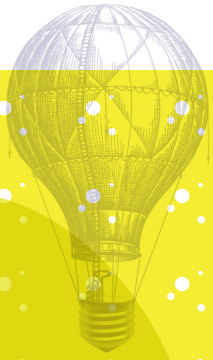
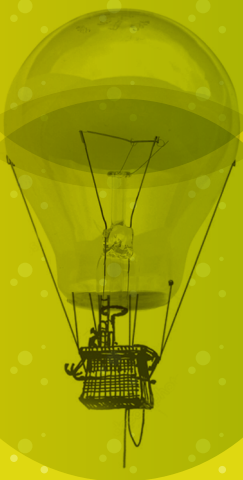
LA GRAND PLAGE

Médiathèque
de Roubaix -
Archives municipales





Rapport d'activité – version longue

2018

La Grand-Plage

Médiathèque et Archives de Roubaix



© Ville de Roubaix

Table des matières

En 2018, avis de grand frais sur La Grand-Plage 1

I. La Grand-Plage au quotidien 3
1. Des lieux, des équipes, des moyens 3
a. La Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ? 3
b. La Grand-Plage, qui l'anime ? 5
c. La Grand-Plage, avec quel budget fonctionne-t-elle ? 7
2. Quand les portes s'ouvrent 8
a. Pourquoi se rendre à la Médiathèque ? 8
b. Qui sont-ils, ces inscrits, ces utilisateurs des services de la Médiathèque ? Quels sont leurs usages ? 11
c. Pourquoi se rendre aux Archives ? 13

II. Dans les coulisses de la Grand-Plage 14
1. Donner accès à tous aux moyens de se former, de s'informer, de se cultiver et de se distraire 14
a. Des collections plus ciblées, mieux adaptées à leur public 14
b. De nouveaux rendez-vous culturels 15
c. Une refonte du site Internet pour plus de simplicité et de clarté 17
2. Favoriser le vivre ensemble en suscitant rencontre et mixité 20
a. Programmation culturelle et partenariats 20
b. Des temps forts et festifs pour tous 21
c. En novembre, le « mois de la lose », pour célébrer le droit à l'échec, aux revers et aux déroutes 22
3. Être un acteur de l'inclusion sociale et de la réussite éducative 23
a. Acquisition et premiers déploiements dans la ville d'une Ideas Box, bibliothèque mobile et éphémère 23
b. Mise en place d'une équipe pour aller à la rencontre des personnes les plus éloignées de la bibliothèque 24
c. Côté emploi 25
d. L'action culturelle au service de la réussite éducative 25

4. Donner accès, accompagner et former aux outils numériques et à leurs enjeux 29
a. La formation de l'équipe de La Grand-Plage à l'accompagnement numérique 29
b. Ateliers informatiques : vers l'autonomie des publics 33
c. De nouveaux outils numériques à la Médiathèque 33
5. Collecter, conserver et faire connaître le patrimoine roubaisien 35
a. De nouveaux rendez-vous pour vivre le patrimoine 35
b. Une exposition des Archives labellisée « Mission du centenaire » 36
c. Des collections et des fonds qui s'enrichissent 37
d. Toujours plus de documents mis à disposition sur la Bibliothèque numérique de Roubaix 38

Conclusion. Et pour demain, à la Grand-Plage... 41
a. La rencontre des habitants pour recueillir les besoins en termes d'accès à la formation, à l'information, aux loisirs et à la culture 41
b. L'amélioration de l'accueil des publics éloignés du numérique 41
c. La mise en place du prêt de livres numériques 42
d. Le point sur le projet Grand-Plage 2025 42
e. La mobilisation des amoureux du patrimoine roubaisien pour accueillir et partager leurs connaissances 43

ANNEXES 44
Annexe 1. Programme de la journée d'étude « médiation numérique » 45
Annexe 2. Plan d'action de la formation de l'équipe à l'accompagnement numérique 46
Annexe 3. Programmes et flyers des journées festives 2018 48
Annexe 4. Extraits du référentiel d'indicateurs « Analyse des collections et de leurs usages » 51

En 2018, avis de grand frais sur La Grand-Plage

Lorsque nous l'avions quittée en 2017, La Grand-Plage avait pris la mer et naviguait enfin en eau profonde. Elle suivait son cap tranquillement, quand le débarquement inattendu de quelques matelots lui fit craindre de dériver. Mais La Grand-Plage ne se laisse pas facilement saborder, et après quelques turbulences, elle a repris sa route. Voilà le récit de l'année écoulée.

En 2018, La Grand-Plage a pris le temps de réviser sa boussole.

Les années précédentes ne nous avaient pas laissé l'occasion de nous interroger sur le projet scientifique de l'établissement, le temps surtout, mais l'exercice est devenu nécessaire. Non pas que nous naviguions à vue, mais dans le feu de l'action : la réouverture en 2015 après les travaux, l'évaluation de l'offre des nouveaux services et parcours documentaires et de l'extension des horaires d'ouverture, l'abordage parfois rude de certains publics, mais encore la qualification de la programmation culturelle, de toutes les formes de médiation… nous ne nous étions guère préoccupés de nous poser et de jeter l'ancre pour faire le point. Pourtant il le fallait.

A l'occasion de la perspective du renouvellement de la convention de mise à disposition du conservateur d'État auprès de notre bibliothèque classée, et de la nécessité de justifier toutes demandes de subvention par la production d'un projet scientifique et culturel, l'exercice de formalisation de nos missions devenait indispensable. Amarré aux orientations de la politique culturelle de la ville, le projet scientifique et culturel de la médiathèque réaffirme quelques principes de son action : être un lieu de mixité sociale, garant de la démocratisation culturelle et axé sur l'information, les médias, le numérique. Ces missions, clarifiées et formalisées, tiennent lieu de fil conducteur de ce rapport d'activité.

Quant aux matelots qui ont quitté le bord en 2018, ils ne sont pas morts comme dans la chanson de Brassens, mais comme dans la chanson de Brassens, « cent ans après coquin de sort, ils manquent encore ».

C'est d'abord François qui a pris le large vers la MEL, puis Géraldine qui a mis le cap sur La Madeleine pour prendre la direction de la médiathèque, Clotilde qui a appareillé en direction du sud pour rejoindre la région Auvergne-Rhône-Alpes et s'est amarrée à la DRAC de Lyon. Sans compter Nathalie et Laurence qui, si elles sont restées à Roubaix, ont quitté La Grand-Plage l'une pour la DRH, l'autre pour … La Piscine, et enfin Mickaël, qui a opté pour le privé et rejoint Décathlon. Ils nous manquent tous, mais tous ont été remplacés. Bon vent à eux et à leurs remplaçants !

Leur départ a été l'occasion de quelques modifications de l'organisation en résonance avec le projet de service. Notamment à travers le renforcement de l'action en direction des publics éloignés et de la mise en route de l'Ideas Box[1], réceptionnée en juin 2018. Une mission de médiation culturelle et sociale pour la faire vivre a été imaginée et confiée à une collègue avide de vivre de nouvelles aventures dans, mais surtout en dehors de l'équipement, dans les quartiers, au plus près des Roubaisiens. C'était le point de départ de la nouvelle orientation donnée au pôle en charge – entre autre - des services extérieurs[2], désormais centré sur le développement des publics. C'était du coup l'occasion de rationaliser le positionnement de l'action culturelle et de la communication et de l'ancrer au sein du pôle Services aux publics, le Pool-P pour les intimes, et de renforcer le pôle administratif, rebaptisé pour l'occasion le PLOUF[3].

En 2018, enfin, le Coffee Book a quitté le navire.

Les deux gérants de l'espace restauration inauguré en même temps que La Grand-Plage ont choisi de suivre d'autres vagues. Souhaitons leur bonne route. Et en attendant de trouver les prochains locataires du « bar de La Grand-Plage », plongeons-nous dans le récit de ses dernières aventures ! Bonne lecture.

[1] Pour en savoir plus sur l'Ideas Box, se référer à la partie II. 3. a, page 23 de ce rapport d'activité.

[2] Par services extérieurs on entend : le Zèbre, le service aux collectivités, l'éveil au livre, l'action éducative et la médiation scolaire.

[3] Le PLOUF, ou Pôle Logistique, Organisation, Urgence et Finances.

I. La Grand-Plage au quotidien

1. Des lieux, des équipes, des moyens

a. La Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ?

Pour bien comprendre la Grand-Plage, voici quelques chiffres repères sur la ville de Roubaix[4].



Située dans le département du Nord, Roubaix est une **ville de 96 950 habitants**, au Nord-est de l'agglomération lilloise. Quatrième commune de la région des Hauts-de-France par sa population, Roubaix forme avec Lille, Tourcoing, Villeneuve-d'Ascq et 86 autres villes, la métropole de Lille. Elle est la **ville la plus jeune de France** : la moitié de sa population a moins de 30 ans. En outre, c'est une ville incontestablement multiculturelle : la population étrangère représente 17 % de la population globale ; **les immigrés représentent 20% de la population globale**[1]. Une part importante de la population est en grande difficulté sociale et les inégalités de richesse sont manifestes à Roubaix. **75 % du territoire de la ville est classé en zone urbaine sensible (ZUS)**.
En 2018 selon l'Insee, **43% de la population de Roubaix vit sous le seuil de pauvreté**, **le taux de chômage est élevé** (31,5% des 15-64 ans sont au chômage *vs* 14,2% des 15-64 ans pour la France). On note également que seuls 47,5 % des jeunes roubaisiens de 18 à 24 ans sont scolarisés. En outre, 47,5 % de la population non scolarisée de 15 ans et plus, n'a aucun diplôme ou au plus un brevet des collèges.

La Grand-Plage est constituée de deux services distincts. Le service de la Médiathèque et le service des Archives municipales.

Le service Médiathèque

Dans le service Médiathèque de la Grand-Plage, on distingue trois entités distinctes : la Médiathèque, située rue Pierre Motte, le bibliobus qui sillonne les quartiers de Roubaix les plus éloignés du centre-ville, et enfin le service Prêts aux collectivités.

La **Médiathèque** est ouverte à tous, 50h par semaine en période scolaire, de 9h à 19h du mardi au samedi. Elle donne accès à un espace de 3350 m² :

[4] Merci à Céline Pillot, stagiaire à La Grand-Plage en 2018, pour cet encadré chiffré.

275 places assises, une salle d'étude pour travailler au calme, une salle multimédia, 185 000 documents à emprunter (des livres, des revues et journaux, des bandes dessinées, des livres audio, des livres en gros caractères, de la musique, des films, des méthodes de langue, des partitions...), un café[5], un espace extérieur, le patio, 8 imprimantes noir et blanc et couleur, 2 scanners et 1 photocopieuse, 50 postes informatiques accessibles chaque jour 1h30 pour les publics inscrits, 40 prises pour connecter son propre ordinateur. Chaque semaine, des ateliers CV, des permanences d'écrivain public, de l'aide aux devoirs, des Racontées, ... Mais aussi, dans la salle équipée et modulable, La Criée, ou ailleurs dans les espaces, des rendez-vous culturels, réguliers ou ponctuels, pour des publics variés (lectures, expositions, concerts, projections, ateliers, tournois de jeux...).

Le **Zèbre**, bibliobus à l'épatante carrosserie noire et blanche, dessert chaque semaine les quartiers les plus éloignés du centre-ville, en s'arrêtant à 16 endroits distincts, entre 45 minutes et 1h15. Il emporte avec lui des romans pour adultes et toutes sortes de livres et de DVD pour enfants : bandes dessinées, albums pour les petits, livres sur les animaux, les travaux manuels ou les sciences, contes, dessins animés ou films. Il dispose de confortables banquettes pour ceux qui souhaitent s'installer le temps de quelques pages.

Le service **Prêts aux collectivités** sillonne la ville de Roubaix et propose aux écoles, aux lieux de la petite enfance et à toutes les structures qui accueillent des enfants de 0 à 12 ans (ALSH, périscolaires, centres sociaux, associations, ...) d'emprunter des livres.

Ce sont soit des prêts thématiques (une malle par thème), soit des prêts plus conséquents pour toute l'année scolaire (pour les écoles) ou pour 6 mois (pour les structures petite enfance). Les demandes de prêts de malles thématiques se font via le site Internet.

Ce sont les bras du service qui emmènent les différents dépôts dans les structures : trafic, diables et caisses sont leurs outils quotidiens, la force est leur devise.

Les enseignants et personnels de l'enfance sont bien sûr les bienvenus dans les locaux du service, situés au rez-de-chaussée de la Médiathèque, pour choisir ensemble les documents dont ils ont besoin pour leurs projets. Au total, près de 34 000 documents sont mis à disposition des publics de ce service. Ce service travaille très régulièrement avec les collègues responsables de l'action éducative à la Médiathèque, qui appuient leurs

[5] Le café « Coffeebook » a fermé ses portes en juin 2018.

démarches et projets avec les livres mis à disposition par ce service de Prêts aux collectivités.

Le service Archives

Le service « Archives » de l'établissement La Grand-Plage est situé à l'Hôtel de ville. Il s'adresse à deux types de publics : d'une part, aux services municipaux pour de l'aide et du conseil à la gestion des documents, à la collecte des archives définitives, d'autre part au grand public, pour de la communication et de la valorisation des archives. Il met à disposition du public l'ensemble des documents d'archives publiques, du XIVe siècle à nos jours, représentant plus de 3 kilomètres linéaires de stockage de documents. Le public est accueilli 20 heures par semaine, dans une salle de consultation de 90 m² au 2e étage de l'Hôtel de ville. L'accès aux documents est gratuit, sous forme originale ou numérique (sur la Bibliothèque numérique de Roubaix[6]). Les lecteurs ont accès à deux postes informatiques en libre usage. Depuis plusieurs années, afin de mieux répondre à la demande du public, les Archives numérisent et mettent à disposition, sur place ou à distance, les documents les plus emblématiques ou les plus consultés. Ainsi, à ce jour, plus de 500 000 pages de documents ont été numérisées, principalement des ressources utiles à la généalogie, des photographies, le journal municipal, … Mais cela ne représente qu'une partie infime des documents disponibles… A suivre !

b. La Grand-Plage, qui l'anime ?

Au total, 63 personnes travaillent à La Grand-Plage, représentant 60.3 ETPT. On compte également 15 stagiaires venus observer les lieux, les missions, les équipes ou mener un projet au cours de l'année 2018 (dans ce cadre, un stage sur l'accompagnement des publics en difficulté avec le français oral et écrit à la médiathèque de Roubaix a notamment été mené).

Voici l'organigramme de la Grand-Plage pour l'année 2018 :

[6] http://www.bn-r.fr

LA GRAND PLAGE

Décembre 2018

Direction
1 personne
- Définition et pilotage de l'organisation du service
- Déterminer en lien avec la DGDT, la direction de la culture et les élus thématiques, les orientations stratégiques du service

Pôle administratif et financier / service maintenance
4 personnes
- Assurer la gestion financière et administrative de l'établissement
- Assurer la gestion du personnel et l'organisation du travail
- Participer de façon transversale à la mission accueil
- Assurer la sécurisation et l'entretien du bâtiment

Archives
4 personnes
- Collecter des documents auprès des services municipaux et de personnes privées
- Classer et décrire ces documents selon les normes en vigueur
- Conserver ces fonds
- Communiquer les documents d'archives

Périodiques
Coordonner l'offre de périodiques des tous les services

Développement des publics
Partir à la rencontre des publics les plus fragilisés qui ne viennent pas à la médiathèque

Coordination politique documentaire

Stratégie numérique

Médiation numérique

Analyse de l'activité et étude des publics

Coordination action culturelle et communication

Patrimoine
6 personnes
- Mettre en œuvre la politique d'enrichissement patrimonial de la médiathèque
- Valoriser ces collections patrimoniales
- Assurer la coordination scientifique et technique de la Bn-r

Jeune public et services extérieurs
19 personnes
Offrir au jeune public et aux parents des ressources documentaires et culturelles et favoriser leur appropriation
- Sensibiliser les enfants, les familles et les partenaires à l'importance des pratiques culturelles dans l'épanouissement de chacun
- Participer à la construction du vivre ensemble

Loisirs, arts et culture
10 personnes
- Offrir aux publics l'accès à des collections multisupports dans les domaines de la littérature, du cinéma, de la musique, des arts, des loisirs et de la vie pratique
- Permettre aux publics de faire des découvertes et de développer leur curiosité
- Développer des partenariats avec les acteurs culturels et sociaux du territoire

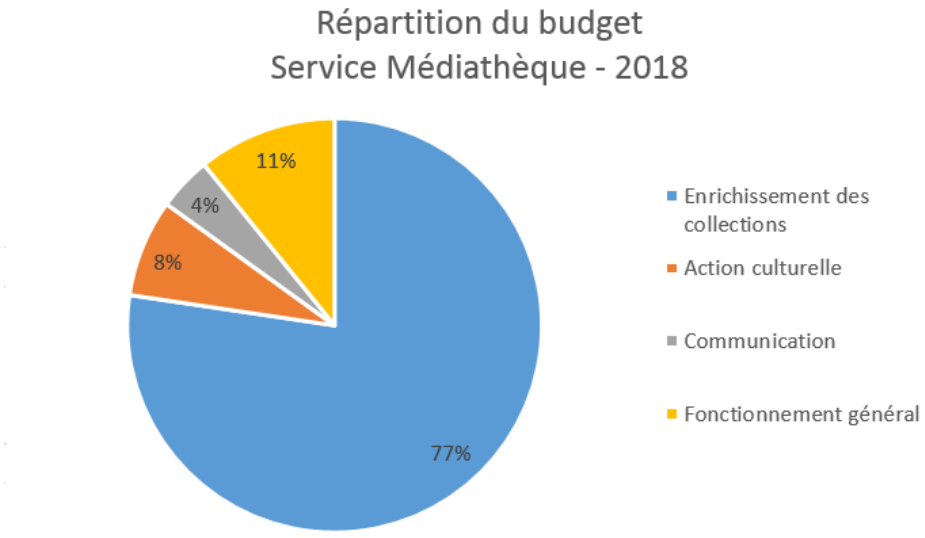
Société, sciences et numérique
7 personnes
- Offrir aux publics des outils pour :
* comprendre le monde
* comprendre et utiliser le numérique
* réussir ses études et son insertion professionnelle et sociale
- Offrir les outils nécessaires au fonctionnement de la médiathèque (informatique métier / informatique générale)
- Fournir un appui méthodologique sur la médiation numérique des savoirs et des connaissances et la « facilitation »

Services aux publics
11 personnes
- Veiller à la qualité de l'accueil des publics en lien avec les autres pôles de l'établissement dans l'objectif de faciliter les démarches des usagers, de veiller à leur bien-être et de proposer des services en adéquation avec les besoins voire les demandes
- Faire évoluer l'offre de services en fonction des besoins identifiés
- Valoriser les services auprès d'un large public

c. La Grand-Plage, avec quel budget fonctionne-t-elle ?

Le service Médiathèque

Le budget de fonctionnement (hors personnel) de l'année 2018 est de 286 033 € pour le service Médiathèque[7]. Au regard du budget de l'année 2017, on note une baisse de 4%.



En 2018, La Grand-Plage bénéficie d'une subvention dans le cadre du dispositif « label Bibliothèque Numérique de Référence » d'un montant de 23 833 €.

Un budget de 1000 € est également alloué à l'atelier de reliure de la Grand-Plage.

Le service Archives

Les Archives disposent, en 2018, d'un budget de fonctionnement (hors personnel) de 15 000 €, leur permettant l'achat de matériel de conservation, la restauration des documents les plus abîmés par le temps ou l'usage, la numérisation des documents les plus fragiles ou les plus consultés, le développement d'actions de valorisation. Elles peuvent bénéficier de subventions du Ministère de la Culture et de la Communication pour des actions de restauration ou de numérisation.

La baisse du budget, par rapport au budget de 2017, est de 6%.

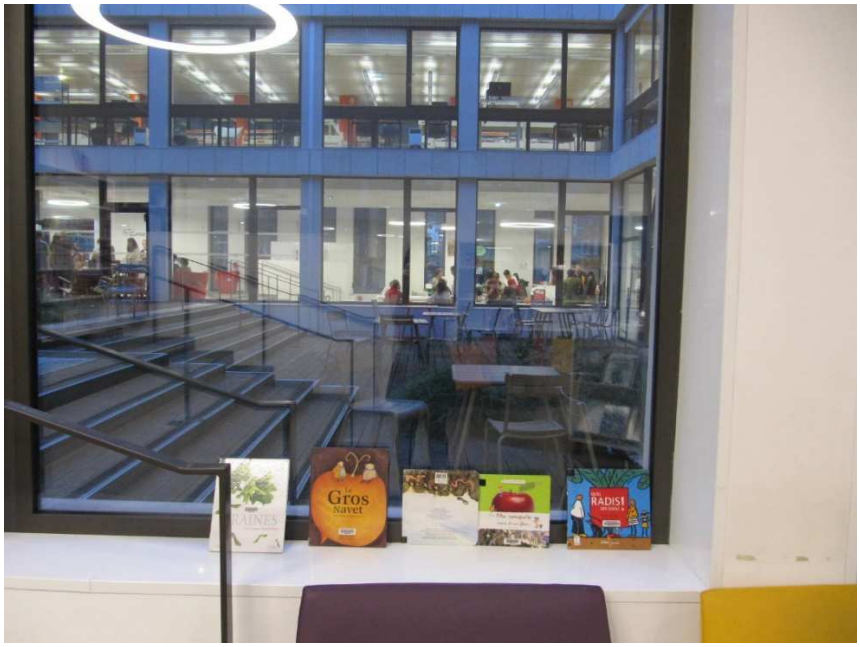
[7] Dans le rapport d'activité concentré 2018, on note une erreur sur le budget due à l'inversion de deux chiffres. Le chiffre indiqué ici est le chiffre de référence.

2. Quand les portes s'ouvrent...

a. Pourquoi se rendre à la Médiathèque ?

A la Médiathèque, que faire ? Pourquoi passer le pas de la porte ? Certes, certains usages du lieu sont attendus, ils ont été anticipés par l'équipe de la Grand-Plage, les espaces sont conçus pour y répondre le mieux possible. Par exemple, on entre pour s'inscrire à la Médiathèque, pour prendre un café, pour chercher un livre dans les rayons, écouter un CD, assister à une lecture, travailler, imprimer un document, ... Mais force est de constater qu'on y entre aussi pour jouer aux cartes entre deux rayons, profiter du miroir des toilettes pour se recoiffer, dormir, passer un entretien téléphonique, recharger son téléphone, ...

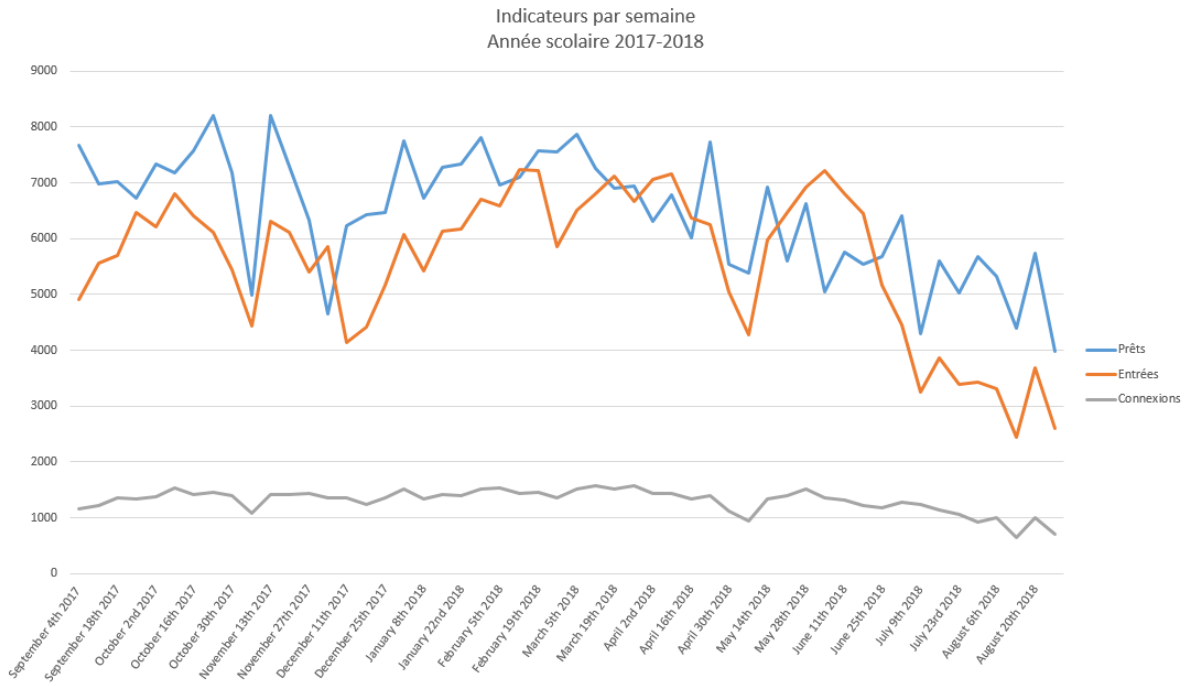
Moralité : recenser toutes les activités qui ont cours dans nos murs chaque semaine est impensable. Lorsque l'on évoque les usages d'un lieu tel que la Grand-Plage, on ne parle, en réalité, que d'une partie infime des usages réels. Sans compter que parmi les usages « attendus », rares sont ceux qui se laissent appréhender facilement (combien de temps ce parent s'installe-t-il dans nos murs pour lire avec son enfant ? Les personnes qui ont assisté à la conférence étaient-elles déjà venues à la Médiathèque ? Y sont-elles inscrites ? Pour répondre à ce type de questions, il faut mener l'enquête, et les résultats obtenus, sans aucun doute passionnants, ne seront pourtant jamais exhaustifs... Quel objet complexe à étudier, à analyser, que la vie dans une médiathèque !



C'est l'automne, et la Nuit des bibliothèques à la médiathèque.

Il est cependant possible d'analyser assez finement les « traces » informatiques laissées par les inscrits lors de leur passage à la Médiathèque (prêts, retours, connexions aux ordinateurs publics, au réseau wifi, visites de la salle d'étude, visites et/ou connexions à l'espace personnel du site Internet, entrées). Si les informations ainsi obtenues sont toujours lacunaires, elles permettent de comprendre le rythme global des allées et venues dans ce lieu.

Sur ce point, le nombre d'entrées, l'usage des outils informatiques et celui de l'emprunt de documents ne suivent pas exactement le même rythme. On note que le premier semestre de l'année scolaire est « le » semestre du prêt (en bleu sur le graphique) ; si l'on observe la courbe du nombre de prêts par semaine, on constate en effet que l'activité de prêt est au plus fort en début d'année, et commence à décroître dès le début du mois de mars. A l'inverse, la fréquentation[8] (en rouge sur le graphique) est plus intense au cours du deuxième semestre, avec un regain du nombre d'entrées au mois de juin, lié aux révisions des examens. De manière générale, l'usage des postes informatiques (en gris sur le graphique) suit le rythme des entrées.



[8] La fréquentation est observée au regard du nombre d'entrées enregistrées à la Médiathèque.

Pour se faire une idée des usages qui nécessitent une inscription, voici un « mois type » à la Médiathèque :

En moyenne,
***un mois** à la Médiathèque en 2018* c'est... :*

Entre parenthèses, le % d'évolution par rapport à 2017

26 150 entrées (+4%) soit **1245 entrées chaque jour**
13 animations (spectacles, conférences, ateliers ...) (+18%) pour **400 participants**
17 séances de Racontées
6 visites de classe

29 130 prêts (-1%) **par 3630 personnes distinctes** (-1%)
5980 connexions aux postes publics (+5%) **par 1500 personnes** (+6%)
4155 réservations (+12%) **par 930 personnes** (+13%)
Mais aussi...
1720 connexions à la wifi (+7.5%) **par 280 personnes** (+30%)
755 entrées (+8%) **dans la salle de travail au calme par 225 personnes** (+5%)

et depuis le site Internet...
13 700 visites (+15%)
5070 connexions à l'espace personnel en ligne (+25%)

2830 visites de la Bibliothèque numérique de Roubaix

La Grand-Plage, c'est aussi un lieu pour se reposer, se retrouver, prendre son temps...
... et ça, ça ne se comptabilise pas !

* hors mois d'été : juillet/août

Quant aux autres usages de la Médiathèque, ceux qui ne nécessitent aucune carte par exemple, de nombreuses enquêtes peuvent être imaginées pour mieux les comprendre et les connaître. Tout un programme pour les années à venir...

Dans le bus, les variations globales d'activité au fil de l'année sont les mêmes que celles de la Médiathèque. On compte 16 850 prêts au total, soit 1530 chaque mois environ, par 260 personnes distinctes (sans prendre en compte le

mois d'août qui compte 2 semaines d'arrêt et 315 prêts seulement). La baisse du nombre de prêts est importante dans le bus pour 2018, et s'explique par des pannes successives, qui ont immobilisé le Zèbre. Ainsi le bus a-t-il circulé 217 jours en 2018, contre 237 jours en 2017.

Au total, parmi les 15 300 inscrits au 31 décembre 2018, 875 personnes ont emprunté au moins un document dans le bus au cours de l'année 2018, alors que 600 sont allées directement s'y inscrire. Cela indique que 275 personnes environ sont venues s'inscrire à la Médiathèque et ont finalement eu recours aux services proposés par le bibliobus (90 n'utilisent finalement que les ressources documentaires du bus, tandis que près de 360 personnes naviguent entre les 2 sites). Enfin, parmi les 600 personnes qui se sont inscrites dans le bus, 90 n'ont finalement jamais emprunté, ni à la Médiathèque, ni dans le Zèbre ; 80 parmi eux effectuent leurs prêts à la Médiathèque et non pas dans le bus.

Quant au service Prêts aux collectivités, on compte 31 760 prêts sur l'année, par 240 cartes collectivités distinctes. L'activité de ce service étant pour une grande part calquée sur le rythme scolaire (les bibliothèques ou BCD profitant ainsi tout au long de l'année scolaire aux enfants), près de 50% des prêts se font au mois de septembre et d'octobre.

Au total, on compte 387 420 prêts sur l'année 2018, pour l'ensemble du service Médiathèque (médiathèque, Zèbre et service aux collectivités). C'est 1,5% de moins que l'année 2017.

b. Qui sont-ils, ces inscrits, ces utilisateurs des services de la Médiathèque ? Quels sont leurs usages ?

- Les profils des inscrits

Au 31 décembre 2018, on compte 15 300 inscrits : 270 cartes Collectivités et 15 030 inscrits individuels. C'est 1% d'inscrits en plus qu'en 2017.

- 55 % des inscrits totaux ont moins de 25 ans ; 60 % des inscrits roubaisiens ont moins de 25 ans. Cette répartition reste la même d'une année sur l'autre.
- 11.5 % des Roubaisiens[9] sont inscrits à la Médiathèque. Ce chiffre cache de grandes disparités selon les tranches d'âge :
    - 18 % des 0-14 ans roubaisiens sont inscrits à la Grand-Plage (idem en 2017)

[9] Noter la hausse du nombre d'habitants à Roubaix, INSEE 2018 : 96 950 habitants.

    - 12% des 18-24 ans (c'est 0.5 % de moins qu'en 2017)
    - 7 % des 25-64 ans (c'est 3 % de moins qu'en 2016)
    - 4 % des plus de 65 ans roubaisiens (idem en 2017)
- De même, si le nombre d'inscrits est en très légère hausse (+1 %), cela n'est pas sans contraste :
    - Pour les 0-14 ans, la baisse de -5% d'inscrits entre 2016 et 2017 se poursuit doucement : en 2018, on compte 0.6 % inscrits de moins qu'en 2017. Les 0-14 représentent désormais 35,9% des inscrits.
    - Les 15-24 ans, dont le nombre d'inscrits était en hausse entre 2016 et 2017, connaissent cette année une baisse de 1.3% d'inscrits. Leur part parmi les inscrits totaux est de 19.2%.
    - Les 25-64 ans poursuivent la hausse observée en 2017 et sont 2.5% cette année ; leur part passe de 39 à 40%.
    - Enfin, le nombre d'inscrits ayant 65 ans ou plus est également en hausse de plus de 8%. Ces derniers représentent ainsi plus de 5 % des inscrits totaux.
- On note que cette baisse du nombre d'inscrits concerne en particulier cette année, non pas les plus jeunes (0-14 ans), mais les 18-24 ans, et en particulier les jeunes roubaisiens : -2.5% d'inscrits roubaisiens ayant entre 15 et 24 ans.
- Les inscrits roubaisiens sont 0,5% de plus que l'année dernière ; les inscrits extérieurs à Roubaix sont 3,3% de plus qu'en 2017. Cela signifie que la part des inscrits extérieurs est plus importante qu'elle ne l'était en 2017. Au 31 décembre 2018, 72% des inscrits totaux sont Roubaisiens[10].

- Les usages des inscrits

Depuis 2016, un changement d'usage net est noté chez les inscrits à La Grand-Plage. De 20 % d'utilisateurs des ordinateurs en libre accès en 2015, on en compte, fin 2018, plus de 30%. A l'inverse, de près de 80% d'emprunteurs en 2015, on passe à 70 % en 2017 et à 68% à la fin de l'année 2018.

L'emprunt de documents tend à prendre une place moindre dans les usages de nos inscrits, bien qu'il demeure toujours la pratique la plus importante à la Médiathèque. En 2015, plus de 65% des inscrits utilisaient leur carte pour emprunter exclusivement (pour aucun autre usage nécessitant une carte). Aujourd'hui, ils sont moins de 50%.

Pour les Roubaisiens, la part d'utilisateurs des postes informatiques est stable entre fin 2017 et fin 2018 (33% des inscrits roubaisiens ont utilisé au moins une fois un ordinateur au cours de l'année), tout comme l'est la part

[10] Avant les travaux au rez-de-chaussée et la réouverture en septembre 2015, la part des inscrits roubaisiens était de 77%.

des emprunteurs : 67% des inscrits roubaisiens ont emprunté au moins une fois au cours de l'année.

Quant aux usages des inscrits extérieurs, ils ne sont pas exactement les mêmes entre fin 2017 et fin 2018. 70% sont emprunteurs, là où ils étaient 71% fin 2017 ; 26% utilisent les ordinateurs là où ils étaient 24,5% fin 2017.

Les usages des inscrits sont diversifiés et tendent à se diversifier de plus en plus. Fin 2018, près d'1 inscrit sur 4 a un usage multiple de sa carte (emprunt + connexions aux ordinateurs (15%), ou connexion au réseau wifi + entrée dans la salle d'étude + emprunt, ...).

c. Pourquoi se rendre aux Archives ?

Les usagers des Archives (745 visiteurs en 2018 pour 3100 documents consultés) peuvent compter sur l'aide et le conseil des archivistes pour mener à bien leurs recherches. La plupart des documents sont librement accessibles, gratuitement, sur place. Des reproductions peuvent être effectuées. Pour les publics à distance, le service assure, dans la mesure du possible, l'envoi de reproductions, sous forme papier ou numérique.

Des séances d'aide à la généalogie, organisées en collaboration avec le pôle informatique et multimédia de la Médiathèque ont lieu chaque année aux Archives.

Le service accueille également un public de scolaires, lors d'ateliers ou de projets élaborés avec les enseignants. 122 enfants, accompagnés de leurs enseignants, ont été accueillis en 2018.

Cette année, les Archives ont également participé à l'élaboration du programme de formation sur l'histoire de Roubaix, proposée aux collègues de la Ville de Roubaix, et ont mis en place ateliers et expositions[11]. Au total, 1180 personnes ont été accueillies aux Archives en 2018.

[11] Pour plus de détails sur les événements 2018 organisés par les Archives, rendez-vous à la page 35 de ce rapport, parties II. 5. a et b.

II. Dans les coulisses de la Grand-Plage



Un après-midi à la Médiathèque. 7 avril 2018.

Et pendant ce temps, au cœur de cette effervescence quotidienne, l'équipe de la Grand-Plage, attentive et déterminée, travaille tout au long de l'année sur des projets qui modifient discrètement mais profondément l'orientation prise par ce grand navire.

Comme indiqué en introduction, les 5 missions principales qui guident l'action de La Grand-Plage au quotidien structurent cette deuxième partie de notre rapport d'activité.

1. Donner accès à tous aux moyens de se former, de s'informer, de se cultiver et de se distraire

a. Des collections plus ciblées, mieux adaptées à leur public

En 2017, l'analyse des collections et de leurs usages avait été remise à plat[12]. Cette année, les outils mis en place sont consolidés et développés. Le travail sur les profils d'emprunteurs, notamment, est approfondi[13]. Pour chaque collection, nous connaissons désormais la part des Roubaisiens parmi les emprunteurs, l'âge médian des emprunteurs et leur fidélité (nombre d'années d'inscription). Ces données précieuses nous permettent d'étudier plus précisément et de manière objective les usages de nos collections afin de mieux adapter celles-ci aux besoins de nos publics actuels ou potentiels.

De plus, afin de faciliter l'accès aux collections et le choix des lecteurs, le travail de cartographie des genres et sous-genres du pôle littérature se poursuit en 2018. Les romans du terroir, romans historiques et romans sentimentaux sont extraits de la masse globale des romans afin d'être regroupés sur des rayonnages séparés, plus visibles et plus faciles à identifier. Ce réaménagement donne la possibilité de rendre les collections de littérature, et de romans en particulier, plus lisibles et plus attractives.

[12] Pour en savoir plus, se référer à la page 28 du rapport d'activité 2017, partie II. 6. b.
[13] En annexe 4 de ce rapport, un extrait du référentiel d'indicateurs mis en place pour l'analyse des collections et de leurs usages.

Dans le même souci de faciliter le choix du lecteur et de le guider parmi des collections souvent volumineuses, une signalisation des nouvelles acquisitions est mise en place. Les nouveautés, repérables à leur bande bleue, sont désormais bien identifiées et mieux mises en valeur, sur des présentoirs séparés ou en facing sur des planches inclinées.

b. De nouveaux rendez-vous culturels

- Les contes du Blaireau



Bruno, lors d'une séance de contes du Blaireau, début 2019

La proposition d'un moment dédié aux contes a émergé suite à plusieurs constats et tendances.

Les fonds consacrés aux contes sont situés à plusieurs niveaux de la médiathèque, preuve d'un intérêt constant.

En effet, on trouve des rayons dédiés aux livres de contes à l'entrée de l'espace jeunesse ; des bacs sont consacrés aux albums-contes. A l'étage loisirs, pour les adultes, on rencontre également des livres de contes, à côté des ouvrages consacrés aux nouvelles. Les livres sonores adultes et jeunesses reprennent les grands classiques du répertoire. Enfin, les collections du patrimoine possèdent des « beaux livres » du siècle dernier dédiés aux contes avec de savoureuses illustrations du XXe, et surtout du XIXe siècle.

Une demande implicite de transmission orale audible pour le jeune public comme pour les adultes a émergé. Il s'agit aussi pour nous d'une reconnaissance du patrimoine oral. Un grand travail sur la transmission orale et gestuelle pour la petite enfance est mise en place depuis plusieurs années. Il peut trouver sa suite dans un prolongement dédié aux publics jeune et adulte.

On assiste à une demande tendant à retrouver des moments ritualisés, de pratiques traditionnelles comme le partage et les redécouverte de récits qui constituent autant de repères communs. Cet appétit est parfois dévoyé par des offres culturelles marchandes grand public peu soucieuses ni de qualité, ni de fidélité. A la médiathèque, nous avons fait le choix d'être fidèle aux textes

originaux. Nous nous appuyons sur des petits objets pour appuyer la narration et enrichir l'imaginaire : coquille de noix, miette de pain, etc.

La proposition faite au public depuis un semestre possède un noyau dur composé d'adultes et surtout d'enfants amenés par les parents. Plus le conte est célèbre, plus il rencontre son public (plus de 30 personnes au Petit Chaperon rouge). L'offre est présentée le samedi, elle est aussi un moyen de diversifier les activités de loisirs un des jours de grande affluence. Le premier cycle Charles Perrault se clôt. Il nous incite à continuer l'expérience avec l'ouverture d'un cycle Grimm pour le second semestre 2019.

Ce type de démarche se prête bien à des activités hors les murs ou décentralisées. Si les moyens le permettent, gageons que des publics éloignés pourront eux aussi profiter de moments conviviaux ou chacun peut être ravi à son tour par l'éternel recommencement des récits.

- les après-midi jeux de société

Un atelier jeux de société adressé aux parents et aux enfants est mis en place un samedi tous les quinze jours à la Médiathèque. L'objectif est d'offrir un temps ludique mais aussi pédagogique, en légitimant la présence du jeu en médiathèque comme support de l'imaginaire, de la construction de soi et du collectif. Un partenariat avec la ludothèque associative l'Arche aux jouets a permis d'impulser ces temps d'animation, en proposant aux animateurs de la médiathèque une formation aux jeux et à leurs bienfaits et en permettant la proposition de jeux différents et peu connu du grand public[14]. Par ailleurs, co-animer avec des experts du jeu nous permet de comprendre les enjeux de ce support culturel et de l'utiliser dans des objectifs de travail sur la parentalité et rencontres intergénérationnelles.

- les siestes littéraires

L'expérience des « siestes littéraires », testée en 2017 à l'occasion du Printemps des poètes, a été poursuivie en 2018, avec un rendez-vous devenu régulier (un vendredi midi tous les deux mois). Le principe est le suivant : lumière tamisée, transats et diffusion sonore. Les textes proposés sont variés, de la poésie aux contes en passant par la méditation. Les lecteurs viennent profiter d'un vrai moment de détente et de calme pendant leur pause déjeuner. Une pause bien-être appréciable et appréciée, en atteste le succès grandissant de ce nouveau rendez-vous.

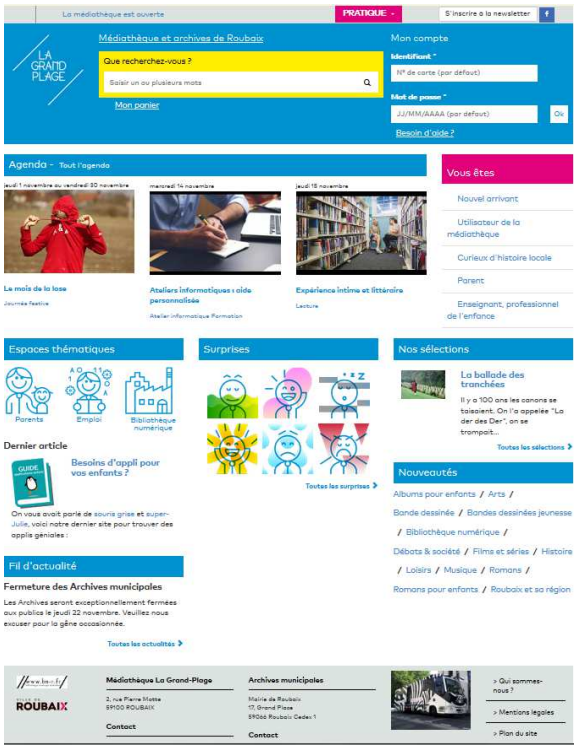
[14] Quelques exemples de jeux : Max le chat, Busytown, Tempo kleine fische, Trigolo, Goki, ...

c. Une refonte du site Internet pour plus de simplicité et de clarté

L'idée de départ, lors de la création du site Internet de la Médiathèque en 2015, était de s'autoriser l'expérimentation et donc de garder la possibilité de faire puis de défaire si cela ne fonctionnait pas[15]. Autrement dit, d'améliorer le site pas à pas.

Pour appliquer ce principe, une analyse des statistiques du site web a été menée en septembre 2017[16], ce qui a permis de révéler des défauts sur le site existant :

- des pages qui ne rencontrent pas leur public (les pages emploi et parents notamment) malgré les campagnes de promotion pour les faire connaître aux publics,
- des erreurs ergonomiques : les « surprises » ne sont pas intuitives ; sur l'agenda les flèches ne sont que peu visibles, le menu pratique n'est que peu utilisé, ...
- la connexion à l'espace personnel n'est pas évidente à trouver alors que l'un des objectifs du site internet était justement de donner accès à des services en ligne de manière intuitive,
- et enfin, la place du patrimoine qui n'est pas très compréhensible.



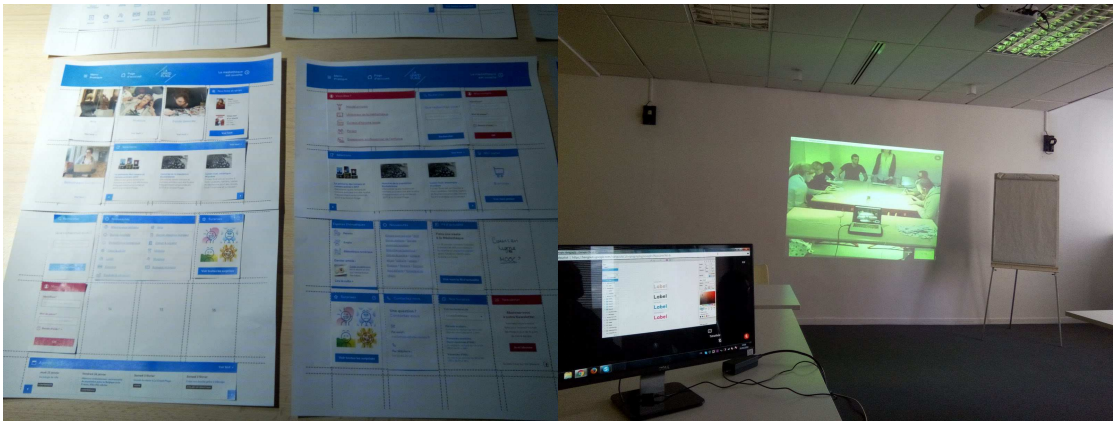
La page d'accueil du site Internet avant la refonte. Novembre 2018

[15] On trouvera une présentation complète de ce projet à l'adresse suivante : https://www.slideshare.net/MediathequedeRoubaix/crer-un-site-web-mthode-illustre-par-la-mdiathque-de-roubaix

[16] Pour en savoir plus, se référer à la page 30 du rapport d'activité 2017, partie II. 6. e.

Comment corriger ces défauts ? Une prestation d'ergonomie web, pilotée par la société roubaisienne WeXpérience, est mise en place afin d'améliorer le site.

Un focus group est organisé avec des utilisateurs réels et sur un échantillon représentatif des utilisateurs de la médiathèque (en âge, sexe, rapport au site Internet...).



Clichés pris dans le cadre du focus group organisé à la Médiathèque. Janvier 2018.

Le but est d'une part d'avoir un avis sur le site internet actuel par des utilisateurs de la médiathèque et aussi de collecter les besoins, attentes et usages dans la vie réelle de manière objective.

Le résultat est plutôt négatif : le site de La Grand-Plage est globalement perçu comme trop complexe. Beaucoup d'utilisateurs ne connaissent pas l'ensemble des fonctionnalités et la navigation ne semble pas efficace. Concernant le design du site, les points suivants sont notés lors de l'atelier :

- Manque de clarté
- Difficulté de compréhension du nom « La grand plage »
- Des pictogrammes parfois enfantins
- Un site qui ne représente par l'ambiance de la Médiathèque

En revanche, la Médiathèque elle-même est plutôt plébiscitée, le lieu est, aux yeux des participants du focus group, synonyme de convivialité, de calme et de clarté.

Des pistes pour un nouveau site Internet sont alors tracées : le futur site devra être clair, plutôt épuré, à l'image de la médiathèque, avec les informations suivantes mises en avant :

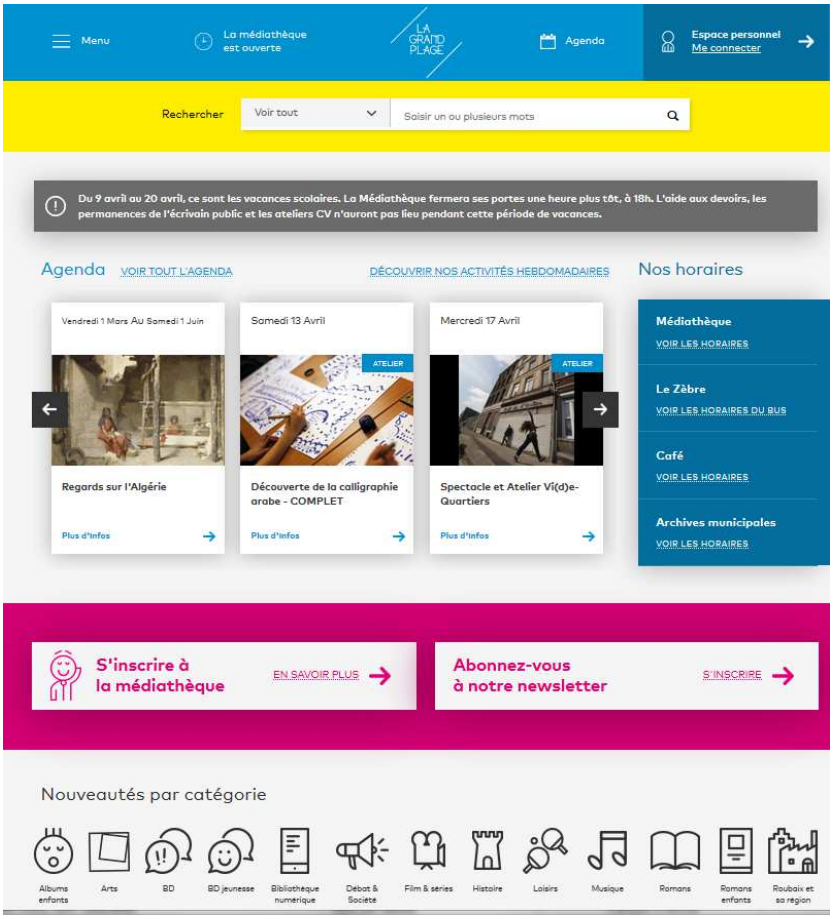
- Moteur de recherche
- Accès au compte personnel
- Horaires

- Agenda
- Nouveautés
- Suggestions personnalisées

Certaines fonctionnalités ne devront pas être présentes :

- Les entrées par profil (« Vous êtes… parent, professionnel de l'enfance, amateur de patrimoine..)
- Un panier trop orienté e-commerce
- Les espaces thématiques qui n'ont pas été compris et jugés non inclusifs
- L'entrée « Bibliothèque numérique » n'est pas compris, il faudra revoir l'intitulé et la présentation

Pour conclure cette prestation, le graphiste propose une nouvelle page d'accueil présentant toutes les qualités requises. C'est la maquette graphique qui sera intégrée – après un gros travail de déclinaison graphique et une prestation technique pour intégrer le nouveau site à l'outil de gestion existants (seule la façade est modifiée). La mise en route se fait en décembre 2018 et, s'il faudra refaire un bilan dans quelques temps, les retours sont plutôt positifs.



La nouvelle page d'accueil. Début 2019.

2. Favoriser le vivre ensemble en suscitant rencontre et mixité

a. *Programmation culturelle et partenariats*

La dimension partenariale fait partie des grands principes généraux définis pour la programmation des événements de La Grand-Plage.

De plus en plus nombreux, les événements menés en partenariat avec d'autres acteurs de la ville ou de la métropole permettent d'inscrire la programmation dans le territoire, de mettre à profit différents réseaux existants, d'élargir les publics et d'assurer leur mixité.

Suite aux formations menées en 2017, chaque porteur de projet à en tête l'importance de questions telles que "Pourquoi cet événement dans une médiathèque ? Pourquoi à Roubaix ? Pourquoi à la Médiathèque de Roubaix ? Une série de questions qui, posées en amont, encouragent la prise en compte de la spécificité des publics, l'ouverture vers d'autres acteurs culturels de la ville.

Citons le travail mené avec La cave aux poètes et l'organisation chaque année à la Médiathèque d'un spectacle jeune public faisant partie du dispositif « Kids tempo club ». Dans ce cadre, cette année, 130 parents et enfants sont venus à la Médiathèque voir le spectacle Chat/chat par la Cie Zapoï. Un partenariat réussi grâce auquel le public de La Cave aux poètes a pu découvrir la Médiathèque, sa salle de spectacle mais, bien au-delà, ses collections et ses diverses propositions à destination du jeune public. A l'échelle métropolitaine, le partenariat établi avec le Théâtre du Nord et ses « spectacles en balade » a permis cette année de proposer au public roubaisien une représentation gratuite de la pièce Sweet home ainsi qu'un projet de Lectures pour une personne par des livres vivants. Et parce que la Médiathèque se veut aussi être un lieu de débat et de réflexion, elle renouvelle chaque année son partenariat avec Citéphilo et accueille ainsi à Roubaix une conférence durant laquelle se mélange public roubaisien et fidèle du festival. A cette occasion, des livres issus du fond de philosophie de la Médiathèque sont sortis, un libraire roubaisien est invité pour la vente des ouvrages du conférencier.

Avec le souci de faire entrer à la Médiathèque de nouveaux publics, de toujours programmer de nouvelles formes de propositions culturelles, la Médiathèque développe un partenariat avec Le dernier Bar avant la fin du monde, bar lillois au centre de la culture geek. Ainsi, lors d'un après-midi thématique consacré à l'univers du steampunk, jeux de plateau et animations viennent accueillir jeunes costumés et passionnés de littérature rétro-futuriste. De nombreux partenariats, donc, qui font rayonner la Médiathèque sur le territoire, circuler les publics et qui enrichissent la programmation.

b. Des temps forts et festifs pour tous

Avec la volonté d'être identifiée par le public comme un acteur culturel fort, présent dans tous les grands rendez-vous, la Médiathèque se mobilise lors de manifestations régionales et nationales. Sa participation à ces différents événements lui donne de la visibilité, constitue un contexte porteur pour la communication, favorise le travail en transversalité au sein des équipes.

En 2018, après plusieurs participations aux Nuits des bibliothèques organisées par la MEL et forte du succès rencontré, la Médiathèque n'hésite pas à ouvrir ses portes tardivement pour la Nuit de la lecture. Lucien Suel, invité de cette première Nuit de la lecture offre alors au public une lecture touchante et poétique. Cette année a aussi été l'occasion pour la Médiathèque de proposer aux publics des journées d'animations pour explorer un thème défini tel que l'évolution du jeu vidéo ou l'univers du steampunk. Ces journées permettent de faire se croiser différentes actions donnant le choix au public de découvrir par différents biais les aspects d'une thématique.



Le pixel art, depuis le patio, dans le cadre de la journée Retrogaming, le 7 avril 2018

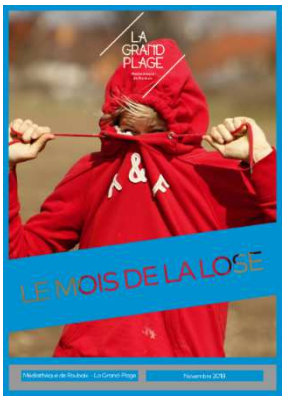


Les participants à la journée « Univers Steamunk », le 21 avril 2018



L'équipe de La Grand-Plage à l'occasion de la Nuit de la lecture, janvier 2018. Dress code : la marinière !

c. En novembre, le « mois de la lose », pour célébrer le droit à l'échec, aux revers et aux déroutes



Nées d'une volonté des membres du comité d'action culturelle d'aborder le thème de l'échec, les journées de la lose sont organisées en novembre 2018.

Ce cycle a réuni des projets venant de différents pôles de la Médiathèque. Parmi les propositions : un atelier repair café pour apprendre à gérer les pannes informatiques, une conférence philo sur l'estime sociale, une journée sur l'échec dans le jeu vidéo, un ciné-débat autour du film Mauvais élèves et un rdv Questions de parents sur l'apprentissage par l'erreur. Les enfants ont eux aussi été invités à réfléchir à la notion d'échec à travers un atelier philo, un rdv Petits mythos sur les failles des héros mythologiques et un atelier de création à partir de tâches.

Autant d'occasions de dédramatiser l'échec ensemble et de revendiquer le droit à l'erreur[17].

[17] En annexe 3 de ce rapport, découvrez le programme du mois de la lose.

3. Être un acteur de l'inclusion sociale et de la réussite éducative

a. Acquisition et premiers déploiements dans la ville d'une Ideas Box, bibliothèque mobile et éphémère



Déploiement de l'Ideas Box au Fresnoy. Juillet 2018.

En juin 2018, l'Ideas Box, médiathèque en kit mobile créée par Bibliothèques Sans frontières, fait son entrée à La Grand-Plage dans l'optique d'offrir aux habitants éloignés du centre-ville des contenus culturels et numériques. Ce dispositif modulable contient des livres, des jeux de société, une console de jeux, des pc, des tablettes... et bien d'autres ressources !

Suite à une journée de présentation de l'Ideas Box ouverte aux acteurs sociaux et associatifs de Roubaix, deux projets ont vu le jour durant l'été : un déploiement de 3 semaines dans les locaux du centre social de l'Hommelet puis une présence sur les Quartiers d'été.

En effet, cet outil offre de nombreuses potentialités, mais nécessite pour la Médiathèque de s'appuyer sur des partenaires du territoire avec la volonté de co-construire des actions adaptées à leurs publics.

A la rentrée 2018, un déploiement de 3 semaines oriente l'action autour des jeunes non-francophones de la Mission Locale et dans la foulée, l'association Amitié Partage nous sollicite pour participer dans leurs locaux à un programme d'animations partagées. Le bénéfice est double : toucher des publics qui, alors qu'ils fréquentent une association située à proximité, ne connaissent pas la Médiathèque, et créer ainsi des liens partenariaux pour partager des enjeux autour de l'accès à la culture et à l'information.

Ce dispositif permet en outre d'offrir une visibilité à la Grand-Plage, au plus près des habitants.

Pour poursuivre les partenariats, un travail d'interconnaissance est nécessaire : il faut aller à la rencontre des associations, des centres sociaux, des comités de quartier pour réfléchir collectivement à des projets mêlant vivre-ensemble et culture. Il semble par ailleurs nécessaire de tenir compte des besoins des habitants et de les interroger sur ce qu'ils attendent de leur médiathèque et de ses services.

b. Mise en place d'une équipe pour aller à la rencontre des personnes les plus éloignées de la bibliothèque

Le projet de La Grand-Plage est bel et bien d'améliorer l'accessibilité de la médiathèque, de toucher un public plus large. Cela se traduit par une amplitude horaire élargie depuis septembre 2015 et par une amélioration de l'accueil et de l'offre de services sur place.

Cette approche ne suffit cependant pas à toucher les publics les plus éloignés de la médiathèque pour des raisons géographiques (là où les bibliothèques sont considérées comme les équipements culturels de proximité par excellence) et/ou symboliques (comme en témoignent les représentations encore élitistes attachées aux médiathèques, le rapport à l'écrit qui peut être problématique, ou tout simplement la méconnaissance de ce que nous sommes et de tout ce à quoi la médiathèque donne accès).

Le pôle développement des publics a été imaginé pour aller au-devant de ces publics qui ne fréquentent pas la médiathèque, afin de connaître leurs besoins et d'imaginer, en lien avec les partenaires sociaux qui les accompagnent (centres sociaux, associations) les actions et services qui seraient adaptés en terme d'accès à l'information, à la formation, à la culture et aux loisirs. La médiathèque souhaite ainsi s'engager dans un travail de maillage du territoire, adossée à une démarche de co-construction associant habitants, travailleurs sociaux et bénévoles associatifs.

Ce travail se met actuellement en place, via le déploiement de l'Ideas Box[18] et d'une équipe dédiée à son déploiement, et travaille en étroite collaboration avec le service politique de la ville, afin de mieux cerner les enjeux du territoire et de cibler les actions à mener dans les quartiers.

[18] Pour en savoir plus, rendez-vous page 23 de ce rapport, partie II. 3. a.

c. Côté emploi

Le partenariat avec la MIE[19] se poursuit encore cette année, pour la troisième année consécutive. Cette année, pas moins de sept actions ont eu lieu à la Médiathèque : des sessions d'information et d'orientation sur divers métiers porteurs, plusieurs job dating proposant notamment des postes sur les branches du tertiaire, des métiers de services à la personne et de l'hôtellerie, mais aussi des sessions de préparation de CV et d'entretiens d'embauche.

Ces actions sont des rendez-vous privilégiés entre des centres de formations, des agences d'intérim et des recruteurs potentiels qui ont intéressé plus de 230 personnes au cours de cette année 2018.

La collaboration avec la MIE mais aussi avec d'autres acteurs locaux de l'emploi (préciser) s'impose naturellement au sein de la Médiathèque et tend à se poursuivre et à s'enrichir davantage.

d. L'action culturelle au service de la réussite éducative

- *Transformer une animation culturelle en atelier éducatif*

Des récits mythologiques sont proposés à la Médiathèque le mercredi après-midi pour les enfants de 6 à 12 ans. Il s'agit du rendez-vous, créé en 2016, des Petits Mythos[20]. Afin de mieux valoriser les préparations, nous avons réfléchi à une extension de ce rendez-vous pour les publics sur temps scolaire, en renouvelant enjeux et modalités.

Les programmes du cycle III (du CM1 à la sixième) comprennent en effet les récits mythologiques : ainsi avons-nous proposé des rencontres avec les classes, en adoptant les idées directrices suivantes :

- Valoriser le travail en classe dans un autre environnement, celui de la Médiathèque,
- Articuler les connaissances de la classe avec le récit proposé,
- Réfléchir collectivement, à partir des situations ou dilemmes proposés par certains mythes, écouter les élèves, accueillir leurs interprétations,
- Mettre à disposition des élèves les collections de la Médiathèque pour qu'ils puissent développer leurs connaissances des mythes.

[19] MIE ou Maison de l'Emploi du Roubaisis. Pour en savoir plus, se référer à la page 24 du rapport d'activité 2017, partie II. 5. c.
[20] Pour en savoir plus, rendez-vous à la page 25 du rapport d'activité 2016.

Concrètement, les enseignants travaillent en amont avec leur classe sur la mythologie, les élèves préparent des exposés ou des fiches sur les dieux de l'Olympe avec leurs attributs et leur filiation. Lors de la rencontre à la Médiathèque, ils présentent leur travail puis une définition collective du « mythe » est élaborée, en veillant à bien distinguer ce dernier du conte ou de la fable.

Vient la phase du récit, qui s'appuie aussi sur des objets et des situations où les élèves ont à prendre parti, proposer une explication. Par exemple, la part de responsabilité de Dédale dans la tragédie d'Icare. Où se situe l'erreur d'Icare, en quoi cela nous touche ? De quoi l'histoire d'Icare peut-elle être le nom ? Ensemble nous essayons d'en extraire le ou les messages.

Il s'agit aussi de faire culture commune. L'atelier est l'occasion de se pencher sur des œuvres d'art et l'interprétation des mythes. Pour continuer sur l'exemple d'Icare nous nous servons de la peinture de Bruegel l'ancien, *La chute d'Icare*. Il s'agit de confronter la connaissance que les élèves ont du mythe à l'interprétation qui en est faite par l'artiste.

Ces séances sont passionnantes à vivre pour les élèves qui apprécient les ateliers exigeants et aiment jouer sur les interprétations, faire vivre leurs connaissances. Ces ateliers thématiques sont aussi l'occasion d'un apprentissage du débat et de l'écoute.

- Action éducative et éveil culturel : associer les parents

La tradition orale enfantine reste une préoccupation et un support de transmission majeur pour le service d'éveil au livre. Plus que jamais il est nécessaire de proposer des moyens et des moments de rencontre aux parents et à leurs enfants.

L'école maternelle Edouard Vaillant s'est saisi du répertoire des enfantines pour travailler la parentalité et inviter les parents à se joindre à cette transmission culturelle et à prendre part à l'action éducative. 3 classes ont découvert et joué ce répertoire favorisant ainsi une ouverture sur l'imaginaire, un accès à une syntaxe construite, un phrasé particulier, une rythmique qui s'inscrit dans le corps et ancre ces formulettes dans la mémoire.

Associé à une gestuelle qui crée un espace intime entre les protagonistes, le répertoire a permis de renforcer les liens affectifs entre adultes et enfants. Toutes ces découvertes permettent à l'enfant d'ouvrir son appétit culturel et de développer des compétences de lecteur avant d'entrer dans cet apprentissage *stricto sensu*.

A l'occasion d'un bilan d'action les parents ont chaleureusement remercié l'enseignante et ont témoigné de la grande confiance qu'ils lui accordaient. Cette manifestation spontanée a surpris l'enseignante qui nous confiait combien ce répertoire l'avait soutenue dans la mise en œuvre de ses objectifs de classe, précisant qu'elle « ne reviendrait pas en arrière ».

Ce projet a concerné 3 classes de 25 enfants tout au long de l'année scolaire 2017-2018. Les parents ont été invités régulièrement au temps d'accueil du matin pour participer aux séances d'enfantines, ils sont venus à la médiathèque pour accompagner les visites de classe.

Cette expertise qui s'est développée pour transmettre ce répertoire a été sollicitée à de nombreuses reprises notamment par notre partenaire « Rigolo comme la vie » qui organisait en novembre sa journée pédagogique à la Condition Publique à l'intention de ses 360 collaborateurs.

Les rendez-vous « Petits Pouces » parents-enfants qui se déroulent à la médiathèque sont encore très prisés des familles. Ils alternent avec des rencontres de lectures musicales co-animées par nos soins avec l'intervention d'un musicien.

Les rencontres Questions de parents ont, quant à elle, permis aux parents présents de se familiariser avec les neurosciences (conférence dansée avec la complicité des Ballets du Nord), de comprendre le rôle de l'échec dans le développement de l'enfant et d'avoir des pistes et des éléments de connaissance liés au sommeil de l'enfant et de sa psycho-motricité.

- Faire du sur-mesure pour les enseignants

Dans le portail de la médiathèque de Roubaix les prestations du service Prêts aux collectivités s'affichent sous la rubrique « Vous êtes professionnel de l'éducation ou de l'animation ». Les usagers ont alors la possibilité de réserver des malles thématiques, des malles lectures et des jeux et lisettes. Ces différents services ont été préparés à l'avance et n'attendent plus que leur emprunteur.

Mais cela ne suffit pas et, de plus en plus, le service doit répondre à des demandes spécifiques pour diverses raisons :

- public particulier (enfants primo-arrivants, classe ULIS, enfants suivis par des éducateurs avec des profils particuliers)
- thématique très précise qui accompagne une sortie de classe (ex : visite de la manufacture des Flandres suivie d'exposés sur les anciens métiers)

- thématique qui accompagne des projets ville (ex : 2018 année des sports du monde)
- quart d'heure lecture (chaque jour les enfants et l'enseignant lisent pendant 15 minutes un ouvrage de leur choix)

Toutes ces nouvelles thématiques nécessitent des recherches bibliographiques afin de s'adapter au mieux aux multiples requêtes. Durant cette année 2018, 109 dépôts thématiques supplémentaires ont été ajoutés à ce qui existe déjà sur le portail de la médiathèque.



© Ville de Roubaix

4. Donner accès, accompagner et former aux outils numériques et à leurs enjeux

a. La formation de l'équipe de La Grand-Plage à l'accompagnement numérique

La médiation numérique, c'est-à-dire la mise en place de dispositifs d'accompagnement des publics à l'usage et la compréhension des outils numériques, s'est imposée au cours des dernières années comme un enjeu majeur pour la Médiathèque. Un indicateur simple permettra de prendre la mesure de celui-ci : depuis 2015, le nombre annuel de connexions aux postes publics proposés en accès libre a presque doublé, passant de 36 000 à 69 000.

Cela s'explique à la fois par une augmentation de l'offre (la Médiathèque propose davantage de postes, accessibles sur une amplitude plus large) et surtout de la demande, dans un contexte de dématérialisation croissante des démarches administratives.

Alors que la médiation numérique était jusque-là une mission réservée à une partie restreinte de l'équipe de la Médiathèque, elle devient désormais l'affaire de tous : chaque bibliothécaire doit être en mesure d'accompagner les publics sur ces nouveaux usages.

Plusieurs difficultés se présentent : il va de soi que l'on ne peut demander à chaque agent de devenir médiateur numérique alors que les compétences informatiques sont très hétérogènes au sein de l'équipe, **comment faire en sorte que chacun trouve sa place au sein du dispositif ? Comment fixer les limites à l'accompagnement**, sachant que les demandes des usages excèdent très souvent le cadre du simple fonctionnement des outils et témoignent parfois de difficultés aiguës, en particulier d'un manque de maîtrise de la langue et de l'écrit ?

En 2018, un projet général est lancé pour essayer d'approfondir les connaissances techniques numériques de l'équipe et ainsi **faciliter les situations d'accueil informatique des publics**. Il se traduit en particulier par un diagnostic précis des besoins, la construction et la mise en œuvre d'un plan de formation et enfin la tenue d'une journée collective autour de la médiation numérique.

Le diagnostic des besoins

Pour comprendre les difficultés des professionnels et ce qui pourrait être amélioré dans l'accueil informatique des publics de la médiathèque, un groupe de travail de 3 personnes s'est réunis 1h chaque semaine pendant 6

semaines[21]. Au programme : une discussion collective pour débattre, s'interroger et réfléchir à des solutions possibles. Et chaque semaine une répartition de missions à conduire chacun de son côté :

- Faire des interviews de collègues et observer leurs pratiques informatiques
- Rechercher des exemples inspirants de plan d'action et plan de formation à l'informatique dans d'autres structures (n'a pas abouti)
- Collecter des cas existants « qui posent problème »

Le groupe a assez rapidement commencé à travailler sur les 5 cas les plus fréquents rencontrés au public (J'aide l'usager à se connecter au WIFI, à se connecter à un ordinateur, à « trouver Google », à imprimer un document,...) en rédigeant une série de tutoriels pratiques des réponses à apporter, ainsi qu'une carte des ressources informatiques (où se trouve l'imprimante couleur, le scanner, etc.).

Ensuite, ce travail a permis de définir quatre profils type de professionnels dans leur rapport à l'informatique. Le but est de mieux les comprendre et donc de mieux les accompagner :

- **L'utilisateur débutant :** Pour lui, le fonctionnement des outils informatiques reste mystérieux et affaire d'expert. Il n'a pas grandi avec l'informatique, l'outil lui a souvent été imposé au travail d'abord puis avec la dématérialisation administrative. Il n'a pas eu de formation sur l'informatique de base ce qui fait qu'il a un apprentissage sur le tas, qui peut légitimement être mal vécu.
- **L'utilisateur pratique** : Il n'a pas eu de formation classique dans le domaine informatique mais a appris les bases sur le tas, s'est formé en autodidacte. Il se débrouille pour atteindre ses objectifs mais ne s'intéresse pas particulièrement à l'informatique.
- **L'utilisateur intermédiaire** : Regroupe des profils très variés : généralement curieux, autodidactes et autonomes. Ont acquis un minimum d'autonomie et de critique réflexive sur leurs propres pratiques (auto-correction).

[21] Pour en savoir plus, le projet est documenté à cette adresse : https://www.slideshare.net/MediathequedeRoubaix/accueil-informatique-la-mdiathque-de-roubaix-la-question-des-comptences-120540588

- **L'utilisateur confirmé** : Personne curieuse, autonome et expérimentée, qui a une expérience et une connaissance élargies de l'informatique.

Enfin, ce travail a permis de définir un diagnostic en mettant en avant les points les plus importants à prendre en compte pour travailler sur l'amélioration de l'accueil informatique.

A partir de ce diagnostic, un plan d'action a été mis en place avec, en 2018, l'accent mis sur l'accueil **des publics autonomes en informatique**. On entend par « personne autonome » une personne qui est capable d'utiliser un ordinateur (utiliser un navigateur internet, une messagerie, ...) mais qui peut être désorientée par une autre configuration que celle dont elle a l'habitude (notamment celle de la médiathèque) et peut ainsi nécessiter une aide. L'idée est de commencer par développer un socle commun de service pour un public facile à accompagner. En 2019, le projet est ensuite de s'attaquer à l'accueil des publics en difficulté avec l'informatique pour mieux les accompagner.

Formation-Action et coordination des procédures d'accueil

Le diagnostic a permis d'établir que la solution passera par une meilleure maîtrise des interfaces informatiques publiques mais aussi par une **amélioration et une clarification des postures d'accueil**. Notamment pour savoir dire non, poser la limite, réorienter vers le bon service de la médiathèque, de la ville ou de l'Etat (pôle emploi, impôts...).

En préalable à la mise en place d'une formation technique à l'accompagnement informatique (détaillée ci-dessous), une « Formation – action » est donc mise en œuvre. Le but est d'accompagner un groupe de 5 à 7 professionnels de la médiathèque afin de produire des éléments concrets et appliqués de gestion des différentes situations d'accueil.

Ce travail, piloté par une formatrice externe à l'accueil des publics, a permis de lister des éléments de solution pour mieux gérer les situations : prioriser les tâches, mieux faire le relais entre collègues au rez-de-chaussée. Il a également permis de sortir des éléments de discours d'accueil et de « bonnes pratiques » face à des situations réelles.

Cette formation-action a abouti à des comptes rendus qui ont servi de base pour la suite du projet.

Formation de l'équipe de La Grand-Plage à l'accompagnement numérique

Ce projet de formations sur mesure vise à accompagner les professionnels et à leur permettre de répondre à la plupart des demandes informatiques des publics. Il est fondé sur le diagnostic des besoins de tous les agents (détaillé plus haut).

Une première session de formations internes a lieu courant juillet-août et permet de former la quasi-totalité de l'équipe. Elle se veut adaptée aux professionnels de la Médiathèque et à leurs niveaux de connaissances. Elle propose des contenus techniques et des conseils concernant les postures d'accueil. Elle permet de renforcer la maîtrise des outils et équipements informatiques proposés à La Grand-Plage (par la pratique des procédures techniques les plus fréquentes) et de consolider les connaissances du cadre d'accès à ces ressources. Elle vise également à définir les limites de l'accompagnement, pour ainsi faciliter la posture d'accueil, la prise en compte des demandes, et la redirection vers d'autres espaces ou structures si nécessaire (visionnage de vidéos, quiz et réflexion autour de cas pratiques).

Pour un groupe de 7 personnes identifiées comme « débutantes », un plan de formation de 5 jours sur les bases de l'informatique est organisé en préalable. La formation, en interne, a lieu sur deux séances pour ce groupe afin d'adapter le rythme aux profils de chacun.

Des tutoriels facilement accessibles sont mis à disposition des professionnels et reprennent les éléments techniques et pratiques vus en formation. Ils permettent de répondre aux situations les plus communes de l'accueil informatique.

Ces formations ont mis en évidence le besoin et l'envie de l'équipe de pratiquer régulièrement l'interface publique et les équipements informatiques proposés à la Médiathèque. Une deuxième session de formation interne est donc prévue en 2019.

Journée d'étude sur la médiation numérique

Point d'orgue de cette année 2018, une journée d'études réservée au personnel de la Médiathèque est organisée en novembre[22]. L'objectif est de réunir l'ensemble des bibliothécaires pour faire en sorte qu'une réponse collective, une culture commune, émerge face à l'enjeu de la médiation numérique. Cela passe d'abord par le fait d'entendre le même discours : la matinée a été consacrée à différents exposés, par des intervenants extérieurs, pour faire un point sur la médiation numérique en bibliothèque de manière générale, pour illustrer, par un retour d'expérience de collègues de

[22] Découvrez en annexe 1 de ce rapport le programme de la journée d'étude.

Plaine Commune, ce qui peut être mis en place en termes d'accompagnement au numérique dans une médiathèque intervenant sur un territoire dont les caractéristiques socio-démographiques sont proches de celles de Roubaix, et enfin pour disposer d'un état des lieux de la médiation numérique à Roubaix, par le service politique de la ville. L'après-midi, quatre ateliers pratiques ont été proposés à l'ensemble des collègues, avec pour objectif d' « ouvrir le capot du numérique », c'est-à-dire de faire comprendre de manière concrète les mécanismes à l'œuvre autour de quatre thématiques : le WIFI, le bug, la découverte de l'intérieur d'un ordinateur, le site internet et l'hébergement de données.

b. Ateliers informatiques : vers l'autonomie des publics

Du côté des publics, pour s'adapter à leurs besoins et aux évolutions des usages numériques, les ateliers proposés à La Grand-Plage s'adaptent en permanence.

L'offre d'ateliers (cycles trimestriels) pour les débutants et grands débutants, les mardis matins de chaque semaine, se poursuit. Quant aux ateliers du samedi matin, qui donnent accès aux technologies les plus avancées dans la perspective constante de l'autonomie et de la protection des données personnelles, les thèmes en sont renouvelés en 2018. Au programme : retoucher et partager ses images / choisir son navigateur / sécuriser ses données, … Enfin, deux journées thématiques sont organisées au cours de l'année, l'une autour du Raspberry Pi pour fabriquer et programmer soi-même, l'autre sous la forme d'un Repair Café pour évoluer vers la direction du Zéro-Déchet, qui propose des conseils pour acheter un ordinateur adapté à ses besoins et de l'aide pour réparer son ordinateur.

Une nouveauté en 2018 : la mise en place de créneau d'aide personnalisée chaque mercredi matin, pour répondre à des besoins plus spécifiques. Ce créneau s'adresse à tous. Tous les sujets peuvent être abordés : bureautique, système, logiciels, configurations … tous sauf les nettoyages de virus et les pannes matérielles. Ceux qui ont suivi les ateliers cités ci-dessus peuvent également s'y rendre pour approfondir une notion ou un point technique.

c. De nouveaux outils numériques à la Médiathèque

Enfin, en 2018, la Médiathèque s'équipe un peu plus pour offrir des activités de qualité autour du numérique pour les plus jeunes, avec tout d'abord un plotter de découpe (autrement appelé découpeuse vinyle) : il s'agit d'une petite machine de la taille d'une imprimante de salon capable de

découper en quelques secondes du carton, du papier, du vinyle… Cela pour transformer n'importe quel dessin informatique en objet de qualité professionnelle : autocollant, masque, boite en papier, découpage artistique.



Atelier « pochoir » avec la découpeuse vinyle – début 2019

Une switch ensuite, pour continuer les tournois de jeux vidéo sur la nouvelle console Nintendo. Sur le thème des jeux vidéo, deux journées spéciales autour du jeu vidéo en tant que média culturel ont également été organisées en 2018[23] :

- « Game over » en avril, une journée festive autour du rétrogaming. Avec au programme la possibilité de jouer à 5 versions de Mario à travers le temps, une conférence sur l'histoire et la naissance du jeu vidéo en tant que dixième art et une série d'ateliers pour les plus petits.
- En novembre un après-midi autour de l'échec dans le jeu vidéo à l'occasion du « mois de la lose ». Avec 5 jeux très difficiles sélectionnés par l'équipe, pour expérimenter l'échec. Et toujours, une conférence sur la gestion de l'échec dans le jeu vidéo et des ateliers pour les enfants.

[23] Pour en savoir plus sur ces journées, se référer aux parties II. 2. b. et II. 2. c. de ce rapport, ainsi qu'à l'annexe 3.

5. Collecter, conserver et faire connaître le patrimoine roubaisien

a. De nouveaux rendez-vous pour vivre le patrimoine

Cette année, le pôle Patrimoine et les Archives de Roubaix se sont attachés à proposer au public plusieurs occasions de vivre le patrimoine au plus près.

En janvier, à l'occasion de la Nuit de la Lecture, des visites-mystère ont offert aux curieux une déambulation dans les magasins de conservation de la médiathèque, qui en temps normal ne sont pas accessibles au public. Ces visites ont été ponctuées par la lecture d'extraits de documents patrimoniaux, et se sont achevées sur la présentation du fameux livre d'heures d'Isabeau de Roubaix, manuscrit du XVe siècle richement enluminé.

En avril et en octobre, les « Trésors de la Grand-Plage », organisés en partenariat avec la Société d'Emulation de Roubaix, ont permis aux participants de faire d'une pierre deux coups : approcher au plus près des documents originaux connus et moins connus, et échanger sur leur passion de l'histoire roubaisienne avec des bibliothécaires, des archivistes, des universitaires.



M. Maury, membre de la SER, présente un manuscrit au public, avril 2018. Photographie de M. Didier Bonnel.



Reconstitution par les enfants d'une courée du début du XXe siècle, atelier pour les familles, 2018.

Lors des vacances scolaires de printemps et d'automne, les Archives municipales ont proposé aux familles le parcours ludique « Jules et Clémentine ». Les participants ont été invités à suivre la vie de ces deux enfants qui ont réellement vécu à Roubaix au début du XXe siècle : de leur naissance (examen de l'acte d'état civil et constitution d'une carte d'identité), en passant par leur passage à l'école (exercice d'écriture à la plume), leur vie dans la courée (réalisation d'une maison en papier), leurs loisirs (jeu « qui est-ce ? » à partir de photographies anciennes), le suivi de leur santé (puzzle sur l'ancien hôpital de Roubaix), jusqu'à leur entrée à l'usine (essai de tissage). Ce parcours, proposé deux fois en 2018, a été suivi par 62 participants.



Actualités du 12 mai 1933, Archives Gaumont Pathé. Film présenté lors de l'événement « L'année où Roubaix devient foot ».

A l'occasion de l'année des sports du monde, le service Archives, qui n'a peur de rien, a entraîné le pôle Patrimoine dans une nouvelle aventure. L'idée était de proposer aux fans de foot et aux mordus de patrimoine (on peut être les deux) de revivre le grand match de 1933, quand l'*Excelsior Athletic Club de Roubaix* battait en finale de coupe de France le *Racing Club de Roubaix*!

Cette proposition, présentée « comme à la télé » avec animateur et expert, images d'archives et extraits de films, a également donné lieu à une petite campagne de récolte de souvenirs auprès de roubaisiens passionnés de football. Ces témoignages audio ont été partagés lors de cette soirée du 18 mai.

Ces différentes propositions ont constitué pour les participants autant d'occasions de s'immerger dans l'histoire roubaisienne, toujours par le biais des documents anciens, approchés au plus près. Et pour les organisateurs, autant de belles expériences. Mais les propositions plus classiques (conférences, expositions, Fonds de poche, etc.) n'ont pas manqué non plus.

b. Une exposition des Archives labellisée « Mission du centenaire »



Affiche de l'exposition « La guerre sur tous les fronts. Roubaix 1914-1918 », du 11 novembre au 8 décembre 2018, hôtel de ville de Roubaix.

Pour le centenaire de l'armistice de la Première Guerre mondiale, les Archives municipales ont présenté, dans le grand hall de la mairie de Roubaix, l'exposition « La guerre sur tous les fronts. Roubaix 1914-1918 ». Cette exposition a été vue par plus de 230 personnes.

Cette exposition, qui a reçu le label « Mission du Centenaire », a également permis de recevoir le don d'archives familiales d'un soldat roubaisien de la Première Guerre mondiale. Ces documents permettent d'enrichir les fonds et collections mis à disposition du public.

Pendant quatre ans, la ville de Roubaix est occupée par les Allemands : un quotidien ponctué par les difficultés d'alimentation, d'information, par l'inquiétude pour les proches évacués ou mobilisés, par des actions de résistance aussi. Prenant comme fil conducteur le journal intime d'une jeune fille de 14 ans en 1914, l'exposition retraçait cette vie roubaisienne bouleversée en présentant une centaine d'archives originales : affiches et documents des Archives et de la médiathèque, prêts et dons de particuliers.

c. Des collections et des fonds qui s'enrichissent

Le pôle Patrimoine continue à enrichir les collections conservées par la médiathèque. Cet enrichissement se fait grâce à des dons, notamment des dons de particuliers, et parfois par des achats.



Dessin de Andrée Lois, élève de IIe normale B, le 7 mars 1941.



Avers d'une médaille portant au revers l'inscription « *Le carillon de Roubaix en l'église St Martin offert par souscription publique a été inauguré le 15 août 1929* ».

Et du côté des Archives municipales ? Le fonds des Archives de la ville de Roubaix s'enrichit sans cesse des documents provenant des services municipaux : permis de construire de l'urbanisme, délibérations du Conseil municipal, actes d'état civil, photographies et publications du service Communication,...

Malgré les efforts de communication des professionnels, il demeure peu simple pour le grand public de différencier Archives et pôle Patrimoine, collecteurs des documents produits par l'administration municipale d'un côté, et conservateurs des pièces issues de la sphère privée de l'autre côté.

Quoi qu'il en soit, archivistes comme bibliothécaires se rendent toujours disponibles pour recevoir les particuliers détenteurs de documents anciens relatifs à l'histoire de Roubaix. Ils peuvent ainsi examiner, informer, orienter les détenteurs vers la bonne structure de conservation, et le cas échéant recevoir les dons, envisager les dépôts, surtout si ces derniers peuvent donner

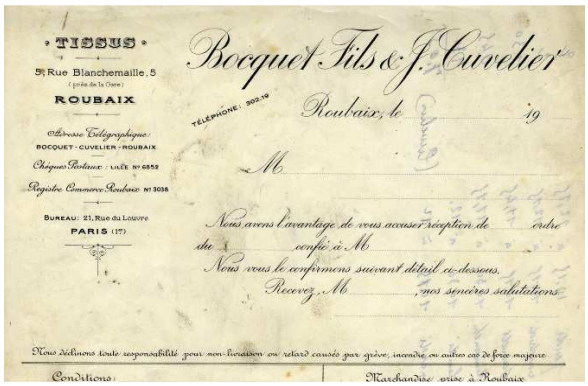
lieu à une numérisation et une mise à disposition sur la bibliothèque numérique de Roubaix.

d. Toujours plus de documents mis à disposition sur la Bibliothèque numérique de Roubaix

Avec la bibliothèque numérique de Roubaix, on ne s'ennuie jamais. Ni les internautes (car elle demeure un bel outil au service de l'histoire de Roubaix), ni les professionnels qui agissent en coulisses. Bref, un vrai feuilleton qui, en 2018, a encore connu des hauts et des bas.

Souvenez-vous : la nouvelle version, forte de ses nouvelles fonctionnalités, a été mise en ligne fin 2017. Le début de l'année 2018 aurait dû être marqué par une campagne de communication, mais des réglages techniques plus longs que prévus, ainsi que le départ en congé maternité de l'une des responsables du projet, ont amené à remettre cette publicité.

Et pourtant, les internautes ont répondu présents ! Ils se sont emparés des modalités de participation qu'offre le nouveau site : ils ont publié des commentaires, corrigé la transcription de la presse ancienne, déchiffré des inscriptions manuscrites, déposé des documents passionnants. Ils ont aussi fait remonter leurs difficultés, notamment de prise en main de la recherche dans la presse ancienne, de lisibilité des versions téléchargeables des pages de journaux, à cause d'une définition insuffisante. Ces retours précieux nous donnent déjà des idées d'améliorations et de développements futurs.


• TISSUS •
5, Rue Blanchemaille, 5
ROUBAIX
BOCQUET - CUVELIER - ROUBAIX
BUREAU : 21, Rue du Louvre
PARIS (1er)
Bocquet Fils & J. Cuvelier
Roubaix, le 19
M
Nous avons l'avantage de vous accuser réception de ordre du confié à M
Nous vous le confirmons suivant détail ci-dessous.
Recevez, M nos sincères salutations.
Nous déclinons toute responsabilité pour non-livraison ou retard causés par grève, incendie ou autres cas de force majeure.
Conditions :
Marchandise prise à Roubaix

Accusé de réception issu de l'entreprise de tissus Bocquet fils et J. Cuvelier. Let_0032, collections Médiathèque de Roubaix. Consultable en ligne sur la Bn-R.

Début 2018, M. Jacques Bocquet a pris la peine, dans les commentaires attachés à ce document, de raconter le devenir de cette entreprise roubaisienne. Ces informations précieuses complètent très utilement la notice.
Document et commentaire peuvent être retrouvés à cette adresse :
https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR52107



Page d'accueil du dossier thématique consacré à la correspondance privée de Jean Lebas.

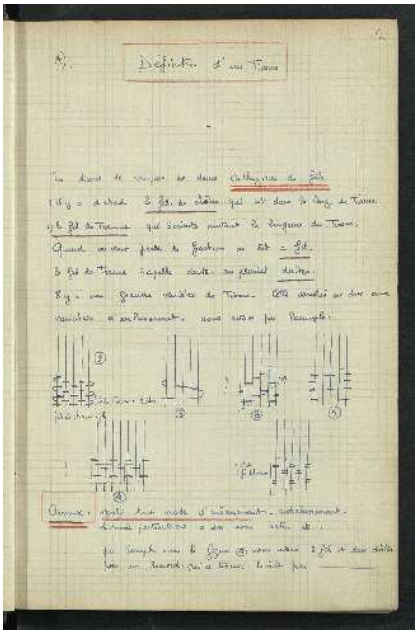
Les collègues du pôle Patrimoine et des Archives se sont pour leur part largement investis dans les plates-formes propres à la nouvelle Bn-R. Ils se sont formés à l'utilisation des gabarits d'éditorialisation, aux interfaces de modération des fonctions collaboratives, aux procédures de mise en ligne. C'est ainsi qu'en 2018, les internautes ont bénéficié de retours sur leurs demandes et leurs participations, de la publication d'actualités mensuelles, de la mise en ligne de nombreux dossiers thématiques.

Ces premiers succès ont rendu d'autant plus frustrante l'apparition de nouveaux problèmes techniques, qui sont peu sensibles pour les internautes, mais qui gênent considérablement les projets de mise en ligne et de création de communautés d'internautes. Il va falloir remonter les échafaudages.

Malgré ces difficultés, la bibliothèque numérique de Roubaix a intégré en 2018 de nouveaux corpus. Plusieurs sont dus à la générosité de collectionneurs ou de passionnés : ainsi le riche ensemble des photographies et cartes postales de Roubaix de M. Daniel Labbé, ou les classeurs de M. Jean-Pierre Carré, dédiés l'un au foot, l'autre aux petits chanteurs de St Joseph. D'autres sont issus des collections de la médiathèque, ou des fonds des Archives. Leur numérisation et leur mise en ligne ont été à chaque fois préparées par un long travail des équipes en amont : tri, description, signalement, etc. On peut citer la correspondance privée de Jean-Baptiste Lebas pendant la Seconde Guerre mondiale, une collection de buvards publicitaires, ou encore un important ensemble de manuscrits de la médiathèque. Ces pièces inattendues sont très différentes du vélin médiéval auquel on songe spontanément, mais offrent de nouveaux aperçus sur l'histoire roubaisienne.



M. Labbé devant la friche de l'usine Vanoutryve au 75 boulevard d'Armentières, 2001. A consulter en ligne : https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR114192



Cours recueilli par l'élève Gaspar Desurmont à l'Institut Technique roubaisien, ici p. 6. A consulter en ligne : https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR122986



Buvard publicitaire pour le catalogue de La Redoute. A consulter en ligne : https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR113934



Dossier rassemblé par M. J.-P. Carré, consacré au parcours dans le monde du football de Jean Glineur, son grand-père maternel (1888-1963). Ici p. 13. A consulter en ligne : https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR121943

Pour 2019, le service Archives et le pôle Patrimoine veulent plus que jamais collaborer pour mettre le patrimoine roubaisien à la portée de tous. Réparer, alimenter, animer la Bn-R de manière concertée, grâce notamment à un comité éditorial dédié ; toujours mieux coordonner et partager les actions culturelles.

Conclusion. Et pour demain, à la Grand-Plage...

a. La rencontre des habitants pour recueillir les besoins en termes d'accès à la formation, à l'information, aux loisirs et à la culture

Dans l'optique de consolider et développer sa mission visant à aller à la rencontre des publics éloignés de la médiathèque, le service développement des publics travaillera sur plusieurs axes :

- Affirmer le travail en partenariat pour favoriser la mise en réseau sur Roubaix des différents acteurs associatifs et institutionnels partageant des objectifs communs,
- Favoriser la démarche participative des habitants dans la co-construction de projets, dans l'optique de s'adapter au mieux à leurs besoins,
- Offrir plus de visibilité à la médiathèque et ses services en transformant l'image parfois stéréotypée que les non-publics en ont.

b. L'amélioration de l'accueil des publics éloignés du numérique

En 2019, le travail sur la problématique de l'accueil et de l'accompagnement des publics en difficultés avec l'informatique se poursuivra, selon les axes suivants :

- formation du personnel, avec une nouvelle vague de sessions, dont l'objectif est de consolider les compétences acquises en 2018,
- définition de limites claires : à l'issue de l'année 2018, il est apparu que pour nombre de collègues, il était difficile de savoir où s'arrêter dans l'accompagnement des usagers (par exemple : dois-je aider un usager à saisir un dossier administratif ? dois-je lui créer une boîte mail s'il me le demande, etc.). L'objectif est de donner un cadre permettant que chacun se sente plus à l'aise, et notamment trouve une légitimité pour dire non à l'usager quand la requête est excessive,
- harmonisation des procédures d'accueil : faire en sorte que les modalités d'accueil (et notamment d'accueil informatique) soit à la fois à la disposition de tous et respectée par tous,
- réflexion spécifique aux publics non autonomes avec l'informatique, c'est-à-dire ne maîtrisant pas les fonctions de base d'un ordinateur. La Médiathèque accueillera une stagiaire afin de mieux connaître ces publics et définir un plan d'action,

- relance de "cafés numériques", c'est-à-dire d'un dispositif de formation / information léger (déjà expérimenté en 2014), ayant vocation à améliorer la culture numérique du personnel de la Médiathèque.

c. La mise en place du prêt de livres numériques

Repoussé pour des raisons techniques, le service de prêt de livres numériques devrait voir le jour à l'été 2019. En lien avec l'évolution des pratiques de lecture, ce service complètera notre offre de ressources en ligne accessible à distance et 24h/24 via notre site. Dans un premier temps, il s'agira d'une offre de littérature pour adultes et adolescents, avec un accent porté sur les nouveautés et les littératures de genres (fantasy, sf, romans sentimentaux, policiers…).

d. Le point sur le projet Grand-Plage 2025

Reprendre par le menu les épisodes passés serait fastidieux et déprimant. Concentrons-nous donc sur les rares nouvelles qui permettent d'espérer que le projet verra le jour, un jour…

Nous faisions état dans un précédent rapport d'activité[24] de la note que nous avions produite à la demande du Directeur général des services pour présenter les mutualisations envisageables entre la Médiathèque et les Archives, justifiant le déménagement de ces dernières dans un nouveau bâtiment à construire à l'arrière de la Médiathèque, sur le parking de la poste[25].

La DRAC, sollicitée, recommandait de penser un projet global dans lequel l'enrichissement, la conservation, la diffusion, l'exploitation et la valorisation du patrimoine documentaire local -écrit, graphique, iconographique- permettraient de sublimer les missions respectives des deux services et encourageraient l'État à financer un programme audacieux[26], généreusement.

Hélas, la note finalisée en août 2017 peinait à se faire connaître et restait désespérément confidentielle. En l'espèce, la ville préférait, avant de prendre une décision, explorer le champ de tous les possibles et continuer d'étudier des hypothèses de relocalisation des Archives en dehors du centre.

---

[24] Rendez-vous à la page 50 du rapport d'activité 2016.
[25] La parcelle est réservée au Plan Local d'Urbanisme.
[26] On pense par exemple au Centre de la mémoire couplé au Learning center « ville durable » de la Halle aux sucres à Dunkerque.

Ces études faites et écartées, nous pouvions ressortir notre projet La Grand-Plage 2025. C'est ainsi qu'en avril, puis en mai, nous le présentions respectivement à nos élus de référence et au directeur de la culture, puis en séminaire PPI[27] aux différents adjoints, dont le premier adjoint en charge des finances, aux directeurs généraux et aux techniciens concernés. Il s'agissait alors pour nos élus de prioriser les grands projets « bâtimentaires » de la direction de la culture pour le prochain mandat.

Depuis, le projet s'est de nouveau égaré dans une étude plus vaste visant à rationaliser les espaces de travail des personnels municipaux. Si la localisation, retenue pour cette nouvelle étude qui se déroulera en 2019 reste le site de la poste, les Archives et la Médiathèque devraient dans cette hypothèse cohabiter avec d'autres services municipaux.

Quoiqu'il en soit, même si le suspense est complet, le projet de relocalisation et de mutualisation de nos services demeure ! A suivre…

e. La mobilisation des amoureux du patrimoine roubaisien pour accueillir et partager leurs connaissances

La bibliothèque numérique refondue[28] a été mise en ligne fin 2017. Au-delà des soucis techniques qui occupent encore et toujours les équipes dans l'arrière-boutique du site, et ont entraîné en 2018 le report de toute publicité, l'année 2019 sera dédiée à la réalisation d'un plan de communication auprès des partenaires, des collègues, des relais, et bien entendu auprès des roubaisiens et du grand public.

Et dans la roue des courageux internautes qui, hors de toute réclame, se sont emparés en autonomie des outils de participation que leur offre la nouvelle Bn-R, les équipes auront à cœur d'accompagner encore mieux cette construction partagée du patrimoine. Elles tenteront ainsi de créer et faire vivre des communautés de contributeurs (commentateurs, correcteurs, paléographes, photographes… !). Ce travail de mise en réseau et d'animation permettra à terme de démultiplier l'offre de documents et d'informations proposée par la Bn-R.

[27] Plan Pluriannuel d'Investissement

[28] www.bn-r.fr Pour en savoir plus sur le projet de refonte de la bn-r, rendez-vous à la page 14 du rapport d'activité 2017

ANNEXES



Le patio animé, lors de la journée Steampunk. Avril 2018

Annexe 1. Programme de la journée d'étude « médiation numérique »

Annexe 2. Plan d'action de la formation de l'équipe à l'accompagnement numérique

Annexe 3. Programmes et flyers des journées festives 2018

Annexe 4. Extrait du référentiel d'indicateurs « Analyse des collections et de leurs usages »

Annexe 1. Programme de la journée d'étude « médiation numérique »

Programme de la journée de formation
La médiation numérique en bibliothèque

La Grand-Plage, salle La Criée
Le 8 novembre 2018, de 9h à 16h30



9h - 12h30 : Présentations

Introduction : Frédéric Minard (6e adjoint au maire de Roubaix, en charge de la culture, du patrimoine architectural et de l'enseignement supérieur) et Alexandre Garcin (13e adjoint au maire de Roubaix, en charge du développement durable, de la modernisation du service public, du plan numérique et de la ville intelligente)

La médiation numérique en bibliothèque en 2018 (Thomas Fourmeux, Médiathèque Georges Wolinski de Noisy-le-Grand)

La médiation numérique, retour d'expérience des Médiathèques de Plaine Commune (Tristan Clémençon et Marine Muller)

Pause ☺

Les publics roubaisiens et leurs besoins en termes de médiation numérique (David Vanhoutte, Ville de Roubaix / Service Politique de la Ville)

La médiation numérique à la Médiathèque de Roubaix, de quoi parle-t-on ? (François Pichenot, Médiathèque de Roubaix)

12h30 – 13h30 : Pause déjeuner collective (sandwich offert)

13h30 – 16h30 : Ateliers

Il s'agit de 4 ateliers de 30 minutes, proposés pour des groupes de 10/12 personnes. Le détail des groupes est indiqué au verso, ainsi que l'ordre de passage des groupes dans chaque atelier.

Atelier 1 : Ouvrir un ordinateur - le hardware (animateur : Karim - lieu : La Criée)

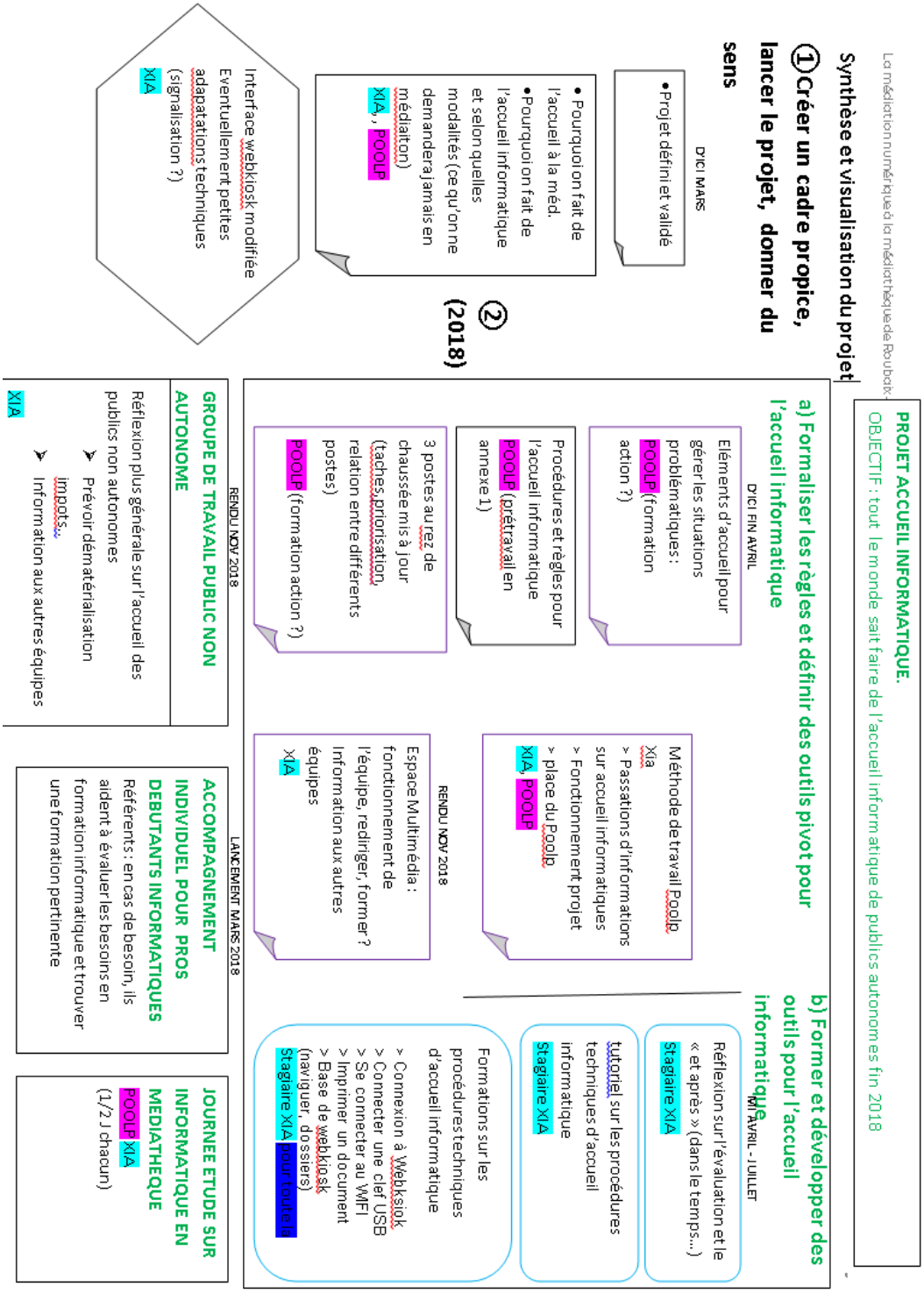
Atelier 2 : Site web et hébergement (animateur : André - lieu : salle multimédia)

Atelier 3 : Les ondes : wi-fi et RFID (animateur : Juliane - lieu : orientation)

Atelier 4 : Qu'est-ce qu'un bug ? (animateur : François - lieu : salle Vandermeersch)

Annexe 2. Plan d'action de la formation de l'équipe à l'accompagnement numérique

Plan d'action – page 1



Plan d'action – suite et fin

③ (2019)

CAFE NUMERIQUE

Sujets qui intéressent les gens, format court (1h), échange de pratiques (pas de préparation), réfléchir au « quand »
Condition = porté par une équipe
XIA / Poolp (?)

AUTRES FORMATIONS EN FONCTION DU BILAN (A DEFINIR EN 2018)

XIA

PROPOSITION / PRESENTATION/ MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTION POUR L'ACCUEIL INFORMATIQUE DU PUBLIC NON AUTONOME

XIA

FONCTIONNEMENT PERENNE

XIA / Poolp autres ?

> Travail sur l'échange en général

> Passations et collecte d'information en lien avec l'accueil informatique

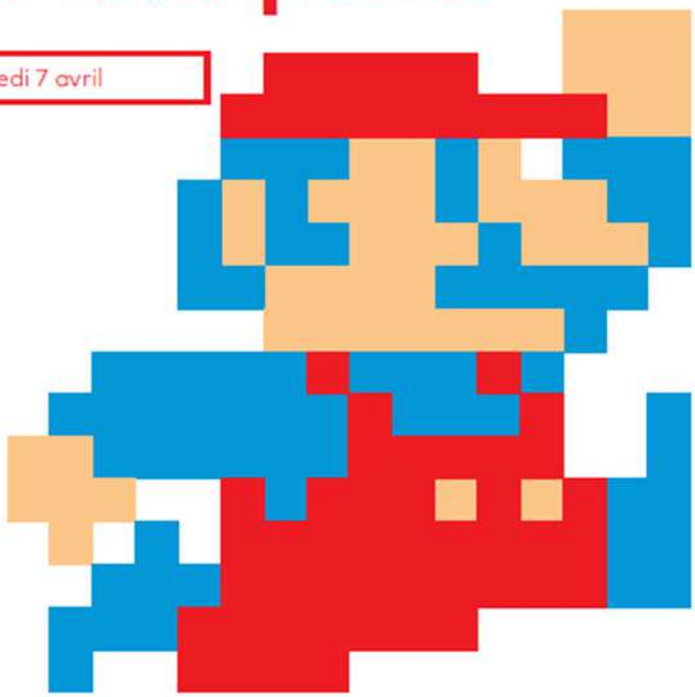
> Remontée des besoins et difficultés

Annexe 3. Programmes et flyers des journées festives 2018

Back to the pixel

Les + de cette saison

Samedi 7 avril



Journée ludique pour explorer l'évolution du jeu vidéo

Nostalgiques du Mario des années 80, fans de rétrogaming, curieux de découvrir ce qui se cache derrière une console ou simple joueur, cette journée est pour vous!

Venez échanger avec des professionnels du jeu vidéo lors d'une conférence ou tout simplement jouer à Mario de la NES à la WiiU.

4

Un moment festif à partager pour les geeks et les moins geeks.

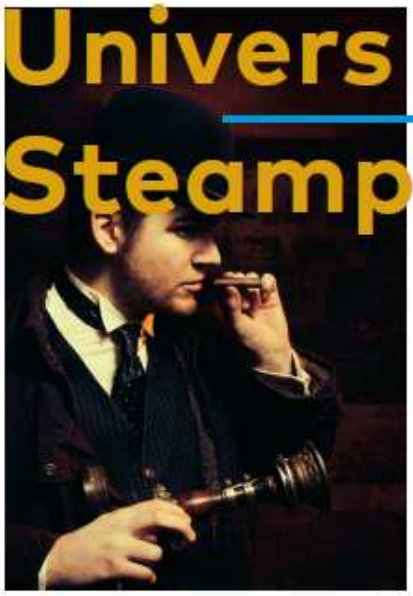
Programme complet à retrouver sur www.mediathequederoubaix.fr

À partir de 9 ans

> 14h - 19h / Rdc

Univers Steampunk

Les + de cette saison



Samedi 21 avril

• Steampunk, vous avez dit steampunk ?

Conférence animée par Arthur Morgan, cofondateur de la communauté French Steampunk et coauteur du *Guide steampunk*

Si on vous dit « steampunk», vous pensez à quoi? Un groupe de rock à la mode? Un nouveau régime miracle? Pas du tout! Et Jules Verne ou des films comme Wild Wild West ou Hugo Cabret, vous connaissez? Et bien, le steampunk, c'est ça : un univers de machines, d'automates et de rouages. Venez découvrir avec Arthur Morgan un monde surprenant et décoiffant.

> 15h/Rdc-salle La criée

• Steampunk : jeux et animations

Embarquez dans l'univers du steampunk et découvrez un monde magique fait de vapeur et de rouages à travers jeux de plateau et animations étonnantes.

En partenariat avec Le dernier bar avant la fin du monde

> 16h30/Rdc-salle La criée

• En mode steampunk : soirée festive

La Médiathèque et le Coffee Book vous invitent à participer à un Aperisteam, une soirée festive autour du steampunk avec musique rétrofuturiste.

> 18h/Rdc

Plus d'informations sur www.mediathequederoubaix.fr

LA GRAND PLAGE
Médiathèque de Roubaix

Le mois de la lose

En novembre, la médiathèque de Roubaix vous propose de célébrer les maladroits, ceux qui n'y arrivent pas. Les choses cassées, tachées. Et se questionner sur l'échec dans tous ses états.

Game Over - l'échec dans le jeu vidéo
10 novembre de 14h à 18h - Entrée libre

Gouverner par l'estime sociale ?
Conférence de Christian Lazzeri
16 novembre à 18h - Entrée libre

Repair Café informatique - Amenez vos ordinateurs cassés et recevez un diagnostic
17 novembre de 10h à 18h - Entrée libre

"Mauvais élèves" - Ciné débat autour du film documentaire de Nicolas Ubelmann et Sophie Mitrani
23 novembre à 19h - Entrée libre

J'y arriverai jamais ! Un rendez-vous "Question de parents" autour de l'apprentissage par l'échec
16 novembre de 9h à 11h - Entrée libre

Dessiner avec les taches - Atelier de peinture pour les enfants de 7 à 9 ans
17 novembre de 14h30 à 16h - Sur inscription

Héraclès et Ulysse : lorsque les héros trébuchent - un "Petits Mythos" autour des héros qui connaissent l'échec (à partir de 10 ans)
24 novembre et 5 décembre à 15h - Entrée libre

Se planter... et alors ? Un atelier philo pour les enfants de 9 à 13 ans
28 novembre de 14h30 à 16h - Sur inscription

Médiathèque de Roubaix - 2, rue Pierre Motte - Métro ligne 2, arrêt Grand' Place
03.20.66.45.00 - mediatheque@ville-roubaix.fr - www.mediathequederoubaix.fr

Annexe 4. Extraits du référentiel d'indicateurs « Analyse des collections et de leurs usages »

Extrait 1.

III. Indicateurs choisis pour l'analyse des collections de la Grand-Plage et de leurs usages

L'analyse des collections et de l'usage qui en est fait implique de se pencher sur trois points distincts : d'abord, bien connaître et bien maîtriser **la volumétrie des collections** (à un instant T), pouvoir ensuite suivre et comprendre **l'évolution des collections** sur une période donnée, et enfin, étudier **l'usage des collections** sur une période donnée, au regard de la volumétrie, de l'évolution de celles-ci et des objectifs qui avaient été fixés l'année précédente.

Comment sont utilisées les collections de la Grand-Plage ? Par qui ? Pour répondre à quels besoins, quelles volontés ?

Cette troisième partie du référentiel d'indicateurs s'attache à répertorier toutes les informations utiles dans le cadre d'une telle analyse. A partir de quelles données travailler ?

1. Un document à la Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ?
2. Quelles données et indicateurs pour connaître et comprendre les collections et leurs usages?
A. La volumétrie des collections
a. Documents à disposition du public
b. Documents dans le circuit interne
B. L'évolution des collections
a. Acquisitions
b. Eliminations
C. L'usage des collections
3. Quelles données pour comprendre les profils des emprunteurs ?
4. Quels outils pour analyser les collections ?
A. Les tableaux de synthèse
B. Les fiches d'analyse

***

Extrait 2.

3. Quelles données pour comprendre les profils des emprunteurs ?

Et les emprunteurs, qui sont-ils ?

1 prêt étant la rencontre entre un inscrit et un document, chaque fois qu'un prêt est enregistré, il est possible d'avoir des éléments sur le profil de l'inscrit ***(selon les attributs définis dans le Référentiel d'indicateurs, p. I)****.*
Notamment, ce qui nous intéresse :
- quel âge a-t-il ?
[ages_lib3]
- est-il roubaisien ou non roubaisien ?
[geo_gentile]
- est-il fidèle à l'établissement ?
[inscription_fidelite]

Nombre d'emprunteurs distincts (année N-2)
Ne sont comptabilisés ici que les inscrits distincts qui ont emprunté au cours de l'année N-2.
Si un même inscrit est venu emprunter 10 fois dans l'année, il n'est compté qu'une seule fois.

Nombre d'emprunteurs distincts (année N-1)
Ne sont comptabilisés ici que les inscrits distincts qui ont emprunté au cours de l'année précédant l'année concernée.

Extrait 3.

2. Quelles données pour analyser les collections ?

A partir des variables détaillées ci-dessus, sur lesquelles s'appuie-t-on pour l'analyse des collections ? Ci-dessous, **en gras**, la liste des données et indicateurs retenus.

I. LA VOLUMETRIE DES COLLECTIONS

Ci-dessous, **en gras**, la liste des données retenues pour connaître la volumétrie des collections de la Grand-Plage.

Nombre d'exemplaires
Est comptabilisé tout numéro d'exemplaire rattaché à un numéro de notice dans la base Koha, peu importe son statut.

a. Documents à disposition du public

Nombre d' exemplaires empruntables
Est comptabilisé en tant qu'exemplaire « empruntable » tout exemplaire qui est en statut « empruntable», et dont le statut facultatif n'est ni « perdu », ni « non restitué », ni « prétendu rendu », ni « abîmé ».

Nombre d'exemplaires consultables sur place uniquement
Est comptabilisé en tant qu'exemplaire « consultable sur place uniquement » tout exemplaire qui est « réservé à la consultation sur place », et dont le statut facultatif n'est ni « perdu », ni « non restitué », ni « prétendu rendu », ni « abîmé ».

Nombre d'exemplaires en libre accès
Est comptabilisé en tant qu'exemplaire « en libre accès » tout exemplaire qui est soit « réservé à la consultation sur place », soit « empruntable », et dont le statut facultatif n'est ni « perdu », ni « non restitué », ni « prétendu rendu », ni « abîmé ». Enfin, un tel exemplaire n'est localisé ni dans le magasin collectivités, ni dans les magasins du 2e étage (magasin jeunesse, magasin disco), ni dans les magasins du 3e étage (magasin disco, bib prof, mag8, mag4, magFol, magBD).

Nombre d'exemplaire en accès indirect
Est comptabilisé en tant qu'exemplaire « en accès indirect » tout exemplaire qui est soit « réservé à la consultation sur place », soit « empruntable », et dont le statut facultatif n'est ni « abîmé », ni « perdu », et qui est localisé dans le magasin collectivités, dans les magasins du 2e étage (jeunesse, disco) ou dans les magasins du 3e étage (disco, bib prof, mag8, mag4, magFol, magBD).

b. Documents dans le circuit interne

Nombre d'exemplaires en commande
Est comptabilisé en tant qu'exemplaire «en commande» tout document qui est en statut « en commande» et dont le statut facultatif n'est ni « perdu », ni « non restitué », ni « prétendu rendu », ni « abîmé ».

Nombre d'exemplaires en traitement
Est comptabilisé en tant qu'exemplaire « en traitement » tout document qui est en statut « en traitement », et dont le statut facultatif n'est ni « perdu », ni « non restitué », ni « prétendu rendu », ni « abîmé ».



© Ville de Roubaix

A l'année prochaine !



image : sebastienmorel.com

Médiathèque de Roubaix -
Archives municipales

2 rue Pierre Motte
59100 Roubaix

Métro Ligne 2 / arrêt Grand'Place

03 20 66 45 00
mediatheque@ville-roubaix.fr

www.mediathequederoubaix.fr

ISSN 1779 - 1715