



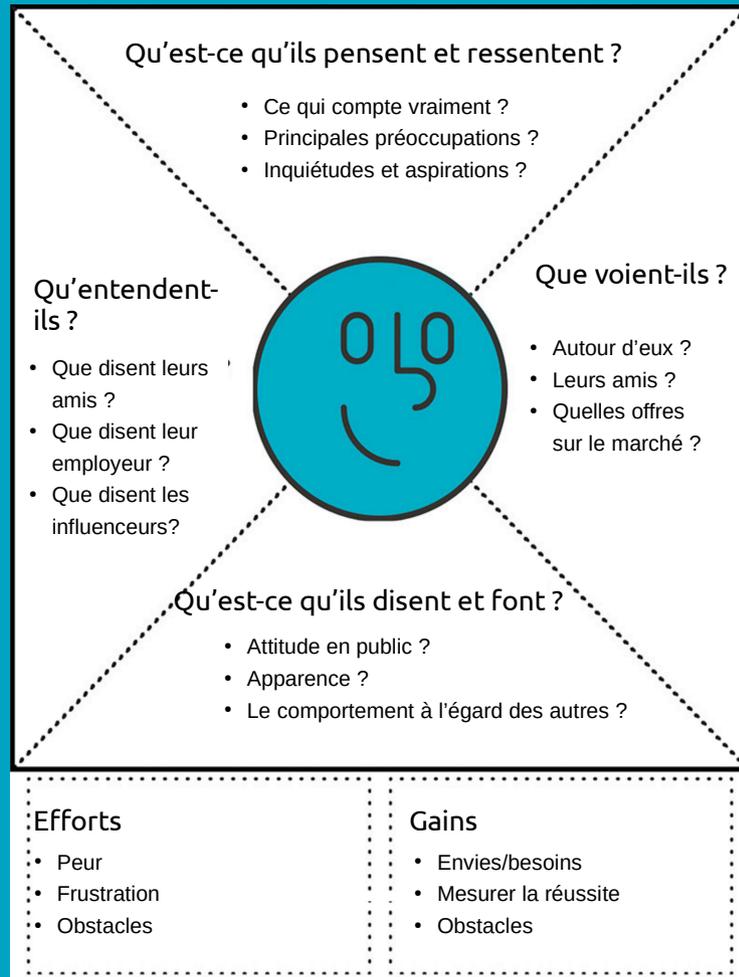
COMMENT PARLER DE LA VIE PRIVÉE

Si vous êtes en train de lire ce guide, c'est que vous avez conscience que la vie privée est un sujet important pour les bibliothèques, et vous savez aussi que d'autres ne partagent pas nécessairement la même histoire, les mêmes principes, le niveau de compréhension, ou intérêts que vous. Trouver un moyen de parler de l'importance de la vie privée et pourquoi les bibliothèques devraient s'en préoccuper est un moyen d'apporter les changements nécessaires, conduisant à des environnements plus sécurisés pour les usagers de la bibliothèque, le personnel et nos communautés. Ce guide est conçu pour vous aider à trouver la meilleure façon de parler de la vie privée auprès des personnes que vous souhaitez atteindre. Il fournit également des suggestions sur les messages à utiliser avec les différentes parties prenantes.



1. Qui souhaitez-vous atteindre ?.....
2. Sujets de discussion.....
3. Transmettre votre point de vue sur la confidentialité.....
4. Trouver des arguments convaincants.....
5. Défendre la vie privée en bibliothèque.....
6. Étude de cas.....
7. Parlez de la vie privée.....

Carte d'empathie



Ceci est un exemple de carte d'empathie. Utilisez-la pour vous aider à mieux comprendre les motivations de vos cibles.

Qui souhaitez-vous atteindre ?

Quand vous parlez des problèmes de confidentialité, vous devez prendre en compte les motivations et les intérêts du groupe ou des personnes avec qui vous en parlez. Disposer de ces éléments rendra la conversation plus facile et efficace. Connaître votre public vous aidera à parler de vie privée d'une manière compréhensible pour eux, pas seulement pour vous. Vous ajusterez vos sujets de discussions et votre stratégie une fois que vous comprendrez à qui vous parlez, ce qu'ils pourraient déjà savoir et ce dont ils se soucient.

Une façon rapide de comprendre à qui vous vous adressez est d'utiliser une carte d'empathie. Une carte d'empathie est un outil pour mieux comprendre d'où vient un groupe ou une personne et leur perception d'un problème particulier comme la vie privée. Bien que les cartes d'empathie sont souvent dérivées des entretiens conduits avec un individu, vous pourriez être capable d'en apprendre plus sur ce que vous savez d'un groupe ou d'une personne.

EXERCICE

Imaginez un interlocuteur (individu, groupe, membre d'une communauté...) à qui vous souhaitez parler d'un problème lié à la vie privée. Remplissez une carte d'empathie. Les modèles peuvent être trouvés facilement en ligne ou sinon vous pouvez dessiner la vôtre en vous appuyant sur l'image présente dans ce guide. Pensez à ce qui pourrait les motiver, ce qu'ils connaissent déjà et pourquoi ils voudraient se soucier de leur vie privée.

EXERCICE

Une fois que vous avez rempli votre carte d'empathie, répondez :

A qui vous adressez-vous ?

Qu'est-ce qui les incite à s'intéresser à la vie privée ?

Quel message pourrait les accrocher ou influencer leur point de vue sur la vie privée ?

Transmettre votre point de vue sur la confidentialité

Parfois, nous n'avons que quelques minutes (ou moins) pour capter l'attention de l'interlocuteur pour poursuivre la conversation. Résumer en quelques secondes des points ou des arguments essentiels peut être un moyen de capter l'attention pour transmettre votre message. Cela doit être intéressant et concis. Idéalement, cela devrait être marquant pour que votre message ne soit pas oublié. Voici quelques méthodes simples :

- Définissez votre but. Quel est le but final de cette courte discussion ?
- Pensez à inclure des sujets de discussion (comme ceux indiqués dans la section précédente) qui pourraient capter l'attention.
- Synthétisez vos arguments ou vos idées de la façon la plus claire et la plus précise possible.
- Terminez avec ce que vous pensez être la solution et éventuellement comment vous pouvez les aider et les accompagner.
- Vous pouvez aussi inclure une « prochaine étape ».

EXEMPLE

Imaginons que vous cherchez à vous présenter devant un conseil d'administration ou un comité d'évaluation qui s'apprête à prendre une décision sur un nouvel outil d'analyse statistiques. Vous n'avez que quelques minutes avec un des membres du conseil d'administration ou du comité. Votre but est de convaincre cette personne que vous avez une inquiétude relative à la confidentialité et que vous souhaiteriez vous adresser à l'ensemble des membres pour poursuivre la discussion sur le choix de ce nouvel outil. Vous pourriez dire « Je sais que vous avez décidé de choisir ce produit pour la bibliothèque. Il pose quelques soucis en matière de vie privée pour nos usagers. Saviez-vous que des chercheurs ont démontré que la surveillance conduisait les individus à s'auto-censurer ? Les bibliothèques sont un des rares lieux où la liberté de penser est permise, sans censure. En fait, c'est même une déclaration des droits de l'association des bibliothécaires que nous défendons, nous protégeons la vie privée des usagers, toutes les données d'utilisation y compris les informations personnelles identifiables. Je sais que c'est un problème complexe et j'apprécierais que vous preniez en compte ces considérations. »

EXERCICE

Utilisez les sujets de discussions fournis, ou créez les vôtres, pour écrire votre argumentaire éclair à destination du groupe ou du public visé.

Trouver des arguments convaincants

« Je n'ai rien à cacher. »
« La vie privée est morte. »
« Je suis soucieux de ma vie privée mais c'est trop tard pour faire quelque chose pour la protéger. »
« Pourquoi les bibliothèques en auraient quelques chose à faire de ma vie privée ? »
« Nous n'avons pas le budget pour mener des actions autour de la vie privée. »

Ceci est un exemple de réactions que vous pourriez avoir quand vous commencez à parler de vie privée avec les usagers, vos collègues, l'administration, les décideurs ou même vos voisins. La sensibilisation à la vie privée est devenue populaire à force d'entendre parler des fuites de données et de la façon dont les entreprises du numérique utilisent nos données. Mais la sensibilisation ne se traduit pas nécessairement par une compréhension de la portée de la menace sur la vie privée de chacun ; en effet les usagers pourraient ne pas mesurer qu'il existe une myriade de petits gestes pour protéger notre vie privée de façon individuelle ou de façon collective.

Si votre topo a conduit à d'autres discussions ou si vous vous immiscez dans une conversation sur la vie privée avec un groupe, la clé est d'être capable d'apporter des arguments percutants. Réfléchissez à des stratégies qui pourraient être utilisées en fonction de la personne à laquelle vous vous adressez et de ce que vous avez appris à propos d'elle à partir de la carte d'empathie.

- Soyez bien informé . Effectuez des recherches pour défendre vos arguments et ainsi fournir des faits pour défendre ce que vous êtes en train de dire.
- Soyez précis. Que souhaitez-vous que votre interlocuteur ou public fasse ?
- Soyez sincère. Expliquez pourquoi vous êtes sensible à cette problématique.
- Utilisez des métaphores.
- Trouvez des points communs.
- Racontez une histoire. Les récits peuvent aider les personnes à mieux mesurer les conséquences de leurs décisions.
- Recourez à la répétition pour que les personnes se souviennent de vos arguments.

Défendre la vie privée

Peut-être qu'en discutant avec d'autres personnes de l'importance de la vie privée, vous aurez envie de vouloir en faire plus dans votre bibliothèque, ou participer à des travaux de réflexion sur les questions liées à la vie privée. Voici quelques exemples de protection de la vie privée en bibliothèque :

- Parlez de vie privée. Il faut du temps pour banaliser la vie privée et en faire un sujet de discussion commun.
- Dites quelque chose quand vous voyez quelque chose.
- Combattez les pratiques non respectueuses de la vie privée.
- Construisez et utilisez la force du collectif. Trouvez les personnes ou des organisations qui partagent vos valeurs et défendent le droit à la vie privée.
- Sensibilisez et transmettez aux autres. Cela pourrait tout à fait commencer par le partage d'un article à vos collègues.

EXERCICE

Imaginez que vous êtes confronté à des réactions négatives lors d'une discussion sur la vie privée. Développez des arguments convaincants.

GUIDE DE DÉFENSE DE LA VIE PRIVÉE

La protection de la vie privée est une valeur fondamentale des bibliothèques mais elle est souvent perçue comme une activité difficile et onéreuse. Utilisez ces guides pour commencer à aborder la question de la protection de la vie privée dans votre bibliothèque. Chaque guide propose des exercices pratiques pour les bibliothèques. Consultez ces guides à l'adresse <https://libraryprivacyguides.org/>



This project was made possible in part by the Institute of Museum and Library Services LG-36-19-0073-19.



Designed by
PixelbyInch.com