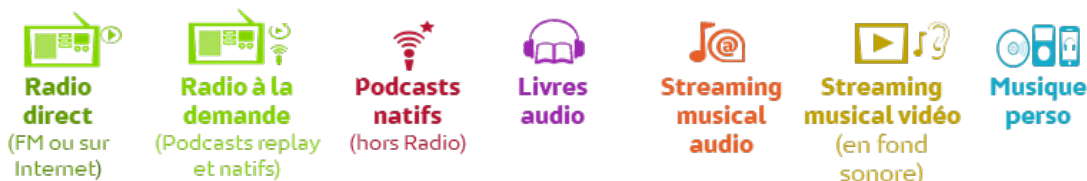




### Global Audio 2022

#### La radio, pilier de la consommation audio

Avec l'étude Global Audio, Médiamétrie donne une vision consolidée et précise de la consommation audio en France. Global Audio analyse l'ensemble des usages audio des internautes :



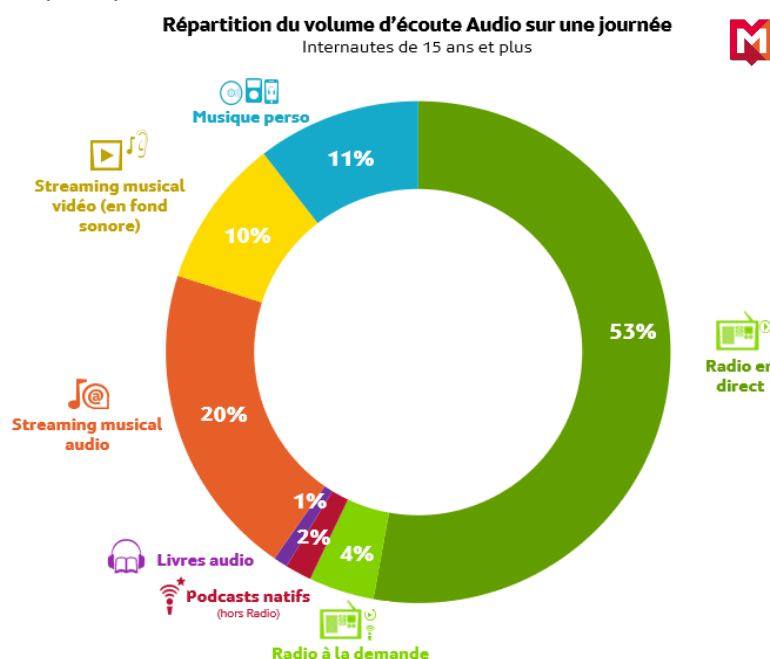
#### Plus de 82% des Français écoutent un contenu audio chaque jour

L'audio est un format incontournable : plus de 9 Français sur 10 (**95,1%**) écoutent un contenu audio au moins une fois par mois ; ils sont même plus de 8 sur 10 (**82,3%**) à en écouter chaque jour.

L'appétence des Français pour l'audio s'observe tout au long de la journée avec une prédominance en matinée : **42%** du volume d'écoute total de la journée se fait le matin (avant 12h), **32%** entre 12h et 18h et **26%** en fin de journée, après 18h. L'audio accompagne également les Français dans leurs déplacements : **37%** du volume d'écoute audio se fait en dehors du domicile, essentiellement en voiture.

#### La radio représente plus de la moitié du volume d'écoute audio

La radio conserve son leadership : elle représente en moyenne **57%** du volume total de la consommation audio chaque jour, dont **53%** en direct et **4%** à la demande. Elle reste le format le plus écouté devant le streaming musical, audio (**20%**) ou vidéo en fond sonore (**10%**).



Source : Médiamétrie - Global Audio 2022

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Audio  
La radio, pilier de la consommation audio



## L'audio digital poursuit sa croissance, portée notamment par les podcasts

L'audio n'échappe pas à la digitalisation des usages. Aujourd'hui, près de la moitié de la consommation audio se fait via Internet (**48%**), essentiellement sur le téléphone mobile.

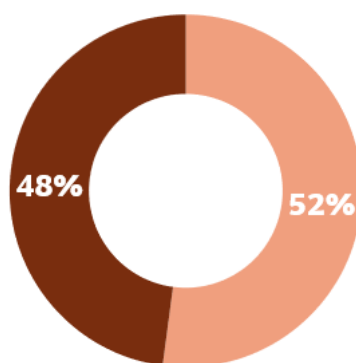
### Répartition du volume d'écoute Audio sur une journée

Internautes de 15 ans et plus



#### Audio digital

Radio en direct sur supports digitaux\*  
Radio à la demande  
Podcasts natifs (hors radio)  
Livres audio numériques  
Streaming musical audio  
Streaming musical vidéo en fond sonore



#### Audio offline

Radio en direct sur supports traditionnels  
Musique personnelle  
Livres audio physiques

\* Téléphone, ordinateur, tablette, enceinte à commande vocale

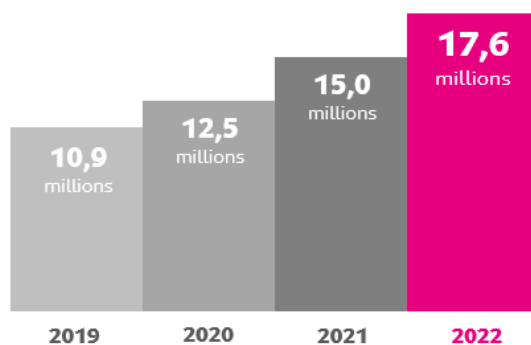
► Source : Médiamétrie - Global Audio 2022

Plus de 3 internautes sur 4 écoutent un contenu audio digital chaque mois (**76,3%**) ; c'est **5,3** points de plus qu'il y a 2 ans.

Si tous les formats de l'audio digital progressent ces dernières années, les podcasts enregistrent la croissance la plus marquée ; **36,1%** des internautes déclarent écouter au moins un podcast par mois en 2022, soit **17,6** millions d'auditeurs. Cela représente un gain de **2,6** millions d'adeptes par rapport à 2021, une croissance dans la continuité de celle observée entre 2020 et 2021.

### Total Podcasts

Podcasts replay + Podcasts natifs  
Millions d'auditeurs mensuels



Médiamétrie - Global Audio

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Audio  
La radio, pilier de la consommation audio



## A propos de Global Audio

L'étude Global Audio fournit des indicateurs sur les usages Audio (couverture, duplication, profil et volume d'écoute) et les contextes d'écoute (localisations, supports, moments d'écoutes).

Le périmètre étudié comprend la radio en direct (FM ou via internet), la radio à la demande (podcasts replay et natifs), les podcasts natifs (hors radio), les livres audio (physiques et numériques), les services de streaming musical (gratuit et par abonnement), le streaming musical en fond sonore sur les plateformes vidéos et les bibliothèques de musique personnelle (CD, MP3, achat de titres, vinyle...).

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI) en février 2022 auprès d'un échantillon de 4 074 internautes âgés de 15 ans et plus et représentatif de la population internaute sur les critères socio-démographiques sexe, âge, CSP et répartition géographique.



Cette étude est réalisée chaque année depuis 2019.

## A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

*Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.*

*En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.*

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

 @Mediametrie  
 Mediametrie.official  
 Médiamétrie



Consultez  
+ de 500 définitions  
sur [Les Mots des Médias](#)

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr