

Livres imprimés, numériques et audio :

des évolutions significatives sur les douze derniers mois

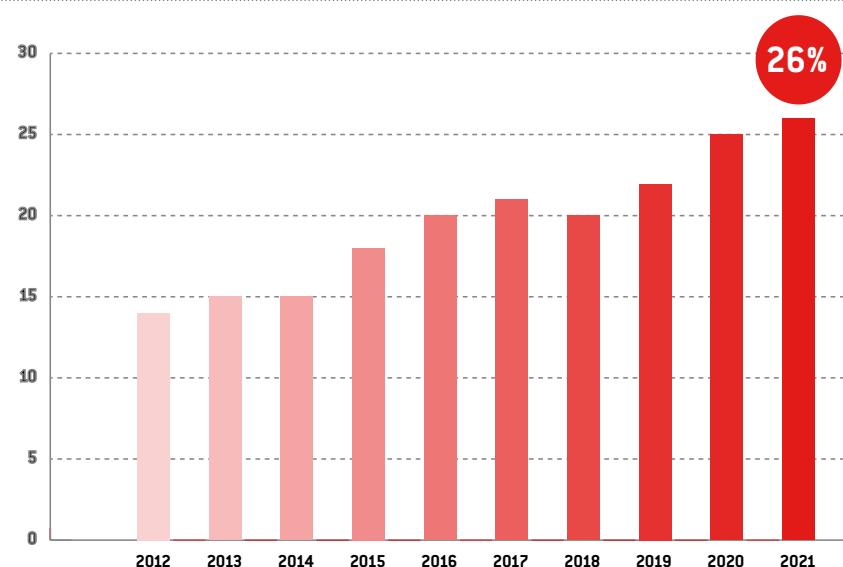


MÉTHODOLOGIE

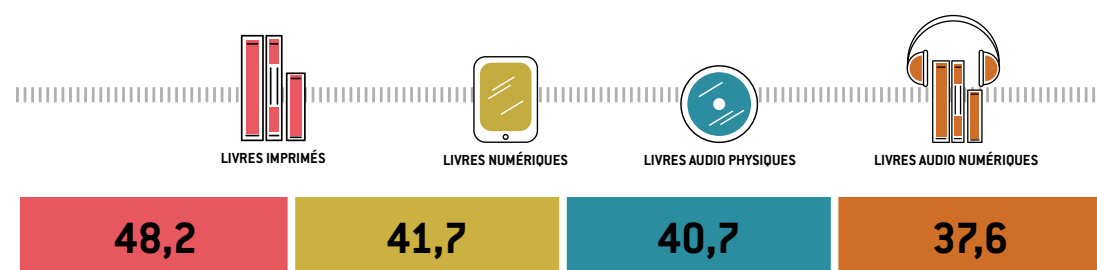
Cette enquête sur les usages du livre imprimé, numérique et audio a été menée par Médiamétrie, entre le 11 et le 16 janvier 2021 pour l'étude de cadrage permettant de mesurer la pénétration et le profil des lecteurs (interrogation par téléphone de 2010 Français de 15 ans et plus) et entre le 25 janvier et le 8 février 2021 pour l'étude approfondie des comportements et des attentes des lecteurs (interrogation en ligne auprès de 3 077 internautes de 15 ans et plus). L'étude distingue les livres imprimés, les livres numériques, les livres audio physiques (sur support CD) et les livres audio numériques.

1 Profils des lecteurs

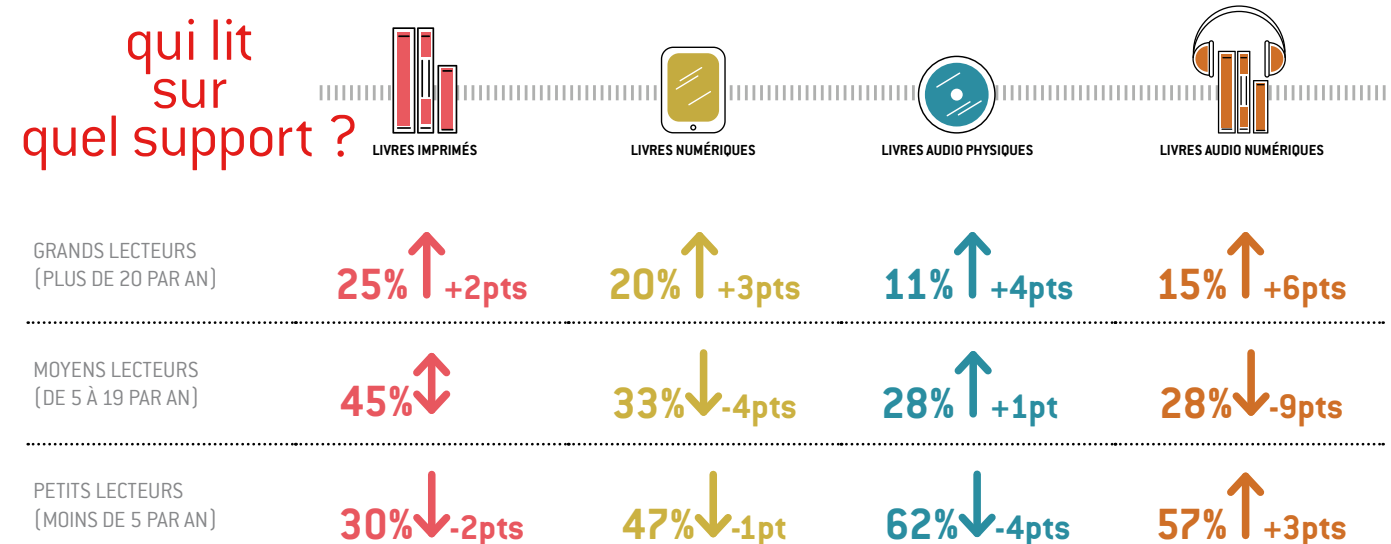
13.8M de lecteurs de livres numériques



En 2021, plus d'un Français sur quatre (26%) a déjà lu un livre numérique. C'est près d'un million de lecteurs de plus en douze mois (13,8 M), et près d'un Français sur cinq (19%) a déjà écouté un livre audio physique ou numérique (9,9 M). De nombreux lecteurs se sont convertis au numérique en 2020 : 26% des auditeurs de livres audio numériques le sont depuis moins d'un an, 21% pour le livre audio physique et 15% pour le livre numérique. Si le lectorat du livre numérique s'affirme toujours plus féminin et plus jeune, l'évolution des pratiques de lecture, quel que soit le support, est en hausse significative chez les 15/24 ans. Chez les 15/24 ans, près d'un Français sur deux a déjà lu un livre numérique (46%) et près d'1 sur 5 a écouté un livre audio (33%). Le livre audio (physique ou numérique) séduit fortement les parents d'enfants de moins de 15 ans, qui représentent 40% des utilisateurs. Sur l'ensemble des Français, 59% sont des lecteurs exclusifs de livres imprimés alors que 33% ont déjà lu sur un autre support (numérique ou audio), et 8% ne lisent aucun type de livre.



Le nombre de grands lecteurs (plus de 20 livres par an) augmente quel que soit le format, en particulier chez les lecteurs de livres audio numériques.



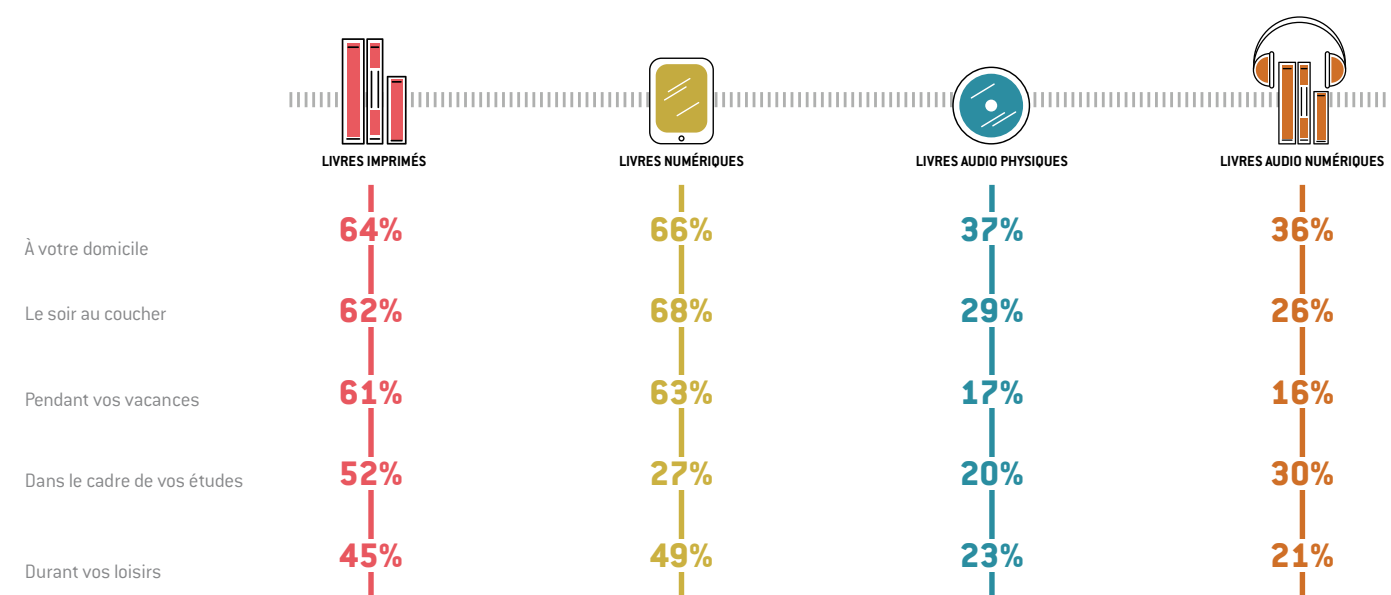
2 Pratiques de lecture

La fréquence de lecture est de plus en plus importante quel que soit le support, en particulier pour le livre audio numérique. La pratique de lecture reste toutefois plus fréquente sur un support imprimé (39% des lecteurs lisent au moins un livre numérique une fois par semaine) que numérique (18%) ou audio physique (9%) et numériques (16%).

Une large majorité des lecteurs ont lu dans les douze derniers mois un livre imprimé (85%), un livre numérique (75%) ou écouté un livre audio numérique (74%) ou physique (57%). La dernière lecture date même de moins de 6 mois pour plus de 40% des lecteurs de livres numériques, près de 25% des utilisateurs de livres audio physiques et 35% des utilisateurs de livres audio numériques.

Les lecteurs de livres numériques consacrent quotidiennement plus de temps à la lecture de livres que les lecteurs de livres imprimés. Le temps accordé à la lecture reste globalement plus important chez les femmes et les seniors.

La lecture de livres numériques est depuis un an très largement pratiquée au domicile, pendant les vacances ou les loisirs et le soir au coucher, qui sont des moments traditionnellement privilégiés pour la lecture de livres imprimés. Le livre imprimé reste toutefois largement privilégié au livre numérique dans le cadre des études.



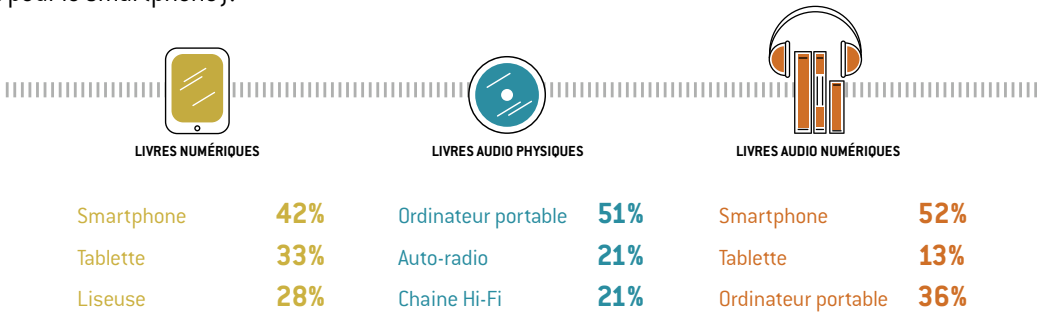
3 Équipements de lecture

Le smartphone est l'équipement le plus largement répandu chez les lecteurs, toutes catégories confondues. Il est également le support le plus utilisé pour lire (42% des lecteurs) ou écouter (52% des auditeurs) des livres numériques.

Parmi les autres équipements, c'est l'ordinateur portable qui, quel que soit le support, connaît la croissance d'usage la plus importante. Il est le support privilégié pour le livre audio physique.

Un tiers des lecteurs de livres numériques possèdent toutefois une liseuse (dont 64% en possèdent depuis au moins 3 ans) et il est le support préféré de lecture pour 24% des lecteurs de livres numériques (contre 29% pour le smartphone).

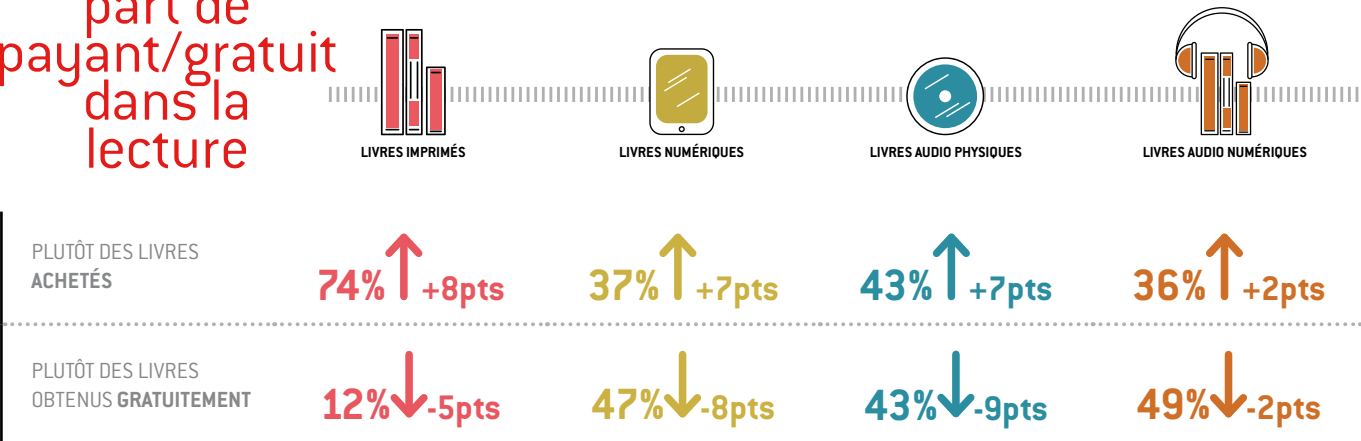
les équipements de lecture les plus utilisés



4 Acquisitions de livres

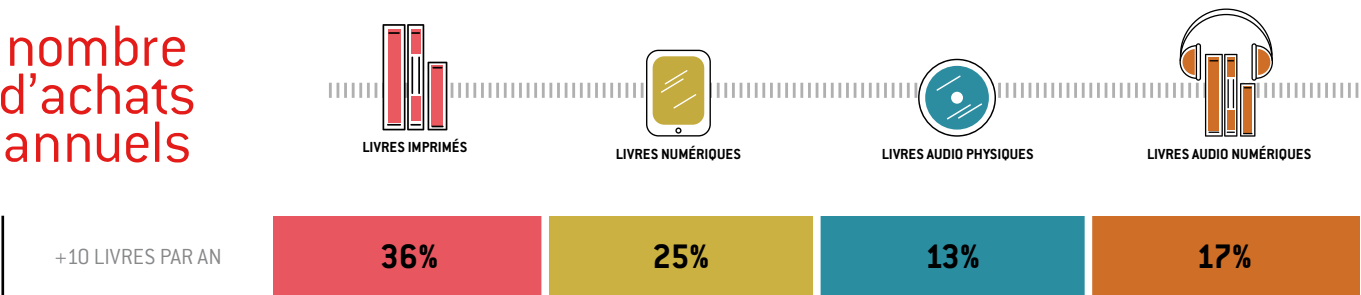
91% des Français ont déjà acheté un livre imprimé, 25% un livre numérique, 13% un livre audio physique et 11% un livre audio numérique. Les 12 derniers mois traduisent une forte hausse des livres achetés et une baisse des livres obtenus gratuitement mais la part du gratuit reste encore supérieure pour les livres numériques et les livres audio numériques.

part de payant/gratuit dans la lecture



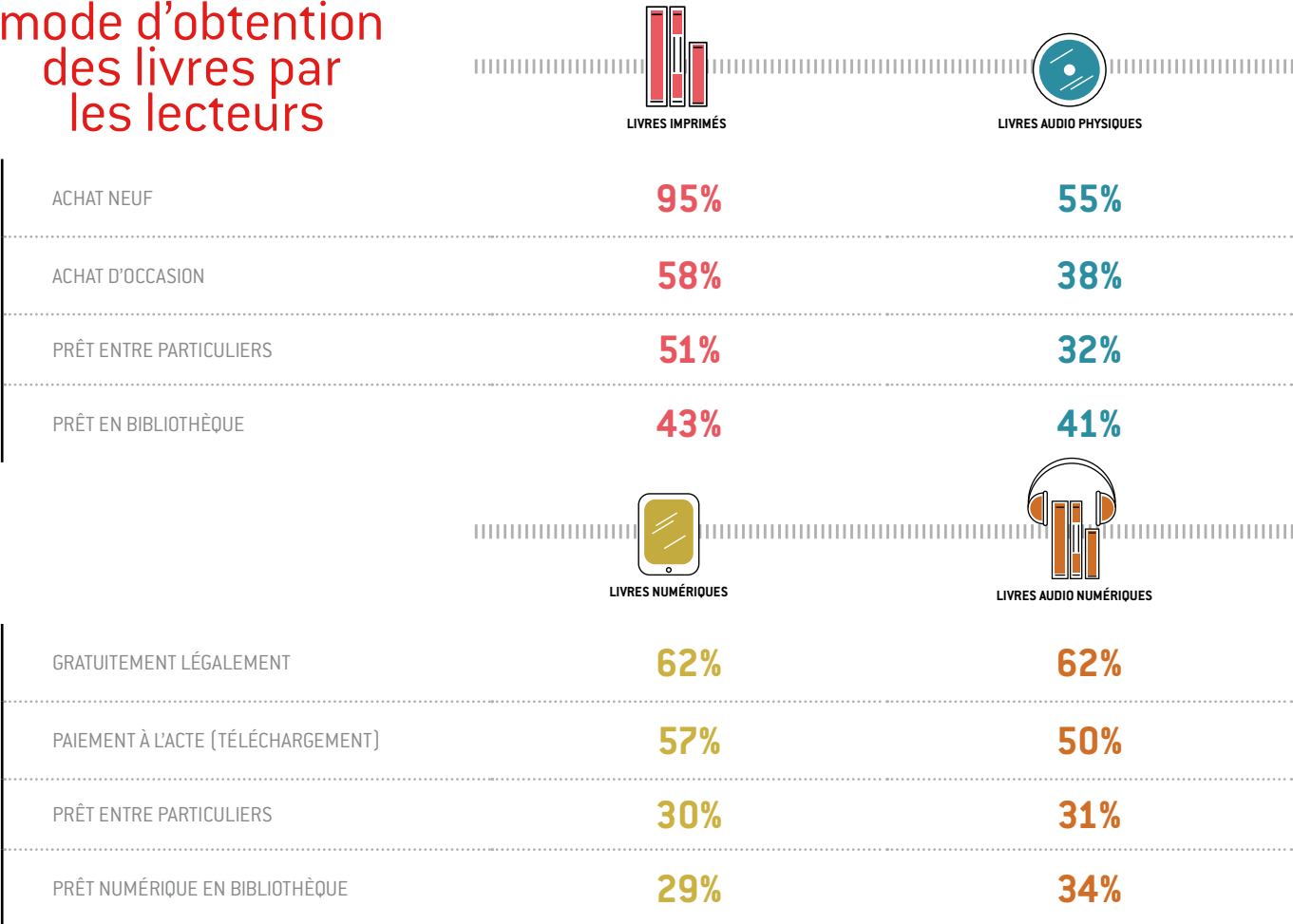
Le nombre de lecteurs qui achètent plus de 5 livres par an ou plus de 10 livres par an a lui aussi augmenté, tous supports confondus.

nombre d'achats annuels



Si certaines pratiques sont utilisées prioritairement à d'autres, il existe une extrême diversité des modes d'obtention pour toutes les catégories de supports.

mode d'obtention des livres par les lecteurs

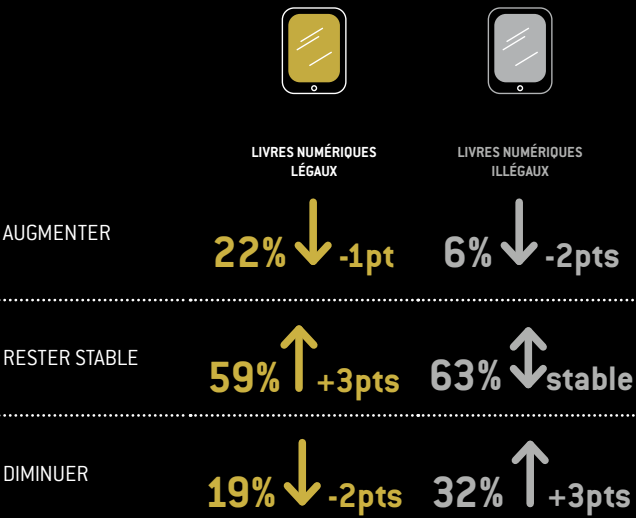


Le téléchargement légal (payant ou gratuit) reste le mode d'obtention prioritaire pour les lecteurs de livres numériques.

Alors qu'un français sur quatre a déjà eu recours à une offre illégale tous secteurs culturels confondus, 5% seulement des Français y auraient eu recours pour le livre numérique.

Concernant les pratiques illégales, on constate cependant une forte augmentation du recours aux réseaux sociaux (+10 pts).

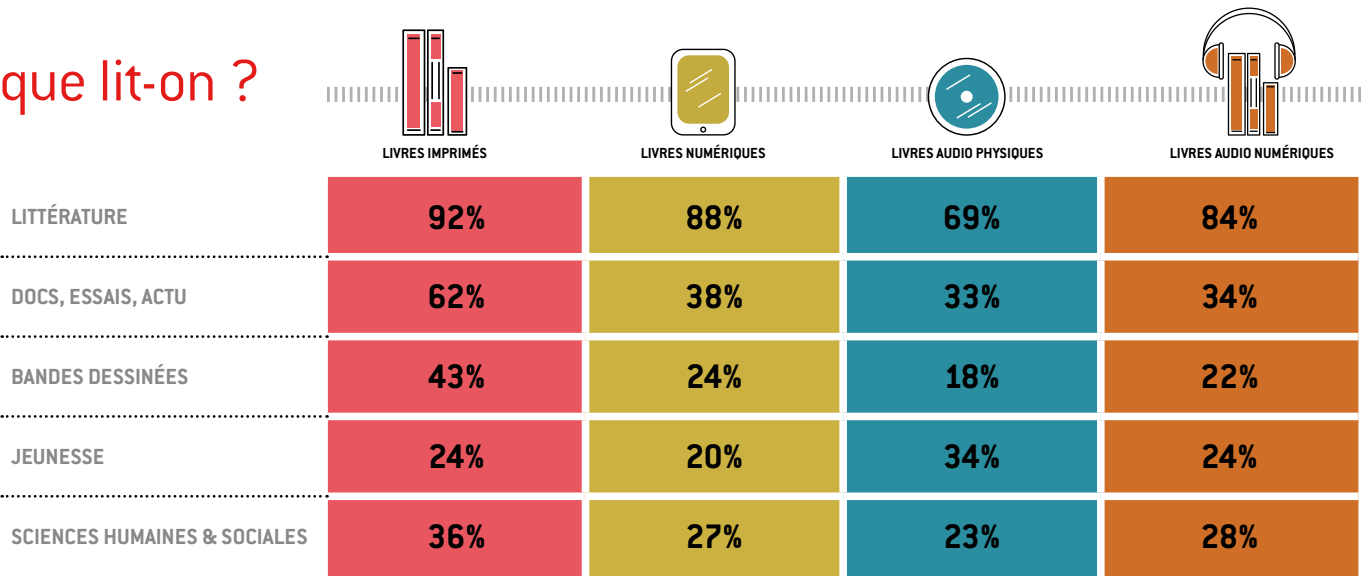
dans les années à venir, votre usage va :



5 Contenus des livres

La lecture reste très majoritairement une activité de plaisir et de loisirs (75% à 87% des réponses selon les catégories de lecteurs), et moins une activité liée au cadre professionnel ou scolaire (5% à 11% des répondants).

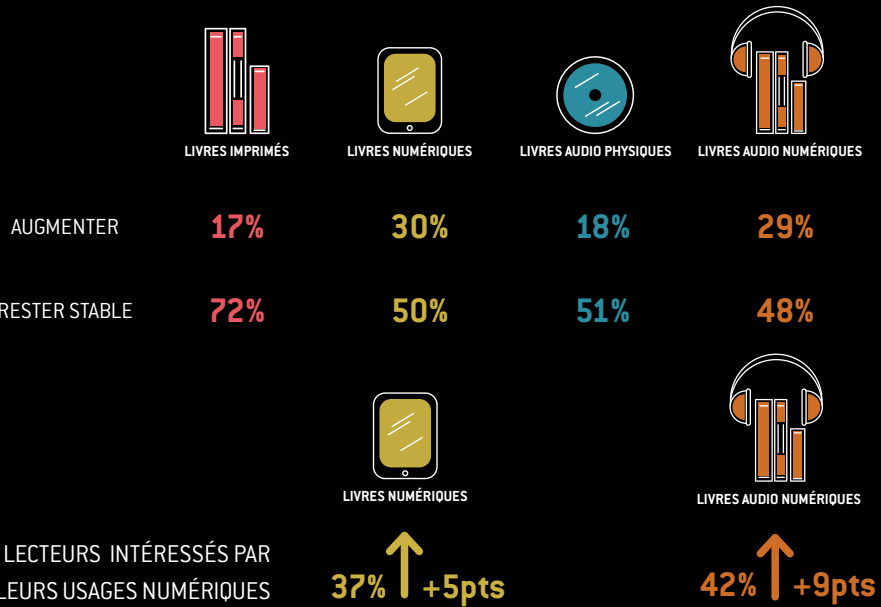
La littérature s'impose dans ce contexte encore davantage comme la catégorie éditoriale privilégiée quel que soit le support de lecture, suivie d'assez loin par les documents d'actualité et les essais, les sciences humaines et sociales et la bande dessinée. Le secteur jeunesse est toutefois mieux représenté s'agissant des formats audio et numérique.



Dans la littérature, le trio de tête est constitué, quel que soit le support (parfois dans un ordre différent), des romans policiers, des romans classiques et des romans contemporains. Les romans sentimentaux et de science-fiction, chez les lecteurs et auditeurs de livres numériques, et la fiction jeunesse, chez les utilisateurs de livres audio physiques sont toutefois sur-représentés par rapport à leur position au sein des livres imprimés.

Et demain ?

Dans les années à venir, votre usage va :



FOCUS

le livre numérique en bibliothèque

L'emprunt numérique en bibliothèque est en hausse :

- 29% (+2pts) des lecteurs de livres numériques en empruntent en bibliothèque, 24% d'entre eux en empruntent plus de 10 par an et 11% plus de 20 par an.
- 34% (+3pts) des auditeurs de livres audio numériques en empruntent en bibliothèque, 21% d'entre eux en empruntent plus de 10 par an et 10%, plus de 20 par an.

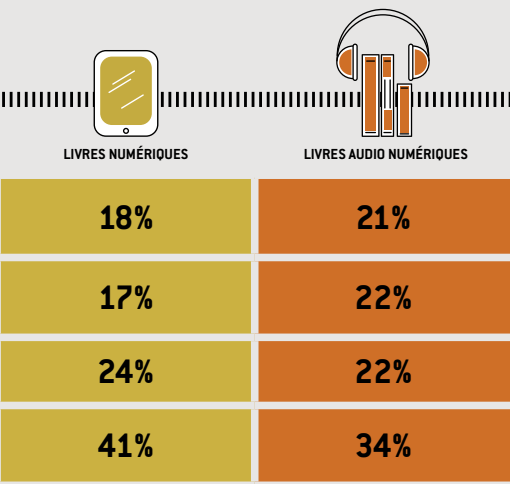
depuis combien de temps emprunte-t-on en bibliothèque ?

PLUS DE 5 ANS

ENTRE 3 ET 4 ANS

ENTRE 1 ET 2 ANS

MOINS D'1 AN



les Français et la liseuse

- Les lecteurs de livres numériques sur liseuse ont un profil plus âgé et plus féminin. Ils sont également moins connectés dans leurs équipements et dans leurs habitudes de lecture.
- Les utilisateurs de liseuses sont des lecteurs assidus, ils lisent des livres numériques 1 à plusieurs fois par semaine 35% (vs 18% parmi les lecteurs de livres numériques). Ils ont lu un livre il y a moins d'une semaine : 46% (vs 23%).



Organisme de gestion collective dédié exclusivement au secteur du livre, la Sofia est administrée à parité par les auteurs et les éditeurs. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle, auprès de ses 10 000 auteurs et 500 éditeurs adhérents.
www.la-sofia.org



Avec plus de 720 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle ; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.
www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) représente et défend les auteurs de l'écrit depuis 1838. Association reconnue d'utilité publique, elle soutient grâce à une équipe d'experts, 6 000 auteurs au quotidien en leur apportant un accompagnement individuel (conseil juridique, social, fiscal, formation, aide d'urgence).
www.sgdl.org

