

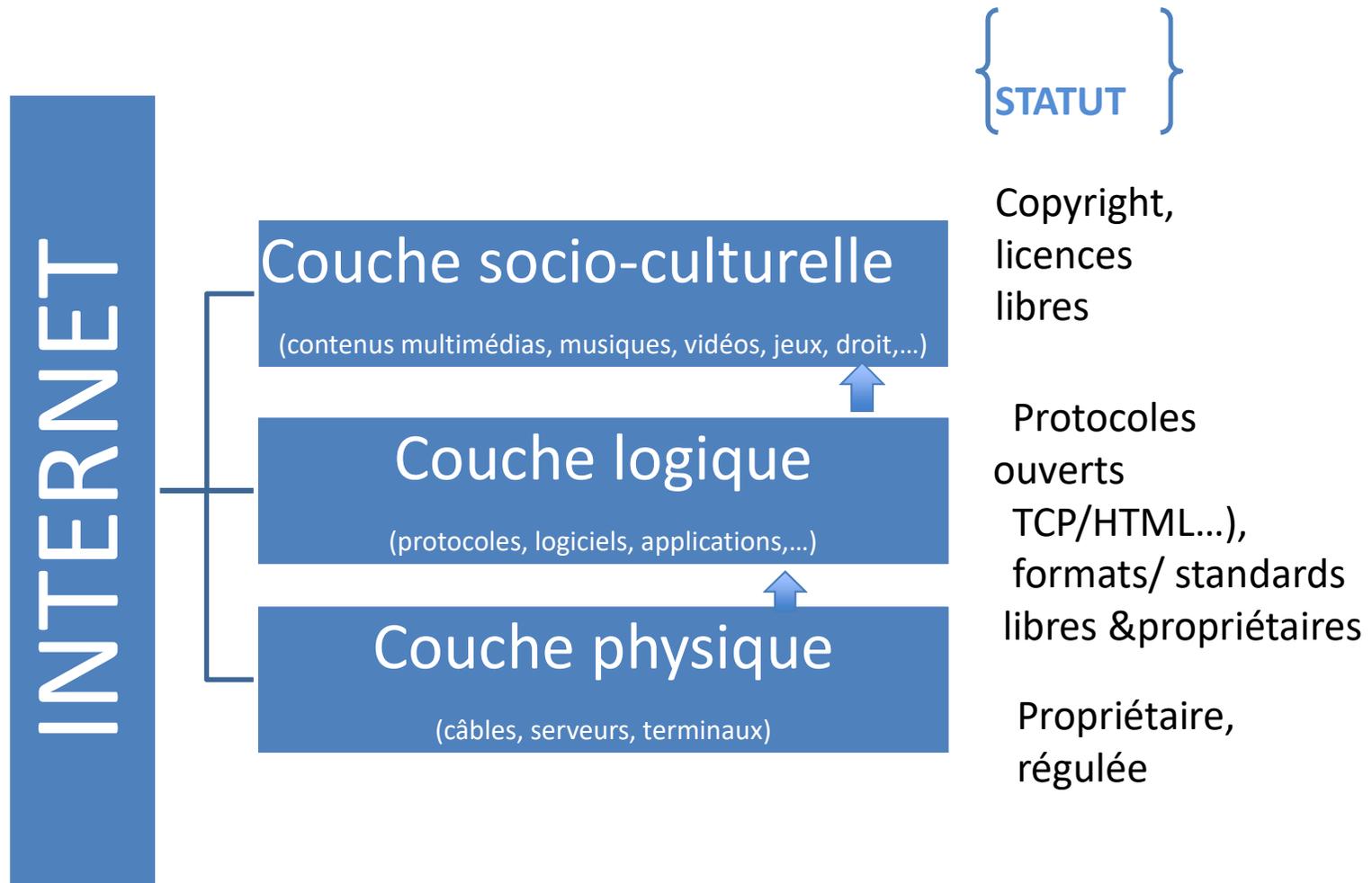
Divina Frau-Meigs
Professeur, Sorbonne Nouvelle

Géopolitique d'internet
Comprendre les enjeux
de la gouvernance d'Internet

SOMMAIRE

1. Les racines physiques de l'internet
2. Les enjeux de la couche logique
3. Les plateformes de données: la couche socio-culturelle
4. La transition vers une gouvernance mondiale ?

Les trois couches de l'Internet

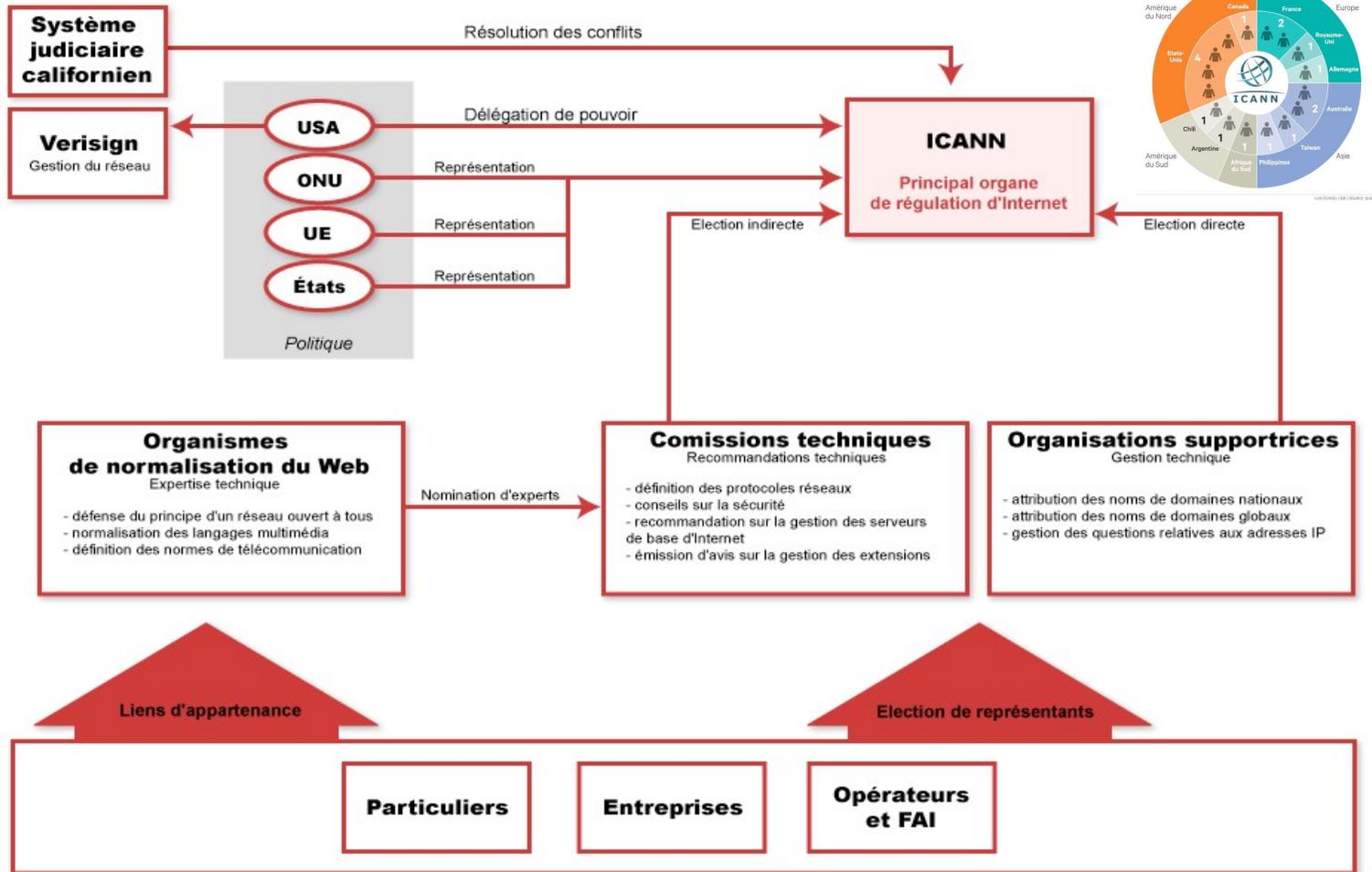


SOMMAIRE

1. Les racines physiques de l'internet

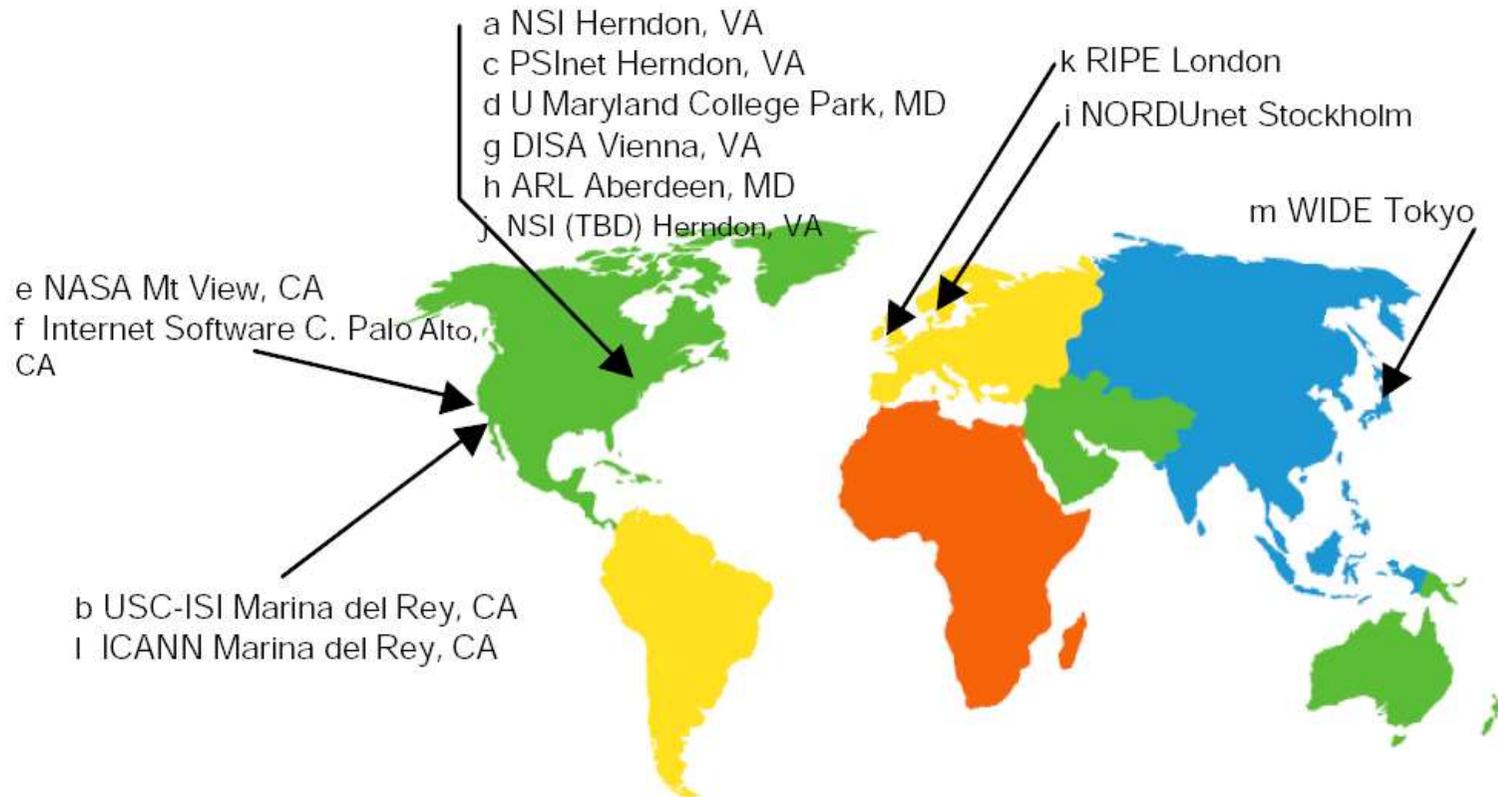
ICANN: le nommage d'un territoire virtuel

davidfayon.fr [source : lemonde.fr]

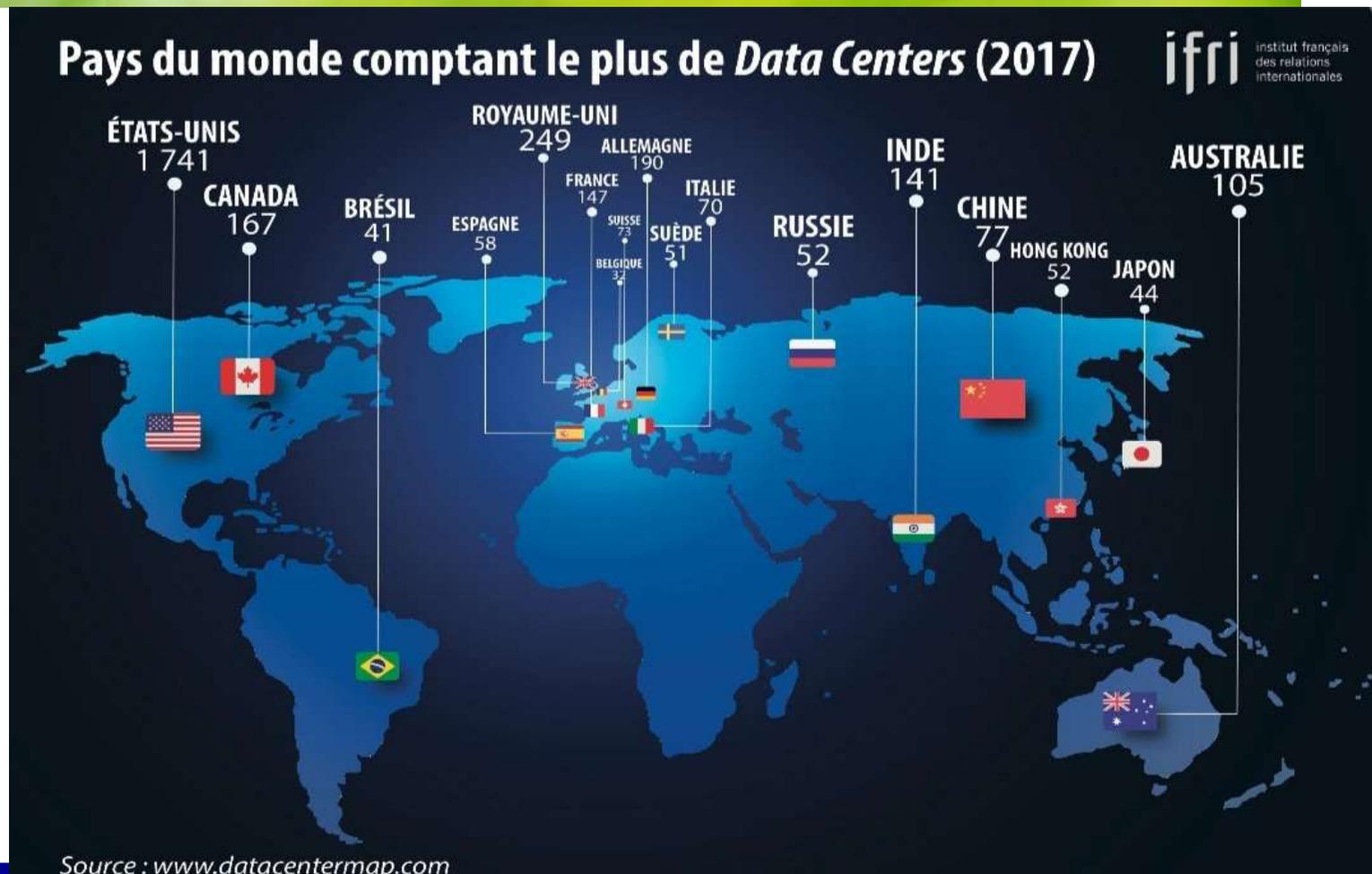


Les serveurs racine et la maîtrise de la couche physique

<http://www.gecif.net/articles/linux/dns.html>



Les data centers et la maîtrise de la couche physique (2017)



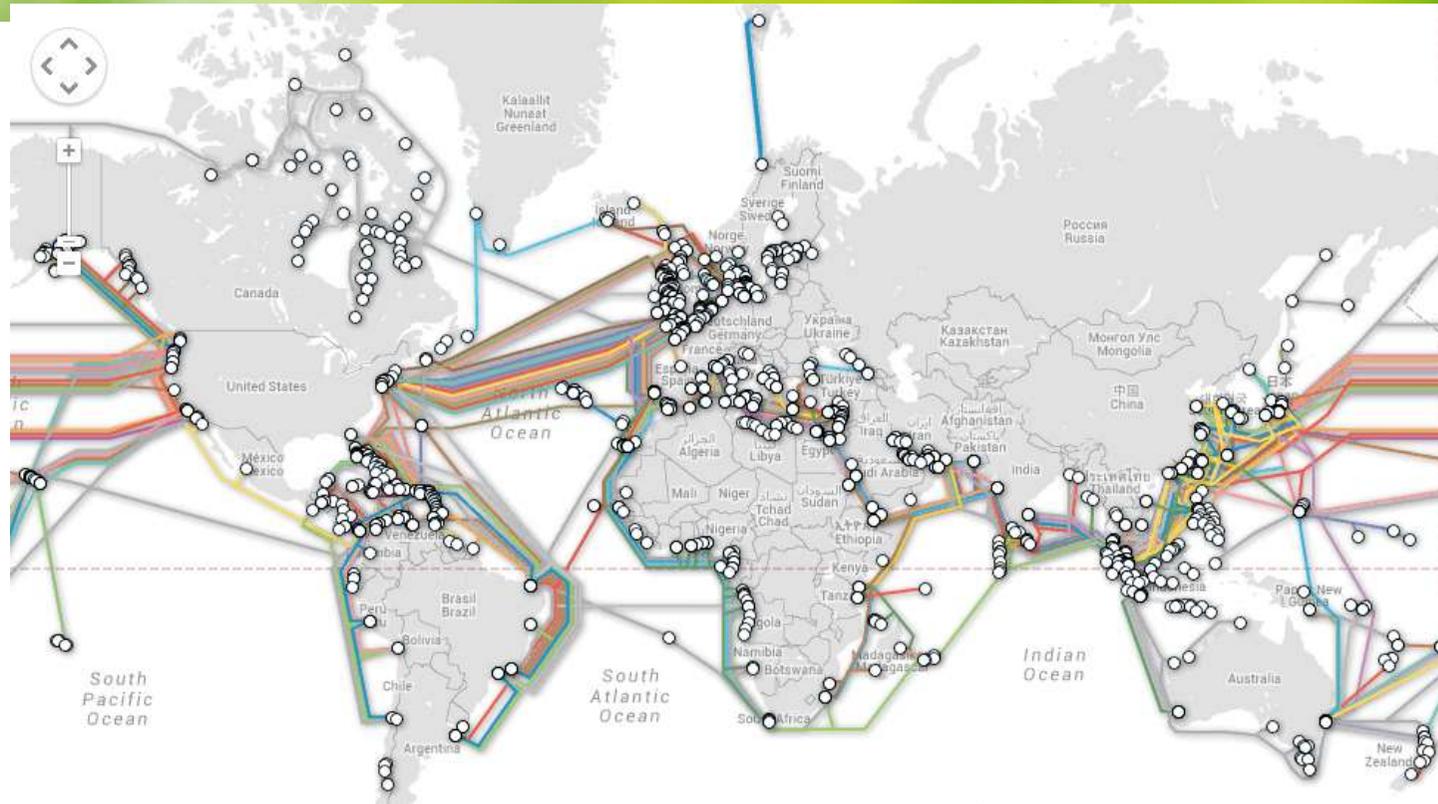
Les data centers et la maîtrise de la couche physique (2021)

<https://www.statista.com/statistics/500458/worldwide-datacenter-and-it-sites/>



La maîtrise du net et la maîtrise des normes et de l'accès aux flux d'information

<http://www.atlantico.fr/decryptage/150-ans-cables-marins-cartes-qui-montrent-que-internet-aujourd-hui-suit-routes-commerciales-hier-2041072.html>



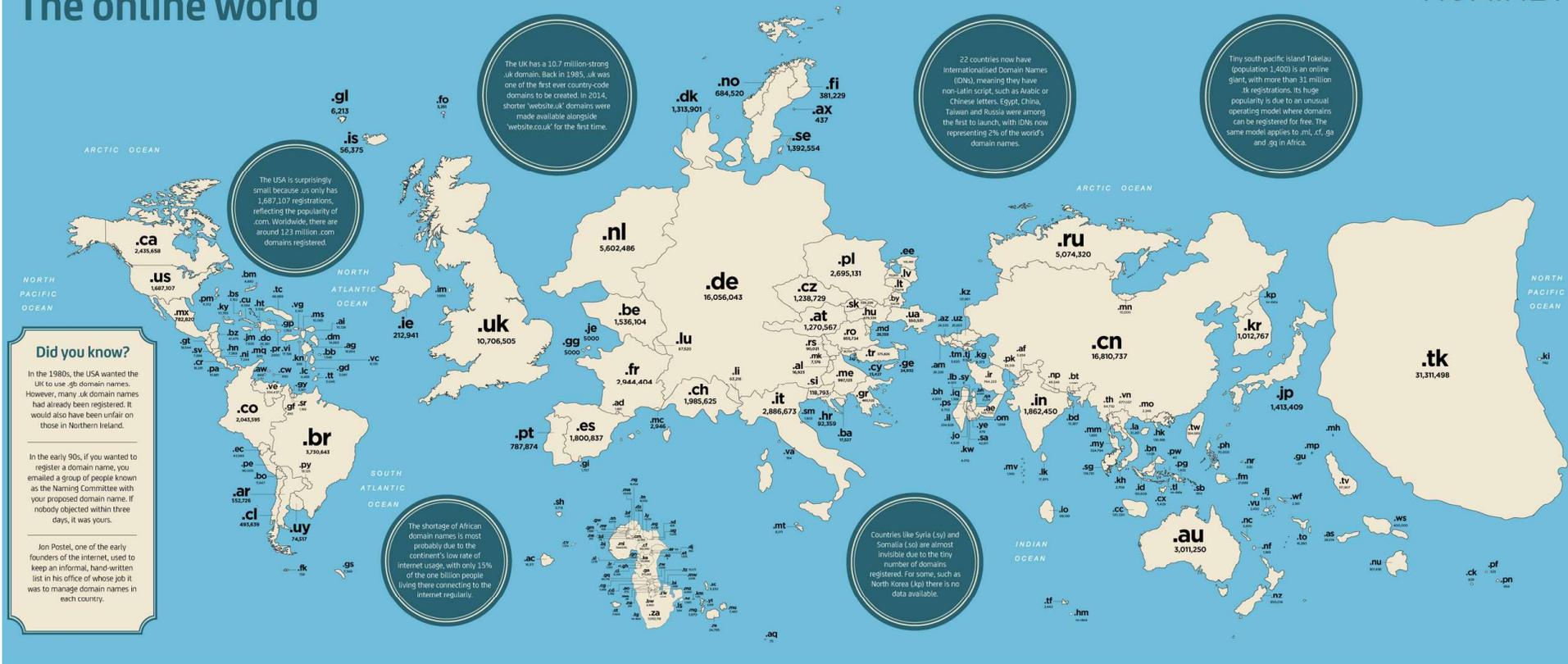
Les flux d'information, la connexion et l'accès

<http://www.usine-digitale.fr/editorial/l-icann-soumet-au-public-son-projet-de-transition-de-la-gouvernance-de-l-internet.N343870>



The online world

NOMINET



Did you know?

In the 1980s, the USA wanted to register a domain name, you emailed a group of people known as the Naming Committee with your proposed domain name. If nobody objected within three days, it was yours.

In the early 90s, if you wanted to register a domain name, you emailed a group of people known as the Naming Committee with your proposed domain name. If nobody objected within three days, it was yours.

Jon Postel, one of the early founders of the internet, used to manage domain names in each country.

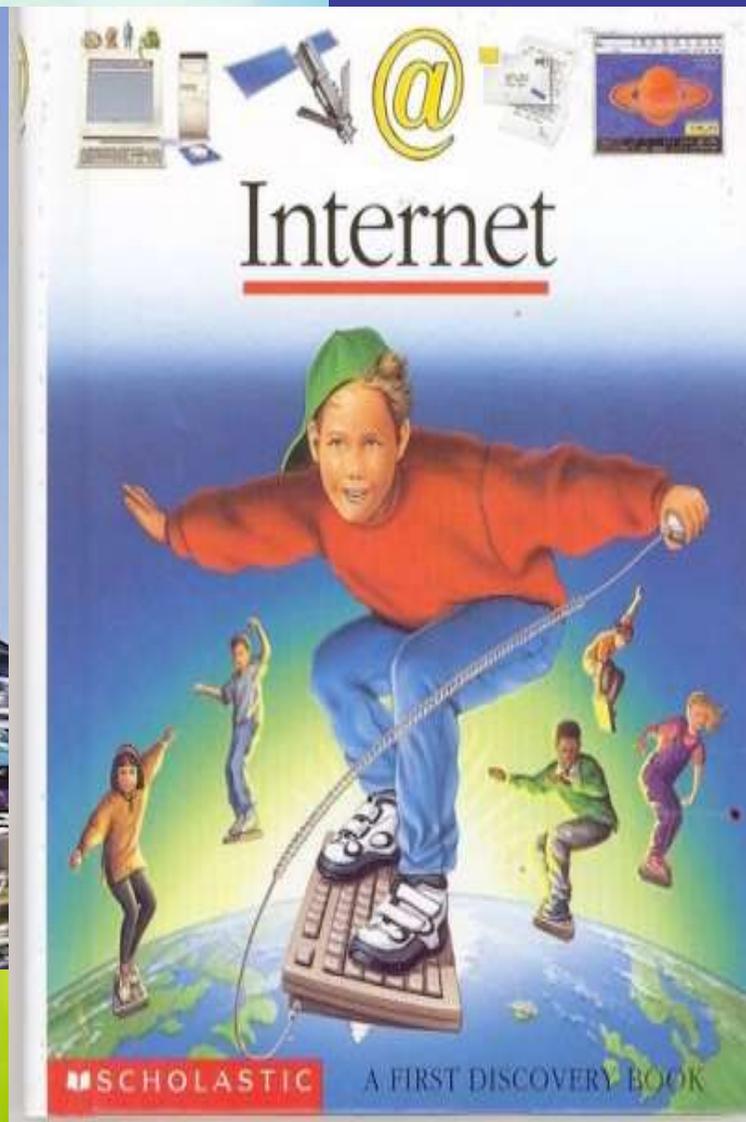
Country	Registrations	Country	Registrations	Country	Registrations	Country	Registrations
Germany	10,566,543	UK	10,706,505	USA	1,687,107	France	2,844,424
Canada	2,455,658	China	16,810,737	Japan	1,413,409	Italy	2,695,131
India	1,862,450	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505
UK	10,706,505	USA	1,687,107	Germany	10,566,543	France	2,844,424
China	16,810,737	Japan	1,413,409	Canada	2,455,658	Italy	2,695,131
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
Japan	1,413,409	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,543	China	16,810,737	Japan	1,413,409
UK	10,706,505	France	2,844,424	UK	10,706,505	China	16,810,737
China	16,810,737	Japan	1,413,409	South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837
South Korea	1,012,767	Spain	1,800,837	UK	10,706,505	France	2,844,424
Spain	1,800,837	Germany	10,566,				

SOMMAIRE

2. Les enjeux de la couche logique



DU SURF...



Le continent bleu



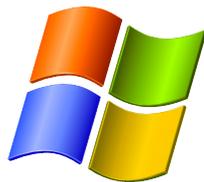
Médias sociaux



Moteurs de recherche



Navigateurs



Exploitation systems



Les câblo-opérateurs

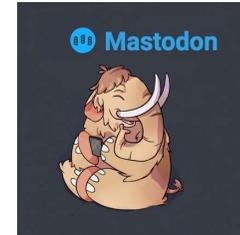


navigateurs



gather  tribe

médias sociaux

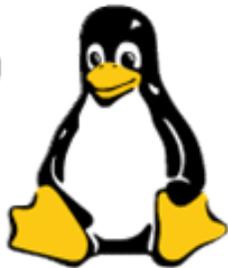


DuckDuckGo

moteurs de recherche

 moodle

Plateforme d'apprentissage



 ubuntu

systèmes d'exploitation

S'informer ▾

S'équiper ▾

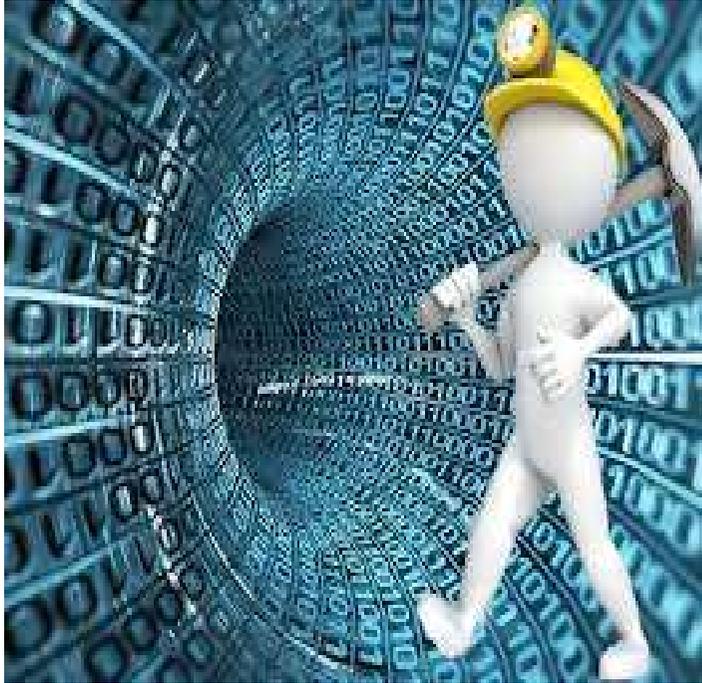
Se cultiver ▾

Les dernières notices

 K3b Multimédia ☆☆☆☆☆ K3b permet de graver des CDs, DVDs, images ISO, de ripper des DVDs, etc. Voir la notice	 ruTorrent CMS ☆☆☆☆☆ ruTorrent est une interface web pour rTorrent. Voir la notice	 Nebulae Associations ☆☆☆☆☆ Offre de services alternative aux GAFAM, hébergé en France, éthique et respectueux de votre vie privée. Voir la notice
---	--	--

Nos références

 Firefox Internet ☆☆☆☆☆ Le navigateur web épris de liberté distribué par la Fondation Mozilla. Voir la notice	 Thunderbird Internet ☆☆☆☆☆ Célèbre client de courriel issu du projet Mozilla, distribué par la Fondation Mozilla. Voir la notice	 VLC Multimédia ☆☆☆☆☆ VLC est un lecteur multimédia très populaire. Voir la notice
 Gitlab Cloud/webApps ☆☆☆☆☆ Une forge logicielle extrêmement complète : forks, merge requests, tickets, intégration continue, Voir la notice	 Framasphère Internet ☆☆☆☆☆ Framasphère est un nœud (appelé pod) du réseau social libre Diaspora* Voir la notice	 Lufi Cloud/webApps ☆☆☆☆☆ Transférez vos fichiers en toute confidentialité. Voir la notice



...A LA MINE





Réseaux sociaux et Virtual Private Networks



orSearch

Stumped

Welcome To Human Powered Search



Silk Road
anonymous market

Darkweb moteurs de recherche

ONION LINK

Sites



Systèmes d'exploitation



Navigateurs

Le continent noir



Hacktivisme



Surveillance



Encryption et vie privée



Cyberterrorisme



Cybersecrilité nationale

le continent noir

<http://www.shareunleashed.party/2015/09/deep-web-easily-access-level-8.html>





Tik Tok

Médias sociaux



moteurs de recherche



BAIDU SPARK BROWSER

Navigateurs



Systèmes d'exploitation



Operateurs

SOMMAIRE

3. Les plateformes de données: la couche socio-culturelle

La population des continents d'internet

The world's internet population is growing significantly year over year. As of April 2020, the internet reaches 59% of the world's population and now represents 4.57 billion people — a 6% increase from January 2019.



GLOBAL INTERNET POPULATION GROWTH 2014-2020
(IN BILLIONS)

le continent bleu: l'effet plateforme des GAFAM



Google

Youtube
AdSense
DoubleClick...



Facebook

Instagram
whatsapp
Timeline...

Twitter

Periscope
+IBM



Apple

iTunes
iBooks
iPhones



Yahoo!

Flickr
Tumblr
Foxtunes

amazon

Amazon

Lab126
Kindle

Cisco

Telepresence



Comcast

General Electric
Xfinity

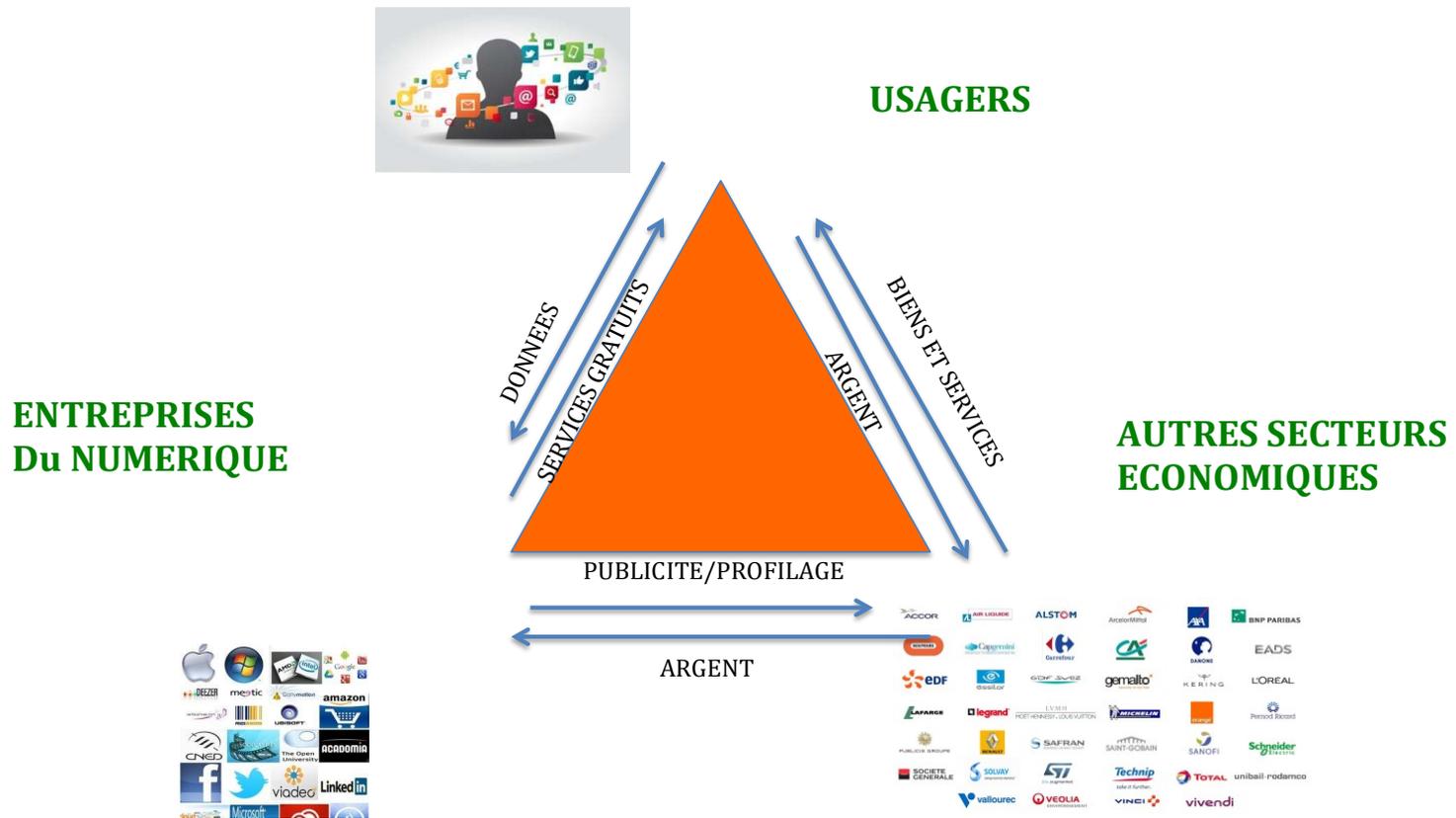
Microsoft

Windows,
Bing, Skype
Xbox...



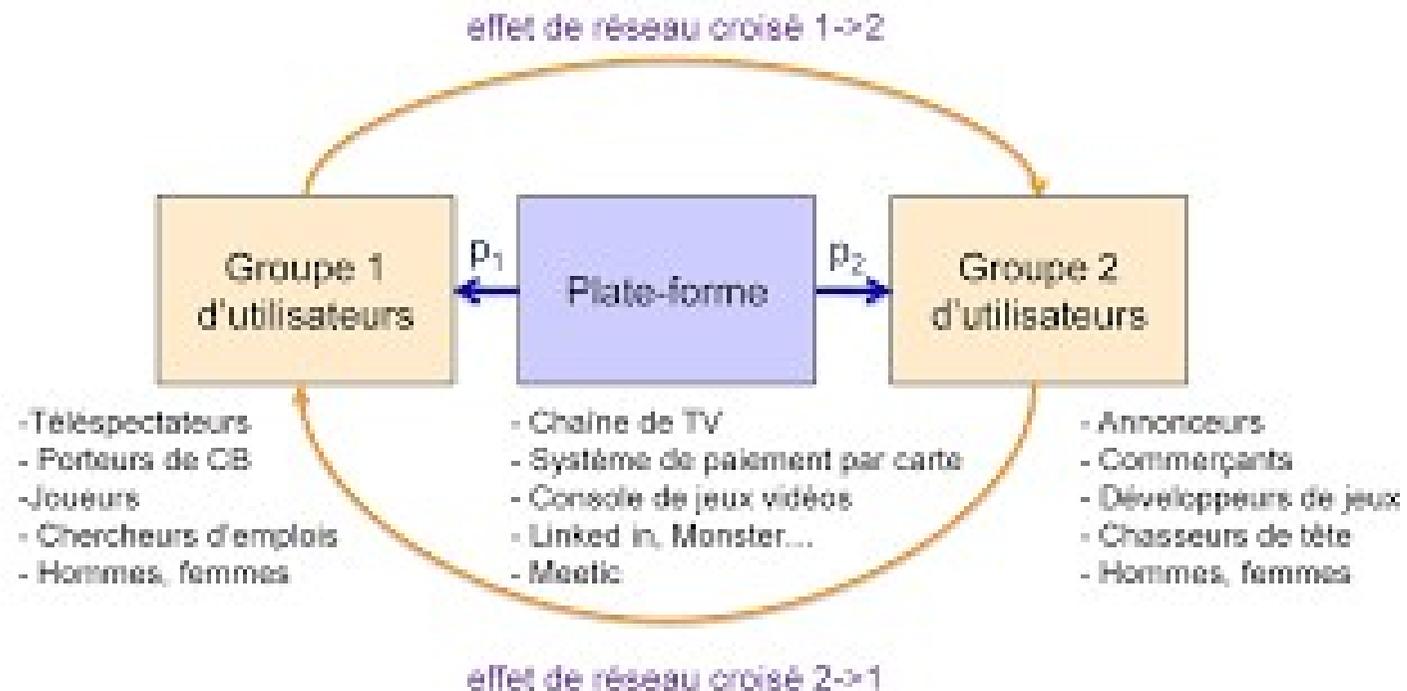
Modèle d'affaires des plateformes

Inspiré de http://www.huffingtonpost.com/jovan-kurbalija/cyberpolitics-in-3-triang_b_7057374.html



Les marchés bifaces

La marchandisation de la couche socio-culturelle repose sur des marchés « bifaces » (*multisided*) qui rassemblent de nombreux acheteurs et de nombreux vendeurs via une plateforme unique et de nouveaux modèles d'affaires. Elle implique des biens relationnels (conversationnels) et biens expérientiels et la monétisation des données. Effets de réseau croisé.

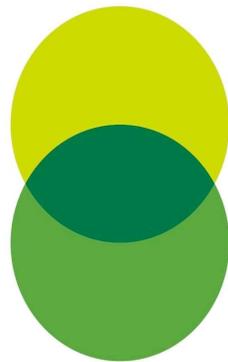


Modèle d'affaires des plateformes



Une régie publicitaire

Ciblage comportemental

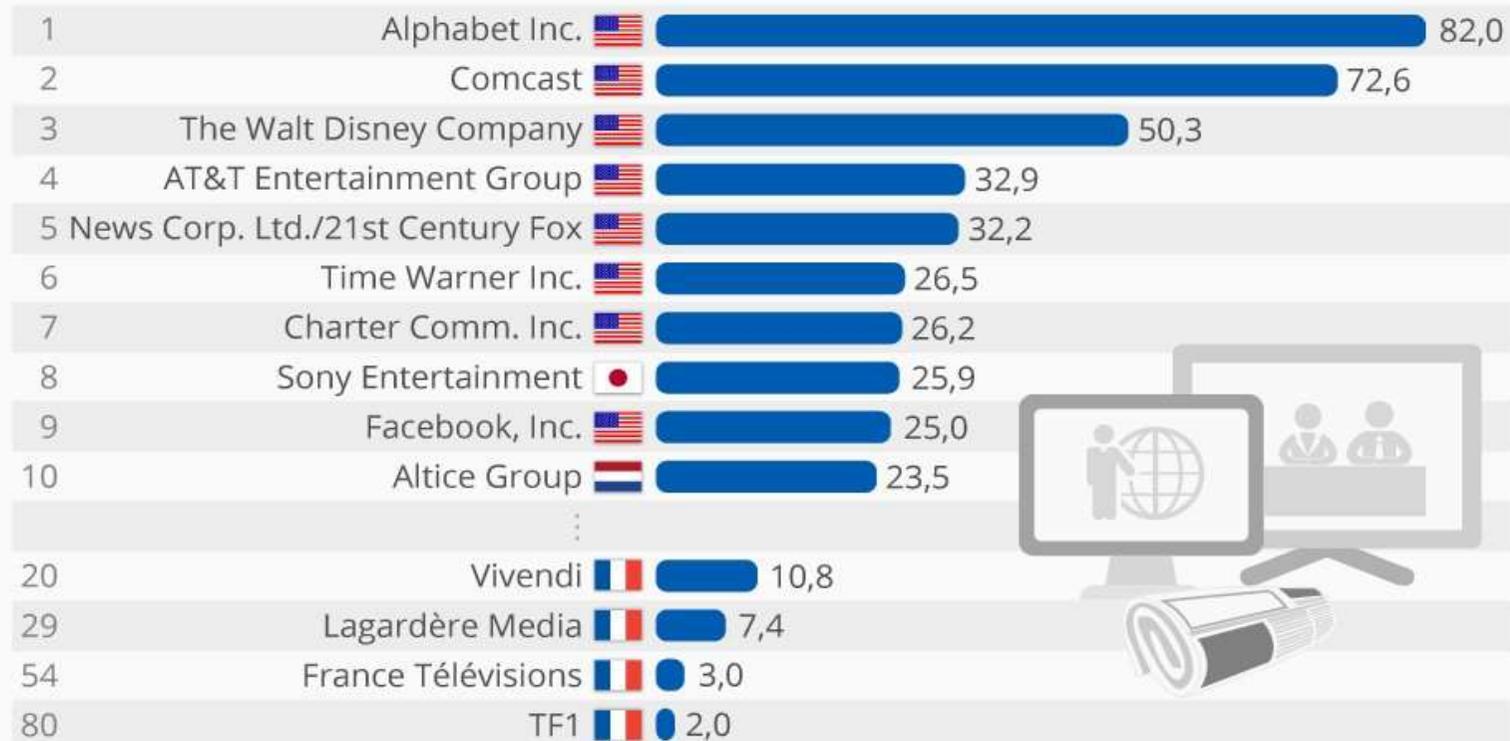


doubleclick
by Google™

Modèle d'affaires des données des GAFAM ... devenus groupes médias

Les plus grands groupes média dans le monde

Classement en fonction du chiffre d'affaires en 2016 (en milliards d'euros)



@Statista_FR

Source : Institut für Medien-und Kommunikationspolitik

statista

SOMMAIRE

4. La transition vers une gouvernance mondiale

Vers la gouvernance d'Internet au niveau mondial: fin d'ICANN

Today, 1 October 2016, the contract between the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) and the United States Department of Commerce National Telecommunications and Information Administration (NTIA), to perform the Internet Assigned Numbers Authority (IANA) functions, has officially expired. This historic moment marks the transition of the coordination and management of the Internet's unique identifiers to the private-sector, a process that has been committed to and underway since 1998.



<https://www.icann.org/news/announcement-2016-10-01-en>

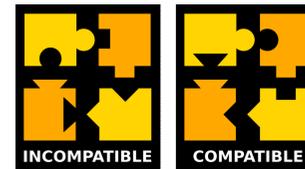
Les principes de gouvernance mondiale d'Internet: contenus (FGI)



Ouverture

Interopérabilité

Sécurité



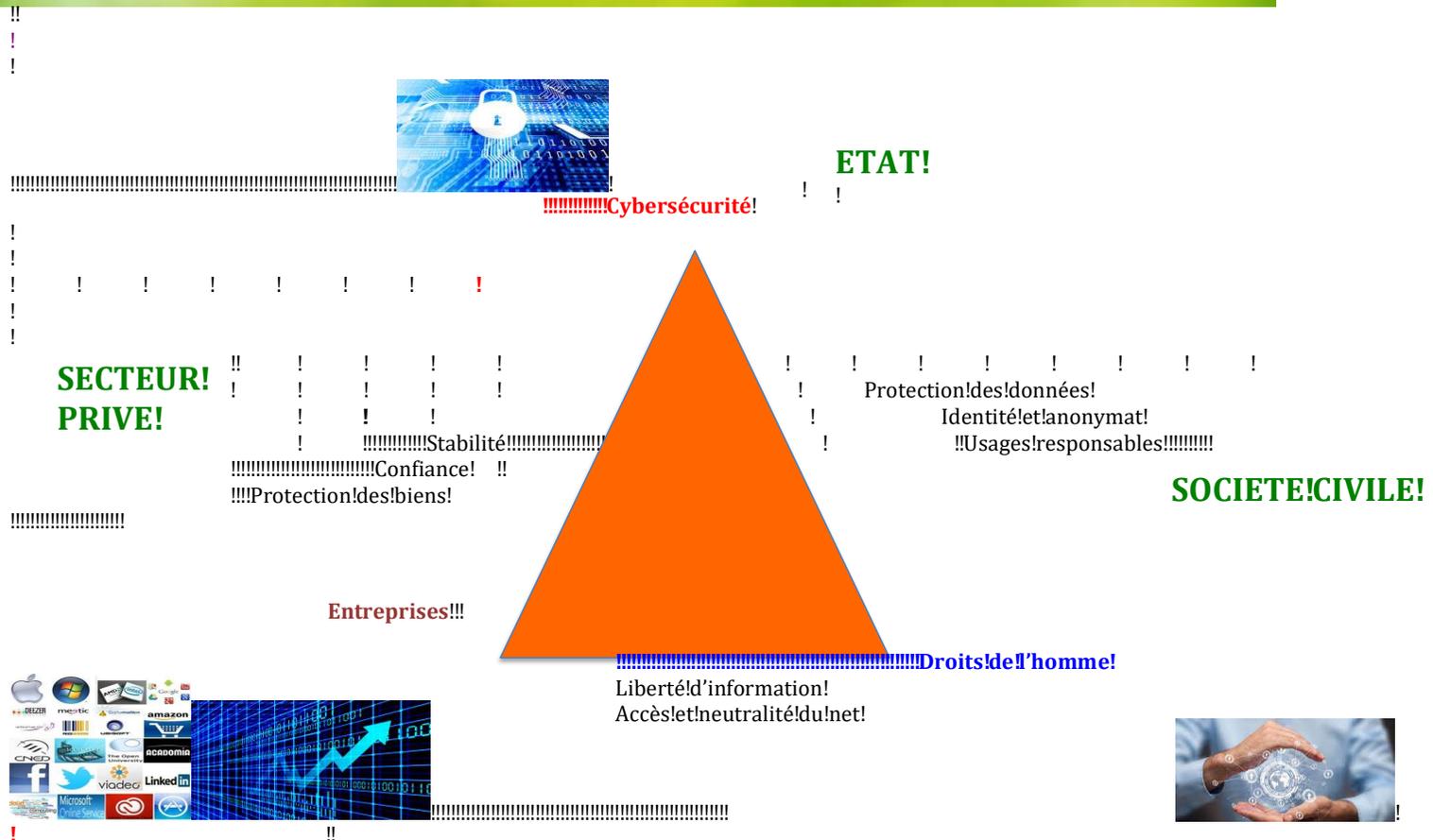
Diversité



Neutralité

Les principes de gouvernance mondiale d'Internet: les acteurs et leurs priorités (FGI)

Inspiré de http://www.huffingtonpost.com/jovan-kurbalija/cyberpolitics-in-3-triang_b_7057374.html



Conclusion

- Et la suite?
 - Les lois anti-trust aux Etats-Unis
 - La reprise en main centralisée en Chine
 - La souveraineté nationale en France et en Europe...

Digital Market Act : un statut de « plateformes structurantes »

Digital Services Act : un comité européen pour les services numériques

Conclusion

Et l'EMI là-dedans... DSMA: une obligation des Etats

OTAN: une priorité stratégique

==> des compétences en citoyenneté ET en consommation avertie

Construire l'esprit critique avec Savoir Devenir : L'approche AIR

- Analyser : se poser les questions du **Quoi** et du **Comment**
- Interpréter : se poser les questions du **Qui** et du **Pourquoi** et avec quelles **Conséquences**
- Réagir : trouver des **solutions** politiques/ sociales/ culturelles/ économiques/ juridiques ; se **mobiliser** en tant citoyens



Conclusion



Document d'accompagnement Ateliers VIDEO

Episode **GEOPOLITIQUE D'INTERNET**

Ce document est destiné aux médiateurs éducatifs souhaitant mener des actions d'Education aux Médias et à l'Information et / ou des ateliers pour combattre la désinformation. Il contient :

- 1) Une piste d'atelier de 50 minutes (EMI-LAB)
- 2) Un petit précis de base sur la géopolitique de l'Internet (EMI-BASES)



L'ATELIER EMI-LAB

Thématique : Géopolitique de l'Internet
Age : 12-18 ans (collège, lycée)
Disciplines concernées : toutes matières, et en particulier géographie, histoire, enseignement moral et civique, sciences numériques et technologie, sciences numériques et sociales
Durée : 50 minutes
Matériel requis : Un vidéo projecteur / ordinateur connecté
Pour visionner la vidéo [CLIQUEZ ICI \(youtube.com/watch?v=iHStw8yY_PU\)](https://www.youtube.com/watch?v=iHStw8yY_PU)

Déroulé

1) Débattre avec le groupe sur les dessous des cartes d'Internet

Suggestion de questions :

- Quand a été créé Internet, par qui, pourquoi ?
- Depuis quand Internet est-il utilisé par le grand public ?
- A qui appartient Internet selon vous ?
- Qui prend les décisions principales en ce qui concerne Internet ?
- Les pays sont-ils maîtres de leur Internet ?
- Que faut-il contrôler pour contrôler l'économie numérique ?
- Pensez-vous qu'Internet contrôle le monde ?
- Que signifie www ? url ? ICANN ?
- C'est quoi la fracture numérique selon vous ?

2) Faire visionner la vidéo dans son intégralité

- Qu'en pensez-vous ? Notez les réactions spontanées des jeunes.

Contact: divina@savoirdevenir.net

Site: savoirdevenir.net

Youtube: Mediatropismes



<https://hub5.eco-learning.eu/course/disinformation-step-by-step>

