expérimenter, comment coopérer, comment faire évoluer les usages avec les publics?

Le rendez-vous numérique sous cette forme a débuté en septembre 2017 et fait suite à un guichet numérique lancé en septembre 2014. Ce guichet numérique était accompagné par une personne employée de la bibliothèque. La forme était très participative, mais la coopération entre les participant-e-s avait du mal à se mettre en place et le rendez-vous se centrait fréquemment sur la personne salariée de l'équipement. Le groupe évolue aujourd'hui de manière autonome et coopérative entre les participant-e-s qui sont beaucoup plus pro-actifs-ves dans l'usage des outils numériques que lors des guichets numériques.

OBJECTIF

Faire des Champs Libres un lieu de vie et de ressources ouvert aux publics co-apprenants.

PUBLIC CIBLE

Tout public. Le rendez-vous 4C numérique est ouvert à toutes et à tous, néanmoins il réunit généralement un public plutôt féminin, entre 60 ans et 90 ans.

MOYENS HUMAINS, FINANCIERS, TECHNIQUES

Les rendez-vous 4C sont accompagnés par trois personnes salariées des Champs Libres à hauteur de 1,5 équivalents temps plein. Les trois référents 4C ont posé le cadre de la démarche, le font évoluer et facilitent la mise en œuvre des rendez-vous :

- > accompagnent le groupe sur son mode de fonctionnement;
- > accompagnent l'adaptation de la structure à l'accueil d'une démarche coopérative et agile;
- > communique sur les plateformes utilisées par les Champs Libres;
- > font le lien avec les collections des Champs Libres.

COMMUNICATION

Le rendez-vous numérique est relayé dans l'agenda en ligne des Champs Libres, sur le site *Rennes ma ville*, sur un écran dynamique dans le hall de l'équipement et sur les espaces de présentation des #RDV4C sur place. Chaque rendez-vous crée son propre logo en lien avec celui des rendez-vous 4C (identité visuelle participative des RDV4C : <http://www.pollenstudio.fr/identite/identite-visuelle-rdv4c>). D'autres moyens de communication peuvent être utilisés au besoin comme les événements Facebook, Twitter, le site On va sortir, etc.

DURÉE OU PÉRIODICITÉ

Les participant-e-s du rendez-vous 4C numérique se réunissent les jeudis entre 14 h et 16 h à l'étage de l'Espace vie du citoyen.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- > Les rôles déterminés au départ ne sont pas toujours distribués. Un rôle de facilitateur·trice qui veille au déroulé est probablement suffisant.
- > Le groupe cherche d'autres moyens pour acquérir des compétences et les partager : participation à des ateliers spécifiques dans d'autres structures, lecture de magazines spécialisés, écoute d'émissions de radio, etc.
- > Au-delà de l'appropriation par elles-mêmes des usages de leurs outils, c'est un réel soutien entre les participant-e-s qui se met en place, et celui-ci va bien plus loin que le sujet qui les réunit.
- > Le rendez-vous 4C numérique a inspiré la création de rendez-vous numériques coopératifs dans les bibliothèques de l'agglomération rennaise : www.lesmediatheques-rennesmetropole.fr/actu/les-rdv-numeriques.

POUR EN SAVOIR PLUS

- > <https://lesrdv4c.tumblr.com/tagged/numerique>
- > <http://pro.bpi.fr/cohesion-sociale/bibliotheques-dans-la-cite/fiches/les-rendez-vous-4c>

CONTACT

Angélique Robert
Samuel Bausson
Manuel Moreau
4c@leschampslibres.fr
LES CHAMPS LIBRES
10 Cours des Alliés, 35000 Rennes
Tél. : 0332 23 40 66 00

SITE WEB

www.leschampslibres.fr/agenda/les-rendez-vous-4c/

