



LA GRAND PLAGE

Médiathèque
de Roubaix -
Archives municipales



Rapport d'activité 2020

La Grand-Plage *Médiathèque et Archives de Roubaix*



Table des matières

2020 : le calme après la tempête ? Pas encore pour cette année... 1

I. La Grand-Plage au quotidien 3

1. Des lieux, des équipes, des moyens 3

a. La Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ? 3

b. La Grand-Plage, qui l'anime ? 5

c. La Grand-Plage, avec quel budget fonctionne-t-elle ? 7

2. Quand les portes s'ouvrent... 8

a. Pourquoi se rendre à la Médiathèque ? 8

b. Qui sont-ils ces inscrits, ces utilisateurs des services de la Médiathèque ? Quels sont leurs usages ? 11

c. Pourquoi se rendre aux Archives ? 13

II. La Médiathèque, son offre et ses services adaptés à la crise sanitaire du COVID 14

1. Garder le lien avec les publics en période de confinement, quand les portes sont fermées 14

a. Des services accessibles à distance 14

b. Investir les réseaux de communication numérique 15

2. Adapter les services sur place et l'organisation du travail à la sortie des confinements..... 19

a. Organiser le retour des équipes et l'activité interne 19

b. Réouverture : adapter les services au déconfinement 20

c. Assurer la continuité des services..... 22

III / La poursuite des chantiers de La Grand-Plage	25
1. S'interroger et s'adapter	25
a. Analyser les services rendus	25
b. Améliorer les services et le fonctionnement.....	27
c. Clarifier et adapter les missions des pôles.....	30
2. Donner accès aux collections et aux services	32
a. Des collections toujours plus attractives	32
b. De nouveaux services, de nouvelles collaborations.....	35
3. Développer l'action culturelle et la communication.....	38
a. Les projets d'action culturelle	38
b. La communication.....	40
Conclusion. Et pour demain à La Grand-Plage.....	42
ANNEXES	43
Annexe 1. Synthèse annuelle 2020 de La Grand-Plage.....	43
Annexe 2. Infographie des résultats de l'enquête sur les ressources numériques à destination des répondants.....	44
Annexe 3. Guide d'entretien de l'enquête sur les bibliothèques ouvertes le dimanche.....	45
Annexe 4. Projet Scientifique et Culturel de La Grand-Plage 2019.....	46

2020 : le calme après la tempête ? Pas encore pour cette année...

En conclusion du Rapport d'activité 2019, nous évoquions nos espoirs de retrouver des conditions de navigation optimales après une année tempétueuse et gageons que rien ne viendrait contrarier nos espérances en 2020... C'était sans compter sur la crise sanitaire qui a pointé son nez au début du mois de mars et a plongé l'équipement, ses équipes et ses services, dans une sacrée mélasse. L'annonce et la mise en place quasi simultanée du confinement nous renvoyaient tous dans nos foyers et nous obligeaient, une fois la stupeur passée, à imaginer de nouvelles manières de rester en contact avec nos usagers, mais encore, de rester en contact les uns avec les autres pour piloter et faire avancer « à distance » le navire amiral et garder le cap, le sens de nos missions.

Etrange période au cours de laquelle il nous fut donné de nous interroger sans relâche et parfois douloureusement sur notre rôle, notre « utilité » culturelle, sociale, éducative..., sur la matérialité de la bibliothèque : un lieu, des murs, des gens, des documents..., d'apprendre à faire sans – provisoirement ou pour longtemps ? - grâce au numérique... Bref de sacrées doutes et remises en question !

Puis, en mai, nous sommes revenus, timidement, masqués, abondamment et fréquemment « hydroalcoolisés », un peu étonnés de nous retrouver, pour relancer l'activité conformément aux consignes gouvernementales, municipales et aux recommandations des associations professionnelles. Nous avons dû apprivoiser de nouveaux mots (maux ?) et concepts à traduire dans notre fonctionnement : « distanciation sociale », jauge, « click and collect », quarantaine... Nous avons aussi imaginé des services adaptés à la situation (portage à domicile, paniers surprises...) mais dû renoncer à des actions incompatibles avec les contraintes imposées par la crise sanitaire (événements culturels reportés et reportés et finalement annulés, accueils de groupes contraints et contrariés...), bref nous nous sommes adaptés !

Dans un contexte d'autant plus animé que le résultat des élections municipales reportées en mars livrait, en juillet, le programme de la nouvelle équipe élue en matière d'ambition culturelle pour la Médiathèque : l'ouverture du dimanche. De quoi cogiter alors que nous étions concentrés pour ce nouveau mandat à faire passer – enfin - le projet de relocalisation des archives municipales et de mutualisation de nos services. Qu'à cela ne tienne, nous avancerions sur les deux terrains si toutefois la crise sanitaire nous en laissait le loisir. Or, elle a rattrapé tout le monde dès la rentrée, nous obligeant à un reconfinement de courte durée, interrompu d'abord par l'offre de « prêts à emporter » et, dès le 28 novembre, par la réouverture de la bibliothèque et des archives,

établissements figurant dans le discours présidentiel parmi les équipements « essentiels ».

A déplorer hélas et encore cette année, la « perte » de quelques matelots qui nous obligeront à repenser le périmètre des missions qu'ils occupaient : la responsable du PLOUF¹, celui du POOL-P², la coordinatrice de la mission sociale et culturelle, la responsable Littérature adultes, partis vers d'autres horizons professionnels ou encore le départ à la retraite de « Phiphi » matelot de la première heure et qui a bravé toutes les tempêtes... souhaitons leur bon vent !

Et en attendant, la page de l'année 2020 est tournée, l'ouvrage ne manque guère pour la suivante, espérons seulement que la crise sanitaire ne sera bientôt plus qu'un mauvais souvenir pour engager, peaufiner, finaliser... tous nos chantiers !

Bonne lecture.

¹ PLOUF, ou pôle Administratif et financier.

² POOL-P, ou pôle Services aux publics.

I. La Grand-Plage au quotidien

1. Des lieux, des équipes, des moyens

a. La Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ?

Pour bien comprendre La Grand-Plage, voici quelques chiffres repères sur la ville de Roubaix³.



Située dans le département du Nord, Roubaix est une **ville de 96 990 habitants**⁴, au Nord-est de l'agglomération lilloise. Quatrième commune de la région des Hauts-de-France par sa population, Roubaix forme avec Lille, Tourcoing, Villeneuve-d'Ascq et 91 autres villes, la Métropole européenne de Lille. Elle est l'une des **villes la plus jeune de France** : près de la moitié de sa population a moins de 30 ans. En outre, c'est une ville incontestablement multiculturelle : la population étrangère représente 18.6 % de la population globale ; **les immigrés représentent 21.4% de la population globale**. Une part importante de la population est en grande difficulté sociale et les inégalités de richesse sont manifestes à Roubaix.

En 2018 selon l'Insee, **44% de la population de Roubaix vit sous le seuil de pauvreté, le taux de chômage est élevé** (31,7% des 15-64 ans sont au chômage vs 13,9% des 15-64 ans pour la France). On note également que seuls 47,5 % des jeunes roubaisiens de 18 à 24 ans sont scolarisés. En outre, 39,4 % de la population non scolarisée de 15 ans et plus, n'a aucun diplôme.

La Grand-Plage est constituée de deux services distincts. Le service de la Médiathèque et le service des Archives municipales.

Le service Médiathèque

Dans le service Médiathèque de La Grand-Plage, on distingue quatre entités distinctes : la Médiathèque, située rue Pierre Motte, l'atelier de reliure, situé rue du Château, le bibliobus qui sillonne les quartiers de Roubaix les plus éloignés du centre-ville, et enfin, le service Prêts aux collectivités.

La **Médiathèque** est ouverte à tous, 50h par semaine en période scolaire, de 9h à 19h du mardi au samedi. Elle donne accès à un espace de 3 350 m² : 275 places assises, une salle d'étude pour travailler au calme, une salle multimédia, 176 000 documents à emprunter (des livres, des revues et journaux, des bandes dessinées, des livres audio, des livres en gros caractères, de la musique, des films, des méthodes de langue, des partitions...), un espace extérieur, le patio, 7 imprimantes noir et blanc et couleur, 6 scanners et 1 photocopieuse, 50 postes informatiques accessibles chaque jour 1h30 pour les publics inscrits, 40 prises

³ Données mises à jour en juillet 2021.

⁴ Population légale officielle en date du 31/12/2016. Estimation de 98 944 habitants en 2021.

pour connecter son propre ordinateur, des bornes Wifi. Chaque semaine, des ateliers CV, des permanences d'écrivain public, de l'aide aux devoirs, des Racontées sont proposés aux publics. On retrouve également dans la salle équipée et modulable, La Criée, ou ailleurs dans les espaces, des rendez-vous culturels, réguliers ou ponctuels, pour des publics variés (lectures, expositions, concerts, projections, ateliers, tournois de jeux...).

L'activité de l'**atelier reliure** s'exerce au théâtre Louis Richard. Un seul agent est aujourd'hui dédié à la restauration de documents anciens et rares, la réparation de livres et autres documents mis en prêt, la préparation et la conception des reliures des journaux, la préparation et la conception des reliures des registres. Le départ en retraite fin 2020 du dernier restaurateur relieur sonne l'heure de la fermeture de l'atelier dont les missions devront être externalisées.

Le **Zèbre**, bibliobus à l'épatante carrosserie noire et blanche, dessert chaque semaine les quartiers les plus éloignés du centre-ville, en s'arrêtant entre 1h et 1h30, à 15 endroits distincts. Il emporte avec lui des romans pour adultes et toutes sortes de livres et de DVD pour enfants : bandes dessinées, albums pour les petits, livres sur les animaux, les travaux manuels ou les sciences, contes, dessins animés ou films. Il dispose de confortables banquettes pour ceux qui souhaitent s'installer le temps de quelques pages.

Le service **Prêts aux collectivités** sillonne la ville de Roubaix et propose aux écoles, aux lieux de la petite enfance et à toutes les structures qui accueillent des enfants de 0 à 12 ans (ALSH, périscolaires, centres sociaux, associations) d'emprunter des livres. Ce sont soit des prêts thématiques (une malle par thème), soit des prêts plus conséquents pour toute l'année scolaire (pour les écoles) ou pour 6 mois (pour les structures petite enfance). Les demandes de prêts de malles thématiques se font via le site Internet. Ce sont les bras du service qui emmènent les différents dépôts dans les structures : trafic, diables et caisses sont leurs outils quotidiens, la force est leur devise. Les enseignants et personnels de l'enfance sont bien sûr les bienvenus dans les locaux du service, situés au rez-de-chaussée de la Médiathèque, pour choisir ensemble les documents dont ils ont besoin pour leurs projets. Les collègues responsables de l'action éducative à la Médiathèque utilisent également, pour leurs démarches et projets, les livres mis à disposition par ce service de Prêts aux collectivités. Au total, près de 28 500 documents sont mis à disposition des publics de ce service.

Le service Archives

Le service « Archives » de l'établissement La Grand-Plage est situé à l'Hôtel de ville. Il s'adresse à deux types de publics : d'une part, aux services municipaux pour de l'aide et du conseil à la gestion des documents, à la collecte des archives définitives, d'autre part au grand public, pour la communication

et la valorisation des archives. Il met à disposition du public l'ensemble des documents d'archives publiques, du XIV^e siècle à nos jours, représentant plus de 3 kilomètres linéaires de stockage de documents. Le public est accueilli 20 heures par semaine, dans une salle de consultation de 90 m² au 2^e étage de l'Hôtel de ville. L'accès aux documents est gratuit, sous forme originale ou numérique (sur la [Bibliothèque numérique de Roubaix](https://www.bn-r.fr)⁵). Les lecteurs ont accès à deux postes informatiques en libre usage. Depuis plusieurs années, afin de mieux répondre à la demande du public, les Archives numérisent et mettent à disposition, sur place ou à distance, les documents les plus emblématiques ou les plus consultés. Ainsi, à ce jour, plus de 550 000 pages de documents ont été numérisées, principalement des ressources utiles à la généalogie, des photographies, le journal municipal. Mais cela ne représente qu'une partie infime des documents disponibles... A suivre !

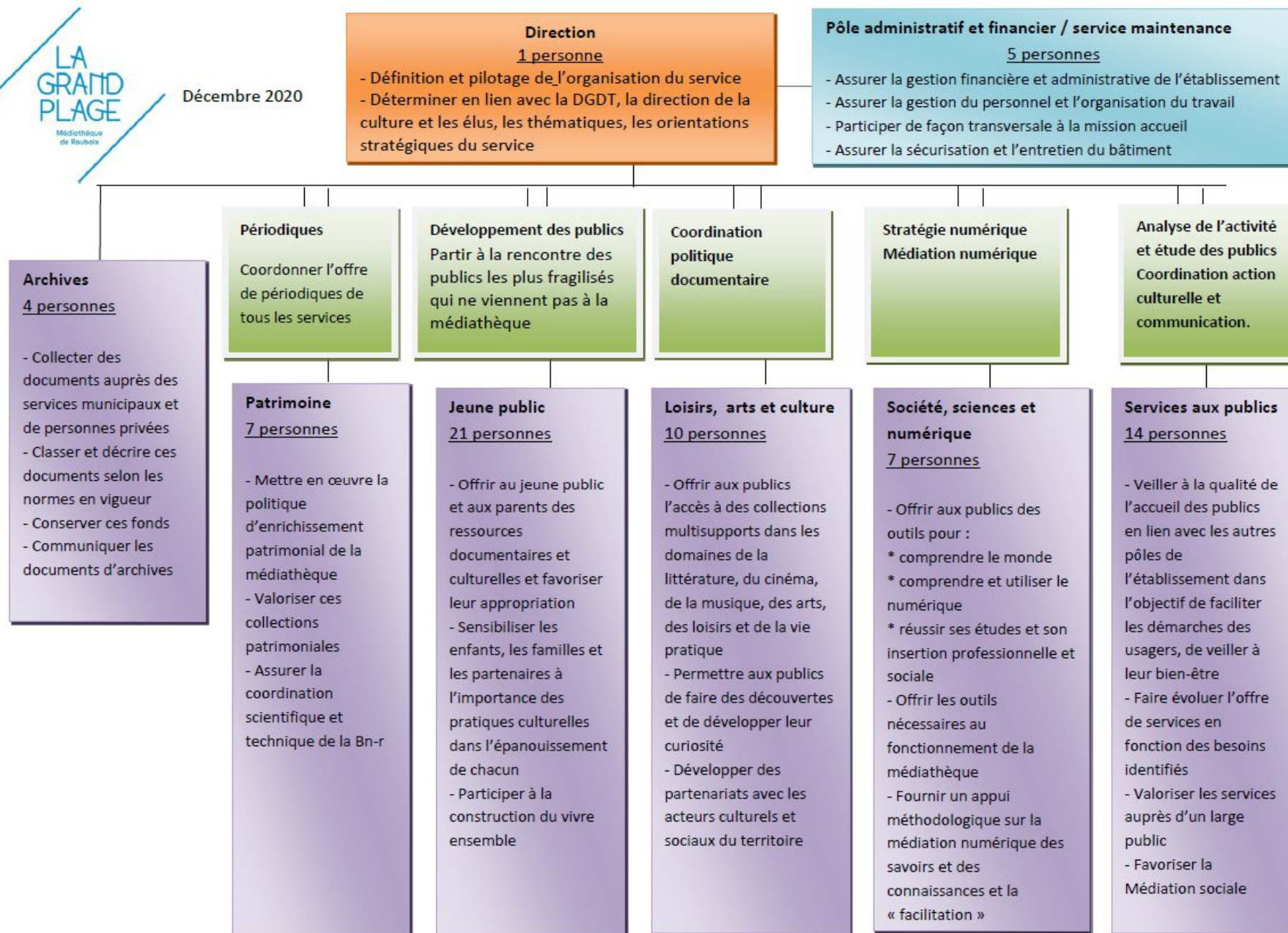
b. La Grand-Plage, qui l'anime ?

Au total, 69 personnes travaillent à La Grand-Plage, représentant 64,7 ETPT. On compte également 7 stagiaires venus observer les lieux, les missions, les équipes ou mener un projet au cours de l'année 2020.

Voici l'organigramme de La Grand-Plage pour l'année 2020 :

⁵ <https://www.bn-r.fr>

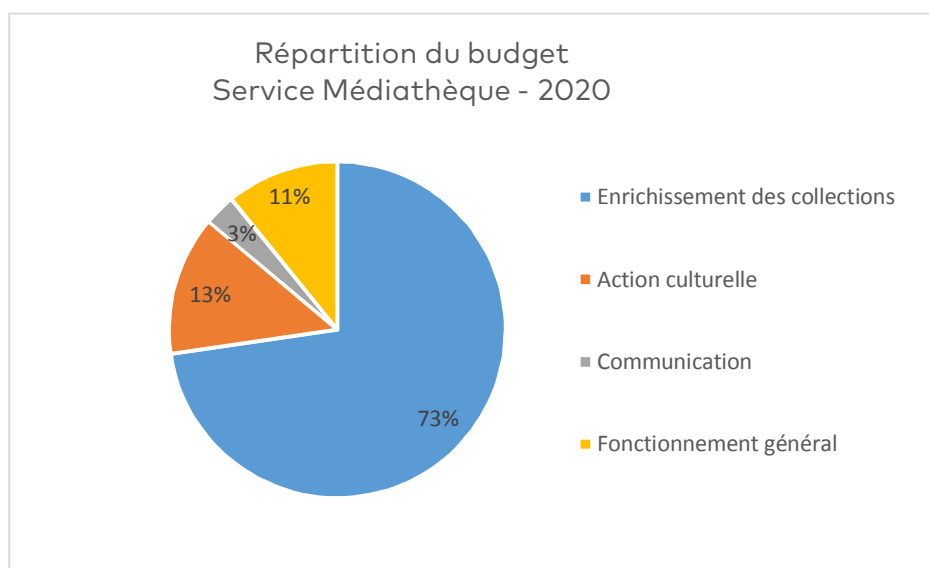
Décembre 2020



c. La Grand-Plage, avec quel budget fonctionne-t-elle ?

Le service Médiathèque

Le budget de fonctionnement (hors personnel) de l'année 2020 est de 300 456 € pour le service Médiathèque. Au regard du budget de l'année 2019, on note une hausse de 6%. La répartition de ce budget évolue par rapport à 2019. +5 points pour l'action culturelle (due à la subvention liée au dispositif « Jardins en Scène »), -4 points pour le fonctionnement général, -1 point pour la communication.



En 2020, La Grand-Plage bénéficie de subventions :

- 24 400 € pour le dispositif « Jardin en scène »
- 10 260 € pour les ressources numériques
- 8 016 € pour le dispositif « Rythme ma bibliothèque »
- 4 615 € de la DRAC pour l'acquisition de matériel de conservation

Un budget de 1 000 € est également alloué à l'atelier de reliure de La Grand-Plage.

Le service Archives

Les Archives disposent, en 2020, d'un budget de fonctionnement (hors personnel) de 15 000 € leur permettant l'achat de matériel de conservation, la restauration des documents les plus abîmés par le temps ou l'usage, la numérisation des documents les plus fragiles ou les plus consultés, le développement d'actions de valorisation. Elles peuvent bénéficier de subventions du Ministère de la Culture et de la Communication pour des actions de restauration ou de numérisation.

2. Quand les portes s'ouvrent...

a. Pourquoi se rendre à la Médiathèque ?

A la Médiathèque, que faire ? Pourquoi passer le pas de la porte ? Certes, certains usages du lieu sont attendus, ils ont été anticipés par l'équipe de La Grand-Plage, les espaces sont conçus pour y répondre le mieux possible. Par exemple, on entre pour s'inscrire, pour chercher un livre dans les rayons, lire un journal, assister à une lecture, travailler, imprimer un document. Mais force est de constater qu'on y entre aussi pour jouer aux cartes entre deux rayons, profiter du miroir des toilettes pour se recoiffer, dormir, passer un entretien téléphonique, recharger son téléphone.

Moralité : recenser toutes les activités qui ont cours dans nos murs chaque semaine est impensable. Lorsque l'on évoque les usages d'un lieu tel que La Grand-Plage, on ne parle, en réalité, que d'une partie infime des usages réels. Sans compter que parmi les usages « attendus », rares sont ceux qui se laissent appréhender facilement (combien de temps ce parent s'installe-t-il dans nos murs pour lire avec son enfant ? Les personnes qui ont assisté à la conférence étaient-elles déjà venues à la Médiathèque ? Y sont-elles inscrites ? Pour répondre à ce type de questions, il faut mener l'enquête, et les résultats obtenus, sans aucun doute passionnants, ne seront pourtant jamais exhaustifs... Quel objet complexe à étudier, à analyser, que la vie dans une médiathèque !



Nuit de la lecture, 18 janvier 2020

Il est cependant possible d'analyser assez finement les « traces » informatiques laissées par les inscrits lors de leur passage à la Médiathèque (prêts, retours,

connexions aux ordinateurs publics, au réseau wifi, visites de la salle d'étude, visites et/ou connexions à l'espace personnel du site Internet, entrées). Si les informations ainsi obtenues sont toujours lacunaires, elles permettent de comprendre le rythme global des allées et venues dans ce lieu.

Sur ce point, la crise sanitaire du COVID 19 a entraîné des perturbations profondes. La Médiathèque a été contrainte de fermer ses portes au public du 17 mars au 31 mai et du 30 octobre au 7 novembre. Une ouverture partielle a été organisée pour assurer un service minimum de prêts à emporter et de réservation de postes informatiques. Cela concerne les périodes du 2 au 17 juin et du 10 au 27 novembre. Le cumul des jours ouverts de ces deux périodes (fermeture totale et ouverture partielle sans accès libre pour le public) représente le tiers du nombre de jours ouverts annuel.

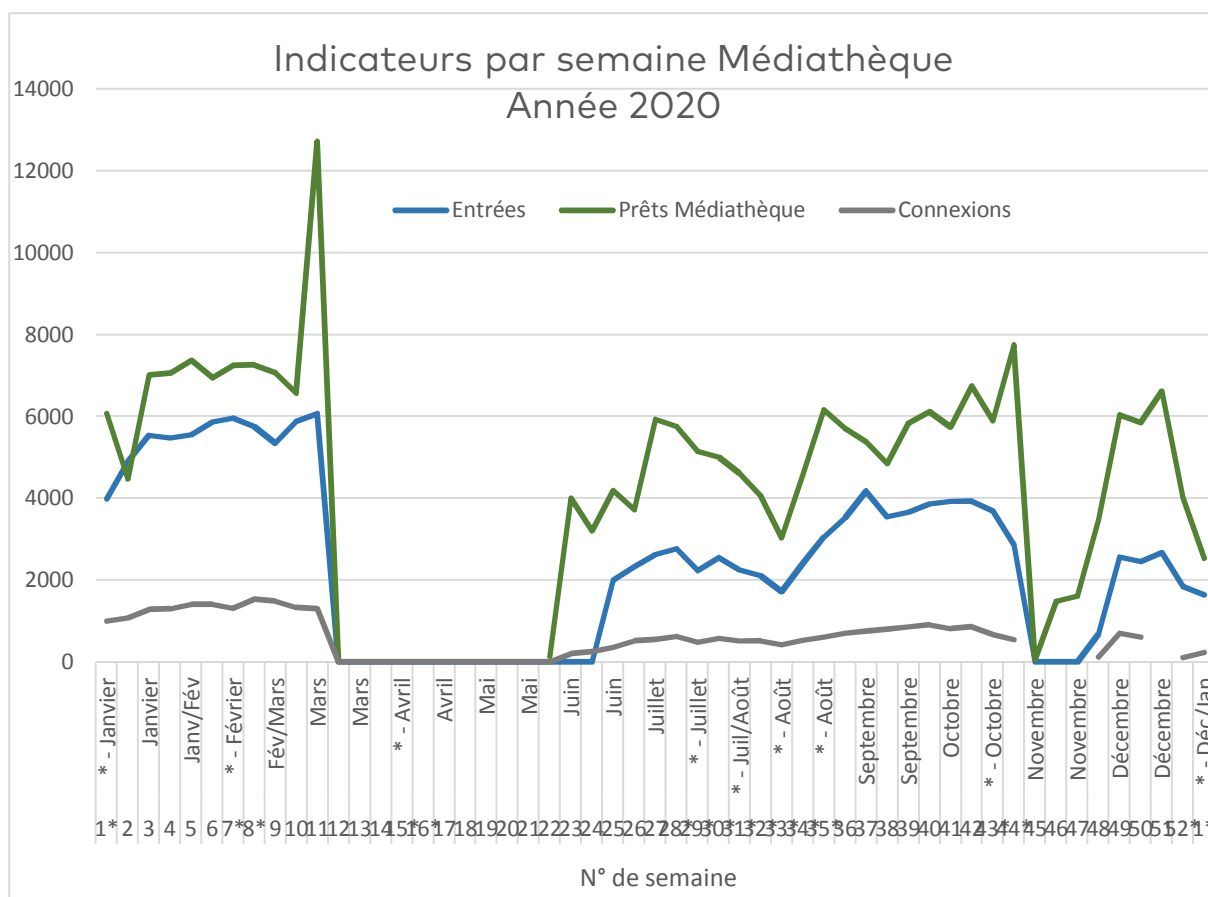
La réouverture des espaces en libre accès pour les usagers s'accompagne de conditions particulières qui empêchent certains usages du lieu : des jauges de personnes limitées par espace, moins de places assises et des regroupements impossibles, moins d'ordinateurs disponibles pour respecter les distanciations sociales, des modifications d'horaires d'ouverture, ainsi qu'une quarantaine pour les documents retournés.

La fréquentation⁶ annuelle globale a ainsi chuté de 52% par rapport à 2019 et le nombre de connexions aux postes informatiques a suivi ce rythme (-55%). Le nombre de prêts annuel n'a lui baissé que de 32%⁷.

Si l'on observe la courbe de la fréquentation par semaine (en bleu sur le graphique), on constate que le nombre d'entrées à la Médiathèque augmente progressivement en début d'année (sur le même rythme qu'en 2019). Mi-mars, à la veille du 1^{er} confinement, on enregistre un record du nombre d'emprunts effectués à la Médiathèque (en vert sur le graphique). Les services sur place sont à l'arrêt jusqu'à la fin du mois de mai. L'ouverture du service de prêts à emporter (sur réservations ou paniers surprises) organisé début juin rencontre un franc succès en attendant la réouverture en accès libre. Les usagers sont alors bien entendu moins nombreux à fréquenter le lieu au vu des conditions de reprise particulières. La baisse de fréquentation liée à la période estivale paraît par conséquent moins prononcée. Dès la mi-août, la fréquentation s'intensifie et il semble qu'une partie des usagers reprennent leurs habitudes. Le deuxième confinement débutant fin octobre entraîne une nouvelle chute de la fréquentation. La réouverture en « Click&collect » permet un maintien minimum du service de prêt jusqu'à la réouverture en accès libre à la fin du mois de novembre.

⁶ La fréquentation est observée au regard du nombre d'entrées enregistrées à la Médiathèque. Ne sont pas comptabilisées les venues d'usagers durant les périodes de prêts à emporter.

⁷ Voir la synthèse annuelle 2020 de La Grand-Plage en annexe 1, page 43 de ce rapport.



Pour se faire une idée des usages des personnes inscrites à la Médiathèque, voici un « mois plein » en 2020 :

*En moyenne,
un mois plein* à la Médiathèque en 2020 c'est... :*

Entre parenthèses, le % d'évolution par rapport aux mêmes périodes en 2019

16 230 entrées (-22,7%) soit 760 entrées chaque jour

26 060 prêts (-4,4%) par 2 885 personnes distinctes (-13,6%)

3 590 connexions aux postes publics (-31,9%) par 970 personnes (-29,6%)

5 290 réservations (+38,1%) par 943 personnes (+5,7%)

Mais aussi...

1 190 connexions à la wifi (-16%) par 220 personnes (-17%)

425 entrées (-28,2%) dans la salle d'étude par 120 personnes (-27,3%)

et depuis le site Internet...

17 180 visites (+18,5%)

5 630 connexions à l'espace personnel en ligne (+21,4%)

* hors mois comprenant une fermeture totale ou une ouverture partielle,
Soit janvier, février, juillet, août, septembre, octobre et décembre.

Dans le bus, on compte 7 700 prêts au total en 2020 soit une baisse de 50% par rapport à 2019. Cela représente 1 260 prêts environ chaque mois effectués par 210 personnes distinctes (en ne prenant en compte que les mois pour lesquels le bus a pu circuler pleinement). Le bus a circulé 210 jours en 2019, contre 103 jours en 2020. Au total, 560 personnes ont emprunté au moins un document dans le bus au cours de l'année 2020. Parmi eux, 265 n'utilisent que les ressources documentaires du bus, tandis que 295 naviguent entre les deux sites). Parmi les 540 personnes qui se sont inscrites dans le bus, 165 n'ont finalement jamais emprunté ni à la Médiathèque ni dans le bus, 70 effectuent finalement leurs prêts à la Médiathèque et non pas dans le bus.

Quant au **service Prêts aux collectivités**, on compte 27 500 prêts sur l'année 2020, soit une baisse de 17% par rapport à 2019, par 265 cartes collectivités distinctes. L'activité de ce service étant pour une grande part calquée sur le rythme scolaire (les bibliothèques ou BCD profitant ainsi tout au long de l'année scolaire aux enfants), plus de 50% des prêts sont enregistrés entre la dernière semaine d'août et d'octobre.

Au total, on compte 260 140 prêts sur l'année 2020, pour l'ensemble du service Médiathèque (médiathèque, Zèbre et service aux collectivités). C'est 31,8% de moins que l'année 2019.

Quant aux autres usages de la Médiathèque, ceux qui ne nécessitent aucune carte par exemple, de nombreuses enquêtes peuvent être imaginées pour mieux les comprendre et les connaître. Tout un programme pour les années à venir...

b. Qui sont-ils ces inscrits, ces utilisateurs des services de la Médiathèque ? Quels sont leurs usages ?

- Les profils des inscrits

Au 31 décembre 2019, on comptait 15 080 inscrits : 280 cartes Collectivités et 14 800 inscrits individuels. Les données sur le nombre d'inscrits en fin d'année 2020 sont malheureusement inexploitable. En effet, la Médiathèque a choisi de prolonger automatiquement les abonnements de ses usagers dont l'inscription arrivait à expiration au cours des périodes de confinement. Ceci afin de leur permettre de conserver l'accès aux ressources numériques, aux prêts à emporter, mais également, de ne pas pénaliser les usagers ayant souscrit un abonnement payant. Cela a considérablement augmenté le nombre d'usagers inscrits en cette fin d'année, ce qui ne correspond pas à la réalité des usages.

Il est néanmoins possible d'effectuer une estimation sur la base des nouveaux inscrits de l'année 2020 et du taux de renouvellement des abonnements d'une année sur l'autre. Ainsi, l'estimation pour l'année 2020 est de 12 600 inscrits (soit une baisse de 16,5%).

Il est également possible de s'intéresser aux profils des usagers inscrits en décembre 2020 ayant laissé une trace informatique au cours de l'année (prêt, utilisation des postes informatiques ou du wifi, entrée en salle d'étude) :

- 10 750 inscrits en décembre 2020 ont laissé une trace informatique au cours de l'année écoulée. C'est 16,2% de moins qu'en décembre 2019.
- 8 390 inscrits en décembre 2020 ayant laissé une trace informatique sont des usagers fidèles (plus d'un an d'inscription). Ils sont quasiment aussi nombreux en décembre 2019.
- ➔ La baisse du nombre d'usagers inscrits total semble donc due à la chute du nombre de nouveaux inscrits sur l'année. Nous n'avons eu que peu de nouvelles inscriptions en 2020 (-40% par rapport à 2019).
- 50,8% des inscrits ayant laissé une trace ont moins de 25 ans. C'est 3,6 points de moins qu'en 2019.
- 71,8% sont roubaisiens. C'est 0,5 point de moins qu'en 2019.
- ➔ On note que la baisse des inscrits ayant laissé une trace informatique concerne toutes les tranches d'âge cette année, et en particulier les plus jeunes et les roubaisiens.

- Les usages des inscrits

Depuis 2017, les usages des inscrits à La Grand-Plage ayant laissé une trace informatique au cours de l'année écoulée semblaient s'être stabilisés. 80% d'entre eux avaient empruntés au moins un document dans l'année et 37% avaient utilisé un ordinateur en libre accès. En 2020, le taux d'emprunteurs reste identique, cependant, celui de l'utilisation des ordinateurs baisse de 6 points : 31% des inscrits ont ainsi utilisé un poste informatique.

L'emprunt de documents demeure la pratique la plus importante à la Médiathèque. Depuis 2017, 59% des inscrits ayant laissé une trace informatique utilisaient leur carte pour emprunter exclusivement (pour aucun autre usage nécessitant une carte). En 2020, ils sont 65%.

- ➔ La suppression de près de la moitié des postes informatiques⁸ à la sortie du premier confinement pour respecter les règles de distanciation sociale a entraîné la diminution du taux de cette pratique parmi les inscrits.

Autre bouleversement dû à la crise sanitaire : le nombre de venues des inscrits ayant laissé une trace sur l'année 2020. 43% des inscrits en décembre 2019 s'étaient déplacés au minimum 5 fois au cours de l'année alors qu'ils sont 35% en décembre 2020.

c. Pourquoi se rendre aux Archives ?

Il existe de multiples raisons de rendre visite aux archivistes. M. T. est venu régulièrement pour alimenter des conférences et un blog sur l'histoire de Roubaix. Il consulte les permis de construire, les journaux, les photographies. Mme D. s'est attelée depuis plusieurs années aux recensements des soldats et civils roubaisiens morts pour la France. Elle consulte l'état civil, les journaux, les fichiers de morts pour la France roubaisiens. M. I. est venu une seule fois pour consulter le permis de construire de sa maison qu'il veut rénover. M. N. constitue l'arbre généalogique de sa famille et est venu plusieurs fois faire des recherches dans les recensements de population et l'état civil ; Mme D. et Mme N. travaillent sur le bâtiment qui abritent aujourd'hui leur établissement scolaire : elles consultent des cartes postales, des plans et l'historique de la rue.

Ce ne sont que des exemples : les archivistes sont parfois surpris de la demande de recherches des usagers et découvrent avec eux quels documents peuvent répondre à la recherche. La grande majorité des documents conservés aux Archives municipales étant accessibles librement et gratuitement.... Il suffit de chercher pour trouver !

Evidemment, en 2020, l'accueil « en présentiel » aux Archives a été largement perturbé et les chiffres habituellement présentés dans ce rapport ne sont que peu représentatifs de l'activité « normale » du service : seuls 324 chercheurs ont consulté 1 107 documents en salle de lecture ; les séances d'aide à la recherche généalogique et autres accueils de groupe ont été annulés à partir de mars ; seulement six séances d'accueil de scolaires ont eu lieu de janvier à mars pour 87 élèves.

Néanmoins, grâce à une collaboration renforcée avec le service du Patrimoine de la Médiathèque, les archivistes ont pu garder contact avec leurs usagers : recherches par correspondance, animations des réseaux sociaux et collecte du confinement ont été mis en place.

⁸ Le nombre de postes disponibles pour les publics est passé de 50 à 28 avec la mise en place des règles sanitaires.

II. La Médiathèque, son offre et ses services adaptés à la crise sanitaire du COVID

1. Garder le lien avec les publics en période de confinement, quand les portes sont fermées

a. Des services accessibles à distance

- Ouverture élargie de l'accès aux ressources numériques

Suite aux annonces gouvernementales, la Médiathèque ferme ses portes le 15 mars, lendemain d'un pic d'affluence et d'emprunts (900 emprunteurs pour 7 000 prêts) qui témoigne de l'attachement fort des usagers aux services rendus par la Médiathèque. Le samedi 14 mars, il était indispensable, pour certains de s'inscrire, pour d'autres de remplir sacs et cabas de nombreux documents, de régler quelques démarches administratives urgentes sur les ordinateurs en accès libre et gratuit.

L'équipe, d'abord abasourdie par le poids de l'annonce inédite, par le manque de perspectives au sujet d'un éventuel temps de fermeture, par la situation globale sanitaire, ne tarde pas à se mettre en branle phosphorant sur les services à distance à mettre en valeur, à développer, pour garder coûte que coûte le lien avec les usagers.

L'équipe décide alors de faciliter l'accès aux ressources numériques en offrant aux usagers la possibilité de s'inscrire en ligne lors des confinements de printemps et d'automne. (Depuis chez eux les usagers inscrits peuvent, via le site de La Grand-Plage, regarder un film, lire la presse, se former aux langues, ou encore suivre des formations dans différents domaines.) Le principe est le



Bonne nouvelle 😊! Pendant toute la période du confinement, vous pouvez vous inscrire à distance pour bénéficier de nos ressources numériques via le site internet de la Médiathèque. Pour avoir accès à Arte VOD, Le Kiosk, Assimil et ToutApprendre gratuitement, envoyez-nous vos nom, prénom, date de naissance, adresse postale et adresse mail à mediatheque@ville-roubaix.fr ou si vous préférez via Messenger! 📧



37

10 commentaires 9 partages

suivant : l'utilisateur fait part de son souhait de s'inscrire par courriel ou à travers les réseaux sociaux en fournissant quelques informations personnelles de base, à partir desquelles la Médiathèque génère un abonnement permettant l'accès aux ressources en ligne. 68 inscriptions ont ainsi été réalisées. Le succès de ce service est donc plutôt mitigé, ce n'est manifestement pas par cette voie que la Médiathèque a pu maintenir la continuité de service auprès des Roubaisiens.

Post Facebook de la Médiathèque, 22 avril 2020

Malgré le peu de nouveaux inscrits, les statistiques étudiées dans le cadre de l'évaluation des services attestent de l'engouement des usagers pour les

ressources numériques de la Médiathèque durant les périodes de confinement. A titre d'exemples, en moyenne par semaine pendant le 1^{er} confinement, on dénombre 260 visionnages via la plateforme de vidéos à la demande soit une augmentation de 110% par rapport à la moyenne calculée sur les semaines une à onze, avant le confinement. Le nombre d'accès à la presse atteint un pic au mois de mai avec 5 200 lectures de journaux ou magazines, soit une augmentation de 110% par rapport à la moyenne mensuelle du début d'année.

- Prise en charge des recherches à distance aux Archives

Le service des archives a été ouvert normalement au public jusqu'au 16 mars, totalement fermé pendant les périodes de confinement et ouvert sur rendez-vous avec des jauges restreintes le reste de l'année. De plus, les restrictions de circulation ont empêché nombre d'usagers de venir nous rendre visite. Ainsi, les archivistes ont élargi leur offre de réponses aux recherches à distance déjà existante et se sont chargés des recherches, de la numérisation et de l'envoi des résultats de recherche aux demandeurs. Ainsi, en 2020, 1 800 réponses à des recherches par correspondance ont été effectuées pour environ 1 500 demandeurs.

- Mise en place d'un service de portage à domicile

Les services hors-les-murs, comme le service de prêt qui s'est réinventé avec les paniers surprises, se sont adaptés au contexte sanitaire au moment de la réouverture partielle de la Médiathèque en juin 2020. A la demande des élus et en lien avec le CCAS qui souhaitait pouvoir offrir un service d'accès à la lecture à ses bénéficiaires (essentiellement des personnes âgées isolées), la Médiathèque a mis en place un service de portage à domicile. Si peu de demandes ont émané du côté du CCAS, une bonne vingtaine de personnes ne pouvant pas se déplacer ont fait appel à nos services. Ce sont en tout 432 documents qui ont été soigneusement sélectionnés et acheminés par notre collègue du bibliobus, qui, malgré l'interruption de la tournée du Zèbre, a pu maintenir un lien de proximité avec les roubaisiens.

b. Investir les réseaux de communication numérique

- Utilisation accrue des outils de communication de la Médiathèque et de la ville de Roubaix

Afin de rester en contact avec les usagers, la Médiathèque repense sa communication numérique. Le rythme des publications est accéléré et les contenus adaptés à la situation. Il s'agit de communiquer autrement, de trouver de nouvelles idées, d'accompagner les usagers différemment.

Limitée dans ses possibilités de création de contenus sur place, la Médiathèque choisit de renforcer sur la page Facebook comme sur la newsletter son rôle de conseil, de mise en relation entre des ressources et les usagers. De nombreuses publications viennent donner aux abonnés des idées d'activités à faire avec les enfants, des tutoriels, des conseils de lectures, des lieux culturels à visiter virtuellement.

Les contenus créés par la responsable de la page Facebook privilégient la participation comme dans le défi Coronaffiche lancé durant cette période qui invite les usagers à choisir une affiche de cinéma pour la reproduire avec les moyens dont ils disposent chez eux. Afin d'inviter à participer, les bibliothécaires se prêtent au jeu, donnant une image sur les réseaux sociaux bien éloignée du bibliothécaire traditionnel, participant ainsi au rapprochement entre usagers et professionnels.



*Pêle-mêle des participations de l'équipe au défi Coronaffiche,
publiées sur la page Facebook de la Médiathèque au cours du 1^{er} confinement*

La newsletter, habituellement mensuelle, devient hebdomadaire durant toute la durée du confinement. Là aussi, l'objectif est de donner aux usagers, en fonction des thématiques choisies (musique, petite enfance, activités pratiques, etc.), une sélection de ressources spécialement rassemblées par les bibliothécaires. Ainsi, les abonnés reçoivent des conseils pour mieux vivre le confinement avec leur bébé, une sélection de ressources pour vivre le confinement en musique ou encore une série d'idées pour voyager même confinés. Une fois la Médiathèque réouverte, la newsletter reprend son rythme mensuel, devenant un outil précieux pour communiquer les informations sur les modalités d'ouverture.

- Archives : La collecte du confinement

Documenter cette drôle de période, récolter les matériaux pour écrire l'histoire... Les Archives municipales de Roubaix ont diffusé sur les réseaux sociaux et sur la Bibliothèque numérique de Roubaix⁹ un appel pour la collecte des « journaux de confinement » des habitants de Roubaix (relayé également par d'autres réseaux et par un article du journal local La Voix du Nord).

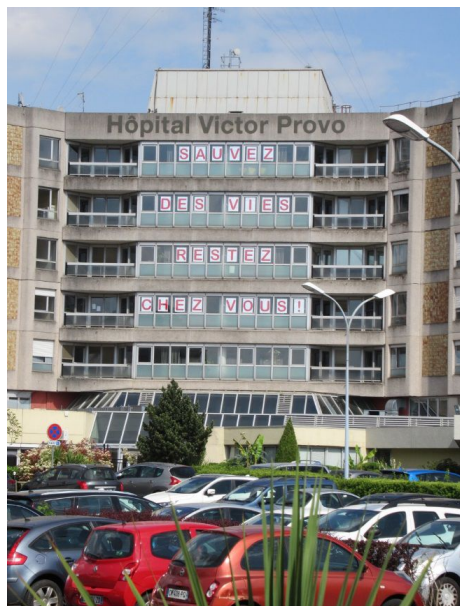
LE CONFINEMENT EN IMAGES DE MARION



Si les témoignages individuels ont été peu nombreux, la classe de M. H. (CM1, école Anatole France), a très bien répondu à l'appel : 18 témoignages d'élèves, plus ou moins longs, plus ou moins illustrés ont été remis aux Archives. De quoi illustrer le ressenti des enfants pendant ce premier confinement.

Extrait du Journal de confinement de Marion, CM1, Roubaix. Cote Archives : 8 J 122.

De même, la Société d'émulation de Roubaix a lancé un concours photo pendant le confinement intitulé « Un œil sur le confinement ». De nombreux « témoins ont répondu à l'appel. Les photographies ont été remises aux Archives municipales : des vues de la ville déserte, l'organisation familiale, les animaux reprenant possession des parcs et jardins : de quoi documenter par l'image cette période extraordinaire.



Photographie extraite du blog « Un œil sur le confinement », © M.C. Sergent.

Photographie extraite du blog « Un œil sur le confinement », © J.M. Dewailly.

⁹ <https://www.bn-r.fr/actualite/la-grande-collecte-du-confinement>

- La Bn-R, portail du patrimoine écrit, surinvestie

Brutalement sevrées du contact quotidien avec les vieux papiers et privées des échanges directs avec leurs usagers, les équipes du Patrimoine et des Archives ont vu toute la valeur, dans ces circonstances, de l'outil bibliothèque numérique de Roubaix. Sur la page d'accueil, la rubrique « A ne pas manquer » propose ordinairement un article illustré par mois : elles ont choisi de démultiplier cette matière proposée aux internautes. Au lieu d'un « Doc du mois » unique, il y a eu six « Docs du moment » en mars, neuf en avril, six en mai, et encore deux en juin.

Ces 23 articles (pour quatre en temps normal) ont mis en valeur le patrimoine bâti roubaisien (l'hôpital de la Fraternité, le canal, l'hôtel de ville), des figures locales (Maxence Van der Meersch, Viviane Romance), des thématiques (l'art déco dans la presse ancienne, les jardins ouvriers), des corpus consultables sur la Bn-R (lettres à en-tête, manuscrits textile et manuscrits scolaires, Journal de Roubaix, délibérations du Conseil municipal, cartes de visite, florilège des Archives), des fonctionnalités du portail (dépôt de documents par les internautes, jeux). Ils ont su se faire plus légers parfois, mettant en valeur des événements roubaisiens peu connus (le passage de Buffalo Bill !) ou scandant le calendrier (1er avril, 1er mai). Ils se sont faits de circonstances, ainsi celui proposant de « Voyager à travers les plaques de verre ».

Chacun de ces articles a été signalé par un ou plusieurs posts sur la page Facebook de la Médiathèque. Ces derniers ont généré en tout 949 « clics »¹⁰ et 543 « j'aime ».

En juillet, le rythme mensuel des articles « A ne pas manquer » a repris ses droits, avec un mémorable « spécial maillot de bain ». Pour mémoire, tous ces articles peuvent encore être consultés sur la Bn-R.

Cet effort d'animation de la Bn-R pendant le premier confinement a sans doute compté dans la hausse des consultations et usages constatée à l'échelle de l'année : 60 500 visites (36 500 en 2019) soit 65% d'augmentation ; 670 000 pages vues (500 000 en 2019) soit 35% d'augmentation, 29 500 téléchargements (20 000 en 2019), 158 000 recherches (110 000 en 2019)¹¹.

¹⁰ Le nombre de clics compris comme l'addition des clics suivants : sur le lien Bn-R, sur les images, vers la page Médiathèque, pour afficher plus de texte. Cf. Synthèse Agathe Lepagnol.

¹¹ Cf. « les statistiques web de la Médiathèque 2020 », Juliane Casier, 01/01/2020.

Les "Docs du moment" : nous vous proposons, pendant cette période de confinement, des rendez-vous réguliers pour découvrir ou redécouvrir des lieux et des monuments roubaisiens et voyager à travers les différents documents proposés par la Bibliothèque numérique de Roubaix.

Septième numéro : Voyager à travers les plaques de verre

En ce début avril, alors que les vacances de printemps se profilent et que nous ne pourrions finalement pas en profiter comme nous l'aurions voulu, nous vous proposons de voyager en France avec la collection des plaques de verre d'Octave Leduc.

Les photographies sur plaque de verre sont des images, négatives ou positives, qui ont comme support le verre. Le verre est utilisé comme support de photographie dès 1850. Il est recouvert d'une émulsion sensible à la lumière et découpé en plaques de dimensions variables.

La couche sensible est constituée de sels d'argent mélangée à une substance qui adhère au support en verre. Cette substance, ou liant, est différente selon l'époque. Dans les débuts de la photographie, la plaque de verre est d'abord humide : le photographe doit la préparer sur place, c'est-à-dire étaler convenablement l'émulsion photographique sur le verre au moment de l'emploi. Ensuite apparaissent les plaques sèches, d'abord au collodion, puis dans les années 1870, les plaques sèches dites « au gélatino-bromure d'argent ». Ainsi, les photographies sur plaques de verre comportent un côté verre (le support) et un côté émulsionné (la couche sensible au gélatino-bromure d'argent).

En 1890, les Frères Lumière inventent l'étiquette bleue : il s'agit d'une plaque sèche dont le temps d'exposition est plus court, 1/60 de seconde. Cette pratique est utilisée jusqu'à dans les années 1950, avant que la pellicule ne remplace définitivement la plaque de verre.



*Extrait de l'article « Docs du moment – avril 2020 : Voyager à travers les plaques de verre ».
Mis en ligne le 02/04/2020.*

2. Adapter les services sur place et l'organisation du travail à la sortie des confinements

a. Organiser le retour des équipes et l'activité interne

- Elaboration des règles qui ont rythmé les étapes du déconfinement et permis la reprise dans de bonnes conditions.

Si les services, horaires ainsi que la circulation des publics sont impactés par la crise sanitaire, l'organisation du travail des agents est également bousculée. Il faut adapter le fonctionnement interne aux nouveaux services mis en place ainsi qu'aux recommandations transmises par le gouvernement.

Bien sûr, lors du premier confinement, avec la fermeture totale de la Médiathèque, les collègues qui le pouvaient se sont limités au télétravail, toute l'activité physique sur place étant suspendue.

Mais lors des périodes de réouvertures partielles, il s'agit de mettre en place un service minimum en faisant courir le moins de risques possibles aux équipes. L'enjeu : éviter les croisements et les pauses déjeuner prises ensemble tout en disposant d'assez de personnel pour préparer sur place le click & collect et assurer la continuité du service public.

Par roulements et groupes de quinze agents, les journées sur place sont rythmées par la préparation des réservations, leur validation, le rangement et

la remise aux usagers l'après-midi. A cela, s'ajoute la préparation des paniers surprises à destination des usagers qui nécessitent un temps de recherche et de préparation conséquent. Sans oublier, le suivi des travaux en cours, le maintien des commandes auprès des libraires, leur traitement, afin de permettre aux usagers de continuer à accéder par la réservation à des nouveautés.

Sur place en moyenne deux jours par semaines à la sortie du premier confinement et lors du deuxième confinement, les journées des agents à la Médiathèque sont extrêmement denses. Après plusieurs semaines de fonctionnement réduit, la nouvelle autorisant le retour à l'accès direct aux collections est accueillie avec soulagement.

- Gestion de la quarantaine



Suite aux recommandations des associations professionnelles et du Ministère, la Médiathèque a mis en place une quarantaine des documents entre leur retour et leur mise en circulation. De dix jours au départ, la durée de la quarantaine est ensuite passée à quatre jours. Cette mesure de précaution sanitaire a nécessité beaucoup d'organisation et de temps de travail, mais sa mise en place a notamment permis de rassurer une partie des publics lors de la réouverture. Pour pouvoir s'y conformer, il a fallu mobiliser à cet usage notre salle de spectacle La Criée, (puis à la rentrée de la saison culturelle, la salle VDM), monter rapidement des étagères, trouver une solution informatique et expliquer le nouveau circuit du document à l'ensemble des collègues. Un petit groupe s'est vaillamment chargé de la gestion de cette lourde tâche, sans penser qu'elle nous incomberait pendant presque un an... Toutes les équipes ont été impactées par cette mesure puisque cela a bouleversé les habitudes de rangement des documents et de traitement des réservations.

b. Réouverture : adapter les services au déconfinement

- Mise en place du click & collect et développement du service de réservations

Durant toute cette période de crise sanitaire, l'équipe de La Grand-Plage fait le maximum pour s'adapter aux différentes phases, aux recommandations transmises. Devant l'impossibilité de donner accès directement aux collections aux usagers, le click & collect ou prêt à emporter, bien que ne remplaçant pas

le contact à l'utilisateur sur place, s'impose comme un service minimum nécessaire et indispensable.

Préparées en amont, les commandes (réservations) passées par les usagers via le site sont mises à disposition à l'accueil de la Médiathèque pour un retrait rapide et un temps d'attente limité. Si le retrait est simple et facile côté usagers, côté personnel, le temps consacré au traitement des demandes, à la recherche des réservations (en forte hausse durant cette période) constitue une part importante du découpage de la journée.

Même après la réouverture des espaces et la remise en place de l'accès direct aux collections, on constate un maintien de l'augmentation des réservations témoignant d'une évolution dans la façon de se procurer les documents. Les usagers choisissent de plus en plus fréquemment la solution de la sélection à distance.

- Mise en place des paniers surprises

Pendant la période de click & collect, du 2 au 17 juin, l'équipe de La Grand-Plage a mis en place un projet de paniers surprises pour compléter le service de réservations à distance. Il s'agit de mettre à disposition des usagers des sélections prêtes à emporter, pour permettre à celles et ceux qui se présenteraient sans avoir effectué de réservation à l'avance d'avoir quelque chose à emprunter, ou pour compléter leur choix. Les paniers ont été préparés par les responsables documentaires et les collègues volontaires. Différentes catégories de paniers ont été créées, en fonction des types de supports, de collections et de publics : des paniers BD ou Littérature pour les adultes, des paniers ados, des paniers jeunesse par tranche d'âge, et des paniers « Médiathèque + » avec des CD et DVD. Dans chacun de ces plus de 1 000 paniers, les bibliothécaires ont déposé 5 documents choisis avec soin et emballés dans des sacs en papier commandés en urgence. L'équipe a tenu à les personnaliser en accompagnant les documents d'une carte de visite signée et d'une petite surprise (mots-croisés, marque-page, coloriage...). Cette



proposition a rencontré un vif succès, en particulier auprès des publics jeunesse, puisque la Médiathèque a prêté 600 paniers jeunesse, 90 paniers ados, 200 paniers Littérature, 60 paniers BD et 60 paniers CD et DVD. L'idée est conservée pour une autre occasion (lectures d'été, fêtes de fin d'année...), tout en gardant en mémoire que cela demande beaucoup de temps et d'énergie.

- Archives : ouverture restreinte et sur rendez-vous

Les archivistes ont bien mis en place un système de recherche par correspondance et Bn-r.fr a permis aux usagers d'avoir accès à de nombreux documents numérisés. Mais certaines recherches nécessitent un contact « en vrai » avec les documents et les archivistes. Le service des Archives municipales a donc, comme tous les services d'accueil du public, rouvert ses portes « en présentiel » à chaque fois que cela a été possible. Les jauges d'accueil ont été adaptées, les réservations de documents ont été rendues obligatoires afin de respecter la mise en quarantaine des archives avant et après les consultations, les mesures sanitaires ont été appliquées afin de pouvoir accueillir au mieux le public.

c. Assurer la continuité des services

- Accueils de classes et projets avec les scolaires, classes patrimoine, aide aux devoirs

Les actions éducatives sous des formes plus légères ont été maintenues le plus possible sauf durant la période de confinement strict où les élèves n'étaient plus scolarisés. Avec une équipe réduite au minimum (une personne), c'est la Médiathèque qui s'est déplacée dans les classes en inventant des modalités de travail et de transmission plus mobiles au risque d'être un peu moins riches. D'autre part, l'aide aux devoirs a été remise en place dès que cela a été possible.

Cette continuité a été grandement appréciée par les élèves et les enseignants. En effet, les rencontres et les ateliers étaient vécus comme un souffle structurant dans un univers qui semblait se déliter. La dimension institutionnelle d'ouverture et de maintien du service éducatif a permis de conserver le lien et la confiance avec les partenaires éducatifs. La Médiathèque en recueille le fruit aujourd'hui à travers des bilans positifs et des demandes de partenariat renouvelées.

- Le service de prêt aux collectivités : un service qui ne connaît pas la crise

Malgré la fermeture de la Médiathèque imposée par le premier confinement, le service de prêt aux collectivités a maintenu un niveau d'activité constant en direction des écoles et des crèches. Entre le 28 mai et le 11 juin, ce sont 65 structures éducatives qui ont bénéficié du service. Dans un contexte de fort isolement et d'annulation de la plupart des projets supposant des déplacements ou l'intervention d'acteurs extérieurs, les acteurs éducatifs ont

apprécié que la Médiathèque incarne une forme de lien avec l'extérieur. La hausse du nombre de demandes de malles thématiques et de sélections sur mesure confirme l'hypothèse de la lecture comme valeur refuge pendant la pandémie, y compris dans le cadre scolaire.

- Les ateliers multimédia en temps de pandémie

L'année 2020 a débuté par le traditionnel atelier Retouches Photo du mois de janvier. Il a joué à guichet fermé et a été complété par une séance de dessin vectoriel. Au mois de février, l'équipe a proposé un atelier de codage pour collégiens et lycéens en partenariat avec l'entreprise roubaisienne Dagoma, qui a abouti à une séance d'impression 3D dans les locaux de l'entreprise. L'atelier de généalogie du mois de mars a été brutalement interrompu par la crise sanitaire. La reprise a permis de parler de la gestion de la sécurité dans nos échanges informatisés avant d'être à nouveau interrompue par un nouveau confinement.

Une année discontinue donc au cours de laquelle l'équipe a privilégié l'aide personnalisée à chaque fois que l'occasion lui en a été donnée.

Du côté des ateliers pour débutants, une nouveauté par rapport à 2019 : des ateliers thématiques mensuels ont été proposés à la place du programme semestriel plus long, afin de laisser plus de liberté aux personnes sur le choix de leur cursus d'apprentissage.

- Adaptation de la programmation culturelle et de la communication papier

Comme dans les autres lieux de spectacle, le 15 mars, c'est toute la programmation culturelle de La Grand-Plage qui est mise à l'arrêt. Démarre alors le va-et-vient des annulations et reprogrammations avec toute la complexité des contrats, devis et factures à gérer.

Malgré une période de courte reprise (du 1er septembre au 30 octobre) et une Nuit des bibliothèques organisée in extremis avec jauges limitées et mise en place d'un système de réservation pour tous les ateliers, la majorité des événements de l'année 2020 sont annulés ou reportés.

Les propositions maintenues sont repensées afin de privilégier les petites formes aux jauges limitées (six personnes maximum). Citons les jeux vidéo qui, par un système de roulement, se sont déroulés plusieurs fois ainsi que les ateliers philos pour lesquels une séance supplémentaire est ajoutée.

Si la communication web a pu être adaptée, de nombreux exemplaires du programme de saison papier janvier-juillet 2020 sont directement jetés car complètement obsolètes.

Elaborée et finalisée à la sortie du premier confinement, dans un élan d'optimisme face à la situation sanitaire, la saison septembre-décembre 2020 est malgré tout riche et dense. Par précaution et afin de parer à un éventuel reconfinement, le format de la communication papier est repensé. Des programmes mensuels viennent remplacer le traditionnel programme semestriel, permettant d'apporter des modifications aux documents et de lancer l'impression au fur et à mesure de la période. Malgré tout, devant le caractère soudain des annonces, le programme de novembre est imprimé sans être distribué, celui de décembre reste quant à lui au format numérique. Cette formule chronophage et peu efficace est abandonnée fin 2020 pour repasser au programme semestriel avec des événements capables d'être adaptés aux limitations de jauges.

- Le café de La Plage

Le remplacement des prestataires du café de la Médiathèque – les précédents ayant annoncé leur dépôt de bilan courant 2018 après trois petites années d'exercice – ne s'est pas fait sans douleur. Un premier appel d'offre lancé en 2019 s'était révélé infructueux. Un second a permis d'identifier une candidate sérieuse, la gestionnaire de la société Eat and you, installée à Roubaix. Or, si cette dernière acceptait à notre grande satisfaction de baptiser ce nouvel espace le Café de la plage, elle avait, pour s'installer, quelques conditions qui requéraient d'une part l'accord de l'adjoint aux finances mais surtout la contribution budgétaire de la ville. En effet, suite à une étude économique, Mélanie d'Eat and You proposait à la ville d'acquérir pour son compte tout le matériel utile à son activité (équipements de la cuisine et du



bar) qu'elle laisserait à disposition en cas de départ. Cet arrangement quelque peu inédit faisait perdre un temps précieux à l'ouverture du café qui n'a pu se faire qu'en août. Ouverture hélas rapidement contrariée par la Covid qui a entraîné la fermeture du café lors du reconfinement d'octobre. Souhaitons au café de la Plage une année 2021 plus tranquille et bénéfique.

III / La poursuite des chantiers de La Grand-Plage

1. S'interroger et s'adapter

a. Analyser les services rendus

- Évaluation : enquête sur les ressources numériques

En 2020, la mission d'étude et d'évaluation du POOL-P¹² est chargée de réaliser une étude sur l'usage des ressources numériques proposées par La Grand-Plage (Arte VOD, LeKiosk, Tout Apprendre et Assimil). Jusqu'en 2019, la Médiathèque bénéficiait de subventions liées au dispositif BNR qui permettaient de financer une partie de ces abonnements, mais celui-ci prend fin en 2020. Cette offre constitue donc un réel investissement et entraîne un questionnement sur sa reconduction. La crise de la Covid-19 et la forte augmentation des usages des ressources numériques pendant les périodes de confinement viennent alimenter les questionnements.

Quelles sont les données nécessaires et utiles pour une prise de décision ? A partir de différents scénarios et compte tenu des événements liés à la Covid-19, il a été décidé par l'équipe de direction que l'objectif de l'étude était de mesurer et comprendre les usages des ressources numériques et les caractéristiques des publics actuels. Ce scénario est basé sur une démarche mixte en deux étapes alliant une enquête quantitative, par le biais d'un questionnaire en ligne auto-administré, qui sera suivie d'une deuxième phase d'étude qualitative par le biais d'entretiens. Les résultats attendus pour la première étape sont des données statistiques qui viennent compléter les indicateurs (souvent peu complets) fournis par les éditeurs. Durant la phase exploratoire du projet, les données accessibles concernant l'utilisation des 4 ressources numériques ont été étudiées et ont donné lieu à un bilan récapitulatif de leurs évolutions.



L'enquête par questionnaire en ligne réalisée du 25 avril au 2 juin a permis de récolter 93 réponses exploitables d'utilisateurs des ressources numériques, ce qui représente un taux de réponse estimé de 20%. La représentativité reste l'écueil majeur et les répondants semblent figurer parmi ceux qui entretiennent le rapport le plus étroit avec notre institution mais ces réponses nous permettent néanmoins de compléter nos connaissances sur l'utilisation des différentes ressources et de connaître les principales caractéristiques des utilisateurs, leurs niveaux de satisfaction, l'usage qu'ils ont des autres

¹² POOL-P, ou pôle Services aux publics.

services de la Médiathèque. L'exploitation et l'interprétation des résultats ont abouti à la rédaction d'une synthèse présentée à l'équipe de direction en fin d'année. Une infographie reprenant les résultats les plus significatifs a également été envoyée à l'ensemble des répondants¹³.

La 2^e étape du projet, prévue en 2021, consistera en une étude qualitative par le biais d'entretiens semi directifs dont l'objectif sera d'obtenir des données compréhensives, cognitives, textuelles permettant une compréhension plus fine des parcours et des usages des utilisateurs des ressources numériques.

- Stage « prospective » sur les services documentaires nomades : quelle évolution pour le bibliobus ?

La réflexion entamée en 2020 sur l'évolution des services nomades a été nourrie par le rapport d'une stagiaire, accueillie à la Médiathèque durant trois mois de juillet à septembre. Le stage avait pour but d'étudier les différents services de desserte et d'animation hors-les-murs proposés par les médiathèques de grandes villes afin d'y trouver une source d'inspiration pour améliorer le service actuel rendu par le Zèbre d'une part et toucher de nouveaux publics d'autre part. En effet, si la relation et la médiation de proximité qu'il incarne, très appréciée de ses usagers, en font un outil indispensable dans une ville de 100 000 habitants ne disposant pas d'annexe, le bibliobus présente néanmoins un certain nombre de points faibles : son gros gabarit qui perturbe le bon déroulement de la desserte en rendant le stationnement difficile sur certains emplacements, les désagréments occasionnés par le bruit du moteur lorsqu'il est à l'arrêt et enfin, les interruptions de service dues à des pannes ou de la maintenance.

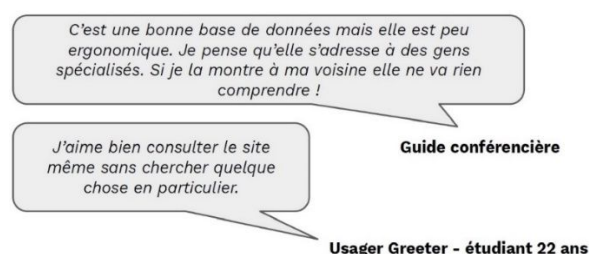
Deux volets complémentaires sont à envisager pour faire évoluer le service : d'une part l'achat d'un véhicule de type book-truck qui permettra de mener une véritable politique d'animation des quartiers dans une logique saisonnière. Il s'agirait de mettre en place une tournée événementielle l'été en participant aux temps forts comme Nos quartiers d'été, et un plan d'action culturelle l'hiver, en lien avec des projets au long cours co-construits avec des structures partenaires, notamment les Centres Sociaux. D'autre part, le remplacement du bibliobus par un véhicule plus petit, mais toujours dédié à de la desserte documentaire régulière permettra de mieux répondre aux besoins du territoire en matière d'accès au livre : grâce à un stationnement plus aisé, la desserte pourra être optimisée et étendue à des quartiers pour l'instant non desservis.

¹³ Infographie des résultats de l'enquête sur les ressources numériques à destination des répondants au questionnaire en ligne en annexe 2, p 44 de ce rapport.

- Participation à l'élaboration par la direction de la Culture / mission Ville d'art et d'histoire d'une stratégie de valorisation numérique du patrimoine

En 2019, la direction de la Culture décide d'élaborer une stratégie numérique de valorisation de l'architecture, du patrimoine et du territoire dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle commande une prestation d'ingénierie (état des lieux et propositions) pour se faire accompagner dans ce projet. Le cahier des charges précise : « *L'enjeu pour la mission Ville d'art et d'histoire de la ville est de développer la complémentarité de l'offre numérique en matière de valorisation patrimoniale et de favoriser la mise en réseau des équipements* ».

Aux côtés du musée La Piscine, de l'Office du Tourisme, de la Manufacture, des services SIG, Communication, Open Data, etc., la Médiathèque, et notamment ses pôles Patrimoine et Archives, animateurs de la Bn-R, s'impliquent naturellement dans ce projet. Fin 2019, ils sont consultés pour le choix du prestataire. Début 2020, ils rassemblent les documents qui permettront au prestataire choisi, Le Troisième Pôle, d'entamer l'analyse de l'existant, première phase de la mission. Ils participent à la réunion de lancement, à une rencontre bilatérale, mais le projet d'atelier de travail avec les usagers, mis à mal par le confinement, est remplacé par des entretiens téléphoniques. Fin septembre, l'état de l'existant est remis en COPIL¹⁴. La dimension collaborative et partenariale de la Bn-R est soulignée.



Avis sur la Bn-R. Extrait de l'état des lieux remis par Le Troisième Pôle, p. 17

La phase 2 s'ouvre pour La Grand-Plage sur un nouvel échange téléphonique avec le prestataire, qui estime la Bn-R « structurante sur ce sujet ».

Fin novembre 2020, un atelier créatif doit contribuer à nourrir le second rendu. Si celui-ci ne doit être livré que début 2021, on peut déjà dévoiler qu'il proposera, parmi de nombreuses pistes, la fiche-action consistant à « *identifier un site ressource de référence : le site de la Bn-R réorganisé* », envisageant et chiffrant une modernisation, voire une refonte de l'outil.

b. Améliorer les services et le fonctionnement

- Réaménagement partiel de l'espace jeunesse

Chaque année voit son lot de changements apportés à l'aménagement des collections et des espaces, dans un souci constant de rendre les collections

¹⁴ Cf. rendu de la phase une : état des lieux, mis à jour au 24 septembre 2020.

plus faciles d'accès, plus attractives et d'améliorer la présentation de l'offre documentaire.

D'une manière générale, du mobilier de valorisation des documents présentés en facing a été redéployé dans l'ensemble de l'espace de manière à susciter découverte, envie, et curiosité pour nos coups de cœurs et pour les nouveautés. Dans l'attente de l'arrivée du fonds destiné aux enfants souffrant de troubles d'apprentissage de la lecture (suite et fin l'année prochaine !), c'est l'espace et l'offre en direction de la Petite Enfance qui a été amélioré avec la mise en avant d'un support jusqu'ici peu visible : le livre sonore. Enfin, afin de rendre l'espace plus aéré, des rayonnages ont été supprimés, les collections Théâtre et Poésie changées de place.

- Amélioration de la gestion des contentieux et mise en place des appels téléphoniques pour les documents en retard

A la frontière entre gestion financière, politique documentaire et accueil des usagers, la question des contentieux, autrement dit, le suivi des documents non rendus par les usagers, est centrale.

En 2020, un état des lieux est effectué révélant un taux élevé de documents non restitués (5% de la collection), un retard dans la gestion financière et la transmission des dossiers au trésor public, un manque de relance lors de l'étape des rappels.

Devant ce constat, la procédure de gestion des contentieux est complètement revue autour d'objectifs tels que la clarification des différentes étapes de suivi, la mise en place de relances plus proactives, l'amélioration des outils de gestion. Rapidement, une partie de l'équipe du pôle Services aux publics se lance dans les relances téléphoniques qui viennent renforcer les relances mails déjà mises en place. Il s'agit de rappeler aux usagers qu'il est important de rendre les documents à la Médiathèque afin d'éviter que leur dossier soit transmis au trésor public pour le remboursement des documents.

Et la mesure fonctionne. On constate une augmentation rapide des retours de documents qui présentait un long retard suite aux appels téléphoniques.

Du côté de la transmission des dossiers des usagers qui après 90 jours de retard n'ont toujours pas rendu leurs documents, le pôle administratif est à présent beaucoup plus réactif. Par la mise en place de ce suivi régulier et rigoureux, le message passé aux usagers est clair : la non restitution des documents ne sera plus classée sans suite !

- Poursuite de la remise à plat de l'organisation du travail

Mise en place en septembre 2015 lors de la réouverture après les travaux de rénovation du rez-de-chaussée et du passage à 50 heures d'ouverture hebdomadaire, l'organisation du travail, et plus spécifiquement, des plages d'accueil des publics sur les plateaux, devait être réinterrogée. La réflexion avait été lancée au printemps 2019 mais s'était interrompue suite au conflit social. Il avait d'ailleurs été proposé dans ce cadre un accompagnement de la direction afin d'identifier des pistes d'optimisation. Sur proposition de la direction des ressources humaines, un cabinet de consultants a été rencontré en février. Hélas, la réponse insatisfaisante au cahier des charges de la Médiathèque et la crise sanitaire n'ont pas permis de donner suite. Il n'a pas été non plus possible après le déconfinement, les élections municipales et l'installation de la nouvelle équipe, de reprendre langue avec ces consultants. Finalement, le départ annoncé de la responsable du Pôle administratif en charge des plannings et la nouvelle commande politique d'ouverture de la Médiathèque le dimanche changent la donne et nécessitent une remise à plat plus globale. L'organisation du travail à la Médiathèque devra donc se recalculer sur cette commande politique. Souhaitons que le ou la nouvel(le) responsable du PLOUF aime les défis !

- Co-construction pour l'ouverture du dimanche

Annoncée dans le programme du candidat Guillaume Delbar aux élections municipales de 2020, l'ouverture de la Médiathèque le dimanche doit permettre « d'augmenter l'accès à la lecture publique »¹⁵ et de « densifier l'offre culturelle en centre-ville »¹⁶. La direction de la Médiathèque a donc été chargée dès le début de ce mandat de travailler sur cet engagement de manière à le mettre en œuvre rapidement.

La mission d'étude et d'évaluation du POOL-P¹⁷ a été sollicitée pour défricher le terrain afin de délimiter soigneusement le périmètre du projet et d'apporter à la direction et aux élus les éléments utiles d'information. A partir d'une prospection fouillée sur le site de l'Observatoire de la lecture publique, la mission d'étude et d'évaluation a identifié dans un premier temps les bibliothèques ouvertes le dimanche en France, puis a resserré son observation sur celles qui l'étaient dans les villes équivalentes en population à Roubaix, a comparé les périodes et horaires d'ouverture le dimanche, les services offerts, les espaces proposés puis a identifié une dizaine de bibliothèques auprès desquelles mener une enquête plus approfondie¹⁸. Il ressort de cette enquête

¹⁵ Roubaix XXL. Juillet-Août 2020, p.13

¹⁶ Nord Eclair. 25 janvier 2021, p.3

¹⁷ POOL-P, ou pôle Services aux publics.

¹⁸ Bibliothèques interrogées dans le cadre de l'ouverture du dimanche : Epinal, Dijon, Le Havre, Issy Les Moulineaux, Brest, Pau, Troyes, Nancy.

qualitative¹⁹ un certain nombre de postulats qui aideront la direction de la Médiathèque à construire une organisation soutenable voire désirable pour mettre en œuvre cette promesse de mandat.

c. Clarifier et adapter les missions des pôles

- Finalisation du portrait de La Grand-Plage

Ce chantier, engagé en 2019, est le résultat d'un travail préparatoire mené en équipe de direction et destiné à rédiger le projet scientifique et culturel de La Grand-Plage²⁰. Au cours de la réflexion, il a semblé important d'associer le personnel de l'équipement à l'élaboration du « portrait » de façon justement à évaluer le niveau de connaissance que chacun pouvait avoir des missions et de la manière dont nous les déclinions, à construire un langage commun et à partager le même ADN professionnel. Cet outil doit également servir à faire connaître La Grand-Plage de manière synthétique auprès des partenaires, des visiteurs quels qu'ils soient : nouveaux élus, nouveaux collègues, stagiaires de passage... Il a enfin vu le jour, souhaitons dès lors qu'il remplisse ses objectifs.

- Réorientation stratégique des missions du pôle jeunesse et développement des publics.

Il est apparu nécessaire d'élaborer, au sein de l'équipe Jeunesse et développement des publics, une vision commune et partagée des missions portées par l'ensemble des collègues de ce pôle. La particularité de cette équipe est en effet d'accueillir des profils spécifiques (éveil au livre, action éducative, service aux collectivités, animatrices lecture, bibliobus, inclusion sociale et, depuis cette année, éducation aux médias et à l'information) qui tout en partageant la mission d'accueil du public à la Médiathèque, travaillent selon des modalités sensiblement différentes de l'ensemble de l'équipe. Pouvoir définir un horizon commun, échanger sur nos pratiques pour en souligner les



complémentarités mais aussi les différences, notamment sur les enjeux éducatifs, adopter le point de vue de l'utilisateur pour interroger nos services : les ateliers qui ont eu lieu au mois de juillet ont été l'occasion de revenir sur les fondamentaux, de réfléchir à notre métier et de nous projeter sur les prochains chantiers.

¹⁹ Voir le guide d'entretien de l'enquête en annexe 3, p 45 de ce rapport.

²⁰ Voir le Projet Scientifique et Culturel de La Grand-Plage 2019 en annexe 4, p 46 et 47 de ce rapport.

- Développement du rôle des médiateurs hors les murs

Arrivé en août 2019 pour l'un, en novembre 2019 pour l'autre, les médiateurs de la Médiathèque démarrent l'année 2020 ensemble avec des missions à mettre en place dans et hors les murs.

Au quotidien, à la Médiathèque, ils sont chargés de dialoguer avec les usagers, d'accompagner les agents dans la gestion des situations conflictuelles, de faciliter la cohabitation des publics dans les espaces. Tout au long de l'année, ils ont pour missions de mettre en place des actions de prévention dans les établissements scolaires, centres sociaux et autres structures accueillants des jeunes afin d'être identifiés par les adolescents comme des référents, de créer des liens entre la Médiathèque et les acteurs sociaux du territoire.

Si leurs missions au sein de l'établissement ont pu pleinement être exercées depuis leur arrivée par la gestion des groupes d'adolescents pour lesquels des limites claires devaient être refixées, par les liens tissés avec les usagers les plus défavorisés ou isolés, mais aussi par leur présence durant la crise sanitaire sur la gestion des jauges et flux de personnes, les mesures restrictives liées à la COVID ont mis entre parenthèses les missions hors les murs amorcées en début d'année. Malgré tout, quelques pierres sont déjà posées. Un partenariat avec le collège Baudelaire est mis en place rapidement permettant aux médiateurs d'intervenir durant les récréations pour des actions de sensibilisation informelle auprès des adolescents sur le fonctionnement de la Médiathèque. Le centre social Fresnoy Mackellerie, quant à lui, accepte cette année d'ouvrir ses portes aux médiateurs de la Médiathèque le mercredi après-midi pour une prise de contact avec les jeunes du centre.

Bien que l'édifice mérite d'être consolidé en 2021, les bases sont bien installées.

- Archives et Patrimoine : amis pour la vie

Les pôles Archives et Patrimoine poursuivent leur collaboration étroite, dans l'attente d'un rapprochement physique, si possible en proximité avec les services et les usagers de la lecture publique.

Partenaires au service de la Bn-R et de l'alimentation de la page Facebook de la Médiathèque, partenaires pour le conseil aux chercheurs et curieux de tout poil, partenaires encore pour l'animation culturelle (Journées du Patrimoine), les deux pôles se sont mobilisés pour fournir conjointement, dans le cadre de la candidature de Roubaix au titre de capitale française de la culture en 2022, deux fiches-projets ébouriffantes : « Roubaix grand format : 100 ans de culture par l'affiche » et « Un fil ininterrompu. La création textile à Roubaix du XIX^e au XX^e siècle ». Gageons que ces idées ne seront pas perdues !

2. Donner accès aux collections et aux services

a. Des collections toujours plus attractives

- Collecte, tri et classement d'archives provenant du cabinet du maire

Parmi d'autres classements et mises à disposition de fonds d'archives, citons celui, important, des archives provenant du cabinet du maire. Une étudiante stagiaire issue de la formation du master en archivistique de l'université de Lille 3 a été chargée de collecter, trier, classer, décrire et mettre à disposition du public des archives provenant du Cabinet du maire de Roubaix sur la période 1970-1990. Ces documents permettent d'avoir une vision globale de l'activité de la municipalité et des décisions prises par le maire pour le quotidien et l'avenir de la ville. Ainsi, 11 mètres linéaires de documents sont aujourd'hui disponibles à la recherche et couvrent des sujets allant de la sécurité à l'éducation, du logement au sport. Bravo à cette étudiante dont le stage commencé début mars a été brutalement interrompu par le confinement... pour ne recommencer qu'en juillet et se prolonger jusqu'en septembre.

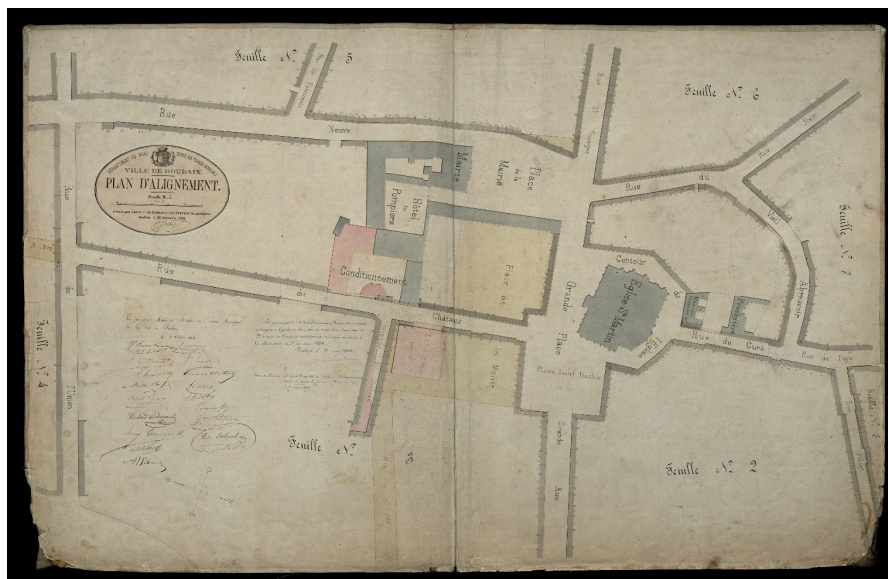
Ce classement a également été l'occasion de sensibiliser le cabinet du maire et les élus à la procédure de récolement et de passation des archives, obligatoires à chaque élection municipale. Le procès-verbal de prise en charge des archives a donc été signé par l'ancien et le nouveau maire (M. Delbar dans les 2 cas) à l'issue des élections municipales en septembre 2021.

- Dernière étape pour la numérisation des plans de la ville au XIX^e siècle

De nombreux documents, en raison de leur taille, leur fragilité ou parce qu'ils sont fréquemment consultés, nécessitent une numérisation. C'est le cas des plans de la ville, de grands formats et documents fréquemment demandés.

Les Archives municipales de Roubaix ont numérisé leurs principales séries de plans au cours des dernières années : plans de ville, plans cadastraux, plans d'alignement.

2020 a été la dernière ligne droite : une série importante de plans d'alignement avait été retrouvée en 2019 et attendait son tour pour passer sous le scanner. C'est chose faite. L'ensemble de ces plans sont pour une partie déjà disponibles en ligne sur bn-r.fr. La totalité devrait l'être en 2021. L'ensemble, daté de 1804 à 1895, détaille parfaitement l'évolution de la « ville champignon » au cours du XIX^e siècle.



Extrait du plan d'alignement de la ville de Roubaix en 1865. Cote Archives : 8 O 5.

- Sciences humaines et sociales, Sciences et techniques : poursuite du renouvellement des collections

Le vaste chantier de renouvellement des collections de Sciences humaines et sociales et Sciences et techniques qui constituent l'essentiel de la documentation disponible au sein de l'espace "Le Phare" se poursuit. Le désherbage (près de 12 % de documents éliminés) et la recotation des DVD documentaires en histoire ont permis de réaménager la collection. Un travail de tri, effectué sur les documents localisés en magasin et identifiés récemment comme relevant des Sciences et techniques (800 environ), a apuré la collection des documents obsolètes et libéré de la place en magasin. En toute fin d'année a été lancé un groupe de travail pour la redéfinition des cotes validées pour le domaine des sciences sociales, préambule au désherbage et à la remise en espace de la collection.

- De nouvelles malles aux collectivités

Comme les collections de la Médiathèque, les malles de livres gérées par le Service aux collectivités sont régulièrement désherbées et alimentées par de nouvelles acquisitions afin de rester attractives et de refléter l'actualité, la vitalité et la créativité de la production éditoriale pour la jeunesse. A l'écoute de la demande des enseignants qui manifestent un regain d'intérêt pour la littérature de jeunesse avec le succès grandissant du « quart d'heure lecture » dans les classes, les bibliothécaires du service ont affiné les propositions de premiers romans en direction des CP-CE et de romans policiers pour les CM, soucieuses de favoriser une entrée dans la lecture qui laisse la place au plaisir et à la découverte. En écho aux préoccupations sociétales, des malles « Filles/garçons » et « Zéro déchet » ont été créées pour les 6-12 ans, tandis que les illustratrices Béatrice Alemagna, Marie Dorléans, ou encore Magalie Le

Huche ont rejoint le catalogue des malles thématiques, permettant aux enseignants et aux enfants d'enrichir leur imaginaire et réservoir d'histoires à travers des univers esthétiques singuliers.

- Améliorer la visibilité des collections patrimoniales

Le rapport annuel 2019 a largement abordé cette tâche du pôle Patrimoine qui consiste à donner à chacun la possibilité d'avoir connaissance des contenus des fonds patrimoniaux, que ce soit par le biais d'inventaires, de notices de catalogue, ou de contenus directement consultables en ligne.

Le travail de traitement des dons s'est poursuivi en 2020 : inventaire des dons faits en 2020 par M. Etienne Prouvost, en 2009 et 2014 par M. Bernard Grelle, en 2020 par Mme Aurore Janon.

En 2019, le label Bibliothèque Numérique de Référence avait financé la numérisation externalisée de 57 manuscrits. Le travail s'est poursuivi en 2020 avec ceux des manuscrits dont la nature et l'état de conservation rendaient possible la numérisation en interne. Ils pourront à terme être feuilletés dans la bibliothèque numérique de Roubaix.

En 2019 toujours, le projet du pôle relatif aux affiches et autres documents iconographiques de grand format (dessins, gravures, etc.) avait eu la chance d'être distingué et soutenu dans le cadre de deux appels à projets. L'appel à projets national « Patrimoine écrit » avait accepté de soutenir le travail consistant à dépoussiérer, inventorier, décrire, signaler, conditionner et reclasser cette collection. L'appel à projets régional « Numérisation et valorisation des contenus culturels » avait financé pour partie la numérisation d'un premier ensemble d'affiches. Une régisseuse d'œuvres d'art a pu mener à bien la première de ces missions entre novembre 2019 et août 2020, malgré la coupure du confinement et grâce à un effort supplémentaire de la ville de Roubaix. Son travail a révélé une collection plus riche que nous ne l'avions évalué : 9 745 documents, dont 8 719 affiches (en comptant les placards de presse et les affiches « marionnettes »), 704 œuvres graphiques, 256 cartes et plans ! La préparation de la numérisation externalisée, travail de longue haleine, a permis le traitement de 1 908 affiches. Le travail va se poursuivre avec la mise en ligne des notices et images, la poursuite des numérisations, une collaboration avec le musée pour signaler les affiches d'exposition absentes de la collection Médiathèque, etc.

Le travail mené par une stagiaire de licence professionnelle « Métiers du Livre » mériterait à lui seul un long développement. Chargée du traitement du fonds Meurin, reflet de la riche carrière d'une styliste free-lance au service d'entreprises locales, cette stagiaire s'est énormément investie pour appréhender un fonds atypique. Elle s'est colletée au fil de l'eau avec la nature des documents, le vocabulaire du domaine, les filiations entre entreprises, le

degré de précision à donner à ses descriptions, les méthodes de conservation préventive, etc. Tout cela en veillant à recueillir et transcrire au mieux les informations issues de la donatrice, Mme Annie Meurin. Ce travail impressionnant doit avoir des suites : conditionnement avec le matériel de conservation préventive acquis grâce à une subvention de la DRAC, mise en ligne de l'inventaire sur la Bn-R, ce qui le rendra interrogeable en plein texte.



Fonds Annie Meurin.
Dossier « Continent ».



Appareils à lessiver « Le Rouge »
(identifiant affiche RBX_MED_AFF_004_LOC_B_0010_001)

b. De nouveaux services, de nouvelles collaborations

- Lancement du service de prêt de livres numériques



Préparé depuis 2018, le projet de livres numériques a enfin pu voir le jour en décembre 2020. Prévu dans le cadre du label BNR, ce nouveau service vient compléter l'offre de ressources en ligne. Quelques obstacles techniques ainsi que la crise sanitaire ont ralenti la mise en œuvre, mais l'équipe a profité de ce temps pour peaufiner la mise en place du service. Lors de la phase de construction du projet, il a été décidé de se concentrer sur une offre de littérature, destinée aux publics ados et adultes. L'équipe a préparé la campagne de communication et de médiation, et commencé à réaliser les acquisitions. L'offre de lancement était composée de plus de 600 titres de romans récents (littérature, policier, fantasy, science-fiction, romance...). Celle-ci sera régulièrement renouvelée. Dès l'ouverture du service, l'équipe a dû faire face à des problèmes techniques en cours de réglage ainsi qu'à des remontées de problèmes d'utilisateurs qui ont été accompagnés individuellement du mieux possible. Le suivi des acquisitions est également assez complexe (achat de licence avec des conditions de prêt spécifiques en fonction des titres)

et nécessite l'utilisation d'un SIGB à part. Par la suite, en fonction des retours et des usages des publics, les achats et le budget seront rééquilibrés. L'équipe a également prévu de s'intéresser à la piste de prêt de livres audio numériques.

-Travail avec le service « marchés » sur l'attribution des nouveaux marchés de fourniture de documents

En 2020, il a fallu relancer les marchés de fourniture de livres, livres numériques, documents sonores et DVD en prévision de la fin des marchés précédents début 2021. Dès l'été, l'administratrice et la responsable de la politique documentaire se sont plongées dans ce dossier, avec l'aide du service des Marchés publics de la Ville. Ce binôme s'est attelé à la rédaction des différents documents nécessaires : Fiche projet achat, CCAP (Cahier des Clauses Administratives Particulières), CCTP (Cahier des Clauses Techniques Particulières)... Pour pouvoir départager les candidatures, il a été établi des critères pour chacun des 6 lots (montant de la remise pour les livres ou tarifs pour les CD et DVD, aide au conseil, modalités de l'office, commande et facturation, gestion et suivi des acquisitions), explicités dans le CRT (cadre de réponses techniques). L'analyse des réponses des candidats a été effectuée avec l'aide des responsables documentaires qui ont notamment examiné avec soin les simulations de sélections demandées aux candidats. Les résultats du rapport d'analyse ont amené à reconduire la plupart des fournisseurs actuels (à savoir Les Lisières pour les lots de livres Adultes, Le Bateau Livre pour les livres jeunesse, Rue Royale Editions - BD + pour la bande dessinée, GAM pour les documents sonores), sauf pour les DVD où l'on passe de l'ADAV à COLACO. Avec la validation du CAO (Comité d'attribution des offres) et des élus, ces nouveaux marchés sont conclus pour 4 ans. Rendez-vous pris en 2024 pour renouveler l'opération !

- Pôle Patrimoine : une recherche de proximité avec les partenaires

Si le fil rouge de l'année est le maintien du lien, on peut noter, parmi tous les partenariats noués par le pôle, son implication auprès de la direction de la Culture / mission Ville d'art et d'histoire pour l'élaboration du schéma numérique de valorisation du patrimoine²¹. De manière plus ponctuelle, les pôles Archives et Patrimoine ont répondu présents quand ils ont été sollicités par la mission Vah et la Manufacture dans le cadre du projet de dispositif de « médiation innovante du patrimoine » confié au collectif d'artistes « Les Yeux d'Argos ». Comme souvent, les deux pôles ont présenté leurs ressources (en ligne et sur place), proposé des contacts.

²¹ Voir en partie III.1.a « Analyser les services rendus », p 27 de ce rapport.

Le pôle Patrimoine a également eu le plaisir de renouer avec les Archives Nationales du Monde du Travail. Les ANMT lui ont proposé un don qui ne

30.9.63	T	E	D	OBSERVATIONS	T	E	D	OBSER
ENSEIGNEMENT GENERAL				Bien un peu				
TECHNOLOGIE				lent cependant				
HYGIENE								
ECONOMIE DOMESTIQUE				un peu plus de				
CUISINE PATISSERIE				travail en cuisine				
COUTURE				attention au lavage -				
TRICOT				ça se fait comme ça -				
DESSIN								
EDUCATION PHYSIQUE				d'intéresse				
				bien				

pouvait être accepté de leur côté. Le pôle a ainsi pris en charge une partie des archives du CIA-GAFIT, Centre Intertextile d'Apprentissage de Roubaix-Tourcoing-Vallée de la Lys, regroupé en 1988 avec le Groupement d'Apprentissage et de Formation de l'Industrie Textile de Lille. Le don correspond à des livrets d'apprentissage couvrant la période 1945-1960 [voir l'extrait ci-contre]. Le traitement de ce don a commencé, encadré par les bons conseils des collègues des Archives municipales.

L'équipe Bn-R a eu l'opportunité de se rapprocher de la Piscine pour reprendre les contributions du musée à la bibliothèque numérique de Roubaix. L'enrichissement de la collection en ligne « Archives du Musée la Piscine »²², grâce à la mise à disposition des dossiers d'acquisition des œuvres, est en bonne voie.

Et du côté du PCPP ? L'année 2020 n'a pas permis au collectif « Conservation partagée des périodiques » de se réunir. Aussi, chaque participant a œuvré de son côté pour poursuivre le travail sur les titres morts, ceux commençant par la lettre C constituant le projet de l'année. La médiathèque de Roubaix a envoyé une liste d'une vingtaine de titres susceptibles d'être conservés par ses soins. Le collectif, suite à l'envoi des propositions de titres de chacun des participants, a validé les bibliothèques référentes. L'année 2021 doit être consacrée à la lettre D.

Enfin, le pôle Patrimoine a bénéficié de l'accompagnement attentif du service Marchés publics pour le renouvellement du marché de fourniture de périodiques.

- Collaboration au Budget Participatif

L'année a été marquée par une sollicitation inédite du service Politique de la Ville pour accompagner un projet de bibliothèque à l'école Brossolette, déposé dans le cadre du Budget Participatif. L'expertise de la Médiathèque a été sollicitée pour cerner les besoins en livres (fonds à constituer) et en mobilier adapté (bacs pour les albums et les BD, mobilier détente), conseiller sur les différentes options et aider au chiffrage du projet.

²² A consulter ici : https://www.bn-r.fr/decouvrir_collection.php?id=5&n=1

- Captation vidéo des lisettes carpettes

Davantage de temps a pu être consacré aux outils et à la médiation numérique de la Médiathèque. Du côté des ressources proposées par le service aux collectivités, des captations vidéo des lisettes carpettes ont été réalisées, mettant ainsi en valeur tout le potentiel de ces supports pour raconter des histoires et captiver l'attention des enfants.

3. Développer l'action culturelle et la communication

a. Les projets d'action culturelle

- Projets d'action éducative culturelle et sociale

Un certain nombre de projets ont vu le jour afin de toucher des publics hors-les-murs, peu ou pas familiers de la Médiathèque. Dans le cadre des Cités éducatives, la Médiathèque a été subventionnée pour mettre en place un cycle



d'ateliers créatifs entre juillet et août, dont les objectifs généraux étaient de faire découvrir et sensibiliser au patrimoine naturel roubaisien, et plus précisément, pour la Médiathèque, de favoriser le contact avec l'écrit et les livres et la pratique de l'écrit. A travers la thématique de l'arbre, une cinquantaine d'enfants inscrits en centres de loisirs ont pu explorer trois jardins remarquables de Roubaix : le square Catteau, le jardin de Chlorophylle et le Jardin du Hêtre et y écrire des haïkus, sous l'impulsion de la poétesse Isabel Asunsolo et avec la complicité du Labo des Histoires.

Parallèlement à ce projet, l'Ideas box a été déployée tout l'été au Jardin de Chlorophylle, les animateurs du lieu ayant été formés au préalable par les bibliothécaires à un usage autonome. Des ouvrages ayant trait à la nature et à la préservation de l'environnement avaient été soigneusement choisis, en accord avec l'identité et les missions de ce jardin associatif.

C'est encore en collaborant avec le Labo des Histoires qu'un beau projet d'écriture a pu être mené auprès d'un groupe d'adolescents du Centre Social de l'Hommelet. Cette fois, les ateliers ont été conduits par la journaliste Rozenn Le Berre puis ils ont été suivis de deux séances de broderie animées par l'artiste Souleymane Baldé afin d'illustrer l'histoire écrite collectivement. Une rencontre préalable avec Baldé avait permis aux jeunes de connaître son univers et ses techniques artistiques, ainsi que le parcours d'immigration de deux ans pour rejoindre la France qu'il donne à voir dans son « Chemin de croix ». La restitution de leur travail a eu lieu à la Médiathèque le 10 octobre pour la Nuit des bibliothèques.

- Développement des actions en direction du public adolescent

Avec la création d'une mission consacrée à la mise en place d'actions spécifiques en direction du public adolescent, la Médiathèque affirme depuis 2019 sa volonté de développer les événements culturels à destination des 12-20 ans. Si des actions avaient déjà lieu les années précédentes (Jeux vidéo, Labos numériques, etc), l'accent est mis depuis 2019 sur le développement d'une programmation culturelle à destination des adolescents, souvent oubliés des actions.

Après un atelier Beatbox pour les ados organisés à l'occasion du festival XU édition 2019, la Médiathèque programme en 2020 pour ce même festival un atelier d'écriture rap avec l'artiste Punchlyne. A cette occasion, les participants de l'atelier se sont essayés à l'écriture d'un texte de rap avant de montrer le résultat à leur entourage lors d'un temps de restitution, suivi d'un showcase de l'artiste. Le public découvre ce jour-là sur scène les morceaux de PunchLyn accompagnée par un DJ.

Bien qu'annulés à cause de la crise sanitaire, les Labos numériques de la Médiathèque se poursuivent et se développent donnant à voir et à tester aux ados de nouvelles techniques numériques (découpeuse vinyle, imprimantes 3D, etc.)

- Patrimoine : pour des propositions au plus proche des publics

Les agents du pôle Patrimoine, avec leurs complices des Archives municipales, ont choisi cette année encore d'organiser des actions promouvant les échanges entre usagers et bibliothécaires, entre usagers eux-mêmes.

C'est l'esprit des ateliers « Mordus du Pat », dont le rapport annuel 2019 a dessiné les contours. Malgré les confinements, deux de ces rendez-vous autour de la Bn-R ont pu avoir lieu. En février, les « Mordus » ont travaillé sur la correction de l'océrisation d'articles de presse consacrés à l'inauguration de bâtiments art déco, en préfiguration du Printemps de l'art déco dans les Hauts-de-France. Ils se sont attaqués avec enthousiasme à la transcription des signatures manuscrites du livre d'or de l'hôtel de ville, qui a reçu les paraphes d'illustres visiteurs des années 1930 aux années 1980. Les Mordus ont transcrit dans l'émulation les signatures d'Eleanor Roosevelt, René Coty, Charles de Gaulle, Elisabeth II, etc. En septembre, heureux de se retrouver, c'est sur la thématique du foot à Roubaix qu'ils ont travaillé.

Une collègue du pôle Patrimoine a rapporté de formation une idée qui a fait mouche : un speed-dating patrimonial. L'occasion pour les passionnés de patrimoine d'approcher de tout près un type de document, d'échanger avec un professionnel... mais pendant dix minutes seulement : la cloche inexorable invite les participants à passer de table en table, de documents en documents,

de bibliothécaire en archiviste. Cette proposition très appréciée a fait les honneurs de la communication Ville et de la presse locale. Le premier de ces rendez-vous, consacré au textile, n'a pu être suivi d'autres éditions du fait des conditions sanitaires. Les speed-dating patrimoniaux reprendront normalement en 2021.

Les Journées du Patrimoine 2020 de La Grand-Plage devaient traiter des marionnettes. Pensées pour un public familial, organisées en partenariat avec les pôles Archives et Jeunesse (Collectivités), axées sur des ateliers, des présentations de documents, des jeux et des spectacles, elles seront reprogrammées en 2021.



Flyers du speed-dating de février 2020

b. La communication

- Lancement du compte Instagram

Si la Médiathèque avait déjà bien investi les réseaux sociaux avec Facebook, la chaîne Youtube des Petits pouces et Deezer, Instagram manquait encore à l'appel. C'est chose faite en 2020 avec la création de la page Instagram de la médiathèque de Roubaix lancée début juillet.

En juin, plusieurs tests sont effectués pour réfléchir à une ligne éditoriale du compte pertinente et complémentaire du Facebook, explorer des pistes créatives de contenus. Cette phase permet également de monter une équipe

de contributrices qui devra se former durant 2020 à cet outil qui requiert des compétences multiples : la création de photographies esthétiques, la création de stories, l'utilisation d'outils de création graphiques (Canva, Gimp, Inkscape), la gestion des hashtags et des communautés.... Les confinements seront donc l'occasion de sessions de formations et d'autoformations à distance intensives.

L'ambition en investissant ce réseau social est de donner un aperçu de l'aspect original, esthétique, décalé... de la Médiathèque afin d'essayer de montrer celle-ci de manière accessible, notamment pour les jeunes et adolescents. Le but est également de s'intégrer dans l'esprit de ce réseau social et à sa communauté en proposant du contenu original, qu'on ne voit pas ailleurs.

- Constitution d'une équipe communication

Avec le lancement du compte Instagram en 2020, la Médiathèque étoffe sa présence sur les réseaux sociaux, multiplie les canaux de communication utilisés, les publics ciblés et touchés.

Au-delà des réseaux sociaux, la Médiathèque dispose de plusieurs outils de communication papier et web portés par différentes personnes qui constituent aujourd'hui une véritable équipe communication. Le rôle de la personne en charge de l'action culturelle et de la communication n'est plus de s'occuper de la communication dans son ensemble mais bien de coordonner le travail des personnes chargées des différents outils.

Pour cela et afin de faciliter la circulation des informations, un groupe d'adresses mail « Médiathèque communication » est créé. Ainsi, les collègues qui souhaitent faire passer une information peuvent le faire sans se demander s'ils s'adressent à la bonne personne. Du côté de l'équipe communication, chacun sait ce qu'il doit faire, chacun sait comment adapter l'information à l'outil dont il est responsable.

Conclusion. Et pour demain à La Grand-Plage...

Que souhaiter pour 2021 ? Sortir sans délai et sans dommage de la crise sanitaire, retrouvez le plaisir d'accueillir nos usagers en grand nombre, leur offrir nos ressources, nos services, nos sourires en « vrai » et non plus à distance et masqués.

Mais également, aller en conquérir de nouveaux dans les quartiers de Roubaix éloignés du centre grâce au travail de maillage du territoire mené avec finesse par le pôle Développement des publics et à de nouveaux dispositifs mobiles à imaginer.

Engager enfin le chantier de relocalisation des archives et du patrimoine documentaire conservé dans les magasins et réserves de la Médiathèque, dans un lieu qui ne sera pas a priori le Tri postal comme imaginé depuis dix ans mais qui reste dans le périmètre du centre-ville à mi-chemin entre le musée La Piscine et la Médiathèque – suspense. Et commencer à réfléchir à l'utilisation des m² libérés dans la Médiathèque centrale, m² qui serviront, dans un avenir qu'on espère proche, à redonner de la place aux publics, de la place à nos ambitions, de la place à nos services.

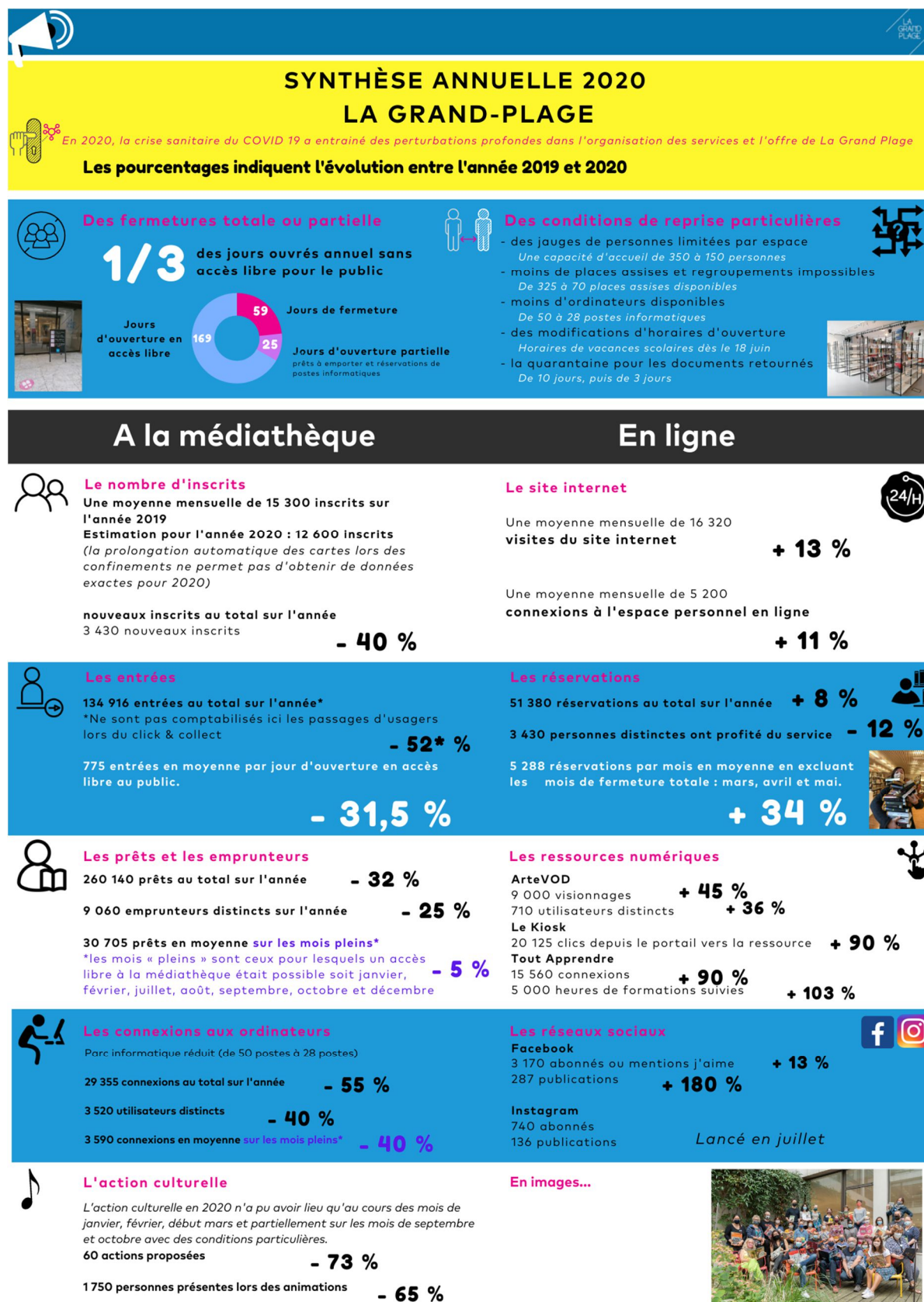
Renouer avec une programmation culturelle fine et de qualité après une longue année de report en report, de sevrage et de frustration.

Continuer de proposer une offre de ressources et de services en ligne toujours plus adaptés aux attentes, envies de nos lecteurs car depuis cette crise, nos usagers sont aussi en ligne...

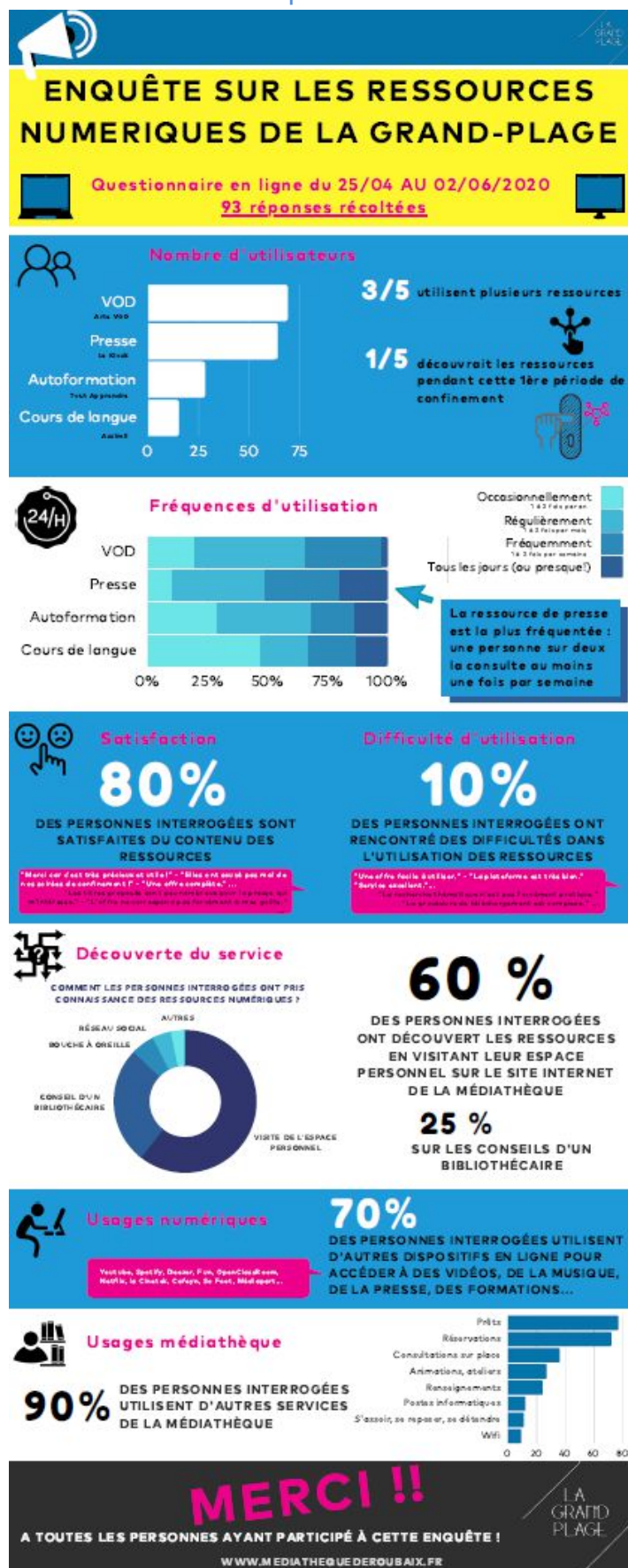
Bref, reprendre le fil de nos activités sans contrainte, tirer positivement les leçons de cette période hors du commun et nous relancer, nous réinventer, continuer!

ANNEXES

Annexe 1. Synthèse annuelle 2020 de La Grand-Plage



Annexe 2. Infographie des résultats de l'enquête sur les ressources numériques à destination des répondants



Annexe 3. Guide d'entretien de l'enquête sur les bibliothèques ouvertes le dimanche

Guide entretien

Questions :

Jours et horaires d'ouverture de la bibliothèque

Quels horaires le dimanche

Quelle amplitude horaire hebdomadaire

Quels espaces ouverts le dimanche, tout ou parties

Combien de m² ouverts au public

Combien de dimanche dans l'année/par mois/en période de vacances scolaire

Quels services proposés : Action culturelle, médiation, partenariats ?

Quelles études en amont : diagnostics sur les besoins des publics, le rythme du territoire ?

Quelle volonté politique : une demande des élus, souhait de toucher un public particulier ?

Effectifs :

- nombre d'agent (de la bibliothèque concernée par l'ouverture le dimanche) ; dans le réseau ?
- renfort des agents des bibliothèques du réseau pour l'ouverture le dimanche ?
- renfort de vacataires ?
- quel volume annuel d'heures de vacation ? mobilisés seulement le dimanche ? d'autres jours dans la semaine ? dans ce cas pour quel motif ? (ex. compensé temps partiel ? absences imprévues...)

Quelle organisation du travail :

Nombre d'heures travaillés dans l'année ?

Les dimanches sont-ils inclus ou exclus dans le cycle de travail normal ?

- Si exclus, chaque heure supplémentaire donne lieu à un temps de repos compensatoire, ou à une indemnisation ?
- Si inclus dans le cycle de travail, le travail hebdomadaire est intégré dans un cycle hebdomadaire ou le temps de travail est annualisé et inclut le dimanche.

Les compensations : Primes, indemnités ou temps de repos compensatoires ?

Sur volontariat ou obligatoire ?

Personnels présents : titulaires, vacataires, cadres (astreintes ?) ; quelle proportion ?

Annexe 4. Projet Scientifique et Culturel de La Grand-Plage 2019

La Grand-Plage - BMC - BNR

Préambule

En septembre 2015, après un an de travaux, la médiathèque de Roubaix, devenue *La Grand-Plage*, renouvelait entièrement son image et ses services à la faveur du dispositif « Bibliothèque numérique de référence » - saison 1 (2012-2015).

Au centre du projet de cet équipement unique, central¹ mais quelque peu obsolète au regard des nouveaux usages : la qualité de l'accueil de tous dans des espaces rénovés à travers des services pensés en priorité pour le confort et la satisfaction des visiteurs.

En résonance avec le projet municipal qui engageait la médiathèque à devenir la vitrine culturelle de centre ville de Roubaix : un lieu de vie axé sur la culture, l'information, les médias, le numérique... La Grand-Plage a tenu le cap et les résultats après 3 ans de fonctionnement démontrent la pertinence du projet et la qualité du travail accompli, par exemple :

- 50 h d'ouverture hebdomadaire (45h pendant les vacances scolaires),
- + 25% d'inscrits entre le 1er juillet 2015 et le 1er juillet 2018 (en 2018, 15 400 inscrits),
- + 400 entrées chaque jour (1300 entrées en moyenne chaque jour en 2018) ,
- 190 utilisateurs des ordinateurs publics chaque jour (+ 120 % par rapport à 2015), etc...

La qualité de ses réalisations valaient à La Grand-Plage de se voir accorder le label BNR pour une deuxième saison (2017-2019).

Le présent document vise à faire le point sur les ambitions de la ville pour son équipement à la veille d'un prochain mandat municipal. Il constitue l'ébauche du prochain projet scientifique, culturel, éducatif et social de la Grand-Plage 2020-2026. Il est également rédigé pour permettre le renouvellement de la convention de mise à disposition d'un conservateur d'Etat en 2019 afin de participer à la mise en œuvre et la réalisation du projet.

Le contexte de la demande

- le renouvellement de la convention de mise à disposition du conservateur d'Etat (2019-2021),
- le point d'étape après 2 BNR (2012-2015 / 2017-2019) => la sortie de BNR,
- le projet La Grand-Plage 2025.

La politique culturelle de la ville en 5 axes

- les jeunes publics (0-5 / 6-11 / 12-25),
- les cultures urbaines,
- lien entre économie et culture,
- le numérique, comme outil de conquête des publics, comme moyen d'accès à la culture, comme outil de médiation culturelle,
- une gouvernance de la politique culturelle participative.

Les déclinaisons de ces orientations pour la médiathèque

- * La médiathèque doit être inclusive, partenariale, numérique, culturelle, patrimoniale, vivante.
- * La médiathèque doit faire grandir et faire réussir.

Pour mettre en œuvre ces ambitions :

- une grande amplitude horaire en conformité avec les recommandations ministérielles ;
- des espaces adaptés à une variété d'usages, une offre de services diversifiée (dans les murs, hors-les-murs et à distance) ;
- des collections multisupports, matérielles, numériques, patrimoniales ;
- un programme d'activité régulièrement renouvelé ;

¹ Une seule médiathèque à Roubaix, ville de 95 000 habitants, construit au centre-ville derrière la mairie.

- une programmation culturelle ambitieuse ;
- un réseau de partenaires engagés ;
- un engagement constant en faveur des initiatives locales, métropolitaines, régionales, nationales en matière de lecture publique... ;
- mais encore,
- une organisation au service de ces ambitions, une équipe motivée, régulièrement formée, avertie des enjeux de nos métiers en évolution...

Une feuille de route partagée avec pour objectifs communs de :

- garantir les conditions de la démocratisation culturelle en permettant à chacun d'avoir accès à la culture, sans obstacle financier ou social, et compenser les inégalités d'accès à la culture ;
- répondre aux attentes de l'ensemble des publics, avec une attention particulière envers les publics en difficulté (économiques, sociales, handicap...) ;
- faciliter l'accès pour tous à la connaissance et aux moyens de s'informer, de se former, d'exercer son rôle de citoyen ;
- donner accès de manière autonome aux savoirs ;
- s'affirmer comme lieu d'écrit et de savoirs ;
- expliciter le monde et favoriser la découverte, la créativité, entretenir la curiosité ;
- favoriser l'insertion sociale et culturelle, la rencontre, le lien social...

Et la suite !

A court terme, une politique de développement des publics encouragée par le déploiement de l'Ideas box (2018), l'identification de nouveaux partenaires, le renforcement de projets en lien avec la réussite éducative, l'inclusion numérique... et l'ambition de s'inscrire rapidement dans le dispositif proposé par le Ministère de la culture relatif à l'éducation aux médias et à l'information.

A plus long terme, cap vers La Grand-Plage 2025 : un projet axé sur les besoins de la population roubaisienne

Le projet prévoit l'extension des surfaces d'accueil des publics dans les murs et hors-les-murs, à travers la construction d'un bâtiment contigu à la médiathèque pour accompagner et anticiper la mutation des usages :

- la création d'espaces évolutifs, pour favoriser le développement des publics, pour permettre le rapprochement du patrimoine documentaire roubaisien pour des conditions de conservation, de diffusion, de valorisation, de communication facilitées... ;
- la création d'espaces de travail collaboratifs ou individuels (demandeur d'emploi pour un entretien skype, groupes d'étudiants, associations...) ;
- un meilleur accueil des publics et notamment des publics jeunes : plus de surfaces, plus de places assises, plus de services, plus de partenariats ;
- un meilleur accueil des publics scolaires : actions proposées autour de la lecture publique, du numérique, du patrimoine ;
- l'accompagnement de la mutation des usages : faciliter l'accès au numérique, proposer de nouveaux services pour s'approprier la culture numérique ;
- un accès au patrimoine revisité, dynamisé, accessible à tous ;
- une mise en valeur des richesses historiques et patrimoniales de la ville ;
- une image positive de la ville appuyée sur sa richesse culturelle.

En définitive un projet qui doit permettre de stimuler la créativité, favoriser les synergies, faciliter l'accès aux outils numériques, permettre des usages à la fois individuels et collectifs... s'adapter en permanence à son époque.



À l'année prochaine !

**Médiathèque de Roubaix -
Archives municipales**

2 rue Pierre Motte
59100 Roubaix

Métro Ligne 2 / arrêt Grand'Place

03 20 66 45 00
mediatheque@ville-roubaix.fr

www.mediathequederoubaix.fr

ISSN 1779 - 1715