

**Se donner le temps de l'info,**  
Par Sylvie Lecherbonnier, rédactrice en chef de [Chut !](#)

A l'heure des réseaux sociaux, l'information est noyée dans un flot de désinformations, de rumeurs, d'opinions... S'extraire de ce flux, de cette infobésité, c'est ce que nous voulons faire avec Chut !, un magazine papier sur les usages du numérique qui s'interroge sur comment les nouvelles technologies transforment notre quotidien et nos sociétés. Ce média indépendant fondé par Aurore Bisicchia et Sophie Comte veut se donner le temps. Un trimestriel papier, complément d'un site web, permet de se poser, de prendre de la hauteur, d'arrêter la course aux notifications.

Savez-vous comment fonctionne un algorithme ? Que moins de 20% des développeurs sont des femmes ? Que le numérique pollue ? Chaque numéro de Chut ! est consacré à un thème que nous explorons en profondeur : la place des femmes dans la tech, la ville de demain, la société de la connaissance, le paradoxe écologique. L'enjeu est bien de comprendre ce nouveau monde qui nous entoure, de se forger une culture numérique. Une notion difficile à définir car elle est à la fois très large, assez nouvelle et en construction. La culture numérique permet de comprendre de quoi on parle et éveille notre conscience à propos d'outils que nous utilisons sans mode d'emploi depuis 10 ou 15 ans. Notre ligne éditoriale est féministe et inclusive. Il s'agit de briser les clichés et de mettre en avant des femmes inspirantes, plurielles, trop peu sous le feu des projecteurs. De donner à voir un numérique plus représentatif de notre société dans toute sa diversité. A l'heure des réseaux sociaux, l'information en continu est loin d'être la seule voie possible. Nous voulons instaurer un autre rapport au temps, celui de l'analyse, largement mis à mal dans cette époque de l'immédiateté. Parler du numérique en se donnant du temps, parler des nouvelles technologies dans un magazine papier. De sacrés défis ! Mais si on parle sans cesse de la crise de la presse, des plans sociaux et de la précarité grandissante des journalistes (des faits avérés !), une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entrepreneuses, [indépendant.es](#) et [bouillonnant.es](#) d'idées, tentent de faire émerger de nouveaux médias, de nouvelles voix. Un pari pas simple à tenir, tant les modèles économiques sont fragiles et difficiles à construire. Mais à l'heure des réseaux sociaux et des fake news, il est plus que jamais temps de renouveler les manières de s'informer.

Texte lié à l'intervention du 25 novembre 2020, dans le cadre de la journée *Questionner la culture numérique*, inscrite dans le cycle *Comment éduquer et accompagner les adolescents et les jeunes adultes dans l'univers médiatique contemporain pour les aider à grandir?*, organisé par l'Enssib et l'Inspé de l'Académie de Lyon, Université Claude Bernard Lyon 1, avec le soutien de Médiat Rhône-Alpes au titre de l'ADCRFCB.