

Diplôme national de master

Domaine - sciences humaines et sociales

Mention - histoire civilisation patrimoine

Parcours - cultures de l'écrit et de l'image

Entre usages, appropriations, et interprétations : la réception de *La Hulotte* et ses médiatisations.

Lucile Demesy

Sous la direction de Dominique Varry
Professeur des Universités – Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB – Université de Lyon), co-directeur du master Cultures de l'écrit et de l'image (CEI)

Co-dirigé par Stéphane Frioux
Maître de conférences d'histoire contemporaine – Université Lumière Lyon 2

Remerciements

Mes remerciements vont d'abord aux professeurs qui m'ont encadrée pour ce travail : tout particulièrement à Mme Evelyne Cohen et M. Stéphane Frioux, envers lesquels je suis reconnaissante pour leurs conseils avisés et pour leur écoute durant ces deux années de recherche.

Je remercie ensuite ceux qui m'ont permis d'accéder à mes sources et de les consulter dans les meilleures conditions possibles : M. Mimmo Pucciarelli, documentaliste au C.E.D.R.A.T.S. (Centre d'Étude, de Documentation et de Recherche sur les Alternatives Sociales) et M. Pascal Toublanc, responsable documentaire à la délégation INA Centre-Est, qui m'ont accueillie à de nombreuses reprises et permis de visionner des documents indispensables à mes recherches ; le personnel de la médiathèque de l'Environnement, des bibliothèques universitaires Diderot (ENS) et Education (Lyon 1), des Archives départementales du Rhône et des Archives départementales des Ardennes pour leur accueil et leur aide ; et M. Michel Iglesias qui m'a procuré un gain de temps et un confort de recherche non négligeable en acceptant de me prêter ses numéros de La Hulotte.

De la même manière, j'adresse de très chaleureux remerciements à l'équipe du journal pour leur accueil, leur sympathie et leur aide dans mon travail. Ces remerciements s'adressent aussi à l'équipe de la FCPN, en particulier à Fanny Husson, et à Alexis Nouailhat, illustrateur naturaliste indépendant, qui ont accepté de se prêter au jeu de mon interview en répondant très ouvertement à mes questions, ainsi qu'aux lecteurs de La Hulotte pour leurs encouragements et pour leur participation à mon enquête.

J'adresse enfin toutes mes pensées reconnaissantes à mes proches qui ont collaboré de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire : ma famille, qui m'a motivée et m'a fournie un cadre de travail apaisant et réconfortant ; et mes amis, pour leur soutien inconditionnel.

Résumé :

Ce travail analyse dans quelle mesure *La Hulotte* – périodique naturaliste né en 1972 au sein du mouvement de protection de la nature et de l’environnement – peut être considérée comme un succès culturel. A travers l’étude des médiatisations et de la réception dont cette production culturelle fait l’objet, qui met en évidence des usages et des appropriations diversifiés, est questionné le degré de sensibilisation de la société française aux préoccupations environnementales depuis les années 1970.

Descripteurs : *La Hulotte* ; mouvement de protection de la nature et de l’environnement ; succès culturel ; médiatisations ; réception ; usages ; appropriations ; sensibilisation aux préoccupations environnementales.

Abstract :

This study reviews to what extent *La Hulotte* – a naturalistic magazine founded in 1972 within the nature protection movement, can be considered as a cultural success. This cultural production leads to a number of mediatisations and reception, which highlight different uses and appropriations and so question the level of awareness in the French society about the environmental concerns since the 1970’s.

Keywords: *La Hulotte*; nature protection movement; cultural success; mediatisations; reception; uses; appropriations; awareness about the environmental concerns.

Droits d’auteurs



Cette création est mise à disposition selon le Contrat : « **Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 4.0 France** » disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr> ou par courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Sommaire

INTRODUCTION.....	9
-------------------	---

I- LA RECEPTION DE LA HULOTTE DANS LES MEDIAS FRANÇAIS DEPUIS 1972.....	23
--	-----------

A- Une couverture médiatique diversifiée	25
---	-----------

1. <i>Sociétés de programmes, genres et formats médiatiques : typologie des productions médiatiques sur La Hulotte.....</i>	26
---	----

2. <i>Un traitement médiatique diversifié : étude du statut des actualités sur La Hulotte diffusées dans le système médiatique.</i>	30
--	----

B- La construction médiatique d'une actualité sur La Hulotte.	39
---	-----------

1. <i>La création d'une personnalité médiatique hors du temps : Pierre Déom, un passionné de nature.</i>	39
---	----

2. <i>La promotion de La Hulotte comme journal atypique.</i>	46
---	----

C- Une circulation médiatique qui génère une unanimité de la critique : le consensus médiatique autour de La Hulotte.....	56
--	-----------

1. <i>La mise en réseau de la médiatisation de La Hulotte.</i>	56
---	----

2. <i>La médiatisation de la réception, ou comment la communauté de lecteurs de La Hulotte est au cœur du discours médiatique.....</i>	63
--	----

II- LES DESSOUS DE L'EFFET VITRINE DE LA HULOTTE : ETUDE DU DECALAGE ENTRE LE PUBLIC VISE ET LE PUBLIC REEL.....	71
---	-----------

A- Les usages et les modes d'appropriation de La Hulotte dans le milieu naturaliste.	72
--	-----------

1. <i>Le « voyage médiatique » de La Hulotte dans les bulletins de liaison de la Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (E. Cohen) 72</i>	
--	--

2. <i>La Hulotte, source d'inspiration pour les acteurs de la presse spécialisée dans l'éducation à la nature.</i>	88
---	----

B- Entre appropriation, interprétation et jugement : la réception diversifiée de La Hulotte.	95
--	-----------

1. <i>La consécration du journal comme un outil pédagogique : la réception de La Hulotte par ses prescripteurs.</i>	95
--	----

2. <i>Du lectorat cible au lectorat réel : une diversification des lecteurs. 108</i>	
--	--

3. <i>Diversité des lecteurs, diversité des interprétations : une fragmentation de la réception ?</i>	121
---	-----

CONCLUSION	128
SOURCES.....	131
BIBLIOGRAPHIE.....	135
TABLE DES ANNEXES.....	143
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	283
TABLE DES TABLEAUX.....	287
TABLE DES MATIERES.....	288

INTRODUCTION

« *La fiction, c'est notre mode d'être au monde. [...]*

- *Est-ce que tu penses que les fictions ont un rôle à jouer dans cette capacité à faire augmenter la conscience ?*

- *Ça pourrait avoir un impact réel, mais quel pourrait être un récit qui ne serait ni mièvre, avec l'image des gentils écolos qui ont réussi à recréer une humanité apaisée [...], ni de la peur, de la psychose, qui enfoncerait les gens dans leur réaction les plus instinctives et les plus violentes ? »¹*

Pour sensibiliser à la nature, il faudrait donc un récit. *La Hulotte*, périodique naturaliste créé en 1972 par Pierre Déom, en propose un, à travers une pédagogie qui se caractérise par une spécificité de ton, due à son inscription tant dans la « nouvelle presse »² que dans la presse enfantine. À la frontière entre ces deux modèles, cette publication mobilise en effet la thématique de la nature de façon originale. Loin de cantonner cette thématique à la place pédagogique que la presse des jeunes lui assigne habituellement, celle-ci est traitée à travers un discours engagé et optimiste, en contrepoint du catastrophisme très répandu dans les périodiques écologistes³. Les choix éditoriaux poursuivis par *La Hulotte*, motivés par la pratique et les valeurs naturalistes, visent à développer une éducation à la nature qui concilie rigueur scientifique et amusement pour inciter les enfants à connaître, aimer et protéger la nature. Interactivité, comiques d'inversion et d'opposition, approche de terrain sensible, imaginaire scientifique, texte et images mêlés, ..., sont autant de procédés qui caractérisent sa ligne éditoriale et permettent l'accomplissement du principe de McLuhan : le message, c'est le médium⁴. Ce qui nous frappe à première vue, c'est en effet le rapport harmonieux tissé entre le fond et la forme. Sur le fond, *La Hulotte* invente un genre médiatique hybride, issu de la rencontre entre plusieurs objets médiatiques que sont la bande-dessinée, la revue scientifique, le texte littéraire, etc. Sur la forme, la matérialité dicte le contenu en même temps qu'elle l'accompagne, car la matérialité du support est au cœur du dispositif de

¹ Introduction du documentaire *Après demain*, réalisé par Cyril Dion et Laura Noulhat, diffusé sur France 2, dans « Infrarouge », le 11 décembre 2018.

² Ce concept est défini dans L. MARTIN, « La "nouvelle presse" en France dans les années 1970 ou la réussite par l'échec », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2008/2, 98, p. 57-69.

³ Pour ne citer qu'un exemple, *La Gueule ouverte*, sous-titrée « le journal qui annonce la fin du monde » est considérée par le journal écologiste *Survivre et Vivre* comme une publication « spécialisée et triste », notamment dans Jean-Paul Malrieu, « Si nous sommes raisonnables », *Survivre... et Vivre*, 16, printemps-été 1973, p. 5-8.

⁴ M. MC LUHAN, *Pour comprendre les médias*, Paris, Seuil, 1977, 404 p.

lecture. Pour diffuser efficacement son message, Pierre Déom propose donc un genre et une forme médiatiques inédits, qui ne sont pas exempts d'influences⁵. C'est peut-être là qu'il faut y voir l'une des raisons de son succès éditorial. En effet, alors qu'une continuité éditoriale peut s'observer⁶, cette publication a vu son nombre d'abonnés augmenter de façon exponentielle. Le « recours aux indicateurs chiffrés »⁷ permet donc de nous faire une première idée de ce succès éditorial, qui se traduit d'abord par le passage, en 1972, d'une publication marginale du secteur éditorial de la presse des jeunes, avec un tirage ne dépassant pas le millier d'exemplaires, à une publication naturaliste emblématique, par-delà ce secteur de la presse des jeunes, qui se vend toujours à quelques 140 000 abonnés. Dans quelles mesure ce ballon d'essai, qui s'affirme comme pédagogie naturaliste illustrée et autonome, devient-il un succès éditorial et de surcroît, un phénomène médiatique ?

Contexte

L'entrée de l'environnement dans l'ère médiatique se situe, d'après Anne-Claude Ambroise-Rendu et Charles-François Mathis⁸, à la naissance de l'écologie ou, pour le dire autrement, dès les années 1968, comme le souligne les travaux récents de l'historien Alexis Vrignon⁹. En dépit des conflictualités environnementales¹⁰, et ce dès le XIX^e

⁵ Pour s'en faire une idée, voir annexe 13 qui étudie l'inter-pictorialité à l'œuvre dans *La Hulotte*.

⁶ Pour être tout à fait juste, il faudrait parler de « continuité inventive », dans la mesure où l'évolution du support matériel et du contenu éditorial s'expliquent par un processus de perfectionnement qui se déploie au fil des numéros, sans pour autant changer la ligne éditoriale initiale à laquelle la publication reste au contraire fidèle. *La Hulotte* se resserre alors sur le cœur de sa ligne éditoriale, à savoir la fiction naturaliste. A ce sujet, voir en annexe 11 l'inventaire des rubriques développées par numéro, où nous observons que leur nombre se restreint pour ne presque plus se limiter qu'aux récits naturalistes. De même, le nombre de sujets abordés par numéro se réduit à mesure que le contenu se perfectionne, chaque sujet traité faisant alors l'objet d'une étude de plus en plus poussée. Pour en savoir plus, voir annexe 12 qui présente l'inventaire des sujets traités dans *La Hulotte*.

⁷ Cette expression est tirée de P. ORY, *L'histoire culturelle... op.cit.*, p. 49 : « le recours aux indicateurs chiffrés ira de soi dès lors qu'ils existent dans la source elle-même, ce qui les rend critiquables à travers elle ».

⁸ *Ibid.*, p. 9.

⁹ A. VRIGNON, *La naissance de l'écologie politique en France. Une nébuleuse au cœur des années 68*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2017, 322 p.

¹⁰ Les atteintes à l'environnement font l'objet d'alertes et de contestations avant 1968 d'après C. PESSIS, S. TOPCU, C. BONNEUIL, « Pour en finir avec les "Trente Glorieuses" », dans *id.*, *Une autre histoire des « Trente Glorieuses »*, Paris, La Découverte, 2015, p. 6.

siècle¹¹, il faut attendre les années 1970 et la politisation de l'environnement à différentes échelles pour que tout un pan médiatique se focalise sur cet enjeu. Tant l'implication des décideurs politiques, encouragés par l'institutionnalisation de l'environnement, à la suite de la création, en janvier 1971, du ministère de l'Environnement¹², que la période de « démocratisation de la question environnementale »¹³, favorisent une phase d'« effusion médiatique »¹⁴. En effet, l'environnement ne conquiert pleinement son espace à la télévision qu'à la suite de ces événements politiques, comme le souligne les travaux de Christian Delporte et de Thibault Le Hégarat¹⁵. Parallèlement, la presse écologiste naissante ne s'en porte pas moins bien, si on en croit les travaux de Charlotte Harrivelle qui ne dénombre pas moins de 167 titres écologistes publiés en France de 1970 à 1997¹⁶.

Au croisement de ces deux niveaux de politisation que sont, on l'a vu, l'institutionnalisation et la démocratisation de l'environnement, les années 1970 sont marquées en France par la création d'une éducation à l'environnement¹⁷. En effet, l'enjeu de la concrétisation du ministère de l'environnement passe par la proposition d'actions publiques, au premier rang desquelles figurent des projets pédagogiques conçus comme le support d'une découverte de la nature. Dans ce cadre, *La Hulotte* est l'une des

¹¹ On retiendra le rôle pionnier joué par Charles-François MATHIS dans la mise au jour de « ce 19^e siècle fondateur » : C.-F. MATHIS, « Mobiliser pour l'environnement en Europe et aux Etats-Unis. Un état des lieux à l'aube du 20^e siècle », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 17. A cela s'ajoute les réflexions de Jean-Baptiste FESSOZ et de Fabien LOCHER, fondées sur ces « deux siècles de réflexions et d'inquiétudes quant à l'altération humaine du climat », dont les travaux collectifs ont été rassemblés DANS J.-B. FRESSOZ et F. LOCHER, « Le climat fragile de la modernité. Petite histoire climatique de la réflexivité environnementale », le 20 avril 2010 (disponible sur le site <http://www.laviedesidees.fr/IMG/pdf/20100420_climat.pdf>) (consulté le 09 octobre 2017).

¹² R. POUJADE, S. FRIOUX, « Le premier ministère de l'Environnement (1971-1974). L'invention d'un possible. », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 51-54.

¹³ S. FRIOUX, V. LEMIRE, « Pour une histoire politique de l'environnement au XX^e siècle », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 10. La démocratisation de la question environnementale se traduit notamment par l'éclosion d'« associations de protection de la nature et de l'environnement d'un nouveau genre » qui structurent les mobilisations environnementales : A. VRIGNON, « Ecologie et politique dans les années 1970. Les amis de la Terre en France », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire.*, 1/113, 2012, p. 179.

¹⁴ Cette expression est empruntée à A.-C. AMBROISE-RENDU, C.-F. MATHIS, « Médiatisation(s) de l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 12.

¹⁵ C. DELPORTE, « «N'abîmons pas la France !» L'environnement à la télévision dans les années 1970 », *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 56 ; T. LE HEGARAT, « La France défigurée, première émission d'écologie à la télévision », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 200.

¹⁶ C. HARRIVELLE, « Les revues écologistes en France et en Allemagne (1970-1997) », mémoire de Master sous la direction de Caroline Moine et Christian Delporte, UVSQ, 2013.

¹⁷ Ce processus est mobilisé par Marie JACQUE dans des termes proches dans M. JACQUE, « L'éducation à l'environnement : entre engagements utopistes et intégration idéologique », *Cahiers de l'action*, 1/47, 2016, p. 13 : selon elle, l'éducation à la nature naît de la rencontre entre des « démarches militantes naturalistes et écologistes d'un côté » et des « enjeux politiques liés à l'institutionnalisation de la question environnementale de l'autre ».

initiatives militantes locales parmi d'autres qui rencontre un soutien institutionnel¹⁸. Il n'en demeure pas moins que cette publication est mue par un projet pédagogique qui découle d'une action naturaliste militante. Avec Jean-Baptiste Comby, nous pouvons affirmer que *La Hulotte* s'inscrit dans « l'ancrage militant » du journalisme environnemental¹⁹. Pour preuve, deux créations simultanées et fortement liées : en 1971, la création de la Société départementale de protection de la nature des Ardennes, association apolitique de protection de la nature, puis, face aux défaillances politiques et à la formulation d'un objectif pédagogique, en 1972, la publication de *La Hulotte*. Pierre Déom prend part à ces deux projets : membre-fondateur de la S.D.P.N.A., il prend la responsabilité de *La Hulotte*.

Bien qu'associés, ce processus de politisation des questions environnementales ne doit pas faire oublier celui de leur scientification. Un premier indice de la scientification de ces questions réside dans l'apparition d'ouvrages lanceurs d'alertes environnementales. Si le genre naît en 1948 avec *Road to survival* de William Vogt²⁰ et *Our Plundered Planet* de Fairfield Osborn²¹, celui-ci s'amplifie et gagne en visibilité dans les années 1970, en témoigne la réception d'*Avant que nature meurt*, qui « fait figure de best-seller »²² depuis sa parution en 1965. Avec Michel Dupuy²³, on peut affirmer que ce discours alarmiste s'accompagne d'une démarche de vulgarisation scientifique, l'un n'allant souvent pas sans l'autre.

C'est à cette lumière que peut se comprendre la création de *La Hulotte*. Né le 15 avril 1949 à Pouru-aux-Bois, un petit village ardennais, dans une famille d'ouvriers agricoles, Pierre Déom ne commence à s'intéresser à la nature que lorsqu'il est contraint de s'en éloigner, au cours de ses études à l'École Normale de Charleville-Mézières. Là-bas, il découvre le baguage des oiseaux, à travers lequel il prend conscience de la

¹⁸ A titre d'exemple, nous pouvons citer le soutien du recteur de l'Académie de Reims, J. L. Boursin, dans une lettre qu'il écrit le 15 juillet 1976 aux chefs d'établissement et aux directeurs des écoles élémentaires du département.

¹⁹ J.-B. COMBY, « Quand l'environnement devient "médiatique". Conditions et effets de l'institutionnalisation d'une spécialité journalistique », *Réseaux*, 2009/5 (n°157-158), p. 161.

²⁰ W. VOGT, *Road to survival*, New York, W. Sloane Associates, 1948.

²¹ F. OSBORN, *Our Plundered Planet*, New York, Little, Brown & Co, 1948.

²² A. TRESPÉUCH-BERTHELOT, « La réception des ouvrages d'alerte environnementale dans les médias français (1948-1973) », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 112. Jean Dorst, *Avant que nature meure*, Neuchâtel, Delachaux et Niestlé, 1965, 1969, 1970, 1971, 1974, 1979 et Paris, Muséum national d'histoire naturelle et Delachaux et Niestlé, 2012.

²³ M. DUPUY, « Scientifiques, télévision et écologie : entre vulgarisateur et lanceur d'alerte », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 182-199.

dégradation des milieux naturels. Dans un entretien qu'il nous a accordé, Pierre Déom place rétrospectivement l'ouvrage de Jean Dorst, *Avant que nature meure*, comme un jalon dans sa prise de conscience naturaliste²⁴. À Charleville-Mézières encore, il se constitue un groupe d'amis naturalistes, avec qui il crée en 1971 la S.D.P.N.A. et conçoit le projet éditorial de *La Hulotte*. Avec pour seuls bagages ses connaissances et sa pratique naturaliste, cet autodidacte du dessin et passionné d'histoire assure en janvier 1972, alors qu'il a seulement 23 ans, la rédaction et l'illustration de *La Hulotte* à titre bénévole, en parallèle de son métier d'instituteur. Dès septembre 1972, il se consacre à cette activité à plein temps, jusqu'à aujourd'hui où il est encore le seul auteur-illustrateur de cette publication.

De fait, cette publication est riche d'informations sur le diagnostic naturaliste du modèle socio-économique opté par la société française à cette période. *La Hulotte* illustre donc que la vocation naturaliste peut être le point de départ d'une « réflexivité environnementale »²⁵ et d'un projet d'éducation à la nature. Il convient alors de s'interroger sur le processus par lequel cette publication rencontre un succès éditorial, malgré sa posture critique quant à la façon dont la nature est intégrée aux enjeux contemporains, à l'instar d'*Avant que nature meure*.

Historiographie

Pour y parvenir, notre étude s'inscrit logiquement dans le champ historiographique récent qui propose une « autre histoire des Trente Glorieuses »²⁶. En effet, dans la mesure où l'objectif éditorial de *La Hulotte* est de diffuser une sensibilité nature chez ses lecteurs, son succès éditorial peut se mesurer à son emprise culturelle sur

²⁴ « En commençant à m'intéresser aux oiseaux, j'ai découvert la destruction de la nature. Celle-ci allait très vite à l'époque. [...] Là, j'ai lu un autre livre qui a eu une très grande influence sur mon parcours : *Avant que nature meure*. Écrit par le directeur du Muséum de Paris, Jean Dorst, cet ouvrage était déjà un grand cri d'alarme sur les phénomènes précédemment évoqués et qui n'ont fait que s'amplifier. », Entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018. Cet entretien est retranscrit dans L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », mémoire de Master 1 sous la direction d'Evelyne Cohen et avec les conseils scientifiques de Stéphane Frioux, Université Lumière Lyon 2 / ENSSIB, 2018, annexe 3, p. 141.

²⁵ Cette expression est reprise de Jean-Baptiste Fesoz et de Fabien Locher, « Le climat fragile de la modernité. Petite histoire climatique de la réflexivité environnementale », le 20 avril 2010 (disponible sur le site <http://www.laviedesidees.fr/IMG/pdf/20100420_climat.pdf>) (consulté le 09 octobre 2017)

²⁶ C. PESSIS, S. TOPÇU, C. BONNEUIL, « Pour en finir avec les « Trente Glorieuses », dans id., *Une autre histoire des « Trente Glorieuses »*, Paris, La Découverte, 2015, p. 15.

la société française et à son rôle dans la sensibilisation à la protection de la nature. Suivant cette logique, notre focalisation sur la réception de *La Hulotte* et sur le parcours de Pierre Déom peut éclairer, en filigrane, la façon dont les enjeux pédagogiques de l'environnement sont pris en compte depuis les années 1970. A ce titre, une mise au point s'impose immédiatement : certes, les études récentes font peu de cas de notre source en particulier, mais il n'en demeure pas moins que le cadre méthodologique adopté nous incite à la transformer en objet d'étude historique. Pour être tout à fait juste, l'histoire de l'éducation à l'environnement intègre *La Hulotte* dans ses jalons chronologiques, au point que sa référence sert parfois à conceptualiser les réorientations pédagogiques sous l'influence du développement durable²⁷.

Par ailleurs, notre sujet aurait pu souffrir du fait que la thématique environnementale est peu abordée dans l'histoire des médias, que peu d'historiens des médias se sont saisis de cette approche thématique, si cette lacune historiographique n'avait pas été soulignée par Anne-Claude Ambroise-Rendu et Charles-François Mathis, dans un article qui inaugure le dossier « De la nature à l'écologie » auquel se consacre le numéro 25 de la revue *Le Temps des médias*. Ces historiens dressent le bilan historiographique suivant : « Presse écologiste et médiatisation de l'écologie sont des sujets désormais connus des sociologues et plus encore des représentants des sciences de l'information et de la communication, mais restent encore peu étudiées par les historiens. La presse écologiste n'est pas mentionnée par l'*Histoire générale de la presse française*²⁸ qui achève sa parution au milieu des années 1970 au moment même de l'essor de cette presse spécialisée. »²⁹, ce qui lui vaut la périphrase de « laissée pour compte de l'histoire des médias »³⁰. A cet égard et nous aurons l'occasion d'y revenir, notre étude souhaite apporter une pierre supplémentaire à ces apports historiographiques récents.

Reste que l'étude monographique de *La Hulotte* a déjà fait l'objet d'un mémoire de recherche, celui de Suzanne Santiago³¹, dans lequel elle synthétise les grands traits et

²⁷ Les jalons chronologiques que dessinent l'histoire de l'environnement sont introduits avec des titres évocateurs comme « *La Hulotte* en perd ses plumes » dans M. JACQUE, « L'éducation à l'environnement : entre engagements utopistes et intégration idéologique », *Cahiers de l'action*, 2016/1, n° 47, p. 17.

²⁸ C. BELLANGER *et al.* (dir.), *Histoire générale de la presse française, Tome V. De 1958 à nos jours*, Paris, Presses universitaires de France, 1976, 550 p.

²⁹ A.-C. AMBROISE-RENDU, C.-F. MATHIS, « Médiatisation(s) de l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 5-17.

³⁰ *Ibid.*, p. 8.

³¹ S. SANTIAGO, « *La Hulotte* », mémoire sous la direction de C. Bernard, Ecole Nationale Supérieure des Bibliothèques, 1981, 36 p.

les enjeux de la publication dans une approche historique couplée à un regard bibliothéconomique. Réalisé en 1981, les documents archivistiques sur lesquels elle s'appuie, ainsi que les informations collectées auprès de ses contemporains³² ont une valeur de source et de témoignage pour l'historien ou l'historienne du XXI^e siècle qui s'intéresse au contexte d'émergence de cette publication naturaliste. Par la suite, plusieurs mémoires consacrés à des revues écologistes contemporaines à *La Hulotte* ont été réalisés. Citons notamment celui de Claire Colombat, réalisé sur *La Gueule Ouverte* en 1998³³ et celui de Mathieu Albouy, consacré à *Sauvage* en 2011³⁴. Sous l'influence des acquis historiographiques récents de l'histoire environnementale, des travaux ont adopté une approche monographique pour étudier la naissance de l'écologie politique. En 2011, Patrick Gominet et Danielle Fournier ont publié *Fournier. Précurseur de l'écologie*, où l'histoire de *La Gueule ouverte* est liée à la trajectoire de son fondateur, Pierre Fournier³⁵. Dans *Survivre et Vivre. Critique de la science. Naissance de l'écologie*, publié en 2014, les principaux textes de la revue *Survivre... et Vivre* sont mis en relief sous la coordination de Céline Pessis³⁶. Notre étude s'inscrit dans la continuité de ces travaux récents, tout en s'en distinguant, dans la mesure où *La Hulotte* ne relève pas de la presse écologiste à proprement parler, mais se comprend plutôt dans une perspective environnementaliste³⁷. Significativement, *La Hulotte* est marquée par son objectif de connaissance et de protection de la nature, où l'enjeu est bien celui de la sensibilisation à la protection de la nature.

³² Nous pensons notamment aux informations chiffrées concernant les résultats de la campagne nationale pour la protection des petits carnivores sauvages et la répartition du temps de travail de Pierre Déom.

³³ C. COLOMBAT, « La Gueule Ouverte (1972-1980) », mémoire de maîtrise sous la direction de Mathias Bernard, Université de Clermont-Ferrand 2, 1998.

³⁴ M. ALBOUY, « Le Sauvage (1973-1980) », mémoire de master sous la direction de Jean-François Sirinelli, IEP de Paris, 2011.

³⁵ P. GOMINET, Danielle Fournier, *Fournier. Précurseur de l'écologie*, Paris, Les Cahiers dessinés, 2011, 271 p.

³⁶ C. PESSIS (dir.), *Survivre et Vivre. Critique de la science. Naissance de l'écologie.*, Montreuil, L'échappée (Frankenstein), 2014, 478 p.

³⁷ Pour comprendre la distinction entre écologisme et environnementalisme, nous pouvons nous référer à A. VRIGNON, « Les écologistes et la protection de la nature et de l'environnement dans les années 1970 », *Ecologie & Politique*, 1/44, 2012, p. 115-125. Dans notre cas, il est difficile de ranger *La Hulotte* dans l'une de ces catégories. Appliquées à notre source, force est de constater que celles-ci ne fonctionnent pas en vase clos. D'un côté, il va sans dire que les convictions naturalistes de Pierre Déom ne l'ont pas empêché d'intégrer les questions environnementales dans une critique globale de la société industrielle. S'en ressent la mise en perspective critique de l'actualité qui parcourt *La Hulotte*. C'est donc sans surprise que, dans un entretien qu'il nous a accordé, il revendique l'héritage de Pierre Fournier, au même titre qu'il manifeste de la sympathie dans la lutte antinucléaire (« Fournier, de *Charlie Hebdo*, était une personne très importante de cette époque-là. Il était notre maître à penser idéologique. », entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018). D'un autre côté, la ligne éditoriale pour laquelle opte Pierre Déom le conduit à privilégier une découverte sensible de la nature, loin de la scène conflictuelle de l'écologie politique, qu'il conçoit comme un moyen plus efficace pour sensibiliser aux enjeux environnementaux.

Cela nous amène alors à adopter une approche culturaliste pour interroger la réception de *La Hulotte* et l'ampleur de sa médiatisation, en fonction du degré d'investissement de la société dans les problématiques que cette publication soulève et tend à démocratiser. Dans ce domaine d'étude, on peut mentionner *Enfant et nature*, un ouvrage dans lequel Valérie Chansigaud part d'un « fait incompréhensible », à savoir que « les œuvres pour la jeunesse sont pleines de nature et d'animaux mais [que] ces sujets disparaissent presque complètement dans celles destinées aux adultes »³⁸. Étonnamment, ce n'est pas dans cet ouvrage que l'historienne porte un regard sur *La Hulotte*, qui s'en défend d'ailleurs en affirmant qu'il ne s'agit aucunement d'une entreprise encyclopédique, mais dans une émission de Radio France Internationale intitulée « Autour de la question »³⁹. Invitée pour présenter la thèse de son nouvel ouvrage, dont le titre significatif est *Les Français et la nature. Pourquoi si peu d'amour ?*, le succès éditorial de *La Hulotte*, pourtant rappelé par la journaliste qui l'interroge, est cantonnée par l'historienne à un statut d'exception pour défendre son hypothèse selon laquelle il y aurait « si peu d'amour » entre « les Français et la nature ». Cela est révélateur que, du point de vue du système médiatique, *La Hulotte* est une référence mythifiée en matière de sensibilisation à la nature. La journaliste cite *La Hulotte* conjointement à *Microcosmos* ; deux productions culturelles assimilées ici pour les signes de reconnaissance multiples dont elles ont fait l'objet et leur retombée médiatique. Quant à l'avis de l'historienne, celui-ci témoigne, à l'inverse, d'une prise de distance avec ce discours médiatique ambiant et invite à plus de nuances en ce qui concerne l'impact réel de cette publication sur la sensibilisation de la nature. En cela, elle s'inscrit paradoxalement dans la lignée des études portant sur l'histoire de la presse des jeunes, qui s'accordent toute sur la singularité de cette publication, en reprenant à leur compte l'image du journal atypique que s'attache précisément à construire les médias⁴⁰. Médiateurs et historiens ne s'accorderaient donc qu'en apparence sur le succès dit inexplicable de *La Hulotte*, cet argument n'étant pas mis au service des mêmes thèses.

³⁸ V. CHANSIGAUD, *Enfant et nature. A travers trois siècles d'œuvres pour la jeunesse.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2016, p. 6.

³⁹ I.N.A, RFI, Radio France Internationale, « Autour de la question », 27 octobre 2017.

⁴⁰ Dans les ouvrages à visée encyclopédique dédiés à la presse pour enfants, *La Hulotte* est invariablement présentée avec l'enthousiasme de l'observateur qui découvre que cette publication n'est le fait que d'un seul homme, Pierre Déom, et n'est expédiée que depuis Boulton-aux-Bois, sans le bénéfice d'une diffusion en kiosque. Voir notamment dans J. AGNES, F. LANDA, D. SERRYN (dir.), *La presse des jeunes*, Paris, Syros/Alternatives, 1988, 127 p. ; A. FOURMENT, *Histoire de la presse des jeunes et des journaux d'enfants (1768-1988)*, Paris, Eole, 1987, 438 p. ; R. PERRIN, *Fictions et journaux pour la jeunesse au XXe siècle*, Paris, L'Harmattan, 2014, 552 p.

Pour les premiers, son succès éditorial est le signe que tout compte fait, il est possible, avec un peu d'ingéniosité, de sensibiliser à la nature le plus grand nombre. Ici, le caractère atypique réside dans les caractéristiques éditoriales de la publication et serait un moteur de la sensibilisation, tandis que pour les seconds, le succès est atypique en lui-même, puisque la publication est fondée sur la connaissance de la nature alors que précisément, tout semble indiquer que la société s'en éloigne. Face à ces points de vue antagonistiques, il convient d'interroger le rôle que joue *La Hulotte* dans la sensibilisation de la société française à la protection de la nature et de démêler ce que doit *La Hulotte* à sa médiatisation sur ce point précis. Ce terme d'« exception » est-il approprié, ou n'est-il pas préjudiciable à la méthode historique qui vise justement à étudier les aspérités, précisément là où ce terme a tendance à fixer *La Hulotte* dans une image ? Si exceptionnalité il y a, où celle-ci réside-t-elle ? Notre questionnement initial sur le succès de *La Hulotte* ne doit donc pas négliger l'étude de la réception pour aboutir à des résultats probants.

Méthodologie

Notre méthode consiste à analyser le processus de reconnaissance de *La Hulotte* comme une publication emblématique et « d'exception » en se fondant sur l'étude des réseaux liés à sa médiatisation et à sa réception. Par conséquent, les bornes chronologiques choisies diffèrent de celles adoptées lors de notre première étude⁴¹. En effet, le choix d'une focale resserrée sur les années 1972-1984 nous avait permis d'effectuer une étude approfondie des enjeux auxquels sont associés la mise en œuvre du projet éditorial de *La Hulotte*. Une mise au point s'était alors imposée : c'était à une étude du processus qui a conduit à l'affirmation d'une pédagogie à la nature dans *La Hulotte* que nous souhaitons nous livrer, et non à une étude du contenu et des pratiques pédagogiques en tant que tels. Dans l'optique de comprendre la façon dont cette publication a acquis une légitimité culturelle, il nous importe donc d'étendre notre analyse à l'ensemble des numéros publiés par *La Hulotte* pour couvrir l'ensemble de l'activité éditoriale de cette publication, de 1972 à aujourd'hui⁴².

⁴¹ L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, 181 p.

⁴² Suivant cette logique, nous suivons les conseils formulés par Pascal Ory : « Une partie importante de la production culturelle étant sérielle, le dépouillement de l'intégralité d'une série courte apportera moins

Pour analyser le succès de notre source sans risquer de nous enfermer dans des concepts creux tels que celui du « journal atypique », « exceptionnel », « au succès inexplicable », etc.⁴³, nous pouvons nous référer méthodiquement à *L'histoire culturelle* de Pascal Ory. Comme il le souligne dans cet ouvrage, « [a]insi pourra-t-on toujours approcher un phénomène de succès culturel par [...] ces indices relatifs que sont, par exemple, la fréquence des rééditions, traductions, adaptations, détournements et autres dénonciations, la récurrence d'une thématique, la diffusion d'un vocabulaire, la prise en compte par les institutions, etc. »⁴⁴. Suivant cette logique, il est donc possible d'argumenter sur le succès éditorial de *La Hulotte* au même titre que nous l'avons fait plus tôt sur sa marginalité éditoriale initiale. A bien des égards, le phénomène de rééditions des numéros de publication⁴⁵, la diffusion du slogan « Le journal le plus lu dans les terriers » dans les médias⁴⁶, l'intertextualité et l'inter-icongité autour du contenu

d'informations sur la diachronicité d'une représentation, ses avatars, ses métamorphoses, qu'une série de sondages stratégiquement bien situés dans un corpus couvrant une période plus longue. ». P. ORY, *L'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2015, p. 53.

⁴³ Pour le dire autrement, on peut reprendre les termes d'Esteban Buch qui évoque le risque de « produire une version paresseuse de l'histoire de la réception » : « une pratique scolaire qui se borne à faire défiler chronologiquement une série de commentaires piochés ici ou là dans la presse, les mémoires ou la bibliographie. Voilà qui ressemble trop à ces études classiques sur la "gloire" ou la "fortune" d'un écrivain que Hans Robert Jauss brocardait en son temps, et que pour ma part je me suis risqué à appeler les versions paresseuses de l'histoire de la réception », E. BUCH, *Le Cas Schönberg. Naissance de l'avant-garde musicale*, Paris, Gallimard, 2006, p. 42, cité dans E. BUCH, « Eloge de la réception (comme pour en prendre congé) », dans P. GOETSCHEL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, p. 67.

⁴⁴ *Ibid.*, p. 15.

⁴⁵ Ce phénomène de réédition naît en grande partie d'une demande récurrente des lecteurs. Excepté les « guides » qui font l'objet d'une réédition plus systématique, les lecteurs sont demandeurs de rééditions. Celles-ci aboutissent parfois, comme avec la parution du dossier « nichoirs » dans le numéro 10. Les lecteurs obtiennent finalement gain de cause, la politique de réédition s'étant étendue à l'ensemble des numéros publiés, sauf les cinq premiers numéros, à partir du numéro 18. Preuve de son ancrage rapide, l'arrêt temporaire des rééditions au numéro 24 suscite une levée de bouclier de la part des lecteurs, comme en témoigne ce passage du numéro 25 paru en février 1975 : « Depuis que j'ai eu l'imprudence d'écrire dans un récent numéro que les stocks d'anciennes "Hulottes" allaient s'écouler très vite et qu'il n'y aurait plus de réédition, mes amis, quelle avalanche ! Tous les jours, je reçois une bonne quarantaine de lettres anonymes qui m'annoncent toutes de sérieux ennuis si je ne reviens pas sur ma décision. » Voir. L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de La Hulotte (1972-1984) », *op.cit.*, p. 110-111.

⁴⁶ De façon significative, ce slogan est intégré dans de nombreux titres d'articles de presse : C.-M. T., « Le journal le plus lu des terriers », *Télérama*, 19 septembre 1979 ; R. BARCIK, « La Hulotte : le journal le plus lu dans les terriers », *L'Éducateur*, 15 avril 1981 ; M. AMBROISE-RENDU, « La Hulotte : le journal le plus lu des terriers », *Le Monde*, 10 mai 1981 ; etc.

éditorial⁴⁷, ses traductions⁴⁸,..., ses adaptations sous forme d'expositions⁴⁹ et de produits dérivés⁵⁰, confortent l'idée selon laquelle cette publication connaîtrait un « succès culturel ».

Une fois admis le caractère culturel de notre source, une part importante de notre étude sera accordée à l'analyse de ses médiatisations dans la mesure où, pour continuer avec Pascal Ory, « [l]'histoire culturelle sera toujours, en dernière analyse, une histoire de la circulation, de la mise en relation. »⁵¹. Dans le prolongement de cette idée, cet historien affirme « que, par définition, l'objet culturel est objet de publicité. C'est sur cette publicité, cette exposition dans l'espace public, qu'il joue sa partie. »⁵² Dans cette perspective, une attention toute particulière sera portée aux phénomènes de transmédiaticité⁵³ et d'intermédiaticité⁵⁴ afin « d'approcher la culture médiatique »⁵⁵ relative à cette publication. Ces phénomènes, nous avons commencé à le voir, participent à l'élaboration d'une représentation consensuelle de *La Hulotte* véhiculée tant dans les discours que dans les images médiatiques. En ce qui concerne l'analyse intermédiatique,

⁴⁷ Notre développement montrera qu'un certain nombre de revues de vulgarisation naturaliste s'inspire de la ligne éditoriale de *La Hulotte*, à l'exemple de *La Gazette des Terriers*, éditée par la Fédération des Clubs de Protection de la Nature (F.C.P.N.) ou de *Rhône-Nature*, la revue trimestrielle du Comité de défense des Sites LYonnais (COSILYO), éditée ensuite par la section Rhône de la Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA Rhône) et en activité depuis 1979. Cette dernière crée des mascottes à partir d'espèces observables en Rhône-Alpes – un hibou, un blaireau et un castor – à l'image de la hulotte de Pierre Déom. A défaut d'être imitée, *La Hulotte* est aussi citée comme un argument d'autorité pour tout ce qui relève de connaissances naturalistes dans des revues écologistes notamment, comme la revue lyonnaise *Silence*, publiée depuis 1982 par l'association Courant Alternatif. Pour plus de détails sur les exemples lyonnais, voir les notices bibliographiques du C.E.D.R.A.T.S., (disponibles sur les sites <<http://www.cedrats.org/revues-ecolos/rhone-nature/>> et <<http://www.cedrats.org/revues-ecolos/silence/>>), (consultées le 03 février 2019).

⁴⁸ A titre d'exemple, une traduction espagnole de *La Hulotte* est annoncée en 1982 dans la revue *El Alcazar* : [Anon.], « Quercus editara la revista de historietas El Carabo », *El Alcazar*, 28 octobre 1982.

⁴⁹ Plusieurs reportages télévisés sont consacrés aux expositions pour enfants fondées sur le contenu éditorial, notamment les illustrations, de *La Hulotte*. Voir notamment I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, JT Reims, « Trinquex : exposition consacrée au journal *La Hulotte* », samedi 22 juillet 1995 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, JT local Champagne info, « A partir du magazine *La Hulotte*, exposition sur la nature et les animaux expliqués aux enfants », lundi 10 février 2003.

⁵⁰ Voir la boutique en ligne de *La Hulotte*, (disponible sur le site <https://www.lahulotte.fr/idees_cadeaux.php>), consulté le 03 février 2019). Par exemple, « le Jeu de l'Oie du Gland » est une adaptation du jeu conçu dans le numéro 22 de *La Hulotte* paru en septembre 1974.

⁵¹ P. ORY, *L'histoire culturelle*, op.cit., p. 16.

⁵² *Ibid.*, p. 46.

⁵³ La « transmédiaticité » désigne la « capacité de circulation, de transition et d'adaptation dans des supports multiples et hétérogènes » d'une production culturelle comme *La Hulotte*. D'après F. VALLOTON, « Culture médiatique », dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010 p. 223.

⁵⁴ L'« intermédiaticité » se définit comme « les phénomènes de croisement et de convergence médiatiques ». D'après C. DELPORTE, « Médias » dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 524.

⁵⁵ *Ibid.* p. 525 : « Restent cependant encore trop rares les études croisant les médias, sans lesquelles il est impossible d'approcher la culture médiatique. Non seulement les médias interagissent et convergent, mais les individus et les groupes sont au centre d'un système où le média n'est jamais unique. [...] C'est pourquoi le culturaliste doit [...] saisir les circulations complexes qui dynamisent le système médiatique »

la méthode mise en œuvre consiste alors à « restitu[er les sources audiovisuelles] au sein de circulations intermédiatiques (presse, radio, télévision, internet) », en se fondant sur « une approche externe qui [les] contextualise »⁵⁶.

Corpus

Prenant appui sur ces apports historiographiques et méthodologiques, notre corpus est constitué des numéros publiés par *La Hulotte*, dont l'analyse constitue une étape préparatoire pour comprendre comment cette production culturelle prend sens dans sa construction interne, sans pour autant être hermétique aux réactions du public. La circularité entre production et réception, entre Pierre Déom et ses lecteurs, sous-jacente dans les numéros de publication, est la base sur laquelle nous avons formulé nos premières hypothèses de réception. Notre corpus intègre ensuite des archives audiovisuelles de l'I.N.A., qui porte sur *La Hulotte* et d'autres périodiques d'éducation à la nature similaires, tels que *La Salamandre* et *La Garance voyageuse*, pour étudier plus particulièrement et mettre en perspective sa réception médiatique. Enfin, pour analyser la façon dont cette publication est appropriée et interprétée, notre corpus s'élargit à des sources diverses produites par les lecteurs de *La Hulotte* qu'il conviendra de confronter : presse spécialisée, témoignages oraux, catalogues de bibliothèque ou de réseau documentaires, résultats d'une enquête sociologique sur le lectorat, commentaires de lecteurs sur des forums et les réseaux sociaux (les pages Facebook de *La Hulotte* et de la F.C.P.N.) en sont les principales composantes.

Problématique

Partant, nous émettons l'hypothèse que *La Hulotte* est moins à considérer comme une « exception éditoriale » que comme une publication marginale qui devient une norme culturelle, grâce à un réseau spontané de soutiens qui se constitue autour d'elle, à mesure que la société se préoccupe de son environnement proche. La problématique générale est celle d'une publication dont le succès est permis par l'imprégnation des préoccupations

⁵⁶ E. COHEN, « Télévision » dans C. GAUVARD et J.-F. SIRINELLI (dir.), *Dictionnaire de l'historien*, Paris, Presses universitaires de France, 2015, p. 689.

environnementales, ou au contraire, celle d'une publication motrice dans l'apparition d'un nouveau paradigme. Autrement formulé, c'est cette dialectique que nous interrogeons. Dans quelle mesure ce projet éditorial est-il à la fois le produit et le support d'une sensibilisation à la nature ? Dans quel(s) réseau(x) la sensibilisation à la nature s'opère-t-elle par le biais de *La Hulotte* ? Qu'en conclure sur la portée de *La Hulotte* et sur le degré de sensibilisation à la protection de la nature de la société française ?

Pour en rendre compte, nous nous attacherons tout d'abord à montrer que ce journal ne laisse pas indifférent les médias. Nous établirons ensuite les différents groupes de réception de cette publication et analyserons les usages et les appropriations dont celle-ci fait l'objet. Nous montrerons plus particulièrement à quel point cette publication fonde l'identité du milieu de l'éducation et de la protection de la nature. Au regard de ces multiples appropriations, nous défendrons l'idée que *La Hulotte* est largement diffusée, au-delà du milieu naturaliste militant, ce qui témoigne d'une acculturation de la société française aux thèmes naturalistes abordés dans cette publication.

I- LA RECEPTION DE *LA HULOTTE* DANS LES MEDIAS FRANÇAIS DEPUIS 1972.

Dans l'émission « Ravi de vous voir » du 02 décembre 1986⁵⁷, Antoine Reille, ornithologue, cite *La Hulotte* dans une perspective de vulgarisation. Si les scientifiques médiatisés peuvent mobiliser le travail de Pierre Déom, c'est que son nom résonne, si ce n'est à l'oreille du téléspectateur, du moins à celle de la communauté scientifique et médiatique. Comment *La Hulotte* devient-elle une référence dans le domaine de la nature ?

Ce journal ne laisse pas indifférent les médias qui, non seulement participent à l'« effusion médiatique » née dans les années 1970, mais aussi se positionnent vis-à-vis de ces nouveaux supports médiatiques que sont les périodiques écologistes. La presse spécialisée sur la nature est la première à s'intéresser à *La Hulotte*, dès décembre 1972, avec un article de la revue *Bêtes et nature*⁵⁸. A partir de 1975, ce périodique fait l'objet de reportages dans les journaux télévisés régionaux de la 3^e chaîne⁵⁹. Il faut attendre les années 1980 pour observer une diversification médiatique. Cela se traduit d'abord à la télévision, avec une participation de Pierre Déom dans le magazine « C'est la vie » d'Antenne 2⁶⁰ ; dans la presse, à la suite de plusieurs articles fondateurs issus de la presse généraliste⁶¹ ; et à la radio, qui s'empare à son tour de ce sujet en 1985⁶².

Il nous paraît intéressant d'étudier la construction médiatique du journal *La Hulotte*, « tant [les médias] se situent au croisement des représentations sociales ». En effet, Christian Delporte ne manque pas de préciser, en historien des médias, l'intérêt que comporte l'étude des médias pour l'histoire culturelle : « Supports d'usages et de pratiques culturelles, espaces de production, d'influence et de circulation de l'information, ils marquent, révèlent et contribuent à forger les sensibilités et valeurs dominantes ou minoritaires, les normes et les univers symboliques, les croyances et les imaginaires communs, soit, au total, tout ce qui nourrit et éclaire les comportements

⁵⁷ I.N.A., 1^e chaîne, TF1, « Ravi de vous voir », 02 décembre 1986.

⁵⁸ [Anon.], « La Hulotte des Ardennes, inimitable ! », *Bêtes et nature*, décembre 1972.

⁵⁹ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « La Hulotte », 11 juin 1975.

⁶⁰ I.N.A., 2^e chaîne, A2, « C'est la vie », 20 mai 1981.

⁶¹ M. AMBROISE-RENDU, « La Hulotte : le journal le plus lu des terriers », *Le Monde*, 10 mai 1981 ; Y. LE VAILLANT, « Les folles amours de Monsieur Hulotte », *Le Nouvel Observateur*, 30 janvier 1982 ; etc.

⁶² I.N.A., RF, France Inter, « Inter actualités de 22h00 », 18 mai 1985.

collectifs des sociétés. »⁶³. Dans cette perspective, comprendre la façon dont les médias se saisissent de l'actualité sur *La Hulotte* permettrait de mesurer, par métonymie, la place assignée à la vulgarisation de la nature dans les médias audiovisuels et le degré de « réflexivité environnementale »⁶⁴ de la société française depuis les années 1970. Notre démarche s'inspire de celle adoptée par Anna Trespeuch-Berthelot au sujet de « [l]a réception des ouvrages d'alerte environnementale dans les médias français (1948-1973) » puisqu'il s'agit pour nous d'étudier l'accueil médiatique réservé aux publications de *La Hulotte* pour analyser l'interprétation qu'il est fait de son contenu pédagogique et réflexif, de la même façon que cette historienne a convenu « d'étudier l'accueil fait [aux ouvrages d'alerte environnementale] à leur sortie et l'évolution, d'une sortie à une autre, du crédit que les contemporains portèrent à ces alertes et les mutations dans l'interprétation qu'ils en firent », jugeant que « [l]'analyse de la réception médiatique de ces ouvrages permet précisément d'y répondre »⁶⁵. Notre corpus est constitué des émissions radiodiffusées et télévisées collectées à l'Institut National de l'Audiovisuel (I.N.A.). Dès lors, étudier les représentations de *La Hulotte* et de Pierre Déom permettrait d'évaluer leur degré de notoriété dans la société française.

Comment *La Hulotte* est-elle interprétée par les médias français et présentée à leurs auditeurs et téléspectateurs depuis sa création en 1972 ? Dans quelle mesure les représentations de *La Hulotte* se fondent-elles sur sa médiatisation et celle de son fondateur, Pierre Déom ? En quoi la réception de *La Hulotte* dans les médias français peut-elle être révélatrice d'une mobilisation en demi-teinte des médias en faveur de la sensibilisation aux problématiques environnementales ? Telles sont les problématiques que nous aborderons dans cette partie.

Nous nous attacherons tout d'abord à exposer la couverture médiatique dont bénéficie *La Hulotte*. Nous détaillerons ensuite les modalités d'une mise en récit de *La Hulotte* dans l'optique de sa médiatisation, avant de nous intéresser aux circulations intermédiatiques dont cette publication fait l'objet. Nous y défendrons l'hypothèse

⁶³ C. DELPORTE, « Médias » dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 524.

⁶⁴ Cette expression est empruntée à J.-B. FRESSOZ et F. LOCHER, « Le climat fragile de la modernité. Petite histoire climatique de la réflexivité environnementale », le 20 avril 2010 (disponible sur le site <http://www.laviedesidees.fr/IMG/pdf/20100420_climat.pdf>) (consulté le 09 octobre 2017).

⁶⁵ A. TRESPEUCH-BERTHELOT, « La réception des ouvrages d'alerte environnementale dans les médias français (1948-1973) », art. cité, p. 106.

qu'émerge un consensus médiatique sur la façon d'interpréter et de présenter ce périodique qui ne va pas sans questionner l'historien ou l'historienne qui souhaite étudier la réception de cette production culturelle.

A-UNE COUVERTURE MEDIATIQUE DIVERSIFIEE

La Hulotte à la télévision ne se résume ni aux reportages diffusés dans les journaux télévisés de FR3 Champagne-Ardenne⁶⁶, ni aux interventions de Pierre Déom dans une émission consacrée à la nature comme « C'est la vie »⁶⁷ et dont la presse écrite s'en fait largement l'écho⁶⁸. Il en va de même pour la radio, où le magazine « Fréquence buissonnière » est loin de totaliser l'ensemble des passages de Pierre Déom dans ce média. Pour autant, ces occurrences dans telle ou telle émission radiophonique ou télévisuelle ne sont pas toutes à mettre sur le même plan. Ainsi, il est vrai que les passages de Pierre Déom à « Fréquence buissonnière » sont non seulement répétés et plus massifs que dans d'autres émissions radiophoniques⁶⁹, mais font aussi l'objet d'une présentation plus approfondie que le proposerait, par exemple, une émission d'information sur l'actualité. Dès lors, il nous importe de déterminer les différents degrés de couverture médiatique dont cette publication fait l'objet. L'objectif de ce premier chapitre est donc de montrer en quoi la médiatisation de *La Hulotte* est diversifiée, en croisant approches quantitative et qualitative.

⁶⁶ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 11 juin 1975, 26 mars 1985, 23 juillet 1987, 5 juillet 1989, 27 mars 1991, 6 février 1992, 13 juillet 1992, 22 juillet 1995 et 20 décembre 1995. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi Reims, 4 février 1992, 26 septembre 1996, 6 décembre 2001 et 15 juin 2007. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T local Champagne info, 10 février 2003.

⁶⁷ I.N.A, 2^e chaîne, A2, « C'est la vie », 20 mai 1981.

⁶⁸ Plusieurs articles, dont un écrit par Pierre Déom lui-même, présentent les objectifs de l'intervention de Pierre Déom dans l'émission « C'est la vie » et reproduisent les dessins des fiches techniques réalisées par l'auteur de *La Hulotte* pour cette émission, et sur lesquelles s'appuient à maintes reprises les journalistes au cours de celle-ci : [Anon.], « Un grand merci à Pierre Déom », *L'Union*, 11 mai 1981 ; P. DEOM, « Le mérite agricole pour les nuisibles », *Télérama*, 13 mai 1981 ; P. AMELOT, « Pierre Déom, artisan du succès de la Hulotte [sic.]... Le journal le plus lu dans les terriers », *L'Union*, 20 mai 1981.

⁶⁹ On ne compte pas moins de 10 émissions de « Fréquence buissonnière » (1984-1999) qui mentionnent *La Hulotte*. Voir annexe 4 pour plus de détails. I.N.A, RF, France Culture, « Fréquence buissonnière », 22 mars 1986, 21 mars 1987, 17 octobre 1987, 5 décembre 1987, 12 mars 1988, 2 avril 1988, 13 janvier 1990, 7 décembre 1996, 25 octobre 1997, et 24 juillet 1999.

1. Sociétés de programmes, genres et formats médiatiques : typologie des productions médiatiques sur *La Hulotte*.

Avant toute chose, il convient d'identifier les acteurs de la médiatisation de *La Hulotte* à la radio et à la télévision. Des recherches successives à partir des mots clés « Pierre Deom » et « *La Hulotte* »⁷⁰ nous ont permis de relever, dans la base de données de l'I.N.A., 35 émissions radiophoniques et 34 émissions télévisées dans lesquelles *La Hulotte* est présentée ou dans lesquelles Pierre Déom est invité⁷¹. Le tableau suivant (tableau 1) résume les types de médias radiophoniques et télévisés associés à *La Hulotte*, et leur contexte de conservation dans cette institution audiovisuelle :

⁷⁰ En ce qui concerne notre méthode de recherche, Travaillant sur les occurrences de *La Hulotte* à la télévision et à la radio, nous avons logiquement commencé par effectuer une recherche rapide dans la base de données de l'inathèque avec le mot clé « Pierre Deom ». Malgré quelques résultats, ce type de recherche ne pouvait pas se faire sans risquer de passer à côté de certains programmes. En effet, il s'est avéré que le nom de l'auteur-illustrateur de *La Hulotte* comportait parfois des fautes de frappe ou était transcrit phonétiquement « Dehomme ». Dans l'optique de compléter nos premiers résultats, nous avons fait une recherche unique autour du mot clé « la hulotte » qui donnent naturellement une quantité de résultats. Les résultats ont dépassé les contours de mon sujet : des documentaires ou des faits d'actualité sur la chouette hulotte, une compagnie de théâtre et des restaurants intitulés « La hulotte », ... Nous avons donc procédé par élimination de ces résultats inutiles pour compléter notre corpus. Etant donné le caractère restreint de notre recherche, il n'a pas été problématique de sélectionner les programmes qui correspondaient à la définition de notre sujet. Notre approche par la micro-histoire nous a semblé une entrée pertinente dans la mesure où, comme le précise l'historien Thibault Le Hégarat, le terme « environnement », au même titre que le terme « patrimoine », est utilisé abondamment dans les notices, de façon parfois anachronique. Pour plus d'informations sur ce dernier point, voir T. LE HEGARAT, « Les notices de l'inathèque (1) », publié le 27/02/2013 dans la catégorie « Sources et méthodes de l'inathèque », (disponible en ligne sur <<https://tvpatri.hypotheses.org/67#more-67>>), (consulté en mars 2019).

⁷¹ Voir les annexes 3 et 4 pour consulter leur inventaire détaillé réalisé à partir des informations contenues dans les notices de l'I.N.A. Sur le plan méthodologique, le caractère étroit de notre corpus nous permet d'effectuer une analyse exhaustive de la médiatisation de *La Hulotte* et de dépasser le paradoxe exprimé par Esteban Buch, à savoir : « Plus l'importance historique d'une œuvre est grande, plus la possibilité d'en faire une étude de la réception exhaustive devient coûteuse en termes pratiques, quand ce n'est irréalisable. A l'inverse, plus on s'intéresse à des objets dont on peut faire le tour sur le plan empirique, plus on risque de saisir des phénomènes mineurs ou locaux, à partir desquels la montée en généralité requise par une étude de l'idéologie devient très dépendante de la littérature secondaire, et plutôt délicate au point de vue épistémologique. » (E. BUCH, « Eloge de la réception (comme pour en prendre congé) », dans P. GOETSCHEL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, p. 66.) En effet, nous émettons l'hypothèse que si *La Hulotte* est une publication peu médiatisée, il n'en demeure pas moins que celle-ci révélatrice d'un phénomène majeur, à savoir le degré de sensibilisation à la protection de la nature.

	Nom du média	Type de média	Contexte de conservation à l'I.N.A.
Sources radiophoniques	France Culture	Radio généraliste publique	1963 (partiel), 1994 (complet)
	France Inter	Radio généraliste publique	1963 (partiel), 1994 (complet)
	RFI (Radio France Internationale)	Radio généraliste publique	1977 (partiel), 1999 (complet)
	RTL	Radio généraliste privée	1980 (partiel), 2001 (complet)
	Radio classique	Radio thématique (musique)	2008 (?)
Sources télévisuelles	1 ^e chaîne	TV généraliste	1947 (partiel)
	TF1	TV généraliste	1995 (complet)
	2 ^e chaîne, Antenne 2	TV généraliste	1963 (partiel)
	France 2	TV généraliste	1995 (complet)
	La Cinq	TV généraliste	1986-1992 (partiel)
	TV5/ TV5 Monde	TV territoires (francophonie)	2002 (?)
	FR3 Lorraine	TV territoires (régions)	2007 (partiel), 1950 (complet)
	FR3 Alsace	TV territoires (régions)	2007 (partiel), 1950 (complet)
	FR3 Champagne-Ardenne	TV territoires (régions)	2007 (partiel), 1950 (complet)

TABLEAU 1 – Les types de médias radiophoniques et télévisés qui médiatisent *La Hulotte* et leur contexte de conservation à l’I.N.A.

Ce tableau nous montre que l’actualité de *La Hulotte* est couverte par des médias généralistes (France Inter, France Culture et RFI pour la radio ; les 1^e, 2^e et 5^e chaînes pour la télévision), qui touchent par définition une diversité d’auditeurs et de téléspectateurs⁷². Bien que cette donnée sera questionnée d’ici peu, notons aussi d’emblée le rôle, dans cette médiatisation, des médias centrés sur des territoires (TV5 Monde, FR3 Lorraine, FR3 Alsace et FR3 Champagne-Ardenne).

Une fois établi le paysage des différentes sociétés de programme investies dans l’actualité de *La Hulotte*, nous pouvons nous interroger sur les genres médiatiques que mobilisent cette actualité. Au sein de ces sociétés de programmes, trois grands types d’émissions semblent se dégager : les émissions de divertissement culturel ou

⁷² « [Média] dont la programmation, diversifiée, comprend des émissions de genres différents tout au long de la journée, s’adressant à une pluralité de publics, parfois synonymes de programmes familiaux trans-générationnels. », d’après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 234.

d'information sur l'actualité des médias, les émissions spécialisées sur l'environnement et enfin, les émissions d'information, dont celles qui donnent une place importante à l'actualité des territoires.

Emissions de divertissement culturel, actualité des médias		Emissions spécialisées sur l'environnement		Emissions d'information sur l'actualité ou sur un territoire	
<i>Bouillon de culture</i>	Entretien sur l'actualité culturelle	<i>Fréquence buissonnière</i>	Magazine ⁷³ sur l'environnement	<i>Le monde en français</i>	Flash ⁷⁴ sur La Hulotte dans une émission d'information
<i>Quartier libre</i>		<i>De cause à effets, le magazine de l'environnement</i>			
		<i>C'est la vie</i>			
		<i>SOS Planète</i>			
<i>Panorama</i>	Magazine culturel	<i>3 Première</i>	Débat dans lequel Pierre Déom est l'un des tenants	<i>Inter-actualités de 22h00</i>	Journal d'informations ⁷⁵
<i>Le bon plaisir</i>				<i>RTL week-end</i>	
<i>Là-bas, j'y suis</i>				<i>J.T 20h sur A2</i>	
<i>Autour de la question</i>				<i>J.T FR3, Midi et Soir</i>	
				<i>Le journal 20h sur La Cinq</i>	
<i>Les idées en revue</i>	Magazine consacré aux revues culturelles	<i>CO2 mon amour</i>	Chronique sur l'environnement	<i>Le pays d'ici</i>	
<i>Regard sur les médias</i>	Chronique sur l'actualité des médias	<i>3 minutes pour la planète</i>	Chronique sur le développement durable	<i>Travaux publics</i>	Documentaire basé sur le reportage pour un territoire donné
				<i>Plein Pot</i>	
			<i>La vie d'ici</i>		
				<i>Pays de si de là</i>	
<i>Ravi de vous voir</i>		<i>« Les petites bêtes » dans</i>			

⁷³ « “Emission régulière de radio ou de télévision sur un sujet précis.” (Clemi) », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 231.

⁷⁴ « “Mini-journal composé de brèves.” (Clemi) », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 229.

⁷⁵ « “Présentation de l'actualité du jour par un ou plusieurs journalistes. A la radio, le journal en général n'excède pas dix minutes.” (Clemi) », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 230.

	Talk-show dans lequel est présenté un reportage sur <i>La Hulotte</i>	<i>Document-aire d'été</i>	Magazine animalier	
<i>Entrez, c'est ouvert</i>		<i>Vivre avec les bêtes</i>		
<i>Bien fait pour vous</i>		<i>Terres des bêtes</i>		
<i>Si j'étais vous</i>				
		<i>Archipel sciences</i>	Emission scientifique	
		<i>Continent sciences</i>		
		<i>La tête au carré</i>		
		<i>La marche des sciences</i>		

Légende :

	: titre de collection issu d'un canal de diffusion radiophonique ⁷⁶
	: titre de collection issu d'un canal de diffusion télévisé

TABLEAU 2 – Les types de programme ou de contenu et les formats médiatiques qui mentionnent *La Hulotte* à la radio et à la télévision.

D'après ce tableau, l'actualité sur *La Hulotte* n'est pas cantonnée aux émissions spécialisées sur l'environnement et sur la nature (« Fréquence buissonnière », « C'est la vie », « Vivre avec les bêtes », etc.), mais traitée aussi dans les émissions d'actualité, comme les journaux télévisés ou les journaux d'informations radiophoniques, et dans des émissions sur l'actualité culturelle (« Bouillon de culture », « Panorama », etc.). Par la variété des émissions concernées par cette actualité au fil du temps, tant sur le plan des programmes que des formats médiatiques, il n'est pas douteux que la médiatisation de *La Hulotte* se caractérise par une diversification.

Néanmoins, cette diversification médiatique ne doit pas oblitérer une certaine homogénéité dans le traitement médiatique de cette actualité. Si on s'appuie sur le triangle informatif-ludique-fictif établi par François Jost au sujet des modes

⁷⁶ Pour plus de détails bibliographiques (société de programme, date de diffusion, etc.) sur ces programmes qui proposent une actualité de *La Hulotte*, se référer aux annexes 3 et 4.

d'énonciation attribués aux programmes médiatiques, on remarque que les émissions rassemblées dans le tableau 2 appartiennent majoritairement au mode informatif, bien qu'elles soient parfois assorties du mode ludique et du mode fictif.⁷⁷ Le mode ludique comprend les présentations de *La Hulotte* dans les talk-shows (« Ravi de vous voir », « Entrez, c'est ouvert », etc.), mais aussi les entretiens et débats marqués par la participation de Pierre Déom (« Bouillon de culture », « 3 Première », etc.). Quant au mode fictif, il concerne dans une moindre mesure les reportages et les documentaires réalisés sur *La Hulotte*⁷⁸.

2. Un traitement médiatique diversifié : étude du statut des actualités sur *La Hulotte* diffusées dans le système médiatique.

Ces différentes émissions sont-elles pour autant à mettre sur le même plan en ce qui concerne l'actualité de *La Hulotte* ? Pour y répondre, une attention particulière peut être portée à la périodicité de cette actualité médiatique.

De manière générale, l'agenda médiatique s'aligne globalement sur l'agenda éditorial et culturel. A la faveur de ce processus, nous formulons l'hypothèse selon laquelle la périodicité des apparitions à la radio et à la télévision serait rythmée par celle des sorties de numéros de publication.

⁷⁷ F. JOST, « La promesse des genres », *Réseaux*, 81, 1997, p. 22 : « l'interprétation du programme se fait également en fonction des modes d'énonciation qu'on lui attribue. J'en ai proposé trois :

Le mode informatif, qui adopte les règles de l'assertion définie par Searle : l'auteur d'une assertion répond de la vérité de la proposition exprimée et doit être en mesure de fournir des preuves à l'appui de ce qu'il affirme ;

Le mode fictif, où la seule véritable règle est la cohérence de l'univers créé avec les postulats et les propriétés qui le fondent ;

Le mode ludique, où les règles du jeu, mais aussi l'observation de règles sociales ou de rites (variétés), prescrivent le déroulement du temps et où les effets perlocutoires guident l'émission. »

⁷⁸ Voir notre deuxième chapitre pour plus de justifications.

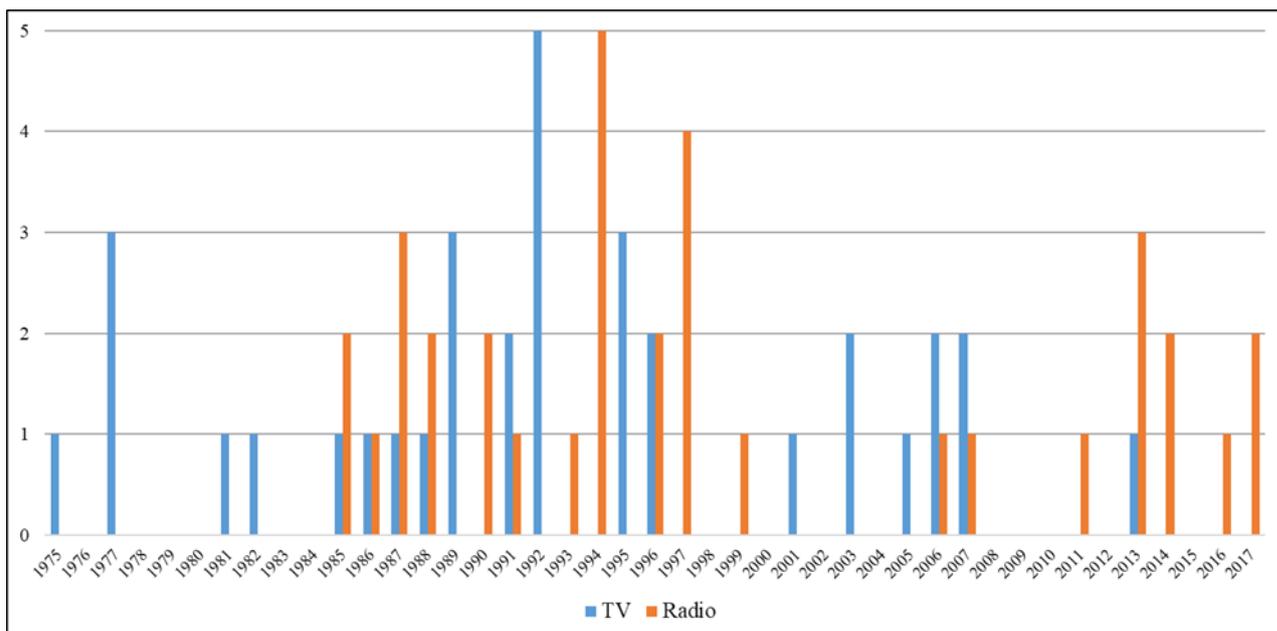


FIGURE 1 – Graphique sur périodicité médiatique de *La Hulotte* à la radio et à la télévision, entre 1975 et 2017.

Toutefois, deux nuances doivent être apportées à ce schéma d'ensemble. Tout d'abord, il en ressort, à la lumière du graphique ci-dessus (figure 1), que cet argument nous semble très relatif. Sachant que l'écart entre chaque publication s'allonge au fil des années, on aurait dû observer un nombre plus important d'émissions consacrées à *La Hulotte* dans les années 1970 que dans les années 1980. En effet, le rythme initialement annoncé de dix publications par an n'est tenu qu'en 1973. Cette périodicité est approchée en 1972 et en 1974 avec le bilan de sept publications par an. De 1973 à 1979, le nombre de publications par an baisse, passant de dix publications à une seule par an. Cantonné aux années 1977 et 1978, le rythme de quatre parutions par an laisse place à une parution irrégulière. Entre 1981 et 1985, la périodicité moyenne est d'une publication et demie par an, causée par l'alternance entre une année d'une publication par an et une année plus féconde de deux publications par an. Or, c'est tout l'inverse qui se produit, comme en sont révélatrices les trois phases médiatiques qui se dessinent : premièrement, une faible couverture médiatique entre 1972 et 1985 ; deuxièmement, une phase médiatique culminante entre 1985 et 1997 ; enfin, après 1997, une phase de pérennité médiatique relative. Ensuite, si les émissions consacrées à *La Hulotte* présentent systématiquement le dernier numéro paru, il n'en demeure pas moins que l'accent est mis sur les numéros

emblématiques de ce journal, comme les numéros spéciaux⁷⁹. Ainsi, la médiation de *La Hulotte* renforce sa nature encyclopédique⁸⁰ car chaque sortie de numéro est l'occasion de réactualiser l'intérêt pour l'ensemble de la collection dans une perspective de « promotion culturelle »⁸¹. Proposée par les programmes télévisés dès les années 1970, cette « promotion culturelle » analysée par le sémiologue François Jost conduit *La Hulotte* à apparaître, à la sortie de ses numéros de publication, comme un « produit de l'actualité »⁸² qui fait alors objet de « communication » voire de « promotion »⁸³.

Si, en première analyse, la sortie d'un numéro de *La Hulotte* peut motiver un sujet médiatique, nous souhaiterions aborder d'autres facteurs qui concourent à la médiatisation de *La Hulotte*. Pour être tout à fait juste, les événements culturels connexes à l'histoire de *La Hulotte* jouent un rôle non négligeable dans sa médiatisation à la radio et à la télévision. Pensons aux expositions réalisées à partir des dessins de Pierre Déom, qui font l'objet de plusieurs reportages dans le journal télévisé régional de FR3 Champagne-Ardenne⁸⁴. Par ailleurs, de nombreux sujets médiatiques sont fondés sur une démarche commémorative. A ce titre, l'année 1989 au cours de laquelle Pierre Déom est récipiendaire du prix de la vulgarisation scientifique, et l'année 2013 marquée par la publication du 100^e numéro de *La Hulotte* sont des dates commémoratives célébrées comme telles par les médias⁸⁵. D'autres émissions s'appuient sur les actions naturalistes de *La Hulotte*, comme sa collaboration avec France Culture pour la protection des grues et des hirondelles⁸⁶,

⁷⁹ Par exemple, les reportages sur *La Hulotte* qui montrent Pierre Déom en train d'animer une sortie naturaliste pour les enfants ne peuvent pas faire l'économie de la présentation de numéros, tels que le spécial mare ou le spécial arbres. Voir I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Lorraine et FR3 Alsace, « Les beaux récits de *La Hulotte* », 8 novembre 1977, où un numéro spécial mare disposé dans l'herbe par un enfant est montré à l'écran, dans le cadre d'une animation de Pierre Déom sur des animaux de mare. De la même façon, des débuts de reportage passent en revue des numéros célèbres du journal, comme le spécial arbres, les numéros sur le faucon pèlerin, les numéros sur la cardère, les numéros qui dressent la caricature des chasseurs dès la couverture, etc. Voir notamment I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, 4 février 1992.

⁸⁰ Pour plus de précision sur la nature encyclopédique de *La Hulotte*, voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, p. 55-57.

⁸¹ F. JOST, « Peut-on parler de télévision culturelle ? », *Télévision*, 1/2, 2011, p. 16.

⁸² *Ibid.*, p. 17.

⁸³ *Ibid.*, p. 18.

⁸⁴ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Trinquex : exposition consacrée au journal *La Hulotte* », 22 juillet 1995 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T local, « A partir du magazine *La Hulotte*, exposition sur la nature et les animaux expliqués aux enfants », 10 février 2003.

⁸⁵ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « *La Hulotte* couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique », 5 juillet 1989 ; I.N.A, Canal, TV5 Monde, « Le Monde en français », 5 novembre 2013 ; I.N.A, RF, France Inter, « La tête au carré », 29 novembre 2013 ; etc.

⁸⁶ I.N.A, 1^{ère} chaîne, TF1, « Ravi de vous voir », 2 décembre 1986 ; I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Si j'étais vous », 31 mars 1988 ; I.N.A, RF, France Culture, « Fréquence buissonnière », 2 avril 1988 ; etc.

ou son action de sauvetage de la cardère sauvage⁸⁷. Par conséquent, la radio et la télévision se présentent comme des relais médiatiques des activités de *La Hulotte*, qui bénéficie alors d'un plus large écho.

Deux conclusions peuvent être tirées de cette analyse. Tout d'abord, la phase médiatique culminante (1985-1997) n'est pas synonyme de massification médiatique. Le nombre d'émissions dédiées au périodique n'augmente pas de façon exponentielle, mais est caractérisé par sa régularité, ce qui témoigne plutôt d'une fidélisation des médias à *La Hulotte*. En effet, en dépit de périodes creuses (1978-1984, 1998-2000, et 2008-2012), ce graphique (voir figure 1) montre que si le nombre d'émissions dévouées à *La Hulotte* varie au cours d'une année (de cinq à une émission par an, radio et télévision confondues), reste que les médias audiovisuels s'emparent de ce sujet de façon limitée et pérenne (deux émissions par an en moyenne). A cela s'ajoute une diversification médiatique, la radio se saisissant de ce sujet à rebours de la télévision, dans les années 1980. Comme les sujets sur *La Hulotte* deviennent plus fréquents au moment précis où la radio s'y intéresse, se pose alors la question des rapports intermédiatiques. A bien des égards, les premières critiques, issues des médias de référence et portées par des journalistes spécialisés ou estimés du grand public, et leur généralisation, confèrent une légitimité médiatique à *La Hulotte* et encouragent cette diffusion. Par conséquent, les sorties de nouveaux numéros ne peuvent expliquer à elles seules la médiatisation de *La Hulotte*. D'autres facteurs diachroniques et sociologiques doivent donc être envisagés. Dans cette perspective, nous analyserons dans notre troisième chapitre que la médiatisation est notamment encouragée par la sensibilité environnementale du journaliste chargé de cette actualité.

⁸⁷ I.N.A, 3^e chaîne, FR3-Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Buzancy (08) : Relance de la cardère sauvage », 27 mars 1991 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3-Champagne-Ardenne, « Bien fait pour vous », 28 mars 1991.

D'autre part, la phase de faible couverture médiatique couvre la crise de décembre 1983⁸⁸, ce qui nous amène à nous interroger sur les stratégies médiatiques à l'œuvre. Alors que la perte du numéro de commission paritaire met en péril la survie du journal⁸⁹, il est étonnant que les médias audiovisuels ne s'en fassent pas l'écho, d'autant que ces événements sont sources d'intérêt médiatique dans la presse écrite⁹⁰. Pour en prendre la mesure, il suffit de s'attarder sur quelques titres des articles de presse publiés entre 1983 et 1985 : « *La Hulotte* et madame C. P. [Commission Paritaire] », « *La Hulotte* déplumée », « *La Hulotte* n'hiberne pas », « C'est reparti », « Il est enfin là ! », « *La Hulotte* n'est pas morte ». Pris chronologiquement, ces titres traduisent l'inquiétude puis, le soulagement des lecteurs à la parution du numéro 53⁹¹. Mais rien de tel n'est comparable à la radio et

⁸⁸ Jusqu'en décembre 1983, *La Hulotte* possède un numéro de commission paritaire. Créée par le décret du 13 juillet 1934, la commission paritaire attribue un numéro de presse à l'origine d'avantages fiscaux pour la publication qui en bénéficie, à savoir : des tarifs postaux réduits et une T.V.A. moins élevée. Pour obtenir et conserver les avantages délivrés par la commission paritaire, une condition est requise : la publication doit paraître au moins quatre fois par an. Or, le fonctionnement du journal – qui ne possède qu'un seul rédacteur – empêche *La Hulotte* de répondre à ces critères de publication. Face à cette non-conformité au règlement, *La Hulotte* ne peut plus bénéficier de la commission paritaire à partir de décembre 1983. Conséquence directe : elle perd la T.V.A. au tarif préférentiel et le prix d'affranchissement spécifique à la presse. Concrètement, cela signifie que la T.V.A. augmente de 4 % à 7 % et que le tarif postal d'expédition des exemplaires est multiplié par 10, passant de 0,16 F à 1,54 F. Ces conséquences expliquent que cet événement soit rétrospectivement qualifié d'« accident très grave » par Pierre Déom.

⁸⁹ Ces augmentations tarifaires entraînent une crise financière bien perceptible dans le journal, avec la baisse du nombre d'employés d'une part, et l'augmentation de son prix de vente d'autre part. Comme les abonnés ont déjà payé les exemplaires à recevoir au moment où le journal apprend son changement de statut, celui-ci risque une perte de 110 millions de centimes sur cinq ans. Ce contexte pousse le journal à faire des économies. Ainsi, l'équipe du journal perd deux employées à temps plein contre des postes temporaires. Pour limiter l'inflation, le journal se voit contraint d'augmenter à nouveau ses prix. Cette augmentation concerne le prix unitaire (7 F au lieu de 4,5 F) et le prix par collection de numéros anciens (60 F au lieu de 45 F). Une autre combinaison est trouvée pour l'abonnement de la collection en cours. Plutôt que d'augmenter son prix, cet abonnement donne droit à six numéros au lieu de dix : au moyen de deux publications par an, l'abonnement est garanti pour au moins trois ans, ce qui permet d'amortir son coût et de rendre plus acceptable l'évolution tarifaire.

Enfin, cette crise prend un tout autre visage lorsqu'on s'intéresse aux implications de la perte du numéro de presse sur le statut administratif de *La Hulotte*. Ne pouvant plus être qualifiée de journal sur le plan légal, *La Hulotte* s'oriente, bon gré mal gré, vers l'édition. Malgré ses intentions, *La Hulotte* n'a pas intégré un syndicat de l'édition, pas plus qu'elle n'a retrouvé une périodicité de quatre publications par an pour réintégrer le syndicat de la presse, les conditions d'accès à ces deux structures étant similaires. De fait, il semblerait que ce périodique ne relève administrativement pas plus de la presse que de l'édition. Loin de se mouvoir d'un cadre légal à l'autre, *La Hulotte* est plus que jamais auparavant confrontée à un vide définitionnel.

⁹⁰ Nous listons ici les articles de presse qui font référence à cette crise du journal : [Anon.], « Sympathique petit canard », *Télérama*, 14 mars 1984 ; M. F., « La Hulotte et madame C. P. », *La semaine vétérinaire*, 17 mars 1984 ; [Anon.], « “La Hulotte” déplumée », *Presse Actualité*, avril 1984 ; J. ROBLIN, « Epine Noire », *Télérama*, 18 avril 1984 ; [Anon.], « La Hulotte », *L'Estocade*, juillet/août 1984 ; [Anon.], « La Hulotte », *Téléobjectif*, janvier 1985 ; G. Gougelet, « “La Hulotte” a un faible pour les araignées », *Champagne Dimanche*, 27 janvier 1985 ; M. F., « Colonel Theobaldus contre Charlie Le Loucheur », *La semaine vétérinaire*, 09 février 1985 ; P. GILLARD, « La Hulotte a treize ans », *L'Union*, 18 février 1985, S. CAYEUX, « “La Hulotte” n'hiberne pas », *La Croix*, 26 février 1985 ; [Anon.], « La Hulotte », *Le Journal du jeune patricien*, 28 février 1985 ; [Anon.], « C'est reparti », *L'enfant d'abord*, mars 1985 ; Mariel, « Madame de Sévigné et La Fontaine se seraient abonnés à “La Hulotte” », *Ouest France*, 09 mars 1985 ; etc.

⁹¹ *La Hulotte*, 53, févr. 1984.

à la télévision. Tout compte fait, les médias semblent jouer un rôle relativement différencié vis-à-vis de *La Hulotte* selon s'il s'agit, d'un côté, de la presse écrite spécialisée, qui s'apparente à un média de souche, sa fidélité à l'actualité du journal lui permettant de cibler des adeptes soucieux du devenir du journal ; et de l'autre, de la radio et de la télévision, qui font la promotion au grand public du journal autour de nouvelles positives, afin notamment de réduire le risque d'entacher son histoire de ses fragilités.

Nos conclusions sur cette double polarisation médiatique doivent néanmoins être nuancées, compte tenu de la diversité médiatique au sein des sociétés de programmes, à la radio et à la télévision. En effet, il serait par trop réducteur de cantonner un type de média (la radio ou la télévision) à une fonction médiatique univoque en ce qui concerne l'actualité de *La Hulotte*, tant sa production est variée. Dès lors, interroger la périodicité de cette publication au sein de la production médiatique permet ainsi d'identifier les degrés d'investissement de chaque média dans cette actualité médiatique. Si des émissions évoquent ponctuellement l'actualité de *La Hulotte*, dans une visée promotionnelle, à l'instar de « RTL week-end » le 23 novembre 2013 pour la radio⁹² ou de « Bouillon de culture » le 15 novembre 1996 pour la télévision⁹³, d'autres émissions voient leur production corsetée de références à *La Hulotte*, telles que le magazine radiophonique consacré à la nature, « Fréquence buissonnière », et dans une moindre mesure, les journaux télévisés régionaux de FR3. Il semble donc admis que les professionnels de la télévision et de la radio puissent être attachés à cette actualité au même titre que les journalistes de la presse écrite qui vont jusqu'à s'inquiéter de la survie du journal entre 1983 et 1985.

Ces divers niveaux de périodicité pourraient nous orienter vers une hiérarchisation entre les nouvelles consacrées à *La Hulotte*. A ce titre, le graphique ci-dessous (figure 2) illustre la place prépondérante de la société de programmes FR3 Champagne-Ardenne (et plus marginalement, FR3 Lorraine, Alsace et Île-de-France) dans la médiatisation de *La Hulotte* à la télévision.

⁹² I.N.A, RTL, RTL, « RTL week-end », 23 novembre 2013.

⁹³ INA, 2e chaîne, A2, « Bouillon de culture », entretien de Pierre Déom réalisé par Bernard Pivot, 15 novembre 1996.

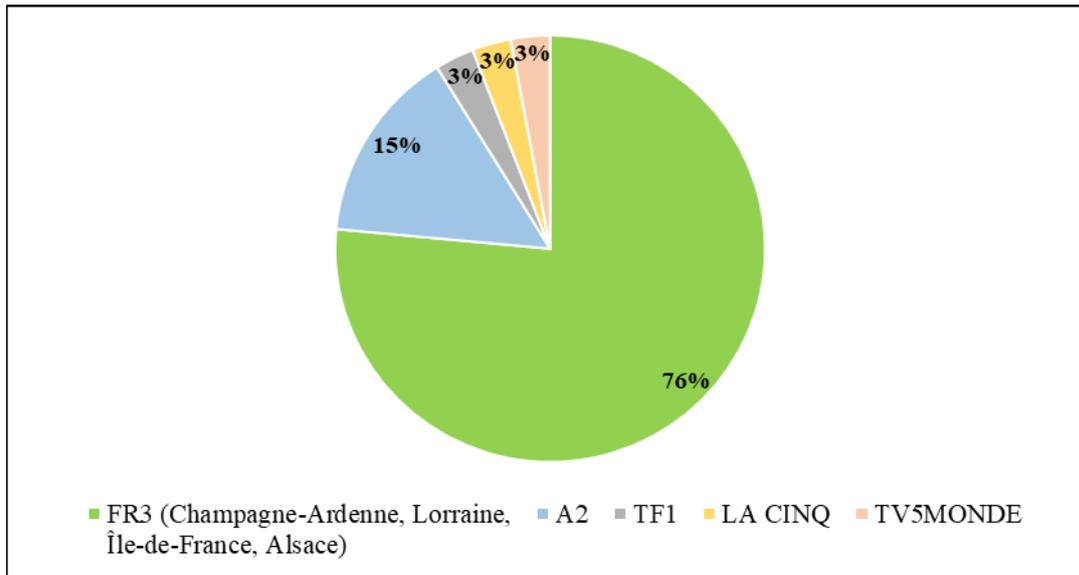


FIGURE 2 – Graphique sur la part de FR3 dans la médiatisation de *La Hulotte* à la télévision.

On observe que 76% des émissions télévisées dédiées à ce périodique et indexées à l’I.N.A. sont issues de cette société de programmes. Sachant que la majorité des programmes de FR3 qui relayent l’actualité de *La Hulotte* sont des journaux d’information télévisés régionaux ou locaux, cela conforte l’analyse de Christian Delporte sur l’intégration médiatique des enjeux environnementaux à l’échelle locale⁹⁴. Dans cette optique, le traitement médiatique de *La Hulotte* est assorti d’une vision folklorique, comme en témoignent les premiers reportages réalisés sur le sujet. De façon significative, ceux-ci allient la présentation du journal avec la valorisation des traditions musicales et du patrimoine culturel immatériel⁹⁵. Dans le prolongement de nos observations, l’ancrage territorial de cette actualité médiatique nous invite à l’inscrire dans l’« environnement de proximité » construit à la télévision, tel que l’évoque Suzanne de Cheveigné dans ses travaux⁹⁶. Au sein de ces journaux télévisés, *La Hulotte* est une

⁹⁴ C. DELPORTE, « “N’abîmons pas la France !” L’environnement à la télévision dans les années 1970 », *Vingtième siècle. Revue d’histoire*, 1/113, 2012, p. 62 : « Il faut ajouter que si les journaux télévisés nationaux mentionnent peu l’environnement, en dehors des interventions publiques du ministre Pujade (le 21 juillet 1972, il annonce ainsi un train de mesures contre la pollution et pour la protection de la nature 2), les journaux régionaux en parlent de plus en plus régulièrement, relayant les protestations de populations locales contre la pollution d’une rivière, contre le bruit, contre l’urbanisation galopante qui, par exemple, à Amiens, menace les hortillonnages. Cette tendance souligne combien les problèmes environnementaux sont essentiellement envisagés par la télévision à l’échelle d’une myriade de microterritoires ».

⁹⁵ Voir I.N.A, 3e chaîne, FR3 Lorraine et FR3 Alsace, « Les beaux récits de *La Hulotte* », 8 novembre 1977, où la bande son du reportage est constituée autant de chansons célèbres telles que « Qui c’est celui-là ? » (Pierre Vassiliu) ; de chansons consacrées à la nature à l’exemple de « Verte campagne » (Henri Salvador) et de « Colchiques dans les prés » ; que de chansons à teneur folklorique comme « Le loup, le renard et la belette ».

⁹⁶ S. DE CHEVEIGNE, *L’environnement dans les journaux télévisés...op.cit.*, p. 9 : « [i]l serait certainement intéressant d’explorer d’autres journaux télévisés [que ceux diffusés entre 19h30 et 20h30 sur TF1, France 2, France 3 et Arte] : l’environnement “de proximité” tel qu’il se construit dans les journaux régionaux ou les éditions de midi a certainement des caractéristiques propres ».

actualisé valorisée. A la faveur de cet argument, les reportages qui lui sont consacrés sont souvent mentionnés dans les gros titres des journaux télévisés qui les diffusent⁹⁷. Ajoutons que ces reportages sont intégrés dans les marbres du « J.T Reims » et du « J.T Midi », à l'exemple du reportage proposé le 13 juillet 1992 dans le « J.T Reims »⁹⁸, qui n'est autre que la rediffusion de celui produit pour les émissions du 4 et du 6 février 1992, réintroduit par le présentateur autour de l'idée selon laquelle *La Hulotte* est la publication idéale pour qui souhaite effectuer des sorties estivales, sans qu'un évènement particulier (une sortie de numéro, etc.) ne motive l'information.

Cependant, cette hiérarchisation peut être relativisée en déplaçant le regard porté sur la périodicité médiatique vers l'impact médiatique relatif à chaque production. Ponctuellement, Pierre Déom intervient en effet dans des émissions télévisées ou radiophoniques notoires telles que « Bouillon de culture », dont l'impact médiatique peut être, de l'avis de Pierre Déom lui-même⁹⁹, aussi considérable que l'ensemble des apparitions médiatiques de *La Hulotte* sur le J.T de FR3 Champagne-Ardenne, d'autant plus que la répétition d'une actualité ne va pas sans le risque de générer de la lassitude chez téléspectateurs¹⁰⁰.

Si cette hiérarchisation nous semble problématique, il se dégage néanmoins de cette périodicité différenciée une diversité dans traitement médiatique de cette actualité. Sur le plan journalistique, Pierre Déom est considéré tantôt comme un pair, tantôt comme un amateur. Or, rappelons que celui-ci n'est pas un journaliste titulaire d'une carte de presse et n'a pas réalisé de formation dans ce domaine professionnel. Il le rappelle lui-même : « je n'ai pas le statut de journaliste »¹⁰¹. Significativement, Pierre Déom apparaît comme une personnalité médiatique familière dans les J.T de FR3, là où les journalistes le sollicitent souvent pour leurs reportages, tandis qu'il est présenté comme une curiosité médiatique dans « Bouillon de culture », émission

⁹⁷ C'est le cas des journaux télévisés du 5 juillet 1989, du 27 mars 1991, du 10 février 2003, etc. I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 5 juillet 1989, 27 mars 1991, etc. I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T local Champagne Info, 10 février 2003.

⁹⁸ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 13 juillet 1992.

⁹⁹ « Il y a une hausse d'abonnements très importante liée à des articles dans la presse. *Le Monde* a fait un article sur *La Hulotte* le 10 mai 81. C'était le dimanche des élections, de l'arrivée de la gauche. Les retombées de cet article sont importantes... Un article du *Nouvel Obs* a aussi fait monter les ventes. Mon passage chez Pivot également. ». Entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018.

¹⁰⁰ Ce risque a été souligné par A.-C. AMBROISE-RENDU et C.-F. MATHIS dans « Médiatisation(s) de l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 14 : « Les contradictions du processus médiatique sont constantes : si l'information suscite le besoin d'information, si le message médiatique éveille toujours peu ou prou quelque chose qui demande à être nourri, la répétition peut provoquer aussi la lassitude du public. Comment les acteurs des médias traitant d'écologie ont-ils composé avec cette espèce d'aporie de l'information ? ».

¹⁰¹ Entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018.

dans laquelle il est invité ponctuellement, de l'aveu même du présentateur qui admet découvrir le sujet pour l'émission. La posture journalistique vis-à-vis de *La Hulotte* n'est donc pas sans influences sur l'attitude de Pierre Déom. Ainsi, le pull-over bleu ou rouge que revêt le rédacteur lors des reportages de FR3¹⁰² est ôté au profit d'un costume sur le plateau de « Bouillon de culture ». Le confort de l'interview à domicile laisse place à l'effet intimidant du plateau télévisé dans lequel Pierre Déom est comme parachuté, celui-ci trouvant alors refuge derrière son personnage et la modestie qui le caractérise. Entre ces deux postures contrastées, auxquelles nous nous sommes cantonnés ici par souci de clarté, on trouve des situations plus nuancées. Le statut de Pierre Déom est donc fluctuant, dans la mesure où il découle du degré d'investissement du média dans l'actualité de son journal. Pierre Déom n'est donc pas une personnalité médiatique figée dans un statut, mais possède au contraire un rôle malléable dans l'espace médiatique. S'il est généralement reconnu, soit comme un naturaliste, soit comme un rédacteur en chef, il est plus rarement considéré comme un journaliste¹⁰³.

Par conséquent, les médias audiovisuels créent un espace médiatique corrélé à *La Hulotte* qui se veut diversifié. En dehors des modalités d'intervention et du discours adopté à propos de *La Hulotte*, que nous allons par la suite analyser, on peut d'ores et déjà affirmer que cette couverture médiatique bénéficie à ce périodique par un effet de légitimation, conforté par la redondance de la diffusion à travers d'autres types de média¹⁰⁴.

¹⁰² Pour ne donner qu'un exemple, on peut citer : I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « *La Hulotte* couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique », 05 juillet 1989.

¹⁰³ Nous n'avons relevé qu'une seule émission dans laquelle Pierre Déom est qualifié de « journaliste ». Il s'agit d'un J.T de Reims au cours duquel il est « le rédacteur du jour » invité sur le plateau : I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 20 décembre 1995. Au cours de cet extrait, Pierre Déom est invité pour un reportage qu'il a produit. Le portrait d'un couple britannique venu s'installer dans la campagne ardennaise est l'occasion pour ce rédacteur ardennais de mettre en évidence les aménités de cet espace rural pourtant confronté au dépeuplement. *La Hulotte* et son statut de rédacteur en chef de cette publication ne sont abordés que dans un second temps, en guise de prolongement à ce reportage étroitement lié au parcours de Pierre Déom, aux dires de la présentatrice : « Cette histoire, c'est un peu la vôtre aussi ». Notre second développement expliquera en quoi Pierre Déom est considéré comme un naturaliste et un rédacteur en chef dans les médias.

¹⁰⁴ Dans le sillage des études sur l'intermédialité, nous avons fait le choix de ne pas passer sous silence le rôle de la presse dans la médiatisation de *La Hulotte*, bien que ce dossier porte plus spécifiquement sur les médias audiovisuels. Pour plus de précisions, voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, annexe 2.

B-LA CONSTRUCTION MEDIATIQUE D'UNE ACTUALITE SUR *LA HULOTTE.*

Après avoir décrit le paysage médiatique de *La Hulotte*, nous ne pouvons pas faire l'économie d'une l'étude relative aux modalités de médiatisation de cette actualité. C'est pourquoi une attention toute particulière sera portée à la mise en récit de ce périodique dans sa production médiatique.

Nous exposerons d'abord en quoi les médias propulsent Pierre Déom au rang de personnalité médiatique, avant de nous pencher sur leur promotion de *La Hulotte* comme journal atypique.

1. La création d'une personnalité médiatique hors du temps : Pierre Déom, un passionné de nature.

Tout d'abord, il est intéressant de souligner que Pierre Déom est interrogé en exclusivité sur *La Hulotte* à titre d'auteur unique de la publication. Interlocuteur privilégié des médias à propos de ce périodique, il fait l'objet d'interviews dans les reportages d'information et il est invité sur les plateaux télévisés et radiophoniques. Si d'aventure d'autres acteurs sont interviewés, ceux-ci sont donc présentés comme secondaires, au point qu'ils ne bénéficient jamais d'un pictogramme visuel indiquant leur nom et leur fonction¹⁰⁵. En conséquence, les protagonistes qui gravitent autour de Pierre Déom dans les médias sont identifiables uniquement par le lien qu'ils entretiennent avec le journal. Au gré des reportages, les lecteurs aux différents profils (enfants, adultes) et les animateurs qui utilisent *La Hulotte* sont ainsi représentés. En contrepoint de ces protagonistes, les chasseurs sont mentionnés comme les ennemis de *La Hulotte*¹⁰⁶. Dans les reportages, Pierre Déom est généralement le seul personnage en voix-in : les animateurs naturalistes le sont plus rarement, tandis que les chasseurs sont brièvement évoqués par les journalistes en voix-off. Ce faisant, Pierre Déom apparaît comme le seul interlocuteur de *La*

¹⁰⁵ Par exemple, c'est le cas dans I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Trinquaux : exposition consacrée au journal *La Hulotte* », 22 juillet 1995, où les deux adultes interrogés dans le reportage (dont probablement le commissaire de l'exposition) n'ont pas de pictogramme visuel.

¹⁰⁶ La création de deux pôles antagonistes entre Pierre Déom et les chasseurs est renforcée lors d'un débat télévisé qui oppose les deux partis : I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, « 3 Première », 23 décembre 1989.

Hulotte. La personnification du journal par Pierre Déom est donc pour partie liée à l'« effet d'amorçage » des médias tel que le définit Guillaume Sainteny¹⁰⁷. On en trouve une illustration dans la présentation de la journaliste Marie-Hélène Baconnet, où une confusion entre Pierre Déom et *La Hulotte* s'opère : « Vous fêtez... Enfin, *La Hulotte*, votre journal, fête ses 25 ans »¹⁰⁸. Dès lors, sa pérennité à l'image et à l'antenne, au fil des reportages et des plateaux-invités, traduit la permanence du journal. Puis, le temps filant, sa seule présence dans les reportages montre que *La Hulotte* a déjà une histoire. Sans préjugé de cet effet médiatique, l'identité du journal semble donc résider dans la figure de Pierre Déom qui représente le journal par métonymie, au point qu'il est, à lui seul, l'histoire de *La Hulotte*. Cette image que renvoient volontiers les médias peut paraître caricaturale. Néanmoins, cette construction médiatique est fondée sur le réel, à commencer le fait que Pierre Déom est bel et bien l'unique auteur de la publication. En effet, il se charge de toutes les tâches afférentes à la conception d'un numéro : de la rédaction du texte, à la mise en page typographique, en passant par l'illustration. Pour cette raison, il mérite le qualificatif d'« auteur-illustrateur », définit dans le *Dictionnaire du livre de jeunesse* comme « l'unique créateur du texte et des illustrations »¹⁰⁹.

Suivant cette logique, la façon dont Pierre Déom est mis en scène influe sur la façon dont *La Hulotte* est perçue.

Or, les reportages s'attachent à retranscrire un imaginaire naturaliste. Cela est notamment dû à la création et à la mobilisation d'une ambiance et d'une iconographie naturalistes. De manière caractéristique, de nombreux reportages comportent dans leur bande son des cris d'animaux et des chants d'oiseaux, à commencer par celui de la hulotte¹¹⁰, ou des bruitages issus de la nature¹¹¹. Dans le même ordre d'idées, les reportages sont soucieux de rendre concret les récits de

¹⁰⁷ G. SAINTENY, « Les médias français face à l'écologisme », *Réseaux*, 12/65, 1994, p. 89 : « [L]es médias et les sondages rendus publics engendrent des effets d'amorçage (*priming effect*) qui, en attirant l'attention sur un problème plutôt qu'un autre, contribuent à faire de ce problème, de cet enjeu ou de la manière dont il est traité, un critère d'évaluation [...] »

¹⁰⁸ I.N.A, RF, France Culture, « Fréquence Buissonnière », 25 octobre 1997.

¹⁰⁹ s. v. « Illustration », dans I. NIERES-CHEVREL, J. PERROT (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Le Cercle de La Librairie, 2013, p. 502.

¹¹⁰ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Lorraine et FR3 Alsace, « Les beaux récits de *La Hulotte* », 8 novembre 1977 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi/ J.T Reims, « Image du jour : 20 ans de *La Hulotte* », 04 février 1992/ 06 février 1992 ; I.N.A, 2^e chaîne, A2, J.T 20h, 29 février 1992 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, « Nouvelles brèves », 26 septembre 1996 ; etc.

¹¹¹ Par « bruitage », il faut entendre : « Terme qui fait référence à un contenu sonore qui n'est ni la parole, ni la musique, ni le silence. Il peut être naturel ou créé artificiellement. », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 226.

Pierre Déom sur la nature, les animaux évoqués donnant lieu à des images iconiques. Nous n'en donnerons que quelques exemples : les images des taupinières et du héron, dans le reportage du journal télévisé de FR3 diffusé le 4 février 1992, pour illustrer les sujets des prochains numéros de *La Hulotte*¹¹², ou encore, dans un autre reportage, l'image du faucon pèlerin pour introduire la présentation des numéros consacrés à ce sujet¹¹³. Enfin, les sujets connexes à la présentation de *La Hulotte* appartiennent à l'univers naturaliste et son lot d'actions : les sorties nature pour les enfants, les observations naturalistes, la protection d'espèces animales et végétales, la réglementation de la chasse, le réseau de structures naturalistes implantées à Boult-aux-Bois, la déprise rurale des Ardennes, etc. sont autant de sujets abordés dans les émissions consacrées à cette publication. En ce qui concerne les sorties nature pour les enfants, de nombreux reportages filment Pierre Déom en situation d'animation. Des reportages¹¹⁴ jouent sur l'alternance entre des plans focalisés sur les observations de Pierre Déom, qu'elles soient effectuées à titre personnel ou dans le cadre d'animations pour enfants, et des plans resserrés dans son bureau, qui mettent en évidence son travail de conception éditoriale, comme pour signifier que les tenants et les aboutissants de cette publication réside dans l'observation naturaliste. D'autres, comme celui dédié à l'araignée¹¹⁵, dont l'étude est échelonnée sur les numéros 54 et 55 de *La Hulotte*, mettent Pierre Déom en situation d'animation, ce qui le conduit à considérer son interlocuteur – le journaliste derrière la caméra, tout comme les téléspectateurs derrière le petit écran –, tel un enfant à qui il se serait adressé dans ses publications et ses animations naturalistes. Ces mises en situation contribuent donc à rentrer dans le registre de l'anecdotique dont se délectent les médias et à façonner l'image de Pierre Déom en tant que naturaliste. En effet, pour être perçu comme naturaliste, il faut qu'il soit sur le terrain et équipé pour ses observations, dans le sillage des films documentaires produits par des naturalistes, à l'image de ceux du commandant Cousteau qui mettent en scène des expéditions scientifiques¹¹⁶. D'où l'apparition de vanités naturalistes dans les

¹¹² I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, « Image du jour : 20 ans de *La Hulotte* », 04 février 1992.

¹¹³ I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Terre des bêtes », 27 janvier 1982.

¹¹⁴ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Lorraine et FR3 Alsace, « Les beaux récits de *La Hulotte* », 8 novembre 1977.

¹¹⁵ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Les araignées pour article : *La Hulotte* », 26 mars 1985.

¹¹⁶ M. DUPUY, « Scientifiques, télévision et écologie : entre vulgarisateur et lanceur d'alerte », *op.cit.*, p. 184 : « Jacques-Yves Cousteau a laissé un nom dans le film documentaire en mettant en scène des expéditions scientifiques d'abord avec *Le monde du silence* en 1956 puis avec *L'odyssée sous-marine de l'équipe Cousteau* à partir de 1969 ».

reportages, où des gros plans sont effectués sur les outils de travail de Pierre Déom lorsqu'il travaille dans la nature, tels que la loupe, le classeur, la longue-vue, les jumelles, etc¹¹⁷.

Ce portrait de Pierre Déom comme naturaliste de terrain a pour conséquences de lui assigner une fonction médiatique propre aux naturalistes médiatisés. Dans cette optique, une analyse de Michel Dupuy, dont le questionnement porte sur les fonctions endossées par les naturalistes dans les médias, aurait pu s'appuyer sur l'exemple de Pierre Déom, tant certaines conclusions pourraient être écrites à propos de cet auteur-illustrateur. Or, selon lui, « [ceux-ci] sont une source bibliographique, consultants, producteurs, lanceurs d'alertes, passeurs de mots, vulgarisateurs, participent à l'évènement, le créent [...] »¹¹⁸ A bien des égards, Pierre Déom peut se reconnaître dans plusieurs de ces qualificatifs : pour ne citer que quelques exemples, il est consultant dans « C'est la vie », où il donne une caution scientifique aux propos tenus par les journalistes¹¹⁹ ; il est aisément assimilé à la figure du vulgarisateur dans les reportages télévisés consacrés à l'histoire de *La Hulotte* et aux expositions que cette publication suscite ; il devient lanceur d'alerte dans des reportages portant sur le sauvetage de la cardère sauvage¹²⁰ et ponctuellement, lorsqu'il débat face à un représentant de la chasse¹²¹ ; enfin, il constitue une source bibliographique lorsqu'il est cité par des scientifiques comme Antoine Reille¹²². Cela explique pourquoi *La Hulotte* n'est citée pas toujours pour elle-même ou, en d'autres termes, n'est pas toujours le sujet des émissions dans lesquelles elle apparaît, car elle est mentionnée dans des émissions de vulgarisation qui portent sur des sujets traités dans ses numéros. Les figures médiatisées donnent donc du crédit scientifique à *La Hulotte*, ce qui favorise sa médiatisation, dans un contexte où

¹¹⁷ Voir notamment I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Lorraine et FR3 Alsace, « Les beaux récits de La Hulotte », 8 novembre 1977, où une vanité naturaliste est composée de jumelles, de couteaux, et d'un classeur au dos duquel on peut lire « Hulotte en cours ».

¹¹⁸ M. DUPUY, « Scientifiques, télévision et écologie : entre vulgarisateur et lanceur d'alerte », *op.cit.*, p. 182.

¹¹⁹ « Pierre Déom, on se félicite tous sur le plateau « C'est la vie » de vous avoir demandé de nous aider, parce que vraiment, toutes vos explications nous semblent fort judicieuses et en tout cas très éclairées par une précision scientifique tout à fait au point. », d'après l'un des journalistes présentateurs de l'émission, I.N.A, 2^e chaîne, A2, « C'est la vie », 20 mai 1981.

¹²⁰ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Buzancy (08) : Relance de la cardère sauvage », 27 mars 1991 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, « Bien fait pour vous », « La cardère, plante traditionnelle remise à l'honneur par *La Hulotte* », 28 mars 1991.

¹²¹ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, « 3 Première », 23 décembre 1989.

¹²² I.N.A, 1^e chaîne, TF1, « Ravi de vous voir », 2 décembre 1986.

l'action de vulgarisation qui la caractérise est privilégiée à l'action d'alerte par les scientifiques¹²³.

Il ressort aussi que l'image de Pierre Déom, à la radio comme à la télévision, reste intacte. Au fil des émissions, celle-ci ne se fissure pas et ne se brouille pas. Sans doute le doit-il à la permanence des convictions qu'il exprime, mais aussi à la minimisation de son engagement militant. Sans préjuger des objectifs visés par les médias, ce traitement médiatique participe de l'idée selon laquelle l'intérêt pour la nature ne se construirait qu'au niveau individuel, dans la lignée de Pierre Déom, perçu uniquement comme un naturaliste passionné de nature, ce qui n'impliquerait donc pas de décisions politiques, les acteurs politiques étant les grands absents de ces émissions. Suivant cette logique, la question de la journaliste, « N'avez-vous pas l'impression de mener un combat désespéré ? Un combat qui vous prend toute votre vie, tout votre temps, ça aussi, n'est-ce pas désespérant ? », après avoir posé le contexte, « S'il s'intéresse aux enfants, c'est peut-être parce que les adultes ne l'écoutent pas. »¹²⁴, ne conduit pas à interroger la responsabilité politique, mais à se soucier des impacts du militantisme sur la trajectoire individuelle du rédacteur, au risque de démobiliser. En conséquence, l'image de Pierre Déom portée par les médias, et singulièrement la télévision, reste celle du naturaliste apolitique, du rédacteur en chef atypique, mais aucunement celle d'un écologiste. Pierre Déom est-il le naturaliste apolitique que présentent les médias ? Cette dénomination fait-elle partie de l'identité de Pierre Déom ou n'est-elle qu'une étiquette médiatique ? Même s'il faudrait effectuer une analyse lexicométrique plus poussée, il ressort de notre premier visionnage de ces émissions la faiblesse de la théorisation idéologique. Même les concepts d'« écologie » (davantage pris au sens scientifique que politique) ou de « nature » apparaissent assez peu. Cela est notamment dû à la focalisation de la plupart des émissions sur des sujets traités par *La Hulotte* dans ses numéros, ce qui conduit ces mêmes émissions à réaliser davantage des focus sur des espèces animales et végétales, dans une visée documentaire et ludique, qu'à mener des réflexions de fond sur la protection de la nature. C'est le cas, on l'a vu, des reportages télévisés dédiés à un sujet de *La Hulotte*, comme l'araignée. Dans le cadre de ce reportage en particulier¹²⁵,

¹²³ Au terme de son analyse, M. DUPUY conclut que « l'alerte reste l'exception, les scientifiques lui préférant la vulgarisation » dans « Scientifiques, télévision et écologie : entre vulgarisateur et lanceur d'alerte », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 197.

¹²⁴ Cet extrait est tiré de : I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Terre des bêtes », 27 janvier 1982.

¹²⁵ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Les araignées pour article : La Hulotte », 26 mars 1985.

l'apprentissage de l'araignée est livré à travers une mise en situation naturaliste qui donne une dimension ludique à la transmission de ce savoir. Pour être tout à fait juste, des émissions à teneur scientifique sur les ondes de France Culture et de France Inter (« Fréquence buissonnière », « Archipel sciences », « Continent sciences », « La tête au carré », ou encore « La marche des sciences ») ne rentrent pas complètement dans ce schéma, en traitant le sujet de *La Hulotte* de façon plus contextualisée. Néanmoins, à la faveur du contenu didactique de la publication, les journalistes n'opèrent pas explicitement un croisement médiatique entre l'actualité politique d'une part¹²⁶ et l'actualité littéraire et naturaliste de l'autre, à laquelle participe *La Hulotte* à travers la sortie de ses numéros. De plus, l'activité de *La Hulotte* est davantage associée à la passion naturaliste de Pierre Déom qu'à sa prise de conscience environnementale. Ces émissions n'ont donc pas pour objectif de présenter *La Hulotte* comme le produit de la politisation d'engagements naturalistes, ce qu'elle est pourtant, ni de pousser l'auditeur ou le téléspectateur à questionner les choix politiques relatifs aux problématiques environnementales. Pour en prendre la mesure, il suffit de faire compte de ses apparitions sur le petit écran depuis 1974. On s'aperçoit que les journalistes le sollicitent pour éclairer le téléspectateur dans trois grands domaines : le premier, indéniablement, est celui de l'historique de *La Hulotte* ; le second, la chasse ; et le troisième, la déprise rurale des Ardennes. Ajoutons que ces deux derniers domaines sont marginaux et déclinés en arrière-plan du premier, donc rarement traités pour eux-mêmes. En effet, seule une émission¹²⁷ invite Pierre Déom en sa qualité de naturaliste, étant entendue comme antinomique au chasseur. Dans la mesure où la figure naturaliste se construit sur cette dualité, une telle apparition médiatique contribue à renforcer la posture naturaliste du rédacteur. Quant au dépeuplement des Ardennes, Pierre Déom est invité pour présenter un reportage qu'il a réalisé sur ce sujet, mais très vite, la discussion s'oriente sur *La Hulotte*, compte tenu de l'influence de son activité éditoriale sur le traitement de cette question¹²⁸. A ce sujet, un seul représentant politique est invité à s'exprimer sur *La Hulotte* : le maire de Boult-aux-Bois, dans « Pays de si de là »¹²⁹, où il se contente d'affirmer, dans un registre patrimonial, que « la notoriété » et « l'attractivité » de Boult-aux-Bois est liée à l'activité de *La Hulotte* qui a donné « l'identité » de ce village,

¹²⁶ Nous entendons par « actualité politique », l'état des dispositions gouvernementales et européennes en faveur de la protection de la nature, le récit des conflictualités environnementales autour de projets d'aménagement, etc.

¹²⁷ Voir I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, « 3 Première », 23 décembre 1989.

¹²⁸ Voir I.N.A, I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 20 décembre 1995.

¹²⁹ I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, « Pays de si de là », 26 février 2005.

puisque' « aujourd'hui, on ne peut pas dissocier Boulton de la nature » avec son pôle de structures naturalistes. Ce processus, qui consiste à neutraliser politiquement le sujet de *La Hulotte* par son traitement médiatique, peut se résumer dans le concept d'« effets pervers éventuels »¹³⁰, forgé par Anne-Claude Ambroise-Rendu et Charles-François Mathis au sujet des médias. Par ce concept, il s'agit de mettre en évidence que le traitement médiatique de *La Hulotte* contribue, par métonymie, à dépolitiser les engagements naturalistes, en neutralisant le militantisme qui fonde sa création.

Conçue par les membres de la Société Départementale de Protection de la Nature des Ardennes (S.D.P.N.A.), *La Hulotte* est pourtant une publication mue par un projet pédagogique qui découle d'une action naturaliste militante. Il s'agit donc d'une publication critique à l'égard des décisions politiques relatives à la protection de la nature. À la conjonction entre enjeu militant et enjeu pédagogique, *La Hulotte* développe un « militantisme pédagogique »¹³¹, où la pédagogie est le lieu dans lequel se reporte et se prolonge les actions revendicatives. Pour mobiliser la société civile dans la remise en cause de projets condamnables au regard de leur impact destructeur sur la nature, la S.D.P.N.A. développe une connaissance des modes de fonctionnement des pouvoirs publics et des médias, qui n'est pas sans influence sur la portée de ses revendications. La défense de la nature passe alors par l'adoption de pratiques politiques informelles, telles que la pétition, et accède au registre du politique. Ces dynamiques parcourent *La Hulotte*, bien qu'elle ne soit que le bulletin de liaison de projets pédagogiques portés par la S.D.P.N.A. comme les clubs C.P.N., et que son corollaire se trouve dans *L'échafaud*, bulletin de liaison de la S.D.P.N.A. plus explicitement politisé et militant. Or, les actions à portée politique soutenues par cette publication ne sont pas relatées. A titre d'exemple, une pétition nationale impulsée par *La Hulotte* et qui a pourtant obtenu plus de 318 000 signatures pour la protection des petits carnivores sauvages¹³², ne bénéficie que d'une couverture médiatique modeste, pour ne pas dire nulle¹³³, en comparaison avec la médiatisation du succès éditorial de *La Hulotte*. Ainsi, l'historique de cette publication tel qu'il est formulé dans les médias est biaisé par la dépolitisation des enjeux pédagogiques qui l'animent. Ce faisant, les enjeux pédagogiques qui traversent cette

¹³⁰ A.-C. AMBROISE-RENDU et C.-F. MATHIS, « Médiatisation(s) de l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 16.

¹³¹ Cette expression est empruntée à C. ASPE et M. JACQUE, *Environnement et société. Une analyse sociologique de la question environnementale*, Paris/Versailles, Maison des sciences de l'homme/Quae, 2012, p. 225.

¹³² D'après [Anon.], *Les quatre saisons du jardinage*, nov. 1985.

¹³³ Notre corpus télévisuel, établi à partir de la base de données de l'I.N.A., ne comporte aucune référence à cette pétition.

publication sont présentés comme des enjeux patrimoniaux plus que naturalistes ou qu'écologistes, dans le sillage d'émissions comme « Chefs-d'œuvre en péril »¹³⁴ et « La France défigurée »¹³⁵. A titre d'exemple, on peut citer les reportages dédiés à la réintroduction de la cardère¹³⁶, encouragée par *La Hulotte* dans ses numéros 61 et 62. A première vue, il est vrai que ces reportages s'appuient sur les numéros de *La Hulotte*. Loin de refuser l'angle historique, Pierre Déom s'attache à retracer l'histoire de la plante et à recréer l'atmosphère dans laquelle celle-ci se cultivait, au point que certains de ses dessins sont de véritables pastiches de lithogravures du XVIII^e et du XIX^e siècles. Si on revient aux reportages, ces mêmes dessins sont introduits pour accompagner l'historique de la plante. Historique qui se conclut par la réintroduction de la cardère sous l'impulsion de Pierre Déom. Cependant, l'approche historique et patrimoniale n'est pas pour Pierre Déom un moyen d'esquiver les enjeux naturalistes de protection de la nature mais, au contraire, un moyen de les justifier. Ainsi, ces reportages ne doivent pas faire oublier que Pierre Déom commence par présenter l'ensemble des facteurs ayant contribué à la disparition de la cardère, au premier rang desquels se trouve l'activité humaine de ses contemporains. Par conséquent, la construction de *La Hulotte* comme un journal atypique, sources d'actions aussi enthousiasmantes que la réintroduction d'une plante complètement oubliée, passe sous silence le fondement naturaliste et militant de son activité.

2. La promotion de *La Hulotte* comme journal atypique.

Se pose alors la question du degré d'assimilation de *La Hulotte* à un journal atypique. Indéniablement, ce journal intrigue les médias, mais une telle construction

¹³⁴ Cette émission est produite par Pierre Lagarde et figure dans la grille des programmes de France Inter jusqu'en 1975. À la télévision, celui-ci réalise huit à dix émissions par an sous le même titre, diffusées entre 1962 et 1993 avec une interruption de 1973 à 1976, d'après X. Laurent, « Des catalyseurs d'émotions : Chefs-d'œuvre en péril et La France défigurée », *Livraisons de l'histoire de l'architecture*, 17, 2009, p. 41-50.

¹³⁵ Cette émission est produite par les journalistes Michel Péricard et Louis Bériot, lancée dans le cadre des programmes d'été de la Première chaîne, en 1971, et diffusée jusqu'en 1978. Notre mise en perspective de ces deux émissions télévisuelles s'appuie sur des travaux de C. DELPORTE, « "N'abîmons pas la France !" L'environnement à la télévision dans les années 1970 », *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 58 : « Le slogan de « La France défigurée », affiché dans le studio depuis lequel Péricard lance les reportages, résume l'option de l'émission : « N'abîmons pas la France ! ». Elle s'inscrit dans une démarche proche d'une autre émission, célèbre à l'époque, produite par Pierre de Lagarde, « Chefs-d'oeuvre en péril ». Ici comme là, la problématique centrale est celle du patrimoine en danger »

¹³⁶ I.N.A, 3^e chaîne, FR3-Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Buzancy (08) : Relance de la cardère sauvage », 27 mars 1991 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3-Champagne-Ardenne, « Bien fait pour vous », 28 mars 1991.

médiatique réside probablement dans le fait que son succès éditorial se prête à une mise en récit.

Tout d'abord, la volonté supposée de dramatiser l'histoire de cette publication devrait conditionner le choix du format médiatique. Suivant cette logique, il semblerait que le reportage soit le format télévisuel le plus adapté à ce traitement de l'actualité, dans la mesure où celui-ci est majoritairement utilisé. Excepté lorsque Pierre Déom est invité sur un plateau télévisé, la plupart des émissions présentent *La Hulotte* par le biais d'un reportage dans lequel Pierre Déom réapparaît. Or, le reportage est précisément un format télévisuel qui « se lit, s'écoute ou se regarde comme une courte histoire »¹³⁷. Autrement dit, le reportage est le support d'une dramatisation du récit. Comme toute « histoire », il s'agit d'une construction fictive qui est composée d'un début et d'une fin. L'illustration ci-dessous (figure 3) met en évidence une certaine uniformité dans la façon dont est construite la trame narrative des reportages télévisuels de notre corpus.

¹³⁷ Cette définition est reprise du « lexique des langages médiatiques » publié sur le site du Centre de Ressources en Education aux Médias (C.R.E.M.), (disponible sur le site < <http://reseau-crem.lacsq.org/projet/rad6.htm#radio>>), (consulté le 3 janvier 2019) : « Un reportage se lit, s'écoute ou se regarde comme une courte histoire : il est plus complet, plus détaillé qu'une nouvelle, teinté du style personnel de son auteur. Sa structure est celle d'une narration, d'un récit avec une introduction ou préambule, un développement ou corps et une conclusion. On y retrouve un préambule qui rappelle les faits, un point culminant, une question. Comme tout récit, le reportage suit les faits selon leur succession dans le temps, d'une façon logique et cohérente tout en suscitant notre intérêt et même en touchant nos émotions. Les formes de conclusions varient en fonction du sujet traité, de l'objectif du reportage, du style du journaliste, de l'espace ou de la durée qui lui sont accordés. »

Début de reportage :

Pierre Déom est comme surpris dans ses observations naturalistes par le reporter. Le reportage commence quand Pierre Déom se dirige à Boulton-aux-Bois, où il confectionne les numéros de *La Hulotte*.



Fin de reportage :

Pierre Déom, sorti de son bureau, retourne dans la nature, en quête de nouvelles découvertes.





FIGURE 3 – Le récit de *La Hulotte* dans le reportage télévisé : un jeu de focalisation double sur Pierre Déom et la nature.

Le reportage s'ouvre sur un plan rapproché de Pierre Déom (7). La caméra s'éloigne pour montrer Pierre Déom en train d'observer la nature aux jumelles ou de simplement l'écouter (1). A la fin de l'observation (2), la caméra filme le cheminement de Pierre Déom de la route goudronnée (3 et 8) jusque dans la maison où il conçoit le journal (8).

Le reportage se termine comme il a commencé dans la nature, à la différence que cette fois le terrain d'observation devient explicitement un terrain d'inspiration, comme si Pierre Déom déplaçait son bureau au pied de l'arbre au tronc immense (4). C'est pourquoi, on observe un mouvement inverse : on voit Pierre Déom de dos partir de son bureau (5) et se diriger vers la forêt (6 et 10).

Sources :

1. à 6. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Lorraine et FR3 Alsace, « Les beaux récits de tante Hulotte », 8 novembre 1977 (première diffusion).

7. à 10. I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Terre des Bêtes », 27 janvier 1982.

Ces deux reportages se ressemblent en ce qu'ils sont construits autour d'un même procédé cinématographique : par un effet de symétrie, la scène qui ferme le reportage reprend à l'envers la scène qui l'ouvre. Ainsi, le reportage débute sur une rencontre avec Pierre Déom dans la nature qu'il est en train d'observer. La caméra se focalise alors sur l'activité de Pierre Déom et le suit jusqu'au chemin du retour à son bureau de Boulton-aux-Bois, où il conçoit *La Hulotte*. Cela introduit une seconde séquence dans le reportage, son bureau de travail étant un cadre souvent privilégié pour l'interviewer sur la création de son journal et sur la façon dont celui-ci est conçu et évolue. D'autres séquences sont développées, jusqu'à la dernière, qui montre Pierre Déom en route vers une sortie nature, dans des modalités similaires à celle effectuée au début du reportage. Cette symétrie entre le début et la fin des reportages insiste sur le lien qu'entretient le projet éditorial de *La Hulotte* avec la nature. Symboliquement, Pierre Déom part de la nature pour retourner à elle, comme pour signifier que la découverte de la nature inspire Pierre Déom dans sa conception du journal et nourrit son travail. Un tel procédé vise donc à mettre l'accent sur le

fait que la nature constitue la principale source d'inspiration de Pierre Déom, ce qui participe à la création d'un imaginaire naturaliste autour de *La Hulotte*. Dans le prolongement de cette idée, ce mouvement d'aller-retour dans la nature peut aussi s'assimiler à un cercle vertueux qui représente la pérennité du journal, puisque le reportage se termine comme il a commencé, par l'étape initiale de la conception d'un numéro, à savoir : l'observation de la nature pour y puiser des idées de sujet à traiter dans les prochains numéros de *La Hulotte*. En résumé, ces reportages expriment l'avis selon lequel l'inspiration de *La Hulotte* est intarissable car fondée sur la nature, ce qui est de bon augure pour un journal si apprécié.

A cette trame s'ajoute un imaginaire inventé à des fins elles-aussi narratives : l'imaginaire d'un journal au succès inexplicable.

Dans un reportage télévisé de FR3 Champagne-Ardenne¹³⁸, Pierre Déom témoigne explicitement dans ce sens : « Je serais bien incapable d'expliquer pourquoi ça a marché ». Afin de bien cerner les enjeux de ce témoignage, il nous paraît primordial de questionner son statut. Il est très probable que ce témoignage de Pierre Déom soit la réponse à une question formulée par un journaliste lors d'un entretien réalisé en amont du reportage. Si le montage du reportage peut donner l'illusion qu'il s'agit d'une parole libre exprimée par Pierre Déom, dans la mesure où l'entretien dont est tiré ce témoignage est intégré par petites touches dans le récit journalistique, il n'est pas douteux que cet extrait soit en réalité issue d'une démarche semi-dirigée voire dirigée. Cela signifie que le journaliste oriente les réponses de son interlocuteur par les questions qu'il lui pose, comme il est communément d'usage dans les reportages de journaux télévisés. Dans ce cas précis, on voit Pierre Déom répondre à l'écran, mais on ne voit pas le journaliste poser les questions, qui reste en voix-off au fil du reportage. De la sorte, ce procédé technique permet de donner du poids aux réponses de Pierre Déom. Des réponses que les journalistes orientent donc vers leur propre interprétation de cette publication, l'objectif étant de donner à voir son succès éditorial. Cela nous amène à l'une des caractéristiques majeures des interviews de Pierre Déom dans l'espace médiatique : il s'agit d'interviews de promotion, c'est-à-dire, « d'interviews ayant pour tout objectif que d'attirer l'attention

¹³⁸ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « *La Hulotte* couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique », 5 juillet 1989.

du public autour d'un fait exceptionnel, d'une réalisation originale, d'un succès de création »¹³⁹.

Pour prendre la mesure de la réappropriation du succès éditorial de *La Hulotte* par les médias, notre analyse peut s'appuyer sur la rhétorique du récit et les modes d'énonciation. Dans cette perspective, il est intéressant de noter que les présentateurs télévisés utilisent une figure de style comme la gradation de leur énoncé pour suggérer la montée en gamme, le perfectionnement et le succès croissant du journal au fil du temps. L'emploi de cette figure de style se fonde souvent sur l'augmentation du nombre d'exemplaires tirés à chaque nouvelle publication : « de 800 à 25 000 exemplaires »¹⁴⁰, « d'environ 1 000 exemplaires en 1972, à 80 000 exemplaires »¹⁴¹, « d'un petit bulletin tiré à 800 exemplaires en 1972, *La Hulotte* [...]est passée en 1992 à 150 000 exemplaires »¹⁴². Cette augmentation du nombre d'exemplaires tirés vient illustrer l'idée d'un succès inattendu : « [*La Hulotte* qui] n'était qu'une simple feuille de liaison, vient d'être récompensée »¹⁴³, « une production artisanale aujourd'hui largement dépassée par son succès »¹⁴⁴. De même, on peut relever dans leur discours une volonté de souligner la singularité de *La Hulotte* : il s'agirait « sans aucun doute un cas tout à fait unique dans le monde de la presse »¹⁴⁵, ce serait « véritablement LA revue sur la nature »¹⁴⁶.

Finalement, cette construction médiatique de *La Hulotte* est révélatrice, en filigrane, du fonctionnement du média télévisuel. D'après l'historien Christian Delporte, « [m]édia de l'émotion, la télévision est aussi et surtout un média de spectacle. Ce qui fait qu'une simple nouvelle glanée ici ou là se transforme en information, c'est à la fois sa capacité à sortir de l'ordinaire, sa faculté à nourrir un lien de proximité et d'identification avec le public qui la reçoit, mais aussi la possibilité qu'elle offre au journaliste d'alimenter un récit dramatique à rebondissements. En matière de petit écran s'ajoute l'impératif de l'image. »¹⁴⁷ Il ressort de cette définition l'hypothèse selon laquelle ces procédés narratifs sont exploités dans les reportages consacrés à *La Hulotte* dans le but de rendre ce sujet

¹³⁹ Cette définition est reprise du « lexique des langages médiatiques » publié sur le site du C.R.E.M., (disponible sur le site < <http://reseau-crem.lacsq.org/projet/rad6.htm#radio>>), (consulté le 3 janvier 2019).

¹⁴⁰ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Lorraine/ Alsace, « Les beaux récits de *La Hulotte* », 08 novembre 1977.

¹⁴¹ I.N.A., 2^e chaîne, A2, « Terre des bêtes », 27 janvier 1982.

¹⁴² I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, 04 février 1992.

¹⁴³ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 05 juillet 1989.

¹⁴⁴ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 13 juillet 1992.

¹⁴⁵ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 26 mars 1985.

¹⁴⁶ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 22 juillet 1995.

¹⁴⁷ C. DELPORTE, « "N'abîmons pas la France !" L'environnement à la télévision dans les années 1970 », *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 55.

télégénique. Cette logique est, par exemple, perceptible dans l'émission « Bouillon de culture » du 15 novembre 1996. Lorsque vient le moment de l'entretien de Pierre Déom réalisé par Bernard Pivot, l'attitude de ce dernier se modifie quelque peu. Le format de l'entretien dirigé est sans doute motivé par la crainte d'une maîtrise insuffisante du média télévisuel par Pierre Déom, à l'évidence peu habitué à ce genre d'exercices, et à une époque où les écologistes ne sont pas perçus comme de « bon client » du média télévisuel¹⁴⁸. A cela s'ajoute qu'il est difficile de comprendre le succès de *La Hulotte*, de l'aveu même du présentateur qui admet découvrir le sujet pour l'émission. Celui-ci prend alors en main l'entretien pour faciliter la compréhension de ses auditeurs et donner à comprendre ce phénomène éditorial, qui paraît de prime abord inaudible et hors catégorisations.

FIGURE 4 – Pierre Déom, « un personnage tout à fait étonnant ».

« Bernard Pivot : Alors... Pierre Déom... Alors vous, vous êtes un personnage tout à fait étonnant. D'abord, quel petit village habitez-vous ?
 Pierre Déom : Un petit village des Ardennes qui s'appelle Boulton-aux-Bois.
 BP : C'est dans ce petit village qu'en 1972, vous avez lancé *La Hulotte*... qui était quoi au départ ?
 PD : C'était simplement un journal destiné aux classes des Ardennes et c'était plutôt un bulletin de liaison entre des clubs d'enfants.
 BP : Votre manière de raconter la nature, de raconter les bêtes a tellement plu que *La Hulotte* est devenu un magazine. Je ne dirais pas un magazine comme les autres, puisqu'il ne ressemble pas aux autres, mais un vrai magazine, parce qu'il y a une demande.
 PD : Oui. Au départ, c'était simplement un bulletin de liaison. Puis, petit-à-petit, les abonnés qui n'avaient pas tellement l'intention de faire des clubs... [« Voilà les premiers numéros de *La Hulotte*. *La Hulotte* des Ardennes, devrais-je plutôt dire » intervient BP]
 BP : C'est un petit fascicule ronéotypé. Il paraît d'ailleurs que c'est introuvable. Il y a des gens qui sont prêts à vous donner beaucoup d'argent pour les acquérir ! Et voilà le dernier, consacré aux araignées. En combien d'exemplaires est-il publié ?
 PD : Celui-là a été tiré à 190 000 exemplaires.
 BP : 190 000 exemplaires donc, 25 ans après ! Combien avez-vous d'abonnés ?
 PD : 160 000.
 BP : 160 000 ! Dans combien de pays ?
 PD : Heu... 90 à peu près.
 BP : Il y a même maintenant une édition espagnole...
 PD : En espagnol, oui.
 [rires généralisés sur le plateau, présentateur, invités et spectateurs confondus.] »

Source : INA, 2^e chaîne, A2, « Bouillon de culture », entretien de Pierre Déom réalisé par Bernard Pivot, 15 novembre 1996.

¹⁴⁸ G. SAINTENY, « Les médias français et l'environnementalisme », *Mots*, 39, 1994, p. 108 : « Dans l'audio- visuel joue également, sans doute, la crainte d'une faible audience ou d'une maîtrise insuffisante du média ».

A travers cet entretien dirigé, on perçoit le glissement par lequel Pierre Déom passe de l'image d'« un grand garçon dégingandé, de trente et un ans, en tricot et pantalon de velours »¹⁴⁹, qui semblait comme parachuté sur un plateau télévisé, à un personnalité médiatique qui suscite de la sympathie et de la curiosité. De façon similaire, le reportage sur l'araignée¹⁵⁰ fait « [d]es concessions au sensationnalisme »¹⁵¹. Pour reprendre la clarification de Thibault Le Hegarat, [d]e tels procédés n'ont d'autre but que d'émouvoir [...] et ces concessions au spectacle doivent donner plus de force au message. »¹⁵². Ce faisant, les lieux communs sur l'araignée¹⁵³ concédés aux téléspectateurs sont finalement retournés au fil du reportage. Celui-ci s'ouvre sur une atmosphère inquiétante, renforcée par la bande son stressante et le cadre nocturne de l'action. On comprend que la personne qui manipule les araignées en pleine nuit, dans la cave d'une maison, « armé » d'une frontale, d'une loupe et d'un brumisateur, n'est autre que Pierre Déom, un naturaliste aussi rédacteur de *La Hulotte*, qui vient justement de publier un numéro sur l'araignée. Au fur et à mesure que Pierre Déom évolue dans ce cadre, manipule les araignées, une ambiance plus apaisée s'installe, comme pour encourager le téléspectateur dans sa familiarisation avec l'animal. Cela permet au naturaliste de conclure le reportage sur un souhait : « [observer les araignées], [c]'est peut-être un moyen de les regarder et d'apprendre à les aimer ». Le plus étonnant, ici, est la manière dont Pierre Déom se plie au récit journalistique : non seulement il accepte de se laisser filmer aux moments les plus banals (on le voit en train de manipuler un diapason pour observer les araignées, de dessiner à son bureau à partir d'un modèle vivant d'araignées, etc.), mais aussi de jouer la comédie, notamment dans les scènes d'observations naturalistes nocturnes qui théâtralisent le sujet du reportage (voir figure 5).

¹⁴⁹ M. AMBROISE-RENDU, « La Hulotte : le journal le plus lu des terriers », *Le Monde*, 10 mai 1981.

¹⁵⁰ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Les araignées pour article : *La Hulotte* », 26 mars 1985.

¹⁵¹ T. LE HEGARAT, « La France défigurée, première émission d'écologie à la télévision », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 210.

¹⁵² *Ibid.*

¹⁵³ Pour reprendre la catégorisation proposée par l'historienne V. CHANSIGAUD, l'araignée fait partie des espèces méprisées à cause du poids des préjugés et des normes du beau et du laid. Pour plus de précisions, voir V. CHANSIGAUD, *L'homme et la nature. Une histoire mouvementée.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2013, 271 p.



Vue en contre-plongée de Pierre Déom en train de pénétrer dans les sous-sols sombres d'une maison. Une musique angoissante accompagne la descente de Pierre Déom.



La caméra se fixe en gros plan sur l'échelon d'une vieille échelle en bois. Celui-ci est éclairé par la lampe frontale de Pierre Déom qui se situe de l'autre côté de l'échelle par rapport à la caméra. On devine entre les échelons la présence d'une toile d'araignée. On voit Pierre Déom la vaporiser avec de l'eau : c'est le début de l'observation naturaliste de l'araignée.



Pierre Déom repère une araignée. La caméra le filme en gros plan en train de s'approcher, muni de sa loupe et de sa lampe frontale qui ne le quittera pas pour l'observation



La camera se focalise sur l'araignée que Pierre Déom est en train d'observer attentivement, pour donner l'impression au téléspectateur d'y participer.

FIGURE 5 – Une théâtralisation de la découverte naturaliste des araignées initiée par Pierre Déom dans le reportage télévisé du 26 mars 1985¹⁵⁴.

Pierre Deom, qui n'est pas particulièrement télégénique, accepte donc les règles du spectacle télévisé pour faire passer son message. D'un côté, cette médiatisation n'est pas sollicitée par Pierre Déom, mais se veut promotionnelle en ce qu'elle se développe dans un registre proche à celui adopté par *La Hulotte*. En

¹⁵⁴ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Les araignées pour article : *La Hulotte* », 26 mars 1985.

témoigne la répétition tautologique du slogan de *La Hulotte*, « le journal le plus des terriers »¹⁵⁵, par les journalistes et les critiques diverses, qui ne se contentent donc pas d'informer, mais aussi de convaincre leur audience de s'abonner à cette publication. De l'autre, Pierre Déom se familiarise à ce discours médiatique et l'intériorise, au point de se laisser guider par le récit journalistique et de se l'approprier. Ainsi, la capture d'écran ci-dessous (figure 6) montre que le site de *La Hulotte* sélectionne et rassemble les critiques de presse faites à son égard pour en faire des arguments de vente.

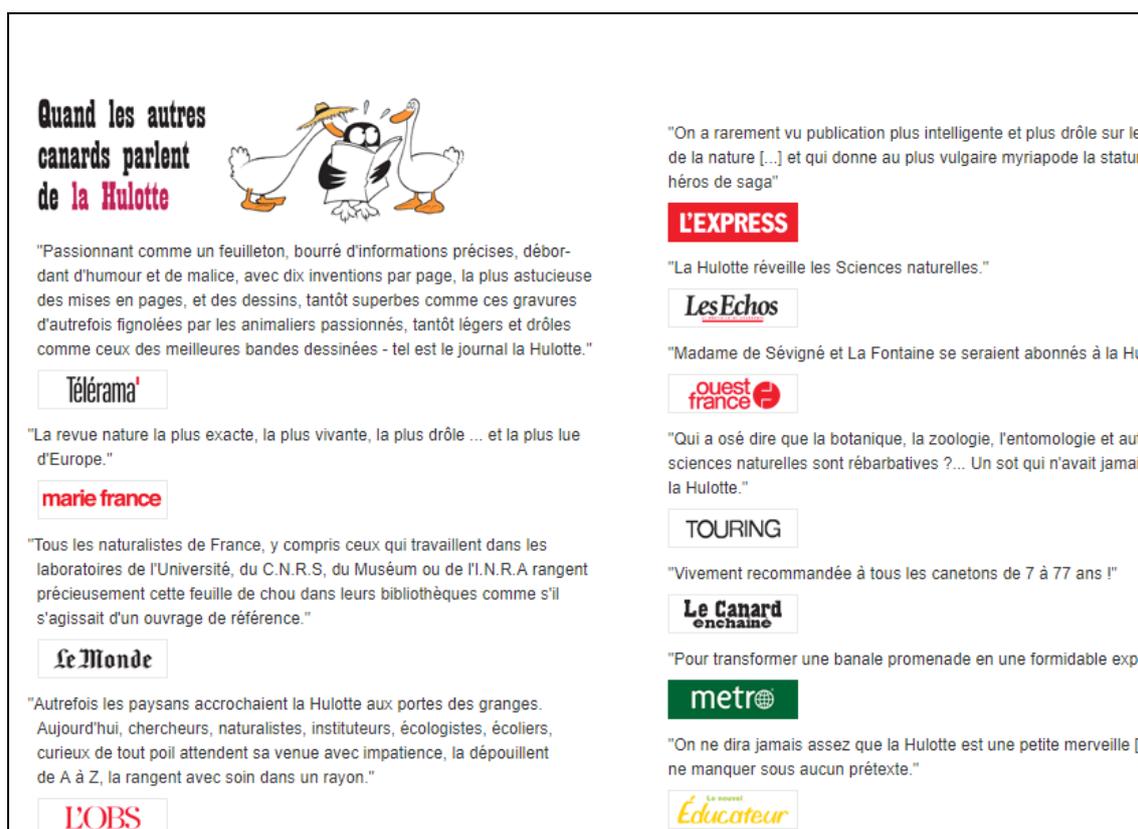


FIGURE 6 – Capture d'écran de la fiche « Quand les autres canards parlent de la Hulotte [sic] » dans l'onglet « Présentation » du site internet de *La Hulotte*.

Un autre exemple de l'inscription de Pierre Déom dans les logiques médiatiques réside dans l'alignement des sujets qu'il traite sur l'actualité naturaliste. La collaboration de Pierre Déom avec France Culture pour le suivi migratoire des grues se fait en parallèle de la publication des numéros consacrés à l'animal, au moment même où Marie-Hélène Baconnet diffuse à l'antenne de « Fréquence Buissonnière » cette collaboration et où Antoinette Reille cite *La Hulotte* pour donner à comprendre cet animal aux téléspectateurs.

¹⁵⁵ Voir fig. 8 où Marie Perennou reprend le slogan de *La Hulotte* pour formuler son opinion sur la publication.

De la médiatisation interne à *La Hulotte* à la médiatisation non sollicitée, la fonction d'appel exercée par les productions médiatiques n'est donc plus à prouver. Par conséquent, la médiatisation audiovisuelle accompagne la médiatisation interne de *La Hulotte*¹⁵⁶.

Pour autant, l'identité de Pierre Déom et l'histoire de *La Hulotte* telles qu'elles sont véhiculées dans les médias sont des constructions médiatiques. Ainsi, l'étude de la médiatisation de *La Hulotte* informe plus sur le rapport que les médias entretiennent avec les problématiques environnementales que sur l'histoire de la publication en elle-même. Qu'est-ce qui motive ces stratégies discursives ? Tel est le propos de notre troisième chapitre.

C-UNE CIRCULATION MEDIATIQUE QUI GENERE UNE UNANIMITE DE LA CRITIQUE : LE CONSENSUS MEDIATIQUE AUTOUR DE *LA HULOTTE*.

La diversité des médias qui s'intéressent à *La Hulotte* nous invite à effectuer une analyse intermédiatique afin « d'approcher la culture médiatique »¹⁵⁷ relative à cette publication. La méthode mise en œuvre ici consiste à « restitu[er les sources audiovisuelles] au sein de circulations intermédiatiques (presse, radio, télévision, internet) », en se fondant sur « une approche externe qui [les] contextualise »¹⁵⁸.

1. La mise en réseau de la médiatisation de *La Hulotte*.

¹⁵⁶ Ces affirmations peuvent être nuancées en prenant en compte la médiatisation récente du journal, où Pierre Déom refuse d'être pris en photo, ce qui peut contribuer à freiner la personnalisation de la revue. « Car s'il refuse catégoriquement d'être pris en photo, et encore moins filmé, il dévoile volontiers les coulisses de son bi-annuel. » : J. ALBRECHT, « Ardennes : l'incroyable histoire de la Hulotte, plaidoyer pour la nature, "journal le plus lu dans les terriers" », France 3 Champagne-Ardenne, (disponible en ligne sur <<https://france3-regions.francetvinfo.fr/grand-est/ardennes/ardennes-secrets-hulotte-journal-plus-lu-terriers-1663063.html>>), (consulté en juin 2019).

¹⁵⁷ C. DELPORTE, « Médias » dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 525 : « Restent cependant encore trop rares les études croisant les médias, sans lesquelles il est impossible d'approcher la culture médiatique. Non seulement les médias interagissent et convergent, mais les individus et les groupes sont au centre d'un système où le média n'est jamais unique. [...] C'est pourquoi le culturaliste doit [...] saisir les circulations complexes qui dynamisent le système médiatique »

¹⁵⁸ E. COHEN, « Télévision » dans C. GAUVARD et J.-F. SIRINELLI (dir.), *Dictionnaire de l'historien*, Paris, Presses universitaires de France, 2015, p. 689.

Certes, les différences formelles entre télévision et presse écrite renvoient à des conditions de possibilités éditoriales distinctes. Il n'en demeure pas moins que les contenus médiatiques sont perméables, puisque les médias partent d'un même matériau. C'est pourquoi on observe une concomitance des sujets médiatiques relatifs à *La Hulotte*. A titre d'exemple, on peut remarquer que la presse se fait largement l'écho de l'organisation autogérée du journal¹⁵⁹, à quoi répond la télévision par le reportage d'un journal télévisé de 20h sur la chaîne A2, dans lequel cette information est reprise¹⁶⁰. De la même façon, l'opération hirondelles est mentionnée dans plusieurs articles de presse¹⁶¹ de façon assez marginale, présentée sur un plateau télévisé¹⁶² et largement relatée à la radio¹⁶³. Cette concomitance des sujets témoigne d'une interdépendance des médias entre eux, où l'actualité se circonscrit à ce dont traitent les médias de référence et à ce qu'expriment les personnalités médiatiques. A bien des égards, l'article du spécialiste des questions environnementales dans le journal *Le Monde*, Marc Ambroise-Rendu, les premiers reportages de FR3 Champagne-Ardenne, tout comme les émissions de « Fréquence Buissonnière » instituent une façon de présenter *La Hulotte* et Pierre Déom qui est largement reprise dans les autres productions médiatiques.

Par ailleurs, la plupart de ces productions se ressemblent en ce qu'elles s'appuient sur le format médiatique du reportage. Dans la presse, l'effet du reportage télévisé est reproduit grâce aux illustrations des articles, notamment les photographies de Pierre Déom et les reproductions des dessins contenus dans *La Hulotte*. Cette pratique est massive, puisque seulement 37,5 % des articles de presse publiés entre 1972 et 1988 ne sont pas illustrés, ce qui correspond à la proportion de brèves, de filets et d'encadrés. De la sorte, la couverture de cette actualité semble remarquablement similaire, malgré la diversité de genre médiatique des émissions (voir tableau 2) qui, pour rappel, sont

¹⁵⁹ On peut lire que « [l]'heure est à l'autogestion : hiérarchie abolie, responsabilisation des salariés-militants, collectif salarial et appointements nivelés, décisions prises en commun », dans C. LEHEUTRE, « “La Hulotte” chasse au grand jour », *Le Monde*, 18 novembre 1982. Voir aussi dans C. VICENTE-SIEFRIDT, « L'irrésistible ascension de “La Hulotte” », *Presse Actualités*, juin-juillet-août 1982 : « [t]outes les décisions sont prises en commun, les salaires nivelés (4 000 F bruts), les tâches administratives et matérielles partagées », etc.

¹⁶⁰ I.N.A, 2^e chaîne, A2, J.T 20h, 29 février 1992.

¹⁶¹ [Anon.], *Sans titre.*, *Lettre science culture du Grit*, mars 1988 ; L.-C., « L'art de fabriquer les nids d'hirondelles », *L'Ardennais*, 27 mars 1988.

¹⁶² I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Si j'étais vous », 31 mars 1988.

¹⁶³ Lors de son passage télévisé à « Si j'étais vous », M.-H. BACONNET précise qu'en plus de l'émission « Fréquence buissonnière », qu'elle produit et anime, d'autres producteurs de la radio contribuent à diffuser cette opération. Elle mentionne notamment les flashes infos sur l'opération qui ont lieu chaque matin, sur France Culture, dans l'émission de Jean Lebrun qui s'appelle « Culture Matin ». I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Si j'étais vous », 31 mars 1988.

dominées par une visée informative¹⁶⁴. Comme il s'agit de médias généralistes (voir tableau 1), les journalistes partent toujours du postulat que l'ensemble des lecteurs/auditeurs/télespectateurs ne connaissent pas *La Hulotte*. C'est pourquoi, bien qu'habitué à « Fréquence buissonnière »¹⁶⁵, le J.T. de FR3 Champagne-Ardenne, etc., les journalistes lui posent souvent des questions basiques (« Qui êtes-vous Pierre Déom ? », « Que devient *La Hulotte* ? », « *La Hulotte* est-elle toujours ronéotypée ? », « Comment faites-vous pour étudier vos sujets ? », etc.) qui entraînent systématiquement les mêmes réponses. Cela incite les journalistes à resservir toujours les mêmes formules à chaque émission sans renouveler le discours, ce qui a pour conséquences de consolider les clichés sur *La Hulotte*.

Cette influence entre médias s'accompagne d'une influence des personnalités médiatiques sur leurs productions. A ce titre, la portée médiatique de Jean Dorst à propos de *La Hulotte* est significative. En effet, *La Hulotte* bénéficie de signes de reconnaissance multiples, à commencer par le soutien de Jean Dorst dans un communiqué daté du 9 février 1979¹⁶⁶. Cet hommage donne de la légitimité scientifique à ce périodique, et pour cause : l'homme fut directeur du Muséum national d'histoire naturelle (M.N.H.N.) de 1976 à 1985. En 1947, il entre au laboratoire des mammifères et des oiseaux du M.N.H.N. Ses recherches le conduisent à s'intéresser aux Galápagos et le décident à créer la Fondation Darwin en 1959. En 1965, il publie *Avant que nature meure*, un ouvrage de vulgarisation qui, on l'a vu, achève de le faire connaître : traduit en 17 langues, il connaît un grand succès et contribue à vulgariser la protection de la nature. L'influence de cette personnalité se manifeste dans les retombées médiatiques de ce communiqué : ainsi, plusieurs journalistes de presse font directement référence à cet hommage dans leur présentation de *La Hulotte* et l'utilisent comme un argument d'autorité¹⁶⁷, de la même façon que les commissaires d'exposition de Trinquaux n'oublient pas de le citer dans

¹⁶⁴ Voir dans notre premier chapitre, l'analyse fondée sur la catégorisation du sémiologue François Jost.

¹⁶⁵ Marie-Hélène Baconnet, présentatrice de l'émission « Fréquence Buissonnière », le dit elle-même : « Je pense que beaucoup de nos auditeurs connaissent, parce qu'on vous suit régulièrement, nous avons même été associés sur un certain nombre d'opérations depuis quelques années [...] ». I.N.A, RF, France Culture, « Fréquence buissonnière », 25 octobre 1997.

¹⁶⁶ Voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, annexe 5 pour la reproduction du communiqué en entier.

¹⁶⁷ C'est le cas des journalistes Didier Louis, « La Hulotte : 10 ans déjà. Le rapace de la presse écolo », *L'Ardennais*, 12 avril 1982, et Carmela Vicente-Siefrid, « L'irrésistible ascension de "La Hulotte" », *Presse Actualité*, juin-juillet-août 1982.

l'interview qui leur est accordée¹⁶⁸. Aux circulations des sujets et des formats médiatiques répond donc la circulation des figures médiatiques. Significativement, Marie-Hélène Baconnet, animatrice du magazine radiophonique « Fréquence buissonnière », est invitée sur le plateau télévision de « Si j'étais vous » le 31 mars 1988.

Cette circulation des journalistes à travers les médias renforce du même coup la circulation des sujets médiatiques et contribue à une circulation des discours médiatiques. Revenons au plateau de « Si j'étais vous » du 31 mars 1988, où l'on constate que Brigitte Simonetta, la présentatrice de l'émission et Marie-Hélène Baconnet s'entendent sur la façon de parler de *La Hulotte*. En effet, ces deux journalistes ont une connaissance de la publication liée à leur pratique journalistique, la première ayant produit un reportage sur le sujet pour Antenne 2 en 1982¹⁶⁹ et la seconde animant « Fréquence Buissonnière », une émission qui est régulièrement en contact avec Pierre Déom. Ainsi, la présentation de *La Hulotte* est faite à deux voix, les deux journalistes se complétant à partir de leurs connaissances respectives. De cette mutualisation de la parole journalistique se dégage alors un consensus sur la façon de présenter cette publication. Cette idée de consensus se consolide lorsqu'on constate que les avis sont unanimes. Pour ne citer qu'un exemple, les lecteurs interrogés comme les journalistes eux-mêmes, qu'ils soient de la presse, de la radio ou de la télévision, manifestent une fascination pour les dessins de Pierre Déom, d'autant qu'il s'agit d'une spécificité éditoriale¹⁷⁰. En ce qui concerne les articles de presse, la reproduction quasi systématique des dessins de *La Hulotte* épargne aux journalistes de grands discours sur leur qualité et leur diversité. A la radio, la qualité des dessins est toujours mentionnée comme un critère de sélection par les lecteurs¹⁷¹. Quant à la télévision, les figures 7 et 8 mettent en évidence un incontournable des reportages télévisés : la séquence où Pierre Déom dessine à son bureau.

¹⁶⁸ L'un des interviewés s'exprime ainsi : « D'ailleurs, l'ancien directeur du Muséum d'histoire naturelle en parle d'une façon dithyrambique et je crois qu'il a tout à fait raison, puisque quand on commence à se plonger dans *La Hulotte*, on ne peut pas en sortir et on devient complètement accro. ». I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Tinquex : exposition consacrée au journal *La Hulotte* », 22 juillet 1995.

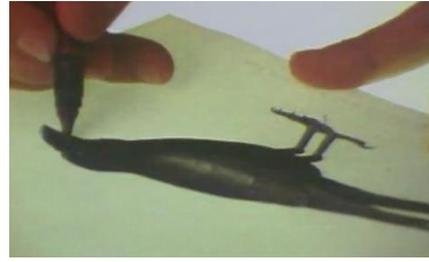
¹⁶⁹ I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Terre des bêtes », 27 janvier 1982.

¹⁷⁰ Les « revues écologistes » se définissent « au cours de la décennie 90 » par une double évolution : leur « intégration économique » et « leur montée en gamme », à entendre comme la « [renonciation] au pauvre papier et au dessin de leurs débuts », selon A.-C. AMBROISE-RENDU et C.-F. MATHIS, « Médiatisation(s) de l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 12-13. Cette évolution n'est volontairement pas embrasée par *La Hulotte* qui fait de ses dessins au trait une spécificité éditoriale.

¹⁷¹ A titre d'exemple, on peut mentionner l'avis d'une lectrice, Mme Francine Perceval au cours d'un phone-in dans I.N.A, RF, France Culture, « Les idées en revue », 10 décembre 1994.



1.



2.



3.



4.

FIGURE 7 – Une séquence incontournable des reportages télévisés sur *La Hulotte* : le gros plan sur le stylo à encre de Pierre Déom pendant qu'il dessine.

Sources :

1. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, « Image du jour : 20 ans de La Hulotte », 04 février 1992.
2. I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Terre des bêtes », 27 janvier 1982.
3. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Les araignées pour article : La Hulotte » 26 mars 1985.
4. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Buzancy (08) : Relance de la cardère sauvage », 27 mars 1991.

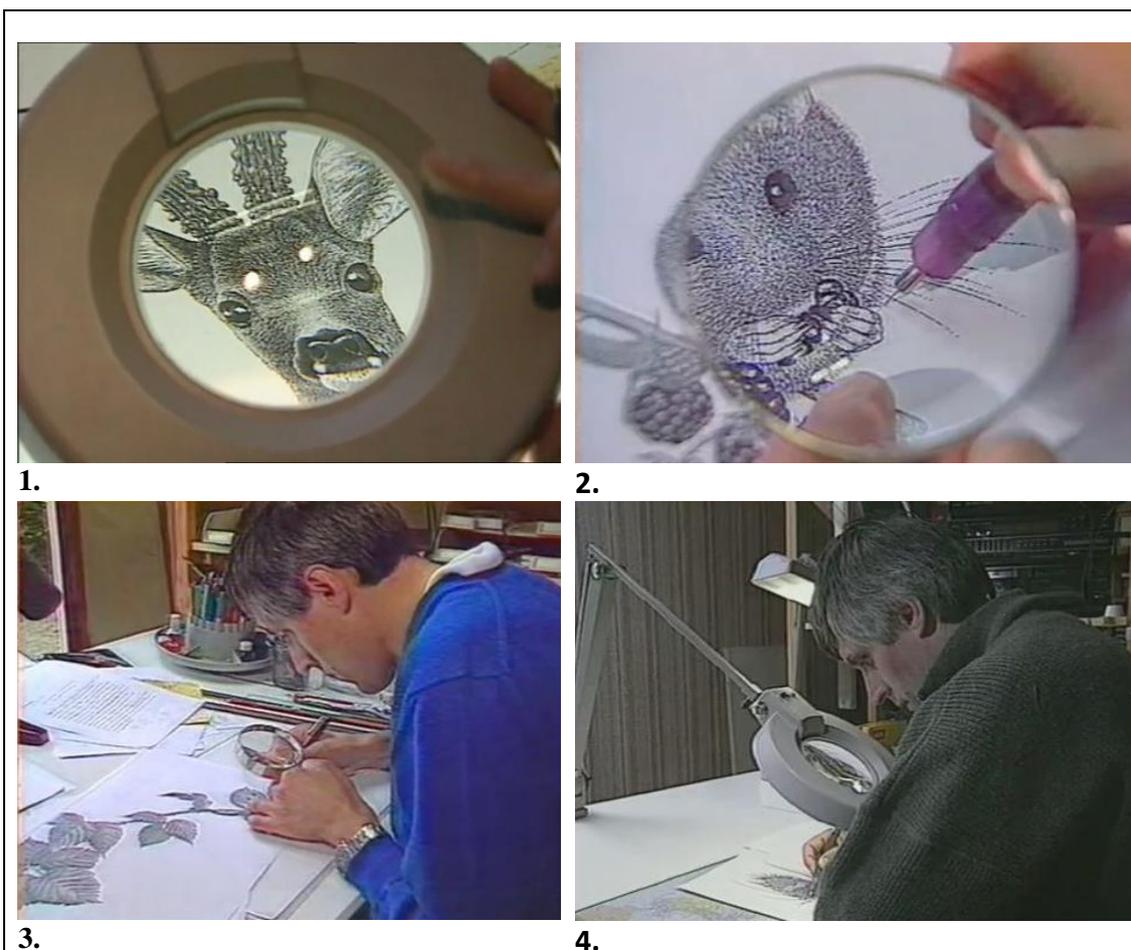


FIGURE 8 - Une séquence incontournable des reportages télévisés sur *La Hulotte* : le gros plan sur les détails d'un dessin de Pierre Déom à travers la loupe.

Sources :

1. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, « Image du jour : 20 ans de La Hulotte », 04 février 1992.
2. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « La Hulotte couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique », 05 juillet 1989.
3. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « La Hulotte couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique », 05 juillet 1989.
4. I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Buzancy (08) : Relance de la cardère sauvage », 27 mars 1991.

Cette unanimité est surprenante, au point d'être relevée par le présentateur lui-même, au sein de l'émission « Bouillon de culture » au cours de laquelle tous les avis convergent sur l'intérêt de cette publication. L'enthousiasme de Marie Perennou (« C'est un tel bonheur de lire *La Hulotte* », s'exclame-t-elle) et de Claude Nuridsany (« C'est merveilleux ») incite le présentateur lui-même à conclure sur le même registre (« C'est

superbe »)¹⁷². Un regard porté sur les choix de l'émission concernant les invités peut apporter quelques nuances. Il se trouve que l'émission vise à forger une actualité littéraire autour des productions naturalistes récentes : le film *Microcosmos* réalisé par Marie Perennou et Claude Nuridsany ; le livre de Bernard Werber intitulé *La révolution des fourmis* et celui d'Anne Lou Steininger, *La maladie d'être mouche*. Il n'est donc pas étonnant que les invités se connaissent au moins de nom. D'ailleurs, les liens entre ces productions culturelles sont renforcés quand, en 2015, celles-ci sont toujours citées conjointement¹⁷³. Néanmoins, cette unanimité n'est pas uniquement le fait de cette émission, celle-ci étant une des caractéristiques majeures des talk-shows et autres plateaux télévisés qui invitent Pierre Déom ou en parlent. Ainsi, dans « Bien fait pour vous », on apprend que Siméon Kass est lecteur de *La Hulotte* lorsqu'il se prend au jeu de la présentatrice, qui l'invite à deviner la séquence consacrée à cette publication¹⁷⁴. Similairement, dans « Si j'étais vous », Haroun Tazieff, invité principal de l'émission, s'inclut dans la diversité des lecteurs de *La Hulotte* évoquée par la présentatrice.

D'autre part, cette impression d'unanimité est générée par l'utilisation d'archives audiovisuelles. A la radio, on trouve cette pratique dans les émissions qui tendent au genre du documentaire radiophonique¹⁷⁵. A titre d'exemple, l'extrait d'une interview de Pierre Déom diffusée sur France Inter le 18 mai 1985¹⁷⁶ est repris dans l'émission « De cause à effets, le magazine de l'environnement » du 22 octobre 2017¹⁷⁷. Dans le même ordre d'idées, l'émission « La marche des sciences » du 10 avril 2014¹⁷⁸ reprend le témoignage d'une auditrice, Francine Perceval, dans « Les idées en revue » du 10 décembre 1994¹⁷⁹.

¹⁷² Voir figure 9 pour la transcription de ce passage de l'émission.

¹⁷³ I.N.A, RFI, Radio France Internationale, « Autour de la question », 27 octobre 2017. La journaliste, Sophie Joubert, cite conjointement *La Hulotte* et *Microcosmos* en guise d'exemples de productions consacrées à la nature ayant connu un succès non négligeable.

¹⁷⁴ Ce jeu d'anticipation conduit à une présentation interactive de *La Hulotte* au téléspectateur :

« La journaliste : Je vais vous parler de la résurrection d'une fleur qui avait disparu depuis 10 ans alors qu'elle rendait bien des services, notamment aux tisserands, puisqu'elle servait au peignage des draps fins. Alors cette fleur, vous savez son nom, Siméon ?

- Siméon Kass : ...

-La journaliste : C'est la cardère !

-Siméon Kass : Ah mais oui, bien sûr ! Evidemment la cardère. Mais il y a eu un numéro spécial de *La Hulotte*...

-La journaliste : Justement !! Je n'en dis pas plus puisque c'est *La Hulotte* qui avec toute sa passion et son énergie a décidé de faire revivre cette fleur, la cardère.

-Siméon Kass : Dans un jardin. »

Source : I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, « Bien fait pour vous », 28 mars 1991.

¹⁷⁵ « Programme radiophonique réalisé à partir de documents authentiques. », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 228.

¹⁷⁶ I.N.A, RF, France Inter, « Inter actualités de 22h00 », 18 mai 1985.

¹⁷⁷ I.N.A, RF, France Culture, « De cause à effets, le magazine de l'environnement », 22 octobre 2017.

¹⁷⁸ I.N.A, RF, France Culture, « La marche des sciences », 10 avril 2014.

¹⁷⁹ I.N.A, RF, France Culture, « Les idées en revue », 10 décembre 1994.

Il en va de même à la télévision, où des reportages en appellent d'autres. De manière significative, les reportages télévisés du 5 juillet 1989¹⁸⁰ et du 4 et 6 février 1992¹⁸¹ reprennent des extraits de celui diffusé le 26 mars 1985¹⁸². Par conséquent, ces productions médiatiques, devenues archives, acquièrent un statut patrimonial qui confèrent une historicité à *La Hulotte*.

2. La médiatisation de la réception, ou comment la communauté de lecteurs de *La Hulotte* est au cœur du discours médiatique.

Enfin, l'expression d'un avis unanime est, on l'a vu avec les talk-shows, renforcé par un phénomène d'interactivité¹⁸³, mais aussi par la pratique du phone-in¹⁸⁴. En guise d'exemple, on peut mentionner l'émission « Fréquence Buissonnière » du 25 octobre 1997. Organisée en deux parties, l'émission commence, d'une part, par présenter *La Hulotte* à partir d'un entretien radiophonique avec Pierre Déom, avant de solliciter, d'autre part, les auditeurs pour qu'ils racontent leurs souvenirs de *La Hulotte* et en profitent pour échanger avec Pierre Déom. Les auditeurs sont encouragés à appeler l'émission par le biais d'une offre où leur participation est récompensée par le gain d'un abonnement. Le lecteur de *La Hulotte* devient alors « coproducteur »¹⁸⁵ du message dans les médias. De telles pratiques journalistiques contribuent à faire de *La Hulotte* une référence et à créer une communauté de lecteurs. Or, c'est précisément sur la mise en réseau de ses lecteurs que *La Hulotte* s'appuie pour être diffusée. Cette caractéristique majeure de la publication est bien relayée dans la presse écrite, comme par Marc Ambroise-Rendu, lorsqu'il rend compte du « bouche-à-oreilles » comme seule

¹⁸⁰ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 05 juillet 1989

¹⁸¹ I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Midi, 04 février 1992 ; I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 6 février 1992.

¹⁸² I.N.A, 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, 26 mars 1985.

¹⁸³ « [D]ispositifs divers (courriers postaux ou électroniques, téléphone, en présence) faisant intervenir les auditeurs au cours d'une émission », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 230.

¹⁸⁴ « Aussi dénommé call-in. Technique de production qui intègre des appels téléphoniques d'auditeurs dans le contenu du programme. », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 232.

¹⁸⁵ L. MARTIN, « La question des normes, entre le paradigme des effets et celui des usages », dans P. GOETSCHÉL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, p. 28-29.

« publicité » et du système de dépositaires bénévoles¹⁸⁶, ou encore lorsqu'il partage l'anecdote d'une « campagne de propagande [spontanée] pour la revue » dans la région de Péage-de-Roussillon. Par conséquent, les médias renforcent le fonctionnement de *La Hulotte* et l'informe en creux. Pour le dire autrement, en voulant informer son dispositif de diffusion, les médias le renforce par un phénomène de mise en abyme. En effet, non seulement les journalistes médiatisent *La Hulotte* parce que le bouche-à-oreille est parvenu jusqu'à eux, mais sont aussi engagés dans ce phénomène. En outre, il s'avère que de nombreux journalistes ont la double casquette de médiateur et de lecteur de cette publication. Dans l'émission du 25 octobre 1997¹⁸⁷, la présentatrice, Marie-Hélène Baconnet, précise avoir apporté pour l'émission ses propres numéros. Symptomatiquement, en tant qu'abonnée de *La Hulotte*, celle-ci ne cache pas ses regrets concernant sa « collection », qui « ne commence qu'à partir du numéro 10 »¹⁸⁸. De même, le présentateur Mohamed Kaci, en qualité de lecteur-abonné, est pris à parti par sa collègue journaliste dans sa présentation de *La Hulotte*¹⁸⁹. Cela nous amène à l'idée selon laquelle les journalistes qui promeuvent *La Hulotte* dans l'espace médiatique le font par conviction, les émissions consacrées à cette publication étant souvent motivées par la lecture personnelle qu'en font les journalistes. C'est pourquoi les présentations de *La Hulotte* sont souvent corsetées d'expériences personnelles de lecture et assorties d'un vocabulaire mélioratif. Si on revient à l'émission « Bouillon de culture » du 15 novembre 1996 (fig. 9), c'est volontiers que Marie Perennou et Claude Nuridsany semblent partager leur expérience de lecture dans des tons élogieux. Sans surprise, on peut constater que la fidélisation médiatique à l'actualité de *La Hulotte* passe par un rapport personnel des journalistes à cette actualité. C'est ainsi qu'on peut interpréter la remarque de Stéphane Deligeorges, à l'attention de Pierre Déom, dans « Continent Sciences » du 1^{er} janvier 2007¹⁹⁰ : « ça fait longtemps qu'on ne s'est pas vu, mais je vous ai déjà reçu à ce micro, dans un autre contexte d'émission. ». La diversité des émissions qui médiatisent *La Hulotte* cachent donc la continuité des journalistes qui en parlent. Autre exemple

¹⁸⁶ En effet, le bénévolat militant est la règle dans la phase de développement du journal. Son extériorité aux canaux habituels de diffusion conduit celui-ci à recourir à la seule vente militante. Dans cette optique, ce journal met en place un système de dépositaires bénévoles afin de favoriser l'écoulement des numéros tirés. Ce système consiste à mobiliser les lecteurs dans la diffusion du journal, ceux-ci s'appuyant sur leur réseau pour vendre le surplus d'exemplaires tirés.

¹⁸⁷ I.N.A, RF, France Culture, « Fréquence buissonnière », 25 octobre 1997.

¹⁸⁸ En effet, les abonnés de *La Hulotte* manifestent le désir de posséder tous les numéros de *La Hulotte*, d'où un phénomène de réédition des collections d'anciens numéros, ce qui tend à faire évoluer la publication vers le genre encyclopédique.

¹⁸⁹ I.N.A, Canal, TV5Monde, 64', 5 novembre 2013.

¹⁹⁰ I.N.A, RF, France Culture, « Continent sciences », 1^{er} janvier 2007.

significatif : le journaliste Jean Lebrun actualise les informations relatives à l'opération hironnelles menée conjointement par la L.P.O., France Culture et *La Hulotte* dans « Culture Matin », de même que, des années après, il réalise un reportage sur *La Hulotte* dans « Travaux publics »¹⁹¹. Par conséquent, les médias entretiennent le phénomène de bouche-à-oreille qu'ils décrivent et s'intègre dans le dispositif médiatique de *La Hulotte*. Cela nous permet de conclure sur l'intrication des médiatisations, qui se perçoit notamment dans la circulation de concepts médiatiques au cœur de notre analyse : la « communauté de lecteurs » décrite par Pierre Déom dans un entretien qu'il nous a accordé¹⁹² recoupe la « communauté imaginaire »¹⁹³ du média radiophonique.

Comme le sous-entend Pierre Déom lui-même, force est de constater que son public et, par extension, ses médiateurs lui ressemblent : « j'ai toujours fait ce journal un peu pour moi, comme il me plaisait. Il se trouve qu'il a rencontré également le goût d'un certain public mais ça, c'est impossible à expliquer »¹⁹⁴. « [U]n certain public » est donc une terminologie qui recouvre des lecteurs comme Marie-Hélène Baconnet, les réalisateurs de *Microcosmos*, etc., autant de lecteurs qui ont pour point commun leur passion pour la nature. Ces derniers sont naturalistes et ont fait de cette passion leur métier, à l'instar de Pierre Déom. Le fait que le journal rencontre un succès auprès d'un public déjà sensibilisé à la protection de la nature explique qu'un nombre non négligeable d'émissions radiophoniques relèvent de la « radio de contenu », aussi appelée « radio de rendez-vous », définie par Frédéric Antoine comme la « radio dont les contenus de programmes diffèrent tout au long de la journée, chaque émission s'adressant à un public spécifique et lui fixant donc rendez-vous à une heure précise »¹⁹⁵. « Fréquences Buissonnière » est, à ce titre, une émission emblématique de ce genre radiophonique. A la faveur de cet argument, la présentatrice décrit son audience comme étant déjà acquise à la pratique naturaliste : « [...] mais je crois que c'est ce que font tous les auditeurs de

¹⁹¹ I.N.A., RF, France Culture, « Travaux publics », « Deux soirs à Charleville-Mézières : La Hulotte sort de son terrier », 6 février 2007.

¹⁹² Entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018.

¹⁹³ « Fait référence à l'impression d'appartenir à une communauté que la radio peut constituer à l'aide de ses auditeurs », d'après F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 226.

¹⁹⁴ I.N.A., 3^e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « La Hulotte couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique », 05 juillet 1989.

¹⁹⁵ F. ANTOINE, *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 233-234.

France Culture qui, après avoir écouté tous les matins “Fréquence Buissonnière”, se lèvent d’un pas alerte pour aller contempler les araignées dans le marais d’à côté. »¹⁹⁶.

FIGURE 9 – « Les gens qui vous lisent vous aiment ».

« B. P. : Êtes-vous toujours le seul rédacteur et illustrateur ?
P. D. : Oui. C’est un journal, parce qu’il s’adresse à des abonnées, mais je travaille un peu comme un auteur. Je m’occupe du texte et des dessins que j’illustre moi-même.
B. P. : Marie et Claude [Il s’adresse à deux autres invités de son plateau télévisé, Marie Perennou et Claude Nuridsany, réalisateurs du film *Microcosmos*], êtes-vous abonné ?
Marie Perennou : Ah mais bien sûr ! Depuis une dizaine d’années !
B. P. : C’est vrai ?
M. P. : C’est un tel bonheur de lire *La Hulotte*. Il y a un humour fantastique et les dessins sont magnifiques.
Claude Nuridsany : Quand je le trouve dans la boîte aux lettres le matin, je l’ai tout lu le midi. J’arrête toute affaire cessante. C’est merveilleux.
M. P. : *La Hulotte* est le journal « le plus lu dans les terriers »
[rires]
B. P. : C’est son slogan, oui ! Vous faites ça à l’encre de chine ?
P. D. : Oui.
Bernard Werber [autre invité sur le plateau, auteur de *La révolution des fourmis*] : Vous devez utiliser un Rotring minuscule, non ? Parce qu’il y a un piqué !
P. D. : Oui, les dessins sont réalisés avec des stylos à encre de chine qui servent au dessin industriel normalement.
B. P. : Maintenant, c’est quand même tiré en offset ?
P. D. : Oui.
B. P. : Dans le dernier numéro par exemple, vous avez recourt à la bande dessinée, aux bulles, aux légendes, au dessin bien entendu ... Mais dans la rigueur scientifique.
P. D. : La présentation s’efforce d’être amusante, parce que le journal s’adresse prioritairement aux enfants. En principe, ce ne sont pas forcément des enfants passionnés par la nature. Il faut quelque chose qui soit gai et détendu. Mais en même temps, le contenu est très rigoureux.
B. P. : C’est-à-dire que vous passez beaucoup de temps à enquêter. Combien de temps avez-vous passé à enquêter sur les araignées ?
P. D. : Je crois que je le prépare depuis 10 ans celui-là. J’ai fait beaucoup d’observations sur le terrain. J’ai pris beaucoup de photos. J’ai fait appel à la documentation écrite. [...]
B. P. : C’est très accessible. C’est ce qui fait la particularité et le charme de cette revue.
C. N. : Ça ne s’adresse pas qu’aux enfants d’ailleurs. Je connais beaucoup de chercheurs du Muséum qui sont de fervents abonnés.
B. P. : Il paraît qu’il y a des gens du C.N.R.S. qui sont abonnés à *La Hulotte*.
C. N. : Bien sûr !
B. P. : Et surtout, quand j’ai dit que vous viendrez ici, des gens m’ont dit : « olala ! c’est formidable ! ». Les gens qui vous lisent vous aiment. C’est quand même formidable, ça !... Non ?... Je voudrais que Michel Armand, s’il ne l’a déjà fait, repasse... ah, bah voilà ! « Journal *La Hulotte* », avec votre adresse qui s’inscrit sur le petit écran. C’est superbe. Franchement, je ne connaissais pas... [...] »

INA, 2^e chaîne, A2, « Bouillon de culture, entretien de Pierre Déom réalisé par Bernard Pivot, 15 novembre 1996.

¹⁹⁶ I.N.A, RF, France Culture, « Fréquence Buissonnière », 25 octobre 1997.

Les médiateurs de *La Hulotte* sont donc, à l'image de Pierre Déom, dans une posture engagée. C'est bien leur engagement respectif dans la cause naturaliste qui autorise Antoine Reille, dans « Ravi de vous voir », de qualifier Pierre Déom d'« ami »¹⁹⁷. En effet, Antoine Reille est un ornithologue, membre de la L.P.O. et figure parmi les fondateurs de l'association des Journalistes-écrivains pour la nature et l'écologie en 1969. A ces différents titres, il est concerné par les actions militantes qu'impulse *La Hulotte* comme les opérations Cocksigr (1986) et Hirondelles (1988), ou la campagne pour la protection des petits carnivores sauvages (1979-1985). De plus, ce rapport au militantisme est renforcé par le fait que les journalistes intéressés *La Hulotte* sont parfois spécialistes des questions environnements et de ce fait, marqués par une forme d'engagement. Du moins, il ressort de l'entretien de Marc Ambroise-Rendu, auteur d'un article sur *La Hulotte* dans *Le Monde* en mai 1981, et de Claude-Marie Vadrot, réalisé par Anne-Claude Ambroise-Rendu et Charles-François Mathis, qu'être « concernés » et « convaincus » par les enjeux environnementaux les ont poussés à « informer pour faire changer les choses, et peut-être faire changer les gens »¹⁹⁸. Néanmoins, pour reprendre une analyse de Guillaume Sainteny, la part de militantisme peut finalement être très relative : certes, l'engagement des journalistes peut se fonder sur leurs convictions personnelles, mais il n'en demeure pas moins que ce rapport au militantisme est consubstantiel à leur marginalité professionnelle. C'est à cette lumière que peut être compris la façon dont Brigitte Simonetta présente sa consœur, Marie-Hélène Baconnet, sur le plateau télévisé de « Si j'étais vous » : de son point de vue, celle-ci « se bat sur France Culture, pour l'environnement, pour l'écologie, pour les animaux »¹⁹⁹. A partir de cette présentation allusive, il est donc difficile de savoir si Marie-Hélène Baconnet « se bat » par conviction, pour la protection de la nature (« par croyance personnelle »), ou, par intérêt professionnel, pour le maintien de son émission dans la programmation de France Culture (« par intérêt à renforcer [sa] position professionnelle »)²⁰⁰.

¹⁹⁷ I.N.A, 1^e chaîne, TF1, « Ravi de vous voir », 2 décembre 1986.

¹⁹⁸ A.-C. AMBROISE-RENDU et C.-F. MATHIS, « Entretien avec Mars Ambroise-Rendu et Claude-Marie Vadrot », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 268.

¹⁹⁹ I.N.A, 2^e chaîne, A2, « Si j'étais vous », 31 mars 1988.

²⁰⁰ G. SAINTENY., « Les médias français face à l'écologisme », *Réseaux*, 12/65, 1994, p. 93 : « Mais les détenteurs des rubriques d'environnement peuvent s'efforcer de gagner l'estime du grand public à ces thèmes, tant par croyance personnelle que parce qu'ils sont proches, socialement, de ceux qui les défendent, ou que par intérêt à renforcer leur position professionnelle au sein de leur publication »

En conséquence, il ne semble pas y avoir de juste milieu dans le degré d'information relatif à *La Hulotte* qu'il est possible d'emmagasiner. Soit on ne connaît pas *La Hulotte*, comme c'était le cas de Bernard Pivot, soit on l'adore, à l'exemple de Marie Perennou. A la nuance près que la personne qui vient subitement d'en prendre connaissance, s'étonne d'avoir pu passer à côté de cette information pendant si longtemps ; et que le lecteur assidu de *La Hulotte* ne peut se retenir de vouloir partager son expérience. On trouve là les racines de la démarche promotionnelle dont s'acquittent les médias. Cette accumulation de critiques positives semble donc faire accroître le crédit de *La Hulotte* plus qu'elle ne crée une lassitude²⁰¹, d'autant que la fréquence médiatique de cette actualité reste assez faible en comparaison avec le flux d'informations que véhiculent ces médias.

La comparaison de la réception médiatique de *La Hulotte* met en évidence une continuité dans l'attention portée à ce journal au fil de ses publications. Les discours ne changent pas, parce que les acteurs et les motivations restent les mêmes : les scientifiques, les journalistes spécialisés sur l'environnement portent à la connaissance de leur audience un journal qu'ils jugent pertinent pour connaître la nature. Il n'y a donc pas de mutations dans l'interprétation de *La Hulotte* qui reste abordée, sans aspérités, sous l'angle naturaliste. Or, l'historien a du mal à concevoir la fixité des objets qu'il étudie. On tombe sur un paradoxe : *La Hulotte* est un journal qui évolue pour perdurer, tant d'un point de vue matériel que qualitatif (évolution du papier, montée en gamme des dessins, etc.) mais la critique, elle, reste figée et ne présente aucune discordance. De la sorte, « *La Hulotte* de Pierre Déom » s'inscrit dans « le paysage consensuel de la télévision »²⁰².

Ce qui frappe dans cette étude est l'unanimité de la critique, dans laquelle il est reconnu la qualité du travail de Pierre Déom. Alors que les réactions face à une production culturelle s'expriment généralement de façon spécifique en fonction des médias qui l'ont mise en spectacle et du contexte de réception, la réception de cette publication par les médias atteste d'un consensus à travers le temps qui nous intrigue d'autant plus que les

²⁰¹ Ce risque a été souligné par A.-C. AMBROISE-RENDU et C.-F. MATHIS dans « Médiatisation(s) de l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 14 : « Les contradictions du processus médiatique sont constantes : si l'information suscite le besoin d'information, si le message médiatique éveille toujours peu ou prou quelque chose qui demande à être nourri, la répétition peut provoquer aussi la lassitude du public. Comment les acteurs des médias traitant d'écologie ont-ils composé avec cette espèce d'aporie de l'information ? ».

²⁰² C. DELPORTE, « René Dumont et la télévision », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, p. 157.

motivations originelles de cette aventure éditoriale peuvent donner lieu à des appropriations variées. Ce traitement médiatique, qui restreint l'histoire de *La Hulotte* à tout ce qu'elle a de naturaliste et de patrimonial, vise à faire consensus autour de cette publication par-delà les considérations politiques et l'enjeu d'éducation à la nature qui sont pourtant au cœur de ce projet éditorial. En ce sens, notre analyse rejoint les conclusions de Charlotte Harrivelle lorsqu'elle affirme que « [e]n France, les idées écologistes trouvent un écho moindre dans les médias classiques qui tentent de neutraliser l'environnementalisme en ignorant sa dimension politique et contestataire. [...] Ainsi, les médias français contribuent au développement d'une sensibilité environnementale sans pour autant favoriser l'émergence médiatique et politique de l'écologie. »²⁰³ Ce traitement médiatique n'est donc pas limité à *La Hulotte* et des processus médiatiques similaires peuvent être analysés dans la médiatisation d'autres revues nature, à commencer par *La Salamandre*²⁰⁴.

Par le biais de ces productions médiatiques, *La Hulotte* acquiert donc une légitimité culturelle. Dans quelle mesure cette légitimité culturelle a-t-elle un impact sur la réception de *La Hulotte* ? D'un côté, dans un entretien qu'il nous a accordé, Pierre Déom affirme que l'augmentation du nombre d'exemplaires tirés, consubstantielle à l'augmentation du nombre de lecteurs²⁰⁵, est liée à l'influence des médiateurs dans la perception de *La Hulotte*²⁰⁶. D'un autre côté, le degré d'investissement des médias dans l'actualité de *La Hulotte* et les modalités de cet investissement sont respectivement proportionnels et conditionnés à l'intérêt supposé de l'audience. Cela implique donc que les médias sont à la fois le moteur et la conséquence d'une sensibilisation aux questions environnementales, ce qui explique pourquoi cette médiatisation est au départ tardive et limitée. En dernière analyse, il reste donc à établir ce que doit *La Hulotte* à cette effusion médiatique.

²⁰³ C. HARRIVELLE, « Les revues écologistes en France et en Allemagne (1970-1997) », mémoire de Master sous la direction de Caroline Moine et Christian Delporte, UVSQ, 2013, p. 127-128.

²⁰⁴ *La Salamandre* étant créée par le naturaliste suisse Julien Perrot dans les années 1980, la personnalisation de la revue, la mise en scène naturaliste des reportages, etc. sont autant de procédés que nous retrouvons dans l'étude de sa médiatisation, ce qui prouve qu'ils ne sont pas spécifiques à *La Hulotte*. Voir annexes 5 et 6 pour plus de détails sur les archives de l'I.N.A. consultées à ce sujet.

²⁰⁵ Pour plus de précision sur la hausse constante du nombre d'exemplaires tirés, proportionnelle à la hausse du nombre d'abonnés à chaque sortie de numéro, voir les graphiques (fig. 17 et 18) réalisés dans L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, p. 97.

²⁰⁶ « Il y a une hausse d'abonnements très importante liée à des articles dans la presse. *Le Monde* a fait un article sur *La Hulotte* le 10 mai 81. C'était le dimanche des élections, de l'arrivée de la gauche. Les retombées de cet article sont importantes... Un article du *Nouvel Obs* a aussi fait monter les ventes. Mon passage chez Pivot également. ». Entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018.

II- LES DESSOUS DE L'EFFET VITRINE DE *LA HULOTTE* : ETUDE DU DECALAGE ENTRE LE PUBLIC VISE ET LE PUBLIC REEL.

La signification de *La Hulotte* ne se réduit pas à l'intention de son auteur, Pierre Déom. Si la construction interne de cette publication fait sens, il n'en demeure donc pas moins que les appropriations et les usages qui en sont faits méritent autant notre attention. En effet, cette production culturelle se résume-t-elle à la réception qu'elle cible, à savoir les enfants ? Notre formulons l'hypothèse que les interprétations et les appropriations de cette production culturelle sont à l'origine d'un fait primordial et tout à fait original, à savoir celui du décalage entre public attendu et public réel. Autrement dit, *La Hulotte* a un effet vitrine – revue pour enfants, illustrée, etc. – mais touche de manière réelle des publics adultes, concernés de près ou de loin. Reste à le vérifier, en croisant nos sources, et à savoir ce qui les mobilise.

Pour aller sur la trace des lecteurs de *La Hulotte*, nous avons utilisé des sources diversifiées. En effet, faute de données statistiques précises sur ses lecteurs, le journal n'ayant jamais réalisé d'enquête auprès d'eux, nous avons tenté d'identifier des cercles précis de réception à partir du discours de la réception entendue au sens large : presse et ouvrages spécialisés, témoignages de lecteurs, lecture recommandée dans des revues professionnelles, porte-parole, ... Ce « travail d'élucidation »²⁰⁷ s'est donc appuyé sur plusieurs fragments des discours suscités par cette publication nous permettant de dresser un paysage impressionniste du lectorat. Nous avons donc pris en compte à la fois les sources produites par les lecteurs de façon spontanée (les revues issues de la presse alternative et associative dans lesquelles circulent des extraits de *La Hulotte*, les recommandations formulées à travers les médias, à l'école ou à la bibliothèque, etc.) et les témoignages de lecteurs que nous avons collecté à travers la diffusion d'une enquête²⁰⁸ et la réalisation d'entretiens²⁰⁹.

²⁰⁷ S. VENAYRE, « Les différenciations sociales de la réception » dans P. GOETSCHER, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, p. 135.

²⁰⁸ Voir les préambules des annexes 14 et 15 pour plus de détails sur la méthode adoptée. Notre développement mobilisera des graphiques qui synthétisent les résultats de cette enquête (figures 31 à 83) et qui sont relégués dans l'annexe 15.

²⁰⁹ Voir annexe 16 pour leur transcription.

A-LES USAGES ET LES MODES D'APPROPRIATION DE *LA HULOTTE* DANS LE MILIEU NATURALISTE.

En nous attaquant à la question de la réception, l'une des choses qui ont retenu de bonne heure notre attention a été la façon dont les médias mettent l'accent sur l'identité naturaliste de *La Hulotte*, à l'image de Pierre Déom, en s'appuyant sur un imaginaire collectif. En tenant compte du fait que *La Hulotte* est lue et diffusée dès 1972²¹⁰, avant que les médias s'emparent du sujet, l'appropriation la plus évidente, première, pourrait être celle de lecteurs naturalistes, qui se reconnaîtraient dans le profil sociologique de Pierre Déom. Sur cette base, nous subodorons que le milieu naturaliste est un vecteur privilégié de la réception, l'objet de ce chapitre étant de le vérifier.

1. Le « voyage médiatique »²¹¹ de *La Hulotte* dans les bulletins de liaison de la Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature²¹² (E. Cohen)

Si les illustrations de *La Hulotte* s'appuient sur des références iconographiques partagées par ses lecteurs²¹³, il s'avère que son contenu, et plus particulièrement ses illustrations, font à leur tour l'objet de circulations intermédiaires dans la presse alternative et associative, et notamment dans les rédactions constituées de naturalistes militants. Pour le prouver, notre analyse se focalise sur les bulletins de liaison de la F.R.A.P.N.A., que nous avons dépouillés aux Archives départementales du Rhône (Lyon) et au Centre de ressources sur les alternatives sociales (C.E.D.R.A.T.S. – Lyon). Dans le sillage d'Alain Corbin²¹⁴, nous montrerons en quoi la pratique naturaliste de découverte de la nature proposée par *La Hulotte* véhicule des émotions relatives à la nature, ainsi que des représentations matérielles et figurées du rapport naturaliste à la nature réappropriés par les naturalistes eux-mêmes.

²¹⁰ En effet, on observe une hausse constante du nombre d'exemplaires tirés, proportionnelle à la hausse du nombre d'abonnés à chaque sortie de numéro, et ce dès 1972. A titre d'exemple, le journal possède 800 abonnés en février 1972 contre 2 500 abonnés en janvier 1974. Voir notre partie 2 pour plus de détails sur les rythmes de médiatisation de *La Hulotte*.

²¹¹ En référence à E. COHEN, « Le voyage médiatique de l'affaire Redl » dans P. GOETSCHEL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, p. 61.

²¹² En abrégé : F.R.A.P.N.A.

²¹³ Pour s'en faire une idée, voir annexe 13 qui étudie l'inter-pictorialité à l'œuvre dans *La Hulotte*.

²¹⁴ Cette démarche historique est notamment perceptible dans A. CORBIN, *La fraîcheur de l'herbe. Histoire d'une gamme d'émotions de l'Antiquité à nos jours*, Paris, Fayard, 2018, 237 p. Dans cet ouvrage, l'historien des sensibilités s'attache à comprendre les émotions véhiculées par l'herbe fraîche.

a. L'utilisation de La Hulotte comme un outillage militant par les naturalistes de la F.R.A.P.N.A.

Tout d'abord, un détour par la présentation de la F.R.A.P.N.A. et des enjeux de publication associés ne nous paraît pas inutile pour justifier et interpréter notre corpus²¹⁵. Fondée en 1971 sur le modèle de la loi 1901, cette association est l'antenne régionale en Rhône-Alpes de la Fédération française des Sociétés de Protection de la Nature (F.F.S.P.N.) aujourd'hui renommée France Nature Environnement (F.N.E.). Agréées au titre de la loi de 1976 sur la protection de la nature et de l'article L. 160.1 du Code de l'Urbanisme, ces associations sont reconnues d'utilité publique entre 1976 et 1984. Cela revient donc à focaliser notre analyse sur un groupe d'acteur précis, les associations de protection de la nature, dont l'historien Alexis Vrignon a identifié le renouvellement au cours des années 1960. Le tableau ci-dessous (tableau 3), extrait de son ouvrage *La naissance de l'écologie politique en France*, montre que la F.R.A.P.N.A. est intégrée dans la nébuleuse de ces associations militantes de protection de la nature.

NOM	SIGLE	DATE DE CREATION
Société d'Études et de Protection de la Nature en Bretagne	SEPNB	1959
Association Fédérative Régionale de Protection de la Nature [Alsace]	AFRPN	1965
Comité Régional d'Étude pour la Protection et l'Aménagement de la Nature en Basse-Normandie	CREPAN	1968
Fédération Française des Sociétés de Protection de la Nature	FFSPN	1968
Société pour l'étude, la Protection et l'Aménagement de la Nature dans le Sud-ouest	SEPANSO	1969
Société de Protection de la Nature en Midi-Pyrénées	SPNMP	1969
Groupe d'Étude et de Protection des Oiseaux de Picardie	GEPOP	1970
Société Département de Protection de la Nature des Ardennes	SDPNA	1970 ²¹⁶
Fédération Rhône-Alpes de Protection de la Nature	FRAPNA	1971
Union Régionale Vie et Nature	URVN	1971
Fédération Nord-Nature	-	1971

²¹⁵ La F.R.A.P.N.A. est devenue F.N.E. Auvergne-Rhône-Alpes depuis fin 2018. Nous continuons de parler de la F.R.A.P.N.A. dans le cadre de cette analyse dans la mesure où nos sources ont été produites avant 2018.

²¹⁶ La ligne du tableau est ajoutée par l'auteur de cette étude.

Union Centre Atlantique des Associations de Protection de la Nature et de l'Environnement	UCAPN	1971
Fédération Limousine pour l'Étude et la Protection de la Nature	FLEPNa	1975

TABLEAU 3. – La floraison des associations de protection de la nature en France dans les années 1960.²¹⁷

La F.R.A.P.N.A. possède une délégation dans chacun des huit départements de la région Rhône-Alpes (Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Savoie et Haute-Savoie). Chaque section « *regroupe des Amis de la Nature, des Naturalistes, des Associations...* »²¹⁸ autour d'objectifs tels que la défense de la faune et de la flore, l'abolition de la chasse de divertissement, la préservation des milieux naturels, la sortie du nucléaire, la lutte contre les pollutions et la création de réserves naturelles, etc. Ceux-ci mènent des actions militantes très diverses en faveur de la protection de la nature : siège dans différentes commissions officielles, participation à des réunions d'information, publication d'études scientifiques, organisation de manifestations contre des projets d'aménagement, rédaction de tracts, information du public, création d'ateliers et d'évènements en faveur de la sensibilisation et de la découverte de la nature, etc. Les adhérents des associations sont tenus informés de ces actions à travers des bulletins d'information. A ce titre, ces bulletins d'information font partie de la « presse alternative et associative » ou de la « presse à but non lucratif » pour reprendre les termes employés par Charlotte Harrivelle dans ses travaux sur la presse écologiste. Leur principale caractéristique est de ne pas être « une fin en soi pour les associations qui les éditent » car ceux-ci « ne sont le plus souvent qu'un relais de l'actualité interne à l'association en direction des adhérents »²¹⁹. Par conséquent, ces publications sont diffusées dans le cercle restreint du milieu naturaliste qui les produit. Chaque délégation ayant son bulletin d'information, notre corpus comprend plusieurs titres édités par la F.R.A.P.N.A. que nous avons listés ci-dessous :

²¹⁷Ce tableau est extrait des études d'A. VRIGNON, *La naissance de l'écologie politique en France. Une nébuleuse au cœur des années 68*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2017, chap. 1 « A l'aube de l'écologisme (années 1968) ».

²¹⁸D'après *Rhône-Nature* à propos du CO.SI.LYO, le Comité de défense des sites du Lyonnais, qui est la délégation Rhône de la F.R.A.P.N.A.

²¹⁹C. HARRIVELLE, « Les revues écologistes en France et en Allemagne (1970-1997) », mémoire de Master sous la direction de C. MOINE et C. DELPORTE, UVSQ, 2013, p. 68.

Titre(s)	Editeur	Dates de publication
<i>Cassenoix, Le : nature & environnement en Haute-Savoie</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Haute-Savoie	1990 (n°1) – 1995, sept. (n°65)
<i>Courrier des épines drômoises, Le / Epines drômoises</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Drôme	1984 (n°1) – ...
<i>Courrier du hérisson, Le</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Isère	1981, mai (n°0) – 1995, janv. (n°151)
<i>Haute-Savoie nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Haute-Savoie	1996, oct. (n°65) – 2010, oct./déc. (n° ?)
<i>Isère Nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Isère	1995, févr (n°152) – 2014, automne (n°308)
<i>Natur'loire</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Loire	1988, avr. (n°0) – 1991, mars/ avr. (n°18)
<i>Ozone, le journal de la nature en Ardèche</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Ardèche	1995, avr. (n°1) – 2000, janv. (n°19)
<i>Petit Tétras, Le</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Savoie	1984, oct. (n°0) – 2003 (n°67) ?
<i>Rhône-Alpes nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA)	1984, oct. (n°1) – 1995, hiver (n°35)
<i>Rhône-nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Comité de défense des sites du Lyonnais (COSILYO) / Section Rhône	1979 (n°1) – ... ²²⁰

TABLEAU 4 – Inventaire des bulletins d'information édités par la F.R.A.P.N.A. et conservés au C.E.D.R.A.T.S.

La première remarque que nous pouvons formuler est que, contrairement à la réception médiatique que nous avons précédemment étudiée²²¹, *La Hulotte* ne fait pas l'objet d'une personnification à travers la figure de Pierre Déom dans les

²²⁰ La collection du C.E.D.R.A.T.S. s'arrête au n° 253 (automne 2011). Pour plus de détails, voir la notice du catalogue raisonné des revues du CEDRATS (disponible sur le site <<http://www.cedrats.org/revues-ecoles/rhone-nature/>>), (consulté en juillet 2019).

²²¹ Voir partie 1.

bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. Au contraire, une interprétation tout à fait différente semble se dégager ; celle de la perception de *La Hulotte* comme une boîte à outil militante dans laquelle les associations naturalistes puisent pour atteindre un objectif commun de protection de la nature. Ainsi, la participation de Pierre Déom au Congrès de la Protection de la Nature à Grenoble, en 1985, est l'occasion pour les journalistes de « Radio Inter-actualités »²²² de revenir brièvement sur l'originalité éditoriale de *La Hulotte*, tandis que les militants naturalistes s'intéresseront plutôt à son contenu même. Suivant cette logique, on peut observer que des dessins publiés dans *La Hulotte* sont utilisés sur les affiches d'évènements initiés par des associations naturalistes en faveur de la sensibilisation et de la découverte de la nature, à l'exemple de l'affiche réalisée par le Centre Ornithologique Rhône-Alpes (C.O.R.A.), association partenaire de la F.R.A.P.N.A, pour un festival nature organisé en 1981 sur le thème des rapaces (voir figure 10).



FIGURE 10 – Affiche relative au « Festival Nature » de 1981 dédié aux rapaces, réalisée par le Centre Ornithologique Rhône-Alpes (C.O.R.A.) à partir d'un dessin issu de *La Hulotte*, et décorant aujourd'hui la salle de réunion du Bureau des Ecogardes en forêt de Saoû.

²²² I.N.A., RF, France Inter, « Inter actualités de 22h00 », entretien de Pierre Déom au Congrès de la Protection de la Nature, à Grenoble, samedi 18 mai 1985.

Dans le même ordre d'idées, le numéro 7 du *Petit Tétrás*²²³ utilise un dessin du numéro 18 de *La Hulotte*²²⁴ pour présenter le festival nature organisé par la F.R.A.P.N.A. Savoie, à Chambéry, entre le 17 et le 25 novembre 1986. Cet usage largement partagé par les associations de protection de la nature confortent notre analyse suivant laquelle « *La Hulotte* peut s'envisager comme un laboratoire d'idées, dans lequel est puisé un matériel militant pour sensibiliser aux enjeux naturalistes. »²²⁵ On en veut pour preuve l'usage, contemporain à la publication des numéros de *La Hulotte*, des dessins que ceux-ci contiennent dans les articles des bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A.

Cette fonction de *La Hulotte* transparaît dans le contenu des bulletins de liaison de la F.R.A.P.N.A., dans lesquels nous avons repéré de très nombreuses références à cette publication : conseils de lecture, réappropriations de dessins par imitation, par détournement ou par migration sont autant de procédés mis en œuvre à l'égard de cette production culturelle²²⁶. De tels usages sont en soi un indicateur de connivence entre les militants naturalistes de la F.R.A.P.N.A. et Pierre Déom au sujet de la protection de la nature et de ses enjeux. A ce titre, les sujets sur la chasse sont régulièrement illustrés par des caricatures de chasseurs insérées dans *La Hulotte*. Dans ce cadre, les dessins de *La Hulotte* deviennent des outils militants qui renforcent la position des naturalistes au sujet de la chasse, à l'exemple de D. Salaün dans l'éditorial du numéro 52 de *Rhône-Nature*²²⁷ (voir figure 11).

²²³ F. BRIGHTON, *Le Petit Tétrás*, août 1986, n°7.

²²⁴ *La Hulotte*, janv. 1974, n°18, p. 24.

²²⁵ L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., p. 87.

²²⁶ Voir annexe 8 et 9 pour la présentation du dépouillement effectué aux archives.

²²⁷ D. SALAÜN, « éditorial », *Rhône Nature*, oct. 1983, n°52, p. 1.

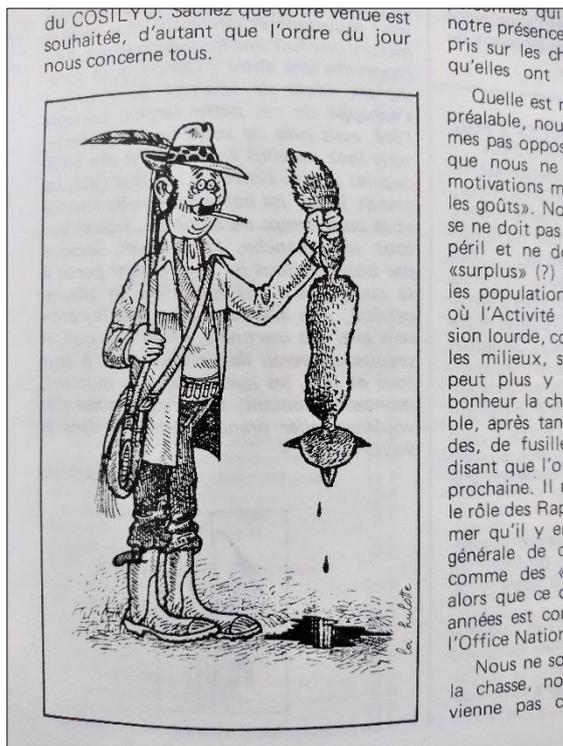


FIGURE 11 – Utilisation d'un dessin de *La Hulotte* type « caricature des chasseurs » dans un éditorial de *Rhône Nature* dédié à la chasse.

Le dessin de *La Hulotte* (*La Hulotte*, sept. 1976, n°33-34, p. 12) est encadré et inséré au milieu du texte pour illustrer le propos sur la chasse tenu dans l'éditorial. La source est mentionnée au bord du cadre.

Source : D. SALAÜN, « éditorial », *Rhône Nature*, oct. 1983, n°52, p. 1.

A la reproduction de ces dessins représentatifs de la mobilisation pour la protection de la nature s'ajoute la réalisation d'illustrations à la manière de ou « sur une idée de »²²⁸ Pierre Déom. En guise d'exemple, un dessin inspiré de *La Hulotte* vient conforter l'idée que la voiture est nuisible à la protection de la nature (voir figure 12).

²²⁸ « Chronique naturaliste. La déesse à quatre roues », *Rhône Nature*, juin 1982, n°39, p. 7. Le dessin est légendé comme suit : « sur une idée de *La Hulotte* ».

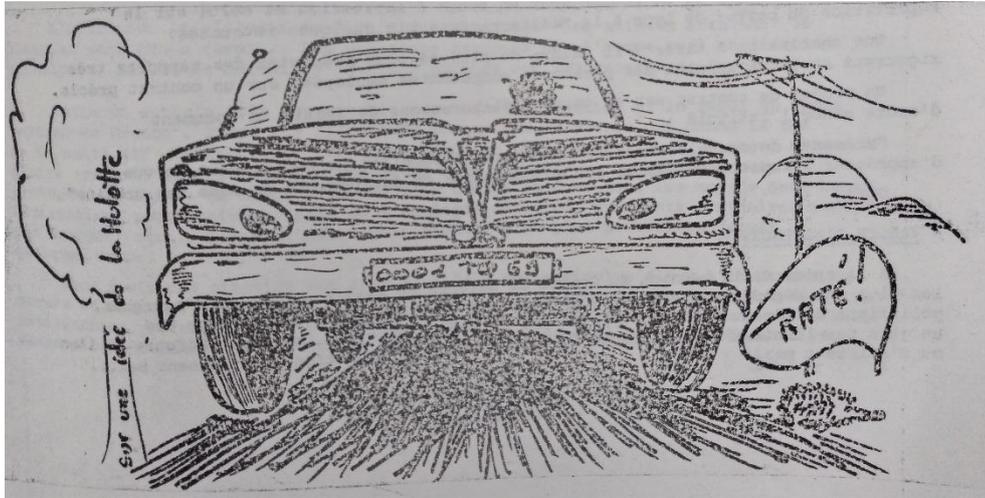


FIGURE 12 – Un dessin à la manière de *La Hulotte*.

Le dessin est légendé comme suit : « sur une idée de La Hulotte ». L'idée consiste à représenter un animal qui s'enorgueillit d'avoir échappé de justesse aux roues meurtrières d'une voiture. On voit une voiture immatriculée « 69 » qui manque d'écraser un hérisson, celui-ci s'exclamant : « raté ! ». Il s'agit d'une appropriation d'un dessin de *La Hulotte* qui illustre la devinette suivante : « Savez-vous quelle est la différence entre un hérisson, une Hermine et une Belette ? Facile : la Belette et l'Hermine, elles, ne se font jamais écraser sur les routes ». On voit une hermine échapper de justesse aux roues d'une voiture immatriculée « 332 – CPN [Club de Protection de la Nature] – 99 » et s'exprime alors : « encore raté ! ». (*La Hulotte*, juin 1978, n°41, p. 42).

Source : « Chronique naturaliste. La déesse à quatre roues », *Rhône Nature*, juin 1982, n°39, p. 7.

Néanmoins, le contexte de production et de réception dans lesquels ces dessins se retrouvent renforce leur signification politique tandis que les logiques éditoriales de la presse des jeunes qui animent *La Hulotte* tend à la neutraliser.

Par ailleurs, cette connivence ainsi décrite explique que les initiatives militantes menées par Pierre Déom au travers de *La Hulotte* soient appréciées et relayées dans les bulletins d'information. Ainsi, la « campagne nationale pour la protection des petits carnivores sauvages » lancée en 1979 sous la houlette de *La Hulotte*, ou encore l'opération Cocksigrú menée en 1986 pour étudier la migration des grues, sont présentées dans *Rhône Nature*²²⁹. Le cas de la diffusion de la « campagne nationale pour la protection des petits carnivores sauvages » est

²²⁹ [Anon.], « Chronique naturaliste. Le mérite agricole pour les nuisibles. », *Rhône Nature*, sept. 1981, n°29, p. 4-5 ; « Nouvelles et faits divers », *Rhône Nature*, nov. 1986, n°82, p. 10. Voir annexe 9 pour plus de détails.

intéressant dans la mesure où *Rhône-Nature* informe ces lecteurs en reproduisant un article de Pierre Déom publié dans *Télérama*²³⁰. Un tel procédé a pour effet de renforcer l'adhésion de la rédaction du journal à cette initiative et d'ériger Pierre Déom au rang de porte-parole. En outre, cela met en évidence un phénomène d'intermédialité entre la presse alternative et la presse généraliste²³¹.

En d'autres termes, *La Hulotte* est considérée comme une consœur des publications de la F.R.A.P.N.A. et est donc intégrée dans la famille de la presse alternative et associative, ce qui ne va pas sans rappeler les liens historiques et l'inter-icongénité à l'œuvre entre *L'Echaudure*, bulletin d'information de la S.D.P.N.A., et *La Hulotte*²³², édité par cette même association jusque dans les années 1980. Pour cette raison, *La Hulotte* est conseillée à la lecture des adhérents, au même titre que d'autres publications écologistes et/ou naturalistes comme *Combat Nature*, *Silence*, *Reporterre*, *L'Oiseau Magazine*, etc. Il est intéressant de noter que nos résultats d'enquête à propos des revues lues par les lecteurs de *La Hulotte* s'inscrivent dans cet héritage, puisque nombreux de ces titres diffusés par ces bulletins d'information sont mentionnés²³³, ce qui laisse supposer l'efficacité de ces annonces. De même, *La Hulotte* est parfois citée parmi le matériel en vente dans les locaux des délégations de la F.R.A.P.N.A., à l'exemple du CO.SI.LYO²³⁴.

Mais les appropriations des dessins de *La Hulotte* ne se limite pas à cet usage militant dans le sens où celles-ci peuvent répondre à des besoins matériels. Il nous

²³⁰ Il s'agit en de l'article suivant : P. DEOM, « Le mérite agricole pour les nuisibles », *Télérama*, 13 mai 1981. Voir annexe 10 pour plus d'informations sur cet article de presse.

²³¹ Sur cette question, voir C. HARRIVELLE, « Les revues écologistes en France et en Allemagne (1970-1997) », mémoire de Master sous la direction de C. MOINE et C. DELPORTE, UVSQ, 2013, p.125 qui conclue notamment : « presse écologiste et presse généraliste ne sont pas deux mondes imperméables et elles s'influencent mutuellement ».

²³² Pour plus de détails sur ces aspects, voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., « Un "militantisme pédagogique" initial (Chantal Aspe et Marie Jacqué) », p. 64-96. Nous avons repéré les mêmes processus d'appropriation des dessins de *La Hulotte* dans *L'Echaudure*, bulletin de liaison créé en juin 1975, ce qui n'est pas étonnant dans la mesure où ces deux publications sont éditées par la Société Départementale de Protection de la Nature Ardennaise (S.D.P.N.A.). Il s'agit essentiellement de caricatures de chasseurs et de vignettes humoristiques qui permettent d'oxygéner et de conforter le propos des articles rédigés par les militants naturalistes. On retrouve la diffusion des posters et de la pétition créées et diffusés par Pierre Déom dans le cadre de la « campagne nationale pour la protection des petits carnivores sauvages ». A noter que Pierre Déom a rédigé un article dans *L'Echaudure*, s.d., n°17/18, p. 52 à propos de la chasse. Frappant est la similitude de ton et d'opinions entre cet article et ceux de *La Hulotte*. C'est à la lumière de cet engagement double de Pierre Déom, comme adhérent militant à la S.D.P.N.A. d'une part, et comme rédacteur-illustrateur de *La Hulotte* d'autre part, qu'on peut relire les appropriations de *La Hulotte* dans les bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. similaires à *L'Echaudure*, les deux associations poursuivant les mêmes objectifs au sein de la F.N.E.

²³³ Voir figure 64 dans l'annexe 15.

²³⁴ D'après « Matériel en vente disponible au local. 39 quai St-Vincent – 690001 Lyon », *Rhône Nature*, oct. 1983, n°52, p. 3.

semble possible d'interpréter l'utilisation des dessins de *La Hulotte* comme une façon pour les équipes rédactionnelles de ces bulletins de combler un manque de moyens et un déficit d'illustrateurs au sein de la rédaction du journal. Au détour d'un bilan d'enquête effectuée auprès de ses lecteurs, les rédacteurs de *Rhône-Nature* semblent aller dans ce sens : « nous n'avons pas beaucoup de moyens et il existe des revues de qualité auxquelles nous renvoyons ces lecteurs. Ex : "Le courrier de la Nature", "Combat Nature", "La Hulotte", etc. »²³⁵. Au nom de la qualité de ses dessins, *La Hulotte* semble constituer une ressource iconographique non négligeable, permettant de proposer un bulletin illustré le temps que les équipes de rédaction se développent ou se renouvellent. C'est pourquoi les vignettes humoristiques et les petits dessins de *La Hulotte* sont très présents dans *Le Courrier des épines drômoises*, entre le numéro 14 et le numéro 30 sortis respectivement en août 1986 et en mai 1989²³⁶, mais s'amenuisent dès lors qu'Alexis Nouailhat, illustrateur naturaliste indépendant, est sollicité pour affirmer « la ligne éditoriale » de l'époque avec ses « petits dessins marrants »²³⁷. Ainsi, les rédactions arrêtent de puiser dans *La Hulotte* au moment précis où leur journal bénéficie de nouveaux moyens et monte en qualité. A l'image des *Epines drômoises*, les bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. semblent se détacher de l'utilisation de *La Hulotte* à mesure qu'ils se professionnalisent et développent leur identité éditoriale propre. Significativement, les dessins de *La Hulotte* ne seront utilisés qu'une dernière fois dans le numéro 39 du *Courrier des épines drômoises*, publié fin 1990²³⁸. *La Hulotte* devient une référence bibliographique et non plus un contenu éditorial, citée pour son numéro 77 sur le hérisson à la fin du dossier dédié à ce sujet, dans le numéro 125 des *Epines drômoises* publié en mars/avril 2005²³⁹. Dans un certain sens, *La Hulotte* a indirectement contribué à l'essor de cette presse naturaliste militante.

Cependant, on objectera avec raison qu'une telle généralisation serait par trop réductrice. Sans préjuger de l'importance de ce phénomène, il faut insister sur la diversité des trajectoires et des contenus éditoriaux de ces bulletins d'information.

²³⁵ « Enquête auprès des lecteurs de Rhône Nature », *Rhône Nature*, nov. 1980, n°20, p. 11. Voir annexe 10 pour sa reproduction.

²³⁶ *Le courrier des épines drômoises*, août 1986, n°14, p. 18 ; *Le courrier des épines drômoises*, déc. 1986, n°16, p. 6 ; *Le courrier des épines drômoises*, fév. 1987, n°17, p. 14 ; *Le courrier des épines drômoises*, août 1987, p. 9, 10 et 11 ... ; *Le courrier des épines drômoises*, mai 1989, n°30, p. 4, 19 et 25.

²³⁷ Extraits de notre entretien avec Alexis Nouailhat, le 30 mai 2019. Voir annexe 16 pour sa transcription.

²³⁸ *Le courrier des épines drômoises*, nov./déc. 1990, n°38, p. 14, 15 et 24.

²³⁹ *Le courrier des épines drômoises*, mars/avr. 2005, n°125, p. 13.

Par exemple, sur la base des numéros conservés et dépouillés au CEDRATS, certains bulletins n'utilisent pas *La Hulotte* explicitement, tels que *Natur'Loire* ou *Le Courrier du hérisson*. Il n'en demeure pas moins que la mise en réseau des huit délégations avec l'antenne régionale de la F.R.A.P.N.A. qui les coordonne favorise les échanges et la circulation des militants, et par là-même celle des dessins de *La Hulotte*. Pour ne prendre qu'un exemple, le dessin du chasseur (voir figure 11) qui propose déjà un déplacement par rapport au dessin initial de Pierre Déom, en suggère d'autres, comme la réappropriation de ce même dessin *Le Petit Tétrás*²⁴⁰ (voir figure 13). Avec l'historienne Michèle Lagny, on peut alors affirmer que « toute migration, toute réutilisation est promesse d'une nouvelle possibilité d'usage »²⁴¹.

La faune sauvage, qui supporte déjà la banalisation des milieux naturels, leur destruction, l'agression des polluants, doit supporter en plus les prélèvements souvent excessifs dus à la chasse, telle qu'elle est pratiquée en France.

La comparaison des effectifs d'animaux sauvages à l'intérieur des zones chassées et dans les réserves de chasse montre que les densités sont nettement supérieures à l'intérieur des milieux non chassés, toutes choses étant égales par ailleurs (type de milieu, pratiques culturelles...) Quelques exemples :

- en plaine, les études de l'ONC (Office National de la Chasse) montrent que les densités de lièvres sont 6 à 50 fois supérieures dans les réserves de chasse que dans les zones chassées;
- en zone humide (Domaine Public Fluvial par exemple), le stationnement des canards hivernants est à peu près nul dans les zones chassées et dépasse rapidement la centaine d'individus quelques années après leur mise en réserve de chasse;
- en montagne enfin, dans les milieux favorables, la densité des chamois est 4 à 8 fois supérieure dans les réserves de chasse qu'à l'extérieur.

Il apparaît donc que dans le registre des activités humaines, et compte tenu des pratiques cynégétiques actuelles françaises, le facteur chasse influe très fortement et de manière négative sur la conservation du patrimoine naturel faunistique ; laquelle conservation est l'objet principal de l'action de nos associations.

La FRAPNA et le CORA n'ont pas pour objectif l'abolition de la chasse en FRANCE, mais la protection du patrimoine naturel; elles réaffirment clairement leur attachement au respect des principes suivants :



FIGURE 13 – Utilisation d'un dessin de *La Hulotte* type « caricature des chasseurs » dans un article du *Petit Tétrás* dédié à la chasse.

Le dessin de *La Hulotte* (*La Hulotte*, sept. 1976, n°33-34, p. 12) est inséré à côté de la reproduction d'une charte rédigée par la Commission chasse de la C.O.R.A et de la F.R.A.P.N.A. Cinq autres caricatures des chasseurs réalisées dans *La Hulotte* sont utilisées pour illustrer la charte. L'ensemble de ces documents joints s'insèrent dans un article qui présente la charte nouvellement diffusée et prend position sur ce thème. Les dessins ne sont pas encadrés et sont directement reproduits dans la page. La source n'est pas mentionnée.

Source : J.-C. COURBIS, « Pour une moralisation de la chasse », *Le Petit Tétrás*, août 1989, n°19, p. 8.

Au regard des réappropriations dont elle fait l'objet, *La Hulotte* est une référence pour de nombreux contributeurs des bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. En retour, ces contributeurs, à travers les numéros des bulletins

²⁴⁰ J.-C. COURBIS, « Pour une moralisation de la chasse », *Le Petit Tétrás*, août 1989, n°19, p. 8.

²⁴¹ M. LAGNY, « Images, migrations, réutilisations » dans P. GOETSCHÉL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, p. 72.

d'information, jouent un rôle de passeurs des dessins de Pierre Déom et favorisent la socialisation de cette production culturelle dans le milieu naturaliste.... au point que celle-ci devient un marqueur social.

b. Le milieu naturaliste, une pépinière de lecteurs de La Hulotte.

La Hulotte est un marqueur de l'identité naturaliste dans le sens où les auteurs des bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. témoignent de leur identification à cette production culturelle.

Tout d'abord, la lecture de *La Hulotte* semble être une pratique généralisée dans le cercle des militants naturalistes de la F.R.A.P.N.A. Une enquête diffusée aux lecteurs du *Courrier du hérisson* en 1985 s'interroge sur leurs pratiques de lecture comme suit : « Lisez-vous d'autres journaux écologiques ? Lesquels ? ». Le palmarès des résultats est éloquent : en première position, à *ex aequo*, *La Hulotte* et *Combat Nature* sont les deux journaux les plus lus par les lecteurs enquêtés²⁴². Une enquête de *Rhône Nature* diffusée en 1980 va plus loin : non seulement les lecteurs de *Rhône Nature* sont souvent lecteurs de *La Hulotte*, mais à cela s'ajoute que cette lecture influence leurs attentes et conditionnent leur jugement vis-à-vis de *Rhône Nature*. Dans cet esprit, le compte-rendu des résultats de l'enquête mentionne que « [l]a chronique naturaliste est appréciée avec des souhaits d'« initiation », style la Hulotte [sic]. Nous l'avons fait le mois dernier et le referons encore. »²⁴³ Cela tend à prouver que l'équipe du journal cherche à se mettre en conformité avec les exigences du public qui s'attend à retrouver un certain nombre d'éléments *dans le style de La Hulotte*.

En ce qui concerne la rubrique « chronique naturaliste », celle-ci est quasiment systématique dans *Le Petit Tétraz*, *Le Courrier des épines drômoises*, ou *Rhône-Nature* ; elle est généralement l'occasion pour les adhérents d'exprimer leur passion naturaliste en partageant leurs expériences d'observation ou de lecture. Ces témoignages sont souvent illustrés par des dessins de *La Hulotte*, à l'exemple de celui d'« Alain et Marie Do », auteurs d'un article sur leur observation des faucons

²⁴² Le questionnaire d'enquête est diffusé dans *Le Courrier du hérisson*, mai 1985 n°44, p. 8. *Le Courrier du hérisson*, nov. 1985, n°50, p. 20 présente les résultats de l'enquête.

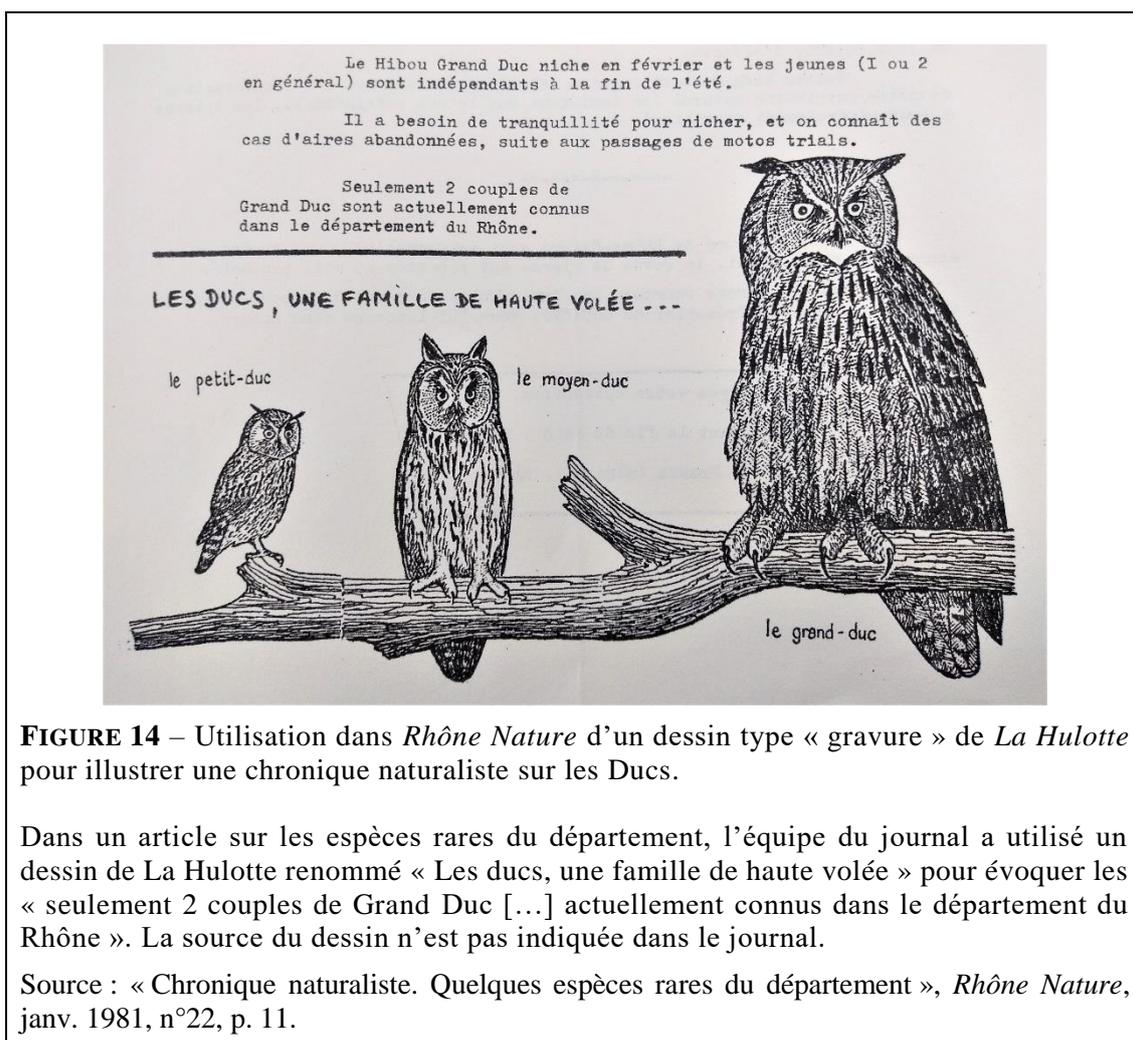
²⁴³ « Enquête auprès des lecteurs de Rhône Nature », *Rhône Nature*, nov. 1980, n°20, p. 11.

pèlerins dans le numéro 14 du *Courrier des épines drômoises*²⁴⁴. Le récit de leur expérience est alors associé à des dessins de *La Hulotte*. Par conséquent, les illustrations de *La Hulotte* deviennent la matrice d'une représentation codifiée de la faune et de la flore.

Au-delà de la prolifération des dessins de Pierre Déom dans ces rubriques, il est intéressant de noter que certains d'entre eux sont issus d'anciens numéros²⁴⁵, signe que la lecture de *La Hulotte* est une pratique de lecture ancrée dans ce milieu. De même, l'utilisation de dessins parfois anecdotiques dans *La Hulotte* témoigne d'une lecture savourée jusque dans les moindres détails, avec la conscience que chaque élément tient une place particulière dans le contenu éditorial. Les dessins de *La Hulotte* n'ont donc ni le même statut dans le contenu éditorial, ni le même sens au sein des revues de la F.R.A.P.N.A. En effet, ceux-ci font l'objet d'altérations et ce, dès lors qu'ils sont dissociés du texte dans lequel ils s'inscrivent initialement. En effet, le rapport entre le texte et les illustrations étant très fort dans *La Hulotte*, l'utilisation des dessins par fragments conduit à une modification du sens, explicitée notamment avec l'attribution d'un nouveau titre aux dessins réappropriés (voir figure 14). A l'inverse, des dessins pourtant sortis des pages de *La Hulotte* sont utilisés tels quels dans des articles, parfois même sans faire référence à la source, comme si ceux-ci étaient tellement connus qu'il ne devenait plus nécessaire de les contextualiser. Si les dessins de *La Hulotte* servent à illustrer les rubriques des bulletins d'information, ils peuvent aussi avoir pour fonction de faire un clin d'œil implicite à *La Hulotte*. Pour le lecteur qui reconnaît la référence, ces dessins se passent de retouches ou d'adaptations car ceux-ci, telle la madeleine de Proust, déclenchent leurs souvenirs de lecture et représentent alors, par métonymie, l'univers de *La Hulotte* tout entier. Les chroniques naturalistes sont donc des rubriques de partage naturaliste au sens large, telle que la lecture de cette publication.

²⁴⁴ Alain et Marie Do, *Le Courrier des épines drômoises*, août 1986, n°14, p. 17.

²⁴⁵ A titre d'exemples, *Le Petit Tétraz*, août 1985, n°3, p. 12 s'appuie sur un dessin de *La Hulotte*, janv. 1973, n°8, p. 10 et *Le Petit Tétraz*, nov. 1988, n°16, p. 10 s'appuie sur un dessin de *La Hulotte*, juin 1973, n°13, p. 37.



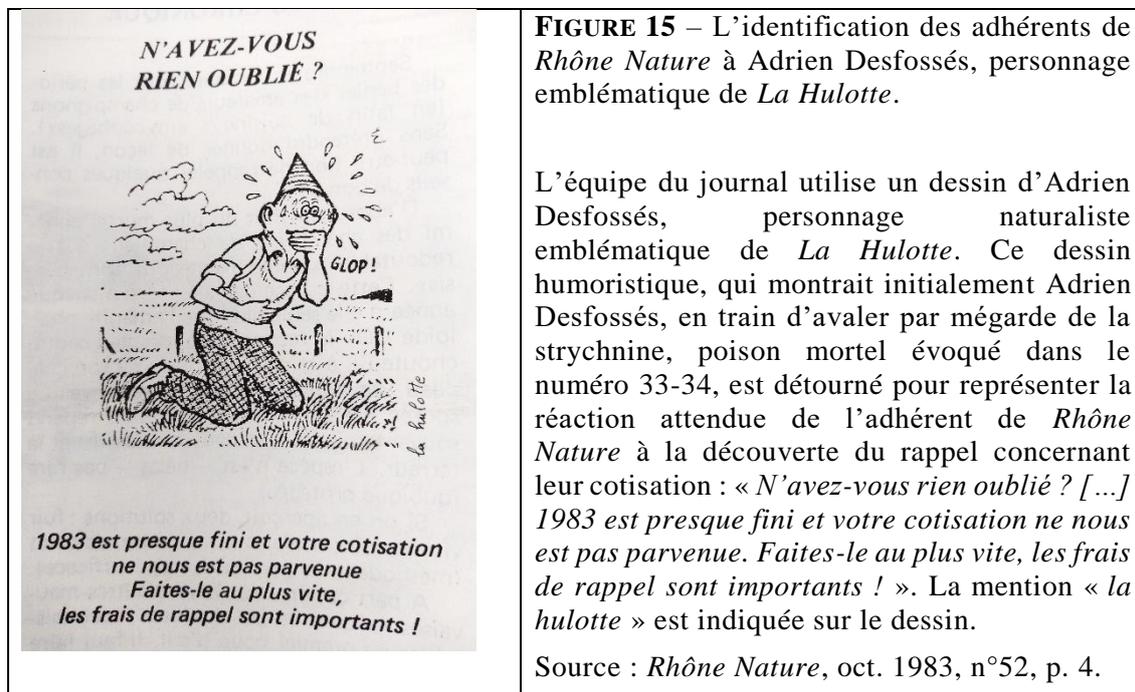
La lecture de *La Hulotte* peut aussi être partagée de façon plus explicite. On trouve plusieurs exemples de ce phénomène dans *Rhône Nature*. Pour commencer, nous avons identifié un article scientifique qui s'appuie sur l'expertise de *La Hulotte* : il s'agit de l'article sur le gui publié dans le numéro de *Rhône Nature*²⁴⁶, qui se transforme en compte-rendu des numéros 48 et 49 de *La Hulotte* consacrés à ce sujet, et qui se termine par une invitation à les lire après avoir démontré leur intérêt. Ensuite, nous avons repéré qu'une place particulière est ménagée pour *La Hulotte* dans une liste de conseils de lecture²⁴⁷. *La Hulotte* est mentionnée à la fin de la catégorie « à partir de 10 ans », mais sort très vite de cette tentative de catégorisation pour être présentée comme une « mention à part ». Parmi les livres

²⁴⁶ R. JOLY, « Au gui l'an neuf... », *Rhône Nature*, janv. 1982, n°33, p. 3. Voir annexe 10 pour la reproduction de l'article en entier.

²⁴⁷ C. ET D. SALÄUN, « Des livres nature », *Rhône Nature*, avril 1984, n°57, p. 21-24.

d'éducation à la nature citée, elle est considérée comme « le summum en la matière ». Enfin, *La Hulotte* figure parmi les cadeaux « écolos » conseillés à offrir en période de Noël : « Côté lecture, avez-vous la collection de la Hulotte ? Non ? alors qu'attendez-vous ? C'est fin, beau, rigolo comme tout, et... éducatif... »²⁴⁸. A lire ces témoignages, *La Hulotte* touche la sensibilité de ces naturalistes, qui se retrouvent tant dans les objectifs de protection et de sensibilisation de la nature par leur profil militant, que dans le contenu éducatif et informatif en lui-même qui nourrit leur passion de la nature.

Chemin faisant, Adrien Desfossés, personnage emblématique de *La Hulotte*, devient le parangon du naturaliste militant. On en veut pour preuve les témoignages naturalistes illustrés par des dessins d'Adrien Desfossés en train d'observer dans les jumelles, de faire un affût, etc. comme dans le numéro 25 du *Courrier des épines drômoises*²⁴⁹. Les rédacteurs prennent acte de l'identification de leurs adhérents à ce personnage, jusqu'à l'utiliser dans les actualités de l'association pour s'adresser directement à ceux-ci (voir figure 15).



²⁴⁸ « Je suis écologiste... Même (et surtout) pour Noël ! », *Rhône Nature*, déc. 1981, n°32, p. 9. Voir annexe 10 pour la reproduction de l'article en entier.

²⁴⁹ *Le Courrier des Epines drômoises*, juin 1988, p. 7-8.

Or, le personnage d'Adrien Desfossés est conçu de façon à ce que les lecteurs attendus de *La Hulotte* s'identifient à lui. Suivant cette logique, il représente le public ciblé par le journal : il s'agit d'un enfant qui apprend à devenir naturaliste depuis qu'il lit *La Hulotte* et est membre d'un club « Connaître et Protéger la Nature ». Le fait que des naturalistes adultes et membres d'une association de protection de la nature comme la F.R.A.P.N.A. s'identifient à ce personnage prouve que le public réel de *La Hulotte* ne se limite pas aux enfants et est diffusée plus largement dans le milieu naturaliste.

Poser la question des migrations et des réutilisations d'images de *La Hulotte* dans les bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. apparaît donc comme un moyen d'évaluer, de manière restreinte, les modalités et les effets de la réception de cette publication dans un lectorat de type naturaliste. Notre analyse démontre que *La Hulotte* a fait naître un genre éditorial, qui se prolonge dans les rubriques nature des bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. Les liens qui existent entre ces productions culturelles à partir des déplacements d'illustrations de *La Hulotte* sont historiquement significatifs ; ceux-ci représentent un modèle culturel et journalistique cohérent en soi, à tel point qu'on peut se demander si *La Hulotte* se nourrit de références iconographiques naturalistes ou les provoque.

En provoquant autant de réemplois, *La Hulotte* joue un rôle de catalyseur de la culture naturaliste dans cette presse alternative et associative et sert de médiation aux idées des acteurs de la protection de la nature. A ce titre, il n'est donc pas étonnant que la F.R.A.P.N.A. constitue une pépinière de lecteurs de *La Hulotte*. Aujourd'hui, l'appartenance de *La Hulotte* aux fonds de maisons de l'environnement, comme la Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère (M.N.E.I.), créée à Grenoble en 1985 sous l'initiative de la F.R.A.P.N.A. dans le but de « [diffuser] la culture environnementale »²⁵⁰, conforte notre idée que *La Hulotte* fait partie intégrante de cette culture naturaliste.

²⁵⁰ D'après les missions de la M.N.E.I. présentées sur son site Internet, (disponible sur le site <<https://www.mnei.fr/index.php/nous-connaitre/presentation/>>), (consulté en mars 2019).

2. *La Hulotte*, source d'inspiration pour les acteurs de la presse spécialisée dans l'éducation à la nature.

La diffusion de *La Hulotte* se limite-t-elle aux bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. ? Dans la mesure où l'imaginaire naturaliste est très imprégné de l'univers développé dans *La Hulotte* et réciproquement, nous souhaitons nous interroger sur la diffusion de *La Hulotte* par-delà ces publications. Notre corpus s'est donc étendu à la presse spécialisée dans l'éducation à la nature, pour vérifier l'affirmation des militants naturalistes selon laquelle *La Hulotte* serait « le summum en la matière »²⁵¹. Cette analyse s'inscrit dans les pistes de réflexion exposées lors de nos précédents travaux, où nous nous interrogeons sur l'« influence » que cette publication pourrait avoir sur les autres titres consacrés à l'éducation à la nature, compte tenu son antériorité dans ce secteur spécialisé de l'édition de presse des jeunes. En effet, « [a]u plus loin que nous avons pu remonter, la première référence en la matière est *La Hulotte*. »²⁵². Notre étude étant restreinte au cercle de réception naturaliste, nous avons étendu le corpus à un public adulte mais nous sommes plus particulièrement intéressés à *La Garance voyageuse*, à *La Salamandre* et à *L'Hermine vagabonde*, pour leur rattachement à la presse alternative et associative au même titre que *La Hulotte*.

Comme nous le supposions, l'antériorité éditoriale de *La Hulotte* par rapport à ces trois titres jouent un rôle non négligeable dans le positionnement de ces derniers au sein de ce secteur spécialisé de la presse relative à l'éducation à la nature.

La Garance voyageuse prend vent de l'attraction de *La Hulotte* dans le sens où cette publication naît en réaction à la lecture de cette dernière. En effet, Pierre Sellenet, botaniste spécialiste des plantes messicoles et membre de l'association « La Garance voyageuse », explique dans une émission de France Culture que l'aventure éditoriale de *La Garance voyageuse* se fonde dans la lecture de *La Hulotte*, en rappelant que les initiateurs étaient « tous abonnés à cette revue » (voir figure 16). Si ceux-ci ont adhéré aux objectifs éditoriaux de *La Hulotte* (« L'idée initial était donc d'avoir un espace d'informations avec une forme plutôt

²⁵¹ C. ET D. SALÄUN, « Des livres nature », *Rhône Nature*, avril 1984, n°57, p. 21-24.

²⁵² L.DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., p. 20. Cette affirmation est énoncée sur la base d'un inventaire qui recense les journaux spécialisés dans l'éducation à la nature. Pour le consulter, voir *ibid.*, p. 17-18.

simple et adaptée à la vulgarisation. [...] C'était aussi l'idée de protéger : la vulgarisation pour faire connaître et pour protéger le monde végétal. », en revanche, ils ont constaté un manque de sujets liés au monde végétal (On s'était dit « tiens, il n'y a rien sur le monde végétal ! »). Dans cet esprit, *La Garance voyageuse* est conçue en complémentarité avec *La Hulotte*, ce qui justifie qu'aujourd'hui encore cette revue de vulgarisation botanique considère cette dernière comme « [sa] petite consœur à plumes »²⁵³. La diversification des sujets de *La Hulotte*, notamment son action en faveur de la cardère des villes conduit *La Garance voyageuse* à dédier ponctuellement un article²⁵⁴ sur Pierre Déom et sur le numéro 62 de *La Hulotte*²⁵⁵. Hormis cette occurrence, *La Hulotte* est peu mobilisée, chacune de ces revues suivant leur propre ligne éditoriale²⁵⁶.

De façon similaire, l'idée de *La Salamandre* revient à Julien Perrot, qui n'était autre qu'un lecteur de *La Hulotte*. Celui-ci affirme le rapport historique entre *La Hulotte* et *La Salamandre* : « Au début, je me suis beaucoup inspiré de “La Hulotte”, “le journal le plus lu dans les terriers”, que m'avait fait découvrir Jean-Claude Collet. Ce journal atypique fait plonger ses lecteurs dans des mondes fascinants et en même temps totalement accessibles. J'ai voulu faire de même à ma manière avec *La Salamandre*. [sic] »²⁵⁷.

Quant à *L'Hermine Vagabonde*, le lien avec *La Hulotte* s'est confirmé avec le témoignage d'Alexis Nouailhat – illustrateur naturaliste indépendant, à ce titre dessinateur dans *L'Hermine vagabonde*, et lecteur de *La Hulotte* depuis l'enfance – que nous avons recueilli lors d'un entretien téléphonique qui s'est déroulé le 30 mai 2019 : « [c]'est le même principe que *La Hulotte*, c'est-à-dire faire passer un message avec un peu d'humour »²⁵⁸. Alexis Nouailhat souligne que l'« approche de la nature » initiée par *La Hulotte*, « selon laquelle il n'est pas nécessaire d'aller à l'autre bout du monde pour observer des animaux, [a séduit] ». Cette « revue a inspiré beaucoup de personnes », y compris lui-même, bien que *La Hulotte* soit maintenant pour lui une référence parmi d'autres. En effet, le rôle d'inspiration de

²⁵³ « En bref », *La Garance voyageuse*, hiver 2013, n°104, p. 11.

²⁵⁴ G. LEMOINE, « Sauvetage de la cardère », *La Garance voyageuse*, hiver 1998, n°44, p. 7-10.

²⁵⁵ « La Cardère des villes [2] – l'Hirondelle en pénitence [3] », *La Hulotte*, avr. 1989, n° 62.

²⁵⁶ Pour plus de détails, voir notre inventaire détaillé des occurrences de *La Hulotte* dans *La Garance voyageuse* (annexe 10).

²⁵⁷ J. PERROT et J.-B. VUILLEME, « Monsieur Salamandre » dans *La Salamandre*, oct. 2013, n°218, p. 16. Jean-Claude Collet était l'instituteur de Julien Perrot, nous y reviendrons plus loin.

²⁵⁸ Entretien avec Alexis Nouailhat, le 30 mai 2019. Voir annexe 16 pour sa transcription.

cette revue se mêle à d'autres noms, notamment des dessinateurs de bande dessinée (Derib et Raymond Macherot) et le peintre-illustrateur Jean Chevallier.

Par conséquent, la lecture de *La Hulotte* précède le lancement de ces trois titres de presse qui s'inscrivent alors dans l'approche de *La Hulotte*.

FIGURE 16 – « La Garance voyageuse, l'association qui édite la revue, est née d'une autre grande revue qui s'appelle *La Hulotte* ».

« **Ruth Stegassy** (*présentatrice*) : Vous êtes l'un des plus anciens, peut-être le plus ancien aujourd'hui, de *La Garance voyageuse*. « La Garance voyageuse », justement, est une plante qui voyage.

Pierre Sellenet : C'est une plante des milieux forestiers méditerranéens [...] C'est surtout une aventure humaine, issue de la rencontre entre des personnes très diverses qui, il y a plus de vingt ans, dans un lycée agricole, ont eu envie de porter à la connaissance les plantes, le monde végétal... Le point de vue était scolaire au départ, puisque ces personnes étaient dans un lycée orientée vers la protection de la nature – c'était un lycée qui formait les premières personnes qui allaient devenir les spécialistes de la protection de la nature. Leur formation s'appelait Gestion et Protection de la Nature, en abrégé : G. P. N. « La Garance voyageuse », l'association qui édite la revue, est née d'une autre grande revue qui s'appelle *La Hulotte*, bien qu'elles ne se ressemblent pas du tout dans leur forme.

R. S. : De quelle manière ?

P.S. : On était tous abonnés à cette revue, *La Hulotte*, qui était consacrée plutôt au monde animal, ce qui est très intéressant par ailleurs. On s'était dit « tiens, il n'y a rien sur le monde végétal ! ». L'idée initial était donc d'avoir un espace d'informations avec une forme plutôt simple et adaptée à la vulgarisation. Le résultat n'a pas du tout été *La Hulotte* parce que *La Garance voyageuse* est quelque chose, finalement, d'assez sérieux [dans le ton], même s'il y a des dessins très humoristiques [...] La première réflexion a eu lieu en 1987, au lycée agricole de Meymac... ou de Neuvic... Je ne sais plus moi-même puisque je n'y étais pas. J'ai rejoint l'équipe environ une année après la création, mais j'ai été très rapidement abonné et adhérent [...] Personne ne savait faire une revue, personne n'avait une vocation de journaliste et d'écrivain, seulement une grosse envie de faire connaître notre passion. On avait tous envie de ne pas rester avec ce picotement entre nous, mais de le partager, de le faire grandir comme une graine que l'on sème et aller jusqu'à une sorte d'accompagnement.

R. S. : Ce que vous êtes en train de dire, c'est qu'il fallait élargir le cercle, ne surtout pas rester entre convertis ou érudits mais au contraire, d'aller vers ceux qui ne connaissent pas, qui n'ont même jamais regardé une plante.

P. S. De la part d'une partie des premiers membres fondateurs très impliqués dans cette création, c'était aussi l'idée de protéger : la vulgarisation, faire connaître, pour protéger le monde végétal. [...] »

I.N.A., RF, France Culture, « Terre à terre », 16 mai 2009.

Plusieurs cercles de diffusion se distinguent au sein de ce lectorat naturaliste.

Premièrement, l'école semble jouer un rôle important dans la diffusion de *La Hulotte*. Julien Perrot, rédacteur de *La Salamandre*, a connu *La Hulotte* par le biais de son instituteur, Jean-Claude Collet. Les fondateurs de *La Garance voyageuse* se

sont rencontrés dans l'une des premières promotions du B.T.S. Gestion et Protection de la Nature (G.P.N.) qui forme « les spécialistes de la protection de la nature » (voir figure 16). Notons que notre enquête aux lecteurs de *La Hulotte* a obtenu le retour de huit étudiants, dont trois actuellement en formation G.P.N., ce qui renforce l'idée que ce type de formation peut devenir, comme la F.R.A.P.N.A., une pépinière de lecteurs de *La Hulotte*.

Deuxièmement, la circulation de *La Hulotte* entre les adhérents des associations de protection de la nature s'est confirmée à travers le témoignage d'Alexis Nouailhat, qui suppose l'avoir découverte par le biais du C.O.R.A et de l'A.S.P.A.S²⁵⁹, deux associations membres de la F.N.E. et partenaires de la F.R.A.P.N.A. Dans le même ordre d'idées, *L'Hermine Vagabonde* est éditée par Bretagne vivante, une association de protection de la nature fondée en 1959 sous le nom de Société d'Études et de Protection de la Nature en Bretagne (S.E.P.N.B.).

Que ce soit par le biais de l'école ou par celui des associations, la découverte de *La Hulotte* se fait jeune, ce qui conforte le caractère initiatique de cette lecture. Cela dit, il faut souligner le caractère précoce de la sensibilisation de ces lecteurs à la protection de la nature, que la lecture de *La Hulotte* vient renforcer plus que provoquer. En effet, les étudiants en B.T.S. G.P.N., les jeunes militants du C.O.R.A ou les élèves d'instituteurs défenseurs d'une école buissonnière sont, de fait, déjà impliqués dans la protection de la nature, et c'est justement cet intérêt qui les a amenés à connaître cette publication.

Ajoutons que si *La Garance voyageuse* et *La Salamandre* proposent un contenu éditorial bien distinct de *La Hulotte*, il n'en va pas de même pour *L'Hermine vagabonde*, qui présente des similitudes avec cette publication. Sur le plan matériel, *L'Hermine vagabonde* est éditée au format 15 x 22 mais ses illustrations sont unicolores, contrairement à *La Hulotte* qui est illustrée essentiellement de dessins en noir et blanc. Sur le fond, les deux revues sont assez proches : développement du rapport texte et dessin, personnification des animaux, humour, etc. sont autant de procédés pédagogiques développés et ayant faits leur preuve dans *La Hulotte* depuis

²⁵⁹ « Quand j'étais au C.O.R.A., et que j'avais donc 12 ans, *La Hulotte* faisait partie des revues qui circulaient. J'ai eu l'occasion d'en entendre parler à [...] l'A.S.P.A.S. (Association pour la Protection des Animaux Sauvages). C'est une association qui s'occupe beaucoup du juridique et qui utilise très souvent les dessins de *La Hulotte* et beaucoup de photos prises par des photographes animaliers, comme Fabrice Cahez, qui s'est intéressé aux mustélidés et aux carnivores. », entretien avec Alexis Nouailhat, réalisé le 30 mai 2019.

1972 et appropriés par *L'Hermine vagabonde* depuis 1997. Pour ne citer qu'un exemple, *La Hulotte* invente des vignettes qui représentent des syndicats de défense d'espèces généralement mal-aimées ou considérées comme « nuisibles ». Ceux-ci apparaissent dans la narration au moment où l'espèce vedette du numéro, qui s'adresse souvent directement aux lecteurs dans un récit à la première personne, cible telle ou telle espèce pour son impact sur son mode de vie. Ce procédé permet concrètement d'aborder la notion de réseau trophique et participe à la réflexion générale de la publication en faveur du relativisme de notion comme celle de « nuisible ». Les figures 17 et 18 illustrent l'appropriation d'un tel procédé dans *L'Hermine vagabonde*.



FIGURE 17 – Le dessin de l'Association des Poissons Migrateurs, dans le numéro 11 de *L'Hermine vagabonde*²⁶⁰

Différents poissons voyageurs (le saumon, mais aussi l'esturgeon, l'alose, etc.) manifestent contre les pollutions des fleuves et des rivières dégradées par l'homme. Ils tiennent des pancartes rehaussées de slogans tels que « Non à la pollution ! », « Oui à l'eau propre ! » et la banderole de l'« Association des poissons migrateurs »

FIGURE 18 – Dessin des souriceaux en campagne nationale pour leur protection dans le numéro 44 de *La Hulotte*.²⁶¹



Les deux souriceaux emblématiques du journal protestent contre l'indifférence générale envers lors sort tandis que la campagne pour la protection des petits carnivores sauvages, leurs prédateurs, bat à son plein à *La Hulotte*. Sur leur banderole, on peut lire « AMIS DE LA NATURE ! Ne vous trompez pas de campagne, participez à la seule, la vraie : LA CAMPAGNE NATIONALE POUR LA PROTECTION DES PETITS SOURICEAUX SAUVAGES »

²⁶⁰ « Le fabuleux voyageur », *L'Hermine vagabonde*, sept. 1999, n°11, non paginé.

²⁶¹ « Le Dossier secret des "animaux malfaisants et nuisibles" », *La Hulotte*, août 1979, n°44, p. 46.

En définitive, *L'Hermine vagabonde* est comparable « à une *Hulotte* des numéros 20 à peu près, avec sa diffusion régionale et sa volonté de faire connaître les animaux de la région »²⁶². Ainsi, on peut trouver dans cette publication des articles en breton et des sujets de portée régionale, tel le numéro sur la marée noire (voir figure 19).

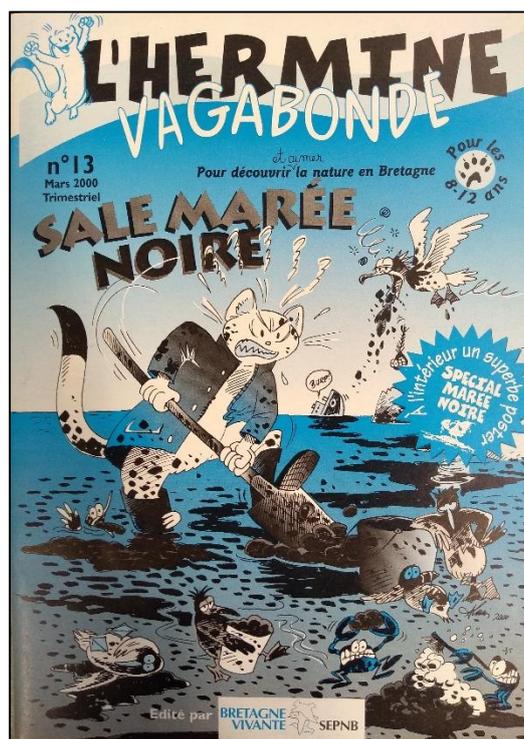


FIGURE 19 – Couverture du numéro 13 « sale marée noire » de *L'Hermine vagabonde*, publié en mars 2000.

Cette esquisse du réseau de références à *La Hulotte* dans la presse relative à l'éducation à la nature nous permet de conclure sur la portée de cette publication dans ce domaine. Indirectement, à mesure qu'elle est diffusée et lue, *La Hulotte* a donné l'impulsion à cette presse naturaliste, au même titre qu'elle a marqué les bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. A la faveur de cette analyse, il n'est pas douteux que *La Hulotte* possède un lectorat au profil naturaliste qui ressemble sociologiquement à Pierre Déom : les passionnés d'ornithologie et de nature en

²⁶² Extrait de l'entretien avec Alexis Nouailhat, réalisé le 30 mai 2019. Voir annexe 16 pour sa transcription.

général, les acteurs des associations de protection de la nature, ... sont bien souvent des lecteurs de ce journal. Notre étude de la circulation et de l'influence de *La Hulotte* dans les publications naturalistes a donc permis d'identifier des appropriations diversifiées, mais qui vont toutes dans le sens de la protection de la nature et de sa sensibilisation. Le partage d'une même passion pour la nature et leur connivence au sujet de sa protection font du milieu naturaliste un vecteur privilégié de réception.

A travers ce prisme, nous avons repéré un glissement entre la cible du journal et son impact réel. Alors que le journal présente son objectif d'éducation pour les enfants en faisant fi de tout militantisme, force est de constater que celui-ci est le support un « militantisme pédagogique »²⁶³, où la pédagogie est le lieu dans lequel se reporte et se prolonge les actions revendicatives des militants naturalistes. Il ne s'agit pas pour autant d'un détournement des objectifs initiaux du journal, dans la mesure où, on l'a vu, *La Hulotte* est, quoi qu'on en dise, une publication mue par un projet pédagogique qui découle d'une action naturaliste militante. Matrice de l'éducation à la nature, *La Hulotte* est donc lue par des enfants, naturalistes en devenir – à l'image d'Alexis Nouailhat ou de Julien Perrot – et par les adultes naturalistes eux-mêmes, qui la lisent pour le plaisir, mais aussi pour renforcer leur action militante ou leur appartenance à ce groupe social qui l'érige en référence incontournable. Cette appropriation par le cercle de réception naturaliste rappelle donc les prémices du journal, ce qui nous conforte dans l'idée que celle-ci est première.

Plus que jamais auparavant, se pose la question de l'étendu de la réception. Le lectorat de *La Hulotte* est-il exclusivement naturaliste ? Faut-il être déjà sensibilisé à la protection de la nature pour la lire ? Telle est le propos de notre prochain chapitre.

²⁶³ Cette expression est empruntée à C. ASPE et M. JACQUE, *Environnement et société. Une analyse sociologique de la question environnementale*, Paris/Versailles, Maison des sciences de l'homme/Quac, 2012, p. 225.

B-ENTRE APPROPRIATION, INTERPRETATION ET JUGEMENT : LA RECEPTION DIVERSIFIEE DE *LA HULOTTE*.

Limiter la réception de *La Hulotte* au cercle naturaliste serait cependant en livrer une interprétation étroite. La réception de cette publication n'est pas univoque, notamment parce que son lectorat recouvre des profils divers. Nous souhaitons donc mettre en regard la diversité des jugements, des interprétations et des appropriations de cette production culturelle.

1. La consécration du journal comme un outil pédagogique : la réception de *La Hulotte* par ses prescripteurs.

Frappant est le caractère largement prescrit de cette lecture. Une attention toute particulière peut être portée aux prescripteurs, par ailleurs très divers, de *La Hulotte* pour étudier le processus par lequel cette publication est reconnue pour ces qualités scientifiques et pédagogiques. Nous émettons l'hypothèse que l'identité du journal s'affirme progressivement autour d'un objectif d'éducation à la nature sous l'impulsion de ces signes de reconnaissance.

L'école est le lieu historique de la diffusion de *La Hulotte*. Significativement, la diffusion du premier numéro est financée par l'inspectrice de l'Académie de Reims, Geneviève Robida, qui commande mille exemplaires pour les écoles du département des Ardennes. De même, le journal reçoit le soutien institutionnel du recteur de l'Académie de Reims, J.-L. Boursin, dans une lettre qu'il écrit le 15 juillet 1976 aux chefs d'établissement et aux directeurs des écoles élémentaires du département²⁶⁴. Après avoir présenté « l'intérêt scientifique et pédagogique » de cette publication en se fondant sur sa lecture personnelle du numéro 32, le recteur invite les chefs d'établissement à faire connaître ce périodique dans le but explicite « que de nombreux élèves s'abonnent ». Le caractère désintéressé d'une telle

²⁶⁴ Voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., annexe 4.

publication est rappelé pour légitimer cette initiative, qui est autant celle du recteur d'Académie soucieux de la qualité de l'enseignement proposé aux élèves, que celle d'un lecteur qui a de la sympathie pour le projet pédagogique défendu. Au-delà de ce soutien institutionnel, la diffusion du journal semble effective dans les classes, au regard de notre analyse sur les fonds documentaires dont disposent les enseignants. *La Hulotte* figure comme une lecture recommandée dans des revues professionnelles telles que *Textes et documents pour la classe*²⁶⁵ ou des revues consacrées à l'actualité scolaire et aux innovations pédagogiques telles que *L'Éducateur*²⁶⁶, édité par des associations d'enseignants, ou encore *Ecole des parents et des éducateurs*²⁶⁷. Une recherche sur la Base Calimarque du réseau Canopé²⁶⁸ donne quelques résultats probants, notamment deux témoignages d'enseignants relatés dans *L'École des lettres des collèges*, qui nous informent sur les modalités d'appropriation de *La Hulotte* dans le milieu scolaire. L'un affirme que le journal est étudié en classe de quatrième dans l'optique « de dégager les caractéristiques d'une revue et d'un texte explicatif »²⁶⁹ ; l'autre précise que « la mise en évidence du discours scientifique » peut passer par « l'étude avec les élèves d'extraits de manuels scolaires de Sciences de la Vie et de la Terre et d'articles de *La Hulotte* »²⁷⁰. Cette publication peut donc être intégrée dans un corpus de textes étudiés en cours de français ou de sciences pour aborder différents genres littéraires, comme le texte explicatif, ou la méthode scientifique, sans se réduire pour autant à cet usage, comme l'illustre plusieurs témoignages issus d'un forum d'enseignants (voir figure 20) et de notre enquête aux lecteurs (voir tableau 6)

²⁶⁵ [Anon.], « *La gazette des terriers* », *Textes et documents pour la classe*, 11 janv. 1984 ; P. DEOM, « De l'ignorance à la bêtise », *Textes et documents pour la classe*, 29 mai 1985 ; [Anon.], « Camps de nature », *Textes et documents pour la classe*, 20 mai 1987.

²⁶⁶ R. LALLEMAND, « *La Hulotte* », *L'Éducateur*, janv. 1974 ; R. Barcik, « *La Hulotte* : le journal le plus lu dans les terriers », *L'Éducateur*, 15 avril 1918 ; B. Schilliger, « *La Hulotte* », *L'Éducateur*, 01 mai 1983.

²⁶⁷ [Anon.], « Un journal écolo », *Ecole des parents et éducateurs*, juin 1984.

²⁶⁸ « Placé sous tutelle du ministère de l'Éducation nationale, Réseau Canopé édite des ressources pédagogiques transmédias (imprimé, web, mobile, TV), répondant aux besoins de la communauté éducative ». Extrait du site Internet du réseau Canopé (disponible en ligne sur <<https://www.reseau-canope.fr/qui-sommes-nous.html>>) (consulté en avril 2019)

²⁶⁹ L. GUYON, « Les textes non narratifs : une revue naturaliste éducative », *L'École des lettres des collèges*, 15 mai 2004, p. 36-68.

²⁷⁰ C. GAPAILLARD, « Maîtriser le discours scientifique dans les manuels scolaires », *L'École des lettres des collèges*, mars 1999, p. 18-42.

FIGURE 20 – Témoignages d’appropriation et de jugements sur *La Hulotte* collectés sur le forum en ligne « Enseignants du primaire » :

- Exemple 1²⁷¹ : une lecture complémentaire

Question : Comment étudié *Le merveilleux voyage de Nils Holgersson à travers la Suède* avec ses élèves ?

Une des réponses : « On avait prolongé par l'étude de la migration des oies sauvages à partir du n° 24 de *La Hulotte* qu'on peut se procurer ici <http://lahulotte.fr/collection_2.php?osCsid=0um39lh8168oq9n9ej51f62gt0#n9>»

- Exemple 2²⁷² : un outil pour mener des travaux pratiques sur le thème des oiseaux.

Question : « Mes élèves de Cycle II (CP, CE1, CE2) veulent travailler sur les Oiseaux. Je recherche le maximum de liens / fiches pour voir ce que l'on peut monter au cycle II. Style : réalisation de nichoirs, identification, comptage sur point fixe sur longue durée, etc.... J'ai déjà des documents sous le coude mais je voudrais des retours d'expérience ainsi que voir d'autres approches. Liens et documents adaptés sont les bienvenus. »

Une des réponses : « le journal le plus lu dans les terriers, *La Hulotte*, est une mine d'infos et d'activités (repérage, observation) sur les animaux de nos campagnes, dont les oiseaux. »

- Exemple 3²⁷³ : un outil pour effectuer des observations nature avec des élèves.

Question : « Un élève m'a ramené ce matin un triton. [...] Que faire ? »

Une des réponses : « [...] Enfin, c'est le moment quand même de l'observer avant de le relâcher avec les élèves et de faire peut-être une recherche d'identification de l'animal par le biais d'internet ou d'un guide... Un site net d'une revue très connue... LA HULOTTE.»

D'autres ressources documentaires peuvent nous renseigner sur l'affirmation de *La Hulotte* comme une référence pédagogique pour les enseignants, tel que le catalogue du Système Universitaire de Documentation (S.U.DOC) qui recense *La Hulotte* dans les fonds des Bibliothèques universitaires spécialisées dans le domaine de l'éducation (voir figure 21), généralement associées aux Écoles supérieures du professorat et de l'éducation (E.S.P.E.), et dans les fonds des Centres régionaux de documentation pédagogique (C.R.D.P.).

²⁷¹D'après une question posée sur le forum « Enseignants du primaire » (disponible sur le site <<https://forums-enseignants-du-primaire.com/topic/275336-littérature-le-merveilleux-voyage-de-nils-holgersson-à-travers-la-su/?tab=comments#comment-5934270>>) (consulté en avril 2019)

²⁷² D'après une question posée sur le forum « Enseignants du primaire » (disponible sur le site <<https://forums-enseignants-du-primaire.com/topic/318183-projet-oiseaux/?tab=comments#comment-8231313>>) (consulté en avril 2019)

²⁷³ D'après une question posée sur le forum « Enseignants du primaire » (disponible sur le site <<https://forums-enseignants-du-primaire.com/topic/66700-maintenir-un-triton/?tab=comments#comment-1055192>>) (consulté en avril 2019).

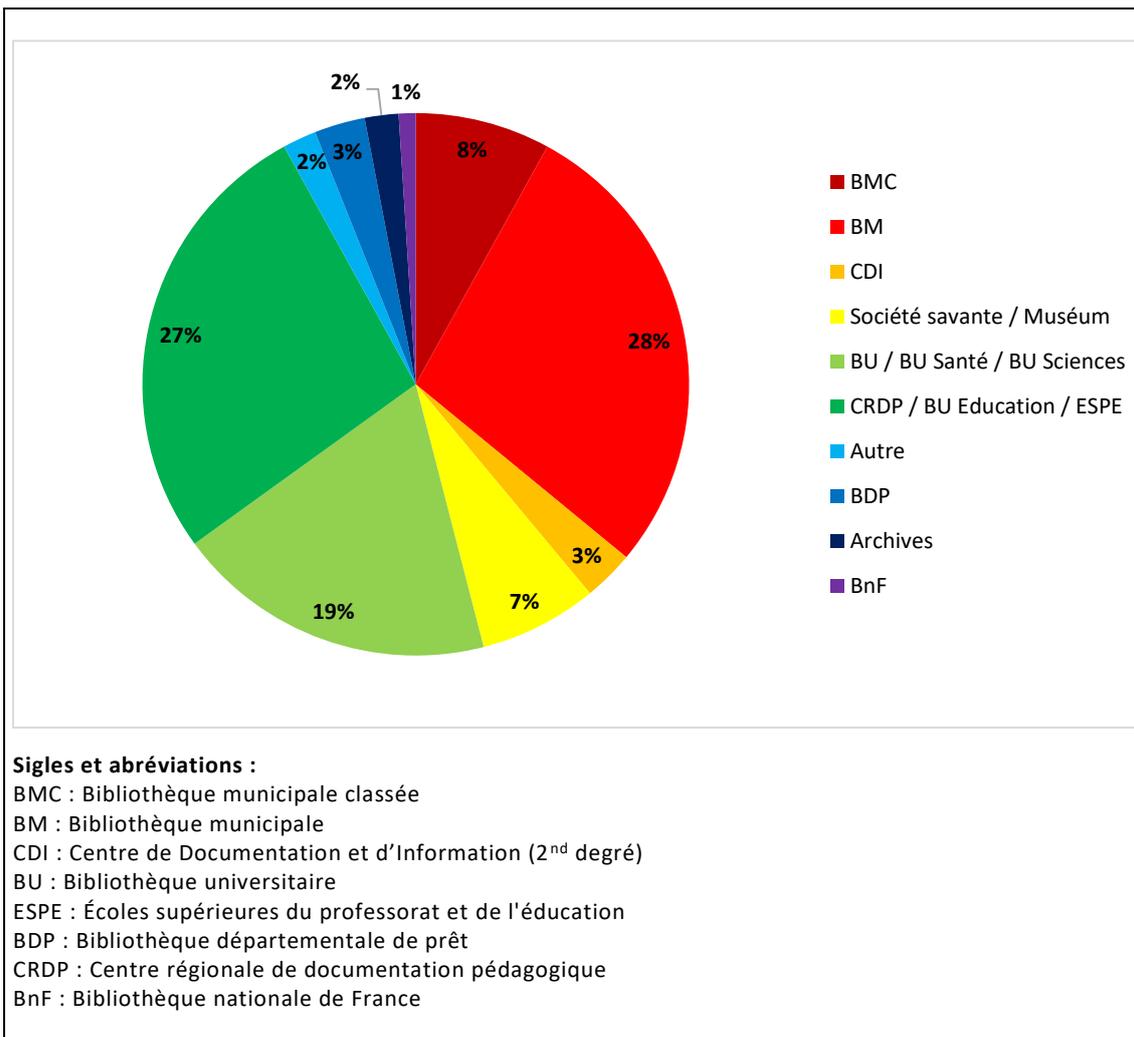


FIGURE 21 – Diagramme des types de bibliothèques dans lesquelles La Hulotte est recensée, d'après l'étude des cent premiers résultats d'une recherche sur le S.U.DOC²⁷⁴.

Un autre forum d'enseignants, « Neoprofs »²⁷⁵, a attiré notre attention, notamment pour la consultation de témoignages passionnés suscités par la question « Qui

²⁷⁴ Voir annexe 17 pour visualiser l'échantillon des cent premiers résultats pris en compte pour cette analyse, sur les 281 résultats obtenus et classés selon la localisation par ordre alphabétique. Le S.U.DOC est « le catalogue collectif français réalisé par les bibliothèques et centres de documentation de l'enseignement supérieur et de la recherche [...] Le catalogue Sudoc décrit également les collections de revues et journaux d'environ 1500 établissements documentaires hors enseignement supérieur (bibliothèques municipales, centres de documentation...) ». D'après la présentation du S.U.DOC (disponible en ligne sur <<http://www.sudoc.abes.fr/xslt/?COOKIE=U10178,Klecteurweb,I250,B341720009+,SY,NLECTEUR+WEB,OPC,D2.1,E962b7b43-104d,A.H,R109.213.216.15,FY>>) (consulté en mars 2019). Ainsi, nos résultats concernant les BM, les BDC (Fonds documentaires du 1^{er} degré) ou les CDI (Fonds documentaires du second degré) sont peu représentatifs. Les résultats sont en revanche intéressants pour les autres types de fonds.

²⁷⁵ Ce forum se présente comme le « premier réseau social enseignant, [qui] s'adresse aux professeurs et personnels de l'Éducation nationale. » Ces objectifs sont « de créer des contacts professionnels et amicaux entre collègues, et d'échanger sur le monde de l'éducation et la pédagogie ». D'après le bandeau introductif du site Internet (disponible en ligne sur <<http://www.neoprofs.org/t75761-qui-connaît-la-revue-la-hulotte?highlight=la+hulotte>>), (consulté en avril 2019).

connaît la revue *La Hulotte* ? »²⁷⁶ d'une enseignante. Pour n'en citer qu'un exemple, nous pouvons retranscrire le commentaire publié par une enseignante sous le pseudonyme « gnafron2004 », le 16 mai 2014 : « Je suis abonnée à *La Hulotte* depuis le N°5. Et même que quand on m'a bazardee dans l'académie de Reims pour faire mon stage il y a 15 ans, j'ai demandé les Ardennes, pour aller à Boult-aux-Bois ! C'est dire si tante Hulotte m'a influencée ! ». A travers cet exemple, on devine que la lecture de *La Hulotte* a précédé la prise de poste de cette enseignante et que par conséquent, cette publication est perçue comme une lecture personnelle avant d'être vu comme un outil pédagogique professionnel. Il ne s'agit pas d'un cas isolé, puisque de nombreux commentaires mettent en évidence que la lecture de cette publication n'est pas vraiment suscitée par le métier d'enseignant, mais plutôt par les conseils de leurs proches. Certains affirment avoir découvert *La Hulotte* par le biais de leurs parents abonnés, quand ils étaient enfants, mais rares sont les enseignants qui l'associent à une pratique professionnelle. En revanche, plusieurs mentionnent que la référence est facile d'accès car, et notre analyse le confirme, celle-ci est disponible dans les fonds des centres documentaires dédiés à la pédagogie. Cela nous permet de relativiser l'impact de la médiatisation de *La Hulotte* dans les revues professionnelles, ce qui n'enlève rien à son intérêt pour notre recherche, les références à *La Hulotte* confirmant son usage pédagogique au sein de l'Education national. En outre, le décalage entre lecture personnelle et usage professionnel nous invite à nuancer l'importance de cette pratique. Si beaucoup d'enseignants sont abonnés à *La Hulotte* à titre personnel, cela ne veut pas dire que ceux-ci se serviront de cette lecture pour leur classe. C'est dans ce sens que peuvent être interprétés nos résultats d'enquête, où la part d'enseignants-lecteurs utilisant *La Hulotte* en classe est assez réduite proportionnellement au nombre d'enquêtés concernés (voir figure 35, annexe 15). Bien que limitée, cette diffusion joue un rôle non négligeable dans la diffusion de *La Hulotte* par-delà le cercle des lecteurs naturalistes. Dans notre enquête, la part de lecteurs ayant découvert *La Hulotte* grâce à l'école et à son fonds documentaire n'est pas anodine. Ce profil de lecteur étant caractérisé par une tendance plus marquée à interrompre la lecture du journal, avec la perte du fonds documentaire une fois les études terminées, nous supposons qu'ils sont moins bien représentés dans notre enquête que dans la réalité. Dans cet ordre

²⁷⁶ La question et les réponses associées sont consultables sur le site du forum (disponible en ligne sur <<http://www.neoprofs.org/t75761-qui-connaît-la-revue-la-hulotte?highlight=la+hulotte>>), (consulté en avril 2019).

d'idées, on trouve beaucoup de témoignages issus de ce cercle de réception scolaire dans les commentaires de publications diverses développées sur la page Facebook de *La Hulotte*.

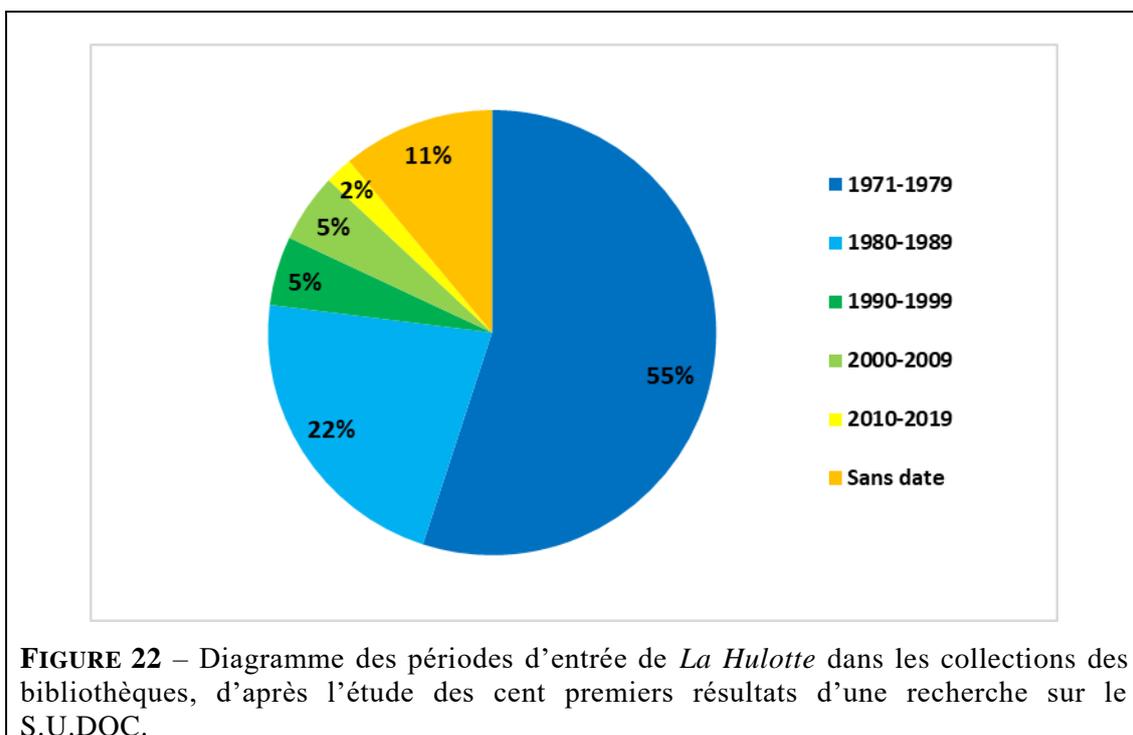
La consécration de *La Hulotte* comme un outil pédagogique est à l'origine de phénomènes de transmédialité. Rappelons que plusieurs expositions pédagogiques pour enfants ont été réalisées de façon ponctuelle à partir des dessins de *La Hulotte*²⁷⁷. De même, une exposition monographique intitulée « Grandeur nature ou Des animaux et Déom » met en avant *La Hulotte* comme fil conducteur. Présentée du 12 mai 1990 au 2 juin 1990 dans la médiathèque municipale de Sedan, cette exposition était associée à des ateliers scolaires, des conférences naturalistes, des projections de films nature, etc., ce qui en a fait un véritable événement. Ces médiations sont encouragées par *La Hulotte* dans le sens où l'équipe du journal est elle-même à l'origine de telles initiatives : avec la publication de *Comprendre et regarder... un rapace*²⁷⁸ aux éditions Jupilles, il s'agit de transposer des numéros consacrés au faucon pèlerin dans un ouvrage qui vise à toucher un public plus diversifié, comme le suggère le préfacier Jean Dorst : « Ce livre reprend les textes et les illustrations de plusieurs numéros de *La Hulotte*. Je m'en réjouis, car la geste du Faucon pèlerin mérite que le plus grand nombre en connaisse les péripéties. »²⁷⁹ Cette expérience éditoriale n'a pas été renouvelée, et pour cause, la diffusion de l'ouvrage semble avoir été limitée. Pour en prendre la mesure, le catalogue du S.U.DOC affiche 281 résultats pour *La Hulotte*, contre 9 pour *Comprendre et regarder... un rapace*, et seules quatre bibliothèques possèdent cet ouvrage au détriment du journal. Similairement, la portée des expositions précédemment citées est géographiquement restreinte, car celles-ci ont pour vocation d'entretenir la mémoire locale sur Pierre Déom et son œuvre, et de contribuer localement à la sensibilisation de la nature.

²⁷⁷ I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Trinquex : exposition consacrée au journal *La Hulotte* », 22 juillet 1995 ; I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T local, « A partir du magazine *La Hulotte*, exposition sur la nature et les animaux expliqués aux enfants », 10 février 2003.

²⁷⁸ P. DEOM, *Comprendre et regarder... un rapace*, Enghien-les-Bains/Buzancy, éd. Jupilles (Regarder et comprendre ...)/La Hulotte, 1984, 95 p.

²⁷⁹ Préf. de Jean Dorst dans P. DEOM, *Un Rapace*, op.cit., p. 4.

Les professionnels du livre et de la documentation constituent une autre catégorie de prescripteurs. Notre analyse des résultats du S.U.DOC met en évidence que les bibliothécaires se sont très tôt intéressées à cette publication, avant même les années 1980 et sa médiatisation plus affirmée dans les médias français (voir figure 22).



De la même manière, notre enquête aux lecteurs nous conduit à considérer la bibliothèque comme un des acteurs de la diffusion de *La Hulotte*, avec une spécificité : la bibliothèque est le lieu dans lequel *La Hulotte* est mise à l’épreuve, et pour le dire autrement, dans lequel se joue la transition du lecteur-emprunteur occasionnel ou régulier au lecteur-abonné. En effet, l’emprunt en bibliothèque se fait la plupart du temps en amont de l’abonnement, car beaucoup de lecteurs abonnés reconnaissent avoir emprunté *La Hulotte* avant de le devenir (voir figure 50). Pour être tout à fait juste, un cas de lecteur ne suit pas ce mouvement : il s’agit des lecteurs-enseignants, certains ayant déposé leur collection personnelle dans le fonds documentaire de l’école à partir duquel ils travaillaient.

Par ailleurs, notre travail de recherche nous a mis en relation avec de nombreux professionnels du milieu de la documentation et des bibliothèques, qui avaient tous une connaissance plus ou moins développée de cette publication. Au détour de nos contacts documentaires, ces professionnels manifestaient leur rapport à celle-ci :

« Bien que connaissant très bien le magazine *La Hulotte*, je ne vais pas pouvoir vous être d'une grande utilité malheureusement... » est un exemple parmi d'autres de retours enthousiastes que nous avons pu collecter. Autre indice de l'imprégnation de *La Hulotte* dans ce milieu est la minutie avec laquelle certaines notices de l'I.N.A. sont réalisées pour inventorier les quelques minutes où *La Hulotte* est parfois seulement citée et où un de ses dessins apparaît furtivement à l'écran. En effet, ces « élément[s] du dispositif d'archivage »²⁸⁰ sont le reflet de leur auteur, car « chacun restitue les informations en fonction de ses connaissances et de sa sensibilité »²⁸¹ Or, dans l'émission « Ravi de vous voir » du 02 décembre 1986²⁸², Antoine Reille, ornithologue, cite *La Hulotte* dans une perspective de vulgarisation ; soit quelques minutes captées et répercutés par le documentariste, dans la notice d'une émission qui dure une heure environ. A la faveur de cet exemple, les documentaristes semblent soit connaître *La Hulotte*, soit être suffisamment sensibles à la manière dont on en parle dans les extraits qu'ils visionnent pour répercuter cette information parfois très anecdotique dans la notice. Inversement, les erreurs qui portent sur les noms propres inscrits dans les notices, et en premier lieu celui de « Pierre Déom » parfois orthographié « Pierre Dehomme » nous invitent à ne faire de généralisations trop hâtives quant à ce cercle de réception qui semble se dessiner.

A cela s'ajoute que *La Hulotte* bénéficie du soutien de personnalités scientifiques médiatiques, à commencer, on l'a vu, par celui de Jean Dorst dans un communiqué daté du 9 février 1979²⁸³. Ce phénomène ne se limite pas à Jean Dorst et s'étend à d'autres personnalités scientifiques : Jean-Marie Pelt – botaniste-écologue, Président de l'Institut européen d'Ecologie – ou Claude Nuridsany – botaniste de formation et réalisateur du film *Microcosmos* – mettent en valeur *La Hulotte* au cours d'interventions médiatiques²⁸⁴. Il est intéressant de constater que

²⁸⁰ Cette définition des notices de l'inathèque est proposée par l'historien T. LE HEGARAT, « Les notices de l'inathèque (2) », publié le 03/03/2013, (disponible sur le site <<https://tvpatri.hypotheses.org/75#more-75>>), (consulté en mars 2019).

²⁸¹ M. TSIKOUNAS, « Comment travailler sur les archives de la télévision en France ? », *Sociétés & Représentations*, 2013/1 n° 35, p. 10.

²⁸² I.N.A., 1^e chaîne, TF1, « Ravi de vous voir », 02 décembre 1986.

²⁸³ Voir partie 1, chapitre C : « Une circulation médiatique qui génère une unanimité de la critique : le consensus médiatique autour de *La Hulotte* ».

²⁸⁴ Dans l'ordre, voir entretien avec J.-M. PELT, « La nature pour leitmotiv », dans *La Salamandre*, oct. 2013, n°218, p. 92 (« La Salamandre [sic] est une revue de référence, incontournable comme "La Hulotte" ») ; INA, 2e chaîne, A2, « Bouillon de culture », entretien de Pierre Déom réalisé par Bernard Pivot, 15 novembre 1996 (« C'est un tel bonheur de lire *La Hulotte* »).

la promotion du journal par ces autorités scientifiques est indissociable d'une pratique de lecture. La communauté scientifique est lectrice, comme le suggère nos résultats du SU.DOC (voir figure 20), dans la mesure où *La Hulotte* fait partie des collections des Muséums comme celui de Paris, de Grenoble, de Marseille, Il n'est donc pas étonnant que le bulletin d'information de la Société des Amis du Muséum national d'histoire naturelle et du Jardin des Plante conseille *La Hulotte* à la lecture de ses adhérents.²⁸⁵ Ces personnalités scientifiques, qui ont suivi le *cursus honorum* que Pierre Déom, en amateur, n'a pas, sont sources de légitimité scientifique pour *La Hulotte*²⁸⁶.

Les encarts dédiés aux « remerciements » de *La Hulotte* envers les spécialistes remplissent une fonction similaire. Ceux-ci sont sollicités « pour un thème précis traité dans un numéro » dont ils sont considérés comme « experts »²⁸⁷. Si *La Hulotte* est en apparence réalisée par un seul homme, la mobilisation par Pierre Déom d'un réseau de contacts scientifiques conséquent est un gage de scientificité qui lui permet de consolider sa ligne éditoriale autour de procédés pédagogiques. Le témoignage de Brigitte Roussillon²⁸⁸, chargée des dossiers documentaires à Okapi, qui décrit la répartition des rôles entre spécialistes et journalistes pour l'élaboration d'un numéro, semble proche du rapport qu'entretient *La Hulotte* avec le milieu scientifique : « [les spécialistes] sont prêts à donner du temps, sachant qu'on parlera de leur domaine de façon positive. Ils sont sécurisés (et ont eux aussi des enfants). Ils sont contents de communiquer ce qu'ils savent. La perspective de vulgarisation leur est agréable (souvent, ils pratiquent un vocabulaire de spécialistes). Ils confient donc au journaliste le soin d'explicitier – le journaliste, en quelque sorte, fait accoucher le spécialiste ». Dans l'entretien qu'il nous a accordé, Pierre Déom rappelle aussi que « [c]e n'est pas le même métier. Un scientifique doit être rigoureux : il utilise des mots que tout le monde scientifique comprend. Mais quand vous parlez à un enfant, non. Certes, il y a du jargon incontournable, mais il faut l'utiliser au minimum. » Dans cet esprit, il note que « [b]eaucoup de scientifiques sont eux aussi préoccupés par ce qu'on appelle aujourd'hui "les problèmes de biodiversité". Ils sont

²⁸⁵ « Nous avons lu pour vous », *Les Amis du Muséum National d'Histoire Naturelle*, déc. 2006, n°228, p. 62.

²⁸⁶ Sur le lien entre *cursus honorum* et légitimité, voir P. ORY, « Peut-on expliquer un succès ? Sartre comme cas d'école », *La culture comme aventure. Treize exercices d'histoire culturelle*, Editions Complexe, 2008, p. 220-221.

²⁸⁷ Définition des « spécialistes occasionnels », dans J. AGNES, F. LANDA, D. SERRYN (dir.), *La presse des jeunes*, Paris, Syros/Alternatives, 1988, p. 29.

²⁸⁸ *Ibid.*, p. 29.

aux premières loges pour le voir. Quelque part, ils comprennent qu'il y a une urgence absolue à faire passer ces idées-là dans le public. »²⁸⁹ *La Hulotte* devient un moyen par lequel deux métiers bien distincts – la recherche d'un côté, la transmission de la connaissance scientifique de l'autre – s'accordent sur l'intérêt de mener un projet d'éducation à la nature. Lauréat d'un prix de vulgarisation scientifique discerné par la Fondation de France en 1989, ce lien ténu avec les scientifiques dont découle la documentation rigoureuse du journal est loué dans le milieu académique.

On ne s'étonnera donc pas que les éducateurs à la nature fassent à leur tour la promotion de *La Hulotte*. Pierre Déom est perçu comme un fondateur du métier grâce aux apports de sa publication, qui est considérée comme une de leurs « références bibliographiques privilégiées ». Telles sont les mots de Fanny Husson-Poisson, conceptrice des outils pédagogiques de la Fédération Connaître et Protéger la Nature (F.C.P.N) et lectrice de *La Hulotte*²⁹⁰. La F.C.P.N. a été créée pour permettre une organisation des quelques 300 clubs C.P.N. aujourd'hui, sans compter ceux créés dans divers pays d'Europe, et une diffusion d'outils pédagogiques. Or, il est intéressant de constater que les premières fiches pédagogiques sont corsetées de dessins de *La Hulotte* (voir figure 23). Cela tend à prouver que *La Hulotte* se prête à être utilisée comme un outil d'animation. Ce n'est pas étonnant dans la mesure où Pierre Déom est certes dessinateur-rédacteur, mais aussi animateur nature de la S.D.P.N.A jusqu'au début des années 1980 et l'un des fondateurs des clubs Connaître et Protéger la Nature (C.P.N.)²⁹¹. Dans ces fiches pédagogiques, *La Hulotte* est souvent proposée en référence bibliographique pour approfondir. Ainsi, la fiche Activité Nature n°1 intitulée « Créons un arborétum » se clôt sur une invitation à découvrir le numéro 35 de *La Hulotte* « pour tout savoir sur la plantation

²⁸⁹ Extraits de notre entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018. Cet entretien est retranscrit dans L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., annexe 3, p. 157-158.

²⁹⁰ Entretien avec Fanny Husson-Poisson, réalisé en février 2019 et complété en juin 2019. Voir annexe 16 pour sa transcription.

²⁹¹ Pour plus d'informations sur les liens entre *La Hulotte* et les C.P.N., voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., « *La Hulotte*, courroie de transmission des projets pédagogiques de la Société départementale de Protection de la Nature des Ardennes (S.D.P.N.A.) », p. 88-90. Fanny Husson-Poisson précise que Pierre Déom « a créé le premier club avec sa classe, alors qu'il était encore enseignant ».

d'un arbre »²⁹². Plus encore, l'invention du néologisme « hulotthèque »²⁹³ pour désigner l'espace rédactionnel des fiches d'animation dans lequel les numéros de *La Hulotte* sont cités comme des références bibliographiques, prouve, s'il en est besoin, la place particulière qu'occupe cette publication dans les lectures des C.P.N. Cette pratique ne se limite pas à la F.C.P.N., car Louis Espinassous, éducateur à la nature, cite cette publication dans ses ouvrages²⁹⁴. Reste que le rapport entre la F.C.P.N. et *La Hulotte* est très prégnant, jusque dans le choix des logos. Créés par Pierre Déom, celui de la F.C.P.N. est composé d'Adrien Desfossés, personnage emblématique de *La Hulotte* qui représente, dans cette fiction, un petit C.P.N... Les adhérents sont attachés à cette identité, au point que le changement de logo de la F.C.P.N., opéré au printemps 2019, se s'est pas fait sans débats. Une vidéo de présentation a dû être réalisée pour communiquer sur l'évolution du logo en insistant sur sa continuité avec l'ancien (voir annexe 18), ce qui n'a pas empêché les irréductibles de *La Hulotte* de s'attrister de ce changement. Ainsi, à travers la page Facebook de la F.C.P.N. et de leur bulletin d'information, *La Gazette des Terriers*, qui se font l'écho de cet évènement, on constate que le cas de Fanny Husson-Poisson n'est pas isolé, au contraire : de nombreux membres des clubs C.P.N. sont lecteurs passionnés de *La Hulotte*. Dans la *Gazette des terriers*, Sylvain Fuchs, créateur du nouveau logo et ancien C.P.N. de l'Île-de-France, évoque « la valeur d'estime de l'ancien logo avec Adrien »²⁹⁵. Il développe : « [celui-ci] est chargé d'émotions personnelles et d'un combat en faveur de la nature qui, dans les années 70 et 80, n'avaient pas les mêmes évidences qu'aujourd'hui ». Ce témoignage se fait l'écho d'une expérience partagée, celle d'une lecture personnelle de *La Hulotte*, à l'origine d'une vocation, qui conduit à s'investir dans le combat de protection de la nature. C'est pourquoi l'identité de la F.C.P.N. passe par la reconnaissance de l'héritage de *La Hulotte* dans ce combat en faveur de l'éducation à la nature, car la visibilité du mouvement d'éducation à la

²⁹² « Créons un arboretum », *Fiche Activité Nature*, Fédération Connaître et Protéger la Nature, 1979, n°1, 7 p., (disponible en ligne sur le site <http://www.fcpn.org/activites_nature/Archives-gazette-des-terriers>), (consulté en juillet 2019).

²⁹³ « Dans la nature, des provisions pour le nourrissage hivernal », *Fiche de protection*, Fédération Connaître et Protéger la Nature, 1982 ?, n°3, p. 3, (disponible en ligne sur le site <http://www.fcpn.org/activites_nature/Archives-gazette-des-terriers>), (consulté en juillet 2019).

²⁹⁴ Par exemple dans L. ESPINASSOUS, *Pistes pour découvrir la nature avec les enfants*, p. 324 et 326-327. Dans la rubrique « Pour aller plus loin », *La Hulotte* est d'abord présentée dans la catégorie « ma première documentation pour une dizaine d'euros » comme une revue « pour tous » (p. 324), puis certains numéros sont mis en valeur : les numéros 73 et 74 en tant que guide des araignées à toile géométrique dans la catégorie « Pour voir en vrai les bêtes sauvages » (p. 326), ainsi que le numéro 35 dédié à la plantation des arbres dans « Tout près de moi... activités humaines » (p. 327).

²⁹⁵ S. FUCHS, « Un nouveau logo est né ! », *La Gazette des Terriers*, p. 4.

nature semble à leurs yeux indissociables de l'action de ce journal. La portée de *La Hulotte* dans le domaine de l'éducation à la nature est perceptible dans *Rhône-Nature* – qu'on ne présente plus – où des dessins réalisés par Pierre Déom à propos de l'émergence du projet de Centre d'Initiation à la Nature, pensé comme un camp de base des clubs C.P.N., sont mobilisés pour présenter des sorties nature organisées par la F.R.A.P.N.A.²⁹⁶. Au regard de ces éléments, il nous semble que Fanny Husson-Poisson ne va pas trop vite en besogne lorsqu'elle estime que « *La Hulotte* a créé ce mouvement d'éducation à la nature tout en s'amusant. L'humour est présent depuis le début. Pierre a tout de suite ciblé cette décontraction dans les apprentissages. Pour moi, il a inventé un genre »²⁹⁷.



FIGURE 23 – « Fiche Activité Nature » de la F.C.P.N. réalisée à partir des numéros de *La Hulotte*.

Les premières « Fiche Activité Nature » sont des feuilles A4 en couleurs agrafées. Sur le plan matériel, celles-ci ne vont pas sans rappeler le format éditorial des numéros 1 à 5 de *La Hulotte*. En ce qui concerne le contenu, celui-ci puise largement dans *La Hulotte*, tant sur le plan des dessins que sur les sujets choisis. L'appropriation des dessins va de soi dans le sens où le personnage d'Adrien Desfossés a été conçu par Pierre Déom pour

²⁹⁶ *Rhône Nature*, mars 1982, n°35, p. 14-15.

²⁹⁷ Entretien avec Fanny Husson-Poisson, réalisé en février 2019 et complété en juin 2019.

représenter les « petits C.P.N. » à qui était initialement destiné son journal, et qui sont précisément les destinataires de ce document. Ici, il s'agit d'un dessin inspiré du numéro 22 (*La Hulotte*, n° 22, p. 10.)

Source : « Créons un arboretum », *Fiche Activité Nature*, Fédération Connaître et Protéger la Nature, 1979, n°1, p. 1, (disponible en ligne sur le site http://www.fcnp.org/activites_nature/Archives-gazette-des-terriers), (consulté en juillet 2019).

Enfin, les lecteurs de façon générale sont aussi prescripteurs. Cette pratique remonte au système de dépositaires bénévoles, effectif dès le numéro 6 publié par *La Hulotte*, qui consistait à diffuser les numéros dans les réseaux des lecteurs pour favoriser l'écoulement des numéros tirés. A cette pratique s'ajoute le bouche-à-oreille, un phénomène que notre enquête aux lecteurs confirme étant donné le nombre très élevé de lecteurs conseillant ou prêtant *La Hulotte* (voir figures 46, 58 à 61).

Les prescripteurs de *La Hulotte*, bien que diversifiés, semblent tous s'accorder sur la qualité scientifique et pédagogique de *La Hulotte*. De quoi nous mettre sur l'hypothèse d'une mise en réseau de la réception de cette publication par les prescripteurs. Cette mise en réseau, que l'on peut définir comme un « tissu complexe des connexions qui relie les espaces et les formes de réception »²⁹⁸ conforterait les sanctions positives délivrées par chacun des acteurs de la prescription en les mettant en relation les uns par rapport aux autres. C'est à la lumière de cette hypothèse que nous pouvons réinterpréter la citation de Jean Dorst par le commissaire d'exposition de Trinquaux pour justifier sa démarche de médiation²⁹⁹.

Chemin faisant, les procédés pédagogiques et explicatifs, vecteur d'un message de découverte de la nature, simples moyens de vulgarisation au départ, sont souvent mis en avant. Une telle mise en valeur de ces procédés est dû à leur statut de lecteur. En effet, ce n'est qu'à travers une expérience personnelle de lecture qu'on peut, par exemple, évoquer « la verve incomparable »³⁰⁰ qui caractériserait le journal. Ainsi, en voulant évoquer le point de vue des prescripteurs, nous avons

²⁹⁸ J. E. MÜLLER, « Les lieux communs de la réception », dans P. GOETSCHER, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre...op.cit.*, p.36.

²⁹⁹ I.N.A, 3e chaîne, FR3 Champagne-Ardenne, J.T Reims, « Tinquaux : exposition consacrée au journal *La Hulotte* », 22 juillet 1995. Voir partie 1 pour plus d'informations.

³⁰⁰ Voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., annexe 5 pour la reproduction du communiqué en entier.

étudier celui des lecteurs. Cet entremêlement de statuts nous permet ainsi d'argumenter dans le sens d'une diversification du lectorat.

2. Du lectorat cible au lectorat réel : une diversification des lecteurs.

Cette diversification du lectorat se ressent d'abord à travers les écarts entre le lectorat ciblé et le lectorat réel. S'agit-il d'une publication destinée exclusivement pour les enfants ? Au fil des années, *La Hulotte* maintient sa ligne éditoriale en continuant de s'adresser aux enfants. Pourtant, l'équipe du journal n'est pas sans savoir que son lectorat ne se limite pas à cette tranche d'âge, car celle-ci mène un exercice de réflexivité permanent sur la réception au fil des numéros. On en veut pour preuve les clins d'œil glissés aux lecteurs adultes dans les numéros, à travers lesquels nous pouvons percevoir l'influence des attentes du public réel sur la production de Pierre Déom (voir figure 24). L'image que Pierre Déom développe de son public est donc très éloignée de son lectorat réel. Dans l'entretien qu'il nous a accordé, Pierre Déom explique ce qu'on pourrait considérer comme un paradoxe aux premiers abords : « [i]l y avait beaucoup d'adultes qui s'abonnaient, mais je ne me suis pas dit à un moment donné "il ne faut plus écrire pour les enfants" parce que dès le départ, je n'avais pas envie de faire une revue bêtifiante, un peu infantine dans le mauvais sens du terme. Je voulais qu'un enfant soit capable de lire (pas de jargons, des phrases simples, pas de complications), mais en même temps, [je voulais] une langue qui ne soit pas infantine. »³⁰¹. La cible des enfants serait donc plutôt un repère méthodologique, qui aide Pierre Déom à trouver un équilibre entre « fantaisie » et « rigueur scientifique »³⁰², qu'une façon de restreindre son lectorat. En revanche, cela ne nous explique pas comment une revue qui ne s'adresse pas directement aux adultes arrive malgré tout à les capter dans son lectorat, jusqu'à en devenir une composante majeure. Par quels processus *La Hulotte* a-t-elle touché un

³⁰¹ Extrait de notre entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018. Cet entretien est retranscrit dans L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, annexe 3, p. 156.

³⁰² « C'est pourquoi je réalise un travail de vocabulaire et de raffinement sur les textes, pour essayer de garder ce chemin étroit entre la fantaisie, le fait que tout doit être agréable à lire, et la rigueur, le fait que tout doit être sérieux » : extrait de notre entretien avec Pierre Déom, le 30 avril 2018. Cet entretien est retranscrit dans L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, annexe 3, p. 156

lectorat adulte ? C'est ce phénomène que nous souhaiterions aborder dans ce développement.

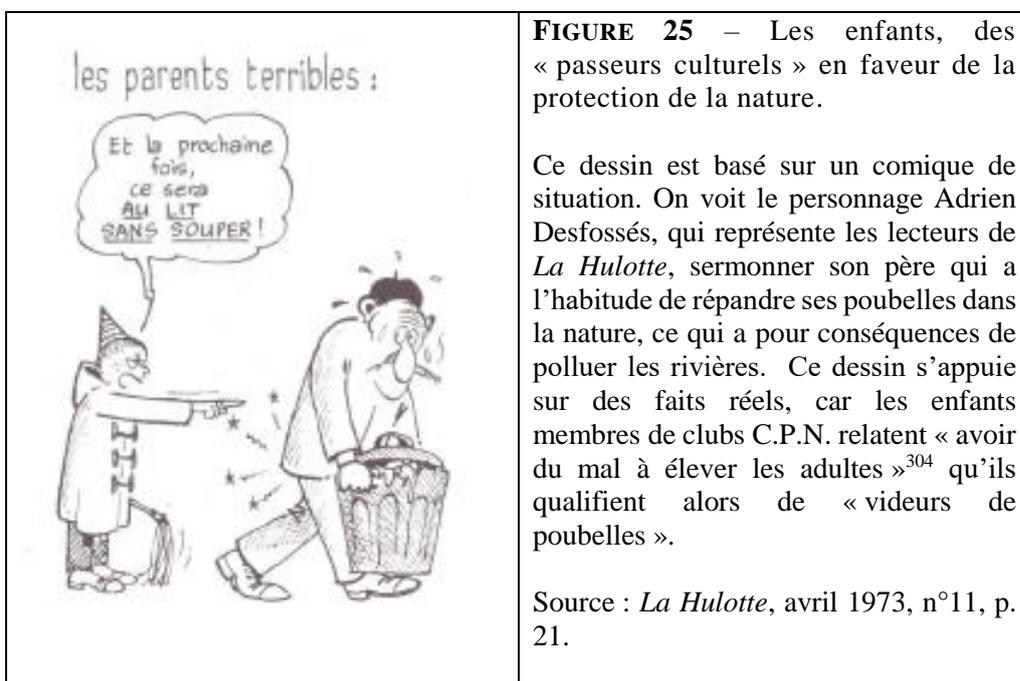
<p style="text-align: center;">Alerte maximum</p> <p>ET pour commencer, un beau matin voici l'embargo. Le jour où ils ont décidé de mettre les petits à la porte — ils choisissent soigneusement pour cela une période où le temps est beau — les parents coupent brusquement les vivres. Plus un puceron, plus un diptère, plus un os de moustique à sucer, rien ! C'est le blocus complet.</p> <p style="text-align: center;">Stupeur des enfants !</p>  <p>-Texte : « [...] Plus un puceron, plus un diptère, plus un os de moustique à sucer, rien ! C'est le blocus complet. Stupeur des enfants ! »</p> <p>-Texte des vignettes : « ...Et stupeur des savants en apprenant que les moustiques ont des os ! Encore une comme cela et j'annule mon abonnement »</p>	<p>FIGURE 24 – « Stupeur des savants ! »</p> <p>Le récit sur les hirondelles est interrompu par une vignette qui représente un savant dans son bureau. Celui-ci s'insurge contre ce récit, dans la mesure où des erreurs scientifiques sont commises par le journal dans un but de vulgarisation. Cette fiction qui met le rédacteur et le lecteur en situation face à ce risque d'erreurs, où la « stupeur des enfants » provoque surtout la « stupeur des savants », permet de le désamorcer. Cette anecdote met en évidence que Pierre Déom prend en compte la réception dans son travail de production et qu'il est soucieux de ne pas décevoir les attentes diversifiées de ces lecteurs. Le fait que des scientifiques soient lecteurs le pousse donc à ne pas faire de l'humour au détriment de la rigueur scientifique. A cet égard, la diversification des lecteurs, des enfants aux scientifiques, contribue à affirmer sa ligne éditoriale autour du défi de conciliation entre humour, dessin et connaissance scientifique.</p> <p>Source : <i>La Hulotte</i>, 31 mars 1994, n°70, p. 5.</p>
---	---

a. La Hulotte touche des adultes en s'adressant aux enfants.

Au départ, *La Hulotte* s'adresse stratégiquement aux enfants, considérant que ceux-ci sont des « passeurs culturels »³⁰³ en faveur de la protection de la nature. Par conséquent, Pierre Déom joue sur les attendus de la presse des jeunes en présentant les enfants comme

³⁰³ Cela signifie que les enfants sont considérés comme les acteurs du « transfert, ou [de] l'acte de médiation, culturel » en faveur de la protection de la nature. D'après D. COOPER-RICHET, « Passeurs culturels », dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle... op.cit.*, p. 607. A propos de la notion de « passeurs culturels », il est noté qu'« en l'absence d'autres notions [...] et en dépit de son imprécision, elle demeure la plus opératoire pour tenter de cerner cette réalité que constitue le transfert, ou l'acte de médiation, culturel. »

des individus responsables capables d'infléchir le comportement de leurs parents (voir figure 25).



Ce qui pourrait être un défi d'ordre culturel, en raison du décalage communément admis entre les qualités requises pour devenir naturaliste (discretion, patience, respect) et les images stéréotypées véhiculées à propos des enfants (impudence, inconscience, spontanéité), est donc dépassé. Traditionnellement connus dans le domaine de la protection de la nature pour leurs déprédations, un glissement de rôle, des « enfants-chasseurs »³⁰⁵ aux enfants naturalistes, s'opère dans *La Hulotte*. A ce titre, la mise en regard des deux iconographies présentées ci-dessous (figures 26 et 27) met en évidence le processus d'intégration des enfants dans le courant de protection de la nature et l'évolution de la place qu'il leur est assignée. La gravure (figure 26) représente un type de maraudage très fréquent dans le milieu de la jeunesse : le dénichage des oiseaux. En mettant l'accent sur l'acte de déprédation, ce comportement irresponsable et immoral est assimilé à une forme de destruction de la nature, jugée pénalisante pour l'agriculture qui perçoit de plus en plus les oiseaux comme des auxiliaires. Ainsi, les enfants sont interpellés sur le mode injonctif et le ton est volontairement dénonciateur à leur égard. Dans les manuels scolaires, des arguments dissuasifs et coercitifs sont employés tels que

³⁰⁴ *La Hulotte*, avril 1973, n°11, p. 20.

³⁰⁵ Expression reprise de V. CHANSIGAUD, *Des hommes et des oiseaux. Une histoire de la protection des oiseaux.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2012, chap. 2, « A la recherche de coupables », p. 51.

le danger d'une chute sérieuse, l'exposition à une punition de la part des instituteurs et le risque d'une amende³⁰⁶.

FIGURE 26 – La représentation des « enfants-chasseurs » dans une caricature tirée du magazine satirique *Punch* (1855-1856).

Cette gravure représente deux enfants qui, pris de curiosité, sont allés observer un nid. La confrontation entre l'oiseau, qui perd sa couvée, et l'enfant qui vient de faire tomber le nid accentue le caractère immoral et inconscient de cet acte de dénichage.

Source : Valérie Chansigaud, *Des hommes et des oiseaux. Une histoire de la protection des oiseaux.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2012, p. 52.



En rupture totale avec cette iconographie, très répandue jusque dans la première moitié du XXe siècle et assortie à l'objectif pédagogique des sociétés de protection de la nature, Pierre Déom adopte une stratégie pédagogique fondée sur la complicité et l'amusement. Par exemple, la proposition d'une alliance contre les dénicheurs est présentée comme une partie de cache-cache, de façon à substituer une attitude naturaliste par une attitude de jeu classiquement exprimé chez l'enfant. Interpellé dans un langage et des habitudes de jeu qui sont les siennes, l'enfant est plus à même d'accepter et de s'approprier le discours pédagogique. De même, l'impératif de discrétion, indispensable pour ne pas déranger les oiseaux, est présenté parfois comme un jeu de rôle et de déguisement : « si vous trouvez un nid de cincle – ou de tout autre oiseau – déguisez-vous (discrètement et sans attendre) en courant d'air !... »³⁰⁷. Dans la complémentarité de ce conseil pédagogique, lui-même intégré dans une pause pédagogique exprimée aux détours du récit narratif et explicatif sur le cincle, l'illustration présente un oiseau trompé par l'attitude adoptée par l'enfant qui affecte de ne pas avoir repéré le nid (voir figure 27). Or, il est rare dans *La Hulotte* que les hommes aient un temps d'avance sur les animaux. Cette inversion exceptionnelle vise donc à encourager les enfants à se responsabiliser. En prenant le contre-pied

³⁰⁶ Voir B. DUBRAC, A. PUAUD, *Petite Histoire des Animaux dans les Livres d'Ecole, 1850-1945*, Scorbé-Clairvaux, Hypolaïs, 2006.

³⁰⁷ *La Hulotte*, mars 1973, n°10, p. 11.

historique des discours protectionnistes hérités du XIXe siècle, *La Hulotte* intègre plus qu'elle n'exclue les enfants dans le mouvement de protection de la nature.

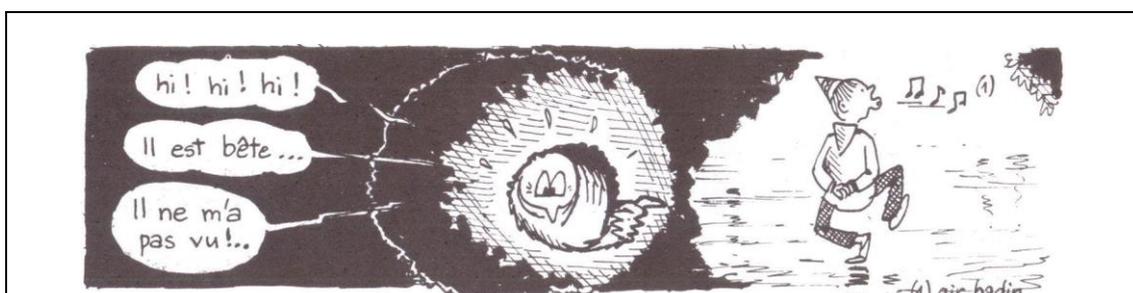


FIGURE 27 – La représentation des enfants-naturalistes dans un dessin extrait de *La Hulotte* (1973)

Ce dessin représente Adrien Desfossés, un enfant naturaliste, qui singe de ne pas avoir repéré le nid d'un oiseau pour éviter de provoquer un dérangement. La réussite est telle que l'oiseau qui niche ne voit pas la supercherie et s'amuse de la tranquillité dont il bénéficie.

Source : *La Hulotte*, mars 1973, n°10, p. 11.

Qu'en conclure sur l'état de l'éducation de la nature relative aux enfants au début des années 1970 ? Cette attitude préventive à l'égard des sorties nature effectuées par les enfants peut témoigner de la continuité de leurs déprédations dans les années 1970, ce qui remettrait en cause la thèse de Valérie Chansigaud, laquelle postule une rupture avec cette pratique dans les années 1960³⁰⁸. Plusieurs témoignages de « clubs C.P.N » impulsés par *La Hulotte* vont dans ce sens : « Depuis quelques semaines, on organise déjà des « rondes de police » pour empêcher des garnements de dénicher les nids des petits oiseaux. Nous espérons réussir dans cette entreprise car Floing passe encore pour être le pays du Sedanais où il y a le plus de dénicheurs et nous essayons d'enlever cette mauvaise renommée à notre village. »³⁰⁹ raconte le C.P.N de Floing. Parmi les activités officiels de ces clubs, il y a celle d'« [intervenir] contre le dénichage et la chasse aux animaux protégés »³¹⁰. D'un autre côté, on peut considérer que la continuité des déprédations est un procédé rhétorique mobilisé par le rédacteur dans l'optique de mettre en garde les enfants, et qui ne traduirait pas systématiquement une réalité sociologique. Dans tous les cas, au regard de la mobilisation effectuée autour de ce thème, celui-ci ne peut pas être jugé désuet dans les années 1970 et justifie les objectifs pédagogiques défendus par le journal.

³⁰⁸ Valérie Chansigaud, *Des hommes et des oiseaux... op.cit.*, chap. 2, « A la recherche des coupables ».

³⁰⁹ *La Hulotte*, mai 1972, n°5, p. 7

³¹⁰ *La Hulotte*, nov. 1974, n°23, p. 37.

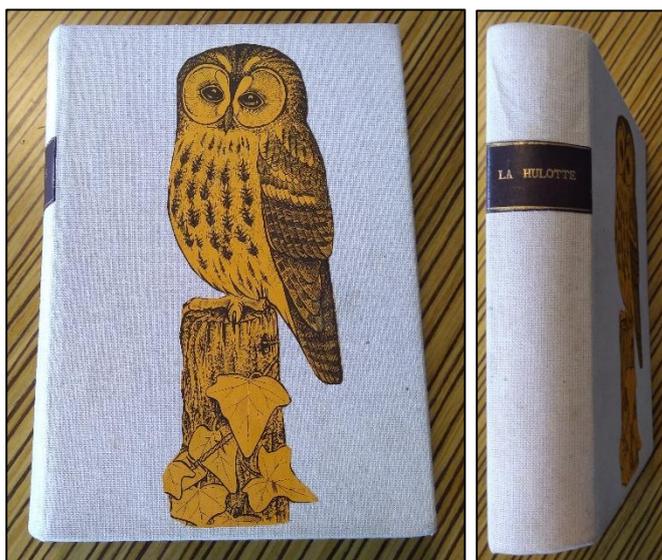
Si *La Hulotte* est conçue pour les enfants, il n'en demeure pas moins que des adultes sont aussi lecteurs du journal. À l'origine de cette évolution, il y a une caractéristique inhérente à la presse des jeunes : un dialogue entre lecteurs/parents/rédacteur. Ce dialogue se manifeste par exemple très tôt dans *La Hulotte* autour des enquêtes naturalistes, où la participation des jeunes lecteurs entraîne parfois une participation indirecte des parents. Des listes de participants à ces enquêtes en témoignent : « Laurence LALEK (7 ans) et son papa », « Christine COOLS (7 ans) et son papa »³¹¹.

Pour un lecteur abonné, on peut donc compter plusieurs lecteurs réels. Cela se confirme dans notre enquête aux lecteurs, où 75 % d'entre eux affirment prêter *La Hulotte* à leurs proches ; 68 % de façon occasionnelle et 32 % de façon régulière. C'est d'autant plus vrai dans la sphère familiale, où les numéros circulent de main en main, ce qui nous permet de réaffirmer ici la notion de « prosélytisme familial », avancée par Suzanne Santiago dans son étude de *La Hulotte*³¹². En effet, la lecture de *La Hulotte* peut être partagée entre plusieurs générations, ce qui conduit à l'émergence de familles de lecteurs bien repérées dans notre enquête³¹³. A titre d'exemple, l'histoire de la collection de Laure Denis est intéressante. Celle-ci a hérité d'une collection de numéros de *La Hulotte*, reliés par Marie-Claire Denis, la tante par alliance de son père, Luc Denis, qui en était propriétaire depuis son enfance jusqu'à ce qu'il décide de la donner à sa fille (voir figure 28). Ainsi, le réseau d'interconnaissances personnelles joue un rôle non négligeable dans la diffusion de *La Hulotte*. Dans notre enquête, 95 % des lecteurs conseillent *La Hulotte* et 53 % ont déjà offert un ou des produit(s) du catalogue proposé par le journal. De plus, 45 % des lecteurs enquêtés ont découvert *La Hulotte* sur le conseil d'un proche et 13 % l'ont reçu en cadeau par un membre de leur famille.

³¹¹ *La Hulotte*, mars 1972, n°3, p. 18.

³¹² S. SANTIAGO, « La Hulotte », mémoire sous la direction de C. BERNARD, Ecole Nationale Supérieure des Bibliothèques, 1981, p. 30.

³¹³ Quatre familles de lecteurs ont répondu à notre questionnaire sous format word plutôt que sous format Google form pour apporter plusieurs réponses par questions. D'autres, qui ont répondu individuellement ont mentionné dans la partie « Témoignage libre » le partage familial et intergénérationnel de cette lecture : « Lecture en famille : je la lis aux enfants, plutôt morceaux choisis » ; « *La Hulotte* a une place à part dans notre famille, elle en fait partie, c'est une réelle fête de le retrouver dans la boîte aux lettres » ; « Je lis le journal de la hulotte avec mon fils de 7 ans » ; ...



28.a.

28.b.

FIGURE 28 – *La Hulotte* reliée de Laure Denis.

La reliure contient dix-huit numéros reliés : les numéros 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, et 26 réédités en 1983, dans leur intégralité, sauf pour le numéro 25 où il manque la première de couverture. La reliure (28.a) est en tissu, surmonté du dessin de chouette hulotte qui était initialement sur la première de couverture du numéro 25. Les contre-plats sont marbrés. Le dos (28.b) comporte une pièce de titre en cuir et estampé à chaud.

Source : Collection privée de Laure Denis.

Comment pouvons-nous interpréter cet élargissement du lectorat, des enfants aux adultes ? La stratégie pédagogique de *La Hulotte*, qui consiste à s'adresser aux enfants pour toucher les adultes, s'est-elle montrée efficace ? Le numéro 18 de *La Hulotte* se fait l'écho de cette réussite à travers une lettre de lecteur qui, ainsi retranscrite, se veut performative pour les autres lecteurs : « Papa, depuis que j'ai la hulotte [sic.], a renoncé à chasser, voilà une belle victoire !! Je passe ce journal à mon grand-père aussi ; ça l'intéresse bien ! »³¹⁴ Cependant, le processus selon lequel *La Hulotte* passe dans les mains des enfants avant de finir dans celles des parents n'est pas systématique. Dans ce type de lecture familiale, notre enquête nous a permis de repérer deux autres profils qui se recoupent : ceux qui ont fait lire *La Hulotte* à leurs enfants ou leurs neveux ; et ceux qui l'ont lue grâce à leurs parents. Par ailleurs, des lecteurs déplorent, dans notre enquête, d'avoir connu *La Hulotte* tardivement, à l'âge adulte. Si le projet éditorial initial se fonde sur le public des jeunes, il n'en demeure pas moins que les adultes deviennent aussi des lecteurs de *La Hulotte* à part entière. Autrement dit, un adulte ne lit pas nécessairement *La Hulotte* sous l'influence d'un lecteur enfant. On peut interpréter cette évolution comme un signe de l'intégration des enjeux environnementaux, dans la mesure où *La Hulotte*, autrefois préconisée pour des enfants « passeurs d'idées », devient une lecture pour

³¹⁴ *La Hulotte*, janv. 1974, n°18, p. 15.

tous, qui peut se passer de médiation. Comme le souligne Valérie Chansigaud, « les adultes sont omniprésents dans la vie des œuvres pour la jeunesse que ce soit comme personnages, comme lecteurs (pour eux-mêmes ou pour leurs enfants), comme interprètes (en donnant des explications à leurs enfants), comme acheteurs, comme éditeurs, comme auteurs ou comme illustrateurs. C'est pour cela que les œuvres destinées aux enfants reflètent la culture générale en vigueur à une période donnée »³¹⁵. D'où un paradoxe : la ligne éditoriale qui consiste à s'adresser aux enfants fait l'objet d'une continuité précisément parce que celle-ci intéresse directement des adultes, à commencer par les prescripteurs que nous avons précédemment évoqués.

On ne peut donc pas réduire cet élargissement du lectorat aux adultes à l'effet du prosélytisme familial. C'est d'autant plus vrai que *La Hulotte* est marquée par un phénomène de fidélisation de ses lecteurs. Dans notre enquête, l'interruption de la lecture est un fait plutôt exceptionnel et extérieur au journal (voir figures 47 à 49). La pérennité de la revue est appelée des vœux des lecteurs, à commencer par nos enquêtés qui se sont exprimés en ce sens dans la rubrique « témoignage libre » de notre questionnaire d'enquête³¹⁶. Cela nous permet de réinterpréter la décision de continuité éditoriale. D'après eux, *La Hulotte* provoquerait un souvenir d'enfance indélébile, exprimé par plusieurs lecteurs autour de l'image de la « madeleine de Proust » : « [j]'ai découvert la Hulotte à l'école primaire dans les années 80... un numéro sur les rapaces, si ma mémoire est bonne. Je la lisais à la bibliothèque du collège. Il y a quelques années, je suis tombé sur un numéro sur les Corbeaux dans une brocante. Ce fut comme une douce "Madeleine de Proust" de retrouver le petit format et les illustrations humoristiques de ce journal. »³¹⁷ ; « *La Hulotte* est, en

³¹⁵ V. CHANSIGAUD, *Enfant et nature... op.cit.*, p. 8. On peut ajouter à cette énumération que les adultes sont aussi prescripteurs, d'après J.-M. CHARON, *La presse des jeunes*, Paris, La Découverte, 2002, p. 52.

³¹⁶ Quelques exemples : « C'est une revue qui fait partie intimement partie de mon existence depuis que j'y ai été abonné, enfant, par mon père. Chaque numéro est attendu avec patience et intérêt et sa lecture a priorité sur TOUT quand il me parvient. A un an près, j'ai le même âge que La Hulotte et je crois que je me sentirai un peu orphelin le jour où elle cesserait de paraître. » ; « un plaisir d'enfance dont on est fier » ; « Continuez, continuons ! » ; « Je me souviens du moment où mon père nous a lu un article du Monde qui vantait les mérites de ce petit journal, j'avais environ 13 ans, nous avons décidé de m'abonner tout de suite car j'étais déjà très intéressée par tout ce qui touchait à la nature, et depuis j'ai toujours renouvelé mon abonnement (cela fait 45 ans, tout de même!). J'ai particulièrement apprécié l'évolution de la qualité des dessins, qui sont devenus au fil des années de plus en plus précis et d'une grande qualité graphique. Merci infiniment à Pierre Déom pour cette grande œuvre qui m'aura accompagnée tout au long de ma vie ! Et surtout, continuez... » ; « Pourvu qu'il dure encore longtemps » ; « Continuez, ne disparaissent pas ! » ; J'aime le côté intergénérationnel de la hulotte, j'ai commencé à la lire petite et ne m'en suis jamais lassée. » ; « Et bravo pour la durée. Surtout continuez ! ».

³¹⁷ D'après un témoignage libre collecté lors de notre enquête aux lecteurs.

quelque sorte, une “madeleine de Proust” pour moi »³¹⁸. Dans cet esprit, la lecture serait prolongée à l’âge adulte pour entretenir ce souvenir. Ainsi, au phénomène de fidélisation des lecteurs répond logiquement le vieillissement de ces mêmes lecteurs. Ce vieillissement est perceptible dans l’écart entre la moyenne d’âge des enquêtés – 49,33 ans – et la moyenne d’âge à laquelle ils ont commencé à lire ce journal – 20,86 ans. Dans le même ordre d’idées, les enquêtés ont entre 18 et 78 ans alors qu’ils ont commencé la lecture de *La Hulotte* entre 5 à 59 ans³¹⁹. Ainsi, un lecteur adulte cache un lecteur enfant. Dans cette perspective, le vieillissement du lectorat est un facteur qui mérite tout autant notre attention. On trouve un indice de ce phénomène dans un dessin d’Adrien Desfossés, présenté exceptionnellement sous des traits plus âgés sur la couverture du numéro 84 (voir figure 29).

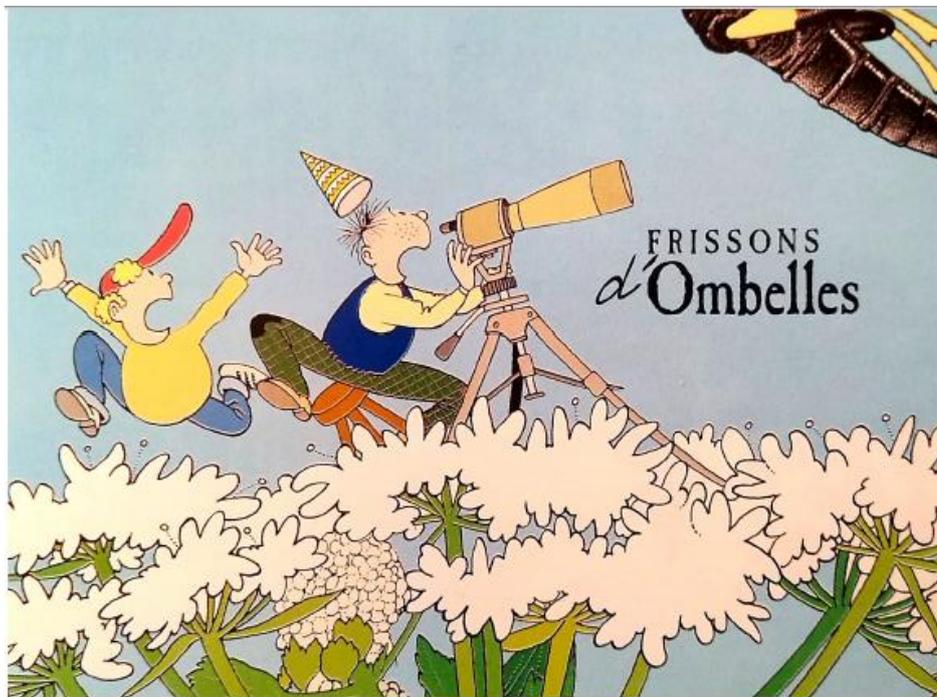


FIGURE 29 – La représentation d’Adrien Desfossés sous des traits adultes.

Le vieillissement des traits d’Adrien Desfossés rappelle l’ancienneté du personnage, qui investit les pages de *La Hulotte* depuis le numéro 2. Cette représentation adulte du personnage est exceptionnelle et cantonnée à ce dessin présenté sur la première couverture du numéro 84. Cela donne l’impression que son acolyte et lui forme une famille... Dans la mesure où Adrien Desfossés est un personnage représentatif de ses lecteurs, on peut interpréter ce dessin comme un clin d’œil aux familles de lecteurs fidèles à *La Hulotte*.

Source : *La Hulotte*, mars 2004, n°84, p. 1.

³¹⁸ D’après Fanny Husson-Poisson, dans l’entretien qu’elle nous a accordé (voir annexe 16 pour sa transcription)

³¹⁹ Pour plus de détails chiffrés, voir figures 31-32, 40-41 et 51-52 (annexe 15).

Cette fidélisation s'accompagne d'un phénomène de commémoration, que renforcent les réseaux sociaux.³²⁰ Sur sa page Facebook, *La Hulotte* utilise des extraits d'anciens numéros qui, mis en parallèle avec des créations plus récentes, mettent en valeur la continuité de ses personnages et de ses objectifs. Dans cette perspective, les anciens numéros deviennent des archives pour entretenir la mémoire des lecteurs (voir figure 30). Or, la mémoire revêt une fonction « totémique »³²¹, bien recherchée ici puisque celle-ci doit permettre de développer le sentiment d'appartenance à une communauté de lecteurs. Ce genre de publications suscite alors l'émotion des lecteurs, qui s'empressent de témoigner leur attachement au journal dans les commentaires. La continuité éditoriale de *La Hulotte* peut donc aussi être interprétée comme un moyen de fidéliser les lecteurs.



FIGURE 30 – Sur la page Facebook du journal, les anciens numéros deviennent des archives utilisées à des fins mémorielles.

³²⁰ De quoi donner raison à l'historien Alain Corbin lorsqu'il affirme que « [d]ésormais, aux notions de production et de réception s'ajoute celle de navigation à l'intérieur des réseaux ». A. CORBIN, « Les discours de la réception », dans P. GOETSCHEL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre...op.cit.*, p. 18.

³²¹ D'après R. Frank, qui définit la mémoire en opposition avec l'histoire : « L'histoire et la mémoire s'emparent du passé, l'une pour l'analyser, le décortiquer, le démythifier, le rendre intelligible au présent, l'autre au contraire pour le sacrifier, lui donner une cohérence mythique par rapport à ce même présent, afin d'aider l'individu ou le groupe à vivre ou à survivre. Critique, l'histoire a pour but la recherche de la vérité ; clinique ou totémique, la fonction de la mémoire est la construction ou la reconstruction d'une identité. » R. Frank, « La mémoire et l'histoire », *Cahier de l'IHTP*, 1992, n°21, (disponible en ligne sur <http://www.ihtp.cnrs.fr/spip.php%3Farticle233&lang=fr.html>), (consulté en août 2019).

Texte d'accompagnement : « C'était en février 1972. Le numéro 2 du journal le plus lu dans les terriers paraissait. La Hulotte se promettait alors de paraître dix fois dans l'année. Son objectif n° 1 était de donner des conseils pratiques aux enfants, de les lancer sur de grandes enquêtes dans la Nature, de publier leurs lettres, leurs poèmes, leurs dessins.

Aujourd'hui paraît le numéro 107. Vous, fidèles abonnés, l'attendiez avec impatience ! Le célèbre reporter Adrien Desfossés n'a pas pris une ride, en effet, mais, vous l'aurez sans doute remarqué, les traits de son auteur se veulent plus sûrs. Même si le rythme des 10 numéros annuels n'a pas été tenu bien longtemps (la Hulotte paraît deux fois l'an, parfois une seule), nous espérons que vous l'appréciez toujours autant.

En tout cas, son discours est toujours le même "Dépêchez-vous de vous abonner !" »

Source : page Facebook officielle de *La Hulotte*, illustrations et texte de la publication publiée le 15 novembre 2018.

Force est de constater que *La Hulotte* ne s'adresse pas à une classe d'âge spécifique. L'impossibilité de restreindre *La Hulotte* à une catégorie de lecteur se ressent dans la façon dont les notices des bibliothèques sont renseignées. Le tableau ci-dessous met en évidence la diversité des catégories employées dans les notices des bibliothèques lyonnaises pour désigner le lectorat de *La Hulotte*.

	Enfants	Pré-adolescents / Adolescents	Adultes	Tous	Etudiants, chercheurs (indirectement)
ENS, Bibliothèque Diderot (Site Descartes)					x
ENS, Bibliothèque Diderot (Site Monod)					x
ESSSE (Ecole Santé Social Sud-Est)					
Maison de l'Environnement	x			x	
CEDRATS	x		x		
Société linnéenne					
Université Lyon 1, BU Sciences					x
Université Lyon 1 ESPE Bourg-en-Bresse					x
Université Lyon 1, BU Education / ESPE					x
Université Lyon 1 ESPE Saint-Etienne					x
Université Lyon 3 Bibliothèques					x
Bibliothèque municipale*	x	x	x		

TABLEAU 5 – Le(s) public(s) de *La Hulotte* d'après les classements opérés dans les bibliothèques de Lyon. (en rouge : informations non disponibles).

Les journalistes s'en font aussi l'écho, dans la mesure où leur propre expérience de lecture les autorise à infléchir cette image vitrine d'une publication adressée aux enfants dans le sens d'une lecture pour tous les âges. A travers ce qu'on devine être son rapport personnel à *La Hulotte*, un présentateur affirme que « [l]es enfants s'y plongent sûrement avec beaucoup de délices, mais aussi les adultes »³²². Ceux-ci en arrivent même à inverser la cible du lectorat, comme le présentateur de l'émission radiophonique « CO2 mon amour », où l'intervention d'un jeune lecteur en phone-in le conduit à faire la remarque suivante : « Eh oui, il a raison ce petit-bonhomme, parce que ça s'adresse aussi aux enfants »³²³.

b. Des naturalistes au grand public : vers une acculturation progressive aux enjeux de protection de la nature ?

Si nous n'avons plus de doutes sur le fait que *La Hulotte* est diffusée par-delà les catégories d'âge, et que nous savons par ailleurs qu'elle connaît une diffusion géographique large³²⁴, nous ne pouvons pas conclure, à ce stade, qu'elle est largement diffusée dans la société. Quel public touche notre source ? Un public féru de nature et déjà sensibilisé à sa protection ? Un public plus diversifié ? S'agit-il d'une production qui connaît une diffusion spatialement large et socialement restreinte ou d'une production qui se diffuse largement au point qu'elle peut partir à la conquête de nouveaux lecteurs ?

Dans la lignée de Roger Chartier, nos précédents développements ont prouvé que la lecture de *La Hulotte* est une pratique qui renseigne socialement, dans la mesure où une part du lectorat ressemble sociologiquement à Pierre Déom : un lectorat naturaliste, sensible, si ce n'est engagé dans un combat en faveur de la protection et de l'éducation à la nature. Ici, nous souhaitons montrer que si le lectorat naturaliste est indissociable de l'identité de cette publication, cette dernière ne se cantonne pas à ce lectorat pour autant. Plusieurs indices peuvent nous mettre sur la voie d'une diversité sociologique pour définir les lecteurs de *La Hulotte*. Ils sont à trouver du côté de la médiatisation dont cette publication fait l'objet.

³²² I.N.A., RF, France Inter, « Ecran total », vendredi 29 juin 1990.

³²³ I.N.A., RF, France Inter, « CO2 mon amour », samedi 6 novembre 1993.

³²⁴ Voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., p. 110 où le phénomène de diffusion géographique est étudié.

Tout d'abord, la diffusion de *La Hulotte* dans les bibliothèques très diversifiées, non spécialisées dans l'éducation de la nature – à la différence des maisons de l'environnement et des fonds documentaires associés à des sites naturels qui la possèdent – nous révèle que cette publication n'appartient pas seulement à une culture naturaliste. Si on reprend notre analyse réalisée sur le catalogue du S.U.DOC (voir figure 20), les types de bibliothèques relevés sont autant de lieux de diffusion vers des publics cibles bien différenciés, qui deviennent alors des lecteurs potentiels de *La Hulotte* : les experts ou amateurs scientifiques pour les Muséums et les Sociétés savantes, le grand public pour les bibliothèques municipales et les bibliothèques municipales classées, les étudiants pour les bibliothèques universitaires, le milieu enseignant pour les fonds des B.U. Education, etc. De plus, l'histoire de l'acquisition de ce périodique dans ces bibliothèques peut aussi nous renseigner sur sa réception diversifiée. En guise d'exemple, nous avons découvert qu'une partie des numéros de *La Hulotte* possédés par la Bibliothèque Municipale de Lyon (B.M.L.) font partie du fonds Chomarat. Déposé en 1992 à la B.M.L., les documents qui le compose demeurent la propriété de Michel Chomarat. Or, son parcours est moins naturaliste que politico-culturel : ancien élu sous l'étiquette Génération Ecologie, il fut aussi directeur d'une dizaine de revues et récipiendaire du prix de la Fondation Vocation en 1968 pour avoir lancé la revue *Documents anarchistes*, comme Pierre Déom pour *La Hulotte* en 1974.

D'autre part dans la mesure où la médiation se définit comme « un point de contact entre l'objet médiatique et son lectorat, effectif ou potentiel »³²⁵, les études du lectorat des journaux qui médiatisent *La Hulotte* peuvent nous renseigner sur le lectorat effectif ou potentiel de cette dernière. Or, à titre d'exemple, la presse magazine³²⁶, très impliquée dans la médiatisation de *La Hulotte*, « touch[e] surtout des cadres supérieurs, des professions libérales et intellectuelles, des professions intermédiaires habitant Paris et les grandes villes. »³²⁷

³²⁵ J. LYON-CAEN, « Le rôle des médiateurs », dans P. GOETSCHER, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre...op.cit.*, p. 103.

³²⁶ *Rustica, Telerama, L'Express, Le Point, ...*, *Marie-France* pour ne citer que quelques exemples de la presse magazine qui diffuse des informations sur *La Hulotte*. Voir annexe 2 pour plus de précisions.

³²⁷ J.-M. CHARON, « La lecture de la presse écrite » dans C.-J. BERTRAND (dir.), *Médias. Introduction à la presse, la radio et la télévision*, Paris, Ellipses, 1999, 2e édition, p. 182.

De la sorte, la médiatisation des journalistes et des bibliothécaires permettrait d'élargir le spectre des lecteurs de *La Hulotte*. Là réside l'impact réel des médias que nous avons questionné dans notre précédente partie. Une question essentielle consiste donc à savoir pourquoi les médias et les bibliothécaires estiment qu'un public va être sensible à un certain type d'information sur cette publication et à sa mise à disposition.

Bien que diversifié, le public de *La Hulotte* n'est pas pour autant discordant. Dans notre enquête, 87,3% des lecteurs affirment avoir des pratiques extraprofessionnelles en lien avec la découverte ou la protection de la nature (voir figure 37). Comment expliquer ce paradoxe selon lequel la diversification sociologique des lecteurs de *La Hulotte* nous amène finalement à relativiser leurs différences pour valoriser leurs points communs ?

3. Diversité des lecteurs, diversité des interprétations : une fragmentation de la réception ?

Dès lors, se pose la question des modes de réception de *La Hulotte*. Dans la mesure où le lectorat est diversifié, l'appropriation de *La Hulotte* peut-elle prendre plusieurs formes distinctes ? A l'inverse, peut-on parler de consensus sur la façon de la lire ? *La Hulotte* permet-elle une imprégnation des sensibilités naturalistes ? Quelles images du naturaliste et de la protection de la nature sortiront de cette lecture ?

Différentes modalités d'appropriation de *La Hulotte* peuvent s'observer, en premier lieu dans la façon de la lire. Or, les pratiques de lecture sont diversifiées, ce qui témoigne de différents degrés d'investissement pour l'œuvre lue. En effet, notre enquête montre que le journal est lu majoritairement comme un roman de A à Z, à la première lecture, tandis qu'il est plutôt relu comme une encyclopédie qu'on feuillette par extraits. Mais il ne s'agit que d'une tendance, derrière laquelle on remarque une diversité de pratiques de lecture : *La Hulotte* est lue à 35 % comme une encyclopédie et relue à 20 % comme un roman, etc. (voir figures 68 et 72). On retiendra aussi qu'un même lecteur peut développer des usages et des pratiques multiples sur un même objet médiatique, car beaucoup insistent sur le fait que ces

pratiques ne sont pas réductrices et se complètent les unes les autres. Reste que la pratique de lecture de journaux nature est peu répandue chez les lecteurs enquêtés (voir figure 63), ce qui nous conforte dans l'idée que cette publication est lue comme un roman ou une encyclopédie plutôt que comme un journal. Ce type de raisonnement peut s'appliquer pour bien d'autres pratiques de lecture, telles que le temps consacré à la lecture d'un numéro (figure 70), les lieux de conservation de la collection (figure 74), où des pratiques majoritaires se dessinent sans pour autant nous autoriser à généraliser. Ces pratiques de lecture nous amènent à revenir sur la notion d'incertitude générique qui pèse sur *La Hulotte*³²⁸, en ajoutant que cette ambiguïté est porteuse de sens : en effet, celle-ci peut expliquer les différentes postures de lecture que nous venons d'évoquer et les multiples appropriations du message diffusé à travers cette publication.

Dans la mesure où « [l]a réception n'est jamais neutre [car celle-ci] dépend étroitement des attentes de l'opinion »³²⁹, ces multiples appropriations du message diffusé dans *La Hulotte* tiennent au fait que les motivations de lecture initiale peuvent être tout aussi diversifiées.

Pour le prouver, nous pouvons présenter quelques interprétations de lecture, comme celles proposées dans la médiation assurée par les journalistes, qui constitue déjà un phénomène de réception. Les journalistes, on l'a vu, sont aussi lecteurs de *La Hulotte*, pas nécessairement pour leur sensibilité naturaliste, mais pour leur fascination envers ce journal qu'ils jugent original. Significativement, un journaliste émet des réserves sur les caricatures des chasseurs diffusées dans *La Hulotte*³³⁰, celles-là mêmes qui font l'objet d'un consensus et d'une réappropriation importante dans les bulletins d'information d'association de protection de la nature telles que la S.D.P.N.A. ou la F.R.A.P.N.A. Leur regard de professionnel du journalisme fait qu'ils se passionnent avant tout pour une idée du journalisme que représenterait *La Hulotte*. C'est pourquoi, dans l'ensemble, les médias se focalisent sur le parcours de

³²⁸ Nous avons analysé en quoi *La Hulotte* est « [à] la croisée des genres de publication » dans L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », *op.cit.*, p. 16-62.

³²⁹ P. SORLIN, « Comment aborder le problème de la réception ? L'exemple de la guerre civile espagnole », dans P. GOETSCHER, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre...op.cit.*, p. 198.

³³⁰ « Même si certains articles sont un peu excessifs, les vrais chasseurs respectueux des animaux feront la part des choses » : B. D., « *La Hulotte* ou Le Cahier de doléances des nuisibles », *Sud-Est Magazine*, janv. 1979. Notons qu'il s'agit de la seule critique que nous avons décelé dans le dossier de presse de *La Hulotte* pour la période 1972-1988, ce qui confirme la notion de consensus médiatique développé dans notre précédente partie.

Pierre Déom à travers la trajectoire éditoriale de son journal. Notre échange avec Marc Ambroise-Rendu, auteur d'un célèbre article sur *La Hulotte* en 1981³³¹, met en lumière ce phénomène : « [é]tant alors "rubricard" de l'environnement au *Monde* (depuis 1974)³³² je connaissais *la Hulotte* comme un certain nombre d'autres périodiques consacrés au sujet. Celui-ci m'a paru suffisamment original pour que j'aille à Boult-aux-Bois voir de près de quoi il retournait. Je n'ai pas été déçu ! Le rédacteur, son atelier de travail, ses méthodes d'investigation, ses collaboratrices : tout sortait des normes habituelles de la presse écolo. J'espère avoir fait partager mon étonnement et mon admiration. La suite – encore plus surprenante – a montré que *la Hulotte* était et reste un monument d'information 38 ans après le petit reportage que j'y ai consacré. Incroyable ! ». Ainsi, le lectorat de *La Hulotte* n'est donc pas seulement constitué de passionnés de nature, mais intègre aussi des passionnés du journalisme, l'un n'excluant pas l'autre.

Au sein même du groupe des journalistes l'interprétation de *La Hulotte* peut être diversifiée. Dans la nébuleuse des militants écologistes, cette publication est aussi présentée comme un exemple d'alternative. On en veut pour preuve le fait qu'elle est présentée dans le numéro 452 de la revue *Silence*, alors consacré aux « Alternatives en Champagne-Ardenne »³³³. De même, ses dessins qui mettent l'accent sur les méfaits de la voiture sont utilisées dans des revues écologistes telles que *La souris verte* ou *L'Araignée des Cévennes et du Vivarais*³³⁴.

Si les journalistes forment un groupe de réception, ceux-ci peuvent influencer le lectorat par leur médiation. Cette interprétation médiatique impacte la réception des lecteurs, dans le sens où les lecteurs que nous avons interrogés mettent l'accent

³³¹ Voir partie 1 qui analyse l'impact de l'article de 1981. Ajoutons qu'un lecteur, au cours de notre enquête, a mentionné cet article comme ayant motivé sa lecture.

³³² Marc Ambroise-Rendu est le fondateur en 1971 de la revue *Mieux vivre* qui fusionne avec la revue *Maisons et Paysages* pour donner naissance à *Combat Nature* en 1974. Rédacteur en chef à *Combat Nature*, il est également journaliste au *Monde* de 1974 à 1995 où il est en charge de la rubrique « Environnement » jusqu'en 1982 puis de la rubrique « Urbanisme ». Ces informations bibliographiques sont tirées de C. HARRIVELLE, « Les revues écologistes en France et en Allemagne (1970-1997) », *op.cit.*, p. 125.

³³³ M. B., « La Hulotte, un lien entre les enfants et la nature » dans « Alternatives en Champagne-Ardenne », *Silence*, janv. 2017, n°452, p. 13-15.

³³⁴ Voir annexe 8, pour leur présentation, et annexe 9, pour une analyse plus détaillée des références à *La Hulotte* dans *La souris verte*.

sur la singularité de cette revue³³⁵. Par ailleurs, comme les journalistes sont eux-mêmes lecteurs, les lecteurs enquêtés se reconnaissent d'autant plus facilement dans la description du journal qu'ils proposent. A titre d'exemple, pour appuyer et prolonger son témoignage, une lectrice a retrouvé un article de presse issu du magazine *Rustica*³³⁶ qu'elle avait conservé car celui-ci venait confirmer son opinion sur le journal. Ainsi, les médias donnent des « points d'accroche » dont le public s'empare « parce qu'il y retrouv[e] ce qui le préoccup[e] déjà »³³⁷. Suivant cette logique, « la réception se définirait alors comme la confirmation d'une attente »³³⁸.

A travers ces quelques exemples, *La Hulotte* est une référence de la culture naturaliste, mais pas uniquement. Cette publication fait l'objet d'appropriation plurielles, simultanées et pas nécessairement partagées. A ce sujet, il serait donc réducteur d'analyser sa réception uniquement sous le prisme de son impact dans la prise de conscience environnementale.

La réception n'est pas pour autant fragmentée car les motivations de lecture ne sont pas exclusives, bien au contraire. Si les usages et les appropriations de *La Hulotte* sont multiples, cela témoigne que les lecteurs possèdent des sensibilités variées. On en veut pour preuve la diversité des réponses à la question « Pouvez-vous citer un numéro qui vous a particulièrement intéressé ? » de notre enquête, qui rend impossible tout traitement quantitatif (voir figure 79). De même, notre étude « des autres centres d'intérêt liés à la lecture de *La Hulotte* », met en évidence qu'un jeu de sensibilités emboîtées est à l'origine de sa lecture (voir figure 39). Pour prendre un exemple concret, on peut commencer à lire *La Hulotte* avec un regard artistique et culturel, la lecture étant motivée par les dessins naturalistes qu'elle comporte, mais ce regard peut s'enrichir au fil de la lecture au profit d'une approche scientifique et naturaliste, les dessins étant indissociable d'une démarche de

³³⁵ Quelques exemples issus de la rubrique « témoignage libre » dans notre questionnaire d'enquête : « Un régal, un petit bijou, comme ces petites choses de la vie qu'il faut savoir voir, absorber et garder. [...] Pour moi, au Panthéon des revues, avec, dans un autre domaine, le Canard Enchaîné, c'est dire ! Les infos sont fiables et présentées avec humour. C'est simple et on apprend. J'adore, vraiment. On se bat à la maison quand il arrive pour savoir qui le lira le premier ! » ; « rapport empreint d'affection pour cette revue, que je ne ressens pour aucune autre ; et que le questionnaire m'a permis d'approfondir avec plaisir. » ; « Un bonheur rare, unique » ; « La hulotte c'est irremplaçable » ; « C'est un magazine très à part des autres » ; « revue géniale, avec une approche très originale » ; ...

³³⁶ A. R., « Pierre Déom, l'animateur de *La Hulotte* », *Rustica*, 22 janv. 1986. Voir annexe 2 pour plus de détails.

³³⁷ P. SORLIN, « Comment aborder le problème de la réception ? L'exemple de la guerre civile espagnole », dans P. GOETSCHEL, F. JOST, M. TSIKOUNAS (dir.), *Lire, voir, entendre...op.cit.*, p. 207.

³³⁸ *Ibid.*

vulgarisation scientifique rigoureuse qui vise à sensibiliser les lecteurs la protection de la nature. C'est pourquoi, malgré les sensibilités différentes des lecteurs, nous avons noté une certaine constance dans l'énoncé des qualités et des défauts de *La Hulotte* au cours de notre enquête : 23 % des discours mettent l'accent sur la rigueur scientifique, 20 % sur l'humour, et 18 % sur la qualité des dessins comme critère de qualité et la périodicité revient souvent comme un défaut³³⁹. Pour être tout à fait juste, ces discours croisés s'accordent globalement sur les qualités et les défauts du journal, mais dans le détail, d'autres critères fonctionnent de façon secondaires et certains font moins l'objet de consensus. A propos des critères de qualité secondaires, citons la pédagogie (14 % des discours) et dans une moindre mesure le texte (8 %) et les aspects matériels (6 %). En ce qui concerne les critères moins consensuels, des contradictions apparaissent dans la mesure où l'indisponibilité en kiosque, les dessins en noir et blanc uniquement, ..., la périodicité fluctuent entre qualité et défaut selon les enquêtés. Dans le même ordre d'idées, certains lecteurs apprécient que la publication s'adresse « aux enfants et pas uniquement », d'autres regrettent qu'elle soit adaptée « plutôt pour les enfants ».

Si les motivations et les sensibilités de lecture sont diversifiées, il n'en demeure pas moins que la finalité est la même : les lecteurs sont attachés à cette publication et leur passion transparaît dans plusieurs de leurs réponses. En guise d'exemple, les lecteurs trouvent avec une grande facilité des qualités à la publication, inversement proportionnelle à la difficulté qu'ils manifestent pour lui reconnaître des défauts (voir figure 81 et 83). La passion des lecteurs se ressent aussi dans les remerciements qu'ils adressent spontanément au journal, dans la rubrique « témoignage libre » de notre questionnaire d'enquête³⁴⁰. Cette passion exprimée par les lecteurs est le reflet de celle de l'auteur, qui ne les laisse pas indifférents au point de le mentionner explicitement (voir tableau 7). Ce rapport passionnel à la lecture est un signe que les lecteurs sortent grandis de cette lecture d'une façon ou d'une autre.

Finalement, *La Hulotte* a-t-elle consolidé un sentiment diffus d'âme naturaliste en chacun de ces lecteurs ? C'est le présupposé de *La Hulotte*, qui défend que nous sommes tous des naturalistes en puissance. Bien que les profils des lecteurs soient très variés, la

³³⁹ Pour plus de détails, voir les tableaux 7 et 8 et les figures 80 et 82 dans l'annexe 15.

³⁴⁰ Quelques exemples issus des réponses collectées dans la rubrique « Témoignage libre » de notre questionnaire d'enquête : « Grand merci à Pierre Déom ! » ; « Merci infiniment à Pierre Déom pour cette grande œuvre qui m'aura accompagnée tout au long de ma vie ! » ; « Ma sincère admiration et ma profonde reconnaissance à Mr Pierre Déom pour son travail et son abnégation. Et mes remerciements à toute l'équipe qui oeuvre à la parution et à la diffusion de cette revue, qui est à chaque fois un régal à lire. » ; ...

majorité d'entre eux affirment avoir des pratiques extraprofessionnelles en lien avec la nature (voir figure 37) et mentionnent leur pratique de la randonnée, le jardinage, les sorties nature, ... (voir figure 38). Cela tend à aller dans le sens des études en cours de Barbara Bonnefoy³⁴¹, maître de conférences de psychologie sociale, qui analyse la capacité ou non des individus à se mobiliser en faveur de l'environnement en fonction de leur connexion à la nature. D'où l'importance de *La Hulotte* quand elle prouve que la nature est partout, à côté de chez soi. A bien des égards, ce message est l'une des clés de la diffusion de *La Hulotte* et de son succès : cité à ce sujet par Alexis Nouailhat dans notre entretien³⁴², cela explique aussi pourquoi *La Hulotte* touche indifféremment les citadins, les montagnards et les ruraux (voir figure 36).

En étant appropriée par des lecteurs aux motivations et aux parcours très divers, encouragés dans leur lecture par la passion de l'auteur que celui-ci partage et rend accessible, *La Hulotte* contribue donc à diffuser dans la société les enjeux de protection et d'éducation à la nature, autour de son message naturaliste fédérateur. Ainsi, si succès éditorial il y a, ou tout du moins unanimité de la critique à ce sujet, c'est que *La Hulotte* touche ses lecteurs dans leur sensibilité envers la nature, à comprendre comme « la faculté du sujet d'être affecté par une modification extérieure qui renvoie à un ensemble hétérogène de phénomènes, plus ou moins complexes, mettant en jeu à la fois le corps et l'esprit : perceptions, sensations, sentiments et émotions »³⁴³. D'où le fait que, comme le soulignait Bernard Pivot, « les gens qui lisent [*La Hulotte*] [l']aiment »³⁴⁴. Par conséquent, *La Hulotte* est moins à considérer comme une exception éditoriale³⁴⁵ que comme une publication marginale qui devient une norme culturelle³⁴⁶ à mesure que la société se préoccupe de son environnement proche.

³⁴¹ Barbara Bonnefoy, « Psychologie environnementale », *Espaces naturels*, avril 2017, n°58, (disponible en ligne sur <<http://www.espaces-naturels.info/psychologie-environnementale>>), (consulté en août 2019).

³⁴² « C'est une revue qui a rayonné dans tous les sens du terme, avec des personnes qui ont pu complètement changer de style mais qui ont été séduites par cette approche de la nature selon laquelle il n'est pas nécessaire d'aller à l'autre bout du monde pour observer des animaux. *La Hulotte* prouve qu'une coccinelle c'est déjà énorme... ». Entretien avec Alexis Nouailhat, le 30 mai 2019. Voir annexe 16 pour sa transcription.

³⁴³ s. v. « Sensibilité(s) », dans C. GAUVARD ET J.-F. SIRINELLI (dir.), *Dictionnaire de l'historien*, Paris, Presses universitaires de France, 2015.

³⁴⁴ Voir figure 9, partie 1.

³⁴⁵ En cela, notre approche se distingue de celle de l'historienne Valérie Chansigaud, qui limite *La Hulotte* à un statut d'exception pour défendre l'hypothèse selon laquelle il y aurait « si peu d'amour » entre « les Français et la nature », pour reprendre les termes de son ouvrage paru en 2017 (*Les Français et la nature. Pourquoi si peu d'amour ?*) dans I.N.A, RFI, Radio France Internationale, « Autour de la question », 27 octobre 2017.

³⁴⁶ Comme le souligne l'historien Pascal Ory, « [l]es marges sont partout », dans P. ORY, « préface », dans C. ROUVIERE, *Retourner à la terre. L'utopie néo-rurale en Ardèche depuis les années 1960.*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2015, p. 13.

Au terme de cette partie, notre analyse aboutit à un paysage impressionniste du lectorat : naturalistes, journalistes, milieu éducatif, scientifiques... forment des groupes de réceptions qui diffusent et partagent le message de *La Hulotte*. Les multiples appropriations, usages et interprétations dont *La Hulotte* fait l'objet, de la part d'acteurs très diversifiés, rendent compte de l'émergence des préoccupations environnementales, et plus particulièrement de la façon dont ces enjeux se diffusent dans la société et sont appropriés.

CONCLUSION

Notre hypothèse selon laquelle *La Hulotte* peut être analysée comme une publication marginale qui devient une norme culturelle se confirme. Son nombre élevé d'abonnés et sa pérennité, peuvent étonner aux premiers abords, mais s'expliquer dans la mesure où cette publication catalyse le mouvement de protection de la nature et devient un marqueur de l'identité naturaliste. Son succès réside dans un « effet de conjoncture », les balbutiements de l'éducation à la nature dans un contexte de dégradations environnementales commises dans l'indifférence générale, auxquels Pierre Déom, dans le cadre de son action militante à la S.D.P.N.A., propose un « type d'intervention » et fournit une « idéologie »³⁴⁷ à travers l'objectif et les choix éditoriaux de *La Hulotte*. Dans cet esprit, notre développement a démontré l'influence de cette production culturelle dans la presse associative et alternative, et son rôle fondateur dans l'émergence d'une éducation à la nature. A ce sujet, nous espérons avoir mis en évidence la richesse des bulletins d'information de la F.R.A.P.N.A. qui ont, de notre point de vue, encore beaucoup à nous apprendre.... Cette contribution n'offre donc que les linéaments d'un travail beaucoup plus conséquent qu'il faudrait accomplir sur le mouvement de protection de la nature depuis son renouvellement dans les années 1968.

Si *La Hulotte* est née dans un milieu naturaliste, celle-ci voyage dans la société française pour toucher finalement les passionnés de nature, confirmés ou en devenir, dans leur diversité. Une diversification du lectorat qui se traduit par plusieurs glissements – des enfants aux adultes, des amateurs naturalistes aux experts scientifiques, des élèves aux enseignants, ... – encouragés dans le message pédagogique de cette publication, qui défend l'idée que la protection de la nature est à la portée de tous, dès lors qu'on apprend à la connaître et à l'aimer. En complémentarité avec ce message, le défi éditorial qui consiste à « mélanger » des « genres qui ne s'adressent pas aux mêmes lecteurs »³⁴⁸ semble donc relevé au point que les contours de son lectorat ne sont pas figés.

³⁴⁷ Nous reprenons les concepts développés dans P. ORY, « Peut-on expliquer un succès ? Sartre comme cas d'école », *La culture comme aventure. Treize exercices d'histoire culturelle*, Editions Complexe, 2008, p. 218.

³⁴⁸ P. DEOM, dans une interview réalisée par R. BARCIK et al., *L'Éducateur*, 15 avril 1981.

Cependant, contrairement à l'image véhiculée par les médias, ce succès éditorial n'est pas le fait d'un seul homme, Pierre Déom, en sa qualité d'auteur-illustrateur unique de *La Hulotte*, dans le sens où la réception joue un rôle majeur dans le développement de cette publication. Par leurs usages, leurs appropriations et leurs interprétations, les lecteurs au sens large³⁴⁹ contribuent à diffuser et à légitimer cette entreprise éditoriale. Un tel investissement des lecteurs dans la promotion de *La Hulotte* souligne leur attachement à cette publication et tend à la sortir de sa confidentialité initiale. A travers l'histoire de cette publication et de son appropriation, la défense de la nature semble indissociable d'une passion pour la nature.

Les résultats de cette analyse nous permettent donc d'émettre des hypothèses sur le degré de sensibilisation de la société française à la protection de la nature et sur la part que joue *La Hulotte* et dans son prolongement, son réseau de lecteurs, dans ce phénomène culturel. A travers cette trajectoire éditoriale, il est possible de discerner l'existence d'un intérêt pour la protection de la nature dès le début des années 1970, amplifié dans les années 1980 quand de nouveaux acteurs, comme les médias, s'emparent plus largement du sujet, et de façon durable jusqu'à aujourd'hui. Finalement, *La Hulotte* est tellement ancrée dans la vie de ses lecteurs que l'image médiatique initiale, celle d'une revue originale marquée par de la personnalité de Pierre Déom, se substitue progressivement à une autre, celle d'« une publication hors du temps », à la « formule intemporelle »³⁵⁰, en écho au vœu de pérennisation de la revue formulé par ses lecteurs. De ce point de vue, *La Hulotte* dépasse, par son succès, la question de son impact dans la prise en compte des enjeux environnementaux en devenant une œuvre culte.

³⁴⁹ Derrière ce vocable, nous incluons aussi les journalistes, dans la mesure où notre première partie a démontré leur rapport personnel avec la publication.

³⁵⁰ N. HERZBERG, « À chaque numéro, un animal ou une plante traité comme un héros : « La Hulotte », le « journal le plus lu dans les terriers » depuis 47 ans », *Le Monde*, 6 août 2019, (disponible sur le site : <https://www.lemonde.fr/festival/article/2019/08/06/la-hulotte-la-vie-prisee-des-animaux_5496913_4415198.html>), (consulté le 10/08/19)

SOURCES

I- Sources imprimées

- *Alsace Nature Infos : la revue des associations qui aiment la nature*, n°9 (printemps 1992) – n°11 ; n°13 – n°47 (été 2002) + supplément au n°22 (30 ans pour la protection de la nature en Alsace : numéro spécial 30e anniversaire) ; Mq n°12, archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Alsace Nature ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Araignée des Cévennes et du Vivarais, L'*, n°53 (février 1995) ; n°55 (avril 1995) ; n°57 (juin 1995) – n°59 (septembre 1995) ; n°61 (1^{er} novembre 1995) – n°64 (mars 1996) ; n°66 (mai 1996) – n°69 (septembre 1996) ; n°72 (décembre 1996) – n°75 (avril 1997) ; n°77 (juillet-août 1997) – n°82 (mai-juin 1998) ; n°84 (janvier-février 1999), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Araignée des Cévennes ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Courrier des épines drômoises, Le*, n°5 (février 1985), n°13 (juin 1986) ; n°50 (septembre-octobre 1992) ; n°179 (hiver 2014), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Epines drômoises ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Courrier du hérisson, Le*, n°19 (février 1983) – n°44 (mai 1985) ; n°46 (juin 1985) – n°151 (janvier 1995) ; Mq n°1 – n°18, n°45, archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Courrier du hérisson ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- DEOM, P., *Un Rapace*, Enghien-les-Bains/Buzancy, éd. Jupilles (Regarder et comprendre ...) / La Hulotte, 1984, 95 p., Bibliothèque municipale de Lyon, Site Part-Dieu, Silo moderne, Cote : K 157974.

- *Echaudure, L'. Bulletin de liaison de l'Épine Noire des Ardennes*, une partie de la collection est conservée dans les archives de *La Hulotte*, Boulton-aux-Bois.

- *Garance voyageuse, La*, n°11 (1991) – n°15 (1992) ; n°22 (été 1993) – n°104 (hiver 2013), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Garance voyageuse ». (Voir annexes 8 et 9 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Hermine vagabonde, L'*, n°11 (décembre 1999) – n°321 (mars 2002) ; n°23 (septembre 2002) – n°24 ; n°26 – n°50, archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Hermine vagabonde ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Hulotte, La*, n°1 (janvier 1972) – n°96 (février 1984), collection privée de M. Michel Iglesias. (Voir annexe 1 pour une présentation plus détaillée des numéros de publication.)

- *Hulotte, La*, n°98 (novembre 2012) – n°104 (février 1984), Médiathèque de l'Environnement, Lyon. (Voir annexe 1 pour une présentation plus détaillée des numéros de publication.)

- *Isère Nature*, n°152 (février 1995) – n°164 (mars 1996) ; n°166 (mai 1996) – n°243 (juin 2003) ; n°245 (septembre 2003) – n°274 (juillet-août 2006) ; n°276 (novembre-décembre 2006) – n°286 (septembre-octobre 2008) ; n°288 (avril-mai-juin 2009) ; n°291 (printemps 2010) – n°301 (numéro spécial 40 ans 2012), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Isère Nature ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique).

- *Natur'loire*, n°24 (mars-avril 1992) – n°97 (janvier-février 2002) ; n°99 (mai-juin 2002) – n°141 (janvier-mars 2011) ; n°144 (octobre-décembre 2011) – n°154 (avril-juin 2014) ; n°156 (octobre-décembre 2014), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Nature Loire ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Petit Tétrás, Le*, n°0 (octobre 1984) – n°1 (février 1985) ; n°3 (août 1985) ; n°5 (février 1986) – n°8 (novembre 1986) ; n°10 (mai 1987) – n°23 (3e trimestre 1990) ; n°25 (juin 1991) – n°32 (décembre 1992) ; n°34 (2e trimestre 1993) ; n°42 (2e trimestre 1995) ; n°66 (1er trimestre 2003) – n°67 (4e trimestre 2003), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Petit Tétrás ». (Voir annexes 8 et 9 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Rhône-Alpes nature*, n°1 (octobre 1984) – n°10 (janvier 1987) ; n°12 (juillet 1987) – n°18 (janvier 1989) ; n°20 (juillet 1989) – n°35 (hiver 1995), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, carton « Rhône-Alpes nature ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Rhône Nature*, n°5 (1979) -99, 149, 239 (2008), Archives du département du Rhône et de la métropole de Lyon, Série J « Archives privées », 297J « Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature – Fonctionnement et activités », Côte : 297J51. (Voir annexe 8 et 9 pour une présentation plus détaillée du périodique)

- *Salamandre, La*, n°105 (décembre 1994-janvier 1995) – n°31 (décembre 2015-janvier 2016), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon., cartons « La Salamandre ». (Voir annexe 8 pour une présentation plus détaillé du périodique)

- *Silence*, n°0 (juin 1982) – ..., archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, cartons « Silence ». (Voir annexes 8 et 9 pour une présentation plus détaillé du périodique)

- *Souris verte, La*, n°7 (août 2011) – n°8 (décembre 2011), archives du C.E.D.R.A.T.S., Lyon, carton « Verts locaux » (Voir annexes 8 et 9 pour une présentation plus détaillé du périodique)

- Dossier de presse sur *La Hulotte* et Pierre Déom, 1972-2018, archives de *La Hulotte*, Boulton-aux-Bois. (Voir annexe 2 pour une présentation plus détaillée des articles de presse et de périodiques que ce dossier comporte)

II- Sources audiovisuelles

- Archives audiovisuelles sur *La Hulotte*, conservées à l'I.N.A. (Voir annexes 3 et 4 pour la présentation plus détaillée des notices consultées et visionnées à l'I.N.A. Délégation Centre-Est)
- Archives audiovisuelles sur *La Salamandre*, conservées à l'I.N.A. (Voir annexes 5 et 6 pour la présentation plus détaillée des notices consultées et visionnées à l'I.N.A. Délégation Centre-Est)
- Archives audiovisuelles sur *La Garance voyageuse*, conservées à l'I.N.A. (Voir annexe 7 pour la présentation plus détaillée des notices consultées et visionnées à l'I.N.A. Délégation Centre-Est)

III- Sources orales et enquête sociologique

- Entretien avec Pierre Déom, à Boulton-aux-Bois, le 30 avril 2018³⁵¹
- Entretien téléphonique avec Alexis Nouailhat, le 30 mai 2019 (Voir annexe 16 pour la transcription de l'entretien)
- Entretien avec Fanny Husson-Poisson, à Poix Terron, février 2019 (Voir annexe 16 pour la transcription de l'entretien).
- Enquête aux lecteurs de *La Hulotte*, mai-août 2019 (Voir annexes 14 et 15 pour la transcription du questionnaire d'enquêtes)

BIBLIOGRAPHIE

GENERALITES ET METHODOLOGIE

- Dictionnaires spécialisés

- **Dictionnaires historiques :**

BOURG D., PAPAUX A. (dir.), *Dictionnaire de la pensée écologique*, Paris, Presses universitaires de France, 2015, 1088 p.

COHEN E., « Télévision » dans C. GAUVARD et J.-F. SIRINELLI (dir.), *Dictionnaire de l'historien*, Paris, Presses universitaires de France, 2015, p. 687-689.

COOPER-RICHET D., « Passeurs culturels », dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 607.

DELPORTE C., « Médias » dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 524-528.

MATHIS C.-F., s. v. « Écologie, environnement », in DELPORTE, Christian, MOLLIER, Jean-Yves, SIRINELLI, Jean-François (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 259-262.

NIERES-CHEVREL I., PERROT J. (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Paris, Le Cercle de La Librairie, 2013, 989 p.

PROT R., *Dictionnaire de la radio*, Grenoble/Paris, Presses universitaires de Grenoble/I.N.A., 1997, 654 p.

VALLOTON F., « Culture médiatique », dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010 p. 223.

VEYRAT-MASSON I., « Télévision et consommation de masse » et « Télévision et genre télévisuel » dans C. DELPORTE, J.-Y., MOLLIER, J.-F. SIRINELLI, et C. BLANDIN (dir.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, p. 787-794.

- **Glossaires issus des sciences de l'information et de la communication :**

ANTOINE F., *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratiques*, Bruxelles, De Boeck Supérieur, 2016, glossaire, p. 225-237.

- **Etudes historiographiques**

FRESSOZ J.-B., *et al.*, *Introduction à l'histoire environnementale*, Paris, La Découverte, 2014, 125 p.

LOCHER F., QUENET G., « L'histoire environnementale : origines, enjeux et perspectives d'un nouveau chantier », *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, 56, 2009/4, p. 7-38.

WALTER F., s. v. « Environnement », dans GAUVARD, Claude, SIRINELLI, Jean-François (dir.), *Dictionnaire de l'historien*, Paris, Presses universitaires de France, 2015, p. 232-235.

- **Conseils bibliographiques et méthode**

CORBIN A., *La fraîcheur de l'herbe. Histoire d'une gamme d'émotions de l'Antiquité à nos jours*, Paris, Fayard, 2018, 237 p.

HEINICH N., « L'artification de la bande dessinée », *Le Débat*, 195, 2017/3, p. 5-9.

MC LUHAN M., *Pour comprendre les médias*, Paris, Seuil, 1977, 404 p.

ORY P., *L'histoire culturelle*, Paris, Presses Universitaires de France (PUF), 2015, 127 p.

ORY P., « Peut-on expliquer un succès ? Sartre comme cas d'école », *La culture comme aventure. Treize exercices d'histoire culturelle*, Paris, Editions Complexe, 2008, p. 217-225.

POIRRIER P., *Les enjeux de l'histoire culturelle*, Paris, Seuil, 2004, 435 p.

TSIKOUNAS M., « Comment travailler sur les archives de la télévision en France ? », *Sociétés & Représentations*, 2013/1 n° 35, p. 131-155.

OUVRAGES SPECIALISES

- **Histoire de l'éducation**

- **Education à la nature :**

ASPE C., JACQUE M., *Environnement et société. Une analyse sociologique de la question environnementale*, Paris/Versailles, Editions de la Maison des sciences de l'homme/Quae, 2012, 279 p.

BARROCA-PACCARD M., « Les programmes scolaires : de l'éducation à l'environnement vers l'éducation au développement durable (1970-aujourd'hui) » dans MATHIS C.-F., MOUHOT, J.-F. (dir.), *Une protection de l'environnement à la française ? (XIX^e-XX^e siècles)*, Seyssel, Champ Vallon, 2013, p. 281-291.

GIRAULT Y., SAUVE L., « L'éducation scientifique, l'éducation à l'environnement et l'éducation pour le développement durable. Croisements, enjeux et mouvances », dans « L'éducation à l'environnement ou au développement durable », *Aster*, 46, 2008, p. 7-30.

JACQUE M., « L'éducation à l'environnement : entre engagements utopistes et intégration idéologique », *Cahiers de l'action*, 2016/1, n°47, p. 13-19.

○ **Leçon de choses :**

DUBRAC B., PUAUD A., *Petite histoire des animaux dans les livres d'école, (1850-1945)*., Scorbé-Clairvaux, Hypolaïs, 2006, 191 p.

GIMARD J., *Nos belles leçons de choses*, Paris, Hors Collection, 2013, 119 p.

LALOUETTE J., « L'illustration des livres de leçons de choses (Années 1880-Années 1960) », dans RENONCIAT, Annie (dir.), *L'Image pour enfants : pratiques, normes, discours (France et pays francophones XVI^e-XX^e siècles)*, Poitiers, Maison des sciences de l'homme et de la société, p. 87-105.

○ **Le rapport texte et images dans la littérature jeunesse**

GERVEREAU L., *Voir, Comprendre, analyser les images*, Paris, La Découverte, 2000, 194 p.

LE MEN S. « La question de l'illustration » dans R. CHARTIER (dir.), *Histoires de la lecture. Un bilan des recherches. Actes du colloque des 29 et 30 janvier 1993*, Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1995, p. 230-232.

NIERES-CHEVREL I., « L'évolution des rapports entre le texte et l'image dans la littérature pour enfants », dans *L'Enfance à travers le patrimoine écrit*, Actes du colloque (Annecy, 18 et 19 septembre 2001), Paris/Annecy, FFCB/ARALD-Bibliothèque d'Annecy, 2001, p. 55-69.

RENONCIAT A. (dir.), *Voir / Savoir. La pédagogie par l'image aux temps de l'imprimé du XVI^e au XX^e siècles*, Futuroscope, SCÉRÉN-CNDP-CRDP, 2011, 254 p.

● **Histoire de la protection de la nature**

BENHAMMOU F., RAFFIN J.-P., « Cohabiter avec l'ours, le lynx et le loup : le rôle historique et stratégique des associations de protection de la nature en France », dans MATHIS, Charles-François, MOUHOT, Jean-François (dir.), *Une protection de l'environnement à la française ? (XIX^e-XX^e siècles)*, Seyssel, Champ Vallon, 2013, p. 223-235.

BERARD L., *et al.*, *Biodiversité et savoirs naturalistes locaux en France*, Paris, CIRAD-IDDRIFB-INRA, 2005, 271 p.

CADORET A. (dir.), *Protection de la nature : histoire et idéologie. De la nature à l'environnement.*, Paris, L'Harmattan (Alternatives Paysannes), 1985, 245 p.

CHABASON L., « Existe-t-il une approche française de la protection de la nature ? », dans MATHIS, Charles-François, MOUHOT, Jean-François (dir.), *Une protection de l'environnement à la française ? (XIX^e-XX^e siècles)*, Seyssel, Champ Vallon, 2013, p. 335-340.

CHANSIGAUD V., *Des hommes et des oiseaux. Une histoire de la protection des oiseaux.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2012, 224 p.

CHANSIGAUD V., *Histoire de l'ornithologie*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2007, 218 p.

CHANSIGAUD V., *L'homme et la nature. Une histoire mouvementée.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2013, 271 p.

CHARLES L., KALAORA B., « Protection de la nature et environnement en France : une dynamique inaboutie », dans MATHIS, Charles-François, MOUHOT, Jean-François (dir.), *Une protection de l'environnement à la française ? (XIX^e-XX^e siècles)*, Seyssel, Champ Vallon, 2013, p. 301-312.

CHARVOLIN F., MICOUD A., NYHART L.K., (coord.), *Des sciences citoyennes ? La question de l'amateur dans les sciences naturalistes*, La Tour d'Aigues, éd. de l'Aube, 2007, 249 p.

LUGLIA R., *Des savants pour la protéger la nature. La Société d'acclimatation (1854-1960)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (PUR), 2015, 432 p.

MATAGNE P., *Aux origines de l'écologie. Les naturalistes en France de 1800 à 1914*, Paris, CTHS, 1999, 302 p.

POUSSIN T., « La protection de la nature et de l'environnement. Des vécus militants à la mémoire collective », mémoire de Master 2 Sociologie Appliquée au Développement Local, sous la direction de F. CHARVOLIN, Université Lumière Lyon 2, 2014, 91 p.

- **Histoire de l'écologie politique**

-BECK, Corinne, LUGINBÜHL, Yves, MUXART, Tatiana (coord.), *Temps et espaces des crises de l'environnement.*, Versailles, Quae, 2006, part. 4, « La crise : ajustements aux situations de rupture ? ».

- BESS, Michael, *La France vert clair. Ecologie et modernité technologique. 1960-2000.*, Seyssel, Champ Vallon, 2011, 402 p.

CHARVOLIN F., « Ollitrault (Sylvie), *Militer pour la planète, sociologie des écologistes*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (PUR), 2008, 226 pages ; Waldvogel (Carole), *Imposer l'environnement. Le travail révélateur des associations alsaciennes (1965-2005)*, Strasbourg, PUS, 2011, 256 pages ; Maresca (Bruno), Le Démézet (Maurice), *La protection de la nature en Bretagne : la SEPNB (1953-2003)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (PUR), 2012, 239 pages. », *Politix*, 101, 2013/1, p. 254-257.

CHARVOLIN F., *L'invention de l'environnement en France. Chroniques anthropologiques d'une institutionnalisation*, Paris, La Découverte, 2003, 134 p.

DROZ Y., MIEVILLE-OTT V., SPICHTER R., FORNEY J., *Le champ du paysage. Représentation paysagères et processus de légitimation des usages sociaux du paysage. De la Vue-des-Alpes au Pays-d'Enhaut, s. l.*, Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel, s. d., (disponible sur le site : <http://repository.graduateinstitute.ch/record/10579/files/Rapport_final_PNR48_public.pdf>)(consulté en décembre 2017)

FRESSOZ J.-B., « Les leçons de la catastrophe : critique historique de l'optimisme postmoderne », 13 mai 2011, 12 p. (disponible sur le site <http://www.laviedesidees.fr/IMG/pdf/20110513_fressoz.pdf>) (consulté le 09 octobre 2017)

FRESSOZ J.-B., LOCHER F., « Le climat fragile de la modernité. Petite histoire climatique de la réflexivité environnementale », le 20 avril 2010 (disponible sur le site <http://www.laviedesidees.fr/IMG/pdf/20100420_climat.pdf>) (consulté le 09 octobre 2017)

FRIOUX S., LEMIRE V. (dir.), « L'invention politique de l'environnement », *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, 272 p.

GIRARDON J., *Politiques d'aménagement du territoire*, Paris, Ellipses, chap. 5.1, « Le développement durable facteur des politiques d'aménagement », p. 195-204.

JEAN Y., BAUELLE G., *Europe. Aménager le territoire*, Paris, Armand Colin (Collection U Géographie), 2009, chap. 5, « Les politiques européennes d'environnement et l'aménagement des territoires », p. 103-120.

JEAN Y., VANIER M., *La France. Aménager les territoires*, Paris, Armand Colin (Collection U Géographie), chap. 16., « Environnement, développement durable et politiques d'aménagement du territoire ».

MEYER J.-H., PONCHARAL, Bruno, « L'eupéanisation de la politique environnementale dans les années 1970 », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 113, 2012/1, p. 117-126.

OLLITRAULT N., *Militer pour la planète. Sociologie des écologistes.*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2008, 224 p.

PESSIS C., TOPÇU S., BONNEUIL C. (dir.), *Une autre histoire des « Trente Glorieuses »*, Paris, La Découverte, 2015, 309 p.

VRIGNON A., *La naissance de l'écologie politique en France. Une nébuleuse au cœur des années 68*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (PUR), 2017, 322 p.

ROUVIERE C., *Retourner à la terre. L'utopie néo-rurale en Ardèche depuis les années 1960.*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2015, 500 p.

- **Histoire des médias**

ALBERT, Pierre, *Histoire de la presse*, Paris, Presses universitaires de France (Que sais-je ?), 2018, 128 p.

BELLANGER, Claude *et al.* (dir.), *Histoire générale de la presse française, Tome V. De 1958 à nos jours*, Paris, Presses universitaires de France, 1976, 550 p.

CHARON, Jean-Marie, *La presse en France de 1945 à nos jours*, Paris, Le Seuil, 1991, 416 p.

JEANNENEY J.-N., *L'écho du siècle. Dictionnaire historique de la radio et de la télévision en France*, Paris, Hachette Littératures / Arte éditions / La Cinquième édition., 2001, 815 p.

TETU J.-F., « L'émotion dans les médias : dispositifs, formes et figures », *Mots. Les langages du politique*, 75, 2004, p. 9-20.

- **Presse des jeunes**

AGNES J., LANDA F., SERRY D. (dir.), *La presse des jeunes*, Paris, Syros/Alternatives, 1988, 127 p.

CHANSIGAUD V., *Enfant et nature. A travers trois siècles d'œuvres pour la jeunesse.*, Paris, Delachaux et Niestlé, 2016, 240 p.

FOURMENT A., *Histoire de la presse des jeunes et des journaux d'enfants (1768-1988)*, Paris, Eole, 1987, 438 p.

MATHIEN M. (dir.), *Les jeunes dans les médias en Europe. De 1968 à nos jours.*, Bruxelles, Bruylant Bruxelles, coll. « Médias, Sociétés et Relations Internationales », 2009, 372 p.

PERRIN R., *Fictions et journaux pour la jeunesse au XXe siècle*, Paris, L'Harmattan, 2014, 552 p.

ROUDY P., *L'école et la presse. À l'école de la presse, la presse à l'école.*, Paris, Ellipses, 1996, 192 p.

- **Genres et formats télévisuels**

JOST F., « La promesse des genres », *Réseaux*, 81, 1997, p. 11-31.

JOST F., « Peut-on parler de télévision culturelle ? », *Télévision*, 1/2, 2011, p. 11-24.

- **Médiatisation(s) de l'environnement**

Le thème de l'environnement dans les médias généralistes :

AMBROISE-RENDU A.-C., MATHIS C.-F. *et al.*, « De la nature à l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, 336 p.

DE CHEVEIGNE S., *L'environnement dans les journaux télévisés. Médiateurs et visions du monde.*, Paris, CNRS Editions, 2000, 161 p.

DELPORTE C., « "N'abîmons pas la France !" ». L'environnement à la télévision dans les années 1970 », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 1/113, 2012, p. 55-66.

DUPUY M., « Environnement et télévision depuis les années 1970 », dans MATHIS C.-F., MOUHOT, J.-F. (dir.), *Une protection de l'environnement à la française ? (XIX^e-XX^e siècles)*, Seyssel, Champ Vallon, 2013, p. 263-280.

LE HEGARAT T., *Chefs-d'œuvre et racines : Le patrimoine à la télévision, des origines à aujourd'hui*, Paris, I.N.A., 2018, 225 p.

MARTIN L., « La "nouvelle presse" en France dans les années 1970 ou la réussite par l'échec », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 98, 2008/2, p. 57-69.

SAINTENY G., « Les médias français face à l'écologisme », *Réseaux*, 12/65, 1994, p. 87-105.

SAINTENY G., « Les médias français et l'environnementalisme », *Mots*, 39, juin 1994, p. 106-111.

Presse écologiste

AMBROISE-RENDU A.-C., MATHIS C.-F. *et al.*, « De la nature à l'écologie », *Le Temps des médias*, 2/25, 2015, 336 p.

COMBY, Jean-Baptiste, « Quand l'environnement devient "médiatique". Conditions et effets de l'institutionnalisation d'une spécialité journalistique », *Réseaux*, 5/157-158, 2009, p. 157-190.

GOMINET, Patrick., FOURNIER, Danielle, *Fournier, Précurseur de l'écologie*, Paris, Les Cahiers dessinés, 2011, 271 p.

HARRIVELLE C., « Les revues écologistes en France et en Allemagne (1970-1997) », mémoire de Master sous la direction de C. MOINE et C. DELPORTE, UVSQ, 2013, 200 p.

LE MAREC J., PUCCIARELLI M. (dir.), *La presse alternative. Entre la culture de l'émancipation et les chemins de l'utopie.*, actes du colloque (Lyon, janvier 2012), Lyon, Atelier de création libertaire, C.E.D.R.A.T.S., 2013, 395 p.

PESSIS C. (dir.), *Survivre et Vivre. Critique de la science. Naissance de l'écologie.*, Montreuil, L'échappée (Frankenstein), 2014, 478 p.

SANTIAGO S., « La Hulotte », mémoire sous la direction de C. BERNARD, Ecole Nationale Supérieure des Bibliothèques, 1981, 36 p.

VRIGNON A., « Journalistes et militants. Les périodiques écologistes dans les années 1970 », *Le Temps des Médias*, 25, Automne 2015, p. 120-134.

- **Histoire de la réception**

AMBROISE-RENDU A.-C., « Figures de lecteurs, auditeurs et téléspectateurs », *Le Temps des médias*, 2004/2, 3, p. 271-275.

CHARON J.-M., « La lecture de la presse écrite » dans Claude-Jean Bertrand (dir.), *Médias. Introduction à la presse, la radio et la télévision*, Paris, Ellipses, 1999, 2^e édition, 320 p.

DUPONT F., « Les lecteurs de la presse : une audience difficile à mesurer », *Le Temps des médias*, 3, 2004/2, p. 142-150.

GOETSCHEL P., JOST F., TSIKOUNAS M. (dir.), *Lire, voir, entendre. La réception des objets médiatiques.*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010, 400 p.

MEADEL C., « Avant-propos » dans « Public, cher inconnu ! », *Le Temps des médias*, 3, 2004/2, p. 5-11.

POELS G., « De l'autre côté de l'écran : faire l'histoire des publics et de la réception télévisuelle », *Sociétés & Représentations*, 35, 2013/1, p. 117-129.

SITES INTERNET

- Site Internet de *La Hulotte*, (disponible sur le site <<https://www.lahulotte.fr/>>) (consulté en octobre 2017).

- Dictionnaire biographique en ligne de l'Association pour l'histoire de la protection de la nature et de l'environnement (A.H.P.N.E.), (disponible sur le site <<http://www.ahpne.fr/spip.php?rubrique73>>) (consulté en février 2018).

- Catalogue de la Bibliothèque nationale de France (BnF., Paris), (disponible sur le site <<http://catalogue.bnf.fr/recherche-avancee.do?pageRech=rav>>) (consulté en mai 2018).

- Catalogue des revues de la Médiathèque de l'Environnement (Maison de l'Environnement, Lyon), (disponible sur le site <http://reseaudocumentaire.maison-environnement.fr/index.php?search_type_asked=perio_a2z>) (consulté en mai 2018)

- Catalogue raisonné du Centre de ressources sur les alternatives sociales (C.E.D.R.A.T.S., Lyon), (disponible sur le site <<http://www.cedrats.org/revues-ecolos/>>) (consulté en mai 2018)

- Le carnet « Patrimoine et télévision » de Thibault LE HEGARAT (disponible sur le site <<https://tvpatri.hypotheses.org/>>) (consulté en mars 2019)

TABLE DES ANNEXES

Annexe 1 – Dépouillement des numéros de <i>La Hulotte</i> (1972-2017).	145
Annexe 2 – Dépouillement du dossier de presse sur <i>La Hulotte</i> et Pierre Déom (1972-2018) conservé par le journal à Boult-aux-Bois.....	151
Annexe 3 – Dépouillement des archives télévisuelles sur <i>La Hulotte</i> et Pierre Déom conservées à l’I.N.A.	161
Annexe 4 – Dépouillement des archives radiophoniques sur <i>La Hulotte</i> et Pierre Déom conservées à l’I.N.A.	174
Annexe 5 – Dépouillement des archives télévisuelles sur <i>La Salamandre</i> et Julien Perrot conservées à l’I.N.A.	181
Annexe 6 – Dépouillement des archives radiophoniques sur <i>La Salamandre</i> et Julien Perrot conservées à l’I.N.A.	185
Annexe 7 – Dépouillement des archives radiophoniques sur <i>La Garance voyageuse</i> conservées à l’I.N.A.	197
Annexe 8 – Liste des titres écologistes dépouillés aux Archives départementales du Rhône et au C.E.D.R.A.T.S. (Lyon).....	199
Annexe 9 – Inventaire détaillé des usages et des modes d’appropriation de <i>La Hulotte</i> dans les revues <i>Rhône Nature</i> , <i>La Garance voyageuse</i> , <i>Silence</i> , et <i>La souris verte</i>	202
Annexe 10 – Quelques extraits du bulletin d’informations <i>Rhône Nature</i> dans lesquels <i>La Hulotte</i> est mentionnée.	217
Annexe 11 – Inventaire des types de rubriques déployées dans les numéros de <i>La Hulotte</i> (n°1, janvier 1972 – n°105, mai 2017 ; Mq n°97, mai 2012).....	220
Annexe 12 – Typologie des sujets développés dans les numéros de <i>La Hulotte</i> (n°1, janvier 1972 – n°105, mai 2017 ; Mq n°97, mai 2012)	225
Annexe 13 – L’Inter-iconicité dans <i>La Hulotte</i> (1, janv. 1972 - 53, févr. 1984)	230
Annexe 14 – Transcription du questionnaire enquête aux lecteurs de <i>La Hulotte</i> (juin-juillet 2019).....	233
Annexe 15 – Synthèse des résultats du questionnaire d’enquêtes aux lecteurs de <i>La Hulotte</i> (juin-juillet 2019).	240
Annexe 16 – Entretiens avec des lecteurs de <i>La Hulotte</i>	267
Annexe 17 – Echantillon d’une liste par ordre alphabétique des fonds documentaires qui possèdent une collection de <i>La Hulotte</i> d’après le catalogue du S.U.DOC.....	274
Annexe 18 – Vidéo de présentation du nouveau logo de la Fédération Connaître et Protéger la Nature (F.C.P.N.), publiée en avril 2019 sur la page Facebook de l’association.	279

Annexe 1 – Dépouillement des numéros de *La Hulotte* (1972-2017).

Coll.	Numéros	Date de parution	Titre du numéro ³⁵²	Nombre de pages		Nombre de dessins
	1	Janvier 1972	<i>Sans titre</i>	16	90	132
	2	Février 1972	<i>Sans titre</i>	18		
	3	Mars 1972	<i>Sans titre</i>	20		
	4	Avril 1972 ³⁵³	<i>Sans titre</i>	18		
	5	Mai 1972	<i>Sans titre</i>	18		
1	6	Novembre 1972	Le Faucon crécerelle - Journal d'une jeune Hirondelle	36	404	770
	7	Septembre 1972	Spécial Arbres [guide]	40		
	8	Janvier 1973	Les Oiseaux de l'Hiver [guide]	44		
	9	Février 1973	Le Lérot - le baguage des Oiseaux	40		
	10	Mars 1973	Dossier spécial « nichoirs » - le Cincle plongeur	40		
	11	Avril 1973	La Fouine - le Pic épeiche	40		
	12	Mai 1973	La Chouette effraie - le Chat sauvage	40		
	13	Juin 1973	La Libellule - le Martinet - le sondage de forêt	40		
	14	Septembre 1973	Spécial Champignons [guide]	40		
	15	Octobre 1973	Le Lièvre - le Balanin de la noisette - petit guide des fruits sauvages	44		
2	16	Novembre 1973	La Pie - Le Cynips de l'Eglantier - l'Oreillard [1]	36	400	740
	17	Décembre 1973	Le Hibou moyen-duc - l'Oreillard [2]	44		
	18	Janvier 1974	La Foulque - la Loutre - Petit guide des oiseaux du bord de l'eau en hiver	40		
	19	Mars 1974	La Mésange à longue queue - la Chrysope - le procès des ramasseurs de grenouilles	40		
	20	Avril 1974	Les Oiseaux du bord de la route [guide]	40		

³⁵² Les annotations entre-crochets ont été ajoutées par le journal sur son site internet (disponible sur <<https://www.lahulotte.fr/>>) (consulté en juin 2018).

³⁵³ En réalité, ce numéro est sorti le 15 Mai 1972, d'après *La Hulotte*, mai 1972, n°5, p. 2.

	21	Juin 1974	Les habitants de la mare [guide]	40		
	22	Septembre 1974	Les malheurs du Chêne	40		
	23	Novembre 1974	Le Sanglier	40		
	24	Décembre 1974	Les Oies sauvages - l'Hermine	40		
	25	Février 1975	La Chouette hulotte - les pelotes de rejection	40		
3	26	Avril 1975	Les aventures de Psikoda - le Blaireau - les empreintes d'animaux sauvages [guide 1]	40	382	863
	27	Juin 1975	La Chlorophylle - l'Autour - les empreintes d'animaux sauvages [guide 2]	44		
	28/29	Septembre 1975	Spécial "Mouche à miel"	68		
	30	Novembre 1975	Le Héron - le Brochet	40		
	31	Février 1976	Le Campagnol des champs - l'Affaire "Mulot" - le Brochet [2]	40		
	32	Mai 1976	La Rage [1] : les aventures du virus rabique	40		
	33/34	Septembre 1976	La Rage [2] : les malheurs de Goupil	72		
	35	Novembre 1976	Comment planter un arbre ? [guide] - la Mésange charbonnière	44		
4	36/37	Février 1977	Spécial Epicéa - l'Ecureuil - le grand procès des Epicéas - cônes intacts, cônes rongés	76	404	671
	38	Mai 1977	L'Ips typographe - le Coucou [1]	44		
	39	Octobre 1977	Le Coucou [2] - la Droséra (plante carnivore)	44		
	40	Février 1977	Le Cahier de Doléances des Nuisibles : la Buse - la Couleuvre - le Hérisson	48		
	41	Juin 1978	La Belette - L'Hermine	44		
	42/43	Décembre 1978	Vie et mort du Faucon pèlerin [1] : l'Oiseau-bombe	64		
	44	Août 1979	Le Dossier secret des "animaux malfaisants et nuisibles"	48		
	45	Avril 1979	Vie et mort du Faucon pèlerin [2] : la Malédiction d'Horus	44		

5	46/47	Octobre 1980	Vie et mort du Faucon pèlerin [3] : Nestor Falco a des ennuis	60	428	1034
	48	Mars 1981	Le Gui [1]	48		
	49	Octobre 1981	Le Gui [2]	52		
	50	Avril 1982	Les 6 Corbeaux de France	44		
	51	Février 1983	L'Aulne [1] : les séquestrés du Strobile 117	48		
	52	Août 1983	L'Aulne [2] : l'arbre qui voulait devenir Sapin. Les profiteurs de l'Aulne - le mariage de l'Aulne	44		
	53	Février 1984	Docteur Toutou, le Crapaud accoucheur	44		
	54	Février 1985	Charlie Pholcus, l'Araignée vibrante [1] - Comment observer les animaux sauvages ?	40		
	55	Mai 1985	Charlie Pholcus [2] : les Pholcus boxeurs - Coucou des bois, Coucou des près	48		
6	56	Janvier 1986	Les merveilleux voyages de la Grue et de la Cigogne [1] un champion du saut en longueur : le Géranium	44	428	861
	57	Septembre 1986	La grande migration des Grues [2]	48		
	58	Mars 1987	La Tortue - le retour des Hirondelles [2] - dix plantes des vieux murs [guide]	44		
	59	Septembre 1987	Le Rat d'or (Muscardin)	40		
	60	Mars 1988	Les Arbres fourmiliers - la construction des nids d'Hirondelle [2] une drôle d'habitude du Lapin de garenne - l'Araignée Napoléon	40		
	61	Octobre 1988	La Cardère des champs [1]	40		
	62	Avril 1989	La Cardère des villes [2] - l'Hirondelle en pénitence [3]	40		
	63	Décembre 1989	Le Busard cendré	48		
	64	8 Octobre 1990	Le Champignon des trottoirs - les ennemis de l'Hirondelle [4] l'Araignée des baignoires - le Renard et la Ronce	44		
	65	4 Mars 1991	Les 35 fleurs des bois qui fleurissent avant le muguet	40		

7	66	31 Décembre 1991	Le Chevreuil	48	456	1759
	67	13 Octobre 1992	La traversée de l'Atlantique par les Hérons - le Grand Bourreau Gris des Hirondelles [5] l'animal le plus laid du monde - les plumées de Rapaces et de carnivores [guide] le Cochevis, ramasseur de crottin au chômage la balançoire	40		
	68/69	15 Septembre 1993	La Taupe [numéro spécial : 92 pages]	89		
	70	31 Mars 1994	Le départ des Hirondelles et leur grande migration [6] et [7]	52		
	71	15 Juin 1995	Les aventures du Grèbe huppé [1] : le Sous-marin du lac	52		
	72	17 Novembre 1995	Divorce chez les Grèbes huppés	52		
	73	13 Septembre 1996	Les Araignées à toiles géométriques [guide]	36		
	74	2 Septembre 1997	Les Araignées à toiles géométriques [guide] - suite -	40		
	75	24-30 Avril 1998	La Cistude, tortue d'eau douce	44		
8	76	22 Juin 1999	Le Sphinx à tête de mort	52	448	1461
	77	15 Novembre 1999	Le Hérisson	52		
	78	11 Octobre 2000	Le Martinet noir : l'Arbalétrier	40		
	79	7 Mars 2001	Les Cent-jours du Martinet	40		
	80	23 Novembre 2001	La Sarcelle d'hiver : Marie-Criquette et les tontons	52		
	81	5 Avril 2002	Le marathon des Sarcelles	36		
	82	3 Décembre 2002	Le Pic noir : les exploits d'Arsène Lepic	44		

	83	27 Octobre 2003	Le Pic noir et ses locataires	36		
	84	25 Mars 2004	Frissons d'ombelles [guide]	44		
	85	12 Novembre 2004	Le Castor, l'Einstein des rats	52		
9	86	30 Mai 2005	Le Sphinx Colibri	44	432	1183
	87	28 Octobre 2005	La vie de famille des Castors - le tour du monde de la Sterne arctique	40		
	88	12 Octobre 2006	Petits Mystères des Grands Bois	44		
	89	4 Mai 2007	Les Tritons	52		
	90	21 Novembre 2007	La Nuit des Mathusalem - les Castors du Rhône	44		
	91	7-10 Novembre 2007	Tonton Griffon, le Vautour fauve [1]	44		
	92	1 Avril 2009	Le Journal de la Reine des Frelons [1] : seule au monde	40		
	93	9-17 Novembre 2009	Tonton Griffon, le Vautour fauve [2]	40		
	94	6 Avril 2010	Le Journal de la Reine des Frelons [2] : le château de ma mère	40		
	95	5-8 Novembre 2010	Le Journal de la Reine des Frelons [3] : les derniers jours de la classe ouvrière	44		
10	96	2-4 Novembre 2011	Le Papillon Citron - Bébé Vautour	48	408	1342
	97	29-30 Mai 2012	L'Escargot des haies - I			
	98	6-7-8-12 Novembre 2012	L'Escargot des haies - II	40		
	99	13 Mai 2013	Le Martin-pêcheur, l'Oiseau des Glaces	36		
	100	4 Novembre 2013	Le Martin-pêcheur, l'Oiseau des Glaces Le plus petit mammifère du monde (la musaraigne étrusque)	48		
	101	28 Octobre 2014	La Mulette perlière - la grand-mère du ruisseau à truites	44		
	102	13 Mai 2015	Le Lynx boréal	36		

	103	12 Novembre 2015	Le Rougegorge	44		
	104	8-9 Novembre 2016	La caverne du père Chabot	40		
	105	28 Avril et 2 Mai 2017	La petite Chouette	40		
11	106	Novembre 2017	Le Lierre (1)			
	107		Le Lierre (2)			
	108		La coccinelle à sept points			

Annexe 2 – Dépouillement du dossier de presse sur *La Hulotte* et Pierre Déom (1972-2018) conservé par le journal à Boult-aux-Bois.

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Bêtes et nature	déc-72	La Hulotte des Ardennes, inimitable !	[Anon.]		7	présentation la Hulotte et sortie n°	Spécialisé, Animaux/Nature	nationale	
L'Éducateur	janv-74	La Hulotte	Lallemand, Roger	3 200		présentation la Hulotte et sortie n°	Spécialisé, Education	nationale	
Kultur-Revue	25.janv.75	Art Allemand	F., E.				Spécialisé, Art	presse allemande	
Femme d'Aujourd'hui	03-sept-75	La Hulotte, une chouette aventure	[Anon.]			présentation la Hulotte et Pierre Déom (4 pages)	Spécialisé, Presse féminine	presse belge	
Sud-Est Magazine	janv-79	La Hulotte ou Le Cahier de doléances des nuisibles	D., B.	101 056	40	présentation la Hulotte	Généraliste, Actualités	nationale	Lancement de la Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
L'Humanité	17-août-79	La Hulotte, sac à malices	Curzi, Lucien	109 313		présentation la Hulotte	Presse politique, journal d'opinion	nationale	
L'Express	08-sept-79	Le cri de la Hulotte	Nestein, Sylvia	553 524		présentation la Hulotte	Actualités	presse belge	
Télérama	19-sept-79	Le journal le plus lu des terriers	T., C.-M.	492 219	42/43	présentation la Hulotte et sortie n°	Spécialisé, Culture	nationale	
La Croix- L'Événement	14-juin-80	La Hulotte : la revue de ceux qui aiment la nature	[Anon.]	104 043		présentation la Hulotte	Généraliste	nationale	Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
L'Équipe	nov-80		Odile	15 000		revue citée			
Le Monde Libéraire	18-déc-80	La Hulotte récidive	P., Y.		46/47	présentation la Hulotte et sortie n°	Presse politique, par la Fédération anarchiste	nationale	
Naturalsace	janv-81	Sans titre	[Anon.]			Les 8 dessins et présentation	Spécialisé, Nature	régionale (Alsace)	Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
La voix de l'Ain	27-févr-81	Débuter en apiculture sans risque	[Anon.]	22 260		revue citée	Presse locale	départementale (Ain)	
L'Équipe	avr-81	Faucon Pèlerin	[Anon.]	15 000	42/43	présentation sortie n°			
L'Éducateur	15-avr-81	La Hulotte : le journal le plus lu dans les terriers	Barcik, R.	3 200		histoire de la Hulotte interview de Pierre Déom (6 pages)	Spécialisée, Education	nationale	

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Le Monde	10-mai-81	La Hulotte : le journal le plus lu des terriers	Ambroise-Rendu, Marc	389 921		présentation de la réussite de la Hulotte et de Pierre Déom	Généraliste	nationale	Emission "C'est la vie", Antenne 2
L'Union	11-mai-81	Un grand merci à Pierre Déom	[Anon.]	113 322		présentation émission sur la protection des espèces menacées sur Antenne 2 c'est la vie, avec fiches techniques réalisées par Pierre Déom	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
Télérama	13-mai-81	Le mérite agricole pour les nuisibles	Déom, Pierre	492 219		présentation émission sur la protection des espèces menacées sur A2 "C'est la vie", avec fiches techniques réalisées par Pierre Déom	Spécialisé, Culture	nationale	Emission "C'est la vie", 18h30, Antenne 2
L'Union	20-mai-81	Pierre Déom, artisan du succès de la Hulotte... Le journal le plus lu dans les terriers	Amelot, Ph.	113 322		le statut de Pierre Déom	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	Emission "C'est la vie", 18h30, Antenne 2
The Guardian	26-juil-81	Pierre Déom and his one-man ecological band	Ambroise-Rendu, Marc			traduction art. Le Monde, Marc Ambroise-Rendu, 10 mai 1981 en anglais	Généraliste	presse anglaise, très connu à l'étranger	Portée art. Le Monde, Marc Ambroise-Rendu, 10 mai 1981
Télé Moustique	13-août-81	Le journal le plus lu des terriers	Ambroise-Rendu, Marc			reprise texte de Marc Ambroise-Rendu, ajout de dessins (4 pages)	Programme TV, actualité générale et culturelle	presse belge francophone, très diffusé	Portée art. Le Monde, Marc Ambroise-Rendu, 10 mai 1981
Oléron Hebdo	27-oct-81	"La Hulotte" le canard indispensable	[Anon.]			présentation de la Hulotte	Actualités locales	locale	
Combat nature	nov-81	Connaissez-vous M. Viscoglut ?	[Anon.]	10 000	48	article sur le gui	Spécialisé Environnement Revue écologiste (tendance naturaliste, environnementaliste)	nationale	
Inter Franca Corrèze	29-nov-81	La Hulotte	[Anon.]			présentation la Hulotte	Spécialisé, Presse-jeunes (club)	locale	
Mon jardin et ma maison	déc-81	Découvrez la Hulotte	[Anon.]		48	présentation la Hulotte	Spécialisé, Jardinage	nationale	
L'Est Eclair		Le chat sauvage, espèce protégée	[Anon.]	30 812		revue citée	Presse régionale	régionale	
Le Nouvel Observateur	30-janv-82	Les folles amours de Monsieur Hulotte	Le Vaillant, Yvon	765 195		présentation la Hulotte (3 pages)	Généraliste Magazine d'actualités	nationale	10 ans de La Hulotte
La vie au soleil	févr-82		[Anon.]	60 000		revue citée	Spécialisé, Naturisme	nationale	

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
L'Ardennais	12-avr-82	La Hulotte : 10 ans déjà Le rapace de la presse écolo	Louis, Didier	27 642		présentation la Hulotte (2 pages)	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	10 ans de La Hulotte Communiqué de Jean Dorst, datée de 1979
Presse Actualité	juin-juil-août-82	L'irrésistible ascension de "La Hulotte"	Vicente-Siefrid, Carmela			présentation la Hulotte et Pierre Déom (6 pages)	Spécialisé, Actualité de la presse	nationale	Communiqué de Jean Dorst, datée de 1979
Le Chasseur Français	juin-82	La nature...	[Anon.]	578 689	49	présentation la Hulotte et n°	Spécialisé, Chasse	nationale	
Parents	juin-82	La Hulotte : 80 000 "fans" de l'écolier à l'Académicien	Tesseyre, Jean	336 273		présentation la Hulotte et Pierre Déom (2 pages)	Spécialisé, Education	nationale	
L'Yonne Républicaine	06-juil-82	Belle exposition du Club Nature	[Anon.]	41 025		revue citée	Actualités	départementale (Yonne)	
L'Union	25-juil-82	Huits jours pour découvrir l'Argonne	[Anon.]	113 322		randonnée Centre d'Initiation à la Nature	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	
L'Union	26-juil-82	La Hulotte raille la CFDT et la met au défi	[Anon.]	113 322		CFDT et Epine Noire	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	
L'Union	28-juil-82	La Hulotte-CFDT : au-delà du différend	V., C.	113 322		CFDT et Epine Noire	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	Fin première phase de travaux CIN (1981-1982)
Triolo	01-août-82	Dans le nid de la Hulotte	Compagne-Fleury, Thérèse	44 000		les sujets traités dans la Hulotte (3 pages)	Spécialisé, Presse-jeunes	nationale	
Marie-France	sept-82	Nous avons rencontré la Hulotte	Chadenet, S.	308 575		Présentation la Hulotte et Pierre Déom (4 pages)	Spécialisé, Presse féminine	nationale	
Le Vert Luisant	sept-82		[Anon.]			revue citée			
Les quatre saisons du jardinage	oct-82		[Anon.]	23 000		revue citée	Spécialisé, Jardinage	nationale	
Telegraaf	26-oct-82	Pamflet over de natuur	[Anon.]	521 778 (2012)		présentation La Hulotte et de Pierre Déom	Généraliste	presse néerlandaise, journal le plus important du pays	
El Alcazar	28-oct-82	Quercus editara la revista de historietas El Carabo	[Anon.]		50	traduction de la Hulotte en espagnol par Quercus	Généraliste	presse espagnole	traduction de La Hulotte en espagnol Portée art. Le Monde, Marc Ambroise-Renu, 10 mai 1981
Enfants Magazine	nov-82	Les secrets de la nature	[Anon.]	161 180		présentation abonnement	Spécialisé, Education	nationale	

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Revue indépendante	nov-82	Bernard Drupt s'entretient avec la Hulotte et Pierre Déom	Drupt, Bernard	1 200		interview de Pierre Déom (6 pages)			
La revue des livres pour enfants	nov-82		[Anon.]			présentation abonnement	Spécialisé Littérature Jeunesse	nationale	
Le Monde	18-nov-82	La Hulotte chasse au grand jour	Leheureux, Claude	389 921		présentation la Hulotte et de Pierre Déom	Généraliste	nationale	10 ans de La Hulotte
Réserves Naturelles	déc-82	La Hulotte : mieux connaître la nature pour mieux la protéger	[Anon.]			présentation en dessins de la Hulotte	Spécialisé, Conservation de la nature / Environnement		
Animation et éducation	1982	La Hulotte... La Hulotte... La Hulotte	Boniface, Jean			présentation la Hulotte (3 pages)	Spécialisé, Education	nationale	10 ans de La Hulotte Portée art. Le Nouvel Observateur, Yvon Le Vaillant
30 millions d'amis	janv-83	Sans titre	Rameaux, Constance	162 000		présentation la Hulotte	Spécialisé, Magazine animalier	nationale	
Quoi de neuf ?	janv-83	La merveilleuse histoire d'un petit journal	[Anon.]			histoire de la Hulotte	Spécialisé Santé	nationale	
El Mon	27-janv-83	La Hulotte, un revista ben feia	O, J.-B.			présentation la Hulotte		presse espagnole	
30 millions d'amis	févr-83		[Anon.]	162 000		présentation abonnement	Spécialisé, Magazine animalier	nationale	
Le courrier de la nature	févr-83		[Anon.]			offre d'emploi documentaliste	Spécialisé, Conservation de la nature, par la SNPN	nationale	
WWF - Enseignement Service	22.mars.83	Connaissez-vous la Hulotte	[Anon.]			présentation la Hulotte	Spécialisé, Environnement / Education	nationale	
Enfants Magazine	avr-83	La Hulotte	[Anon.]	161 180		présentation la Hulotte	Spécialisé, Education		
Week-End	13-avr-83	Pierre Déom : l'instituteur aux 80 000 élèves	Jotreau, Pierre	177 316		présentation la Hulotte et Pierre Déom (2 pages)		locale	
Week-End	22-avr-83	Pierre Déom, un envoyé spécial dans la nature	Jotreau, Pierre	177 316		présentation la Hulotte et Pierre Déom (2 pages)		locale	
L'Éducateur	01-mai-83	La Hulotte	Schilliger, Bruno	3 200		présentation la Hulotte	Spécialisé, Education	nationale	
Tribune	juin-83	Le cri de la Hulotte	Rouer, Béatrice			présentation la Hulotte et Pierre Déom	Spécialisé, Presse-jeunes, BD	nationale	
L'Ardennais	01-juil-83	La Hulotte (n°52)	[Anon.]	27 642	52	présentation sortie n°	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	
Femmes d'aujourd'hui	26-juil-83	La Hulotte : la nature racontée (sans une faute) aux enfants	[Anon.]			présentation la Hulotte	Spécialisé, Presse féminine	presse belge	

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
1000 Idées	sept-83	Pierre Dehom et sa Hulotte	[Anon.]			présentation de la Hulotte			
L'enfant d'abord	oct-83	Comment la nature vient aux enfants Le triomphe de Pierre l'Ardennais	Chabault, Claude	50 000		présentation de Pierre Déom (6 pages)	Spécialisé, Education	nationale	
La Mutu	oct-nov-83	Le journal le plus lu dans les terriers	[Anon.]			présentation la Hulotte (2 pages)	Actualités		
Textile et Industrie	16-nov-83	La Hulotte	[Anon.]			présentation la Hulotte	Spécialisé, Actualités		
Amis Coop	déc-83	Pour votre documentation	[Anon.]			revue citée	Spécialisé, Presse-jeunes/Education	nationale	
Pays et Paysans	1984	La Hulotte : le journal le plus lu dans les terriers	F., F.			présentation la Hulotte et abonnement	Spécialisé, Monde rural	nationale	
L'Argonaute	janv-84	La Hulotte	[Anon.]			abonnement la Hulotte	Spécialisé, Presse-jeunes Vulgarisation scientifique	nationale	
Textes et documents pour la classe	11-janv-84	La gazette des terriers	[Anon.]	70 000		présentation documentation du CIN, revue citée	Spécialisé, Education	nationale	
Que choisir ?	févr-84	La Hulotte : le journal le plus lu dans les terriers	[Anon.]			présentation la Hulotte et Pierre Déom	Spécialisé, Presse de défense des consommateurs	nationale	
Champagne Dimanche	19-févr-84	Un journal sans équivalent à travers le monde. Chouette ! La dernière production de "La Hulotte" arrive dans les terriers	Gougelet, Guy		53	présentation la Hulotte et Pierre Déom, sortie n°	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardenne)	
Rustica	29-févr-84	La Nature au programme	Raveneau, Alain	282 928		abonnement la Hulotte, présentation CIN	Spécialisé, Jardinage	nationale	
L'Afiche culturelle de Haute Normandie	févr-84	La Hulotte	[Anon.]			présentation de la Hulotte	Spécialisé, Culture	régionale	
Télérama	14-mars-84	Sympathique petit canard	[Anon.]	492 219	53	présentation sortie n°, prix	Spécialisé, Culture	nationale	La Hulotte n'est plus rattachée à la Commission paritaire
La semaine vétérinaire	17-mars-84	La Hulotte et madame C.P.	M., F.	5 732	53	présentation sortie n°, prix	Spécialisé, Actualité vétérinaire	nationale	Commission paritaire
Presse Actualité	avr-84	"La Hulotte" déplumée	[Anon.]			présentation la Hulotte et nouveau statut	Spécialisé, Actualité de la presse	nationale	Commission paritaire
Rustica	11-avr-84/ 17-avr-84	Toutou, le crapaud accoucheur	[Anon.]	282 928	53	présentation sortie n°	Spécialisé, Jardinage	nationale	
Télérama	18-avr-84	Equipe Noire	Roblin, Jean	282 928		"laxisme intolérable"	Spécialisé, Culture	nationale	Commission paritaire
Animalières	13-avr-84 / 20-mai-84	Pierre Déom La Hulotte	[Anon.]			présentation en dessins de la Hulotte	Spécialisé, Magazine animalier		
Combat nature	mai-84	La Hulotte, un journal pour enfants ? Pas seulement !	[Anon.]	10 000	53	abonnement la Hulotte, sortie n°	Spécialisé, Environnement Revue écologiste	nationale	

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Et la presse associative ? Ecole des parents et éducateurs	juin-84	La Hulotte. L'obstination tranquille	Delahays, Thierry			présentation la Hulotte et Pierre Déom (3 pages)			
Mon jardin et ma maison	juil-84	Un journal écolo	[Anon.]	17 000		présentation abonnement	Spécialisé, Education	nationale	
L'Estocade	juil-août-84	Pierre Déom : le reporter de nos campagnes	Grangier, Jean-Marc			Interview de Pierre Déom (4 pages)	Spécialisé, Jardinage	nationale	
Le Point	nov-84	La Hulotte	[Anon.]	2 300		présentation la Hulotte et nouveau statut	Presse régionale	régionale (Franche-Comté)	Commission paritaire
La France agricole	30-nov-84	Sans titre	[Anon.]	319 659	53	présentation sortie n°	Actualités	nationale	
L'Ardennais	15-déc-84	Un journal pas comme les autres : notre amie "La Hulotte"	Stein, Annick	256 667		présentation la Hulotte, abonnement	Spécialisé, Monde rural	nationale	
Prima	1985	Un livre de Pierre Déom. "La Hulotte" ... reliée	Martin, Paul	27 642		présentation livre de Pierre Déom	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	Sortie de l'ouvrage "Un Rapace"
Téléobjectif	janv-85	Regarder et comprendre ... un rapace.	[Anon.]	1 295 152		présentation livre de Pierre Déom	Presse féminine	nationale	Sortie de l'ouvrage "Un Rapace"
Champagne Dimanche	27-janv-85	La Hulotte	[Anon.]			présentation statut la Hulotte et abonnement			Commission paritaire
Annales pharmaceutiques belges	févr-85	"La Hulotte" a un faible pour les araignées	Gougelet, Guy		54	présentation la Hulotte, sortie n°	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	Commission paritaire et option édition
La semaine vétérinaire	09-févr-85	La Hulotte	Dr Rappe, A.		54	présentation la Hulotte, abonnement	Spécialisé, Santé	presse belge	
L'Union	18-févr-85	Colonel Theobaldus contre Charlie Le Loucheur	M., F.	5 732		présentation statut la Hulotte et sortie n°	Spécialisé, Actualité vétérinaire	nationale	Commission paritaire
La Croix-L'Evenement	26-févr-85	La Hulotte a treize ans	Gillard, Patrick	113 322		présentation la Hulotte	Presse régionale	régionale (Champagne-Ardennes)	Commission paritaire
Le Journal du jeune patricien	28-févr-85	"La Hulotte" n'hiberne pas	Cayeux, Sabine	104 043		présentation la Hulotte, nouveau statut	Généraliste	nationale	Commission paritaire
L'enfant d'abord	mars-85	La Hulotte	[Anon.]	22 000		présentation la Hulotte, nouveau statut	Spécialisé, Santé	nationale	Commission paritaire
La famille éducatrice	mars-85	C'est reparti	[Anon.]	50 000	54	présentation abonnement pour la sortie n°	Spécialisé, Education	nationale	Commission paritaire
Ouest France	09-mars-85	Comaissez-vous La "Hulotte" ?	[Anon.]	829 562		présentation abonnement	Spécialisé, Education	nationale	Commission paritaire
Le Courrier de la Saône et Loire	13-mars-85/19-mars-85	Madame de Sévigné et La Fontaine se seraient abonnés à "La Hulotte"	Marrel	765 195		présentation la Hulotte, nouveau statut	Spécialisé, Education	régionale	Commission paritaire
Rustica	mars-avr-85	Sans titre	[Anon.]	46 874		présentation abonnement et livre de Pierre Déom	Presse régionale	régionale	Sortie de l'ouvrage "Un Rapace"
Aves	avr-85	L'histoire de Charlie	[Anon.]	282 928	54	présentation sortie n°	Spécialisé, Jardinage	nationale	
Naturisme Informations		Il est enfin là !	[Anon.]		54	présentation sortie n°	Spécialisé, Naturisme		
		La "Hulotte" n'est pas morte	Fouilloud, Monique		54	présentation sortie n°			

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Madame Figaro	20-avr-85	Découvrir un Rapace	Palson, Mireille	750 000		présentation livre de Pierre Déom	Spécialisé, Presse féminine	nationale	Sortie de l'ouvrage "Un Rapace"
Le Courrier Picard	09-mai-85	L'impossible Hulotte	[Anon.]	78 410		présentation abonnement	Presse régionale	régionale	
Textes et documents pour la classe	29-mai-85	De l'ignorance à la bêtise	Déom, Pierre	70 000	44	extrait texte "La Hulotte", n° special, 44, 1979	Spécialisé, Education	nationale	
Rustica	juil-85	Histoire de moustique	[Anon.]	282 928	55	présentation sortie n°	Spécialisé, Jardinage	nationale	
La Lettre	sept-85	La Hulotte. "Le journal le plus lu dans les terriers"	Wolff, Jean-Pierre			présentation la Hulotte et Pierre Déom (4 pages)	Spécialisé	nationale	
Je Bouquine	oct-85	Inouïe, la vie du faucon pèlerin !	Chénel, Pascale	75 000		présentation livre de Pierre Déom	Spécialisé, Presse-jeunes	nationale	Sortie de l'ouvrage "Un Rapace"
Libération	27-sept-85	Sans titre	[Anon.]	195 245		programme "Le Pays d'Ici" à Charleville	Généraliste Actualités	nationale	Emission radio "Le pays d'ici", 17h10
La revue des livres pour enfants	nov-85	Sans titre	[Anon.]			présentation la Hulotte à partir de dessins	Spécialisé Littérature Jeunesse		Bilan Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
Les quatre saisons du jardinage	nov-85	Aux armes jardiniers ! Pour la réhabilitation de la fouine et des autres "puants"	[Anon.]	21 500		Dernière étape dans la Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages	Spécialisé Jardinage	nationale	Bilan Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
Trousse livres	déc-85	Pierre Déom. Regarder et comprendre un rapace	Souchier, Emmanuel			présentation livre de Pierre Déom	Spécialisé Presse-jeunes		Sortie de l'ouvrage "Un Rapace"
Mon jardin et ma maison	déc-85	Carnivores en péril...	[Anon.]	217 762		participation La Hulotte à la Campagne pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages	Spécialisé Jardinage	nationale	Bilan Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
Revue des lettres et de l'audiovisuel	déc-85	Sans titre	[Anon.]			Evénements à la Hulotte	Spécialisé		Grand Prix du Livre Jeunesse
Le Courrier Picard	26-déc-85	Un drôle d'oiseau Un singulier journal La Hulotte	[Anon.]	78 410		présentation la Hulotte et Pierre Déom	Généraliste Actualités	régionale	
L'Etudiant Guide des parents	.1986	Sans titre	[Anon.]	61 805		présentation abonnement	Spécialisé Presse-jeunes	nationale	
L'Etudiant	.1986	Sans titre	[Anon.]	61 805		présentation abonnement	Spécialisé Presse-jeunes	nationale	
Rustica	08-janv-86	Le carabe de Solier	[Anon.]	282 928		Evénements à la Hulotte	Spécialisé Jardinage	nationale	Prix E. Biliotti 1985
Trans Rural Express	09-janv-86	La Hulotte	[Anon.]			présentation abonnement	Spécialisé Monde rural		
Rustica	22-janv-86	Pierre Déom. l'animateur de La Hulotte	R., A.	282 928		présentation Pierre Déom	Spécialisé Jardinage	nationale	

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Mon jardin et ma maison	mars-86	Pour la protection de la nature	[Anon.]	217 762		Evénements à la Hulotte, présentation abonnement	Spécialisé Jardinage	nationale	Prix E. Billotti 1986
Le Journal du jeune patricien	10-avr-86	Quand passe La Hulotte	Mainard, T.	22 000	56	présentation la Hulotte, sortie n°	Spécialisé Santé	nationale	
La Haute Marne Libérée	20-avr-86	Le bout du tunnel à Boull-aux-Bois La victoire de l'école de la nature	Gougelet, Guy	14 744		présentation CIN, revue citée			
Combat nature	mai-86	La Hulotte	[Anon.]	10 000	56	présentation sortie n°	Spécialisé Environnement Revue écologiste	nationale	
La Croix- L'Evenement	10-août-86/ 11-août-86	Les "puants", ces vétérinaires de la nature	Foumatis, Olivier	104 043		participation de la Hulotte à la Campagne pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages	Généraliste Actualités	nationale	Bilan Campagne nationale pour la Protection des Petits Carnivores Sauvages
Triolo	16-sept-86/ 30-sept-86	Sans titre	[Anon.]			la Hulotte présentée comme une revue pour enfants sur la nature, avec <i>Hibou</i>	Spécialisé Presse-jeunes	nationale	
L'Est Eclair	08-oct-86	Un drôle d'oiseau Un singulier journal : La Hulotte	[Anon.]	30 812		Reprise texte <i>Le Courrier picard</i> , 26/12/86	Généraliste Actualités régionales	régionale	
Nature et Progrès	nov-86	"La Hulotte" dans la hotte	[Anon.]			présentation abonnement	Spécialisé Environnement Revue écologiste / presse associative	nationale	
Elle	03-nov-86	La Hulotte	D., C.	380 534		présentation abonnement	Spécialisé Magazine féminin	nationale	
La Lettre de l'éducation	22-nov-86	Pierre Déom : l'homme orchestre de "La Hulotte"	Brandts, Evelyne			présentation Pierre Déom et la Hulotte	Spécialisé Education	nationale	
L'Ardennais	22-nov-86/ 23-nov-86	Pierre Déom, le père de "La Hulotte"	[Anon.]	27 642		présentation de Pierre Déom	Généraliste Actualités régionales	régionale (Champagne-Ardennes)	opération Cocksigu (partenariat avec France-Culture et "Groupe Grues France")
L'enfant d'abord	déc-86	Epatant pour Noël !	[Anon.]	50 000	Index 57	présentation sortie n° et index des 50 premiers numéros	Spécialisé Education	nationale	Index 50 premiers numéros
Jeulin Actualités	1987		[Anon.]			publicité de la Hulotte	Spécialisé Education (pédagogie pour un enseignement scientifique et technique)		Index 50 premiers numéros
Combat nature	févr-87	"La Hulotte"	[Anon.]	10 000	57	présentation sortie n°	Spécialisé Environnement Revue écologiste	nationale	
L'Ardennais	04-févr-87	Le sous-préfet aux champs. Visite à la "Hulotte" et au centre d'initiation à la nature	[Anon.]	27 642		présentation du CIN et de la Hulotte	Généraliste Actualités régionales	régionale (Champagne-Ardennes)	Fin seconde phase de travaux CIN (1984-1986)

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Télécom Champagne-Ardenne	mars-87	La Hulotte. La plus "chouette" de toutes les revues	Montpezat, Elisabeth			présentation la Hulotte et Pierre Déom (4 pages)	Généraliste Actualités régionales	régionale (Champagne-Ardennes)	
L'ami des jardins et de la maison	mars-87	La vie des forêts du nord et de l'est	[Anon.]	150 059		présentation abonnement	Spécialisé Jardinage	nationale	
La Haute Marne Libérée	15-mars-87	Les éditeurs de Champagne-Ardenne à Paris... en conquérants	[Anon.]	14 744		présentation La Hulotte	Généraliste Actualités	régionale (Champagne-Ardennes)	7 ^e salon du Livre, Paris, 19/25-mars-87
L'Est Républicain	25-mars-87	L'hirondelle qui fait le printemps	[Anon.]	248 347	58	présentation sortie n°	Généraliste Actualités	régionale (Champagne-Ardennes)	
Le Journal du jeune patricien	30-avr-87	La Hulotte	Madame Hermann	22 000	58	présentation sortie n°	Spécialisé Santé	nationale	
Le Nouvel agriculteur	02-mai-87	Tortue et hirondelle	[Anon.]	120 000	58	présentation sortie n°	Spécialisé Monde rural	nationale	Lancement service "carte rouge"
Rustica	13-mai-87	Le retour de La Hulotte	[Anon.]	282 929	58	présentation sortie n° . rappel n° précédent	Spécialisé, Jardinage	nationale	opération Cocksigr
Textes et documents pour la classe	20-mai-87	Camps de nature	[Anon.]	70 000		présentation activités CIN pour les vacances, revue citée	Spécialisé, Education	nationale	Essor CIN
La semaine vétérinaire	27-juin-87	Incroyable : un téléphone rouge à la "Hulotte" !	M., F.	5 732		présentation service téléphonique pour les abonnés	Spécialisé, Actualité vétérinaire	nationale	Lancement service "carte rouge"
Combat nature	août-87	La tortue de "La Hulotte" parmi les incendies de forêt	[Anon.]	10 000	58	présentation sortie n°	Spécialisé, Environnement Revue écologiste	nationale	
Viva	sept-87	Un drôle d'oiseau, ce canard	Coroller, Catherine	929 033		interview de Pierre Déom (2 pages)	Généraliste, Information	nationale	
Hibou	oct-87	Corneilles ou corbeaux ?	[Anon.]	85 000	50	présentation ancien n° (référence)	Spécialisé, Presse-jeunes	nationale	
L'Ardennois	19-oct-87	Le rat d'or vedette de "La Hulotte"	L., C.	27 642	59	présentation sortie n°	Généraliste, Actualités régionales	régionale	
Le Journal du pays d'Argonne	nov-87	La Hulotte	[Anon.]	23 500	59	présentation sortie n°	Généraliste, Actualités régionales	régionale	
L'Union	05-nov-87	Résurrection de La Hulotte	[Anon.]	113 322	59	présentation sortie n°	Généraliste, Actualités régionales	régionale	
L'Union	21-déc-87	Pierre Déom. La Hulotte ne tient qu'à lui.	Comulier, J.-P. de	113 322		interview de Pierre Déom	Généraliste, Actualités régionales	régionale	Service "carte rouge"

Titre du Journal	Date de publication	Titre de l'article	Auteur de l'article	Tirage (en ex.)	n° Hulotte	Sujet principal de l'article	Type de journal	Diffusion du journal	Contexte Hulotte
Les quatre saisons du jardinage	janv-févr-88	Le rat d'or	T., J.-P.	21 500	59	présentation sortie n°	Spécialisé, Jardinage	nationale	
Combat nature	févr-88	La légende du rat d'or	[Anon.]	10 000	59	présentation sortie n°	Spécialisé, Environnement Revue écologiste	nationale	
Rustica	03-févr-88/ 09-févr-88	Sans titre	[Anon.]	282 928	28/29	présentation ancien n° (référence)	Spécialisé, Jardinage	nationale	
Lettre science culture du Grit	mars-88	Sans titre	[Anon.]			appel à participation, préparation n° en cours	Spécialisé, Groupe Science culture		Opération Hironnelles (partenariat avec LPO Rochefort)
Famille Magazine	mars-88	La Hulotte	[Anon.]	341 933		présentation abonnement	Généraliste, Presse Famille	nationale	
L'Ardennais	27-mars-88	L'art de fabriquer les nids d'hironnelles	L., C.	27 642	60	présentation sortie n°, appel à participation des lecteurs	Généraliste, Actualités régionales	régionale (Champagne-Ardennes)	Opération Hironnelles (partenariat avec LPO Rochefort)
Le Monde	30.mars.88	L'hironnelle a tire d'aile	[Anon.]	389 921	60	présentation sortie n°, renvoi à art. Rustica, n°951	Généraliste	nationale	
30 millions d'amis	avr-88	La Hulotte fait le printemps	[Anon.]	162 000	60	présentation sortie n°	Spécialisé, Magazine animalier	nationale	
Le Chasseur Français	avr-88	La Hulotte sait tout	[Anon.]	578 689		présentation service téléphonique pour les abonnés	Spécialisé, Chasse	nationale	Service "carte rouge"
Le Nouvel agriculteur	01-avr-88	Il était une fois "La Hulotte"	G., L.	120 000		présentation la Hulotte et Pierre Déom	Spécialisé, Actualité agricole	nationale	
Télérama	27-avr-88	Le Buffon du bois	Perraud, Antoine	492 219		présentation la Hulotte et Pierre Déom (2 pages)	Spécialiste, Culture Groupe Le Monde	nationale	
Oroca	15-juil-88 au 15-sept-88	La tendre histoire de Saint-François Déom et de la petite chouette	C., B.			présentation la Hulotte et Pierre Déom (2 pages)	Spécialisé, Culture par le Conseil régional Champagne-Ardennes	régionale	
Médecine du sport	25-sept-88	La Hulotte toujours verte !	[Anon.]	2 500	60	présentation sortie n°	Spécialisé, Santé		
La revue des livres pour enfants	hiver 88	Sans titre	[Anon.]		59	présentation ancien n° (référence), carte rouge	Spécialisé, Outil des professionnels de la Littérature jeunesse	nationale	Service "carte rouge"
Ouest France	12-oct-88	La Hulotte	[Anon.]	765 195		Interview de Pierre Déom	Généraliste, Actualités	régionale	
Le paysan breton	25-nov-88	L'Abelle, la Fleur, le Miel	Déom, Pierre	83 732	28/29	textes et dessins extraits de la Hulotte, ancien n°28/29	Spécialisé, Actualités agricoles	régionale	

[...]

Annexe 3 – Dépouillement des archives télévisuelles sur *La Hulotte* et Pierre Déom conservées à l'I.N.A.³⁵⁴

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
SXC02044821	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	<i>La Hulotte</i>	JT Reims	mercredi 11 juin 1975	19:21:30	00:01:34	REA: Collet, Odette MON: Monecy, Jean Claude OPV: Persault, Robert PAR: Deom, Pierre	DET: nature DET: environnement DET: protection de la nature DET: écologie DET: faune DET: flore DET: nature DEL: France DEL: Champagne Ardenne DEL: Ardennes
SXC02008884	FR3 Lorraine	3eme chaîne	Les beaux récits de tante Hulotte		mardi 8 novembre 1977	00:00:00	00:13:00		
SXC01000714	FR3 Alsace	3eme chaîne	Les beaux récits de la Hulotte	Caractères	mardi 8 novembre 1977	19:05:00	00:13:10	REA: Collet, Odette MON: Monecy, Jean Claude OPV: Persault, Robert PAR: Deom, Pierre	DET: nature DET: environnement DET: protection de la nature DET: écologie DET: faune DET: flore DET: nature DEL: France DEL: Champagne Ardenne DEL: Ardennes

³⁵⁴ Comme pour les annexes 4 à 7, cet inventaire s'appuie sur les informations contenues dans les notices de l'I.N.A. D'après T. LE HEGARAT, « Les notices de l'inathèque (2) », publié le 03/03/2013 dans la catégorie « Sources et méthodes de l'inathèque », (disponible en ligne sur <<https://tvpatri.hypotheses.org/75#more-75>>), (consulté en mars 2019) : « outre un renseignement en soi, [ces informations sont] utiles une fois entrées dans la base de données du chercheur pour un traitement quantitatif des programmes. ». Nous n'avons pas exploité les données de la rubrique « descripteurs » en raison de son caractère « hétérogène » et « disparate ».

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
SXC01000714-1	FR3 Alsace	3eme chaîne	Les beaux récits de la Hulotte	Caractères	mercredi 9 novembre 1977	13:00:00	00:13:10	REA: Collet, Odette MON: Moncey, Jean Claude OPV: Persault, Robert PAR: Deom, Pierre	DET: nature DET: environnement DET: protection de la nature DET: écologie DET: faune DET: flore DEL: nature DEL: France DEL: Champagne Ardenne DEL: Ardennes
C:AB8101035901	A2	2eme chaîne	Plateau Pierre Décom du magazine <i>La Hulotte</i>	C'est la vie	mercredi 20 mai 1981	18:30:01	00:15:00	JOU: Regnier, Didier JOU: Bony, Jérôme PRE: Mamère, Noël PAR: Deom, Pierre	DET: Deom, Pierre (dir. la hulotte)
CPB8205029508	A2	2eme chaîne	[Terre des bêtes] Camera au groin	Terre des bêtes	mercredi 27 janvier 1982	00:00:00	[00:43:00] 00:18:00	JOU: Simonetta, Brigitte PAR: Deom, Pierre	DET: protection des animaux
SXC04005027	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Les araignées pour article <i>La Hulotte</i>	JT Reims	mardi 26 mars 1985	19:21:00	00:07:32	JOU: Trafial, Jean Pierre JOU: Serrand, Jean Yves JOU: Ledermann, Henri PAR: Deom, Pierre	

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
CPA86012698	TF1	1ere chaîne	[Ravi de vous voir : émission du 2 décembre 1986] Antoine Reille parle des grutes	Ravi de vous voir	mardi 2 décembre 1986	14:47:00	[00:58:00] 00:06:33	REA: Audoir, Jacques PRE: Touret, Michel PRE: Dhélat, Evelyne PRE: Galy, Michel PRE: Sorel, Jean Michel PRE: Ibane, Cécile PRE: Nicolas le Jardinier- présentateur PRE: Douard, Patricia PRE: Bergonier, Jean PRE: Reille, Antoine PAR: Baudot, Jean Claude (musée du père Noël) PAR: Emorine, Jean Claude (société essilor) PAR: Casey, Marie Pierre PAR: Gotschel, Marielle	DEI: Père Noël DEI: lunettes DEI: station de sports d'hiver (val torens) DEI: grue-oiseau DEI: recette de cuisine (paupiette de chou)
SXC04012730	FR3 Champagne- Ardenne	3eme chaîne	<i>La Hulotte à Boult-aux- Bois</i>	JT Reims	jeudi 23 juillet 1987	19:18:00	00:03:48	JOU: Pyrée, Ednard	

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
CPB88003833	A2	2eme chaîne	[Haroun Tazieff]	Si j'étais vous	jeudi 31 mars 1988	14:35:04	[00:47:29] 00:09:00	REA: Bouyer, René-Jean REA: Roze, Pascal (film animalier sur les hirondelles) PRE: Simonetta, Brigitte PRE: Mauléon, Marine PAR: Tazieff, Haroun PAR: Lambertson, Janot (spéléologue) PAR: Dost, Françoise (radio bleue) PAR: Bacomet, Marie Hélène (France culture)	DET: volcanologie DET: expédition DET: aventure DEI: spéléologie (off) DEI: animal domestique (en voie de disparition) DEI: refuge animalier (Gramat) DEI: Lot (conservatoire animalier)
REC8909164166	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	<i>La hulotte</i> couronnée par le prix de la vulgarisation scientifique	JT Reims	mercredi 5 juillet 1989	19:08:00	00:01:50	JOU: Peulot, Jean Marc	DET: rédacteur en chef DET: Fondation de France DET: scientifique DET: vulgarisation DET: prix DEI: observation DEI: employé

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
CAG03012451	LA CINQ	5eme chaîne	Méditerranée : incendies détruisent faune et flore - feux forêts + pauvres forêts	Le journal 20h	samedi 22 juillet 1989	19:58:00	00:01:45	JOU: Curtet, Thierry JOU: Baconnet, Marie Hélène	DET: région (Méditerranée) DET: sécheresse DET: météorologie DET: incendie DET: feu (forêt) DET: fumée DET: zone sinistrée DET: pompier DET: bombardier à eau DET: tortue (dessin)
REC9001305371	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	3 Première spécial "éclat de vert" avec René Dumont	3 Première	samedi 23 décembre 1989	12:00:00	00:57:00	JOU: Serrand, Jean Yves JOU: Haglund, Xavier PRE: Haglund, Xavier PRE: Serrand, Jean Yves PAR: Perrin, Alain PAR: Dumont, René PAR: Deom, Pierre	DET: environnement DET: planète, ozone DET: manifestation DET: barrage DET: chasse DET: magazine, rédacteur en chef, DET: phoque DET: déchet radioactif, décharge, DET: tiers monde, DET: feu, forêt, sécheresse, DET: pollution, atmosphère, air-élément naturel DET: carburant DET: qualité DET: effet de serre DET: mer, DET: émission télévisée DEI: manifestation

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
REC9107199203	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Buzancy (08) : Relance de la cardère sauvage	JT Reims	mercredi 27 mars 1991	19:20:00	00:02:10	JOU: Haglund, Xavier JRI: Pardanaud, Denis	DET: rédacteur en chef DET: plante DET: nature DEL: Buzancy-Ardenne (08)
SXC07074565	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	La cardère plante traditionnelle remise à l'honneur par la hulotte	Bien fait pour vous	jeudi 28 mars 1991	12:11:00	00:02:10		
SXC07089263	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Image du jour : 20 ans de <i>La Hulotte</i>	JT Midi	mardi 4 février 1992	12:36:00	00:03:04	JOU: Creusot, Laurence JRI: Boudes, Yves PAR: Deom, Pierre	DET: vulgarisation DET: plante DET: journal DET: ornithologie DET: nature DET: sciences naturelles DET: faune DET: flore DET: espèce animale DET: rédacteur en chef DET: périodique (La Hulotte) DET: environnement
SXC07089460	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Image du jour : <i>La Hulotte</i>	JT Reims	jeudi 6 février 1992	19:12:00	00:00:20		
CAB92013548	A2	2eme chaîne	<i>La hulotte</i>	A2 Le Journal 20H	samedi 29 février 1992	20:27:00	00:01:48	JOU: Doucet Bon, Pascal	DET: Ardennes DET: écologie DET: environnement DET: village (Boult au bois) DET: journaliste (Pierre Décom) DET: journal (la hulotte)

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
SXC07095569	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaine	Journal <i>La Hulotte</i>	JT Reims	lundi 13 juillet 1992	19:18:00	00:03:04		
CPC92015118	FR3 Ile-de-France	3eme chaine	[Les bergers de l'est]	Le jardin des bêtes	jeudi 12 novembre 1992	11:16:06	00:12:26	REA: Fraisse, Didier PRE: Rousselet Blanc, Pierre PRE: Nussbaum, Petra PAR: Trainel, Corinne	DET: animal domestique DET: chien (berger de l'est) DEI: cheval de trait
NYC9503293977	FR3 Lorraine	3eme chaine	Entrez c'est ouvert du 29 mars 1995	Entrez c'est ouvert	mercredi 29 mars 1995	12:00:00		PRE Julien, Lara	DET: Benhamou, Gérard DEI: araignée DEI: meurtre DEL: affaire (affaire Grégory) DEI: Laroche, Bernard DEI: ferme (fermé auberge)
REC9507243784	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaine	Tingueux : exposition consacrée au journal <i>La Hulotte</i>	JT Reims	samedi 22 juillet 1995	19:19:00	00:02:09	JOU: Leloup, Sophie JRI: Beaufils, Laurent	DET: centre culturel DET: exposition DET: écologie DET: nature DET: mensuel DEL: Tingueux (51)
REC9512215001	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaine	Invité : Pierre Déom, rédacteur en chef spécial	JT Reims	mercredi 20 décembre 1995	19:15:00	00:03:00	JRI: Duponchel, Cyril JOU: Haglund, Xavier PRE: Gaessler, Carole PAR: Deom, Pierre	DET: Wright DET: installation DET: artiste DET: Britannique DET: couple DET: rédacteur en chef DEL: Bayonville (08) DEL: Buzancy-Ardennes (08)

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
REC9610257970	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Nouvelles brèves	JT Midi	jeudi 26 septembre 1996	12:35:00	00:01:00	JOU: Dubail, Francine	DET: conseil général DET: statue DET: sculpture DET: entreprise DET: création DET: suppression DET: rapport DET: jeunesse DET: achat DEL: Ardennes
CPB96007683	A2	2eme chaîne	Les petites bêtes qui montent qui montent	Bouillon de culture	vendredi 15 novembre 1996	22:46:01	01:07:58	REA: Hermant, Michel PRE: Pivot, Bernard PAR: Nuridsany, Claude PAR: Peremou, Marie PAR: Perrin, Jacques PAR: Werber, Bernard PAR: Steininger, Anne Lou PAR: Deom, Pierre	DET: faune DET: insecte DET: fourmi DET: conception de la vie DET: film (Microcosmos) DET: livre (Microcosmos) DET: livre (La révolution des fourmis) DET: livre (La maladie d'être mouche) DET: magazine (La Hulotte)
RE00001264174	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Publication du numéro 80 du magazine pour la jeunesse <i>La Hulotte</i>	JT Midi Reims	jeudi 6 décembre 2001	12:18:55	00:01:30	PRE: Vilain, Laurent MON: Hayet, Lionel	DET: presse écrite DET: magazine DEI: magazine

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
RE00001274262	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	A partir du magazine <i>La Hulotte</i> , exposition sur la nature et les animaux expliqués aux enfants	JT locale Champagne info	lundi 10 février 2003	18:58:23	00:01:27	JRI: Gonzalez, Lionel JOU: Gadet, Sandrine MON: Baudart, Julien	DET: pédagogie DET: nature DET: animal DET: exposition DEI: enfant DEI: animal DEI: magazine DEI: cabane DEL: Tinqueux
NY00001309015	FR3 Lorraine	3eme chaîne	Histoires de nature : Au pays de Boulton-aux-Bois	La vie d'ici	dimanche 19 octobre 2003	12:00:00	00:26:15	REA: Moy, Charles PRO: Hennequin, Dominique PAR: Baudoin, Michel PAR: Vauchetet, Philippe	DET: forêt DET: classe de découverte DET: magazine DEI: forêt DEI: magazine DEI: classe de découverte DEI: libellule DEI: enfant DEL: Boulton aux Bois DEL: Ardennes

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
NY00001327436	FR3 Lorraine	3eme chaîne	[Pays de Si de Là à Vouziers] Pays de Si de Là à Boult-aux-Bois	Pays de si de là	samedi 26 février 2005	16:50:00	[01:27:47] 00:11:09	REA: Pierrel, Sylvain JOU: Pemin, Thierry PRE: Ohmer, Didier PAR: Bojanek, Bernard PAR: Fontaine, Hubert PAR: Kaas, Patricia SCR: Machet, Eva PAR: Lecomte, Jean Marie PRE: Duhamel, Isabelle PAR: Petit, Odette PAR: Rousseau, Olivier	DET: accordéon DET: Fontaine, Hubert DET: nature DET: environnement DET: Kaas, Patricia DET: concert DEI: Kaas, Patricia DEI: concert DEI: palais de justice DEI: magazine DEI: statue DEI: église DEI: blason DEI: mairie DEI: monument aux morts DEL: Boult aux Bois DEL: Vouziers
NY00001309015-2	FR3 Lorraine	3eme chaîne	Histoires de nature : Au pays de Boult-aux-Bois	La vie d'ici	dimanche 30 avril 2006	00:00:00	00:26:15	REA: Moy, Charles PRO: Hennequin, Dominique PAR: Baudoin, Michel PAR: Vauchelet, Philippe	DET: forêt DET: classe de découverte DET: magazine DEI: forêt DEI: magazine DEI: classe de découverte DEI: libellule DEI: enfant DEL: Boult aux Bois DEL: Ardennes

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
NY00001309015-1	FR3 Lorraine	3eme chaîne	Histoires de nature : Au pays de Boull-aux-Bois	La vie d'ici	dimanche 7 mai 2006	12:00:00	00:26:15	REA : Moy, Charles PRO: Hennequin, Dominique PAR: Baudoin, Michel PAR: Vauchelet, Philippe	DET: forêt DET: classe de découverte DET: magazine DEI: forêt DEI: magazine DEI: classe de découverte DEI: libellule DEI: enfant DEL: Boull aux Bois DEL: Ardennes
NY00001366629	FR3 Lorraine	3eme chaîne	Plein Pot	Plein pot	samedi 26 mai 2007	12:09:20	00:03:55	PRE: Fontaine, Hubert	DET: jardinage DEL: Lorraine DEL: Champagne Ardenne
RE00001334272	FR3 Champagne-Ardenne	3eme chaîne	Découverte du Musée de la paysannerie de la ferme de Champ-Charne	JT midi Reims	vendredi 15 juin 2007	12:10:09	00:01:52	JOU: Fournier, Marie Line JRI: Mercier, Philippe MON: Delage, Alain	DET: musée DET: paysannerie DET: histoire DET: agriculture DET: passé DEI: patrimoine DEI: carte géographique DEI: carte postale DEI: musée DEI: objet DEI: fer à repasser DEL: Maraye en Othe

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
424696.057	TV5MONDE	Canal	Le Monde en français, 2ème partie : émission du 05 novembre 2013	Le Monde en français	mardi 5 novembre 2013	18:30:00	[00:20:00] 00:01:55	PRE: Kaci, Mohamed PRE: Martin, Estelle PAR: Hazera Hélène PAR: Barré, Camille	DET: transsexualité DET: musique DET: Woodkid-groupe DET: humoriste DET: spectacle DET: Walter-humoriste DET: magazine de presse (La Hulotte)

Annexe 4 – Dépouillement des archives radiophoniques sur *La Hulotte* et Pierre Déom conservées à l'I.N.A.

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (AIF. Col.)	Descripteurs (AIF. Col.)
PHY06040300	RF	France Inter	Inter actualités de 22H00 du 18 mai 1985	Inter actualités de 22H00	samedi 18 mai 1985	samedi 18 mai 1985	22:00:00		PRE: Berthon, André	
PHD98033893	RF	France Culture	Charleville Mézières : 4 et dernier	Le pays d'ici	vendredi 27 septembre 1985	vendredi 27 septembre 1985	17:10:00	00:50:00	REA: Aléon, Marie France PRO: Dupont, Claude PRE: Ladoues, Geneviève	DET: Charleville Mézières DEL: Charleville Mézières
PHD98034418	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 22 mars 1986	Fréquence buissonnière	samedi 22 mars 1986	samedi 22 mars 1986	07:00:00	00:47:00	PRO: Baccomet, Marie Hélène REA: Saoudi, Nouredine PAR: Terrasse, Michel PAR: Scherer, Alfred	
PHD98039446	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 21 mars 1987	Fréquence buissonnière	samedi 21 mars 1987	samedi 21 mars 1987	07:00:00	00:47:00	PRO: Baccomet, Marie Hélène REA: Saoudi, Nouredine PAR: Deom, Pierre PAR: Veil, Simone	
PHD98039741	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 17 octobre 1987	Fréquence buissonnière	samedi 17 octobre 1987	samedi 17 octobre 1987	07:02:00	00:52:00	PRO: Baccomet, Marie Hélène REA: Saoudi, Nouredine PAR: Deom, Pierre PAR: Toscan du Plantier, Daniel	
PHD98039827	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 5 décembre 1987	Fréquence buissonnière	samedi 5 décembre 1987	samedi 5 décembre 1987	07:02:00	00:52:00	PRO: Baccomet, Marie Hélène REA: Saoudi, Nouredine INT: Dom, Pierre (texte) PAR: Brochier, Jean Jacques	
00277654	RF	France Culture	L'opération "Le printemps des hirondelles"	Fréquence buissonnière	samedi 12 mars 1988	vendredi 1 janvier 1988	07:02:00	01:02:00	PRO: Baccomet, Marie Hélène AUT: Deom, Pierre REA: Saoudi, Nouredine INT: Weingarten, Romain INT: Kres, Anne PAR: Jarry, Guy PAR: Louineau, Jean François PAR: Bougrain Dubourg, Allain PAR: Deom, Pierre	DET: protection des animaux DET: environnement DET: oiseau DET: hirondelle
00278072	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 2 avril 1988	Fréquence buissonnière	samedi 2 avril 1988	vendredi 1 janvier 1988	07:02:00	01:02:00	PRO: Baccomet, Marie Hélène REA: Saoudi, Nouredine	
00487799003	RF	France Culture	La Hulotte de Pierre Deom	Fréquence buissonnière	samedi 13 janvier 1990	samedi 13 janvier 1990	07:20:00	00:10:00		

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
483293	RF	France Inter	Ecran total du 29 juin 1990	Ecran total	vendredi 29 juin 1990	vendredi 29 juin 1990	09:05:00	00:55:00	REA: Morzadec, Jean JOU: Derisbourg, Yves PRO: Julian, Marcel JOU: Lamazire, Christine JOU: Valentin, Michèle PRE: Julian, Marcel PAR: Lacarrière, Jacques (écrivain, il a parcouru la France à pied)	DET: randonnée DET: protection de la nature DET: aventure DET: nature DET: télévision
00606119	RF	France Culture	La forêt	SOS Planète	samedi 17 août 1991	mardi 1 janvier 1991	19:00:00	00:55:29	REA: Mazire, Brigitte PRO: Baconnet, Marie Hélène PRE: Baconnet, Marie Hélène PAR: Deom, Pierre (éditeur de "La Hulotte") PAR: Pointereau, Philippe PAR: Bilodeau, Jean Luc	DET: protection de la nature DET: forêt DET: écologie DET: sylvikulture DET: confère DEL: Belgique DEL: Suisse DEL: Québec-province
PHY18003970	RF	France Inter	La taupe	CO2 mon amour	samedi 6 novembre 1993	samedi 6 novembre 1993	07:15:00	00:12:00	PRO: Cheissoux, Denis JOU: Fontrel, Nathalie PRE: Cheissoux, Denis PAR: Deom, Pierre (rédacteur de la revue "La Hulotte")	DET: taupe DET: Corse
6824891001	RF	France Culture	Les petites bêtes, 16	Documentaire d'été	lundi 22 août 1994		08:15:00	00:13:00	PRO: Clément, Anice REA: Cauna, François PAR: Deom, Pierre PRE: Clément, Anice	DET: insecte
7180631001	RF	France Culture	Les petites bêtes, 20	Documentaire d'été	lundi 29 août 1994		08:15:00	00:13:00	PRO: Clément, Anice REA: Cauna, François PAR: Deom, Pierre PRE: Clément, Anice	DET: insecte
00612909002	RF	France Culture	Radio jeunes	Panorama	mercredi 27 avril 1994	mercredi 27 avril 1994	12:02:00	00:28:00	PRO: Bydlowski, Michel	

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col)	Descripteurs (Aff. Col)
00718974	RF	France Culture	Charleville-Mézières, depuis le Musée de l'Ardenne	Le pays d'ici	mardi 27 septembre 1994	mardi 27 septembre 1994	17:30:00	01:00:00	REA: Nussbaum, Marie France PRO: Daive, Jean PRE: Daive, Jean PAR: Barteit, Franz (écrivain) PAR: Doorn, Pierre (éditeur de la revue "La Hulotte") PAR: Martin, Gérard (responsable de la Bibliothèque de Charleville) PAR: Hureauux, Yanny ("Les Ardennes de RIMBAUD"; Haïzer éditeur) PAR: Tourneux, Alain (conservateur du Musée de l'Ardenne)	DET: légende DET: voyage DET: forêt DEL: Champagne Ardennes DEL: Charleville Mézières
00822682	RF	France Culture	Spécial Benjamin Perret	Les idées en revue	samedi 10 décembre 1994	samedi 10 décembre 1994	08:04:00	00:26:00	PRO: Goéomé, Christine REA: Lagarde, Didier PRE: Goéomé, Christine PAR: Astier, Pierre	DET: presse écrite
00124336	RF	France Culture	Philippe Taquet	Le bon plaisir	samedi 25 mai 1996	jeudi 11 avril 1996	15:30:00	02:58:00	PRO: Chouchun, Michèle REA: Doussaud, Pamela PAR: Taquet, Philippe PAR: Albaric, Michel PAR: Dercourt, Jean PAR: Villers, Claude PAR: Plenet, Edwy PAR: Monod, Théodore PAR: Doorn, Pierre	DET: paléontologie DET: géologie DET: fossile DET: musée (musée national d'histoire naturelle)
00192082	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 7 décembre 1996	Fréquence buissonnière	samedi 7 décembre 1996	samedi 7 décembre 1996	07:02:00	00:58:00	PRO: Bacconnet, Marie Hélène REA: Lagarde, Didier PRE: Bacconnet, Marie Hélène PAR: Nimier, Marie	DET: livre (Célu qui court derrière l'oiseau) DET: association (S.O.S Loire vivante) DET: barrage DET: opposition DEL: Haute Loire
00246863	RF	France Culture	Archipel sciences : émission du 10 juin 1997	Archipel sciences	mardi 10 juin 1997	mardi 10 juin 1997	20:30:00	00:58:00	PRO: Deiggeorges, Stéphane PRE: Deiggeorges, Stéphane PAR: Doorn, Pierre	
00520595	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 25 octobre 1997	Fréquence buissonnière	samedi 25 octobre 1997	mercredi 1 janvier 1997	07:02:00	00:56:00	PRO: Bacconnet, Marie Hélène REA: Lagarde, Didier PRE: Bacconnet, Marie Hélène	DET: journal (La Hulotte) DET: nature DET: animal DET: artiste (naturaliste) DEL: Ardennes

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
00551148002	RF	France Culture	Sciences	Panorama	jeudi 27 novembre 1997	jeudi 27 novembre 1997	12:00:00	00:30:00	PRE: Chouchan, Michèle PRE: Lamy, Patrice PRE: Braiffort, Paul	DET: science DET: histoire
PHFL12013728	RFI	Radio France Internationale	Pierre Deom, ancien instituteur	Quartier libre	mardi 16 décembre 1997	mardi 16 décembre 1997		00:24:00	REA: Mettra, Georges JOU: Bauler, Cammen	DET: journaliste DET: environnement
01036083	RF	France Culture	Fréquence buissonnière du 24 juillet 1999	Fréquence buissonnière	samedi 24 juillet 1999	samedi 24 juillet 1999	07:02:00	00:56:00	PRO: Bacconnet, Marie Hélène REA: Lagarde, Didier PRE: Bacconnet, Marie Hélène PAR: Hainard, Robert PAR: Deom, Pierre	DET: écologie DET: naturaliste DET: dessinateur DET: magazine (La Hulotte) DET: festival (festival d'art buissonnier) DET: spectacle (La grande moisson)
02976405	RF	France Culture	La Hulotte	Continent sciences	lundi 1 janvier 2007	lundi 18 décembre 2006	14:00:00	00:58:00	REA: Mardrossian, Gilles PRO: Deigeorges, Stéphane PRE: Deigeorges, Stéphane PAR: Deom, Pierre	DET: périodique (La Hulotte)
03025539	RF	France Culture	Deux soirs à Charleville Mézières : la Hulotte sort de son terrier	Travaux publics	vendredi 16 février 2007	vendredi 16 février 2007	18:30:00	01:00:00	PRO: Lebrun, Jean REA: Francis, Jean Christophe PRE: Lebrun, Jean PAR: Deom, Pierre	DET: Hulot, Nicolas DET: environnement DET: politique DET: journaliste DET: élection présidentielle DET: candidat DET: personnalité politique DET: presse écrite DET: photographie DEL: Belgique
04762800	RF	France Inter	L'émission la plus écoutée dans les terriers !	La bus, si j'y suis	vendredi 4 mars 2011	vendredi 4 mars 2011	15:04:10	01:00:37	PRO: Mermet, Daniel REA: Nguyen, Khoi JOU: Chao, Antoine PRE: Mermet, Daniel PAR: Deom, Pierre	DET: forêt DET: faune DET: flore DET: périodique (La Hulotte) DET: nature DET: animal DET: dessin DET: plume DET: taupe DET: chouette (hulotte) DET: écologie DEL: Ardennes

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
5780812.001	RTL	RTL	RTL Evènement : émission du 23 novembre 2013	RTL Evènement	samedi 23 novembre 2013		06:58:00	00:04:04	PRE: Poirette, Bernard PRE: Arrigoni, Charlotte PRE: Florin, Jérôme	
05804185	RF	France Inter	Les Grosses Têtes au Carré	La tête au carré	vendredi 29 novembre 2013	vendredi 29 novembre 2013	14:04:30	00:55:39	PRO: Vidard, Mathieu REA: Ballet, Violaine PRE: Vidard, Mathieu PAR: Deom, Pierre PAR: Ferrand, Michèle PAR: Delfraissy, Jean François	DET: sciences de la terre DET: sciences naturelles
5798279.001	Radio Classique	Radio Classique	Le journal "La Hulotte"	3 minutes pour la planète (La matinale de Radio Classique)	jeudi 19 décembre 2013		06:44:06	00:03:10	PRE: Astier, Marie PAR: Deom, Pierre	
R5843449_001	RF	France Inter	Vivre avec les bêtes : émission du 19 janvier 2014	Vivre avec les bêtes	dimanche 19 janvier 2014	dimanche 19 janvier 2014	15:03:30	00:53:52	PRO: Fontenay, Elisabeth de PRO: Bougrain Dubourg, Allain REA: Rosier, Cathy PRE: Fontenay, Elisabeth de PRE: Bougrain Dubourg, Allain PAR: Deom, Pierre	DET: zoologie DET: espèce animale DET: mode de vie animal
R5901168_001	RF	France Culture	Qui se niche derrière "La Hulotte" ?	La marche des sciences	jeudi 10 avril 2014	jeudi 10 avril 2014	14:00:00	00:55:58	PRO: Luneau, Aurélie REA: Depelchin, Anne JOU: Du Chéné, Cécile PRE: Luneau, Aurélie PAR: Deom, Pierre INT: Royer, Régis PAR: Lehoucq, Roland (Astrophysicien au commissariat à l'énergie atomique de Saclay) PAR: Perceval, Francine (Editrice) PAR: Taquet, Philippe (Paléontologue, spécialiste des dinosaures) PAR: Lehoucq, Roland	DET: éditeur DET: carrière professionnelle DET: journal (La Hulotte) DET: nature DET: récit DET: création DET: exposition (L'art des super-héros Marvel) DET: héros (super héros) DET: personnage de fiction DET: science fiction DET: journalisme DET: environnement DET: sciences naturelles DET: Genevoix, Maurice DET: Deom, Pierre DET: Perceval, Francine DET: Taquet, Philippe DET: Lehoucq, Roland DET: document d'archives

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
6648038.001	RF	France Inter	Ali Akbar, dernier vendeur de journaux à la criée de Paris	Regard sur les médias (Le six neuf du samedi)	samedi 24 décembre 2016		08:50:00	00:04:27	JOU Ackoun, Alexandra JOU Martin, Patricia PRE Ackoun, Alexandra PAR Deom, Pierre PAR Beauvais, Anne Sophie PAR Haese, Cyril d' PAR Akbar, Ali	DEL : Paris (Gème) DET : métier (vendeur de journaux à la criée) DET : pétition DET : Sciences Po DET : journal (Le Monde) DET : environnement DET : magazine de presse (La Hulotte)
R6880347_001	RF	France Culture	Les Français et la nature, amour ou indifférence ?	De cause à effets, le magazine de l'environnement	dimanche 22 octobre 2017	dimanche 22 octobre 2017	16:00:00	00:58:35	PRO Luneau, Aurélie REA Malka, Alexandra PRE Luneau, Aurélie PAR Cicollella, André (chimiste, toxicologue, chercheur en santé environnementale, Président du Réseau) PAR Chansigaud, Valérie (historienne des sciences et de l'environnement, chercheuse associée au laboratoire)	DET : élection présidentielle DET : campagne électorale DET : opinion publique DET : environnement DET : nature DET : droite DET : gauche DET : neutralité DET : écologie DET : politique DET : violence DET : punk DET : santé DET : cancer DET : protection de la nature DET : livre (Les Français et la nature, pourquoi si peu d'amour ?)
6867359.001	RFI	Radio France Internationale	Les Français sont-ils fichés avec la nature ?	Autour de la question	vendredi 27 octobre 2017		16:10:00	00:50:00	PRO: Joubert, Sophie REA: Roux, Olivier PRO: Lachowsky, Caroline PRE: Joubert, Sophie PAR: Chansigaud, Valérie	DET : environnement DET : nature DET : écologie DET : engagement personnel DET : protection de la nature DET : protection des animaux DET : Français DET : livre (Les Français et la nature, pourquoi si peu d'amour ?)

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
R8179580_001	RF	Radio France	La voix est libre... avec Allain Bougrain-Dubourg	De cause à effets, le magazine de l'environnement	dimanche 4 novembre 2018	dimanche 4 novembre 2018	16:00:00	00:58:21	PRO: Luneau, Aurélie REA: Malka, Alexandra PRE: Luneau, Aurélie PAR: Bougrain-Dubourg, Allain (président de la LPO, membre du CESE) PAR: Rostand, Jean (naturaliste) PAR: Bardot, Brigitte PAR: Deom, Pierre (illustrateur, rédacteur du journal "La Hulotte")	DET: Steiger, Jean Paul (fondateur des clubs des Jeunes Amis des Animaux) DET: enfance DET: métier DET: sciences naturelles DET: cirque DET: animal sauvage DET: espèce animale (espèce menacée) DET: chasse DET: chef d'Etat DET: environnement DET: éducation DET: écologie DET: oiseau DET: Rostand, Jean DET: document d'archives DET: interview (téléphonique)

Annexe 5 – Dépouillement des archives télévisuelles sur *La Salamandre* et Julien Perrot conservées à l'I.N.A.

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Descripteurs (Aff. Col.)	Générique (Aff. Col.)
BEC9704261974	FR3	3eme chaîne	Portrait de la revue "La salamandre" à Neuchâtel	L'hebdo franco suisse	vendredi 25 avril 1997	18:59:00	00:01:30	DET : magazine DET : Neuchâtel DET : presse écrite DET : média DET : communication DET : nature DEL : campagne DEL : fleur DEL : bureau	PAR : Perrot, Julien
DJ00001366469	FR3	3eme chaîne	Fugues (n°116): "Curieux de nature" (salamandre)	Fugues	samedi 5 avril 2008	17:15:16	00:26:01	DET : entreprise DET : naturaliste DET : documentaire DET : périodique (La Salamandre) DET : protection de la nature DEL : imprimerie DEL : périodique DEL : Lausanne DEL : Bletterans DEL : Neuchâtel DEL : Mouthier Haute Pierre	REA : Migliorini, Eric PAR : Willenegger, Laurent PRE : Cicolella, Florence PAR : Perrot, Julien
DJ00001366405	FR3	3eme chaîne	Débat sur les abeilles	Emission spéciale	samedi 5 avril 2008	16:20:31	00:28:21	DET : pesticide DET : pollution DET : écologie DET : apiculture DET : abeille DEL : Dijon	JOU : Bennechet, Jean Pierre PAR : Perrot, Julien PAR : Horiot, Jean Claude

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Descripteurs (Aff. Col.)	Générique (Aff. Col.)
GR00001350068	FR3	3eme chaîne	Alpes Express N118 / Salon du slow food (Italie) , Magazine "La Salamandre" (Suisse)	Le journal des Alpes	samedi 6 novembre 2010	19:05:50	00:06:54	DET : écologie DET : nature DET : magazine de presse DET : alimentation DET : salon DET : lac DEL: Neuchâtel DEL: Neuchâtel DEL: Turin	JOU : Liegard, Fabrice JOU : Pernet, Ingrid JRI : L'Hôpitalier, Guy JRI : Worreth, Serge PAR : MILANO FRANCESCA (Famille d'accueil participant "Terra Madre") PAR : KAMARA JOHN (Apiculteur) PAR : TOLLERON YVES ROBERT (Fabricant de nougat, Vaison la Romaine (84)) PAR : SAUTHIER NICOLAS (Rédacteur en chef adjoint) PAR : DAUGEY FLEUR (Rédactrice) MON : Di Bin, Laëtitia MON : Fayolle, Clémentine PAR : Perrot, Julien (Fondateur, directeur et rédacteur en chef de "La Salamandre") PAR : BURDESE

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Descripteurs (Aff. Col.)	Générique (Aff. Col.)
5125581001012	TF1	1ere chaîne	Doubs, Rencontre	LE 13H	samedi 26 octobre 2013	00:01:57	13:15:21	DET : France DET : Doubs DET : Pontarlier DET : nature DET : environnement DET : presse écrite DET : édition DET : faune DET : flore DET : anniversaire DET : magazine DET : salamandre DET : interview DET : portrait DET : Perrot, Julien DET : promenade DET : forêt DET : observation DET : jumelles DET : photographie DET : journaliste DET : lac	JOU : Blampain, Céline
5998081_001_015	A2	2eme chaîne	INVITÉ 1 / JULI	13 heures	vendredi 16 juin 2017	00:02:45	13:28:46		PRE : Rinquesen, Nathanaël de
6156638_001_039	F5	5eme chaîne	[Une vie au contact de la nature]	Echappées belles	samedi 17 février 2018	00:05:39	20:58:06	DET : Suisse DET : Jura-massif montagnaux DET : nature	PAR : Perrot, Julien

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Heure de diffusion	Durée	Descripteurs (Aff. Col.)	Générique (Aff. Col.)
6156638_001	F5	5eme chaîne	Magie blanche dans le Jura suisse	Echappées belles	samedi 17 février 2018	01:29:50	20:49:46	DET : montagne DET : architecture DET : artisanat DET : transport ferroviaire DET : sport de glisse DET : lac DET : pêche DET : cuisine DET : chorale DET : chant choral (yodel) DEL : Suisse DEL : Jura-massif DEL : Jura-massif DEL : La Chaux de Fonds DEL : Neuchâtel DEL : Berne DEL : Yverdon les Bains	REA : Lichensztajn, Laurent PRE : Jovillard, Sophie

Annexe 6 – Dépouillement des archives radiophoniques sur *La Salamandre* et Julien Perrot conservées à l'I.N.A.

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
03237133	RF	France Inter	Julien Perrot	Kriss crumble	dimanche 23 septembre 2007	dimanche 23 septembre 2007	12:05:00	00:53:00	PRO : Grafitti, Kriss REA : Depoux, Simone PRE : Grafitti, Kriss PAR : Perrot, Julien	DET : nature DET : périodique (La salamandre) DET : Perrot, Julien DET : Grenaud, Jérôme DET : animal DET : oiseau migrateur DET : oiseau DET : renard
03298939	RF	France Inter	Des livres à offrir si	CO2 mon amour	samedi 15 décembre 2007	samedi 15 décembre 2007	14:04:00	00:56:00	PRO : Cheissoux, Denis REA : Pestuggia, Xavier PRE : Cheissoux, Denis PAR : Pelt, Jean Marie PAR : Walter, Henriette PAR : Vilotteau, Nicole	
03612434	RF	France Inter	Quels avenir pour	CO2 mon amour	samedi 25 octobre 2008	samedi 25 octobre 2008	14:04:00	00:56:00	PRO : Cheissoux, Denis REA : Adam, Maïté PRO : Pelt, Jean Marie JOU : Le Doré, Sophie PRE : Cheissoux, Denis PAR : Denhez, Frédéric PAR : Perrot, Julien PAR : Queffelec, Yann	DET : mer DET : fonds sous marins DET : recherche sous marine DET : espèce animale DET : Perrot, Julien DET : Palladin, Max DET : pêche DET : poisson DET : environnement DET : aquaculture

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
03665687	RF	France Inter	Kriss crumble : émi	Kriss crumble	dimanche 14 décembre 2008	dimanche 14 décembre 2008	12:05:00	00:53:00	PRO : Graffiti, Kriss REA : Depoux, Simone AUT : Azoulay, Hélios ((O.1)compilateur/compositeur) AUT : Azoulay, Hélios ((O.2)compilateur/compositeur) PRE : Graffiti, Kriss PAR : Azoulay, Hélios PAR : Perrot, Julien	DET : livre (Scandales ! Scandales ! Scandales !) DET : musique DET : couleur (rouge) DET : Azoulay, Hélios DET : Perrot, Julien DET : scandale DET : société de consommation DET : festival DET : périodique (La salamandre) DET : nature DET : Opéra de Paris DET : interview DEL : Montréal-Québec DEL : Espagne DEL : Turquie DEL : Cordillère des Andes
04129797	RF	France Inter	Le club des têtes au	La tête au carré	vendredi 19 février 2010	vendredi 19 février 2010	14:04:10	00:55:14	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Renson, Geneviève PAR : Israel, Danièle PRE : Patient, Brigitte	DET : animal DET : découverte DET : livre (Sur les traces du roi du marais) DET : magazine de presse (La salamandre) DET : théâtre DET : pièce de théâtre (Discours sur le bonheur) DET : oiseau DET : ornithologie DET : métier DET : exploration DET : batracien DET : Du Châtelet, Emilie DEL : Afrique

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
04255090	RF	France Inter	Le parfum dans la rue	La tête au carré	mardi 8 juin 2010	mardi 8 juin 2010	14:04:10	00:54:41	PRO : Vidard, Mathieu REA : Guérin, Marie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Dziad, Sandra	DET : nature DET : parfum DET : plante DET : Perrot, Julien DET : Dziad, Sandra DET : odorat DEL : Grasse
04354337	RF	France Inter	Les moustiques	La tête au carré	jeudi 9 septembre 2010	jeudi 9 septembre 2010	14:04:10	00:55:27	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Schaffner, Francis PAR : Taquet, Philippe	DET : entomologie DET : moustique DET : virus infectieux DET : épidémie DET : Perrot, Julien DET : Schaffner, Francis DET : blessure DET : insecte DET : zoologie DET : maladie
04452995	RF	France Inter	Les chouettes	La tête au carré	jeudi 9 décembre 2010	jeudi 9 décembre 2010	14:04:10	00:48:51	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Ravussin, Pierre Alain PAR : Perrot, Julien	DET : ornithologie DET : animal sauvage DET : chouette DET : Ravussin, Pierre Alain DET : Perrot, Julien DET : rapace DET : chant DET : vision DET : ouïe DET : alimentation DET : visage DET : persécution DET : Moyen Age

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
04762274	RF	France Inter	Tout sur le poil	La tête au carré	lundi 28 février 2011	lundi 28 février 2011	14:04:10	00:54:29	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Bromberger, Christian PRE : Blecq, Luc	DET : sciences naturelles DET : espèce animale DET : être humain DET : poil DET : Perrot, Julien DET : anthropologie DET : nature DET : barbe DET : cheveu DET : phénomène social DEL : Proche Orient
04796138	RF	France Inter	Arrivée du Printemps	CO2 mon amour	samedi 26 mars 2011	samedi 26 mars 2011	14:04:50	00:53:34	PRO : Cheissoux, Denis REA : Aystariay, Valérie PRE : Cheissoux, Denis PAR : Couloumy, Christian PAR : Reeves, Hubert PAR : Caruette, Philippe PAR : Perrot, Julien PAR : Pottelet, Jean Pierre PAR : Pelt, Jean Marie PRE : Fontrel, Nathalie PRE : Pelt, Jean Marie	DET : printemps DET : naturaliste DET : centrale nucléaire (Fukushima) DET : explosion DET : arbre fruitier DET : plante DET : floraison DET : Teulière, Jean Marie DET : Caruette, Philippe DET : Perrot, Julien DET : Pottelet, Jean Pierre DET : raz de marée DET : catastrophe naturelle DEL : Lorraine DEL : Japon DEL : Fukushima
04799891	RF	France Inter	Les dents de la mer	La tête au carré	mardi 5 avril 2011	mardi 5 avril 2011	14:04:10	00:54:25	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine JOU : Olivier, Vincent AUT : Auclair, Daniel PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Auclair, Daniel INT : Lambiel, Yann	DET : court métrage (Les dents de la mer) DET : Perrot, Julien DET : Auclair, Daniel DET : eau DET : biodiversité DET : documentaire

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
04956800	RF	France Inter	Les étourneaux	La tête au carré	jeudi 1 septembre 2011	jeudi 1 septembre 2011	14:04:10	00:54:18	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Willenegger, Laurent PAR : Hausberger, Martine	DET : ornithologie DET : étourneau
05028660	RF	France Inter	Les fourmis	La tête au carré	jeudi 10 novembre 2011	jeudi 10 novembre 2011	14:04:10	00:53:56	REA : Ballet, Violaine PRO : Vidard, Mathieu PRE : Vidard, Mathieu	DET : entomologie (myrmécologue) DET : insecte DET : fourmi DET : Perrot, Julien (directeur et rédacteur en chef de la revue La Salamandre) DET : Romain, Charles (ingénieur français, entre juin 2010 et novembre 2011, il participe au programme) DET : vol spatial DET : planète Mars
05092547	RF	France Inter	Survivre en haute m	La tête au carré	mardi 17 janvier 2012	mardi 17 janvier 2012	14:04:10	00:53:31	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Richalet, Jean Paul PAR : Perrot, Julien PRE : Olivier, Vincent	DET : physiologie DET : montagne DET : survie DET : maladie DET : hiver DET : froid DET : animal DET : homme DET : médecine DET : alpinisme DET : cinéma
05282511	RF	France Inter	Les Libellules, filles	La tête au carré	mardi 19 juin 2012	mardi 19 juin 2012	14:04:10	00:53:23	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Nel, André	

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col)	Descripteurs (Aff. Col)
05348367	RF	France Inter	Le castor	La tête au carré	mardi 28 août 2012	mardi 28 août 2012	14:04:30	00:55:47	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Rime, Jacques PAR : Feldzer, Gérard PAR : Occhipinti, Giovanni PRE : Perrin, Anne Cécile PRE : Becherel, Sophie	DET : animal sauvage DET : marais DET : rivière DET : arbre DET : mode de vie animal DET : castor
05406422	RF	France Inter	Le sel	La tête au carré	mardi 23 octobre 2012	mardi 23 octobre 2012	14:04:30	00:53:04	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Meneton, Pierre PAR : Perrot, Julien PRE : Perrin, Anne Cécile PAR : Wever, Patrick de	DET : sel DET : produit chimique
05554893	RF	France Inter	Ethnologie de la sur	La tête au carré	mardi 25 décembre 2012	mardi 25 décembre 2012	14:04:30	00:54:26	PRO Vidard, Mathieu REA Ballet, Violaine PRE Vidard, Mathieu PAR Frey, Philippe PAR Richalet, Jean Paul PAR Perrot, Julien	
05566026	RF	France Inter	Le lynx	La tête au carré	mardi 15 janvier 2013	mardi 15 janvier 2013	14:04:30	00:54:09	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Marboutin, Eric	DET : forêt DET : faune DET : animal sauvage DET : lynx
05617682	RF	France Inter	La sexualité du mor	La tête au carré	lundi 18 mars 2013	lundi 18 mars 2013	14:04:30	00:51:43	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Praz, Christophe	DET : botanique DET : plante DET : sexualité DET : entomologie DET : insecte

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
05642199	RF	France Inter	L'aigle royal	La tête au carré	mardi 23 avril 2013	mardi 23 avril 2013	14:04:30	00:55:37	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien P/AR : Couloumy, Christian PRE : Perrin, Anne Cécile	DET : environnement DET : protection des animaux DET : animal sauvage DET : rapace DET : aigle (royal)
05683322	RF	France Inter	Les grillons	La tête au carré	mardi 18 juin 2013	mardi 18 juin 2013	14:04:30	00:53:47	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Desutter, Laure	DET : insecte DET : grillon DET : comportement animal
05771046	RF	France Inter	CO2 mon amour	CO2 mon amour	samedi 12 octobre 2013	samedi 12 octobre 2013	14:04:30	00:55:21	PRO : Cheissoux, Denis REA : Imbert, Christophe PRE : Cheissoux, Denis PAR : Noblet, Jean François PAR : Perrot, Julien PAR : Bouvais, Walter PAR : Huglo, Christian	DET : environnement DET : écologie DET : protection de la nature DET : magazine de presse
R5867053_00	RF	France Inter	Le blanc	La tête au carré	mardi 25 février 2014	mardi 25 février 2014	14:04:30	00:55:50	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Pastoureau, Michel PAR : Perrot, Julien	DET : couleur DET : symbole
R5908341_00	RF	France Inter	L'escargot	La tête au carré	mardi 29 avril 2014	mardi 29 avril 2014	14:04:30	00:54:29	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Fontaine, Bernard PRE : Villard, Axel PRE : Bonneau, Cécile	DET : biologie DET : anatomie DET : reproduction-physiologie DET : escargot
R5944336_00	RF	France Inter	Les papillons	La tête au carré	mardi 17 juin 2014	mardi 17 juin 2014	14:04:30	00:55:22	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Dupont, Pascal	DET : animal (papillon)

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
R5944576_00 RF		France Inter	L'archéologie de la	La tête au carré	jeudi 19 juin 2014	jeudi 19 juin 2014	14:04:30	00:53:56	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Dupont, Pascal	DET : Première Guerre mondiale DET : archéologie DET : soldat
R6178534_00 RF		France Inter	Bioacoustique : à l'	La tête au carré	lundi 4 mai 2015	lundi 4 mai 2015	14:04:30	00:55:06	PRO : Fiévet, Daniel REA : Ballet, Violaine PRE : Fiévet, Daniel PAR : Aubin, Thierry PAR : Jollivet, Boris PAR : Perrot, Julien PAR : Richon, Jacques PAR : Guilyardi, Catherine	DET : science DET : acoustique (bioacoustique) DET : nature DET : animal DET : bruit DET : son DET : printemps DET : planète Terre DET : climatologie DET : climat DET : réchauffement climatique DET : courant marin (El Nino) DET : température
R6208576_00 RF		France Inter	Les plantes carnivores	La tête au carré	jeudi 11 juin 2015	jeudi 11 juin 2015	14:04:30	00:54:33	PRO : Vidard, Mathieu REA : Ballet, Violaine PRE : Vidard, Mathieu PAR : Gaume, Vial Laurence PAR : Cervesi, Sébastien PAR : Perrot, Julien	DET : flore DET : plante carnivore
R6251375_00 RF		France Inter	Le temps d'un bivouac	Le temps d'un bivouac	mardi 4 août 2015	mardi 4 août 2015	14:04:30	01:54:45	PRO : Fiévet, Daniel REA : Ladonne, Anne Sophie PRE : Fiévet, Daniel PAR : Perrot, Julien PAR : Dutrievoz, Pierre PAR : Bortolamiol, Sarah	DET : faune DET : nuit DET : magazine (La Salamandre) DET : voyage DET : famille DET : réserve naturelle DEL : Groenland DEL : Ouganda

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
R6278573_00 RF		France Inter	Le Club des Têtes à Carré	La tête au carré	vendredi 4 septembre 2015	vendredi 4 septembre 2015	14:04:30	00:55:03	PRO : Vidard, Mathieu REA : Texier, Stéphanie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Forquet, François PAR : David, Fabienne	DET : science DET : chalutier DET : pêche industrielle DET : maladie infectieuse (Maladie de Lyme) DET : épidémie DET : parasité DET : bactérie DET : microbiologie DET : recherche médicale DET : insecticide DET : espèce animale DET : rapace DET : faucon DET : système solaire DET : planète Pluton (Pluton)
R6320245_00 RF		France Inter	Les chauves-souris	La tête au carré	mardi 27 octobre 2015	mardi 27 octobre 2015	14:04:30	00:54:13	PRO : Vidard, Mathieu REA : Texier, Stéphanie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Tillon, Laurent PAR : Straif, Kurt PAR : Dupagne, Dominique PRE : Villard, Axel	DET : zoologie DET : chauve souris DET : protection des animaux DET : santé publique DET : alimentation DET : viande (transformée) DET : charcuterie DET : cancer DET : OMS
R6367343_00 RF		France Inter	Le renard, un animal	La tête au carré	jeudi 7 janvier 2016	jeudi 7 janvier 2016	14:04:30	00:53:55	PRO : Vidard, Mathieu REA : Texier, Stéphanie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Meïa, Jean Steve PAR : Perrot, Julien	DET : faune DET : animal DET : renard
R6451192_00 RF		France Inter	Julien Perrot	C'est tout naturel	dimanche 10 avril 2016	dimanche 10 avril 2016	05:09:30	00:06:48	PAR : Perrot, Julien	

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
R6500529_00 RF		France Inter	La couleuvre verte d'Alpe	La tête au carré	mardi 28 juin 2016	mardi 28 juin 2016	14:04:30	00:53:49	PRO : Vidard, Mathieu REA : Texier, Stéphanie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Mollard Desfour, Annie	DET : nature DET : arbre DET : photosynthèse DET : couleuvre (vert)
R6556863_00 RF		France Inter	Les tortues, espèce en danger	La tête au carré	jeudi 1 septembre 2016	jeudi 1 septembre 2016	14:04:40	00:54:24	PRO : Vidard, Mathieu REA : Texier, Stéphanie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Bourjea, Jérôme PAR : Perrot, Julien PAR : Bernard, Sylvain (chercheur à l'Institut Minéralogiques de Physique des Matériaux et de Cosmochimie) PRE : Dupagne, Dominique PRE : Villard, Axel PAR : Bernard, Sylvain	DET : espèce animale DET : protection des animaux DET : disparition des espèces vivantes DET : tortue DET : Ifremer DET : vie DET : médicament DET : sciences naturelles DET : reptile DET : réchauffement climatique DET : pollution de l'eau DET : migration animale DEL : Océan Indien

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
R6689955_00 RF	France Inter	Les grenouilles	La tête au carré	mardi 14 février 2017	mardi 14 février 2017	00:55:43	14:04:40	PRO : Vidard, Mathieu REA : Texier, Stéphanie PRE : Vidard, Mathieu PAR : Vacher, Jean Pierre PAR : Perrot, Julien	DET : Vacher, Jean Pierre (herpétologue, chercheur au Laboratoire Évolution et Diversité Biologique de Toul) DET : Barthélemy, Pierre (journaliste du Monde) DET : Langlais, Pierre Carl (administrateur de l'encyclopédie et chercheur en science de l'information et de) DET : mystification DET : Internet DET : information DET : documentation DET : batracien DET : espèce animale (espèce menacée) DET : comportement animal DET : site internet (Wikipedia) DEL: Guyane française	
R6747219_00 RF	France Inter	Le club des Têtes au	La tête au carré	vendredi 5 mai 2017	vendredi 5 mai 2017	00:50:51	14:04:40	PRO Vidard, Mathieu REA Texier, Stéphanie PRE Vidard, Mathieu PAR Perrot, Julien PAR Silberstein, Marc PAR Mokiejewski, Olivia PAR Cazenave, Tristan	DET : abattoir DET : intelligence artificielle DET : jeu DET : condition de travail DET : viande DET : édition DET : nature	

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
R6838866_00 RF		France Inter	La mouche	La tête au carré	mardi 29 août 2017	mardi 29 août 2017	14:04:40	00:53:59	PRO Vidard, Mathieu REA Bohuon, Fanny PRE Vidard, Mathieu PAR Daugeron, Christophe PAR Perrot, Julien PAR Tafforeau, Paul	DET : faune DET : mouche DET : singe (grand singe) DET : crâne DET : insecte DET : parasite DET : maladie parasitaire DET : maladie DET : écosystème DET : vision DET : comportement animal DET : primate
R8094657_00 RF		France Inter	La salamandre	La tête au carré	mardi 16 octobre 2018	mardi 16 octobre 2018	14:04:40	00:54:19	PRO : Vidard, Mathieu PRE : Vidard, Mathieu PAR : Perrot, Julien PAR : Miaud, Claude	DET : Miaud, Claude (écologue, enseignant chercheur directeur d'études à l'EPHE, directeur du labora) DET : batracien DET : animal sauvage DET : comportement animal DET : mythologie DET : accouchement DET : technique

Annexe 7 – Dépouillement des archives radiophoniques sur *La Garance voyageuse* conservées à l'I.N.A.

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
00961319	RF	Radio Bleue	Libre échange	Libre échange	mercredi 18 novembre 1998	mercredi 18 novembre 1998	16:05:00	01:55:00	PRO : Regley, Philippe REA : Paté, Christian PRE : Regley, Philippe	
03834977	RF	France Culture	La Garance voyageuse	Terre à terre	samedi 16 mai 2009	samedi 16 mai 2009	07:05:00	00:54:58	PRO : Stegassy, Ruth REA : Bétard, Olivier PRE : Stegassy, Ruth PAR : Sellenet, Pierre	DET : association (La Garance voyageuse) DET : plante DET : botanique DET : Sellenet, Pierre DET : environnement
04473893	RF	France Culture	Autour du thème des jardins et de la botanique : best of	Terre à terre	samedi 1 janvier 2011	samedi 1 janvier 2011	07:05:30	00:53:33	PRO : Stegassy, Ruth REA : Bétard, Olivier PRE : Stegassy, Ruth PAR : Courboulx, Michel PAR : Sellenet, Pierre PAR :PRE :dine, Eric PAR : Clément, Gilles (écrivain, paysagiste, auteur du roman "Le Salon des berces" (Ni Editions))	DET : Bouffe, Emmanuelle (jardinière et paysagiste) DET : Berthelot, Jean François (agriculteur-boulangier bio installé en Lot-et-Garonne) DET : Sellenet, Pierre (animateur d'association, le reste du temps amateur invétéré de plantes cultivées) DET : jardin ouvrier DET : culture maraîchère DET : engrais DET : pesticide DET : société multinationale DET : paysage DET : blé DET : céréale DET : plante DET : botanique
04773482	RF	France Inter	Débat entre JéCO2	mon amour	samedi 5 mars 2011	samedi 5 mars 2011	14:04:50	00:54:33	PRO : Cheissoux, Denis REA : Aystaray, Valérie PRE : Cheissoux, Denis PAR : Pelt, Jean Marie PAR : Kervadoué, de Jean PAR : Laville, Bettina PAR : Kervadoué, Jean de PAR : Gossement, Arnaud PAR : Kempf, Hervé	DET : société DET : consommation DET : consommateur DET : défense du consommateur DET : sécurité (principe de précaution)

Identifiant de la notice	Société de programmes	Canal de diffusion	Titre propre	Titre collection	Date de diffusion	Date d'enregistrement	Heure de diffusion	Durée	Générique (Aff. Col.)	Descripteurs (Aff. Col.)
05554546	RF	France Inter	Le houx	La main verte	samedi 22 décembre 2012	samedi 22 décembre 2012	07:20:00	00:07:07	PRE : Baraton, Alain	
R6773887_00	RF	France Inter	Jean Marie P&CO2 mon amour		samedi 3 juin 2017	samedi 3 juin 2017	14:04:30	00:44:17	PRO : Cheissoux, Denis REA : Imbert, Christophe REA : Pestuggia, Xavier PRE : Cheissoux, Denis PAR : Selosse, Marc André PAR : Florentin, Jacques PAR : Lepage, Corinne PAR : Gros, Dominique	DET : environnement DET : hommage DET : Felt, Jean Marie

Annexe 8 – Liste des titres écologistes dépouillés aux Archives départementales du Rhône et au C.E.D.R.A.T.S. (Lyon).

Titre(s)	Editeur	Dates de publication	Thèmes / Genre de la publication	Références explicites à <i>La Hulotte</i>
<i>Alsace Nature Infos : la revue des associations qui aiment la nature</i>	Association fédérative régionale pour la protection de la nature (Alsace) / Alsace Nature	1991 – 2002	Protection de la nature / Bulletin d'informations d'Alsace Nature / Presse alternative et associative	NON
<i>Araignée des Cévennes et du Vivarais, L' / Araignée des Cévennes, L' / Arantelle des Cévennes, L' + Sauve Gardon La Borie (Supplément)</i>	L'Araignée des Cévennes et du Vivarais / Alternatives pour réanimer l'Ardèche et les Cévennes rurales (APRAC) (Les Vans, Ardèche)	1982 – 1999, déc. / 2000, janv. (n°87) ?	Lutte écologiste – Mouvement alternatif / Presse alternative et associative	OUI Utilisation de dessins
<i>Courrier des épines drômoises, Le / Epines drômoises</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Drôme	1984 (n°1) – ...	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA Drôme / Presse alternative et associative	OUI Utilisation de dessins
<i>Courrier du hérisson, Le</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Isère	1981, mai (n°0) – 1995, janv. (n°151)	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA Isère / Presse alternative et associative	OUI Enquête aux lecteurs qui évoque <i>La Hulotte</i>
<i>Garance voyageuse, La</i>	La Garance voyageuse (Barre-des-Cevennes)	1988 (n°1) –	Education à la nature – Botanique / Presse alternative et associative	OUI Utilisation de dessins + Publicité ponctuelle

<i>Hermine vagabonde, L'</i>	Société pour l'étude et la protection de la nature en Bretagne (SEPNB) / Bretagne vivante	1997, 1 ^{er} trimestre (n°1) –	Protection de la Nature – Education à la nature / Presse des jeunes / Presse alternative et associative	NON Ligne éditoriale inspirée de <i>La Hulotte</i>
<i>Isère Nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Isère	1995, févr (n°152) – 2014, automne (n°308)	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA Isère / Presse alternative et associative	OUI Publicité ponctuelle
<i>Natur'loire</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Loire	1988, avr. (n°0) – 1991, mars/ avr. (n°18)	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA Loire / Presse alternative et associative	NON
<i>Petit Tétrás, Le</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Section Savoie	1984, oct. (n°0) – 2003 (n°67) ?	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA Savoie / Presse alternative et associative	OUI Utilisation de dessins
<i>Rhône-Alpes nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA)	1984, oct. (n°1) – 1995, hiver (n°35)	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA / Presse alternative et associative	NON
<i>Rhône-nature</i>	Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (FRAPNA), Comité de	1979 (n°1) – ... ³⁵⁵	Protection de la nature / Bulletin d'informations de la FRAPNA Rhône / Presse	OUI Utilisation de dessins + Enquête aux lecteurs qui évoque <i>La</i>

³⁵⁵ La collection du C.E.D.R.A.T.S. s'arrête au n° 253 (automne 2011). Voir <http://www.cedrats.org/revues-ecolos/rhone-nature/>

	défense des sites du Lyonnais (COSILYO) / Section Rhône		alternative et associative	<i>Hulotte</i> + Publicité ponctuelle
<i>Salamandre, La</i>	La Salamandre (Aubonne, Suisse)	1983 (n°1) –	Education à la nature – Nature / Presse alternative et associative	OUI Lien historique affirmée dans une interview de Julien Perrot, créateur de <i>La Salamandre</i>
<i>Silence</i>	Courant alternatif (Lyon)	1982, juin (n°0) –	Mouvement alternatif / Presse alternative et associative	OUI Publicité ponctuelle
<i>Souris verte, La</i>	La souris verte (Sisteron)	1986, 3 ^e trimestre (n°1) – 1992, févr. (n°18)	Lutte écologiste – Mouvement alternatif / Presse alternative et associative	OUI Utilisation de dessins + Publicité ponctuelle

Annexe 9 – Inventaire détaillé des usages et des modes d’appropriation de *La Hulotte* dans les revues *Rhône Nature*, *La Garance voyageuse*, *Silence*, et *La souris verte*.

TITRE	REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	DESCRIPTION	ANALYSE
<i>Rhône Nature</i>	« Enquête auprès des lecteurs de <i>Rhône Nature</i> », <i>Rhône Nature</i> , nov. 1980, n°20, p. 11. ³⁵⁶	Au détour d’un bilan d’enquête de satisfaction dressé aux lecteurs de <i>Rhône Nature</i> sur leur journal, l’équipe du journal invente l’expression « [dans le] style la Hulotte ». Cette dernière est citée parmi « les revues de qualité » auxquelles les lecteurs sont renvoyés et qui inspirent les rédacteurs dans leur activité journalistique.	- <i>La Hulotte</i> est une référence autant pour les rédacteurs que pour les lecteurs de <i>Rhône Nature</i> . On en veut pour preuve la mention « style la Hulotte » utilisée par l’équipe du journal ; celle-ci n’est pas explicitée, signe qu’elle est connue des lecteurs.
	« Initiation naturaliste », <i>Rhône Nature</i> , nov. 1980, n°20, p. 8.	Un dessin de blaireau semble avoir été réalisé à partir d’un dessin de blaireau réalisé par Pierre Déom. Les deux dessins sont très ressemblants, les seules différences sont que celui de <i>Rhône Nature</i> semble moins précis et que sa qualité d’impression est plus médiocre comparé à celui publié dans <i>La Hulotte</i> .	- Utilisation comme modèle d’un dessin de <i>La Hulotte</i> type « gravure » de blaireau (<i>La Hulotte</i> , août 1979, n°44, p. 40)
	<i>Rhône Nature</i> , janv. 1981, n°22, p. 1.	Le journal <i>Rhône Nature</i> possède un logo qui représente trois animaux emblématiques du département : le	- Inspiration de <i>La Hulotte</i> et de son personnage éponyme dans la création d’un logo nature et de sa

³⁵⁶ Voir annexe 10 pour la reproduction de l’article en entier.

		blaireau, le castor et le grand-duc. Ce logo est reproduit dans l'en-tête de la première de couverture de chaque numéro de publication. A l'image du personnage de la hulotte qui se glisse dans les publications de <i>La Hulotte</i> , le logo s'anime sur la première page du numéro 22 de <i>Rhône Nature</i> . Les trois mascottes se transforment alors en personnages qui présentent le numéro.	transformation en vignettes.
	« Chronique naturaliste. Quelques espèces rares du département », <i>Rhône Nature</i> , janv. 1981, n°22, p. 11.	Dans un article sur les espèces rares du département, l'équipe du journal a utilisé un dessin de <i>La Hulotte</i> renommé « Les ducs, une famille de haute volée » pour évoquer les « seulement 2 couples de Grand Duc [...] actuellement connus dans le département du Rhône ». La source du dessin n'est pas indiquée dans le journal.	- Utilisation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> type « gravure naturaliste » du petit-duc, du moyen-duc et du grand-duc, sur la même branche et dans leurs véritables proportions (<i>La Hulotte</i> , déc. 1973, n°17, p. 18-19)
	« édito », <i>Rhône Nature</i> , mars 1981, n°24, p. 2.	L'édito évoque la personnification du journal par les animaux du logo : « <i>Si vous avez la chance, en ce début de Mars, de croiser sur votre chemin un blaireau, un castor ou un grand-duc, ce ne sera pas forcément le signe</i>	- Inspiration du personnage de la chouette hulotte dans <i>La Hulotte</i> qui constitue, similairement, une personnification du journal exploitée comme telle par

		<i>annonciateur du printemps puisque ces animaux ne sont pas migrants. Mais si vous les voyez tout [sic.] les trois ensembles [sic.], cela vous annonce à coup sûr que Rhône-Nature est parvenu dans votre boîte aux lettres [...] Ce mois-ci, votre trio familial vous livre un numéro sur [...] »</i>	Pierre Déom ³⁵⁷ et un personnage emblématique pour les lecteurs.
	« Chronique naturaliste. Le mérite agricole pour les nuisibles. », <i>Rhône Nature</i> , sept. 1981, n°29, p. 4-5.	La portée médiatique de Pierre Déom est amplifiée avec la reproduction d'un extrait de son article paru dans <i>Télérama</i> ³⁵⁸ dans la « Chronique naturaliste » du journal <i>Rhône Nature</i> .	- Circulations médiatiques entre la presse naturaliste militante et les journaux généralistes autour d'un article de presse rédigé par Pierre Déom sur les nuisibles.
	« Chronique naturaliste. Le mérite agricole pour les nuisibles. », <i>Rhône Nature</i> , sept. 1981, n°29, p. 4-5.	Reproduction de plusieurs dessins de <i>La Hulotte</i> . La source des dessins est mentionnée comme suit : « Les illustrations sont tirées du journal <i>La Hulotte</i> » (p. 4).	- Utilisation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> type « gravure naturaliste » de la martre (<i>La Hulotte</i> , août 1979, n°44, p. 26) - Utilisation de deux dessins de <i>La Hulotte</i> type « vignette » d'un chasseur et de la vieille dame superstitieuse. (<i>La Hulotte</i> , août 1979, n°44, p. 27 et 28)

³⁵⁷ A titre d'exemples, le retard de publication d'un mois est mis dans la fiction sur le compte de la chouette hulotte qui était, d'après celle-ci, en train de couvrir (*La Hulotte*, mai 1972, n°5, p. 2). Similairement, le retard concernant la publication des résultats de l'enquête sur le verdier est titré « la hulotte [souligné dans le texte] va se faire tirer les oreilles ! », laquelle répond dans une vignette, malgré son apparence angoissée et pour sa défense : « ça m'est bien égal : je n'en ai pas ! » (*La Hulotte*, fév. 1972, n°2, p. 7.).

³⁵⁸ Il s'agit en de l'article suivant : P. DEOM, « Le mérite agricole pour les nuisibles », *Télérama*, 13 mai 1981. Voir annexe 2 pour plus d'informations sur cet article de presse.

			<p>- Transmédialité : utilisation des posters du putois, de la belette, de la fouine, et de l'hermine, réalisés par Pierre Déom dans le cadre de la campagne nationale pour la protection des petits carnivores sauvages, reproduits dans l'article de <i>Télérama</i> (voir ci-dessus), et qui sont à l'origine des dessins de <i>La Hulotte</i> (<i>La Hulotte</i>, juin 1978, n°41, p. 1 et 22 ; <i>La Hulotte</i>, août 1979, n°44, p. 19 et 30)</p>
	<p>« Je suis écologiste... Même (et surtout) pour Noël ! », <i>Rhône Nature</i>, déc. 1981, n°32, p. 9.³⁵⁹</p>	<p>Il s'agit d'une liste de conseils pour aider les lecteurs à offrir des cadeaux de Noël en restant fidèle à leurs principes. Dans ce contexte, <i>La Hulotte</i> figure parmi les cadeaux conseillés à offrir : « <i>Côté lecture, avez-vous la collection de la Hulotte ? Non ? alors qu'attendez-vous ? C'est fin, beau, rigolo comme tout, et... éducatif...</i> ».</p>	<p>- Diffusion de <i>La Hulotte</i> par les rédacteurs de la revue <i>Rhône Nature</i> sous la forme d'un conseil de cadeaux à offrir.</p>
	<p>Robert Joly, « Au gui l'an neuf... », <i>Rhône Nature</i>, janv. 1982, n°33, p. 3.³⁶⁰</p>	<p>Cette contribution de Robert Joly est intégrée dans l'une des « <i>chronique[s] naturaliste[s] [...]</i></p>	<p>- Diffusion de <i>La Hulotte</i> par les rédacteurs de la revue <i>Rhône Nature</i> sous la</p>

³⁵⁹ Voir annexe 10 pour la reproduction de l'article en entier.

³⁶⁰ Voir annexe 10 pour la reproduction de l'article en entier.

		<p><i>style la Hulotte »³⁶¹ dans laquelle il résume les apports des numéros 48 et 49 de <i>La Hulotte</i>³⁶² sur la connaissance du gui : « nos amis de la “Hulotte” ont réalisé un périlleux reportage, dont j’extrais quelques renseignements confidentiels-exclusifs ». Ce compte-rendu naturaliste sur les numéros 48 et 49 de <i>La Hulotte</i> se termine par une invitation à les lire pour en savoir plus : « <i>Et comme on dit dans les bonnes feuilles, pour de plus amples renseignements, veuillez-vous reporter aux numéros 48 et 49 de la Hulotte... Qu’on se le dise !</i> ».</i></p>	<p>forme d’un compte-rendu de lecture des numéros 48 et 49 de <i>La Hulotte</i> suivi d’un conseil de lecture.</p>
	<p><i>Rhône Nature</i>, mars 1982, n°35, p. 14-15.</p>	<p>Un dessin de <i>La Hulotte</i> accompagne la présentation de sorties nature proposées en Rhône-Alpes par la FRAPNA. La source du dessin n’est pas indiquée dans le journal.</p>	<p>- Utilisation de deux dessins de <i>La Hulotte</i> qui illustre le concept du Centre d’Initiation à la Nature de l’Argonne (Boult-aux-Bois) dans lequel s’inscrit les ateliers de découverte de la nature menés par la FRAPNA (<i>La Hulotte</i>, nov. 1972, n°6, p. 24 ; nov. 1974, n°23, p. 13.).</p>

³⁶¹ Extrait de l’« [e]nquête auprès des lecteurs de *Rhône Nature* », *Rhône Nature*, nov. 1980, n°20, p. 11. Voir annexe 10 pour la reproduction de l’article en entier.

³⁶² *La Hulotte*, mars 1981, n°48 ; *La Hulotte*, oct. 1981, n°49.

			<p>- Détournement du dessin issu du n°6 de <i>La Hulotte</i> : le dessin est encadré par le titre « une école [Centre d'Initiation à la Nature de l'Argonne (Boult-aux-Bois)] où il ne sera question que de nature ! ... ». La photo est séparée de son titre intégral ; celui-ci devient une légende car seule la partie « Nature !... » en-dessous du dessin est conservée.</p>
	<p><i>Rhône Nature</i>, mars 1982, n°35, p. 14-15.</p>	<p>On peut observer un dessin de Sherlock Holmes tel qu'on en trouve dans les numéros de <i>La Hulotte</i>. Cependant, le trait du dessin est différent, ce qui tend à nous faire penser que Pierre Déom n'en est pas l'auteur. Ce dessin est accompagné de celui d'un hérisson, logo de la section Isère de la FRAPNA. Il s'agit probablement d'un dessin réalisé à la manière de <i>La Hulotte</i> par un rédacteur du <i>Courrier du Hérisson</i>, revue de la FRAPNA Isère de 1981 à 1995, dont l'extrait serait reproduit dans ce numéro de <i>Rhône Nature</i> sous la forme d'une annonce aux</p>	<p>- Imitation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> type « vignette » de Sherlock Holmes (un personnage très caractéristique du journal)</p>

		lecteurs. La source du dessin n'est pas indiquée dans le journal.	
	« Chronique naturaliste. La déesse à quatre roues », <i>Rhône Nature</i> , juin 1982, n°39, p. 7.	Le dessin est légendé comme suit : « sur une idée de La Hulotte ». On voit une voiture immatriculée « 69 » qui manque d'écraser un hérisson, celui-ci s'exclamant : « raté ! ».	- Imitation d'un dessin de La Hulotte qui illustre la devinette suivante : « Savez-vous quelle est la différence entre un hérisson, une Hermine et une Belette ? Facile : la Belette et l'Hermine, elles, ne se font jamais écraser sur les routes ». On voit une hermine échapper de justesse aux rues d'une voiture immatriculée « 332 – CPN [Club de Protection de la Nature] – 99 » et s'exprime alors : « encore raté ! ». (<i>La Hulotte</i> , juin 1978, n°41, p. 42).
	<i>Rhône Nature</i> , oct. 1982, n°41, p. 5.	Des animations nature sont illustrées par un dessin de <i>La Hulotte</i> qui représente le personnage naturaliste, Adrien Desfossés, accidenté au bord de la route pour avoir observé en voiture un rapace. La source du dessin n'est pas indiquée dans le journal.	- Utilisation de dessins de La Hulotte (<i>La Hulotte</i> , avril 1974, n°20, p. 1.)
	<i>Rhône Nature</i> , févr. 1983, n°45, p. 3	Une touche humoristique est exprimée par un personnage qui rappelle celui qu'on retrouve dans les	- Imitation des personnages de bandes dessinées de La Hulotte. (<i>La Hulotte</i> , mai 1976, n°32, p. 3.)

		bandes dessinées humoristiques de <i>La Hulotte</i> .	
	« Matériel en vente disponible au local. 39 quai St-Vincent – 690001 Lyon », <i>Rhône Nature</i> , oct. 1983, n°52, p. 3.	Les produits de <i>La Hulotte</i> font partie du matériel en vente dans la boutique du Cosilyo : l'autocollant de <i>La Hulotte</i> est vendu à l'unité 5 F (catégorie « Autocollants ») ; la revue <i>La Hulotte</i> est vendue comme une collection (du n°6 au n°50) à 180 F, ou au numéro à 5 F.	- Diffusion de <i>La Hulotte</i> par l'association de la FRAPNA. Celle-ci devient un dépôt de vente relai de <i>La Hulotte</i> de façon spontanée et informelle, dans le sillage des « dépositaires-bénévoles » ³⁶³ .
	D. Salaün, « éditorial », <i>Rhône Nature</i> , oct. 1983, n°52, p. 1.	Plusieurs dessins de <i>La Hulotte</i> sont utilisés en guise d'illustration du propos tenu dans l'éditorial, lequel est l'occasion pour l'auteur de prendre position par rapport à la chasse. La mention « la hulotte » est indiquée sur les dessins.	- Utilisation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> type « caricature des chasseurs » et d'une vignette humoristique de renard. (<i>La Hulotte</i> , sept. 1976, n°33-34, p. 12 et 41). Cela témoigne de la similitude de point de vue entre les militants naturalistes de la FRAPNA et Pierre Déom , auteur de <i>La Hulotte</i> et avant tout, militant naturaliste à la Société Départementale de Protection de la Nature des Ardennes (SDPNA) jusqu'en 1979.
	<i>Rhône Nature</i> , oct. 1983, n°52, p. 4.	L'équipe du journal utilise un dessin d'Adrien Desfossés,	- Détournement d'un dessin de <i>La Hulotte</i>

³⁶³ Pour plus de précisions sur le rôle des dépositaires-bénévoles, voir L. DEMESY, « Les naturalistes et l'éducation à la nature dans la presse pour enfants : l'exemple de *La Hulotte* (1972-1984) », op.cit., p. 27.

		<p>personnage naturaliste de <i>La Hulotte</i>, qui présente une expression confuse dans le numéro 33-34. Ce dessin est censé représenter la réaction du lecteur <i>Rhône Nature</i> à la découverte du rappel concernant leur cotisation : « <i>N'avez-vous rien oublié ? 1983 est presque fini et votre cotisation ne nous est pas parvenue. Faites-le au plus vite, les frais de rappel sont importants !</i> ». La mention « la hulotte » est indiquée sur le dessin.</p>	<p>représentant le personnage d'Adrien Desfossés, en train d'avaler par mégarde de la strychnine, poison mortel. Cela témoigne de l'identification des lecteurs du journal <i>Rhône Nature</i> à ce personnage naturaliste. (<i>La Hulotte</i>, sept. 1976, n°33-34, p. 16)</p>
	<p>C. et D. SALAÜN, « Des livres nature », <i>Rhône Nature</i>, avril 1984, n°57, p. 21-24.</p>	<p>Il s'agit d'une liste de conseils lecture qui présentent des « livres nature » par catégorie d'âge : « tout petits », « à partir de 6 ans », « 6-8 ans », « 9-10 ans », « à partir de 10 ans », « pour les grands ». <i>La Hulotte</i> est mentionnée à la fin de la catégorie « à partir de 10 ans », mais sort très vite de cette tentative de catégorisation : « <i>Enfin mention à part !</i> » Elle est présentée comme « <i>le summum en la matière</i> ». Une place plus grande est ménagée pour la présentation de cette référence bibliographique. On</p>	<p>- Diffusion de <i>La Hulotte</i> par les rédacteurs de la revue <i>Rhône Nature</i> sous la forme d'un conseil de lecture. Ceux-ci étant lecteurs de <i>La Hulotte</i>, leur présentation du journal témoigne donc de leur expérience personnelle de lecture. Dans cet esprit, la fin de l'article « Des livres nature » indique que « le choix [étant] immense et la place limitée, [les auteurs reconnaissent] bien volontiers le caractère subjectif du choix proposé</p>

	trouve une reproduction d'un dessin publicitaire de <i>La Hulotte</i> , l'adresse du journal, et un commentaire de lecture qui tend à justifier ce traitement disproportionnel par rapport aux autres références : « <i>Nous avons pris en compte non seulement la beauté de l'illustration et la tenue des textes mais aussi leur exactitude, la part faite à l'imaginaire et la présentation</i> »	qui regroupe 108 références ». Dans ce contexte, la place conséquente ménagée pour <i>La Hulotte</i> montre que cette revue a marqué leur expérience de lecture.
André MARTIN dans <i>Rhône Nature</i> , déc. 1984, n°64, p. 4.	La première de couverture du numéro 35 de <i>La Hulotte</i> , qui s'intéresse à la façon de planter un arbre, est reproduite dans l'article d'André Martin qui évoque l'enjeu de gestion des boisements.	- Utilisation de la première couverture d'un numéro de <i>La Hulotte</i> - <i>La Hulotte</i> est présentée comme une référence bibliographique pour se documenter sur le thème du reboisement. (<i>La Hulotte</i> , nov. 1976, n°35, p. 1)
<i>Rhône Nature</i> , janv. 1986, n°76 p. 1.	Dans l'avant-propos du numéro, on peut lire que « [<i>l]es illustrations de ce numéro, sauf signature particulière, sont extraites de la revue <i>La Hulotte</i>, le journal le plus lu dans les terriers, comme chacun sait.</i> »	- L'emprise des dessins de <i>La Hulotte</i> est telle que cela justifie une mention particulière en préambule du numéro. Cela manifeste à quel point les dessins de <i>La Hulotte</i> contribue à illustrer les revues de la FRAPNA comme <i>Rhône Nature</i>.

	<i>Rhône Nature</i> , sept. 1986, n°81, p. 8.	Un dessin de castor est titré « WANTED ! » dans le sillage du procédé pédagogique déployé les dessins de La Hulotte pour signifier la disparition d'une espèce. Le lien avec <i>La Hulotte</i> n'est toutefois pas mentionné par le dessinateur.	- Imitation d'un procédé pédagogique de <i>La Hulotte</i> , utilisé dans ces dessins pour signifier qu'une espèce est menacée. Ce procédé est par exemple utilisé pour le chat sauvage (<i>La Hulotte</i> , mai 1973, n°12, p. 40)
	« Nouvelles et faits divers », <i>Rhône Nature</i> , nov. 1986, n°82, p. 10	Un texte de présentation de l' « opération Cocksigru » menée par <i>La Hulotte</i> , le Groupe Grues France et France Culture est associé à un dessin de la hulotte, personnage éponyme du journal réalisé par Pierre Déom.	-Diffusion des actions naturalistes menées par <i>La Hulotte</i>.
	<i>Rhône Nature</i> , mars 1989, n°92, p. 26		- Utilisation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> (<i>La Hulotte</i> , sept. 1975, n°28-29, p. 1.)
<i>La Garance voyageuse</i>	Guillaume LEMOINE, « Sauvetage de la cardère », <i>La Garance voyageuse</i> , hiver 1998, n°44, p. 7-10.	« la cardère à foulon a été sauvée d'une disparition certaine grâce à l'initiative originale du célèbre journal naturaliste <i>La Hulotte</i> », tels sont les premiers mots de l'article au cours duquel l'action de <i>La Hulotte</i> , de la découverte de la plante à sa culture, en passant par sa mise en récit dans deux numéros, est retracée.	- Présentation de l'action de <i>La Hulotte</i> en faveur de la sauvegarde de la cardère des villes. - Diffusion du numéro 62 de <i>La Hulotte</i> dédié à la cardère auprès de ses lecteurs.
	« L'arbre dans la ville », <i>La Garance</i>	Le paragraphe intitulé « Les arbres	- Utilisation d'un dessin

	<p><i>voyageuse</i>, hiver 2013, n°104, p. 11.</p>	<p>ont-ils leur place dans la ville ? » est illustré par un dessin de <i>La Hulotte</i> qui représente le personnage Adrien Desfossés en train de percuter un arbre par inattention, ce dernier lui répliquant : « Pourriez pas faire un peu attention, non ? ». La source du dessin n'est pas indiquée dans le journal.</p>	<p>humoristique de <i>La Hulotte</i>. (<i>La Hulotte</i>, 12 oct. 2006, n°88, p. 3) - La fonction du dessin, comme dans <i>La Hulotte</i>, est d'oxygéner l'article de <i>La Garance voyageuse</i>.</p>
	<p>« En bref », <i>La Garance voyageuse</i>, hiver 2013, n°104, p. 11.</p>	<p>Dans la rubrique « en bref », l'équipe du journal fait la promotion de <i>La Hulotte</i> à l'occasion de la sortie de son 100^e numéro. Au cours de cette présentation, le journal met en évidence le caractère historique de la revue (« N'attendez pas le numéro 200 pour vous procurer ces historiques merveilles »), son originalité (« cette revue hors-norme ») et sa proximité éditoriale avec <i>La Garance voyageuse</i> (« Notre petite consœur à plumes, le "journal le plus lu dans les terriers" »)</p>	<p>- Diffusion de <i>La Hulotte</i> auprès de ses lecteurs.</p>
	<p>Françoise DUMAS, « La musique est partout dans la Nature », <i>La Garance voyageuse</i>, hiver 2016, n°116, p. 1.</p>	<p>Le thème très poétique de cet édito est illustré par un dessin de <i>La Hulotte</i> très approprié, qui donne l'impression d'avoir été conçu pour cela...</p>	<p>- Utilisation d'un dessin poétique de <i>La Hulotte</i> (<i>La Hulotte</i>, 12 oct. 2006 n°88, p. 15)</p>

		La source du dessin n'est pas indiquée dans le journal.	
<i>Silence</i>	M. B., « La Hulotte, un lien entre les enfants et la nature » dans « Alternatives en Champagne-Ardenne », <i>Silence</i> , janv. 2017, n°452, p. 13-15.	Un reportage est réalisé à Boult-aux-Bois, dans l'atelier de dessin de Pierre Déom, dans le cadre du numéro dédié aux « alternatives en Champagne-Ardenne ». Après avoir présenté l'histoire du journal, de son équipe, le journaliste aborde avec Pierre Déom la question du degré de sensibilisation à la protection de la nature et le rôle des écologistes.	- Article de presse consacré à <i>La Hulotte</i>.
<i>La souris verte</i>	« dossier phosgène », <i>La souris verte</i> , 1986, n°1, p. 8.	Un dessin de <i>La Hulotte</i> vient commenter un article de presse reproduit dans <i>La souris verte</i> ; il s'agit d'un article du journal <i>Le Provençal</i> , publié le 26 juin 1985 à propos d'une visite de l'entreprise SAPCHIM par les Verts. Le dessin représente un blaireau possédant un masque à gaz pour illustrer initialement le fait qu'il est victime des gazeurs de terriers. Ce dessin est utilisé par <i>La Souris verte</i> pour appuyer leur positionnement antinucléaire face aux risques chimiques que	- Détournement d'un dessin polémique de <i>La Hulotte</i>. (<i>La Hulotte</i> , août 1979, n°44, p. 37)

		provoque l'entreprise Sapchim. Ce dessin est intégré dans l'article par l'ajout d'une bulle dans lequel le blaireau s'exclame : « une visite à vous couper le souffle ! ».	
	« dossier phosgène », <i>La souris verte</i> , 1986, n°1, p. 7.	Dans une rubrique « ont pris position », une vignette de la hulotte, personnage célèbre de <i>La Hulotte</i> est reprise. Une bulle est ajoutée et lui fait dire : « Et moi... Jamais on me demande mon avis !?! ». Cela évoque les premiers numéros de <i>La Hulotte</i> , dans lesquels la participation des lecteurs à la rédaction des articles manifestait une grande appropriation de ce personnage au tempérament capricieux ³⁶⁴ .	- Détournement d'une vignette du personnage éponyme de <i>La Hulotte</i>. L'usage de ce dessin met en évidence que les rédacteurs du journal sont lecteurs de <i>La Hulotte</i> en utilisant ce personnage éponyme fidèlement, avec une grande justesse de ton.
	« dossier phosgène », <i>La souris verte</i> , 1986, n°1, 4 ^e de couverture	<i>La Hulotte</i> est conseillée aux lecteurs de <i>La souris verte</i> qui découvrent par la même occasion, s'ils ne la connaissaient déjà pas, que quelques dessins et personnages du numéro sont issus de <i>La Hulotte</i> : « [p]our retrouver régulièrement les	- Diffusion du journal de <i>La Hulotte</i> auprès des lecteurs.

³⁶⁴ Voir *La Hulotte*, mars 1972, n°3 p. et *La Hulotte*, avril 1942, n°4 p. 14 dans lesquels les lecteurs s'amuse à donner vie au personnage de la hulotte, qui s'exprime alors dans un ton similaire : « Si on ne dit pas que je suis mignonne et que j'ai bon caractère, je boude ! », en écho au numéro précédent dans lequel un enfant-rédacteur avait dessiné par mégarde des oreilles à la hulotte alors qu'elle n'en a pas, et celle-ci s'était vexée....

		<p>petites copines de la souris verte et leurs passionnants dossiers, abonnez-vous à <i>La Hulotte</i> ». Comme cet extrait l'indique, le personnage éponyme de <i>La souris verte</i> s'inspire directement de celui inventé par <i>La Hulotte</i>.</p>	
--	--	--	--

Annexe 10 – Quelques extraits du bulletin d'informations *Rhône Nature* dans lesquels *La Hulotte* est mentionnée.

- « Enquête auprès des lecteurs de *Rhône Nature* », *Rhône Nature*, nov. 1980, n°20, p. 11.

Nous remercions tous ceux et celle qui ont répondu au mini questionnaire figurant dans le numéro 18, avec leurs idées, critiques ou simplement un « oui » d'encouragement. Nous essaierons de tenir compte, dans la mesure du possible, de vos suggestions.

La chronique naturaliste est appréciée avec des souhaits d'« initiation », style la Hulotte [sic]. Nous l'avons fait le mois dernier et le referons encore.

Un courrier des lecteurs est également souhaité. Nous ne demandons pas mieux. (A preuve, tous les appels que nous lançons pour que les lecteurs s'expriment). Mais, si cette rubrique n'existe pas nommément, nous avons toujours reproduit les compte-rendus [sic] qui nous ont été transmis.

Remarquons aussi quelques contradictions : certains nous demandent de limiter notre champ d'intervention, d'autres aimeraient que nous étendions nos rubriques. En fait, nous n'avons pas beaucoup de moyens et il existe des revues de qualité auxquelles nous renvoyons ces lecteurs. Ex : « Le courrier de la Nature », « Combat Nature », « La Hulotte », etc.

A ceux qui veulent connaître le thème des réunions longtemps à l'avance, nous signalons aussi qu'il est difficile de sortir le bulletin plus vite. En effet, après chaque réunion du COSILYO, il faut rédiger le bulletin, le taper, le ronéoter, le mettre sous bande, le router et l'expédier. Chaque opération demande un certain délai, et quand tout est fait, la réunion suivante est bien souvent déjà là.

Pour terminer, on nous demande d'organiser des sorties pour les non initiés. Des sorties, il y en a (cf. 1^{ère} page du présent numéro), et nous garantissons sur facture qu'elles sont sympas, et qu'il est inutile de parler latin pour y participer (un bon français, parfois même un peu gaulois, suffit).

Vous pouvez continuer à nous faire part de vos suggestions, elles seront les bien venues... [sic]

L'équipe de Rhône Nature

- « Je suis écologiste... Même (et surtout) pour Noël ! », *Rhône Nature*, déc. 1981, n°32, p. 9.

Etant entendu que nous vivons dans une Société où la Consommation est LE [en majuscule et souligné dans le texte] dogme sacro-saint, la Révélation de notre siècle, nous allons sous peu atteindre l'apothéose de cette Religion-la. C'est le moment de montrer que – sur ce chapitre [sic] – nous sommes des Incroyants responsables.

Amis lecteur, est-il en effet vraiment nécessaire de Consommer pour fêter ses enfants, sa famille, ou la Nouvelle Année ? N'existe-t-il pas d'autres façons – plus sincères - ? Affaire d'imagination, au moins.

Et si l'imagination fait défaut, alors offrons... quoi ? Je suppose que vous n'aviez même pas songé aux « jeux » guerriers pour enfants maniaco-télévisuels sans imagination (je n'en cite aucun, ils se font assez de pub tous seuls), ni à ces « jeux » basés sur la consommation sans frein de piles dites électriques (à peu près 1 000 F le KW/h), ni à ces imitations – tout plastique faux bois – des jouets de notre enfance...

Pourquoi pas un jeu éducatif écologique ? Rassurez-vous, il n'y a pas l'embaras du choix : ça n'existe pas (je lance là une idée pour qui voudra la creuser...) Mais les jeux à construire soi-même ont encore toute leur valeur.

-Des jumelles ou un microscope : ça aussi c'est un beau cadeau, non ?

-Côté lecture, avez-vous la collection de la Hulotte ? Non ? alors qu'attendez-vous ? C'est fin, beau, rigolo comme tout, et... éducatif...

Plus épaisse, moins drôle, la collection Nathan « ce que dit la Nature » (5 titres)

Plus esthétiques, les ouvrages illustrés par Paul Barruel.

Plus touffu, mais bien fait, le Grand Almanach des 7/14 (Casterman)

Plus simple, la collection Ecoramag (chez Etudes vivantes) environ 8 titres.

Exemples : « Dans le champ de blé » ou « Les fossoyeurs de la Nature ».

Plus jolis, les toujours jeunes albums du Père Castor... si, si, ça existe encore !

Est-ce de l'écologie tout ça ? Oui et non. L'important est que, avant de se précipiter dans les magasins, on se demande : est-ce vraiment utile ? Est-ce que ça servira ? Est-ce qu'il n'existe pas autre chose de moins couteux (couteux non seulement pour notre compte en banque, mais aussi en énergie, ou en matière première). Enfin, dernière question à se poser : avons-nous mis nos principes en application ? Affaire de conscience...

[...]

- **Robert JOLY**, « **Au gui l’an neuf...** », *Rhône Nature*, janv. 1982, n°33, p. 3.

Chacun connaît ce curieux végétal, si pratique pour embrasser les dames (ou les messieurs, chacun ses goûts) au « gui-l’an-neuf ». Mais nos amis de la « Hulotte » ont réalisé un périlleux reportage, dont j’extraits quelques renseignements confidentiels-exclusifs.

D’abord, la vie sexuelle de ce vilain parasite de nos chers pommiers est passablement difficile : mâles et femelles sont soigneusement séparés par la nature. Heureusement qu’il y a des bourdons pour transporter le pollen ! Et les jolies baies – si collantes – que vous aurez dans le chignon le 1^{er} janvier à 0h15 sont nées en mai, et ne seront « opérationnelles » qu’après de solides gelées et un passage dans le tube digestif des fauvettes à têtes noire ou des grives draines. Rassurez-vous, la graine est parfaitement blindée contre toute agression chimique... (sauf dans le jabot du pigeon qui fait, à lui seul, mieux que PCUK et Rhône-Poulenc.)

Grives et Fauvettes se font donc un plaisir d’abandonner un peu partout leurs petits souvenirs, et si c’est sur une branche accueillante, voilà notre graine de gui à pied d’œuvre. A noter que le gui est raciste ; il ne s’installe pas chez n’importe qui. Il y a un gui spécialiste du sapin, un habitué du pin, et un acharné des feuillus. Et on ne se mélange pas ! Il paraît aussi que le hêtre est totalement inhospitalier pour le gui.

Bon, si la graine n’a pas servie [sic] de casse-croûte à d’autres affamés, elle va germer. (Pas de panique, l’ordinateur de la Hulotte a cru pouvoir affirmer que seule une graine sur 15 000 arrivait à ses fins). A germer, oui, mais à l’envers, pour se planter dans l’écorce... le tout demandant environ trois mois. Cela nous porte donc plus d’un an après la naissance du bébé !

La suite ? vous la connaissez... regardez vos pommiers ou les peupliers près des cours d’eau. Et comme on dit dans les bonnes feuilles, pour de plus amples renseignements, veuillez-vous reporter aux numéros 48 et 49 de la Hulotte... Qu’on se le dise !

Annexe 11 – Inventaire des types de rubriques déployées dans les numéros de *La Hulotte* (n°1, janvier 1972 – n°105, mai 2017 ; Mq n°97, mai 2012)

	"Courrier de La Hulotte"	"Calendrier naturel"	Travaux pratiques	Enquête naturaliste	Bulletin de liaison CPN / CIN	Actualité du journal	Guide / Clé de détermination	Jeux nature (examen d'entrée dans les bois, jeu des différences, devinettes)	Extraits d'ouvrage naturaliste	Petites Annonces naturalistes	Récit sur un animal (BD, narration à la 1ère pers., itw, journal intime ...)	Nbre de rubriques
1	x		x	x	x	x					x	5
2				x	x	x	x		x		x	6
3	x		x	x	x	x	x			x	x	8
4	x			x		x					x	4
5			x	x	x	x					x	5
6			x	x	x	x					x	5
7							x					1
8							x					1
9	x	x	x		x	x					x	6
10	x	x	x		x	x					x	6
11		x			x	x	x	x			x	6
12		x			x	x	x	x			x	6
13		x	x			x	x			x	x	6
14							x					1
15		x				x	x				x	4
16				x		x					x	3
17						x	x				x	3
18	x					x	x	x			x	5
19					x	x					x	3
20						x	x				x	3
21			x			x	x	x				4
22						x	x	x			x	4
23					x	x					x	3

	"Courrier de La Hulotte"	"Calendrier naturel"	Travaux pratiques	Enquête naturaliste	Bulletin de liaison CPN / CIN	Actualité du journal	Guide / Clé de détermination	Jeux nature (examen d'entrée dans les bois, jeu des différences, devinettes)	Extraits d'ouvrage naturaliste	Petites Annonces naturalistes	Récit sur un animal (BD, narration à la 1ère pers., itw, journal intime ...)	Nbre de rubriques
24						X		X			X	3
25						X	X	X			X	4
26							X	X			X	3
27							X	X			X	3
28/29							X				X	2
30							X	X			X	3
31							X				X	2
32											X	1
33/34							X				X	2
35			X				X				X	3
36/37	X						X				X	3
38						X	X	X			X	4
39							X				X	2
40			X					X			X	3
41			X				X				X	3
42/43							X	X			X	3
44						X		X			X	2
45											X	1
46/47											X	1
48							X				X	2
49							X	X			X	3
50							X				X	2
51											X	1

	"Courrier de La Hulotte"	"Calendrier naturel"	Travaux pratiques	Enquête naturaliste	Bulletin de liaison CPN / CIN	Actualité du journal	Guide / Clé de détermination	Jeux nature (examen d'entrée dans les bois, jeu des différences, devinettes)	Extraits d'ouvrage naturaliste	Petites Annonces naturalistes	Récit sur un animal (BD, narration à la 1ère pers., itw, journal intime ...)	Nbre de rubriques
52							X				X	2
53							X				X	2
54											X	1
55			X				X				X	3
56							X				X	2
57											X	1
58				X			X	X			X	4
59							X				X	2
60							X				X	2
61			X					X		X	X	4
62									X	X	X	3
63						X	X				X	3
64			X								X	2
65							X					1
66							X	X			X	3
67						X	X	X			X	4
68/69							X	X			X	3
70							X				X	2
71				X							X	2
72											X	1
73			X				X				X	3
74							X	X			X	3
75											X	1

	"Courrier de La Hulotte"	"Calendrier naturel"	Travaux pratiques	Enquête naturaliste	Bulletin de liaison CPN / CIN	Actualité du journal	Guide / Clé de détermination	Jeu nature (examen d'entrée dans les bois, jeu des différences, devinettes)	Extraits d'ouvrage naturaliste	Petites Annonces naturalistes	Récit sur un animal (BD, narration à la 1ère pers., itw, journal intime ...)	Nbre de rubriques
76							X				X	2
77			X					X			X	3
78								X			X	2
79			X								X	2
80								X			X	2
81							X				X	2
82											X	1
83											X	1
84							X				X	2
85								X			X	2
86	X							X			X	3
87								X			X	2
88								X			X	2
89							X				X	2
90							X				X	3
91								X			X	2
92							X	X			X	3
93							X				X	2
94											X	1
95			X					X			X	3
96								X			X	2
97												0
98											X	1

	"Courrier de La Hulotte"	"Calendrier naturel"	Travaux pratiques	Enquête naturaliste	Bulletin de liaison CPN / CIN	Actualité du journal	Guide / Clé de détermination	Jeux nature (examen d'entrée dans les bois, jeu des différences, devinettes)	Extraits d'ouvrage naturaliste	Petites Annonces naturalistes	Récit sur un animal (BD, narration à la 1ère pers., itw, journal intime ...)	Nbre de rubriques
99							x	x			x	3
100								x			x	2
101											x	1
102							x	x			x	3
103							x				x	2
104							x	x			x	3
105							x	x			x	3

Annexe 12 – Typologie des sujets développés dans les numéros de *La Hulotte* (n°1, janvier 1972 – n°105, mai 2017 ; Mq n°97, mai 2012)

N° de publication	1 sujet	2 sujets	> 2 sujets	Faune	Flore	Avifaune	Mammifères	Insectes	Animaux de la mare (amphibien / libellule)	Reptiles	Végétaux
1			X	X		X					
2			X	X		X	X				
3			X	X		X			X		
4			X	X		X		X			
5			X	X		X			X		
6			X	X		X					
7	X				X						X
8	X			X		X					
9			X	X		X	X				
10			X	X		X					
11			X	X		X	X				
12			X	X		X	X				
13			X	X		X			X		
14	X				X						X
15			X	X		X	X	X			
16			X	X		X	X	X			
17			X	X		X	X				
18			X	X		X	X				
19			X	X		X		X			
20	X			X		X					
21	X			X					X		
22	X				X						X
23			X	X			X				
24			X	X		X	X				
25		X		X		X					
26			X	X			X				
27			X	X	X	X					X
28/29	X			X				X			
30	X			X		X			X		

N° de publication	1 sujet	2 sujets	> 2 sujets	Faune	Flore	Avifaune	Mammifères	Insectes	Animaux de la mare (amphibien / libellule)	Reptiles	Végétaux
31			X	X			X		X		
32	X										
33/34		X		X	X		X				X
35		X		X		X					
36/37			X	X	X	X	X				X
38		X		X		X		X			
39		X		X	X	X		X			X
40			X	X		X	X				
41	X			X			X				
42/43	X			X		X					
44	X			X			X				
45	X			X		X					
46/47	X			X		X					
48	X				X						X
49	X				X						X
50	X			X		X					
51	X				X						X
52	X				X						X
53	X			X					X	X	
54		X		X		X	X	X			
55			X	X	X	X		X			X
56	X			X		X					
57	X			X		X					
58			X	X	X	X				X	
59	X			X			X				
60			X	X	X	X	X	X			X
61	X				X						X
62			X	X	X	X	X				X
63	X			X		X					

N° de publication	1 sujet	2 sujets	> 2 sujets	Faune	Flore	Avifaune	Mammifères	Insectes	Animaux de la mare (amphibien / libellule)	Reptiles	Végétaux
64			X	X	X	X	X	X			X
65	X				X						X
66	X			X			X				
67			X	X	X	X		X			X
68/69	X			X			X				
70	X			X							
71	X			X							
72	X			X							
73	X			X				X			
74	X			X				X			
75	X			X						X	
76	X			X				X			
77	X			X			X				
78	X			X		X					
79	X			X		X					
80	X			X		X					
81	X			X		X					
82	X			X		X					
83	X			X		X					
84	X			X		X		X			
85	X			X		X	X				
86	X			X		X		X			
87		X		X		X	X				
88	X				X						X
89	X			X					X		
90		X		X		X	X				
91	X			X		X					
92	X			X		X		X			
93	X			X		X					

N° de publication	1 sujet	2 sujets	> 2 sujets	Faune	Flore	Avifaune	Mammifères	Insectes	Animaux de la mare (amphibien / libellule)	Reptiles	Végétaux
94	x			x				x			
95	x			x				x			
96		x		x				x			
97											
98	x			x					x		
99	x			x							
100		x		x			x				
101	x			x					x		
102	x			x			x				
103		x		x			x				
104	x			x							
105	x			x					x		
TOTAL	58	11	29	87	20	57	31	21	11	3	20

SYNTHESE GRAPHIQUE :

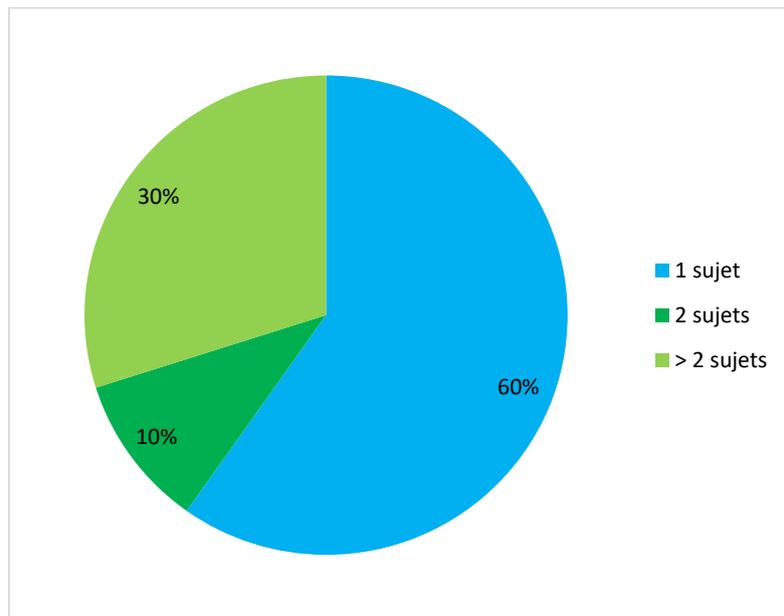


Figure X – Synthèse du nombre de sujets traités par numéro dans *La Hulotte*.

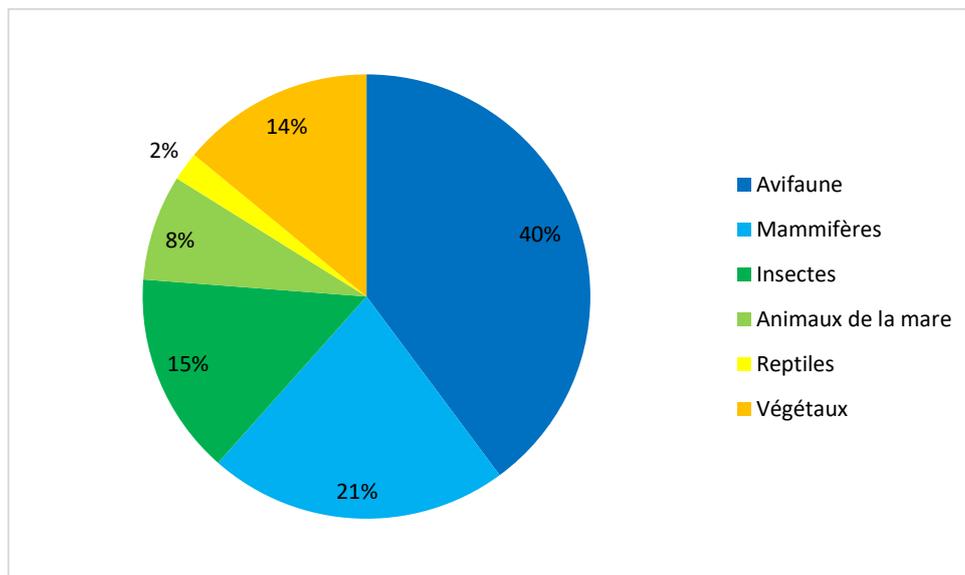


Figure X – Synthèse des types de sujets traités dans les numéros de *La Hulotte*.

Annexe 13 – L’Inter-iconicité dans *La Hulotte* (1, janv. 1972 - 53, févr. 1984)³⁶⁵

Référence iconographique	Localisation dans la Hulotte
Abbé Pierre « de la forêt »	n°83 (2, 28)
Abraracourcix (Astérix et Obélix)	n°49 (37)
Assurancetourix (Astérix et Obélix)	n°49 (37)
Astérix	n°99 (11)
Boucle d’or	n°17 (18)
Capitaine Haddock, le (Tintin)	n°46-47 (37)
	n°49 (12-13)
	n°53 (28)
	n°73 (25)
	n°78 (37)
	n°80 (6)
Castafiore, la (Tintin)	n°53 (10)
Chat, le (Philippe Geluck)	n°103 (27)
Chaudron magique (Astérix et Obélix)	n°49 (52)
	n°52 (5)
Chevaliers	n°88 (22)
	n°89 (44)
	n°92 (15)
	n°94 (36-37)
	n°99 (14)
Corbeau et le renard, le (La Fontaine)	n°32 (20), n°50 (17, 44)
Dalton, les (Lucky-Luke)	n°28-29 (64-65)
	n°41 (32)
	n°40 (40-41)
	n°45 (6)
	n°65 (6)
Don Quichotte	n°94 (35)
Dupond et Dupont (Tintin)	n°25 (7)
	n°46-47 (52)
	n°51 (30, 47)
	n°102 (5)
Fées	n°27 (16-17)
	n°59 (4)
	n°98 (12)
Félix le Chat	n°53 (12)
	n°102 (14)
Gaulois, les (Astérix et Obélix)	n°49 (51)
	n°95 (24)
Gepetto (Pinocchio)	n°82 (38)
Jules Ferry	n°102 (4)
Lutins	n°52 (38)
Merlin l’Enchanteur	n°12 (36)
	n°51 (43)
Milou (Tintin)	n°65 (15)
	n°67 (80)

³⁶⁵ Liste non exhaustive.

	n°84 (21)
	n°85 (27)
Mister Jack	n°46-47 (37, 49)
Nains	n°87 (25)
	n°88 (25, 33, 39)
Napoléon	n°104 (40)
Panoramix (Astérix et Obélix)	n°48 (48)
	n°49 (10, 25-27, 39-40)
Père Noël	n°36-37
	n°50 (23)
	n°52 (15)
	n°58 (6)
	n°70 (46, 49)
	n°73 (29)
	n°74 (40)
	n°94 (27)
Peter Pan et Wendy	n°61 (24)
Petit chaperon rouge, le	n°32 (24)
	n°65 (2-3, 31, 39)
	n°79 (33-34)
	n°90 (39)
	n°98 (23)
Petit poucet, le	n°98 (35)
Pinocchio	n°86 (22)
Pirates	n°51 (23)
	n°53 (13)
	n°76 (9)
	n°84 (22)
	n°87 (33)
	n°88 (37)
	n° 101 (43)
Popeye	n°50 (20-21)
	n°88 (10)
Professeur Tournesol (Tintin)	n°46-47 (42)
	n°61 (24)
Obélix (Astérix et Obélix)	n°25 (31)
	n°39 (12)
	n°64 (38)
Sherlock Holmes et Watson	n°8 (6-9)
	n°12 (35)
	n°15 (14)
	n°22 (32)
	n°25 (8)
	n°26 (28)
	n°27 (28-29)
	n°28-29 (37)
	n°36-37 (72-74)
	n°45 (35-37, 43)
	n°48 (46-47)
	n°67 (32-35)
	n°74 (27)

	n°80 (21)
	n°82 (9, 25, 40)
	n°83 (5, 19)
	n°84 (28, 42)
	n°87 (8, 21)
	n°88 (4, 19)
	n°95 (6-8)
	n°96 (23)
	n°99 (28)
	n°105 (19)
Simpson, les	n°75 (40)
	n°96 (22)
	n°104 (6)
Sorcière	n°14 (16)
	n°51 (20-21)
	n°59 (6)
	n°73 (22)
	n°88 (29, 30)
Superman	n°99 (26)
Tintin	n°65 (15)
	n°84 (21)
Titeuf	n°89 (10)
Zorro	n°45 (9)

Annexe 14 – Transcription du questionnaire enquête aux lecteurs de *La Hulotte* (juin-juillet 2019).

Ce questionnaire d'enquête destiné aux lecteurs de La Hulotte a été diffusé en juin-juillet 2019 sous format word, pdf et Google Form dans notre réseau personnel, sur la page facebook de « La Hulotte », dans le service Environnement Sports Nature (E.S.N.) du Département de la Drôme et par le biais de listes de diffusion universitaires (en particulier celle de l'UFR Temps et Territoire de l'Université Lumière-Lyon 2). Le questionnaire a privilégié dans la mesure du possible les questions ouvertes pour ne pas influencer les réponses des enquêtés. Certaines questions comportent des exemples de réponses indicatifs préciser leur sens.

Enquête sur la réception de *La Hulotte*

Avant-propos :

Ce questionnaire adressé aux lecteurs de La Hulotte a été réalisé par Lucile Demesy, étudiante en histoire dans le master « Cultures de l'Écrit et de l'Image » (CEI) à l'ENSSIB (Lyon). L'objectif de cette étude est de répondre à la question de la réception de ce journal, dans le cadre ses travaux de recherche. Notez bien que les données sont collectées de manière anonyme et qu'elles feront l'objet d'un traitement statistique uniquement.

Ce questionnaire peut être retourné à lucile.demesy@enssib.fr de préférence avant le 05 août 2019. Comptez une dizaine de minutes pour le remplir ! Merci d'avance.

➤ SITUATION SOCIOPROFESSIONNELLE DU LECTEUR

- Quel âge avez-vous ?

- En ce qui concerne votre pratique professionnelle :

Attention : plusieurs statuts peuvent se cumuler !

↳ *Si vous êtes étudiant* : quelles sont vos études ? quel est votre projet professionnel ?

↳ *Si vous êtes dans la vie active* : quel est votre métier ?

↳ *Si vous êtes retraité* : quel a été votre métier ?

↳ *Si vous êtes enseignant ou enseignant retraité* : vous serviez-vous de *La Hulotte* comme un outil pédagogique ? Pour quel apprentissage l'utilisiez-vous ?

↳ *Autre situation* :

- Où habitez-vous ? **Réponse(s) à sélectionner dans la liste suivante : en ville / à la campagne / à la montagne / en milieu périurbain**

- Avez-vous des pratiques extraprofessionnelles en lien avec la découverte ou la protection de la nature ?

Si oui, lesquelles ?

Exemples de réponse(s) possible(s) : randonnée, photographie naturaliste, passionné de botanique, membre d'un club CPN ou d'une association de protection de la nature (à préciser), etc.

- Autre(s) centre(s) d'intérêt lié(s) à votre lecture du journal :

-
-
-

➤ PROFIL DU LECTEUR

- A quel âge avez-vous lu pour la première fois un numéro de *La Hulotte* ?
- Avez-vous déjà lu *La Hulotte* de façon occasionnelle (quelques numéros çà et là) ?

- Oui
- Non

- Avez-vous déjà lu *La Hulotte* de façon régulière (au moins à chaque sortie de numéro) ?

- Oui
- Non

- ***Si vous avez déjà emprunté La Hulotte*** : l'avez-vous emprunté...

- ... dans une bibliothèque ?
- ... dans une association ?
- ... à l'école ?
- ... à un proche (ami, famille, etc.) ?
- Autre :

- ***Pour les abonnés ou les anciens abonnés*** :

↳ Avez-vous emprunté *La Hulotte* avant de décider de vous abonner ?

- Oui
- Non

↳ A quel âge avez-vous commencé votre abonnement ?

↳ Avez-vous acheté des numéros « anciens », publiés antérieurement à la date de votre début d'abonnement ?

- Oui
- Non

↳ Possédez-vous la collection complète ?

- Oui
- Non

↳ Possédez-vous y compris les cinq premiers numéros ?

- Oui
- Non

- Avez-vous arrêté de lire *La Hulotte* ?

- Oui
- Non

↳ *Si oui*, à quel âge ? Pourquoi ?

➤ LE RESEAU DES LECTEURS

- Comment avez-vous découvert ou eu possession de *La Hulotte* ?

- Abonnement offert en cadeau par la famille
- Conseillée par des proches (famille, amis, collègues, ...)
- Diffusée dans les médias
- Disponible dans une bibliothèque
- Mise à disposition dans une association de protection de la nature.
- Citée lors d'une campagne de sensibilisation à la nature
- Utilisée ou conseillée dans le cadre scolaire
- Autre :

↳ *Si vous avez eu connaissance de La Hulotte sur les conseils de proches*, savez-vous comment ces derniers l'ont découverte eux-mêmes ?

- Abonnement offert en cadeau par la famille
- Conseillée par des proches (famille, amis, collègues, ...)
- Diffusée dans les médias
- Disponible dans une bibliothèque
- Mise à disposition dans une association de protection de la nature.
- Citée lors d'une campagne de sensibilisation à la nature
- Utilisée ou conseillée dans le cadre scolaire
- Autre :

- Avez-vous déjà conseillé la lecture de *La Hulotte* dans votre réseau de connaissances ?

- Oui
- Non

- Prêtez-vous *La Hulotte* à vos proches ?

- Oui

Non

↳ *Si oui*, à quelle fréquence prêtez-vous les numéros ?

De façon occasionnelle

De façon régulière

↳ *Si oui*, à combien estimez-vous le nombre de personnes qui ont lu (complètement ou partiellement) votre collection de *La Hulotte* ? **Incluez-vous dans le nombre.**

- Combien de membres de votre famille sont-ils abonnés à *La Hulotte* ? **Incluez-vous dans le nombre.**

- Avez-vous déjà offert un ou des produit(s) du catalogue de *La Hulotte* ?

Oui

Non

- Lisez-vous ou avez-vous lu d'autre(s) revue(s) sur la nature et l'écologie ?

Oui

Non

↳ *Si oui*, précisez le(s) titre(s) et expliquez brièvement ce qu'elles vous apportent par rapport à *La Hulotte*.

➤ PRATIQUES DE LECTURE

- Utilisez-vous *La Hulotte* comme un guide naturaliste lors de vos sorties nature ?

Très souvent

Souvent

Parfois

Quand ça s'y prête

Jamais

- Avez-vous participé à des actions ou des activités naturalistes proposées dans les numéros (*Ex* : enquêtes de terrain, ventes de matériel naturaliste, concours de dessin, etc.) ?

Oui

Non

↳ *Si oui*, précisez la(les)quelle(s).

- Quand lisez-vous *La Hulotte* ?

- A réception
- Pendant le mois à petite dose
- Plus tard

- Quel temps consacrez-vous en moyenne à la lecture d'un numéro de *La Hulotte* ?

- Moins d'une ½ heure
- Entre ½ et 1 heure
- De 1 à 2 heures
- De 2 à 3 heures
- Plus de 3 heures

- Lors de la première lecture, vous avez tendance à lire *La Hulotte* ...

- ... comme un roman, de A à Z
- ... comme une encyclopédie qu'on feuillette, par extraits
- Autre :

- Relisez-vous des numéros de *La Hulotte* ?

- Oui
- Non

↳ *Si oui*, vous avez tendance à relire *La Hulotte*...

- ... comme un roman, de A à Z
- ... comme une encyclopédie qu'on feuillette, par extraits
- Autre :

- Pouvez-vous citer un numéro qui vous a particulièrement intéressé ?

- Conservez-vous *La Hulotte* ?

- Oui
- Non

↳ Si oui, où ça ? (*Ex* : dans une bibliothèque, dans le grenier, sur une étagère dans la chambre, etc.)

- Consultez-vous le catalogue de *La Hulotte* ?

- Oui
- Non

↳ **Si oui**, avez-vous déjà acheté pour votre propre compte des produits (le jeu de l'Oie du Gland, les nichoirs, les jumelles, etc.) ? Lesquels ?

↳ Selon vous, les produits du catalogue sont-ils adaptés à vos attentes ?

- Oui
- Non

- Quelles sont les 3 qualités majeures de la publication ?

-
-
-

- Quels sont les 3 défauts majeurs de la publication ?

-
-
-

➤ **TEMOIGNAGE LIBRE / REMARQUES DIVERSES :**

Annexe 15 – Synthèse des résultats du questionnaire d’enquêtes aux lecteurs de *La Hulotte* (juin-juillet 2019).

Au total, nous avons collecté 63 réponses à notre questionnaire d’enquête aux lecteurs de *La Hulotte*. Nous transcrivons les résultats de cette enquête question par question, sous la forme de graphiques, de tableaux ou de schémas de synthèse. Dans la mesure où ces synthèses graphiques constituent des sources d’information intéressantes sur le lectorat de *La Hulotte*, celles-ci sont citées et analysées dans notre développement sur la réception (voir partie 2). Il va de soi que tous ces résultats restent approximatifs, et ne doivent être considérés que comme une évaluation approximative permettant simplement de se faire une idée générale du phénomène.

➤ SITUATION SOCIOPROFESSIONNELLE DU LECTEUR

• LEUR AGE :

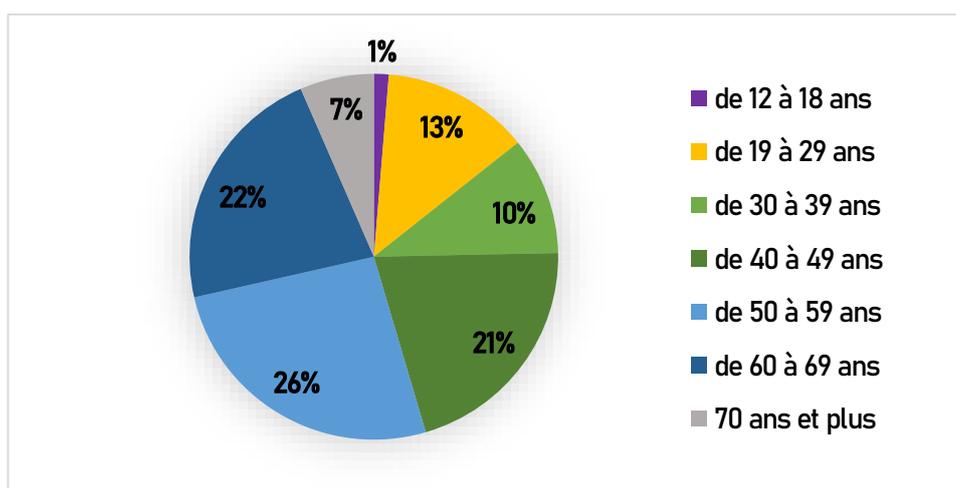


FIGURE 31 – Répartition des lecteurs enquêtés selon leur tranche d’âge.

Moyenne d’âge :	Âge minimum :	Âge maximum :
49,33 ans	18 ans	78 ans

FIGURE 32 – Synthèse de l’âge des lecteurs en quelques chiffres.

- **LEUR METIER :**

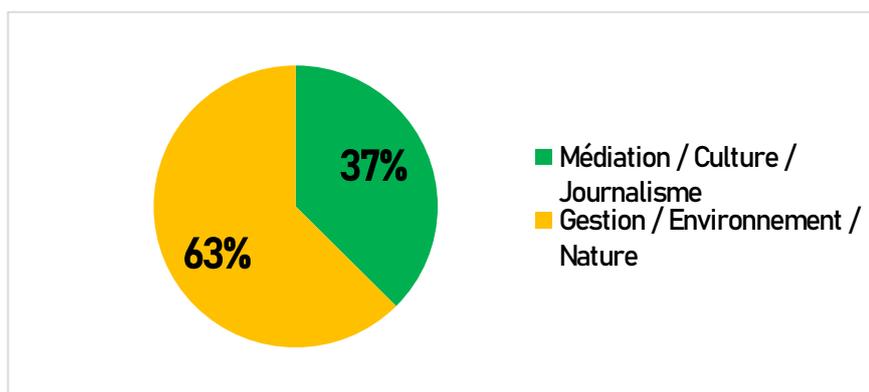


FIGURE 33 – Répartition des étudiants enquêtés (effectif : 8) selon leur domaine d'études.

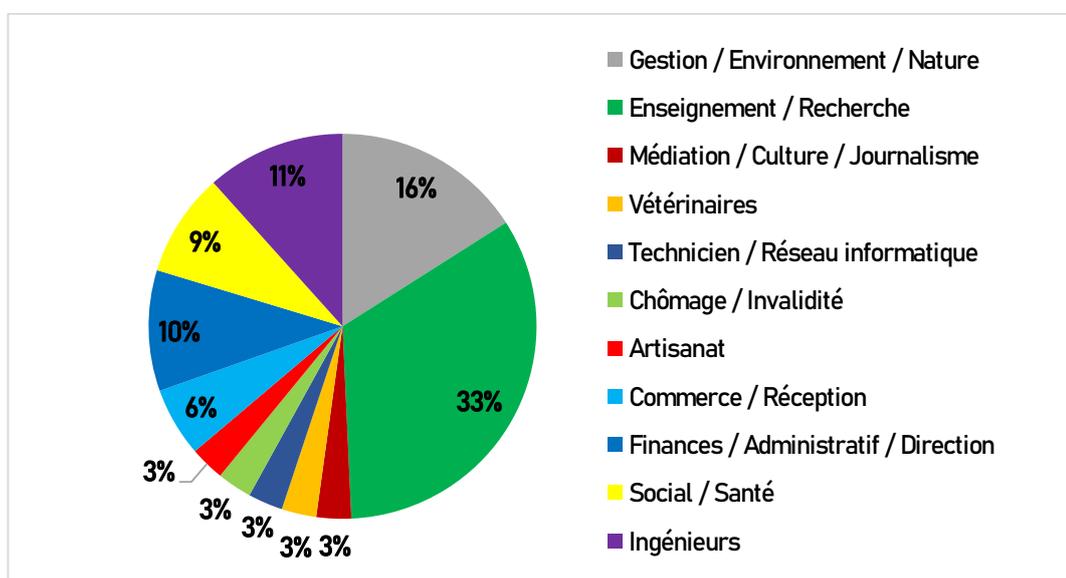


FIGURE 34 – Répartition des enquêtés selon leur activité professionnelle.

- L'utilisation de *La Hulotte* dans le milieu de l'enseignement et de la recherche :

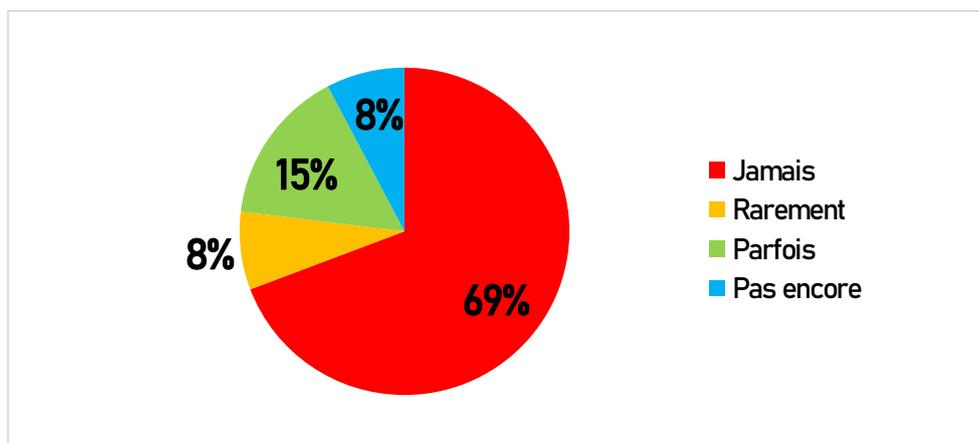


FIGURE 35 – Le degré d'utilisation de *La Hulotte* dans le milieu enseignant.

Usage directe	Usage indirecte
0 %	<p style="text-align: center;">100 %</p> <p>Quelques témoignages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enseignement élémentaire : « élèves trop jeunes, pas encore lecteurs, par conséquent très rarement utilisée, sauf une fois, sur un numéro spécial de La Hulotte où il fallait essentiellement colorier » - Enseignement secondaire: « Lecture documentaire en lien avec des exposés (sciences) » ; - « Je l'utilisais dans le cadre d'ateliers de lecture et de dictée avec mes classes SEGPA » - Enseignement supérieur : « Pas directement utilisé comme outil, mais certains thèmes ont orienté des lectures complémentaires ou le choix de cas présentés à l'étude »

TABLEAU 6 – Répartition de témoignages d’enseignant selon le type d’usage professionnel de *La Hulotte*.

• **LEUR(S) ZONE(S) D’HABITATION :**

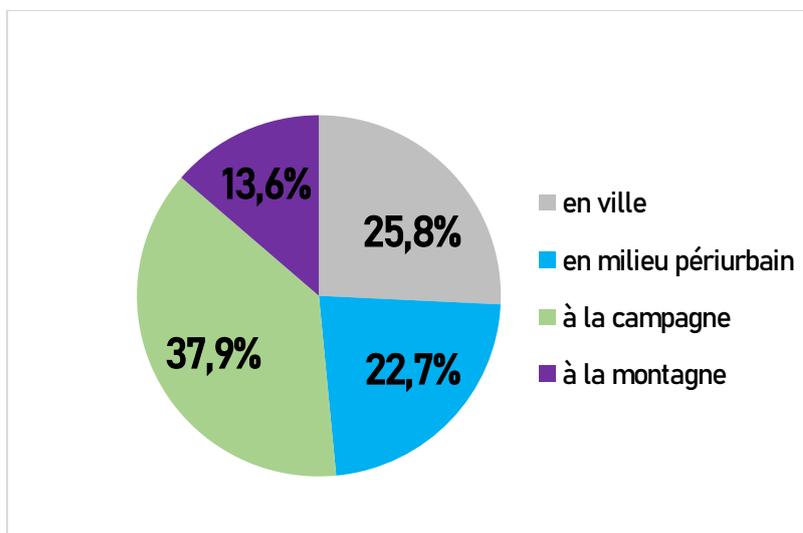


FIGURE 36 – La répartition des lecteurs enquêtés selon leur(s) zone(s) d’habitation.

• **LEURS CENTRES D'INTERET :**

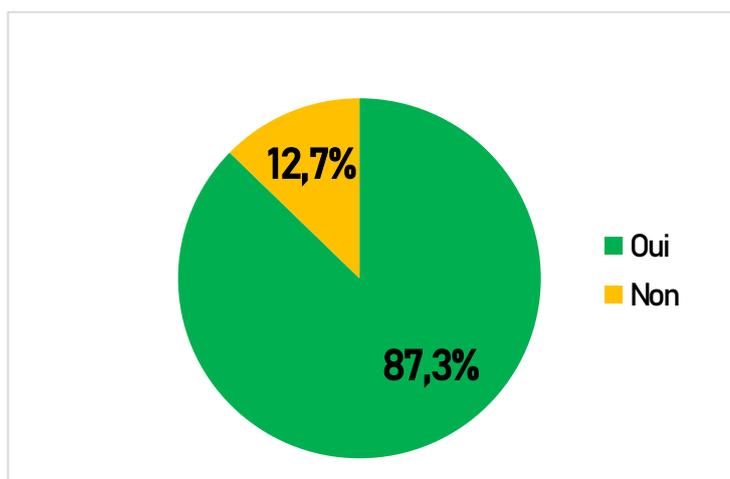


FIGURE 37 – Avez-vous des pratiques extraprofessionnelles en lien avec la découverte ou la protection de la nature ?

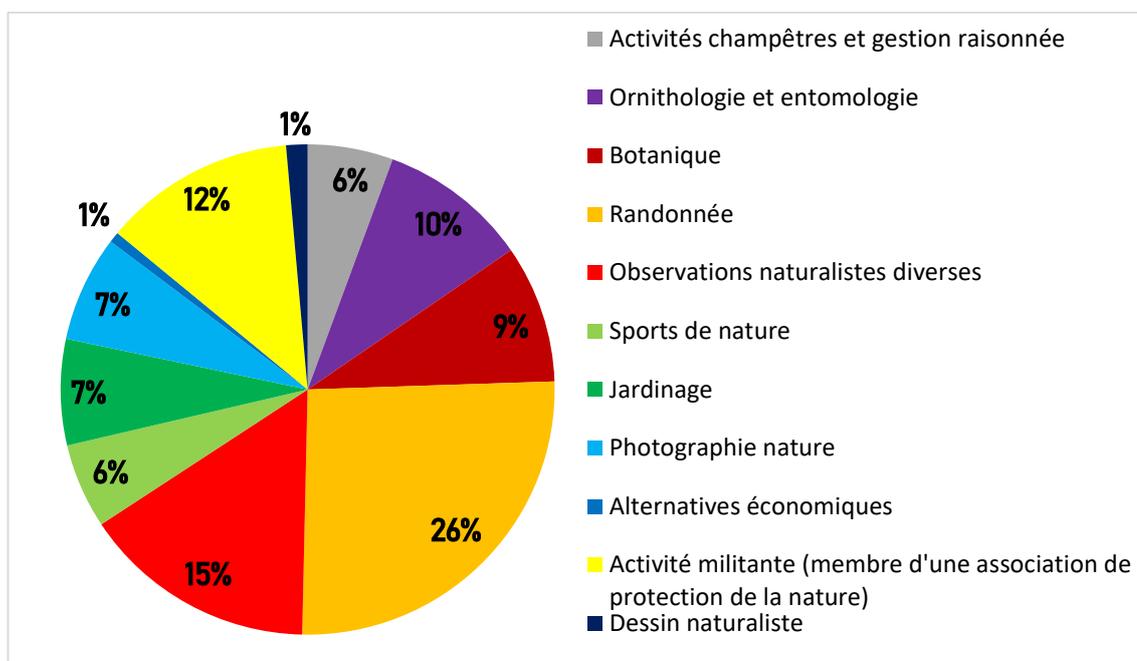


FIGURE 38 – Typologie des pratiques extraprofessionnelles des enquêtés en lien avec la découverte ou la protection de la nature.

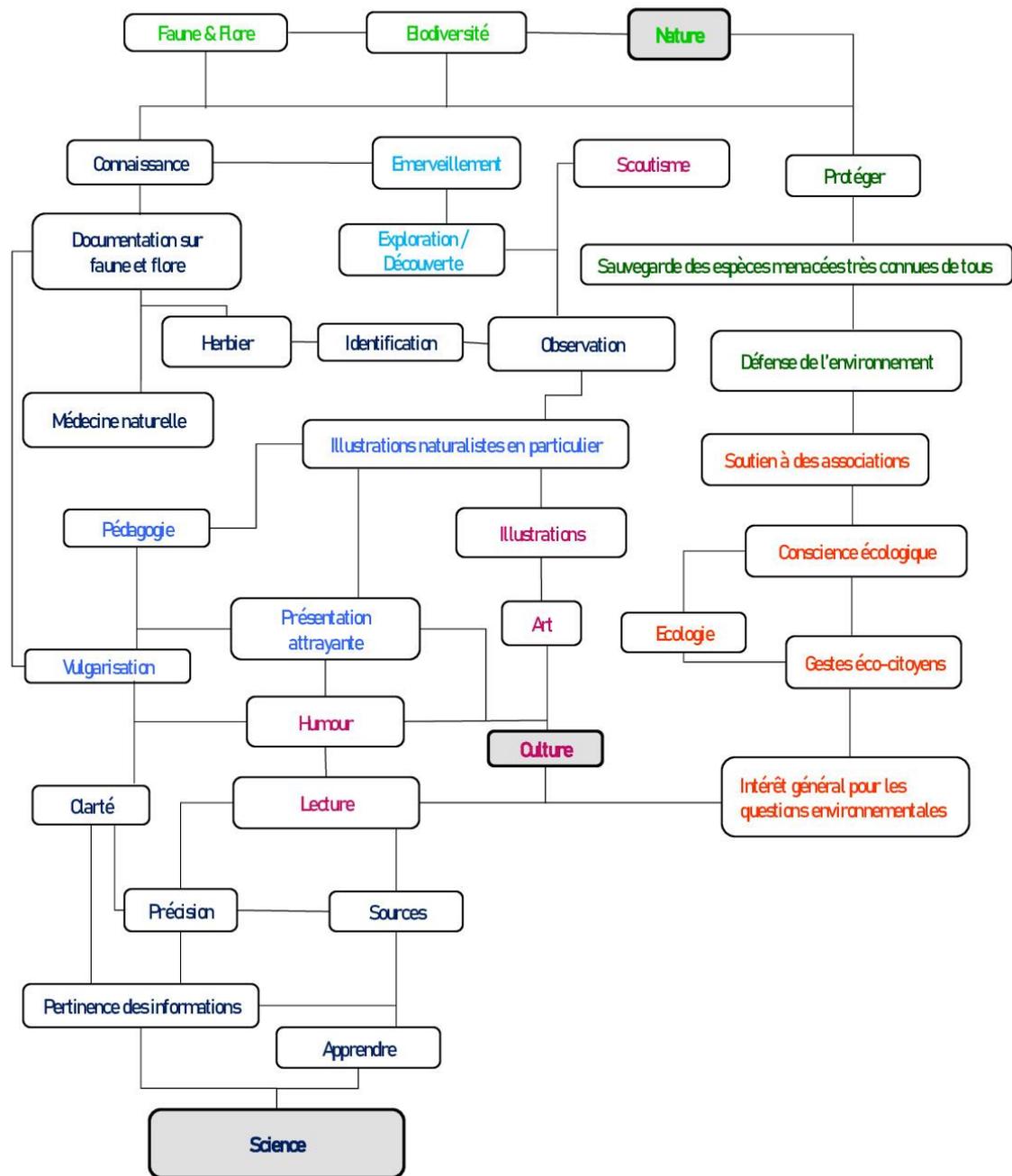


FIGURE 39 – Schéma de la relation entre les autres centres d'intérêts mentionnés par les enquêtés, liés à leur pratique de lecture de *La Hulotte*, organisés autour de trois pôles (science, nature et culture).

➤ PROFIL DU LECTEUR

❖ Généralités :

• **AGE LORS DE LEUR PREMIERE LECTURE :**

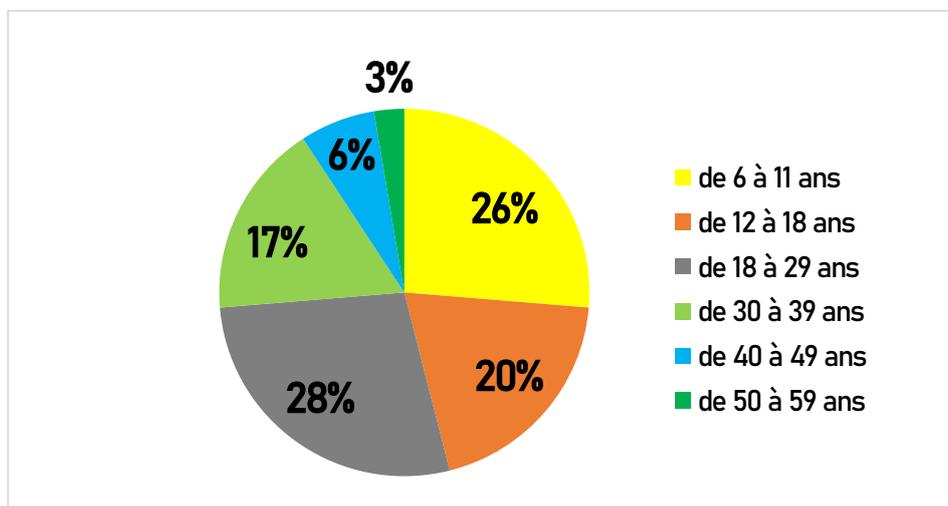


FIGURE 40 – Répartition des lecteurs enquêtés selon l'âge auquel ils ont commencé à lire *La Hulotte*.

Moyenne d'âge :	Âge minimum :	Âge maximum :
20,86 ans	5 ans	59 ans

FIGURE 41 – Synthèse en quelques chiffres de l'âge auquel les lecteurs enquêtés ont commencé la lecture de *La Hulotte*.

• **EVOLUTION DU NOMBRE DE LECTEURS :**

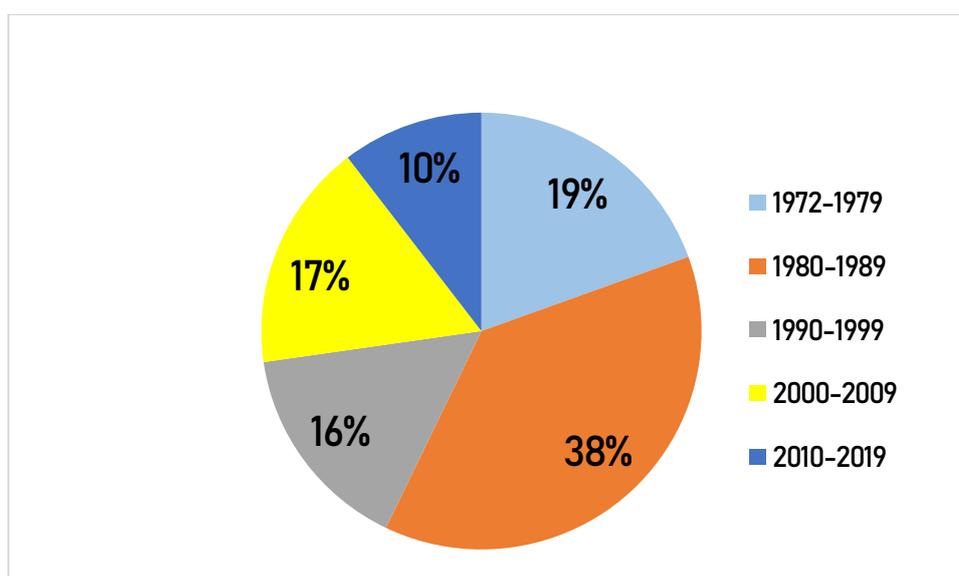


FIGURE 42 – les périodes auxquelles les enquêtés ont commencé à lire *La Hulotte*.

Cette figure met en évidence différentes phases de réception du journal :

- Années 1970 : un **succès rapide, envolée des abonnements**
- Années 1980 : **pic d'abonnement**
- Années 1990 et 2000 : **pérennisation du journal, stabilisation du nombre de lecteurs**
- Années 2010 : **légère baisse du nombre d'abonnés**

- **RYTHMES DE LECTURE :**

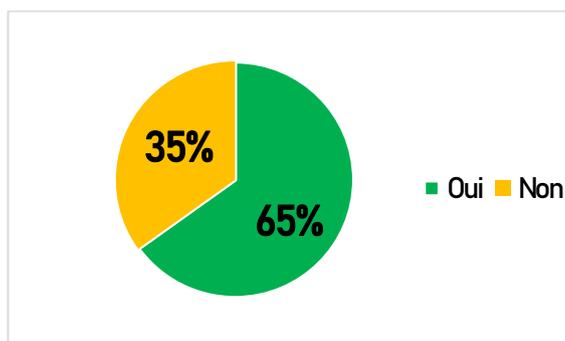


FIGURE 43 – Avez-vous déjà lu *La Hulotte* de façon occasionnelle (quelques numéros çà et là) ?

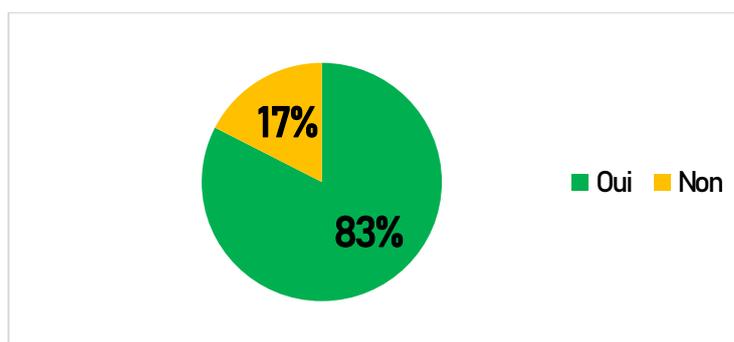


FIGURE 44 – Avez-vous déjà lu *La Hulotte* de façon régulière (au moins à chaque sortie de numéro) ?

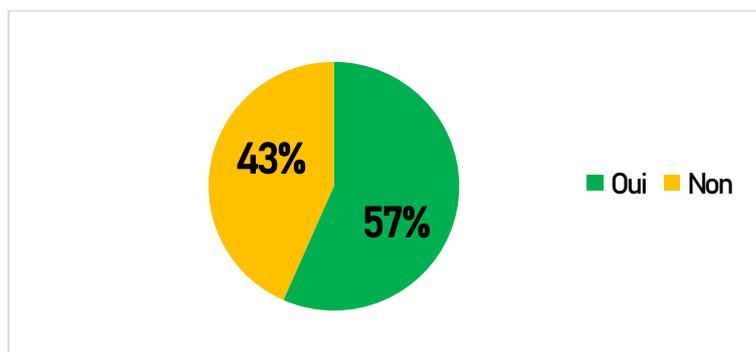


FIGURE 45 – Avez-vous pratiqué plusieurs rythmes de lecture en ce qui concerne *La Hulotte* ? (oui, pour les enquêtés qui ont déjà lu *La Hulotte* de façon occasionnelle et de façon régulière)

- **LIEUX D'EMPRUNT**

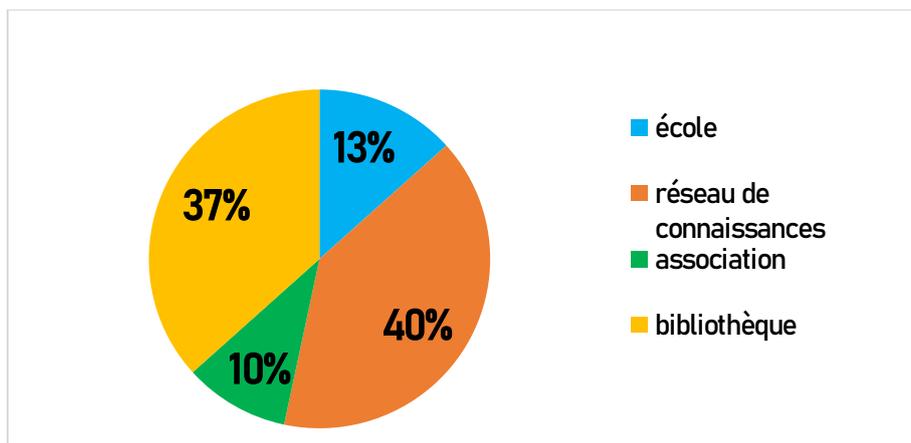


FIGURE 46 – Répartition des emprunteurs enquêtés selon leur(s) lieu(x) d'emprunt.

- **LEUR DEGRE DE FIDELISATION A *LA HULOTTE***

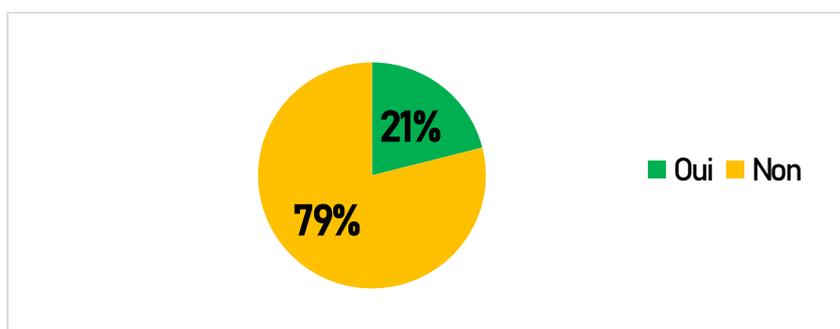


FIGURE 47 – Avez-vous arrêté de lire *La Hulotte* ?

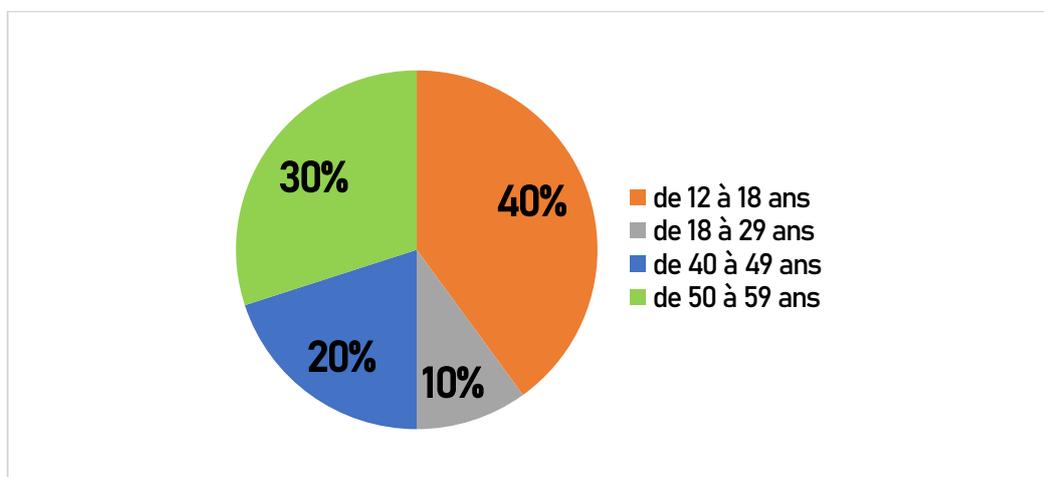


FIGURE 48 – Répartition des lecteurs en fonction de l'âge auquel ils ont arrêté de lire *La Hulotte* (effectif : 10 réponses)

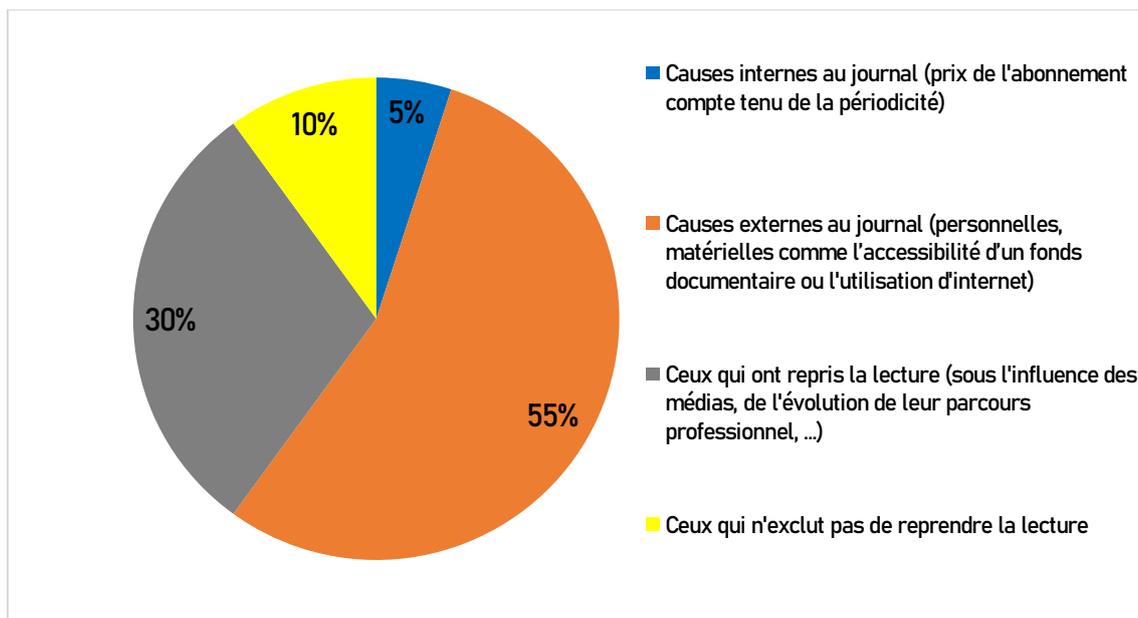


FIGURE 49 – Typologie des raisons pour lesquelles les lecteurs ont arrêté de lire *La Hulotte*.

❖ **Le profil des abonnés :**

• **LA PLACE DE L'EMPRUNT :**

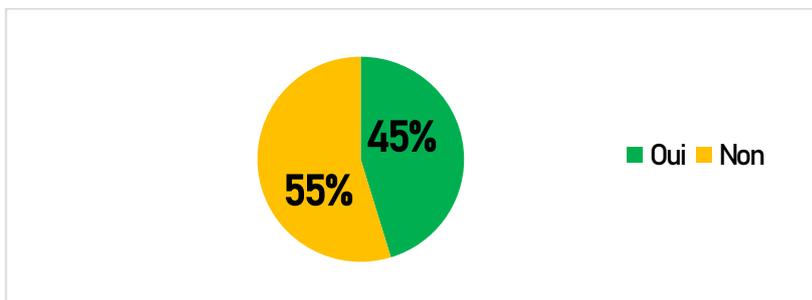


FIGURE 50 – Avez-vous emprunté *La Hulotte* avant de décider de vous abonner ?

• **L'AGE DE DEBUT D'ABONNEMENT :**

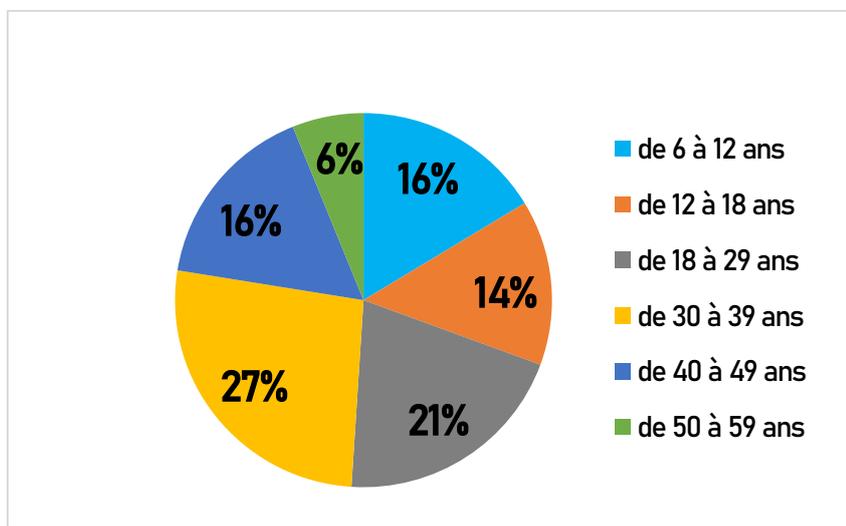


FIGURE 51 – Répartition des lecteurs enquêtés selon l'âge auquel ils ont commencé leur abonnement à *La Hulotte*.

Moyenne d'âge :	Âge minimum :	Âge maximum :
26,93 ans	7 ans	50 ans

Figure 52 – Synthèse en quelques chiffres de l'âge auquel les lecteurs enquêtés ont commencé leur abonnement à *La Hulotte*.

• **L'ETAT DE LEUR COLLECTION :**

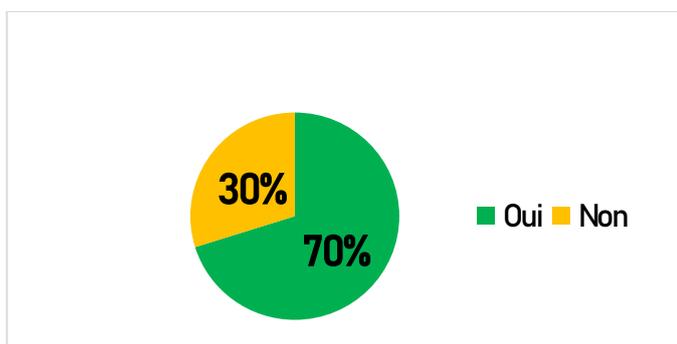


FIGURE 53 – Avez-vous acheté des numéros « anciens », publiés antérieurement à la date de votre début d'abonnement ?

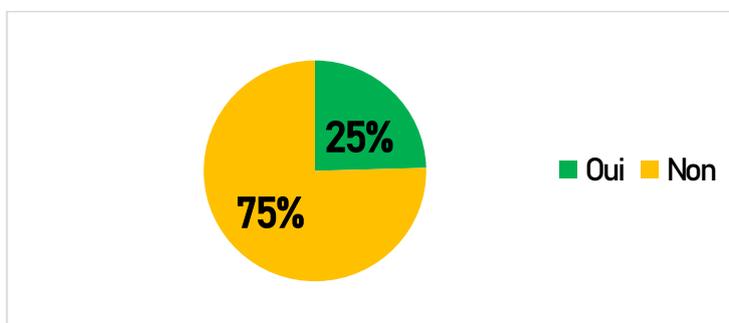


FIGURE 54 – Possédez-vous la collection complète ?

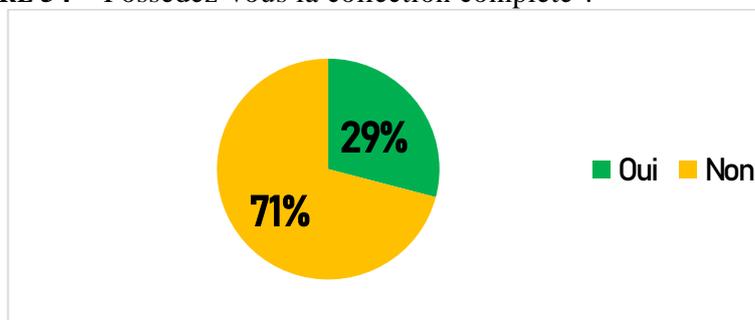


FIGURE 55 – Possédez-vous les cinq premiers numéros ?

➤ **LE RESEAU DES LECTEURS ET DES REVUES**

• EN AMONT DE LA RECEPTION :

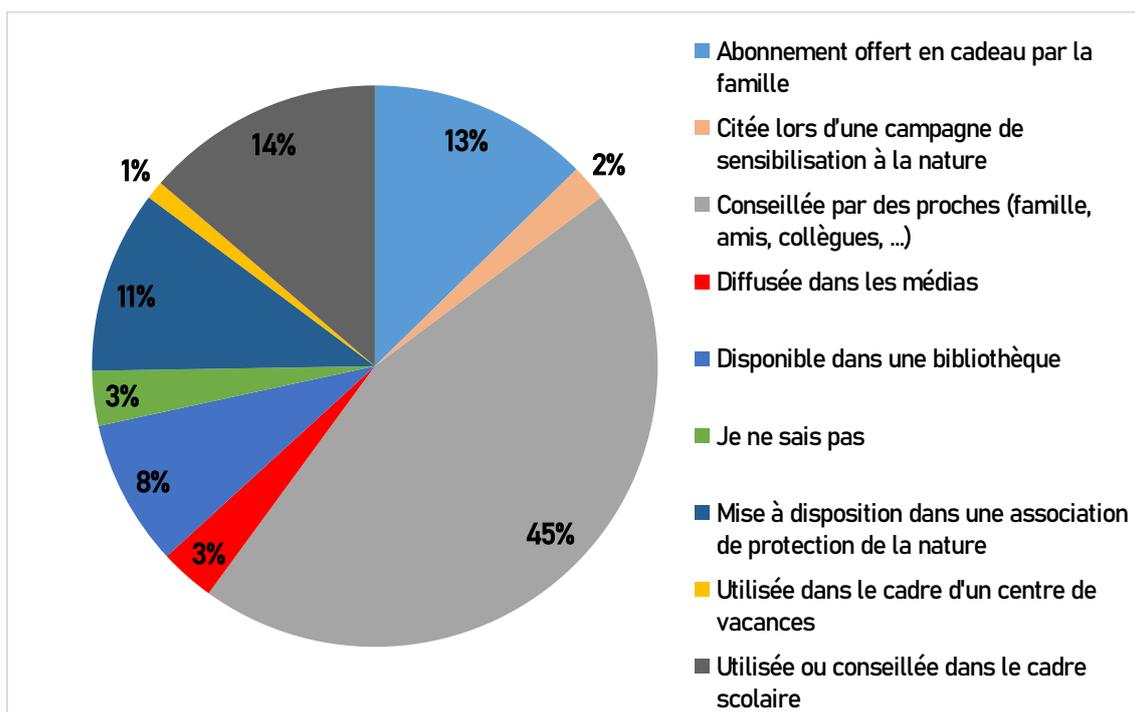


FIGURE 56 – Typologie de la manière dont les lecteurs ont découvert *La Hulotte*.

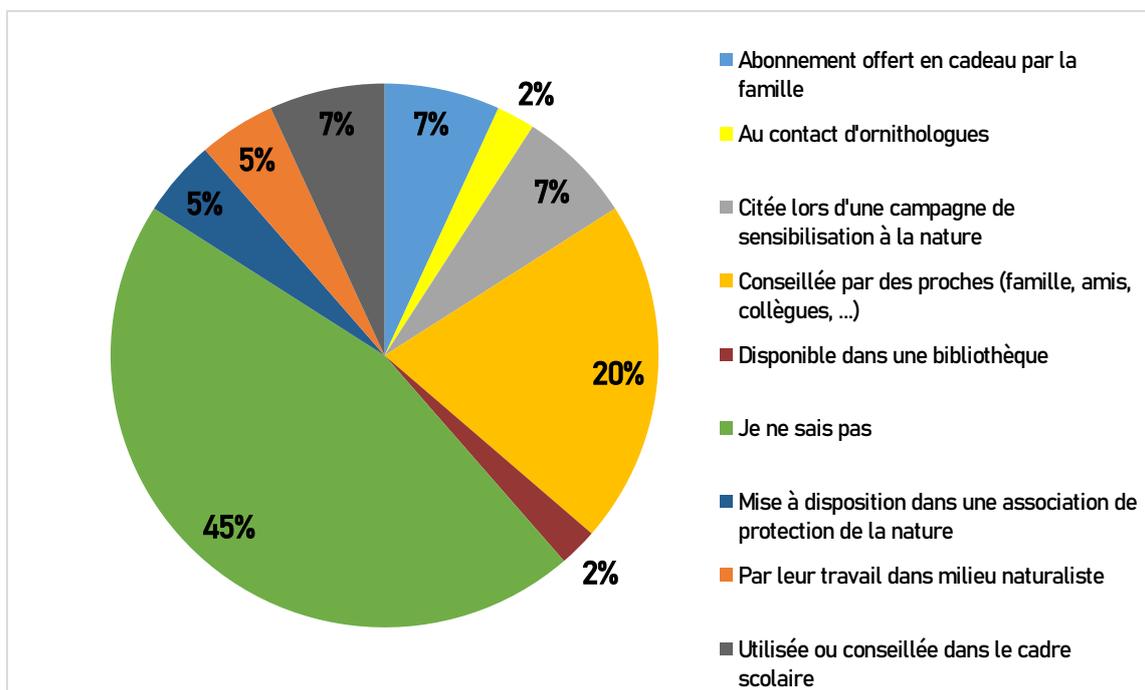


FIGURE 57 – Typologie de la manière dont les conseillers des lecteurs ont découvert *La Hulotte*.

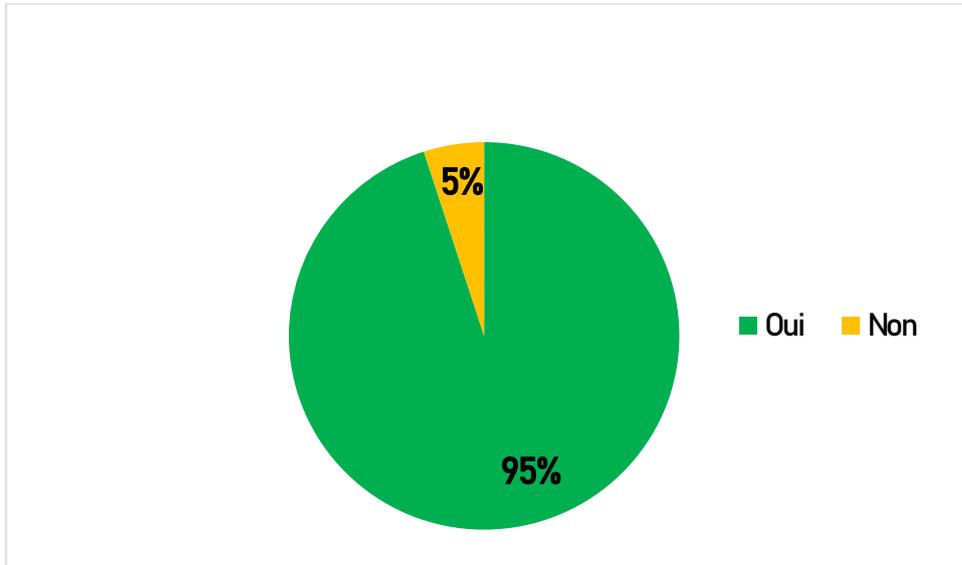


FIGURE 58 – Avez-vous déjà conseillé la lecture de *La Hulotte* dans votre réseau de connaissances ?

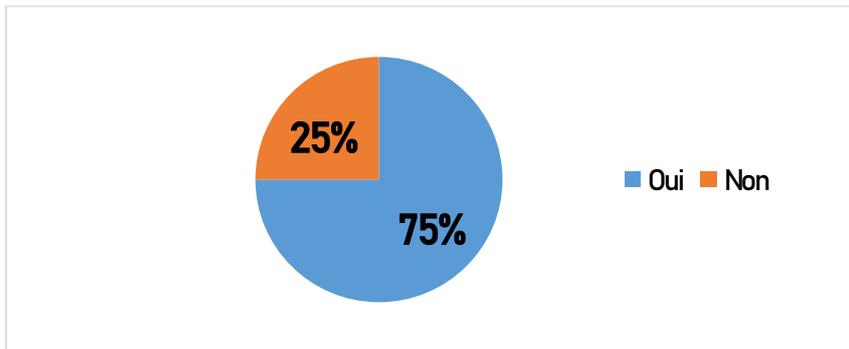


FIGURE 59 – Prêtez-vous *La Hulotte* à vos proches ?

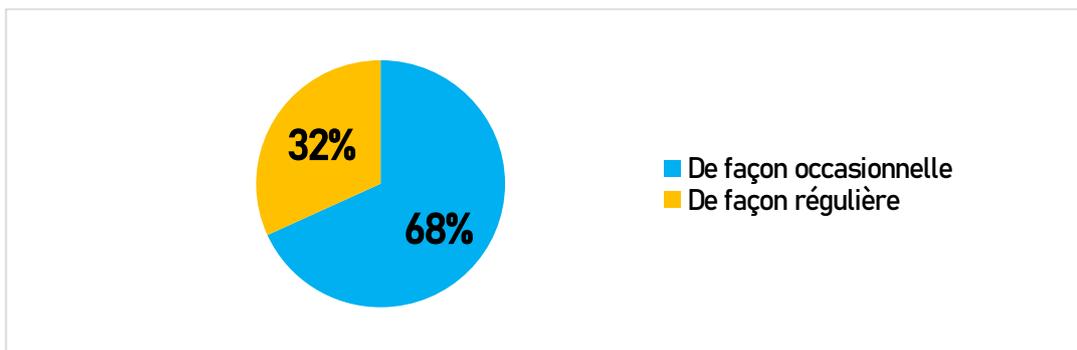


FIGURE 60 – Répartition des lecteurs selon la fréquence à laquelle ils prêtent leur collection de numéros.

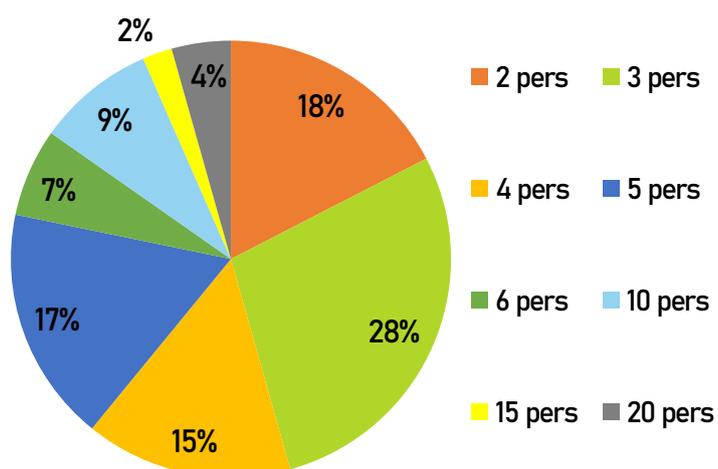


FIGURE 61 – Répartition des enquêtés prêteurs selon le nombre de personnes qui ont lu (complètement ou partiellement) leur collection, eux inclus (effectif : 46 réponses).

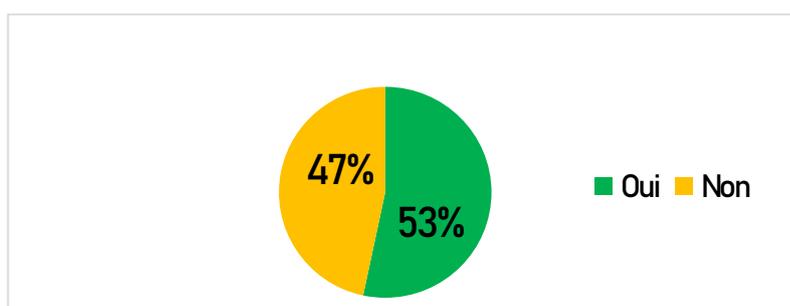


FIGURE 62 – Avez-vous déjà offert un ou des produit(s) du catalogue de *La Hulotte* ?

- **LEURS LECTURES COMPLEMENTAIRES :**

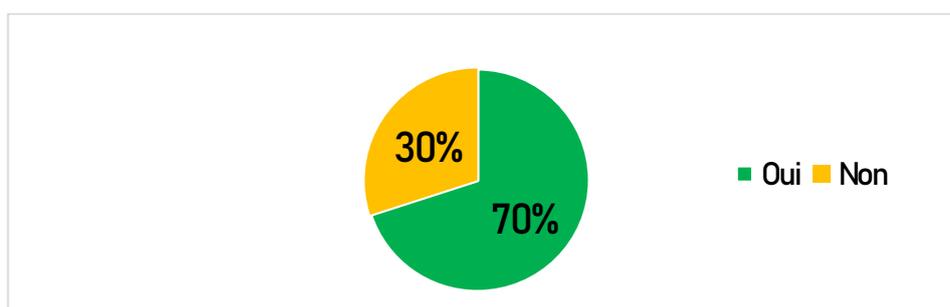


FIGURE 63 – Lisez-vous ou avez-vous lu d'autre(s) revue(s) sur la nature et l'écologie ?

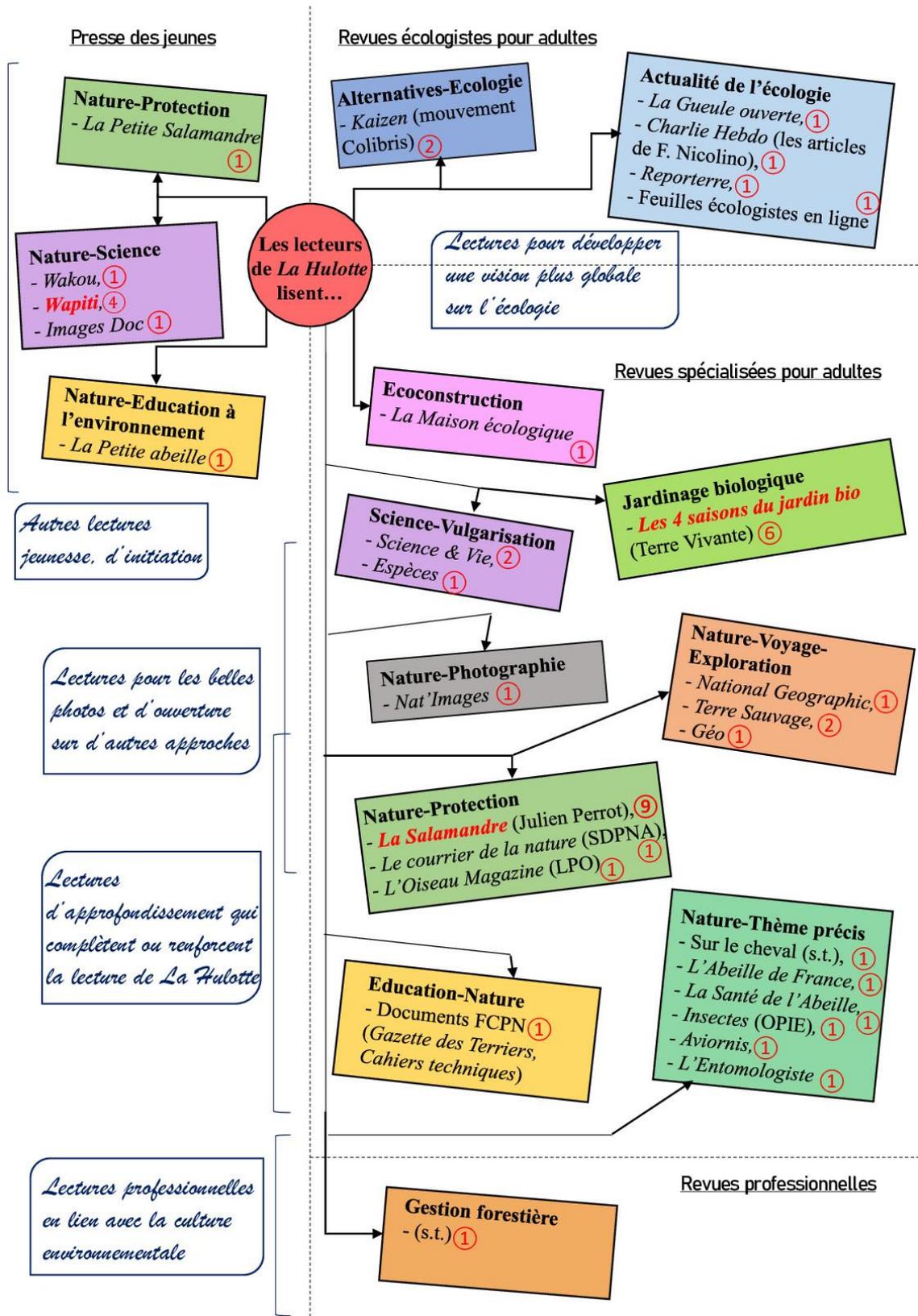


FIGURE 64 – Typologie des revues sur la nature et l'écologie lues par les lecteurs de *La Hulotte*.

Légende :

② : le nombre de lecteurs ayant mentionné cette revue

La Salamandre : les revues les plus mentionnées par les lecteurs

□ : type de revues sur la nature et l'écologie

□ : fonction de la lecture par rapport à celle de *La Hulotte*

..... : distinction entre Presse des jeunes / Revues écologistes pour adultes / Revues professionnelles

➤ PRATIQUES DE LECTURE

• **MODALITES DE LECTURE :**

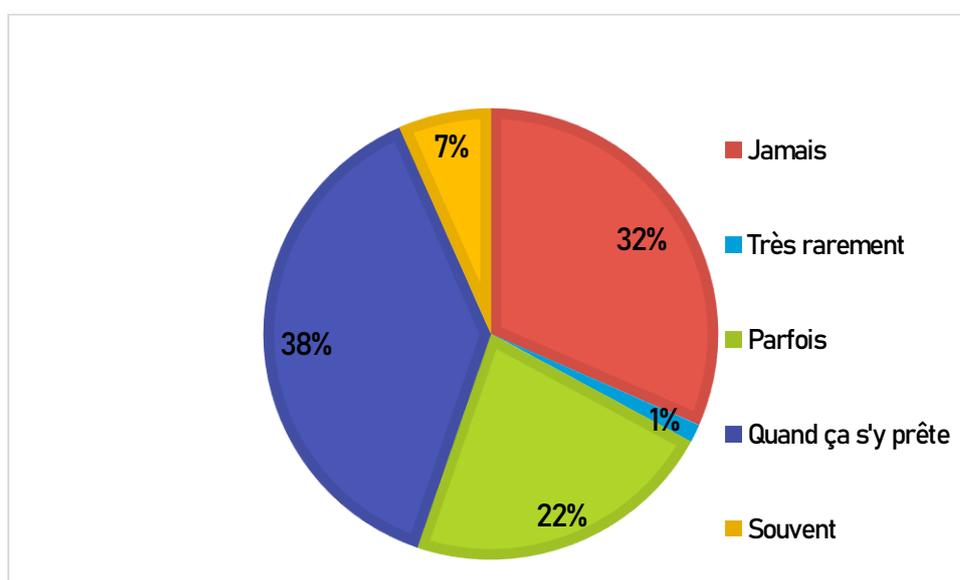


FIGURE 65 – Fréquence à laquelle les lecteurs utilisent *La Hulotte* comme un guide naturaliste lors de leurs sorties nature.

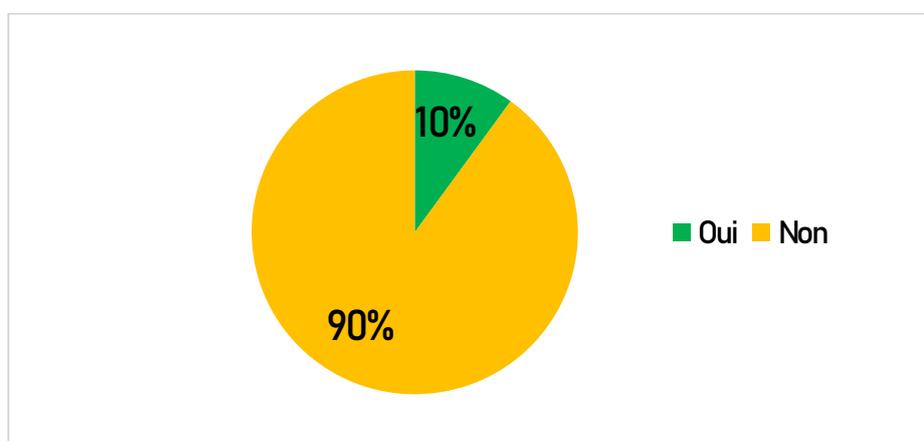


FIGURE 66 – Avez-vous participé à des actions ou des activités naturalistes proposées dans les numéros ?

- Plantation de graines de cardère (x2)
- Enquête Araignée Pholcus
- Concours de dessin Taupe
- Enquête Lierre, Moule des rivières
- Photos des Arbres étranges
- Enquêtes de terrain
- Enquête de terrain Insectes coléoptères et diptères
- Ventes de matériel

FIGURE 67 – Liste des actions ou activités naturalistes mentionnées par les lecteurs.

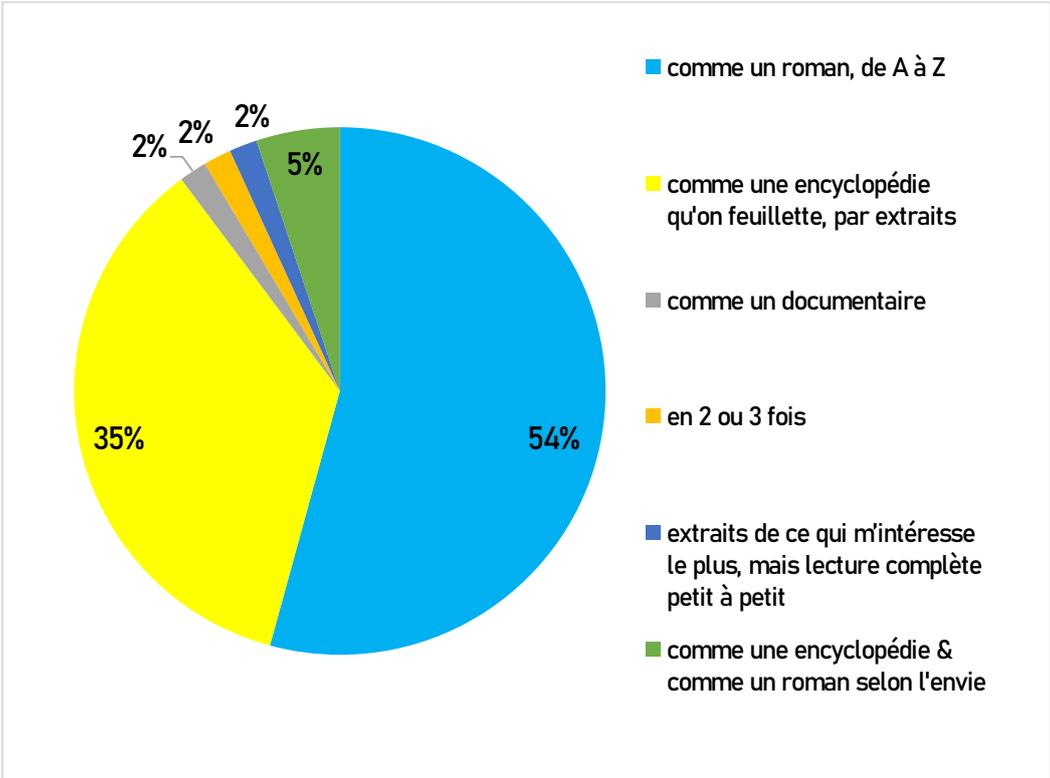


FIGURE 68 – Typologie des différentes façons dont *La Hulotte* est lue à la première lecture.

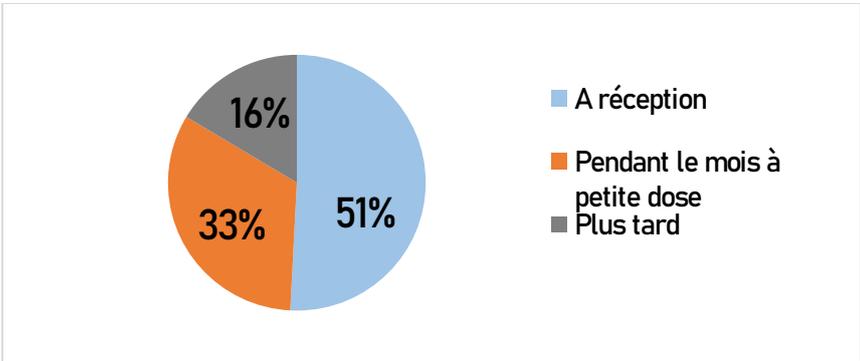


FIGURE 69 – Les temporalités de lecture variées du nouveau numéro reçu dans la boîte aux lettres.

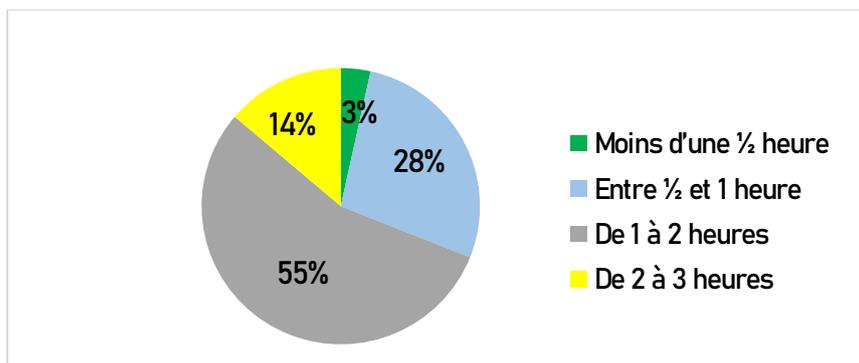


FIGURE 70 – Répartition des lecteurs selon le temps consacré à la lecture d'un numéro en moyenne.

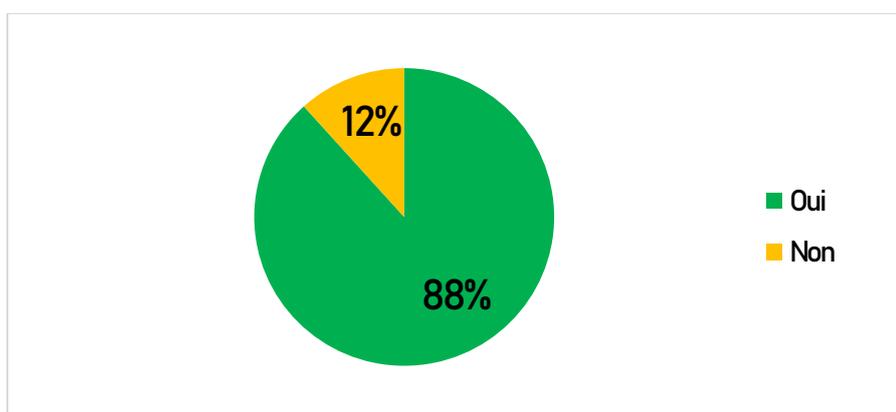


FIGURE 71 – Relisez-vous des numéros de *La Hulotte* ?

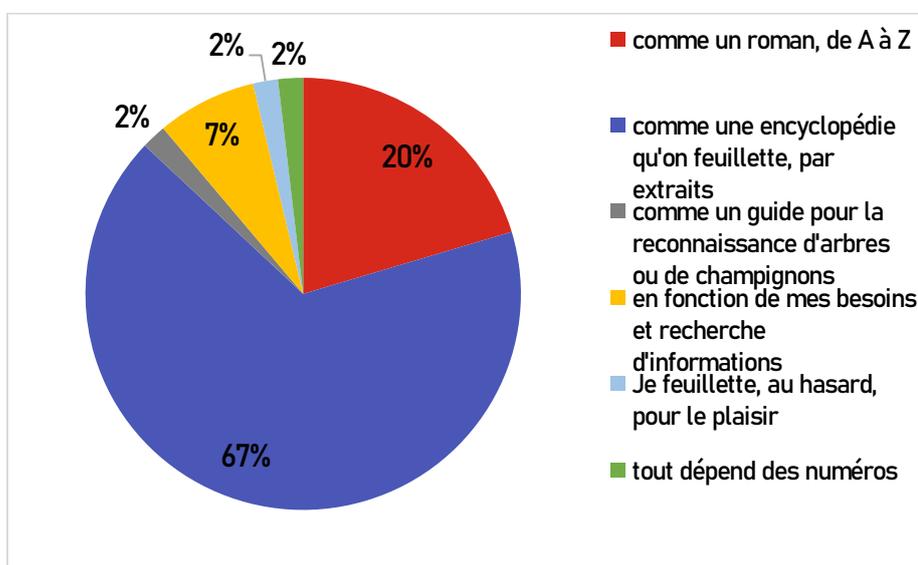


FIGURE 72 – Typologie des différentes façons dont *La Hulotte* est relue.

- CONSERVATION :

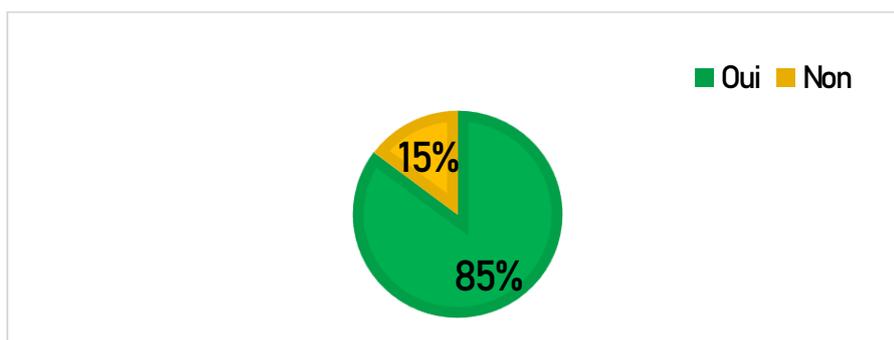


FIGURE 73 – Conservez-vous *La Hulotte* ?

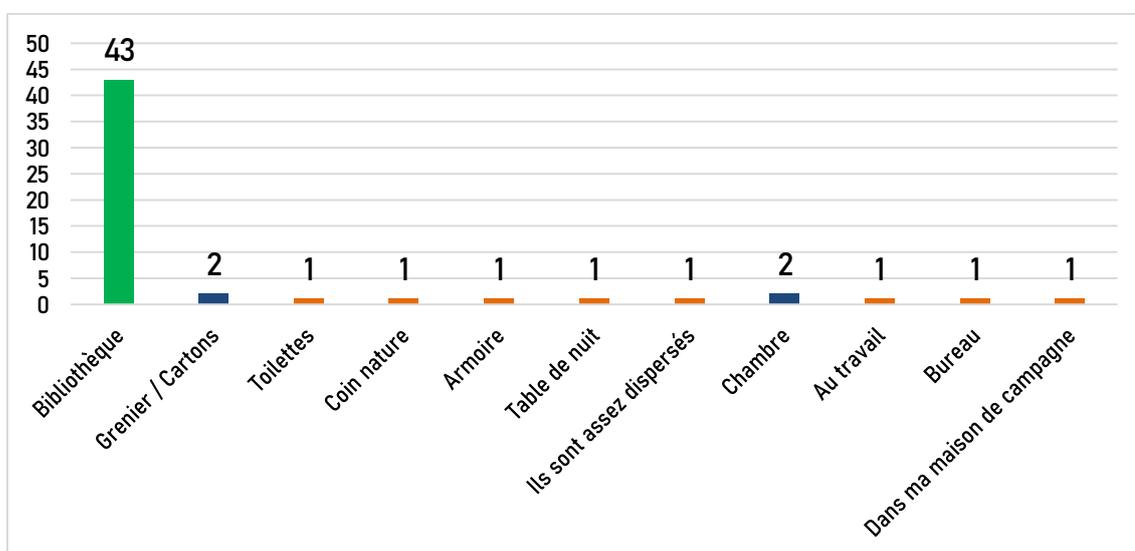


FIGURE 74 – Typologie des lieux de conservation de *La Hulotte*.

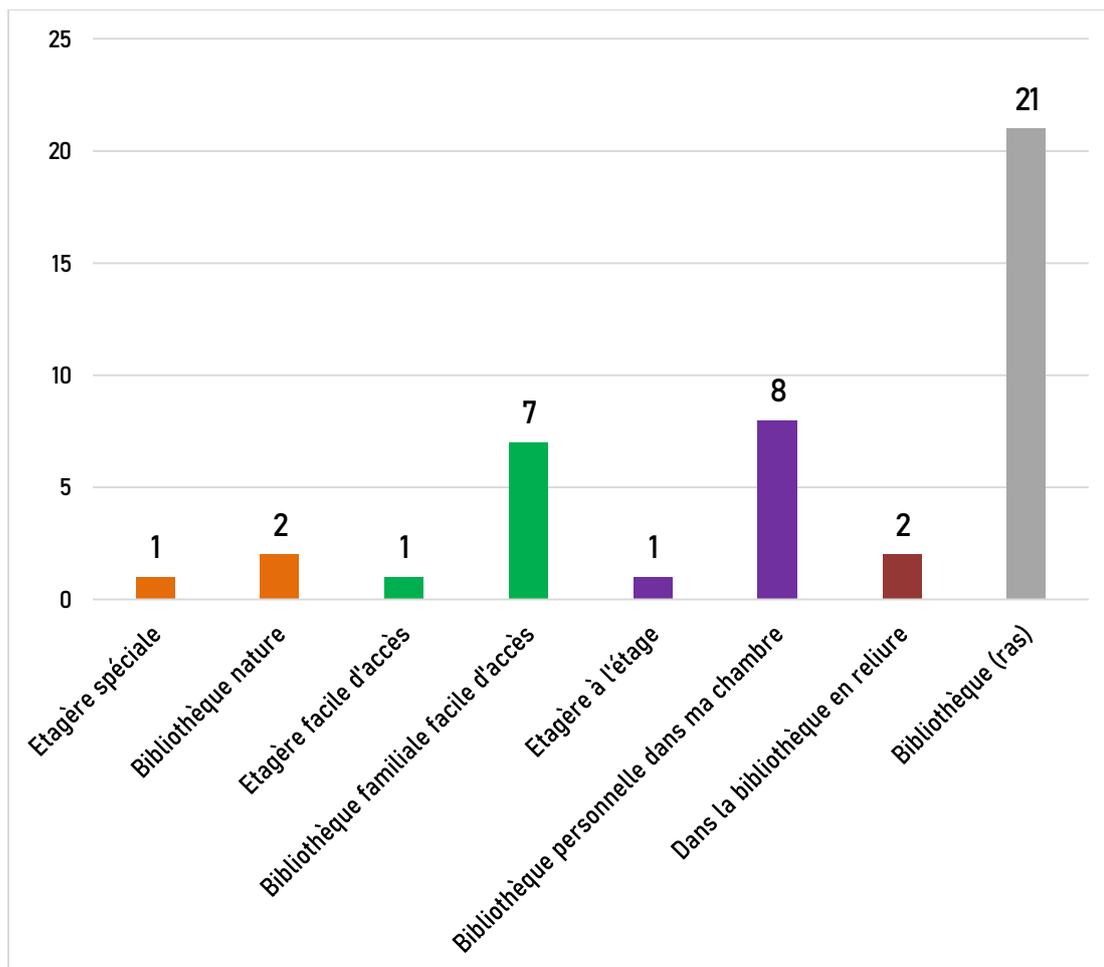


FIGURE 75 – La place de *La Hulotte* dans la bibliothèque des lecteurs.

- **BOUTIQUE :**

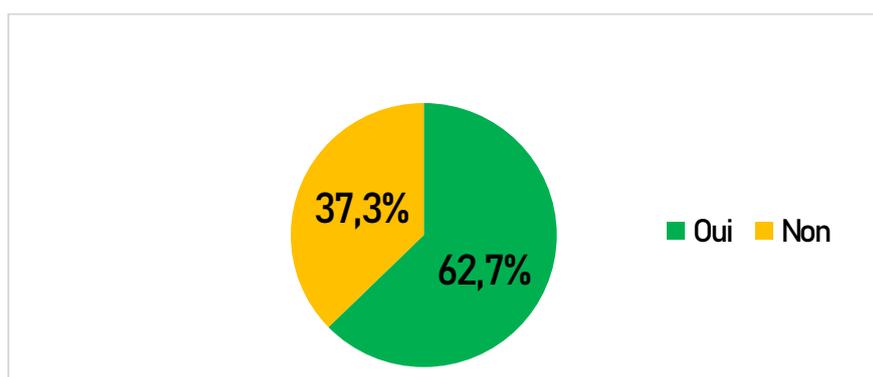


FIGURE 76 – Consultez-vous le catalogue de *La Hulotte* ?

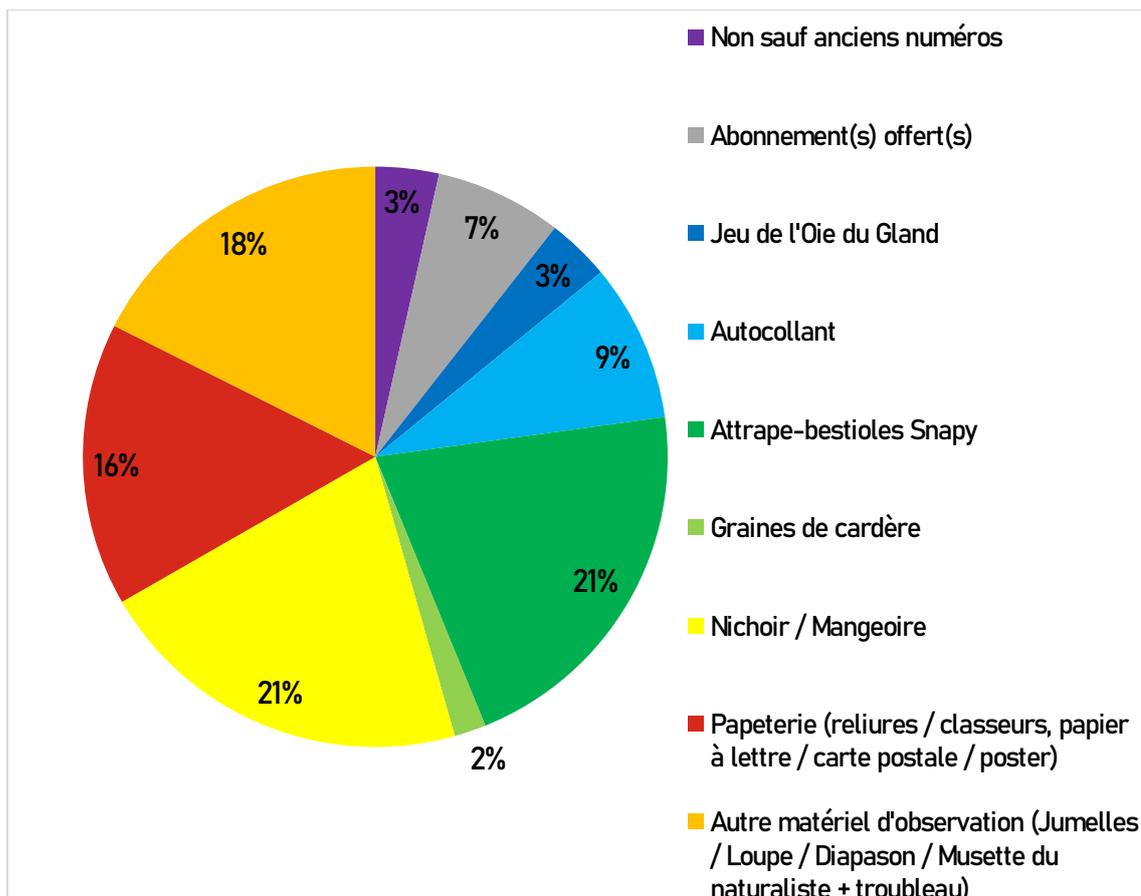


FIGURE 77 – Les produits de la boutique achetés par les enquêtés.

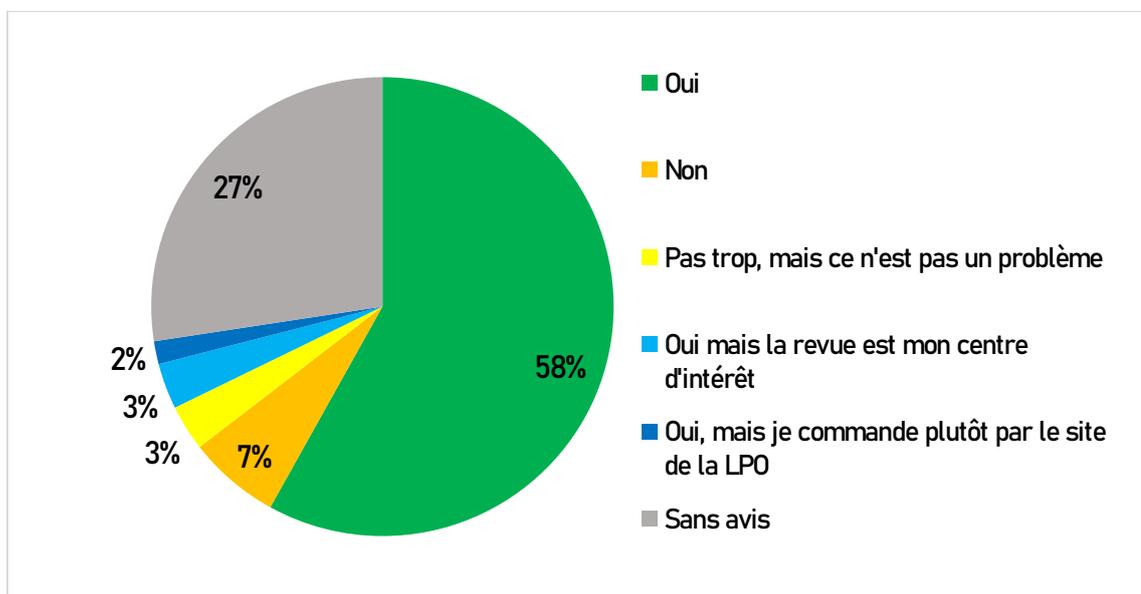


FIGURE 78 - Les produits du catalogue sont-ils adaptés à vos attentes ?

➤ AVIS DES LECTEURS :

• **LEUR(S) NUMERO(S) PREFERE(S) :**

- Les réponses qui comportent un ou des numéro(s) cités qu'une seule fois :

- Les tritons
- Petits mystères des grands bois (n°88)
- La fouine
- Le castor
- Celui sur le hérisson
- Les rouges-gorges
- Le coucou qui vole les nids...
- Les arbres
- Les empreintes
- Les n° 71 et 72 sur le Grèbe huppé
- Les insectes de la Berce
- J'ai un lointain souvenir d'un numéro qui traitait du héron cendré, qui m'avait marqué enfant. Je suis en revanche incapable de citer le numéro exact.

- Liste des réponses qui comportent un ou des numéros cité(s) au moins deux fois :

- La **cardère**
- Sur la cardère et les chardons
- Les **martinets**, la cardère
- Le lierre, le martinet, la mésange
- La série sur les **hirondelles**
- Le chevreuil, les hirondelles, le houx
- Les Hirondelles, les Fleurs de Mai, le **Pic Noir**
- Le Pic noir, **Tonton Griffon**, la **reine des frelons**
- Le hérisson, les oiseaux d'hiver, **la coccinelle à 7 points**
- La coccinelle à 7 points (x2)
- Les **escargots**
- L'escargot des Haies, les **araignées à toiles géométriques**, la coccinelle, la reine des frelons (2 numéros), le martinet
- Celui sur les araignées
- La **mare**, les libellules, papillons, ... plein d'autres mais ceux-là m'ont vraiment beaucoup plu
- La mare (x2)
- Celui sur la mare et ses petites bêtes, par exemple
- Sur la **taupe** (on a gardé les taupinières dans le jardin après lecture de ce numéro)
- Le double numéro 68-69 sur la taupe
- Le **lierre** / la moule de rivière
- Le lierre (x2)
- le **faucon pèlerin** 42/43
- Le faucon pèlerin
- Les **abeilles** (x3)
- Le n°103, article sur le **Lynx Boréal**

<p>-Récemment, le lynx</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Les réponses qui manifestent que le lecteur ne peut pas citer un numéro car tous lui plaisent :</u> <p>-Non (x6) -Tous (x3) -Non pas précisément, tous sont intéressants -Tonton Griffon, les hirondelles, les frelons... Tous à vrai dire, dont les souvenirs sont plus ou moins vivaces -Tous ! C'est chaque fois une surprise</p>
--

FIGURE 79 – Liste des numéros préférés mentionnés par les lecteurs.

- **LES 3 QUALITES DE LA HULOTTE :**

QUALITES MENTIONNEES	SYNTHESE
<p>Humour <i>Autres acceptions :</i> - Amusant / Drôle - Impertinence / Drôlerie / Humour - Humour des dessins - Ton humoristique - Présentation humoristique - Humour qui accompagne chaque publication - L'humour qui permet de retenir plus facilement dans mon cas</p>	<p>33 occurrences 20 %</p>
<p>Texte <i>Autres acceptions :</i> - Texte - Ton agréable et drôle du texte /Ton sympathique / Style plaisant - Qualité des textes / Qualité rédactionnelle - Ecriture comme une histoire / Manière de raconter qui pourrait s'apparenter à un conte - Rédaction / Rédaction de très bonne qualité - La précision et la recherche au niveau du texte</p>	<p>13 occurrences 8 %</p>
<p>Aspects matériels <i>Autres acceptions :</i> - Noir et blanc - Sobre - Présentation - Court / Son caractère bref mais complet - Simple / Simplicité du petit format, souple, noir et blanc - Format pratique</p>	<p>10 occurrences 6 %</p>
<p>Dessins / Illustrations <i>Autres acceptions :</i> - Dessins / Illustrations - Qualité / Super qualité / Excellence des dessins - Précision des dessins - Richesse iconographique - Dessins humoristiques - Illustrations nombreuses - Beauté des dessins / Dessins très beaux / Dessins jolis</p>	<p>31 occurrences 18 %</p>

- Parfaitement illustré / Technique / Finesse des dessins - Les arrangements texte & dessin qui cassent la monotonie de l'écrit	
Originalité <i>Autre acception :</i> - Curieux	1 occurrence 1 %
Pédagogie <i>Autres acceptions :</i> - Informations pas difficiles / Fait retenir les informations mieux que n'importe quel manuel de biologie - La richesse des anecdotes / Informations faciles à partager - Ludique - Eveil - Facile à lire / Facile d'accès / Facile à comprendre / Clarté / Vulgarisation / Explicite - Accessible mais pas idiot - Le ton léger parfois humoristique qui permet d'être lu même lorsqu'on est enfant / Qualité pédagogique (pour les enfants pas exemple mais pas seulement) / Outil simple d'accès dans les textes et à tout âge - Grand public / Adapté à tous	24 occurrences 14 %
Statut <i>Autres acceptions :</i> - Indépendant - Aucune publicité - Non médiatique	4 occurrences 2 %
Rigueur scientifique <i>Autres acceptions :</i> - Connaissances / De vraies connaissances - Exactitude / Précision scientifique / Qualité scientifique du contenu / Approche scientifique - Recherche documentaire et scientifique / Sérieusement documenté / Documentation importante / Solidement documenté / Bons documentaires - Précision des informations / Qualité de l'information / Contenu informatif - Sérieux - Précision / Détaillé - Expertise / Spécialiste sur chaque sujet traité - Livre que vous pouvez lire et relire et apprendre toujours plus / Richesse de l'information donnée / Contenu riche	38 occurrences 23 %
Périodicité <i>Autres acceptions :</i> - Peu fréquent, donc on a le temps de le lire ! - Publication aléatoire	3 occurrences 2 %
Sujets <i>Autres acceptions :</i> - Le fait de mettre en lumière des végétaux ou des animaux « mal aimés » ou considérés comme nuisibles - Thématiques variées - Diversité et intérêt des thèmes abordés - Variété des sujets traités	6 occurrences 4 %
Personnalité de l'auteur	

<i>Autres acceptions :</i> - Ecolo - Passion, humour : personnalité de l'auteur qui transparait - Ouvert	4 occurrences 2 %
---	------------------------------------

TABLEAU 7 – Typologie des qualités de *La Hulotte* mentionnées par les enquêtés

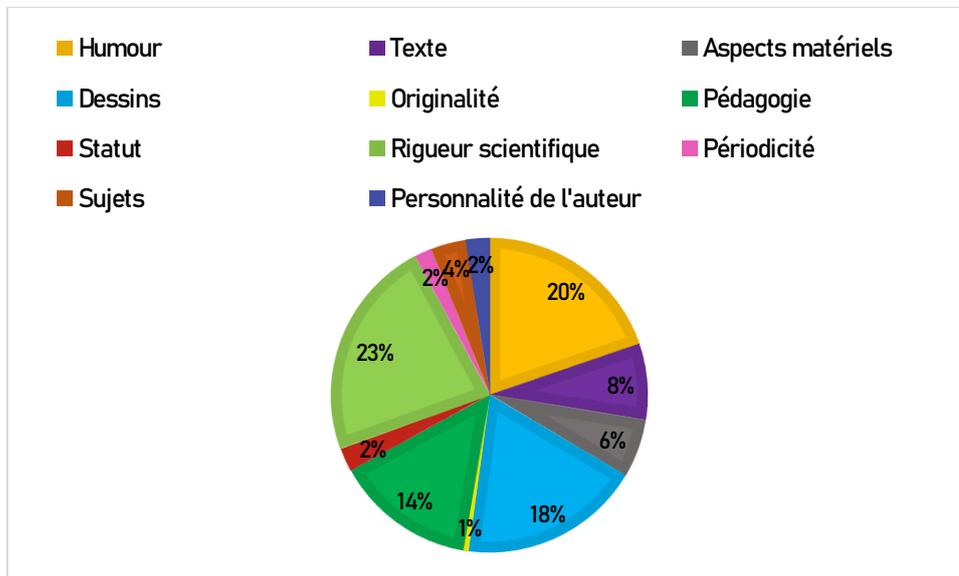


FIGURE 80 – Synthèse des qualités de *La Hulotte* mentionnées par les enquêtés

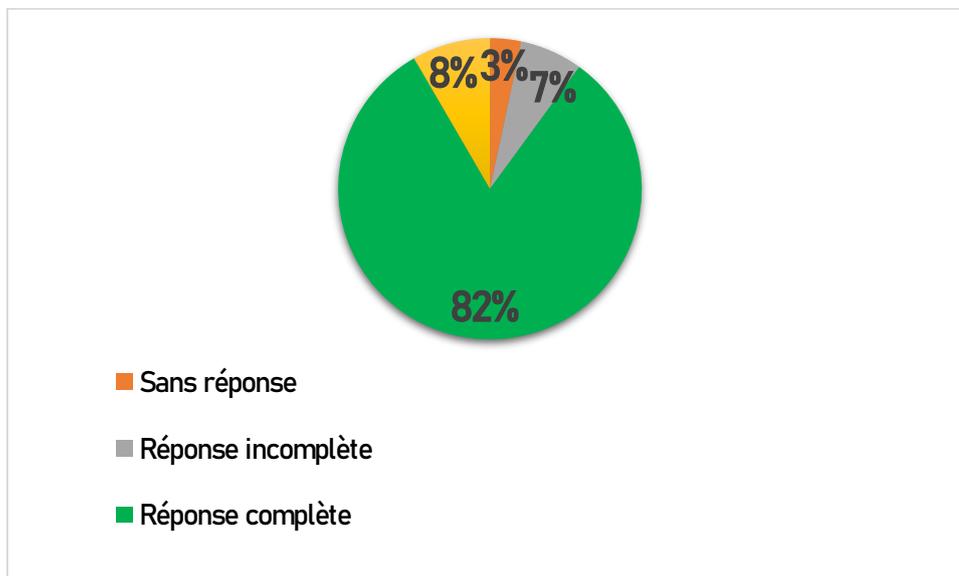


FIGURE 81 – Niveaux de complétude des réponses proposées par les enquêtés en ce qui concerne « 3 qualités » de *La Hulotte*.

• **LES 3 DEFAUTS DE LA HULOTTE :**

TYPES DE DEFAUTS	DEFAUTS MENTIONNES	FREQUENCE	TOTAL
<i>Néant</i>	Aucun défaut	26 occurrences 38 %	38 %

Défauts relatifs / mineurs	Périodicité car : - « c'est bien d'attendre aussi parfois ! » - « c'est tellement génial, qu'on en demande plus ! » - « cela permet la qualité »	9 occurrences 13 %	13 %
	Brièveté relative -« on en redemande ! »		
	Trop confidentiel... quoique		
Défauts majeurs	Trop court	3 occurrences 8 %	49 %
	Périodicité aléatoire / Publication peu abondante	14 occurrences 39 %	
	Indisponible en kiosque	1 occurrence 3 %	
	Trop confidentiel	1 occurrence 3 %	
	Agrafes	1 occurrence 3 %	
	Présentation trop compacte, pas assez aéré	2 occurrences 5 %	
	Noir et blanc / Manque de photos	3 occurrences 8 %	
	Plutôt pour les enfants	1 occurrence 3 %	
	Indisponible en ligne	2 occurrences 5 %	
	Sujets (redondants ou sur plusieurs numéros, moins passionnants)	5 occurrences 14 %	
	Pas assez de relais de publications sur la page Facebook	1 occurrence 3 %	
	Erreurs dans les anciens numéros / Pas d'actualisations et de contributions	2 occurrences 6 %	

TABLEAU 8 – Typologie des défauts de *La Hulotte* mentionnés par les enquêtés.

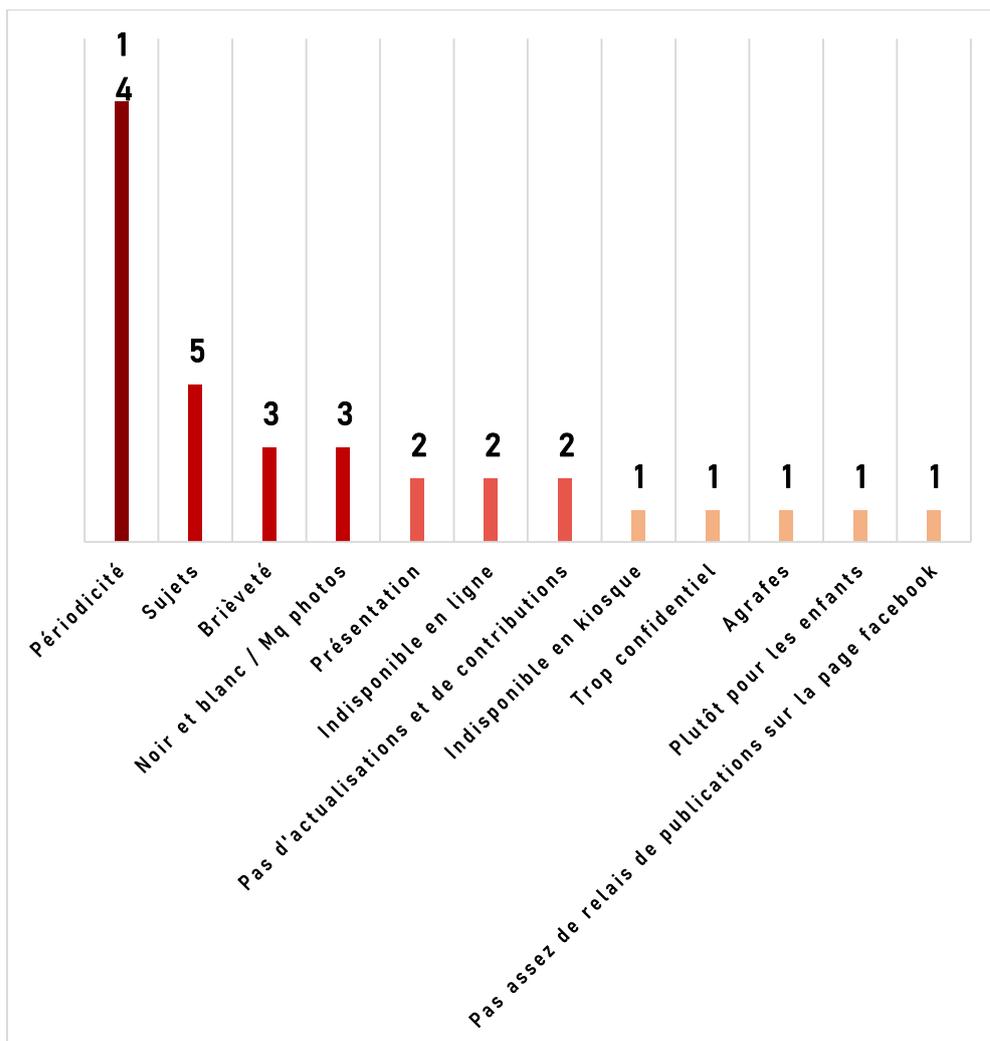


FIGURE 82 – Synthèse des « défauts majeurs » de *La Hulotte* mentionnés par les enquêtés

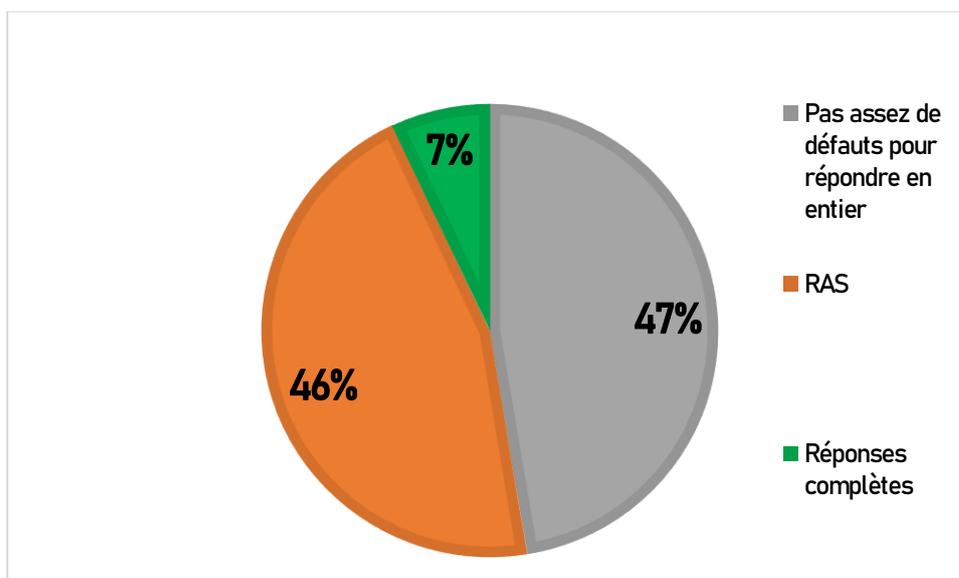


FIGURE 83 – Niveaux de complétude des réponses proposées par les enquêtés en ce qui concerne les « 3 défauts » de *La Hulotte*.

- **TEMOIGNAGE LIBRE :**

Dans cette rubrique, les lecteurs nous livrent des anecdotes personnelles, proposent un mot conclusif, etc. Le caractère très disparate de ces informations fait que nous ne les avons pas retranscrites sous une forme graphique. Quelques tendances se dégagent néanmoins :

- *La Hulotte* est considérée comme une publication hors-norme
- Les lecteurs sont marqués par leur expérience de lecture familiale et intergénérationnelle
- Les lecteurs formulent un vœu de pérennité pour cette publication dont ils semblent manifestement très attachés
- Les lecteurs font leurs remerciements au journal.

Pour finir, nous terminerons sur la suggestion d'un lecteur enquêté : « Il manque une belle question à votre questionnaire : “êtes-vous déjà entrée en contact avec *La Hulotte* : 1. pour lui poser des questions, 2. lui envoyer des photos, 3. envoyer des commentaires, 4. répondre à des colles ?” Pour ma part j'ai fait plusieurs fois appel à ses compétences. J'ai toujours eu une réponse circonstanciée, claire et rapide... ». Nous la prenons comme une invitation à prolonger ce genre d'enquêtes qui recèlent d'informations sur la sensibilité et les pratiques des lecteurs et que nous n'avons pas épuisées.

Annexe 16 – Entretiens avec des lecteurs de *La Hulotte*

En complémentarité avec notre enquête sur les lecteurs de *La Hulotte*, nous avons interrogé deux lecteurs de *La Hulotte* qui ont marqué nos recherches. Ces témoignages mettent en évidence la portée de *La Hulotte* dans le domaine de l'éducation à la nature, ainsi que sa circulation dans les réseaux naturalistes militants.

- **Entretien téléphonique avec Alexis Nouailhat, illustrateur naturaliste³⁶⁶, le 30 mai 2019.**

Cet entretien téléphonique s'est déroulé le jeudi 30 mai 2019. Après avoir présenté ma démarche de recherche sur *La Hulotte*, présentation à laquelle Alexis Nouailhat a réagi en me confirmant d'emblée le caractère initiatique de cette lecture dans sa jeunesse³⁶⁷, il m'a évoquée ses débuts comme objecteur de conscience à la F.R.A.P.N.A. Isère, période à partir de laquelle il a commencé à dessiner dans les revues de ladite association. Voici la transcription de la suite de notre échange :

« [...] »

Alexis Nouailhat (illustrateur, aquarelliste, naturaliste indépendant) : *Tu dois connaître les Epines drômoises ...*

Lucile Demesy (étudiante en master CEI, ENSSIB / Lyon 2) : *Oui !*

A.N. : *C'est une très belle revue. A ce sujet, j'étais hier à Valence et j'ai repris toute la collection des Epines drômoises dans laquelle j'ai retrouvé mes dessins, puisqu'il y a environ 30 années de dessins dans les Epines drômoises. Quand je suis parti de mon service civil, en 1990, je me suis installé à mon compte en tant qu'illustrateur nature indépendant. Dès lors, je n'ai fait qu'illustrer des revues et des livres sur la nature et sur l'environnement. Je suis parti du principe que la nature est quelque chose de trop sérieux pour se prendre au sérieux, donc il fallait mettre de l'humour, parfois même de la dérision. Pour le dire autrement, je considère que pour toucher le cœur des gens, il faut d'abord que la nature soit aimée. C'est pourquoi j'ai beaucoup travaillé sur des animaux dit « nuisibles », qui sont mal-aimés, comme les chauve-souris, les reptiles, les insectes, ... et j'ai essayé de leur donner quelque chose de sympathique pour montrer qu'ils ont leur place dans la nature. J'ai donc travaillé sur la réintroduction du vautour, du bouquetin ou encore celle du gypaète barbu. A chaque fois, j'ai travaillé en collaboration avec les Parcs Naturels Régionaux de France mais aussi d'Europe et avec les Parcs Nationaux de France et du monde (en Amérique du Sud, en Australie...). J'ai toujours choisi le mouvement pour suivre la migration des oiseaux et rencontrer les autres vecteurs de la protection de la nature. Je continue de voyager dans le sens où la protection de la nature est globale, et non pas locale, ce qui n'empêche pas, bien sûr, de rester toute sa vie dans le même endroit, car c'est encore comme cela que l'on comprend le mieux la nature.*

³⁶⁶ Pour plus d'informations sur l'activité d'Alexis Nouailhat, voir son site (disponible en ligne sur <http://alexis-nouailhat.com/>), (consulté le 29 mai 2019).

³⁶⁷ Sur ce point, il avait employé l'image du lait maternel pour signifier le rôle fondateur de la lecture de *La Hulotte* dès son enfance. (En substance : « Je me suis nourri au lait de *La Hulotte* ! »)

[...]

L.D. : C'est curieux que tu étais à Valence hier, parce qu'actuellement je suis en stage dans la Drôme. Si j'avais su, on aurait pu se voir.

A.N. : *Tu as rencontré la F.R.A.P.N.A. Drôme, donc ?*

L.D. : Je ne les ai pas encore rencontrés, mais je les ai contactés par mail dans cette optique. J'aurais bien aimé qu'ils me donnent leur point de vue sur leur rapport aux dessins de *La Hulotte*, aux tiens, et comment tout cela évolue... Je ne sais pas, je vais voir, ils vont peut-être me répondre.

A.N. : *Il faut que tu contactes Marc Papillon, le permanent de la F.R.A.P.N.A. Drôme.*

L.D. : D'accord.

A.N. : *Sinon, tu peux rencontrer aussi Didier Ariagno, le président.... le collégial maintenant. Ce sont vraiment les deux personnes qui peuvent te renseigner. En plus, Didier Ariagno est aussi artiste ; il fait beaucoup d'aquarelles et de dessins.*

L.D. : Je crois que j'ai vu pas mal de dessins de lui dans des revues de la F.R.A.P.N.A., notamment dans celle de *Rhône Nature* il me semble.

A.N. : *Oui, c'est sans doute les dessins de son papa qui est Daniel Ariagno...*

L.D. : Oui ! C'est ça !

A.N. : *Voilà ! ... qui est un pilier, un des créateurs de la F.R.A.P.N.A.... On est tous des enfants ou des petits-enfants de Robert Hainard. C'est vraiment le maître de l'art animalier. Je me considère comme son petit-fils quelque part. J'ai eu la chance de le rencontrer, d'aller chez lui, de faire des affûts avec lui et il m'a prouvé qu'on pouvait vivre de ce métier.*

L.D. : Je reviens sur ton service civil à la F.R.A.P.N.A. Isère, a-t-il marqué le début de ton engagement ou étais-tu déjà investi dans le milieu naturaliste ?

A.N. : *Non, j'étais déjà baigné dans le milieu associatif puisque j'avais déjà adhéré au C.O.R.A. (Centre Ornithologique Rhône-Alpes), qui est devenu la L.P.O. J'avais à peu près 12 ans et c'était bien avant que je rentre à la F.R.A.P.N.A. Isère comme objecteur de conscience.*

L.D. : Ta famille était-elle investie dans ce milieu ?

A.N. : *Pas vraiment. Mes parents étaient très sensibles à la nature, mais pas à la protection de la nature. C'est à force de rencontrer des ornithologues, des naturalistes, que j'ai fini par être passionné par ce milieu.*

L.D. : Mais à 12 ans, tu étais...

A.N. : *J'étais déjà un dessinateur. Je dessinais les oiseaux, la nature et j'étais déjà lecteur de *La Hulotte* à cette époque, puisque *La Hulotte* a plus de 40 ans.*

L.D. : Tu t'es donc abonné à *La Hulotte* très tôt, c'est ça ?

A.N. : *Dès le début, dès les premiers numéros et j'ai connu plus tard *La Salamandre*. Avec Julien Perrot, le rédacteur en chef de *La Salamandre*, qui avait 11 ans quand il a sorti le premier numéro, on a créé ensemble *La Petite Salamandre*, la version pour les enfants.*

L.D. : Tu as donc un peu le même profil que Julien Perrot.

A.N. : *Tout à fait.*

L.D. : Comment as-tu connu *La Hulotte* ?

A.N. : *C'est un peu flou... Quand j'étais au C.O.R.A., et que j'avais donc 12 ans, La Hulotte faisait partie des revues qui circulaient. J'ai le souvenir d'avoir vu des dessins de La Hulotte très jeune, avec ses grands posters, avec ses renards. J'étais fasciné à la fois par son côté pédagogique et par son côté humoristique. J'ai eu l'occasion d'en entendre parler à l'[A.R.A.P] devenue l'A.S.P.A.S. (Association pour la Protection des Animaux Sauvages). C'est une association qui s'occupe beaucoup du juridique et qui utilise très souvent les dessins de La Hulotte et beaucoup de photos prises par des photographes animaliers, comme Fabrice Cahez, qui s'est intéressé aux mustélidés et aux carnivores. Tu peux aller voir son site ! J'ai très vite été inspiré par d'autres dessinateurs, comme Jean Chevallier et Tony Clavreul.*

L.D. : Plus je travaille sur *La Hulotte*, plus je me rends compte que c'est un point de départ pour beaucoup de personnes.

A.N. : *C'est une revue qui a inspiré beaucoup de personnes.*

L.D. : C'est intéressant de voir qu'il y a plein de suites.

A.N. : *C'est une revue qui a rayonné dans tous les sens du terme, avec des personnes qui ont pu complétement changer de style mais qui ont été séduites par cette approche de la nature selon laquelle il n'est pas nécessaire d'aller à l'autre bout du monde pour observer des animaux. La Hulotte prouve qu'une coccinelle c'est déjà énorme...*

L.D. : C'est le dernier numéro d'ailleurs !

A.N. : *C'est le dernier numéro, et je l'ai lu !*

L.D. : Tu es toujours abonné ?

A.N. : *Toujours !*

L.D. : Naturellement, après ton service civil, tu as participé à toutes ces revues naissantes ; est-ce à travers celles-ci que tu as forgé ton coup de crayon ? Avais-tu des recommandations ou les dessins étaient-ils assez libres ?

A.N. : *Les deux. Il y avait des recommandations assez précises mais aussi, très souvent, des cartes blanches. Je suis un peu le vilain petit canard dans le monde de l'illustration nature ; je suis celui qui va désobéir et suivre son inspiration. Si on me commande des dessins très réalistes, avec des schémas, des graphiques, ... je vais avoir tendance à sortir du cadre, à faire un petit pas de côté pour proposer autre chose. Ce qui m'intéresse avant tout, c'est que le message soit agréable et lisible pour le grand public. Je vais très souvent faire de l'humour, en particulier quand les sujets sont graves tels que le nucléaire ou la défense des grands prédateurs. J'ai envie de m'adresser aussi aux détracteurs, aux gens qui ne sont pas forcément convaincus. Si on s'adresse uniquement aux adhérents de la F.R.A.P.N.A., on ne va jamais avancer ! A l'inverse, si on arrive à sensibiliser le grand public, les chasseurs, les gens qui n'ont pas de sensibilité nature, à ce moment-là, on va avancer. Pour moi, le dessin est une arme non violente, une façon d'aller vers les autres. J'avais donc tendance à faire un peu ce que je voulais, ce qui fait que je suis*

passé à côté de nombreuses commandes. Encore aujourd'hui, j'ai cette étiquette de dessinateur humoriste, en opposition à celle de l'illustrateur plus sérieux qui fait un travail dans les clous.

L.D. : En même temps, c'est ta marque de fabrique et j'imagine, ce qui fait que tu étais très présent dans des revues comme celles de la F.R.A.P.N.A.

A.N. : *Justement, si on prend l'exemple des Epines drômoises, j'ai illustré cette belle revue pendant plus de 30 ans, jusqu'au jour où la rédaction a décidé de changer de ligne éditoriale. Je pense en particulier à Marc Papillon et Didier Ariagno, qui sont des gens que j'apprécie beaucoup et qui m'ont dit un jour, en substance : « Alexis, ça suffit, tu es partout, on va arrêter avec les petits dessins marrants et à la place, on va faire quelques illustrations réalistes avec un autre illustrateur ». Ils m'ont « viré » en quelque sorte, mais je suis resté très présent à la F.R.A.P.N.A. Depuis lors, la revue a une autre apparence dans les mains des lecteurs. Dans les derniers numéros, depuis maintenant une dizaine d'années, tu remarqueras qu'il n'y a plus de dessins d'Alexis dans les Epines drômoises, mais de grandes illustrations réalistes et en couleur. Tant mieux, il faut que les choses évoluent et c'est bien quand tout le monde peut s'exprimer.*

L.D. : Mais ça n'a pas le même rendu... La démarche est différente.

A.N. : *Certes, la démarche est différente et moi, de temps en temps, je regrette que le dessin ne joue plus cette fonction de petit clin d'œil qui vient oxygéner les pages d'écriture. Il n'en demeure pas moins que Les Epines drômoises est une revue agréable et aérée, avec des messages clairs.*

L.D. : Ces petits dessins remplissaient-ils la même fonction que les vignettes dans *La Hulotte* ? Est-ce l'une de tes inspirations ?

A.N. : *Au début oui, mais pas seulement, car je suis aussi un lecteur de bandes dessinées. Je pense notamment à Yakari et à Buddy Longway publiées par Derib, un grand dessinateur de bande-dessinée suisse. Quand j'étais gamin, je m'amusais à m'inspirer de ses dessins, caractérisés par de grands paysages et des personnages très expressifs. Il y a aussi Raymond Macherot, qui est le créateur de Chlorophylle, le petit lérot qui a baigné toute mon enfance !*

L.D. : Je t'ai vu aussi dans une autre revue, *L'Hermine vagabonde*.

A.N. : *Oui effectivement ! De Bretagne vivante.*

L.D. : Peux-tu me parler un peu de cette initiative ? Pour te donner mon avis, je trouve que cette revue ressemble à une *Hulotte* des numéros 20 à peu près, avec sa diffusion régionale et sa volonté de faire connaître les animaux de la région.

A.N. : *Tu as tout à fait raison, c'est le même esprit. J'ai contribué à cette publication par le biais d'un ami, [Luc Guillard], qui travaille à Bretagne vivante et qui m'envoie à chaque fois la commande. Il me laisse carte blanche : il y a un minimum de scénario, avec des bulles et des textes, mais je suis libre pour l'expression des personnages. C'est le même principe que *La Hulotte*, c'est-à-dire faire passer un message avec un peu d'humour.*

L.D. : ... à la différence que tu te charges exclusivement des dessins, et que tu dois donc composer avec le texte. Ici, le travail est collectif.

A.N. : *C'est un travail fondé sur les regards croisés, et c'est précisément ce que j'aime faire dans les Carnets de voyage. Nous n'avions pas encore eu l'occasion*

d'en parler, mais à côté de mon activité d'illustrateur dans les revues, je réalise des Carnets de voyage qui abordent aussi bien la nature que ce qu'il y a autour d'elle – le patrimoine, les initiatives locales, ... – car le social et l'écologie sont intimement liés ; on ne peut pas protéger la nature sans s'intéresser à la société.

L.D. : Quand tu dessines dans les revues, comme avant à la F.R.A.P.N.A., ou maintenant dans *L'Hermine vagabonde* et *La Petite Salamandre*, es-tu bénévole ou as-tu un cachet ?

A.N. : *C'est très varié, plusieurs cas de figure se présentent. Tout d'abord, des associations n'avaient pas du tout de moyens. Dans ce cas, je travaillais bénévolement et j'envoyais donc mes dessins gratuitement. Mais je réalise aussi des commandes pour lesquelles je suis rémunéré puisque c'est mon métier. Il s'agit alors d'un contrat d'auteur avec un certain nombre d'illustrations à réaliser. Par exemple, je suis en train de travailler avec l'université de Lausanne sur l'illustration d'un livre dédié à la chouette effraie, écrit par le spécialiste Alexandre Roulin. J'ai une centaine d'illustrations à réaliser. Il s'agit d'une commande, donc ce n'est pas du bénévolat, mais je fais un métier où je ne fais même plus la différence. Mon métier est tellement proche de la passion qu'il m'est parfois difficile de distinguer le travail et le fait d'être en train de me faire plaisir. Souvent, quand je voyage, les gens se demandent si je suis en vacances. Or, je ne fais pas moi-même la différence entre le travail et les vacances, puisque je dessine partout et je suis dans l'observation... La réalisation des commandes me procure une véritable respiration, ce n'est pas du tout une corvée. Mais.... c'est aussi déstabilisant, car je suis très marginal par rapport à la norme. Je suis un oiseau migrateur finalement.*

L.D. : Un oiseau migrateur qui revient toujours dans ses montagnes.

A.N. : *Il faut un camp de base, stable, pour pouvoir repartir. [...] Comme tu es à côté de la réserve naturelle des Ramières, je te conseille de rencontrer Philippe Lloret. Tu le connais ?*

L.D. : Oui, il était écogarde dans le service Environnement-Sports-Nature du Département de la Drôme avant d'intégrer l'équipe de la Gare des Ramières. Je suis en stage dans ce service, c'est comme ça que je l'ai rencontré.

A.N. : *C'est un ami.*

L.D. : Comme quoi le monde [naturaliste] est vraiment petit....

A.N. : *C'est un monde passionnant, qui est ouvert sur le reste.*

- **Entretien avec Fanny Husson-Poisson, conceptrice des outils pédagogiques de la F.C.P.N.³⁶⁸, réalisé à Poix-Terron en février 2019.**

-**Lucile Demesy** : Lisez-vous *La Hulotte* ?

-**Fanny Husson-Poisson (Conceptrice des outils pédagogiques de la Fédération des C.P.N.)** :

Oui, avec un plaisir intact à celui que j'ai ressenti lors de ma toute première lecture lorsque j'étais enfant.

-**L. D.** : La F.C.P.N. est-elle abonnée à *La Hulotte* ?

-**F. H.-P.** : *La Fédération des C.P.N. n'est pas abonnée à La Hulotte. Toutefois, depuis les premières publications C.P.N, nous procédons à un envoi de la Gazette des terriers et des Cahiers techniques qui l'accompagnent. Et La Hulotte nous envoie un numéro à chaque sortie. Ainsi, nous maintenons un lien entre les deux structures malgré les années qui défilent. Une façon de rester en contact et de se donner des nouvelles en quelque sorte.*

-**L. D.** : L'utilisez-vous pour concevoir des outils pédagogiques ?

-**F. H.-P.** : *Évidemment ! La Hulotte est l'une de mes références bibliographiques privilégiées. Par exemple, lors de l'écriture du cahier technique « à la rencontre des abeilles solitaires », j'ai commencé par relire le numéro 28/29 « Mouches à miel ». Pour la création de la fiche d'activités C.P.N « Gracile chevreuil », parue en mars 2019, j'ai également puisé dans différents numéros de La Hulotte.*

-**L. D.** : Pourquoi ? Quel est son intérêt pédagogique d'après vous ?

-**F. H.-P.** : *L'intérêt pédagogique de La Hulotte ? Pierre Déom s'adresse directement aux lecteurs par la voix des êtres vivants, héros de chaque numéro. Ainsi, les informations rigoureusement scientifiques sont vulgarisées et deviennent très accessibles.*

-**L. D.** : A quel degré utilisez-vous *La Hulotte* ? Quand intervient votre lecture / relecture / utilisation de "La Hulotte" dans votre travail de conception ?

-**F. H.-P.** : *Je devore chaque nouveau numéro. Ensuite, c'est le moment de la relecture lorsqu'un outil pédagogique C.P.N s'empare d'un sujet en particulier (comme le cahier technique « à la rencontre des abeilles solitaires » ou chaque fiche d'activité C.P.N mensuelle). Je peux dire que La Hulotte intervient au moment de cibler les apports de connaissance scientifique dans les outils pédagogiques que je conçois.*

³⁶⁸ Pour plus d'informations sur Fanny Husson-Poisson, voir « Autoportrait – Fanny Husson », *France Nature Environnement*, publié le 10 sept. 2018, (disponible en ligne <sur <https://www.fne.asso.fr/actualites/autoportrait-fanny-husson>>), (consulté en août 2019).

-L. D. : Pour réaliser ce travail, avez-vous des outils de référence ? Utilisez-vous d'autres revues ?

-F. H.-P. : *Pour la création des fiches d'activités C.P.N mensuelles, je peux aussi consulter d'autres revues, comme La Salamandre. Mais je me réfère beaucoup à l'ensemble des ouvrages présents dans notre grande bibliothèque. De vrais trésors s'y cachent : les ouvrages de Louis Espinassous sont en première ligne.*

-L. D. : Comment considérez-vous *La Hulotte* par rapport à ces autres revues ? Quels sont ses atouts selon vous ?

-F. H.-P. : *La Hulotte est, en quelque sorte, une « madeleine de Proust » pour moi. J'ai beaucoup de plaisir à la lire. Plusieurs raisons : une pertinence scientifique indéfectible (une référence en la matière), un axe éditorial bien spécifique, une vulgarisation empreinte d'humour. J'ai un réel attachement personnel et profond à La Hulotte.*

-L.D. : Si je ne m'abuse, *La Hulotte* est à l'origine des clubs C.P.N ; c'est bien ça ?

-F. H.-P. : *Pierre Déom est bien à l'origine des clubs C.P.N. Il a créé le premier club avec sa classe, alors qu'il était encore enseignant. Cela a fait des émules. Beaucoup de clubs se sont créés par la suite, partout en France. Le mouvement a alors pris de l'ampleur et Pierre a choisi de se détacher des C.P.N pour se consacrer à La Hulotte. La fédération a alors été créée afin de permettre une organisation et une diffusion des outils pédagogiques. Encore aujourd'hui, nous recevons des appels téléphoniques de personnes nous confondant avec La Hulotte. De plus, la fédération a été créée dans le village de Boulton-aux-Bois, ce qui engendrait cette confusion. Aujourd'hui, notre fédération a déménagé à Poix-Terron, à quelques kilomètres de Boulton-aux-Bois. Nous espérons que cette confusion disparaîtra peu à peu à la suite de ce déménagement. L'avenir nous le dira !*

-L. D. : Plus généralement, que pensez-vous de *La Hulotte* par rapport à la mission de l'éducation à la nature ?

-F. H.-P. : *La Hulotte a créé ce mouvement d'éducation à la nature tout en s'amusant. L'humour est présent depuis le début. Pierre a tout de suite ciblé cette décontraction dans les apprentissages. Pour moi, il a inventé un genre : des ouvrages scientifiques à destination des jeunes lecteurs (et les moins jeunes sont d'ailleurs aussi conquis !). Apprendre la nature en s'amusant. Pierre a créé, en quelque sorte, une proximité sensible entre la nature et ses lecteurs. Ce qui contribue à son succès. Et cela dure depuis tout ce temps !*

Annexe 17 – Echantillon d’une liste par ordre alphabétique des fonds documentaires qui possèdent une collection de *La Hulotte* d’après le catalogue du S.U.DOC³⁶⁹.

Nom Sudoc	Type de bibliothèque	Localisation	Etat de la collection
AIX-EN-PROVENCE -B. Méjanès	BMC	Aix-en-Provence	n°? (1979) -
AIX-MRS-Avignon -ESPE	BU Education	Avignon	Non renseigné
AIX-MRS-Marseille -ESPE	BU Education	Marseille	n°26 (1976) - Mq n°65 ; n°68-69
AIX-MRS-Marseille -Luminy-Sciences	BU Sciences	Marseille	n°106 (2018) -
ALBI-ESPE	BU Education	Albi	n°81 (2002) -
ALBI-LEGTA	CDI	Albi	5 années
AMIENS-BM	BMC	Amiens	n°? (1974) - n°? (1992)
AMIENS-BU Sciences	BU Sciences	Amiens	10 années
AMIENS-Collège La Salle	CDI	Amiens	n°35 (1976) ; n°46 (1978) -
ANGERS- Agrocampus-Bibl.	BU Sciences	Angers	n°? (1974) -
ANGERS-ESPE Académ	BU Education	Angers	n°6 (1972) -
ANGERS-Sery.Rég. Protect.Vége	Autre	Angers	n°? (1989)
ANGERS-UCO BU Sciences	BU Sciences	Angers	n°36 (1975) -
ANGOULEME-BU EducationFormation	BU Education	Angoulême	n°22 (1974) -
ANGOULEME- Lycée Guez de Balzac	CDI	Angoulême	n°51 (1982) -
ARRAS-ESPE	BU Education	Arras	n°23 (1974) -
AUCH-BM	BM	Auch	n°22 (1974) - n°93 (2009) Lacunes
AUCH-ESPE	BU Education	Auch	n°56 (1986) - Mq n° 66
AUFFARGIS- Office Nat. Chasse	Autre	Auffargis	n°22 (1974) -
AURILLAC-BM	BM	Aurillac	10 années
AURILLAC-CDDP du Cantal	CDDP	Aurillac	n°? (1974) -
AUXERRE-BU-ESPE	BU Education	Auxerre	n°83 (2003) -
AVIGNON-BU Bib. Agroparc	BU Sciences	Avignon	n°22 (1974) -
AVIGNON-Musée Requi	Muséum	Avignon	n°? (1985) -
BAGNERES DE BIGORRE-BM	BM	Bagnères de Bigorre	n° (janv. 1981) -
BAR-SUR-AUBE- BM	BM	Bar-sur-Aube	n°61 (1989) -
BAYONNE-Muséum his	Muséum	Bayonne	n°? (1974) -

³⁶⁹ C’est sur la base de cet échantillon de résultat qu’ont été réalisés les figures 20 et 21.

Nom Sudoc	Type de bibliothèque	Localisation	Etat de la collection
BEAUVAIS-BM	BM	Beauvais	n°49 (1981) -
BEAUVAIS-BU EducationFormation	BU Education	Beauvais	n°9 (1973) - n°92 (2009) Lacunes
BEAUVAIS-CDDP Oise	CDDP	Oise	n°? (1974) -
BELFORT-BM	BM	Belfort	n°? (1974) -
BELFORT-BU L. FEBVRE	BU	Belfort	n°22 (1974) -
BESANCON-BU EDUCATION	BU Education	Besançon	n°22 (1974) - Mq n°21 ; 22 ; 52 ; 65 ; 70
BESANCON-BU SANTE	BU Santé	Besançon	n°6 (1972) -
BESANCON-BU Science	BU Sciences	Besançon	n°22 (1974) -
BESANCON- Musée comtois	Muséum	Besançon	n°? (1974) -
BLOIS-ESPE	BU Education	Blois	n°23 (1985)-n°35 (1985) ; n°45 (1980) ; n°48 (1981)- n°51 (1982) ; n°53 (1984) ; n°55 (1985)-n°56 (1986) ; n°58 (1987)-n°64 (1990) ; n°66 (1991)-n°71 (1995) ; n°73 (1996)-n°85 (2004) ; n°88 (2006)-n°102 (2015)
BONNEVILLE-ESPE	BU Education	Bonneville	n°6 (1972) - Mq n°7 (1972) ; 66 (1991) ; 93 (2009)
BORDEAUX-BM	BMC	Bordeaux	n°62 (1989) - n°82 (2002)
BORDEAUX-ESPE	BU Education	Bordeaux	n°22 (1974) - Mq n°88
BOURG-EN-BRESSE -Archives Munic.	Archives Municipales	Bourg-en-Bresse	4 années
BOURGOIN-JALLIEU-N	BM	Bourgoin-Jallieu	(1990) -
BRIANCON-BM	BM	Briançon	n°? (1987) - n°? (1988)
BRIVE LA GAILLARDE-BM	BM	Brive-la-Gaillarde	n°? (1974) -
PARIS-Bibliothèque natio	BnF	Paris	Non renseigné
CAEN-Aggllo.BM	BMC	Caen	n°20 (1982) -
CAEN-BU Science et STAPS	BU Sciences	Caen	n°67 (1993) - n°91 (2008); n°97 (2012) ; n°103 (2015) -
CAEN-CRDP	CRDP	Caen	n°73 (1996) -

Nom Sudoc	Type de bibliothèque	Localisation	Etat de la collection
CAEN-ESPE	BU Education	Caen	n°6 (1972) - Un hors-série (1980)
CAHORS-BM	BM	Cahors	n°89 (janv. 2007) - n° 105 (janv. 2017)
CAMBRAI-BM	BMC	Cambrai	n°? (1972) - n°? (2010)
CARCASSONNE- FDE	BU Education	Carcassonne	n°22 (1974) -
CASTANET-TOLOSAN	BM Jeunesse	Castanet-Tolosan	n°25 (1974) - ... Mq n° 31-32 ; 35-41 ; 44- 45 ; 56-57 ; 62 ; 64 ; 66 ; 88
CERGY PONTOISE -BU Les Cerclades	BU	Cergy Pontoise	n°22 (1974) -
CERGY PONTOISE -BU Saint-Germain	BU	Cergy Pontoise	10 années
CERGY PONTOISE -BU Saint-Martin	BU	Cergy Pontoise	n°99 (2013) -
CHALON/SAONE- BM	BMC	Chalon-sur-Saône	n°? (mai 1982) -
CHALONS/CH. -BDP Marne	BDP	Châlons-en-Champagne	n°? (1974) -
CHALONS/CH.-BM	BM	Châlons-en-Champagne	n°44 (1979) -
CHALONS/CH. -CDDP Marne	CDDP	Châlons-en-Champagne	n°? (1975) -
CHAMBERY-BU Bourgo	BU Sciences	Chambéry	n°6 (1972) - Mqs
CHAMBERY-ESPE	BU Education	Chambéry	20 années
CHAMBERY- Médiathèque Rousseau	BM	Chambéry	n°60 (1988) -
CHAMPAGNOLE- BM	BM	Champagnole	5 années
CHANTILLY-BM	BM	Chantilly	n°? (1990) -
CHARLEVILLE MEZIERES- Archives D.	Archives Départementales	Charleville-Mézières	n°? (1974) -
CHARLEVILLE MEZIERES- BDP Arden.	BDP	Charleville-Mézières	n°? (1974) -
CHARLEVILLE MEZIERES-BM	BM	Charleville-Mézières	n°? (1974) -
CHARLEVILLE MEZIERES-BU	BU Education	Charleville-Mézières	n°22 (1974) - Mq n° 66 (1992)
CHARLEVILLE MEZIERES-CDDP Arden.	CDDP	Charleville-Mézières	n°? (1974) -

Nom Sudoc	Type de bibliothèque	Localisation	Etat de la collection
CHARTRES-ESPE	BU Education	Chartres	n°79 (2001) - n°89 (2007); n°91 (2008) -
CHÂTEAU- ARNOUX-Méd. L.Joseph	BM	Château-Arnoux	n°6 (1972) - (Mqs)
CHATEAUDUN-BM	BM	Châteaudun	n°? (1982) -
CHATEAUROUX -ESPE	BU Education	Châteauroux	n°22 (1974) -
CHATELLERAULT-BM	BM	Chatellerault	n°1 (1971) -
CHAUMONT-BU	BU Education	Chaumont	n°55 (1985) - n°102 (2015)
CHAUMONT-CDDP Haute Marne	CDDP	Chaumont	n°? (1977) -
CHAUMONT- MDHM	BDP	Chaumont	n°58 (1987) -
CHAUMONT- Maison Livre/Affiche	BM	Chaumont	n°? (1974) -
CHERBOURG- Sté Sci.Natur.Math.	Société savante	Cherbourg	n°22 (1974) - n°74 (1997)
CLAMECY-Média. F.Mitterrand	BM	Clamecy	n°19 (1979) - n°23 (1979); n°25 (1979) - n°34 (1983); n°36 (1983) - n°75 (1998); n°77 (2000) - n°79 (2000); n°90 (2007)
CLERMONT FD- Muséum hist.nat.	Muséum	Clermont Ferrand	n°? (1974) - ... Mq n°85 (2004)
CLERMONT-FD- ESPE	BU Education	Clermont Ferrand	n°6 (1972) - Mq n°15 (1973)
CLERMONT-Vet Agro Sup	BU Sciences	Clermont Ferrand	n°? (2006) - n°? (2010) Mq n°87 (2006)
COLMAR-BM	BMC	Colmar	1 année
COLMAR-BU	BU	Colmar	n°22 (1974) -
COLMAR-Sté Hist.Naturelle	Société savante	Colmar	n°6 (1972) -
COMPIEGNE-BU	BU Sciences	Compiègne	n°? (1989) -
DECAZEVILLE-BM	BM	Decazeville	n°? (1986) -
DEMBENI-CUFR de Mayotte	BU	Dembeni	n°92 (2009) ; n°94 (2010)
DIGNE-LES-BAINS -BM	BM	Digne-les-Bains	n°? (1972) -
DIJON-AgroSup	BU Sciences	Dijon	n°22 (1974) - 103 (2015)
DIJON-BM	BM	Dijon	n°16 (1983) -
DIJON-Jardin des sciences	Muséum	Dijon	n°? (1990) - n°? (1999)
DOUAI-BM	BMC	Douai	n°48 (1981) -
DUNKERQUE-BM	BM	Dunkerque	2 années

Nom Sudoc	Type de bibliothèque	Localisation	Etat de la collection
EPERNAY-Médiathèque	BM	Epernay	n°? (1984) -
EVRY-ESPE	BU Education	Evry	n°22 (1974) - n°90 (2007)
FOIX-BM	BM	Foix	n° (1982) -
FOIX/TOULOUSE2- -BU	BU	Toulouse	n°? (1972) -

Annexe 18 – Vidéo de présentation du nouveau logo de la Fédération Connaître et Protéger la Nature (F.C.P.N.), publiée en avril 2019 sur la page Facebook de l'association.

- Texte d'accompagnement : « Après de nombreuses années à être représentés par Adrien Desfossés, personnage emblématique de *La Hulotte* de Pierre Déom, les CPN se dotent d'une toute nouvelle identité graphique. »

- Description détaillée de la vidéo de présentation :



FIGURE 84 – Message introductif de la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

La vidéo débute sur le message « la FCPN vous présente son nouveau logo ». La couleur du message annonce celle du nouveau logo.



FIGURE 85 – Apparition de l'ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

L'animation débute véritablement avec l'apparition de l'ancien logo créé par Pierre Déom : un triangle rouge surmonté des initiales « C.P.N. », dans lequel on voit Adrien Desfossés, personnage emblématique de *La Hulotte*, faire une observation aux jumelles entre le feuillage des arbustes.



FIGURE 86 – Evolution n°1 de l'ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

L'ancien logo subit une première mutation : le triangle rouge se dédouble, se rassemble dans un angle... pour devenir un papillon.



FIGURE 87 – Evolution n°2 de l'ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

Le papillon décolle, tourbillonne, puis disparaît. Adrien Desfossés et les jumelles s'animent.



FIGURE 88 – Evolution n°3 de l’ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

Un oiseau vert vient se poser sur les jumelles d’Adrien Desfossés qui est toujours dans la même posture d’observation.



FIGURE 89 – Evolution n°1 du nouveau logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

Lorsque l’oiseau décolle, on le suit, comme Adrien Desfossés dans ses jumelles depuis son poste d’affût. Celui-ci semble se diriger vers le nouveau logo.



FIGURE 90 – Evolution n°2 du nouveau logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

L’oiseau vert se pose sur la lettre « C » du nouveau logo. Les lettres du sigle sont stylisées de façon à rappeler les broussailles depuis lesquelles Adrien Desfossés observe probablement toujours la scène. Le papillon rouge revient et s’approche de la lettre « P ».

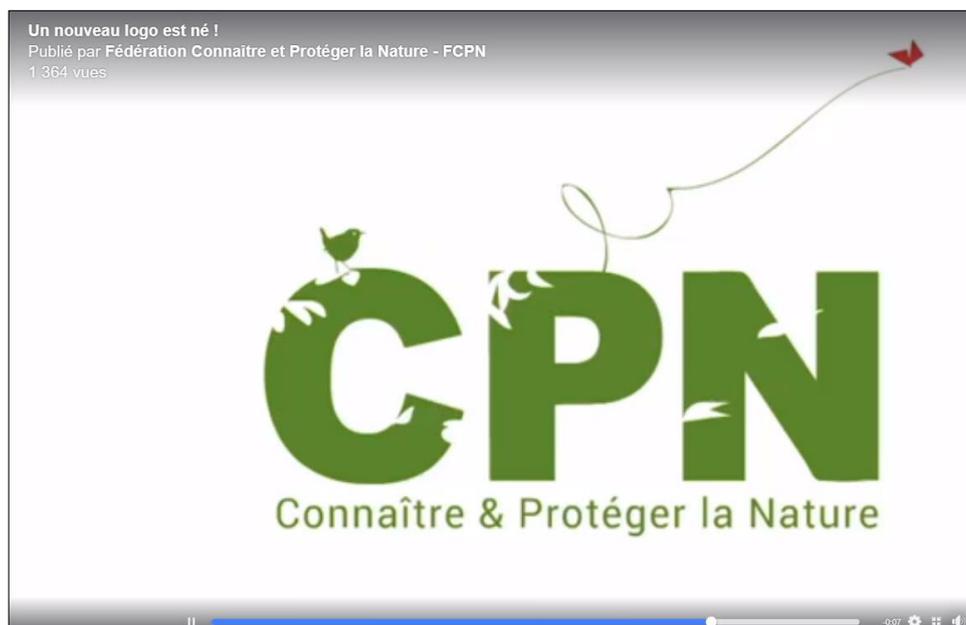


FIGURE 91 – Apparition du nouveau logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.

Les voltiges réalisés par le papillon depuis la lettre « P » sont dessinés. L’oiseau et le papillon issus de l’ancien logo ne se retournent pas vers Adrien Desfossés ; ils regardent toujours plus loin, vers de nouveaux horizons.

TABLE DES ILLUSTRATIONS

FIGURE 1 – Graphique sur périodicité médiatique de <i>La Hulotte</i> à la radio et à la télévision, entre 1975 et 2017.	31
FIGURE 2 – Graphique sur la part de FR3 dans la médiatisation de <i>La Hulotte</i> à la télévision.	36
FIGURE 3 – Le récit de <i>La Hulotte</i> dans le reportage télévisé : un jeu de focalisation double sur Pierre Déom et la nature.	49
FIGURE 4 – Pierre Déom, « un personnage tout à fait étonnant ».	52
FIGURE 5 – Une théâtralisation de la découverte naturaliste des araignées initiée par Pierre Déom dans le reportage télévisé du 26 mars 1985.	54
FIGURE 6 – Capture d'écran de la fiche « Quand les autres canards parlent de la Hulotte [sic] » dans l'onglet « Présentation » du site internet de <i>La Hulotte</i>	55
FIGURE 7 – Une séquence incontournable des reportages télévisés sur <i>La Hulotte</i> : le gros plan sur le stylo à encre de Pierre Déom pendant qu'il dessine. .	60
FIGURE 8 - Une séquence incontournable des reportages télévisés sur <i>La Hulotte</i> : le gros plan sur les détails d'un dessin de Pierre Déom à travers la loupe.	61
FIGURE 9 – « Les gens qui vous lisent vous aiment ».	66
FIGURE 10 – Affiche relative au « Festival Nature » de 1981 dédié aux rapaces, réalisée par le Centre Ornithologique Rhône-Alpes (C.O.R.A.) à partir d'un dessin issu de <i>La Hulotte</i> , et décorant aujourd'hui la salle de réunion du Bureau des Ecogardes en forêt de Saoû.	76
FIGURE 11 – Utilisation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> type « caricature des chasseurs » dans un éditorial de <i>Rhône Nature</i> dédié à la chasse.	78
FIGURE 12 – Un dessin à la manière de <i>La Hulotte</i>	79
FIGURE 13 – Utilisation d'un dessin de <i>La Hulotte</i> type « caricature des chasseurs » dans un article du <i>Petit Tétraz</i> dédié à la chasse.	82
FIGURE 14 – Utilisation dans <i>Rhône Nature</i> d'un dessin type « gravure » de <i>La Hulotte</i> pour illustrer une chronique naturaliste sur les Ducs.	85
FIGURE 15 – L'identification des adhérents de <i>Rhône Nature</i> à Adrien Desfossés, personnage emblématique de <i>La Hulotte</i>	86
FIGURE 16 – « La Garance voyageuse, l'association qui édite la revue, est née d'une autre grande revue qui s'appelle <i>La Hulotte</i> ».	90
FIGURE 17 – Le dessin de l'Association des Poissons Migrateurs, dans le numéro 11 de l' <i>Hermine vagabonde</i>	92
FIGURE 18 – Dessin des souriceaux en campagne nationale pour leur protection dans le numéro 44 de <i>La Hulotte</i>	92
FIGURE 19 – Couverture du numéro 13 « sale marée noire » de <i>L'Hermine vagabonde</i> , publié en mars 2000.	93
FIGURE 20 – Témoignages d'appropriation et de jugements sur <i>La Hulotte</i> collectés sur le forum en ligne « Enseignants du primaire ».	97
FIGURE 21 – Diagramme des types de bibliothèques dans lesquelles <i>La Hulotte</i> est recensée, d'après l'étude des cent premiers résultats d'une recherche sur le S.U.DOC.	98
FIGURE 22 – Diagramme des périodes d'entrée de <i>La Hulotte</i> dans les collections des bibliothèques, d'après l'étude des cent premiers résultats d'une recherche sur le S.U.DOC.	101

FIGURE 23 – « Fiche Activité Nature » de la F.C.P.N. réalisée à partir des numéros de <i>La Hulotte</i>	106
FIGURE 24 – « Stupeur des savants ! ».....	109
FIGURE 25 – Les enfants, des « passeurs culturels » en faveur de la protection de la nature.	110
FIGURE 26 – La représentation des « enfants-chasseurs » dans une caricature tirée du magazine satirique <i>Punch</i> (1855-1856).....	111
FIGURE 27 – La représentation des enfants-naturalistes dans un dessin extrait de <i>La Hulotte</i> (1973)	112
FIGURE 28 – <i>La Hulotte</i> reliée de Laure Denis.....	114
FIGURE 29 – La représentation d’Adrien Desfossés sous des traits adultes.	116
FIGURE 30 – Sur la page Facebook du journal, les anciens numéros deviennent des archives utilisées à des fins mémorielles.	117
FIGURE 31 – Répartition des lecteurs enquêtés selon leur tranche d’âge. ...	240
FIGURE 32 – Synthèse de l’âge des lecteurs en quelques chiffres	240
FIGURE 33 – Répartition des étudiants enquêtés (effectif : 8) selon leur domaine d’études.	241
FIGURE 34 – Répartition des enquêtés selon leur activité professionnelle.	241
FIGURE 35 – Le degré d’utilisation de <i>La Hulotte</i> dans le milieu enseignant.	241
FIGURE 36 – La répartition des lecteurs enquêtés selon leur(s) zone(s) d’habitation.	242
FIGURE 37 – Avez-vous des pratiques extraprofessionnelles en lien avec la découverte ou la protection de la nature ?	243
FIGURE 38 – Typologie des pratiques extraprofessionnelles des enquêtés en lien avec la découverte ou la protection de la nature.	243
FIGURE 39 – Schéma de la relation entre les autres centres d’intérêts mentionnés par les enquêtés, liés à leur pratique de lecture de <i>La Hulotte</i> , organisés autour de trois pôles (science, nature et culture).	244
FIGURE 40 – Répartition des lecteurs enquêtés selon l’âge auquel ils ont commencé à lire <i>La Hulotte</i>	245
FIGURE 41 – Synthèse en quelques chiffres de l’âge auquel les lecteurs enquêtés ont commencé la lecture de <i>La Hulotte</i>	245
FIGURE 42 – les périodes auxquelles les enquêtés ont commencé à lire <i>La Hulotte</i>	245
FIGURE 43 – Avez-vous déjà lu <i>La Hulotte</i> de façon occasionnelle (quelques numéros çà et là) ?.....	246
FIGURE 44 – Avez-vous déjà lu <i>La Hulotte</i> de façon régulière (au moins à chaque sortie de numéro) ?	246
FIGURE 45 – Avez-vous pratiqué plusieurs rythmes de lecture en ce qui concerne <i>La Hulotte</i> ?.....	246
FIGURE 46 – Répartition des emprunteurs enquêtés selon leur(s) lieu(x) d’emprunt.....	247
FIGURE 47 – Avez-vous arrêté de lire <i>La Hulotte</i> ?	247
FIGURE 48 – Répartition des lecteurs en fonction de l’âge auquel ils ont arrêté de lire <i>La Hulotte</i>	247
FIGURE 49 – Typologie des raisons pour lesquelles les lecteurs ont arrêté de lire <i>La Hulotte</i>	248
FIGURE 50 – Avez-vous emprunté <i>La Hulotte</i> avant de décider de vous abonner ?	248

FIGURE 51 – Répartition des lecteurs enquêtés selon l'âge auquel ils ont commencé leur abonnement à <i>La Hulotte</i>	249
Figure 52 – Synthèse en quelques chiffres de l'âge auquel les lecteurs enquêtés ont commencé leur abonnement à <i>La Hulotte</i>	249
FIGURE 53 – Avez-vous acheté des numéros « anciens », publiés antérieurement à la date de votre début d'abonnement ?	249
FIGURE 54 – Possédez-vous la collection complète ?	249
FIGURE 55 – Possédez-vous les cinq premiers numéros ?	249
FIGURE 56 – Typologie de la manière dont les lecteurs ont découvert <i>La Hulotte</i>	250
FIGURE 57 – Typologie de la manière dont les conseillers des lecteurs ont découvert <i>La Hulotte</i>	250
FIGURE 58 – Avez-vous déjà conseillé la lecture de <i>La Hulotte</i> dans votre réseau de connaissances ?	251
FIGURE 59 – Prêtez-vous <i>La Hulotte</i> à vos proches ?	251
FIGURE 60 – Répartition des lecteurs selon la fréquence à laquelle ils prêtent leur collection de numéros.....	251
FIGURE 61 – Répartition des enquêtés prêteurs selon le nombre de personnes qui ont lu (complètement ou partiellement) leur collection, eux inclus	252
FIGURE 62 – Avez-vous déjà offert un ou des produit(s) du catalogue de <i>La Hulotte</i> ? 252	252
FIGURE 63 – Lisez-vous ou avez-vous lu d'autre(s) revue(s) sur la nature et l'écologie ?	252
FIGURE 64 – Typologie des revues sur la nature et l'écologie lues par les lecteurs de <i>La Hulotte</i>	253
FIGURE 65 – Fréquence à laquelle les lecteurs utilisent <i>La Hulotte</i> comme un guide naturaliste lors de leurs sorties nature.....	254
FIGURE 66 – Avez-vous participé à des actions ou des activités naturalistes proposées dans les numéros ?	254
FIGURE 67 – Liste des actions ou activités naturalistes mentionnées par les lecteurs.	255
FIGURE 68 – Typologie des différentes façons dont <i>La Hulotte</i> est lue à la première lecture.	255
FIGURE 69 – Les temporalités de lecture variées du nouveau numéro reçu dans la boîte aux lettres.....	255
FIGURE 70 – Répartition des lecteurs selon le temps consacré à la lecture d'un numéro en moyenne.....	256
FIGURE 71 – Relisez-vous des numéros de <i>La Hulotte</i> ?.....	256
FIGURE 72 – Typologie des différentes façons dont <i>La Hulotte</i> est relue.	256
FIGURE 73 – Conservez-vous <i>La Hulotte</i> ?	257
FIGURE 74 – Typologie des lieux de conservation de <i>La Hulotte</i>	257
FIGURE 75 – La place de <i>La Hulotte</i> dans la bibliothèque des lecteurs.	258
FIGURE 76 – Consultez-vous le catalogue de <i>La Hulotte</i> ?	258
FIGURE 77 – Les produits de la boutique achetés par les enquêtés.....	259
FIGURE 78 – Les produits du catalogue sont-ils adaptés à vos attentes ?	259
FIGURE 79 – Liste des numéros préférés mentionnés par les lecteurs.....	261
FIGURE 80 – Synthèse des qualités de <i>La Hulotte</i> mentionnées par les enquêtés	263
FIGURE 81 – Niveaux de complétude des réponses proposées par les enquêtés en ce qui concerne « 3 qualités » de <i>La Hulotte</i>	263

FIGURE 82 – Synthèse des « défauts majeurs » de <i>La Hulotte</i> mentionnées par les enquêtés.....	265
FIGURE 83 – Niveaux de complétude des réponses proposées par les enquêtés en ce qui concerne les « 3 défauts » de <i>La Hulotte</i>	265
FIGURE 84 – Message introductif de la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.....	279
FIGURE 85 – Apparition de l’ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	279
FIGURE 86 – Evolution n°1 de l’ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	280
FIGURE 87 – Evolution n°2 de l’ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	280
FIGURE 88 – Evolution n°3 de l’ancien logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	281
FIGURE 89 – Evolution n°1 du nouveau logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	281
FIGURE 90 – Evolution n°2 du nouveau logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	282
FIGURE 91 – Apparition du nouveau logo dans la vidéo de présentation du nouveau logo de la F.C.P.N.	282

TABLE DES TABLEAUX

TABLEAU 1 – Les types de médias radiophoniques et télévisés qui médiatisent <i>La Hulotte</i> et leur contexte de conservation à l’I.N.A.	27
TABLEAU 2 – Les types de programme ou de contenu et les formats médiatiques qui mentionnent <i>La Hulotte</i> à la radio et à la télévision.	29
TABLEAU 3. – La floraison des associations de protection de la nature en France dans les années 1960.	74
TABLEAU 4 – Inventaire des bulletins d’information édités par la F.R.A.P.N.A. et conservés au C.E.D.R.A.T.S.	75
TABLEAU 5 – Le(s) public(s) de <i>La Hulotte</i> d’après les classements opérés dans les bibliothèques de Lyon.	118
TABLEAU 6 – Répartition de témoignages d’enseignant selon le type d’usage professionnel de <i>La Hulotte</i>	242
TABLEAU 7 – Typologie des qualités de <i>La Hulotte</i> mentionnées par les enquêtés	263
TABLEAU 8 – Typologie des défauts de <i>La Hulotte</i> mentionnées par les enquêtés.	264

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	9
-------------------	---

I- LA RECEPTION DE *LA HULOTTE* DANS LES MEDIAS FRANÇAIS DEPUIS 1972. 23

A- Une couverture médiatique diversifiée	25
1. <i>Sociétés de programmes, genres et formats médiatiques : typologie des productions médiatiques sur La Hulotte.....</i>	26
2. <i>Un traitement médiatique diversifié : étude du statut des actualités sur La Hulotte diffusées dans le système médiatique.</i>	30
B- La construction médiatique d'une actualité sur <i>La Hulotte</i>.	39
1. <i>La création d'une personnalité médiatique hors du temps : Pierre Déom, un passionné de nature.</i>	39
2. <i>La promotion de La Hulotte comme journal atypique.</i>	46
C- Une circulation médiatique qui génère une unanimité de la critique : le consensus médiatique autour de <i>La Hulotte</i>.....	56
1. <i>La mise en réseau de la médiatisation de La Hulotte.</i>	56
2. <i>La médiatisation de la réception, ou comment la communauté de lecteurs de La Hulotte est au cœur du discours médiatique.....</i>	63

II- LES DESSOUS DE L'EFFET VITRINE DE *LA HULOTTE* : ETUDE DU DECALAGE ENTRE LE PUBLIC VISE ET LE PUBLIC REEL..... 71

A- Les usages et les modes d'appropriation de <i>La Hulotte</i> dans le milieu naturaliste.	72
1. <i>Le « voyage médiatique » de La Hulotte dans les bulletins de liaison de la Fédération Rhône-Alpes de protection de la nature (E. Cohen)</i>	72
a. <i>L'utilisation de La Hulotte comme un outillage militant par les naturalistes de la F.R.A.P.N.A.</i>	73
b. <i>Le milieu naturaliste, une pépinière de lecteurs de <i>La Hulotte</i>.</i>	83
2. <i>La Hulotte, source d'inspiration pour les acteurs de la presse spécialisée dans l'éducation à la nature.</i>	88
B- Entre appropriation, interprétation et jugement : la réception diversifiée de <i>La Hulotte</i>.	95
1. <i>La consécration du journal comme un outil pédagogique : la réception de La Hulotte par ses prescripteurs.</i>	95
2. <i>Du lectorat cible au lectorat réel : une diversification des lecteurs.</i>	108

a.	La <i>Hulotte</i> touche des adultes en s’adressant aux enfants.	109
b.	Des naturalistes au grand public : vers une acculturation progressive aux enjeux de protection de la nature ?	119
3.	<i>Diversité des lecteurs, diversité des interprétations : une fragmentation de la réception ?</i>	121

CONCLUSION	128
-------------------------	------------

SOURCES	131
----------------------	------------

BIBLIOGRAPHIE	135
----------------------------	------------

TABLE DES ANNEXES	143
--------------------------------	------------

TABLE DES ILLUSTRATIONS	283
--------------------------------------	------------

TABLE DES TABLEAUX	287
---------------------------------	------------

TABLE DES MATIERES	288
---------------------------------	------------