



2021

LA GRAND PLAGE

Médiathèque
de Roubaix -
Archives municipales





Rapport d'activité 2021

La Grand-Plage *Médiathèque et Archives de Roubaix*



© Sébastien Candelier, Ville de Roubaix

Table des matières

Introduction.....	1
I. La Grand-Plage au quotidien.....	3
1. Des lieux, des équipes, des moyens	3
a. La Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ?.....	3
b. La Grand-Plage, qui l'anime ?	5
c. La Grand-Plage, avec quel budget fonctionne-t-elle ?.....	7
2. Quand les portes s'ouvrent... ..	8
a. Pourquoi se rendre à la Médiathèque ?.....	9
b. Qui sont-ils, ces publics inscrits, utilisant les services de la Médiathèque ? Quels sont leurs usages ?	13
c. Pourquoi se rendre aux Archives ?	15
II. Dans les coulisses de La Grand-Plage	17
1. Explorer de nouvelles voies.....	17
a. Des nouveaux partenariats pour le pôle Patrimoine.....	17
b. Des projets à destination des partenaires éducatifs	21
2. Développer l'action culturelle et la communication	23
a. Reprise après la crise sanitaire	23
b. Des projets en lien avec le territoire.....	26
c. Améliorer la visibilité des actions	28
3. Questionner et enrichir les collections	29
a. Des collections toujours plus attractives	29
b. Du nouveau dans les collections.....	31
4. S'interroger et s'adapter.....	36
a. Clarifier et adapter les missions des pôles	36
b. Analyser les services rendus	38
c. Améliorer les services et le fonctionnement	42

III. 2021, année des grands projets.	45
1. Ouverture du dimanche	45
2. Organisation du travail & RH	46
3. Déménagement Archives / Patrimoine	48
Conclusion. Et pour demain à La Grand-Plage.....	50
Annexe. Extrait de la synthèse de l'étude de public sur l'offre de ressources numériques – synthèse par ressource	51

Introduction

2021, dernière année de tourmente ?

Tourmente sanitaire, projets tourmentés de même que l'équipage et les publics de La Grand-Plage... Une fois encore, le « bâtiment » a tangué en 2021, ce que confirme la lecture du présent rapport d'activité.

La crise sanitaire, d'abord, qui nous a forcés à des contorsions terribles avec nos valeurs d'accueil et de service public nous obligeant, au fil des semaines et des mois, à réduire partiellement nos horaires, à reporter ou annuler nos actions, à modifier notre fonctionnement, à ne voir nos usagers que derrière un masque ou un plexiglas mais surtout, à les « filtrer » dès la mise en place du passe sanitaire, le 21 juillet 2021. Sale période pour eux comme pour nous.

Nos projets, de même, suspendus au retour de l'embellie.

Dans le désordre, la relocalisation des Archives¹ attendue depuis si longtemps, encore prévue sur le site du Tri postal au début de l'année avant d'être imaginée en février sur un site distant de la Médiathèque, aux Passerelles 42, rue du Général Sarrail. Tout à refaire, tout à repenser pour que « les passerelles » justement imaginées entre les deux équipements ne se distendent pas définitivement.

L'ouverture de la Médiathèque le dimanche². Comment penser ce beau projet pour les publics alors qu'une partie d'entre eux désertent la Médiathèque comme, de manière générale, les lieux culturels ? Comment le construire en partant de zéro alors que la Médiathèque fait déjà partie des équipements les plus largement ouverts en France ? Comment faire adhérer l'équipe... ? La lecture du paragraphe consacré à cette aventure permettra aux lecteurs du présent rapport d'apprécier l'ampleur du travail engagé.

Augmenter le rayonnement de La Grand-Plage sur l'ensemble du territoire roubaisien reste également un objectif prioritaire de notre équipement au sujet duquel de nouvelles pistes ont été explorées. La mise en route de la mission d'inclusion sociale par la nouvelle titulaire du poste, recrutée en mars 2021, et le projet de renouvellement de la flotte de véhicules de la Médiathèque, participent de la nouvelle impulsion donnée à ce chantier.

Et bien sûr, tout le reste, le quotidien comme l'exceptionnel, les départs et les arrivées... et sur ce chapitre, La Grand-Plage a vu partir Nathalie vers de nouvelles fonctions à Leers ou encore André parti à la retraite. Souhaitons leur

¹ Voir en partie III. 3. Déménagement Archives / Patrimoine p 48 de ce rapport.

² Voir en partie III. 1. Ouverture du dimanche, p 45 de ce rapport.

bon vent et bienvenue aux nouveaux matelots qui, à leur tour, ont embarqué, Gaëlle, Louise et Ludovic.

Bonne lecture.

I. La Grand-Plage au quotidien

1. Des lieux, des équipes, des moyens

a. La Grand-Plage, qu'est-ce que c'est ?

Pour bien comprendre La Grand-Plage, voici quelques chiffres repères sur la ville de Roubaix.



Située dans le département du Nord, Roubaix est une **ville dont la population est de 98 089 personnes**³, au Nord-est de l'agglomération lilloise. Troisième commune de la région des Hauts-de-France par sa population, Roubaix forme avec Lille, Tourcoing, Villeneuve-d'Ascq et 91 autres villes, la Métropole européenne de Lille. Elle est l'une des **villes les plus jeunes de France** : près de la moitié de sa population a moins de 30 ans. En outre, c'est une ville incontestablement multiculturelle : la population étrangère représente 18.6 % de la population globale ; **les personnes immigrées représentent 21.4% de la population globale**⁴. Une part importante de la population est en grande difficulté sociale et les inégalités de richesse sont manifestes à Roubaix.

En 2019 selon l'Insee, **43% de la population de Roubaix vit sous le seuil de pauvreté, le taux de chômage est élevé** (31,1% des 15-64 ans sont au chômage vs 13,4% des 15-64 ans pour la France). On note également que seuls 47,8 % des jeunes de 18 à 24 ans sont scolarisés. En outre, 38,1 % de la population non scolarisée de 15 ans et plus, n'a aucun diplôme.

La Grand-Plage est constituée de deux services distincts. Le service de la Médiathèque et le service des Archives municipales.

Le service Médiathèque

Dans le service Médiathèque de La Grand-Plage, on distingue trois entités distinctes : la Médiathèque, située rue Pierre Motte, le bibliobus qui sillonne les quartiers de Roubaix les plus éloignés du centre-ville, et enfin, le service Prêts aux collectivités.

La **Médiathèque** est ouverte à tous et toutes, 50h par semaine en période scolaire, de 9h à 19h du mardi au samedi. Elle donne accès à un espace de 3 350 m² : 275 places assises, une salle d'étude pour travailler au calme, une salle multimédia, 181 580 documents à emprunter (des livres, des revues et journaux, des bandes dessinées, des livres audio, des livres en gros caractères, de la musique, des films, des méthodes de langue, des partitions...), un espace

³ Population légale officielle en 2018. Estimation de 98 828 habitants en 2021.

⁴ Données de 2016, non mises à jour depuis.

extérieur, le patio, 7 imprimantes noir et blanc et couleur, 6 scanners et 1 photocopieuse, 50 postes informatiques accessibles chaque jour 1h30 pour les publics inscrits, 40 prises pour connecter son propre ordinateur, des bornes Wifi. Chaque semaine, des ateliers CV, des permanences d'écrivain public, de l'aide aux devoirs, des Racontées sont proposés aux publics. On retrouve également dans la salle équipée et modulable La Criée, ou ailleurs dans les espaces, des rendez-vous culturels, réguliers ou ponctuels, pour des publics variés (lectures, expositions, concerts, projections, ateliers, tournois de jeux...).

Le **Zèbre**, bibliobus à l'épatante carrosserie noire et blanche, dessert chaque semaine les quartiers les plus éloignés du centre-ville, en s'arrêtant entre 1h et 1h30, à 15 endroits distincts. Il emporte avec lui des romans pour adultes et toutes sortes de livres et de DVD pour enfants : bandes dessinées, albums pour les petits, livres sur les animaux, les travaux manuels ou les sciences, contes, dessins animés ou films. Il dispose de confortables banquettes pour celles et ceux qui souhaitent s'installer le temps de quelques pages.

Le service **Prêts aux collectivités** sillonne la ville de Roubaix et propose aux écoles, aux lieux de la petite enfance et à toutes les structures qui accueillent des enfants de 0 à 12 ans (ALSH, périscolaires, centres sociaux, associations) d'emprunter des livres. Ce sont soit des prêts thématiques (une malle par thème), soit des prêts plus conséquents pour toute l'année scolaire (pour les écoles) ou pour 6 mois (pour les structures petite enfance). Les demandes de prêts de malles thématiques se font via le site Internet. Ce sont les bras du service qui emmènent les différents dépôts dans les structures : trafic, diables et caisses sont leurs outils quotidiens, la force est leur devise. Les personnels de l'enfance et de l'éducation sont bien sûr les bienvenus dans les locaux du service, situés au rez-de-chaussée de la Médiathèque, pour choisir ensemble les documents dont ils ont besoin pour leurs projets. Les collègues responsables de l'action éducative à la Médiathèque utilisent également, pour leurs démarches et projets, les livres mis à disposition par ce service de Prêts aux collectivités. Au total, près de 30 240 documents sont mis à disposition des publics de ce service.

Le service Archives

Le service « Archives » de l'établissement La Grand-Plage est situé à l'Hôtel de ville. Il s'adresse à deux types de publics : d'une part, aux services municipaux pour de l'aide et du conseil à la gestion des documents, à la collecte des archives définitives, d'autre part, au grand public pour la communication et la valorisation des archives. Il met à disposition du public l'ensemble des documents d'archives publiques, du XIV^e siècle à nos jours, représentant plus de 3 kilomètres linéaires de stockage de documents. Le public est accueilli 20 heures par semaine, dans une salle de consultation de 90 m² au 2^e étage de l'Hôtel de ville. L'accès aux documents est gratuit, sous forme originale ou

numérique (sur la [Bibliothèque numérique de Roubaix](https://www.bn-r.fr)⁵). Les lecteurs et lectrices ont accès à deux postes informatiques en libre usage. Depuis plusieurs années, afin de mieux répondre à la demande du public, les Archives numérisent et mettent à disposition, sur place ou à distance, les documents les plus emblématiques ou les plus consultés. Ainsi, à ce jour, plus de 555 000 pages de documents ont été numérisées, principalement des ressources utiles à la généalogie, des photographies, le journal municipal. Mais cela ne représente qu'une partie infime des documents disponibles... A suivre !

b. La Grand-Plage, qui l'anime ?

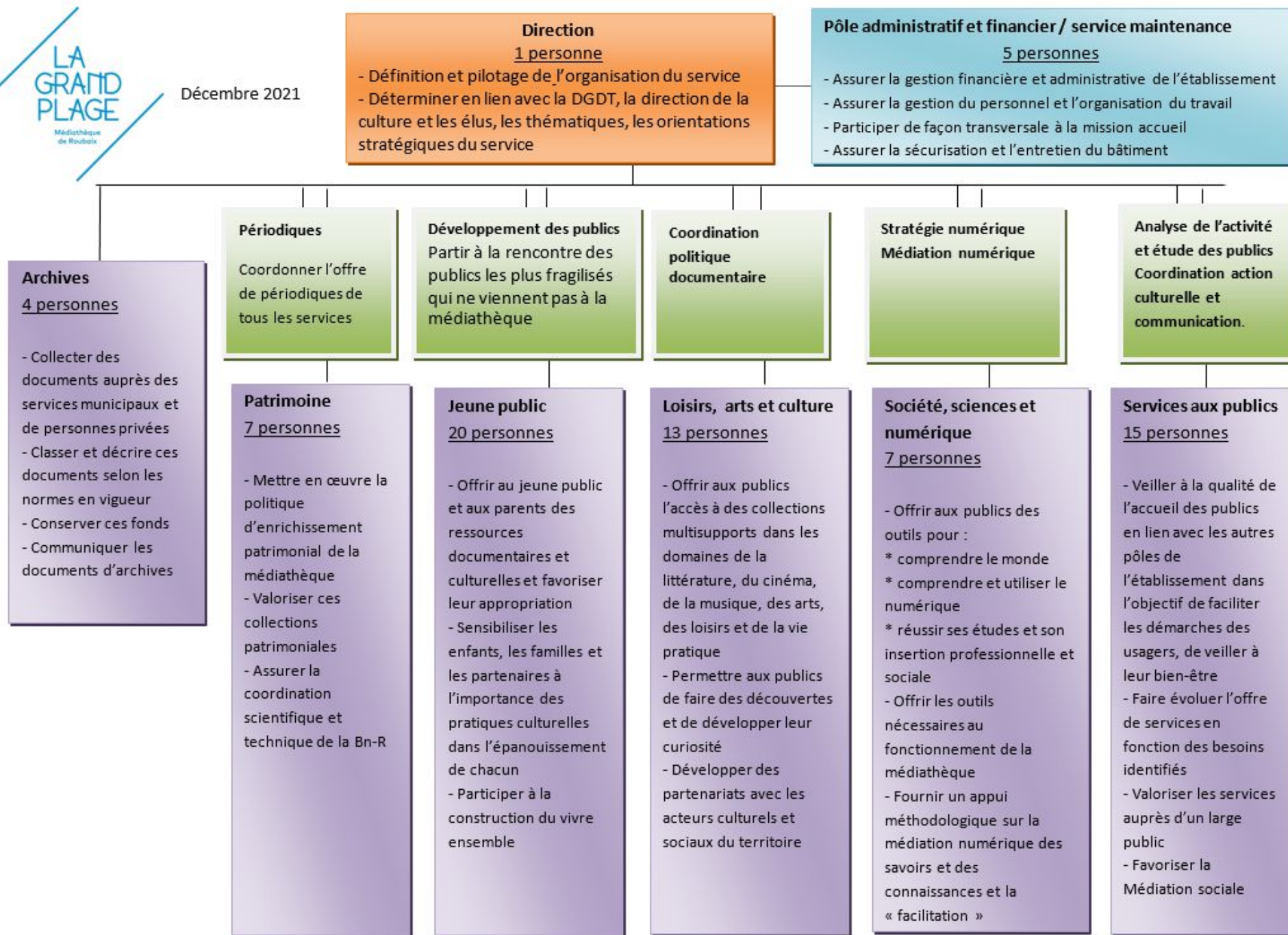
Au total, 71 personnes travaillent à La Grand-Plage, 66 titulaires et 5 contractuelles, représentant 67,7 ETPT. On compte également 8 stagiaires venus observer les lieux, les missions, les équipes ou mener un projet au cours de l'année 2021.



Une partie de l'équipe de La Grand-Plage, © Anais Gadeau, Ville de Roubaix

Voici l'organigramme de La Grand-Plage pour l'année 2021 :

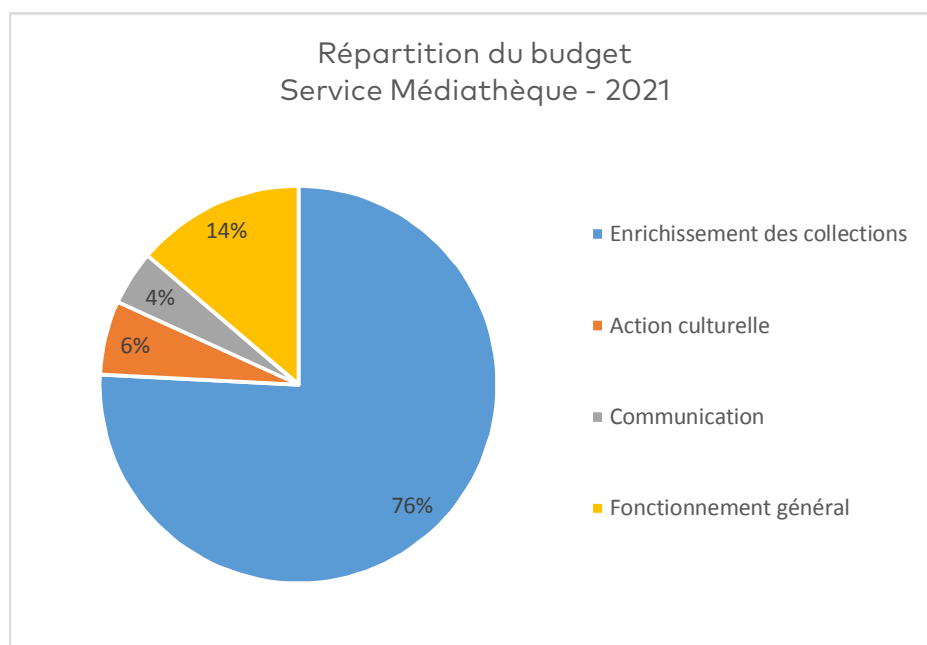
⁵ <https://www.bn-r.fr>



c. La Grand-Plage, avec quel budget fonctionne-t-elle ?

Le service Médiathèque

Le budget de fonctionnement (hors personnel) de l'année 2021 est de 270 435 € pour le service Médiathèque. Au regard du budget de l'année 2020, on note une baisse de 10%. La répartition de ce budget évolue par rapport à 2020. +3 points pour l'enrichissement des collections, +3 points pour le fonctionnement général, +1 point pour la communication, -7 points pour l'action culturelle (subvention liée au dispositif « Jardins en Scène » perçue en 2020).



En 2021, La Grand-Plage a bénéficié de 62 300 € de subventions :

- 19 860 € pour le plan de relance des bibliothèques – Centre National du Livre
- 3 325 € pour le projet DYS - Centre National du Livre
- 8 358 € pour le dispositif Rythme ma Bibliothèque - MEL
- 3 500 € pour le conditionnement du fond Lejarre - DRAC
- 5 000 € pour la numérisation d'affiches sur Roubaix - DRAC
- 8 000 € pour le projet EMI – DRAC
- 1 000 € pour le Fonds de Médiation Hors les murs
- 6 907 € pour le projet BCD de Ronsard – Cité Educative
- 3 672 € pour le projet Bons Baisers de Roubaix – Cité Educative
- 500 € pour les Journées du patrimoine – Service Culture
- 2 160 € pour l'opération ASSAI DJEBAR – Service Culture

Le service Archives

Les Archives disposent, en 2021, d'un budget de fonctionnement (hors personnel) de 15 000 € leur permettant l'achat de matériel de conservation, la restauration des documents les plus abîmés par le temps ou l'usage, la numérisation des documents les plus fragiles ou les plus consultés, le développement d'actions de valorisation. Elles peuvent bénéficier de subventions du Ministère de la Culture et de la Communication pour des actions de restauration ou de numérisation.

2. Quand les portes s'ouvrent...

Ouverture de l'équipement au gré de la crise sanitaire

Si l'année 2020 est restée en mémoire comme « annus horribilis » du fait de l'irruption dans le quotidien de la Médiathèque de la crise sanitaire de la COVID 19, l'année 2021 n'a malheureusement pas été plus légère. Si ce n'est qu'avec la force de l'expérience, l'équipe de la Médiathèque a fait en sorte, au gré des contraintes et des restrictions, d'offrir aux publics la meilleure accessibilité et le meilleur service possibles.

Ainsi, la Médiathèque peut s'enorgueillir de n'avoir pas fermé une seule journée ses portes au public durant toute l'année 2021. Et le 17 mai 2021, à l'heure où l'on accueillait dans la joie la réouverture des terrasses de restaurants, des commerces dits « non essentiels », des lieux de culture tels que théâtres, cinémas, musées..., l'équipe de la Médiathèque pouvait se féliciter non sans fierté d'être restée l'un des seuls équipements culturels de la ville ouvert sans discontinuer à la population roubaisienne.

Même ouverte, la Médiathèque a bien évidemment dû adapter son fonctionnement aux contraintes qui s'imposaient. Ainsi, à l'instauration du couvre-feu à 18 heures le 16 janvier, la Médiathèque a anticipé d'une heure sa fermeture, et la réouverture complète jusque 19 heures ne sera réinstaurée que le 7 septembre. De même, lorsque le 3^e confinement est entré en vigueur le 6 avril, la Médiathèque a restreint ses horaires de 13 heures à 18 heures durant 4 semaines et a supprimé les places assises et l'accès à la presse.

Par contre, l'épreuve la plus difficile, tant pour le public à qui elle s'est imposée, que pour l'équipe de la Médiathèque chargée de la faire appliquer, a été l'instauration du passe sanitaire (pour les personnes majeures dans un premier temps). Annoncé par le gouvernement au cœur de l'été pour une mise en place dès le 21 juillet, il a fallu en quelques jours s'informer sur le cadre légal, former les équipes et s'organiser pour filtrer les entrées à la Médiathèque. Le choix a été fait de faire participer l'ensemble du personnel à ce défi. Les premiers jours

ont été difficiles à vivre, face à des personnes souvent surprises de se voir refuser l'accès, parfois peu compréhensives, voire agressives. Avec le temps, les passions se sont apaisées, mais la fréquentation en a été fortement affectée. Et l'abaissement à 12 ans et 2 mois de l'obligation de présenter un passe sanitaire à partir du 30 septembre n'a fait qu'aggraver la tendance à la désertification de la Médiathèque. Le fait de voir ce bel équipement aussi peu fréquenté alors que tous les efforts étaient déployés pour accueillir le public en nombre a été une expérience frustrante pour beaucoup de collègues. Et certainement qu'aucun d'entre nous n'aurait osé imaginer en juillet que cette mesure durerait 8 mois, nécessiterait l'organisation de plus de 1 000 permanences, pour près de 100 000 contrôles.

a. Pourquoi se rendre à la Médiathèque ?

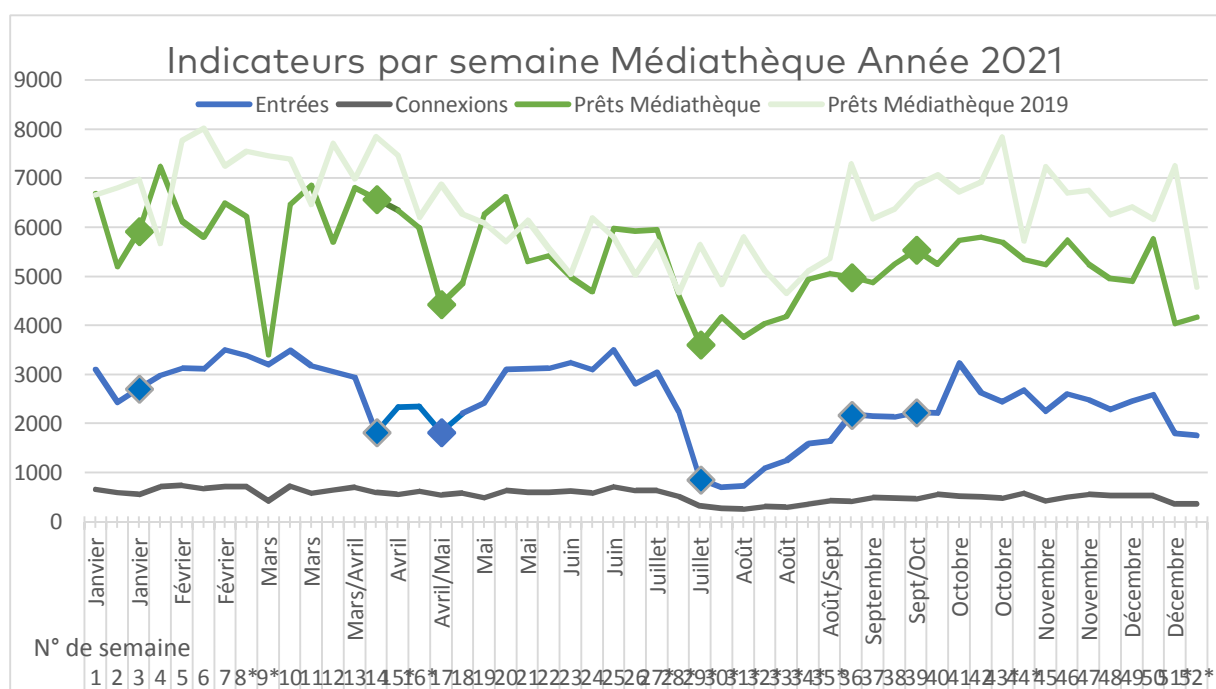
À la Médiathèque, que faire ? Pourquoi passer le pas de la porte ? Certes, certains usages du lieu sont attendus, ils ont été anticipés par l'équipe de La Grand-Plage, les espaces sont conçus pour y répondre le mieux possible. Par exemple, on entre pour s'inscrire, pour chercher un livre dans les rayons, lire un journal, assister à une lecture, travailler, imprimer un document. Mais force est de constater qu'on y entre aussi pour jouer aux cartes entre deux rayons, profiter du miroir des toilettes pour se recoiffer, dormir, passer un entretien téléphonique, recharger son téléphone.

Moralité : recenser toutes les activités qui ont cours dans nos murs chaque semaine est impensable. Lorsque l'on évoque les usages d'un lieu tel que La Grand-Plage, on ne parle, en réalité, que d'une partie infime des usages réels. Sans compter que parmi les usages « attendus », rares sont ceux qui se laissent appréhender facilement (combien de temps ce parent s'installe-t-il dans nos murs pour lire avec son enfant ? Les personnes qui ont assisté à la conférence étaient-elles déjà venues à la Médiathèque ? Y sont-elles inscrites ? Pour répondre à ce type de questions, il faut mener l'enquête, et les résultats obtenus, sans aucun doute passionnants, ne seront pourtant jamais exhaustifs... Quel objet complexe à étudier, à analyser, que la vie dans une médiathèque !

Il est cependant possible d'analyser assez finement les « traces » informatiques laissées par les publics lors de leur passage à la Médiathèque (prêts, retours, connexions aux ordinateurs publics, au réseau wifi, visites de la salle d'étude, visites et/ou connexions à l'espace personnel du site Internet, entrées). Si les informations ainsi obtenues sont toujours lacunaires, elles permettent de comprendre le rythme global des allées et venues dans ce lieu.

Sur ce point, la fréquentation⁶ annuelle globale a baissé de 4% en 2021 par rapport à 2020, bien que la Médiathèque soit restée ouverte toute l'année⁷. Le nombre de connexions aux postes informatiques disponibles pour les publics suit le rythme de la fréquentation avec une baisse globale de 4% de connexions. Le nombre de prêts total pour l'ensemble du service Médiathèque (Médiathèque, Zèbre et Collectivités) a lui ré-augmenté de 26% par rapport à 2020.

On peut suivre l'évolution de ces trois indicateurs (entrées, prêts et connexions) au cours de l'année 2021 sur le graphique suivant. Si l'on observe la courbe de la fréquentation par semaine (en bleu sur le graphique), on constate que le nombre d'entrées augmente en début d'année malgré le couvre-feu à 18h mis en place en semaine 3. Le 3^e confinement (de la semaine 14 à la semaine 17 incluse) marque une très nette baisse de la fréquentation. Les horaires d'ouverture sont adaptés sur cette période (13h-18h). De la mi-mai jusqu'au début des vacances d'été, le rythme des entrées retrouve un certain équilibre. L'instauration du passe sanitaire pour les plus de 18 ans en semaine 29 entraîne une nouvelle chute de la fréquentation qui ne sera pas amortie avant la fin de l'année. En semaine 36, pour la rentrée scolaire, on peut noter la reprise des horaires habituels (9h-19h), puis en semaine 39, l'élargissement du passe sanitaire pour les plus de 12 ans. De manière générale, le rythme des connexions aux postes informatiques (en gris sur le graphique) suit celui des entrées.



⁶ La fréquentation est observée au regard du nombre d'entrées enregistrées à la Médiathèque. Ne sont pas comptabilisées les venues d'usagers durant les périodes de « Click&collect » en 2020.

⁷ Pour rappel, la Médiathèque avait été contrainte de fermer ses portes puis d'organiser une ouverture partielle sans accès libre pour le public (service de « Click&collect ») sur des périodes dont le cumul représentait un tiers des jours ouvrés de l'année 2020.

Concernant les prêts effectués à la Médiathèque (en vert sur le graphique), le rythme du début d'année se rapproche de celui de 2019, avant la crise sanitaire. Le premier semestre est « le » semestre du prêt : on constate que l'activité de prêt est plus forte en début d'année (la baisse brutale de la semaine 9 correspond à une semaine de vacances scolaires) et commence à décroître au mois d'avril, tendance accentuée par le 3^e confinement en 2021. On constate que le rythme des prêts est très similaire à celui de 2019, de la sortie du confinement jusqu'à l'instauration du passe sanitaire en semaine 29. A partir de cette date, la baisse du nombre de prêts se fera également sentir jusqu'en fin d'année, bien que moindre à celle de la fréquentation.

Pour se faire une idée des usages des personnes fréquentant les lieux, voici un « mois type » à la Médiathèque :

En moyenne,

un mois à la Médiathèque en 2021* c'est... :

Entre parenthèses, le % d'évolution par rapport aux mêmes périodes en 2019

11 590 entrées (-54%) soit **555 entrées** chaque jour

24 320 prêts (-15%) par **2 715 personnes distinctes (-24%)**

2 470 connexions aux postes publics (-57%) par **690 personnes (-56%)**

4 500 réservations (+11%) par **865 personnes (-8%)**

Mais aussi...

690 connexions à la wifi (-62%) par **145 personnes (-55%)**

350 entrées (-54%) dans la salle d'étude par **100 personnes (-53%)**

et depuis les sites Internet...

hors mois de mars (panne suite à l'incendie d'OVH)

18 415 visites sur le portail de la Médiathèque (+25%)

5 670 connexions à l'espace personnel en ligne (+19%)

hors mois de mars (panne suite à l'incendie d'OVH) et septembre (erreur de certificat https)

4 880 visites de la Bibliothèque numérique de Roubaix (+51%)

*** hors mois d'été : juillet/août**

Dans le bus, on compte 15 190 prêts au total en 2021 soit une baisse de 1,7% par rapport à 2019. Cela représente 1 460 prêts environ chaque mois effectués par 215 personnes distinctes (en ne prenant en compte que les mois pour lesquels le bus a pu circuler pleinement, hors février, mars, août et octobre). Le bus a circulé 210 jours en 2019, 103 jours en 2020 et 208 jours en 2021.



Le zèbre, © Sébastien Candelier, Ville de Roubaix

Au total, 650 personnes ont emprunté au moins un document dans le bus au cours de l'année 2021. Parmi elles, 295 n'utilisent que les ressources documentaires du bus, tandis que 355 naviguent entre les deux sites. Parmi les 405 personnes qui se sont inscrites dans le bus, 45 n'ont finalement jamais emprunté ni à la Médiathèque ni dans le bus, 45 effectuent finalement leurs prêts à la Médiathèque et non pas dans le bus.

Quant au **service Prêts aux collectivités**, on compte 30 165 prêts sur l'année 2021, soit une baisse de 9% par rapport à 2019, par 245 cartes collectivités distinctes. L'activité de ce service étant pour une grande part calquée sur le rythme scolaire (les bibliothèques ou BCD profitant ainsi tout au long de l'année scolaire aux enfants), plus de 50% des prêts sont enregistrés entre la dernière semaine d'août et d'octobre.

Au total, on compte 328 245 prêts sur l'année 2021, pour l'**ensemble du service médiathèque** (Médiathèque, Zèbre et service aux collectivités). C'est 13,9% de moins que l'année 2019.

Quant aux autres usages de la Médiathèque, ceux qui ne nécessitent aucune carte par exemple, de nombreuses enquêtes peuvent être imaginées pour mieux les comprendre et les connaître. Tout un programme mené en fonction des chantiers de l'année⁸ et à poursuivre dans les années à venir...

⁸ Voir la partie II.4.b. Analyser les services rendus, p 38 de ce rapport.

*b. Qui sont-ils, ces publics inscrits, utilisant les services de la Médiathèque ?
Quels sont leurs usages ?*

- Les profils des publics inscrits

Au 31 décembre 2021, on comptait 10 810 inscriptions en cours de validité : 300 cartes Collectivités et 10 510 inscrits individuels. C'est 29 % d'inscrits de moins qu'en 2019⁹.

- 52 % des inscrits totaux ont moins de 25 ans ; 57 % des inscrits roubaisiens ont moins de 25 ans. C'est 2 points de pourcentage de moins qu'en 2019.
- 7,6 % des Roubaisiens¹⁰ sont inscrits à la Médiathèque. C'est 3,7 points de moins qu'en 2019. Ce chiffre cache des disparités selon les tranches d'âge¹¹ :
 - 11,5 % des 0-14 ans roubaisiens sont inscrits à La Grand-Plage (c'est 5,5 points de moins qu'en 2019)
 - 8,2 % des 15-24 ans (c'est 4,7 points de moins qu'en 2019)
 - 6,3 % des 25-64 ans (c'est 0,8 point de moins qu'en 2019)
 - 3,3 % des plus de 65 ans roubaisiens (c'est 3,6 points de moins qu'en 2019)
- De même, si le nombre total d'inscrits est en baisse de 29 %, cela ne touche pas les différentes tranches d'âges de la même manière :
 - Pour les 0-14 ans, on compte 29,7 % d'inscrits de moins qu'en 2019. Les 0-14 représentent désormais 34,8 % des inscrits totaux contre 35,1 % en 2019, soit une baisse de 0,3 point de pourcentage.
 - Pour les 15-24 ans, on compte 36,7 % d'inscrits de moins qu'en 2019. Leur part parmi les inscrits totaux est désormais de 17,2 % contre 19,3 % en 2019, soit une baisse de 2,1 points.
 - Les 25-64 ans connaissent cette année une baisse de 26,8 % d'inscrits par rapport à 2019. Leur part parmi les inscrits totaux est de 41,5 % contre 40,2 % en 2019, soit une hausse de 1,3 point.
 - Enfin, les 65 ans ou plus enregistrent la plus légère baisse de 13,4 % par rapport à 2019. Leur part parmi les inscrits totaux est désormais de 6,6 %, soit une hausse de 1,2 point.

⁹ Les données sur le nombre d'inscrits en fin d'année 2020 sont malheureusement inexploitable à cause du prolongement automatique des abonnements des usagers au cours des périodes de confinement. Il nous a été néanmoins possible d'effectuer une estimation de 12 600 inscrits.

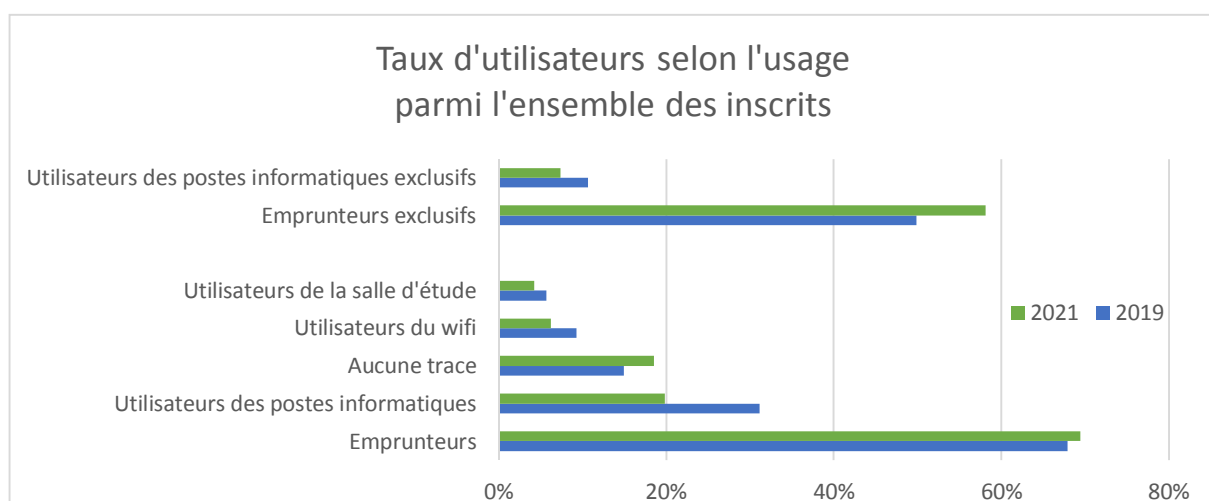
¹⁰ Noter la hausse du nombre d'habitants à Roubaix, INSEE 2019 : 98 830 habitants.

¹¹ Les derniers chiffres officiels de l'INSEE concernant la population roubaisienne par tranches d'âges sont ceux de 2019.

- On note que cette baisse globale du nombre d'inscrits concerne cette année en particulier les 15-24 ans, et les plus jeunes (0-14 ans).
- Les inscrits roubaisiens sont 29,2 % de moins qu'en 2019 ; les inscrits extérieurs à Roubaix sont 26 % de moins qu'en 2019. Cela signifie que la part des inscrits roubaisiens est moins importante qu'elle ne l'était en 2019. Au 31 décembre 2019, 72,4 % des inscrits totaux sont Roubaisiens (- 0,8 point par rapport à 2019).

- Les usages des publics inscrits

De 2017 à 2019, les usages des inscrits à La Grand-Plage semblaient s'être stabilisés. 68% d'entre eux avaient emprunté au moins un document dans l'année et 31% avaient utilisé un ordinateur en libre accès. En 2020, selon nos estimations, le taux d'emprunteurs restait identique, cependant, celui de l'utilisation des ordinateurs baissait de 5 points : environ 26% des inscrits avaient ainsi utilisé un poste informatique. Nous avons supposé que la suppression de l'accès à près de la moitié des postes informatiques¹² à la sortie du premier confinement pour respecter les règles de distanciation sociale avait entraîné la diminution du taux de cette pratique parmi nos inscrits.



En 2021 (barre verte sur le graphique ci-dessus), bien que l'ensemble des postes soient de nouveau accessibles, la baisse du taux d'utilisateurs parmi nos inscrits se poursuit : seuls 20% d'entre eux se sont connectés au moins une fois à un ordinateur, soit une baisse de 11 points. A l'inverse, le taux d'emprunteurs augmente de 1,5 point : 69,5 % des inscrits ont emprunté au moins un document dans l'année. L'emprunt de documents demeure la pratique la plus importante à la Médiathèque : 58 % des inscrits utilisent leur carte pour emprunter exclusivement. En 2019 (barre bleue sur le graphique ci-dessus), ils étaient 50 %. Parallèlement, d'autres usages ont diminué en 2021. 6 % des inscrits se sont connectés au moins une fois au Wifi alors qu'ils étaient 9 % en 2019. 4 % se

¹² Le nombre de postes disponibles pour les publics est passé de 50 à 28 avec la mise en place des règles sanitaires en 2020.

sont rendus dans la salle de travail au calme contre 5,5 % en 2019. Le nombre d'inscrits n'ayant laissé aucune trace informatique au cours de l'année augmente en 2021 pour atteindre un taux de 18,5 % parmi l'ensemble des inscrits, soit une hausse de 3 points par rapport à 2019.

Parmi les inscrits roubaisiens à la fin de l'année 2021, la part des emprunteurs augmente de 2 points de pourcentage par rapport à 2019 (68 % ont emprunté au moins une fois au cours de l'année). La part des utilisateurs des postes informatiques diminue de 12 points par rapport à 2019 (21,5 % des inscrits roubaisiens ont utilisé un ordinateur au moins une fois dans l'année).

Quant aux inscrits extérieurs, la part des emprunteurs augmente de 1 point par rapport à 2019 (73 % des inscrits extérieurs ont emprunté au moins une fois dans l'année). La part des utilisateurs des postes informatiques diminue de 8 points par rapport à 2019 (15,5 % ont utilisé un ordinateur au moins une fois dans l'année).

c. Pourquoi se rendre aux Archives ?

En 2021, 546 usagers ont consulté 2 065 documents dans la salle de consultation à l'hôtel de ville. Recherches généalogiques, historiques ou administratives, ils peuvent compter sur l'aide et le conseil des archivistes pour les orienter dans le dédale des archives. "Je cherche trace de mon grand-père", "J'ai acheté une maison et je voudrais en consulter le permis de construire", "Je travaille sur la place des femmes dans la ville au cours du XX^e siècle"... Voici quelques exemples de recherches parmi tant d'autres, diverses et variées, qui font vivre le passé de la ville et de ses habitants. La plupart des documents sont librement accessibles, gratuitement, sur place. Des reproductions peuvent être effectuées.



Salle de lecture des Archives municipales, © Sébastien Candelier, Ville de Roubaix

Les services municipaux bénéficient aussi du travail de l'équipe des Archives et rencontrent les archivistes pour mieux gérer, classer, assurer la conservation de leur production documentaire actuelle, afin de garantir la gestion administrative courante et la préservation des sources historiques. Les collègues des autres services de la mairie demandent également des recherches et la mise à disposition de documents, anciens ou plus récents, conservés aux Archives.

A distance et en ligne, les archivistes sont également présents pour répondre aux quelques 2 427 recherches et demandes du public qui n'a pas trouvé réponse sur le site de la Bn-R¹³, alimenté chaque année par de nouveaux documents numérisés.

Pour les plus jeunes, les Archives municipales sont un lieu d'accueil de classes. Les enseignants souhaitent de plus en plus inscrire l'histoire dans le territoire et les archives sont pour cela une ressource privilégiée. Ainsi, soit les archivistes fournissent des reproductions de documents pour des travaux en classe, soit élaborent des ateliers pour des séances aux Archives (126 enfants en 2021). La demande, affaiblie par les mesures de restriction de circulation des élèves, devrait être de nouveau en hausse en 2022.

Pour les agents de la Ville, des séances de présentation des archives ont lieu dans le cadre de journées autour de l'histoire de Roubaix. Les Archives répondent également positivement aux demandes d'associations et d'autres partenaires pour des séances de recherche ou de découverte des archives.

¹³ Bn-R, bibliothèque numérique de Roubaix, à consulter en ligne <https://www.bn-r.fr/>.

II. Dans les coulisses de La Grand-Plage

L'équipe de La Grand-Plage, attentive et déterminée, travaille tout au long de l'année sur des projets qui modifient discrètement mais profondément l'orientation prise par ce grand navire.

Les 4 missions principales qui guident l'action de La Grand-Plage au quotidien structurent cette deuxième partie de notre rapport d'activité.

1. Explorer de nouvelles voies

a. Des nouveaux partenariats pour le pôle Patrimoine

- Participer à la relance du schéma numérique de valorisation du patrimoine porté par la Ville

Souvenez-vous. En 2019, la direction de la Culture décide d'élaborer une stratégie numérique de valorisation de l'architecture, du patrimoine et du territoire dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire. Elle commande une prestation d'ingénierie (état des lieux et propositions) pour se faire accompagner dans ce projet. Le cahier des charges précise : « *L'enjeu pour la mission Ville d'art et d'histoire de la ville est de développer la complémentarité de l'offre numérique en matière de valorisation patrimoniale et de favoriser la mise en réseau des équipements* ».

Aux côtés du musée La Piscine, de l'Office du Tourisme, de la Manufacture, des services SIG, Communication, Open Data, etc., la Médiathèque, et notamment ses pôles Patrimoine et Archives, animateurs de la Bn-R, s'impliquent naturellement dans ce projet. Le prestataire choisi, Le Troisième Pôle, remet fin septembre 2020 l'état de l'existant. La dimension collaborative et partenariale de la Bn-R y est soulignée. Livré en février 2021, le rendu des propositions produit, au sein du chantier n°3 « *Conforter les canaux de diffusion existants* », la fiche-action n°7 : « *Identifier un site ressource de référence : le site de la BnR réorganisé* ».

Le départ et le remplacement de la chargée de mission portant ce projet, ainsi que les complexités de la situation sanitaire, créent en mai-juin 2021 le besoin de prioriser les fiches-action et d'imaginer des premières mises en œuvre compatibles avec le contexte.

Les réunions des structures intéressées révèlent notamment des préoccupations partagées en fait de stockage sécurisé des photographies et numérisations d'œuvres et de documents, ainsi qu'un besoin d'accompagnement sur les outils de diffusion numérique (archivage des

contenus produits, RGPD, gestion des mailing-lists, etc.). Les pistes d'action étudiées sous la houlette de la chargée de mission Ville d'art et d'histoire s'orientent entre autres vers la coordination des publications sur les réseaux sociaux (avec une première expérience liée au triple anniversaire de La Manufacture, de La Piscine et du label Ville d'art et d'histoire¹⁴), la création d'un mini-site en interne (en marge du SIG) présentant les bases de données et outils de valorisation en ligne des participants. A suivre en 2022.

- Contribuer au volet « Patrimoine » du label Bibliothèque Numérique de Référence brigué par la MEL

Nous attendions un peu pour vous en parler. En juillet 2019, la Métropole européenne de Lille (MEL) signe avec la Direction régionale des Affaires culturelles (DRAC) un Contrat Territoire Lecture, lequel doit étudier l'opportunité d'un projet Bibliothèque numérique de Référence (BNR)¹⁵.

Au printemps 2020, la chargée de mission recrutée par la MEL pour construire le projet BNR se rapproche de la médiathèque de Roubaix. En plein confinement, il s'agit alors pour la MEL d'explorer la piste d'une bibliothèque numérique patrimoniale métropolitaine. La MEL propose d'avancer dès l'automne dans le cadre de groupes de travail intégrant des personnels des médiathèques du territoire, chacun des groupes étant dédié à l'un des grands axes du projet de label (SIGB, ressources numériques, patrimoine, etc.), en sus d'autres instances telles que le CoTech BNR.

La première réunion du groupe de travail « Patrimoine » a lieu début 2021 et est suivie de nombreuses autres. Au sein du groupe, les représentants de la DRAC et de la MEL invitent les responsables des pôles Patrimoine des médiathèques de Lille, Roubaix et Tourcoing à faire le point sur les fonds patrimoniaux « physiques », les corpus numérisés, les corpus en ligne, à exposer les besoins concernant les bibliothèques numériques patrimoniales. Pour Roubaix, les préoccupations relèvent entre autres de la solidité et de la pérennité des back-office, des modalités de sauvegarde des versions numérisées, des aspects de la refonte à programmer – récupération des données, services à proposer, prestataires à trouver, financements à identifier, etc.).

¹⁴ Voir le point II.2.b. Des projets en lien avec le territoire, p 26 de ce rapport.

¹⁵ « *Ce label national vise à développer des projets ambitieux et innovants en bibliothèque pour mieux prendre en compte l'évolution des besoins et des pratiques des usagers, à l'heure du numérique.* » MEL, Lettre du réseau « à suivre... », avril 2020, n°56. Pour mémoire, Lille et Roubaix sont les deux communes de la MEL à avoir déjà obtenu ce label. Le label BNR à Roubaix : 2012-2015 (révolution des espaces, des services et de l'accueil par le numérique) et 2017-2019 (renforcer la culture du numérique dans les équipes et sur le territoire).

Le groupe de travail est ensuite invité à s'exprimer sur la piste d'une bibliothèque numérique patrimoniale métropolitaine qui se substituerait aux deux sites internet existants (Lille, Roubaix), se construirait sur les corpus déjà en ligne et serait alimentée par les travaux de numérisation réalisés par la suite dans les deux médiathèques. Sur ce point, les techniciens des bibliothèques posent la question des périmètres respectifs de la MEL et de l'AR2L, de la bibnumpat projetée et de l'Armarium.

Le groupe de travail, incité à imaginer des pistes complémentaires, propose entre autres une identification et un signalement des gisements de patrimoine écrit et iconographique non encore connus dans le territoire de la MEL. La piste du soutien à la numérisation trouve un écho dans le souhait de la MEL et de la DRAC de fournir de nouveaux projets au service universitaire de numérisation des thèses.

Au fil des réunions, la piste d'une bibliothèque numérique patrimoniale métropolitaine est affinée et travaillée en trois scénarios, plus ou moins ambitieux¹⁶, et le groupe de travail visite l'ancien atelier national de reproduction des thèses (désormais intégré au SCD de Lille 3) et rencontre les responsables des bibnumpats de l'Université (Iris et Nordnum). Les échanges du groupe de travail nourrissent ainsi le volet « patrimoine » du projet de label BNR, qui se retrouve soumis dans les derniers mois de 2021 aux instances de vote propres à la MEL. Rendez-vous en 2022 !

- S'informer du cadrage administratif et technique pour répondre positivement à des demandes de prêt « de prestige »

Si le pôle Patrimoine gère quasiment au quotidien des demandes de numérisations haute définition de documents anciens, il a moins l'habitude des demandes de prêt de documents originaux, sauf pour notre quasi-voisin le musée. Or, en 2021, plusieurs¹⁷ demandes de prêt « de prestige » nous parviennent, qui nous amènent à réactualiser en urgence nos connaissances sur l'encadrement juridique, financier et technique d'une telle demande.

¹⁶ Fusion vers une bibliothèque patrimoniale commune MEL ; site propre agrégeant des corpus thématiques ; agrégateur de contenus au sein du portail « A suivre... ».

¹⁷ La première demande est formulée par Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, qui a accueilli en résidence de création l'artiste Hideyuki Ishibashi (nous avons d'ailleurs reçu ce dernier à l'occasion de ses recherches préliminaires), dont les œuvres produites pendant la résidence doivent être exposées au sein du nouveau Campus Jean Arnault à Roubaix. Ce site historique de l'entreprise Ferret-Savinell, transformé en centre de formation, se situe à proximité du Parc Barbieux. L'artiste a travaillé sur le parc et souhaite exposer en sus de ses œuvres certaines des plaques de verre qui l'ont inspiré. Pour des raisons liées aux conditions d'exposition, le choix de documents se porte au final sur des cartes postales. Cette première demande est locale et de nombreux aspects techniques s'en trouvent simplifiés. La seconde est moins locale et plus complexe.

Ainsi, sur les conseils de Marc Gil, maître de conférences en histoire de l'art du Moyen Age, le commissaire d'exposition Philippe George sollicite pour les musées de la ville de Beaune, et notamment le musée de l'Hôtel-Dieu de Beaune, le prêt d'un manuscrit du XV^e siècle. Il s'agit de compléter le parcours de l'exposition « Le Bon, Le Téméraire et le Chancelier : quand flamboyait la toison d'or ». Après étude de la demande et du *facility report*, document présentant les conditions de conservation et de sécurité du lieu d'accueil, les élus délégués acceptent de prêter *Les Oraisons de Saint-Augustin* (Ms 007) et de fournir pour le catalogue d'exposition les vues numérisées de ce manuscrit à peintures¹⁸.

Afin de protéger légalement le voyage et l'exposition de notre manuscrit, il est nécessaire de fournir aux services de la ville de Beaune une valeur d'assurance. Le manuscrit ayant intégré de longue date les collections conservées par la ville, nous n'avons pas de prix d'achat à fournir et devons estimer sa valeur marchande grâce à des comparaisons.

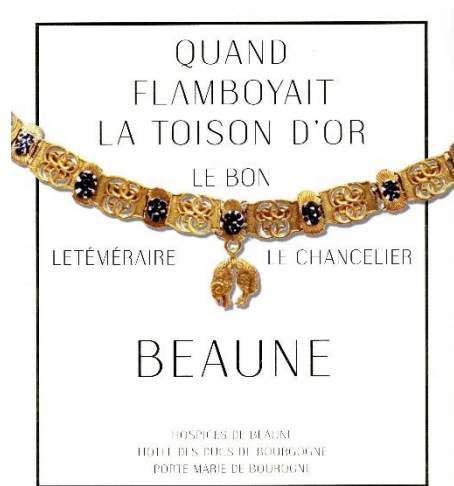
Veillant à mettre dans la boucle le service Assurances et le service Affaires juridiques, nous préparons également une convention de prêt, qui est signée par les deux parties. Elle recense nos exigences en fait de conditions d'exposition (thermo-hygrométrie, luminosité, mobilier sécurisé, etc.) et de transport (convoiment par une société spécialisée). Nous demandons notamment que le trajet entre la Médiathèque et le Musée soit direct, et que l'œuvre soit accompagnée par un membre du pôle Patrimoine, qui s'assurera du bon traitement du document pendant le transport.

C'est ainsi qu'un membre de l'équipe Patrimoine, au terme d'un long voyage pendant lequel il ne quitte pas d'une semelle le précieux manuscrit dûment conditionné, a la possibilité de rencontrer le chargé des collections du musée, et de s'informer directement des conditions d'exposition de notre document.

Le fameux manuscrit est parti accompagné des contrats d'assurance souscrits par le musée et par les transporteurs. Afin que nous ayons toutes garanties sur l'intégrité du manuscrit, un constat d'état, avec photographies et notes, a été rédigé lors du départ de Roubaix et a été revu à l'arrivée au lieu d'exposition. C'est ainsi que par deux fois, l'intégralité du manuscrit a été scrutée pour noter la moindre altération. Il en sera de même à la clôture de l'exposition, au retour du document.

A ce jour, l'exposition tient ses promesses de fréquentation et son beau catalogue met en valeur les *Oraisons de Saint-Augustin*.

¹⁸ Le manuscrit peut être consulté en ligne sur la bibliothèque numérique de Roubaix : <https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR113747>.



Couverture du catalogue



Notre manuscrit exposé dans la salle du retable

b. Des projets à destination des partenaires éducatifs

- Formation/sensibilisation des partenaires éducatifs

Dans la continuité des actions entamées en 2019 pour mieux accueillir et accompagner les enfants atteints de troubles dys, la Médiathèque a proposé à ses partenaires éducatifs d'organiser une **matinée pédagogique** (plan de formation continue des **professeurs des écoles**) consacrée aux troubles dyslexiques. L'orthophoniste Emmanuel Julien, avec lequel l'équipe avait été formée en 2019, a d'abord apporté des éléments d'éclairage théoriques sur les troubles dyslexiques, puis un temps de présentation des différents types de livres à proposer aux enfants a ensuite été animé par les bibliothécaires, ce qui a permis aux enseignants de manipuler, découvrir et s'appropriier ces ressources. Parallèlement à cette action de sensibilisation, le service de prêt aux collectivités a constitué des malles de livres spécifiquement destinés aux enseignants du primaire qui repèrent des troubles d'apprentissage de la lecture chez leurs élèves.

Les **animatrices lecture** ont poursuivi leur travail dans les écoles et permis à de nombreux enfants d'entendre des histoires. En revanche, le prêt de livres a été suspendu pendant une bonne période de l'année pour des raisons sanitaires. De même, l'organisation a été modifiée pour éviter le « brassage » des groupes d'enfants en BCD. Au cours de cette période particulière, les animatrices ont renforcé les équipes de la Médiathèque dans des tâches d'équipements des ouvrages pour les services jeunesse et collectivités.

Le partenariat avec le centre social de l'Hommelet s'est développé et des besoins de formation autour de l'album et de la lecture à voix haute se sont exprimés. Les référents éducatifs de la Médiathèque ont conjointement animé une journée de **formation à l'album** en direction du personnel petite enfance

du multi-accueil La Paix et des animateurs des ALSH. A ce groupe se sont jointes opportunément les animatrices lecture, une animatrice de l'AFEV et une collègue nouvellement arrivée. Un groupe de 15 personnes s'est constitué pour comprendre les enjeux de la lecture à voix haute, découvrir des albums et s'essayer à leur interprétation.

- Mise en place de l'EMI

Dès 2020, la Médiathèque s'est inscrite activement dans le réseau régional des acteurs de **l'éducation aux médias et à l'information (EMI)** des Hauts-de-France : EMI'cycle. La participation régulière aux rencontres de ce groupe de travail a permis d'accompagner notre réflexion sur la constitution d'un programme EMI cohérent et transversal, prenant en compte les différentes dimensions de l'EMI, aussi bien dans les ressources constituées que dans les actions proposées : développement de l'esprit critique, connaissance du monde numérique et des réseaux sociaux, éducation à l'image, sensibilisation au métier de journaliste, sensibilisation à la culture scientifique...

Un panel de ressources documentaires (BD, romans, documentaires, essais, presse...) complété par des jeux (dédiés à l'analyse d'image, à la connaissance des réseaux sociaux, du monde numérique et des infox) a rejoint les collections du service des collectivités destinées aux publics scolaires (1^{er} degré et secondaire). Ces ressources, prêtées aux établissements sur des temps longs, sont toujours accompagnées de rencontres avec les enseignants, leurs classes et d'une découverte de la Médiathèque.

En outre, un premier partenariat avec le Labo 148 Junior durant l'accueil d'ateliers de photo reportage, accompagnés par une journaliste, a permis de faire découvrir la Médiathèque à des groupes d'adolescents de centres sociaux de Roubaix.

Enfin, des temps de sensibilisation de l'équipe de la Médiathèque à l'EMI ont également trouvé leur place dans ce programme par le biais de jeux testés en équipe.

- Des projets axés sur la parentalité

Des projets impliquant les parents et soutenant la fonction parentale dans l'accès au livre et la pratique de la lecture ont été mis en œuvre en 2021. D'une part, dans le cadre du label Cité éducative, les bibliothécaires du Service de prêt aux collectivités ont accompagné un groupe de mamans dans le réaménagement, le renouvellement du fonds et l'informatisation de la gestion de la **bibliothèque de l'école Ronsard**. L'action, expérimentale et testée dans le cadre du label Roubaix cité éducative, a pour objectif de décomplexer le rapport à l'écrit, de favoriser des moments de qualité autour du livre (lecture à voix haute), de promouvoir un usage de la BCD orienté vers les loisirs et la

lecture plaisir (collections élaborées à partir du choix des enfants : bandes dessinées, manga), et enfin d'ouvrir l'école vers l'extérieur en favorisant l'ouverture de la BCD sur du temps périscolaire.



D'autre part, la classe de Petite section de l'école Buffon a tenu à poursuivre le projet « **albums et petits Pouces** » qui a été brutalement interrompu lors du premier confinement. Pour maintenir l'action tout en respectant les mesures sanitaires, l'enseignante a invité trois parents par séance. Aucun n'a manqué à l'appel, la venue de la Médiathèque dans la classe étant préparée et attendue par

tous et toutes. De janvier à juin 2021, en dépit du 2^e confinement, nous avons réussi à maintenir six séances de partage d'histoires en présence des enfants et des parents, dont une à la Médiathèque qui a réuni neuf parents et les enfants de la classe.

Ces séances ont été des jalons soutenant pour un projet plus vaste qui incluait l'organisation d'un prêt de livres en classe. Les parents ont été associés à plusieurs reprises et invités en classe à personnaliser le sac de prêt avec leur enfant. Tous les enfants ont pu vivre ce moment et en ont conservé précieusement une photo prise par l'enseignante.

Par ailleurs, une correspondance riche s'est établie entre l'enseignante et la Médiathèque qui a permis des réajustements réguliers grâce aux regards croisés des professionnelles sur chaque séance. Ce journal régulier est une expérimentation très positive qui permet la prise de recul de chacun des acteurs du projet pour mieux répondre aux objectifs.

2. Développer l'action culturelle et la communication

a. Reprise après la crise sanitaire

- Reprise de l'action culturelle

Alors que nous pensions être sortis de la crise sanitaire fin 2020, l'année 2021 est encore marquée par un fonctionnement perturbé par les différentes mesures liées au COVID. Malgré un confinement en mai, des jauges strictes, puis la mise en place du passe sanitaire en juillet, l'action culturelle reprend peu à peu. Les événements programmés voient enfin le jour, accueillant un public timide mais présent.

Ainsi, la Nuit des bibliothèques organisée en octobre sur le thème de la musique est l'occasion de concrétiser des partenariats avec des acteurs de la ville mis en place bien en amont. Citons le travail avec les élèves de clarinette du conservatoire autour de l'album *Les voisins* d'Einat Tsarfati ou encore la rencontre organisée dans le cadre du NAME festival entre la productrice et DJ Jennifer Cardini et Anne Pauly, autrice du livre *Avant que j'oublie*.



Rencontre avec Jennifer Cardini et Anne Pauly, Nuits des bibliothèques, le 9 octobre 2021

Le comité d'action culturelle voit aussi se réaliser la programmation conçue autour de la thématique du souffle durant les mois d'octobre et novembre. Une belle occasion de proposer des événements qui explorent les contours de cette thématique. De la respiration au deuxième souffle donné aux objets, de la nécessité de souffler ou de reprendre son souffle pour envisager un nouveau départ, autant d'événements qui, après ces mois d'apnée, permettent de respirer lors d'ateliers de méditation Parents / enfants, lors du spectacle *Brin d'air* par la compagnie *A tous vents* ou encore lors d'une conférence zéro déchet sur la possibilité de donner un nouveau souffle aux objets.



Grande absente de ces années marquées par la crise sanitaire, la braderie de La Grand-Plage a bien lieu le 16 octobre 2021. Les nombreux documents desherbés depuis 2 ans peuvent enfin trouver preneurs. Pour l'occasion, Laure Chailloux, accordéoniste, est présente pour improviser un air de musique sur les documents choisis par les usagers.

Braderie de La Grand-Plage, 16 octobre 2021

Des événements encourageants qui permettent à l'équipe de se projeter à nouveau dans un fonctionnement qui reprend vie.

- Les ateliers informatiques : des retrouvailles difficiles avec le public

Les ateliers informatiques sont pour la plupart conçus sous forme de sessions allant de deux à quatre séances pour les ateliers perfectionnement à une dizaine de séances pour les débutants. Dans le contexte incertain de la crise sanitaire, mener à bien ces différentes sessions s'est révélé particulièrement difficile : soit les mesures de distanciation évoluent défavorablement et ne permettent pas de conclure un atelier, soit la mise en œuvre du passe sanitaire exclut de fait certains publics, soit la maladie touche des participants ou des animateurs et implique une interruption.

Les ateliers débutants n'ont par exemple touché que sept personnes lors de la session du 1^{er} semestre 2021. Au second semestre, 10 personnes au total ont pu bénéficier de la formation, dont les thématiques étaient pourtant restées les mêmes (clavier-souris, environnement informatique, navigation sur internet, communication par mail).

Les ateliers de perfectionnement ont connu une fortune diverse. Pour la plupart d'entre eux, la fréquentation s'est révélée plutôt faible (5 ou 6 participants). Deux thématiques sont sorties du lot, codage pour l'impression 3D et Install Party Linux, avec 9 et 14 participants, preuve d'une appétence du public pour des ateliers d'un niveau relativement avancé.

- Mise en place d'actions d'EMI

L'éducation aux médias et à l'information évoquée ci-dessus¹⁹ s'est également développée et déclinée dans le programme d'action culturelle en direction des enfants, des adolescents et des parents : un temps de rencontre « Questions de parents » dédié aux écrans a ainsi été proposé, mais aussi des ateliers philo menés avec l'association Philambule et complétés de découvertes d'albums, des petites pratiques plastiques sur les thématiques du vrai et du faux ou du petit et du grand, ou encore un « Labo Numérique » en partenariat avec des artistes du Fresnoy sur les effets d'optique en photographie.

- Délocalisation du RDV « Question de parents » dans les Centres Sociaux

Les mesures sanitaires en vigueur à la Médiathèque nous ont incités à délocaliser le rendez-vous **Question de Parents**. Notre partenaire le Centre Social de l'Hommelet a répondu favorablement en mobilisant les parents et en mettant à disposition un espace capable d'accueillir les 25 participants à ce rendez-vous. Animée par Mathilde Mulliez, cette rencontre sur le thème des

¹⁹ Voir la partie II. 1. b. Des projets à destination des partenaires éducatifs, p 22 de ce rapport.

limites éducatives s'est appuyée sur la diffusion d'un film documentaire « Dis-moi non s'il te plait ».

b. Des projets en lien avec le territoire

- Expérimentation des "programmations partagées" en lien avec la personne en charge de l'inclusion sociale

En 2021, en partenariat avec la personne en charge de l'inclusion sociale, les premières « programmations partagées » sont expérimentées. Le principe : programmer un spectacle à la Médiathèque et développer en amont hors les murs des ateliers dans des structures sociales en rapport avec le spectacle afin de sensibiliser les publics éloignés.

Ainsi, grâce au travail dans les centres sociaux mené à Roubaix, le spectacle *Bonjour* de Claude Ponti, pièce de théâtre pour les enfants jouée par la compagnie de La Minuscule Mécanique, accueille 45 personnes ayant participé en amont aux ateliers hors les murs.

- Accompagnement par le Patrimoine du triple anniversaire du label Ville d'art et d'histoire, de La Piscine et de La Manufacture

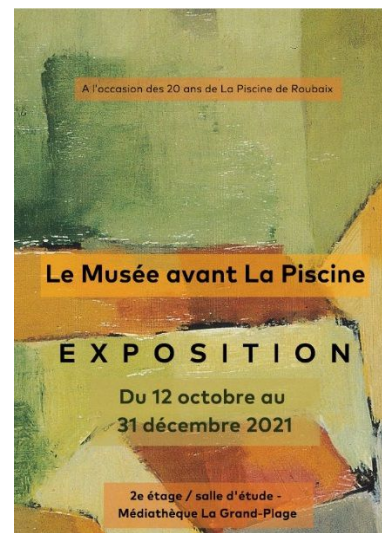
Le pôle Patrimoine tente de garder les meilleures relations avec tous les acteurs de la conservation et de la valorisation du patrimoine. L'année 2021 nous a donné l'occasion de confirmer et renforcer ces partenariats.

Quand le service Ville d'art et d'histoire nous sollicite pour participer au 20^e anniversaire du label qui sera fêté, chaque mois entre octobre 2021 et août 2022, par la mise en valeur d'un quartier autour d'un établissement culturel phare, la Médiathèque et les pôles Patrimoine et Archives répondent avec enthousiasme. Les mois de janvier et février 2022 nous échoient, mais la préparation commence bien en amont. En sus des propositions propres au service Vah (visites) et d'une journée événement très nourrie et très attendue le 29 janvier 2022 [voir illustration], nous proposons la mise en ligne sur la Bn-R de toutes les plaquettes Ville d'art et d'histoire dont nous avons connaissance, une mini-exposition d'affiches en salle d'étude, un article illustré « À ne pas manquer » sur la Bn-R²⁰, un ensemble coordonné de posts Facebook sur le label et/ou le patrimoine du quartier Centre.

²⁰ A consulter en ligne ici : <https://www.bn-r.fr/actualite/docs-du-mois-janvier-2022-la-bibliotheque-de-roubaix-dans-les-annees-1980>.



Plaquette Ville d'art et d'histoire Une saison anniversaire : janvier-mars 2022, pages 6 et 7



Document d'accompagnement de l'exposition en salle d'étude, couverture.

Cette année 2021 coûte cher en bougies, puisqu'elle correspond aussi aux anniversaires de La Manufacture²¹ et du musée La Piscine. Ce dernier nous sollicite et nous accompagnons les festivités d'une exposition Fonds de poche, d'une autre en salle d'étude, d'un article illustré sur la Bn-R²² et d'un cycle de posts sur la page Facebook de la médiathèque et des Archives.

- Participation des Archives aux classes Patrimoine



Cette année 2022 marque la conception et le test d'un nouvel atelier à destination des élèves des écoles primaires, inclus dans le dispositif « classes Patrimoine », mis en œuvre par la Médiathèque. Quatre classes de CM1/CM2 de 4 écoles roubaisiennes sont accueillies au cours de 6 séances retraçant l'histoire de l'écriture. Cette année, une des séances s'est déroulée aux Archives, sous forme d'atelier : en s'appuyant sur une recherche généalogique, le but était de sensibiliser les enfants à l'importance de l'écrit et des sources.

Présentation de documents d'archives lors d'une séance dans le cadre du dispositif « Classes patrimoine », 16 novembre 2021.

²¹ Voir ici l'article que nous lui dédions à cette occasion : <https://www.bn-r.fr/actualite/docs-du-mois-novembre-2021-la-manufacture-1>.

²² A consulter en ligne ici : <https://www.bn-r.fr/actualite/docs-du-mois-octobre-2021-la-piscine-1>.

c. Améliorer la visibilité des actions

- Révision du programme de saison

Afin d'améliorer la communication de la Médiathèque, une réflexion est menée en 2021 sur la répartition des informations en fonction des différents supports. Quelles informations pour quels canaux de communication ?

Ainsi, le programme de saison est repensé. Diffusé largement hors les murs dans les structures culturelles et associatives de Roubaix ainsi que dans les centres sociaux et mairies de quartier, ce document se doit à présent de contenir les informations pratiques jusque-là uniquement indiquées dans le document faisant office de guide de lecteur distribué lors de la première inscription.

Le chemin de fer de la plaquette de la Médiathèque évolue donc, plaçant l'agenda récapitulatif au début et accordant une double page aux informations pratiques à la fin (horaires d'ouverture, abonnements et tarifs, carte de prêt en nombre, mais aussi informations sur l'aide aux devoirs, l'écrivain public, les ateliers CV ou encore les ateliers informatiques débutants).

Le travail est lancé aussi en 2021 sur la conception d'un nouveau guide du lecteur qui se veut plus adapté aux besoins des usagers fraîchement inscrits.

- Développement du lien avec le service communication de la ville

S'il est important d'utiliser les bons contenus pour les bons canaux de communication, la dimension du relais des informations par d'autres acteurs locaux l'est tout autant.

Ainsi, la personne en charge de la coordination de la communication développe en 2021 un travail de concertation plus régulier avec le service communication de la ville de Roubaix.

Des temps d'échanges en présence du community manager de la ville et d'un des journalistes sont organisés afin de leur présenter le programme de saison, d'insister sur les événements qui nécessitent d'être valorisés car nouvellement mis en place ou peu visibles ou à destination d'un public moins facile à toucher. De fait, l'information circule de façon plus fluide et plus largement par le partage de nos publications sur les réseaux sociaux²³, par la reprise des articles

²³ <https://www.facebook.com/mediatheque.roubaix/>,
<https://www.instagram.com/mediatheque.roubaix/>,
<https://www.deezer.com/fr/profile/13105182>.

publiés dans la Newsletter Médiathèque dans celles produites par la ville ou l'office du tourisme, par la publication d'articles dans RoubaixXXL²⁴.

3. Questionner et enrichir les collections

a. Des collections toujours plus attractives

- *Meilleure signalisation des fonds des Archives municipales sur le portail national France Archives*

Les Archives municipales de Roubaix conservent de nombreux fonds d'archives utiles à la recherche et souvent méconnus des chercheurs. Afin d'améliorer la visibilité de ces archives, un partenariat a été conclu avec FranceArchives : ce portail national permet de trouver les références d'archives historiques et administratives conservées en France. Les internautes peuvent savoir si des documents susceptibles de les intéresser sont conservés aux Archives de Roubaix. Ils prennent ensuite contact avec les archivistes pour connaître les modalités de consultation (à distance ou sur place).

Les Archives de Roubaix rejoignent FranceArchives

Partager :    

Date : 10 janvier 2022



© AM Roubaix

Les Archives de Roubaix conservent près de 4 kilomètres linéaires de documents, du XV^e siècle à nos jours.

Depuis 2005, la mise en ligne des documents numérisés est assurée sur la Bibliothèque numérique de Roubaix (Bn-R), un portail proposant les ressources numérisées des Archives municipales, de la Médiathèque de la Ville, du musée d'art et d'industrie La Piscine ainsi que d'autres partenaires publics et privés.

La diffusion de leurs inventaires restant néanmoins difficile sur Bn-R, les Archives de Roubaix ont rejoint FranceArchives. Ainsi, les chercheurs ont désormais accès aux inventaires d'une partie

importante des archives antérieures à 1982, particulièrement riches à Roubaix, et à ceux des sous-séries concernant le ravitaillement (F), les faits de guerre (4 H), les constructions de bâtiments (1M-6M), les sociétés sportives (3R) etc. Les

<https://francearchives.fr/fr/actualite/526498101>

- *Récolement des magasins d'archives*

Les archivistes ont également travaillé en 2021 pour une meilleure connaissance et une évaluation plus fine des volumes d'archives conservés à

²⁴ <https://www.roubaixxl.fr/actualites/?s=m%C3%A9diath%C3%A8que>.

l'hôtel de ville. Dans le jargon, cela s'appelle un récolement : localisation précise, volume (appelé métrage), état des conditionnements. Cela permet de trouver aisément les documents parmi les 4 kilomètres d'archives stockés, d'envisager des réorganisations et d'avoir une vision globale et précise en termes d'occupation de l'espace.

- Actualisation de l'offre de classiques scolaires de la Médiathèque



Parmi nos publics figurent de nombreux collégiens et lycéens qui nous sollicitent pour emprunter des œuvres classiques à lire dans le cadre de leur cursus scolaire. Pour mieux répondre à ce besoin, il nous a semblé nécessaire d'actualiser notre offre de classiques de la littérature, avec l'aide d'une stagiaire. Prévu en 2020, ce stage n'a pas pu avoir lieu en raison de la crise sanitaire, mais nous l'avons relancé en 2021. Cela nous a permis de recenser les titres prescrits par les programmes scolaires, de faire le point sur les différentes éditions disponibles et ainsi de compléter utilement nos collections. Les exemplaires en mauvais état ou trop "vieillots" ont été remplacés par des ouvrages plus attractifs. Nous avons donc également avancé sur le désherbage des nombreux documents littérature en magasin. Espérons que cette actualisation de notre offre de classiques scolaires encourage les adolescents et les aide à réussir leur scolarité. Cela sera certainement également utile à l'ensemble du public, pour toutes les personnes qui souhaitent compléter leur culture générale...

- Travail sur la signalétique et les collections pour faciliter les parcours de lecture et le repérage dans l'espace jeunesse

La baisse de la fréquentation provoquée par la crise sanitaire et le relatif ralentissement de l'activité ont été bénéfiques à la réflexion sur les espaces et les collections, nous permettant d'observer autrement des espaces normalement très fréquentés. Ainsi, a pu s'affirmer la volonté d'améliorer l'accessibilité des collections, que ce soit en termes de lisibilité des espaces, de signalétique, ou encore d'offre documentaire. Cela a conduit à quelques réaménagements et changements. D'abord, une signalétique par lettrage dans le respect de la charte graphique de la Médiathèque a été apposée sur certains bacs, éléments de mobilier, murs et piliers. Ensuite, des pictogrammes ont été mis sur la tranche des romans afin que les jeunes puissent trouver plus facilement les lectures correspondant à leurs centres d'intérêt. Le fonds de livres destinés aux enfants dys, enfin, a été installé, précédant les premiers romans dans le parcours de lecture induit par le cheminement dans l'espace. Après tâtonnements et hésitations, c'est « Lire c'est possible » qui a été retenu pour nommer ce fonds.

- Le chantier cotes validées du phare

En 2021, l'équipe du phare s'est attelée au dernier chantier de cotes validées des documentaires : le fonds de Sciences Sociales. L'objectif des cotes validées est de simplifier la cotation, regrouper les documentaires d'une même thématique, pour faciliter le classement et aider les recherches du public. Le but de ce chantier a été de réfléchir sur les 1 040 cotes utilisées, pour les simplifier et les regrouper sous 300 cotes environ. De nombreuses séances, tout au long de l'année, ont mobilisé les 3 acquéreurs (adultes, jeunesse et collectivités) du fonds de Sciences Sociales. Après ce travail de réflexion, viendra le temps de la recotation physique des documentaires en 2022, assortie d'un travail de désherbage.

b. Du nouveau dans les collections

- Mise en ligne des plans cadastraux de 1804 à 1884 sur la Bn-R

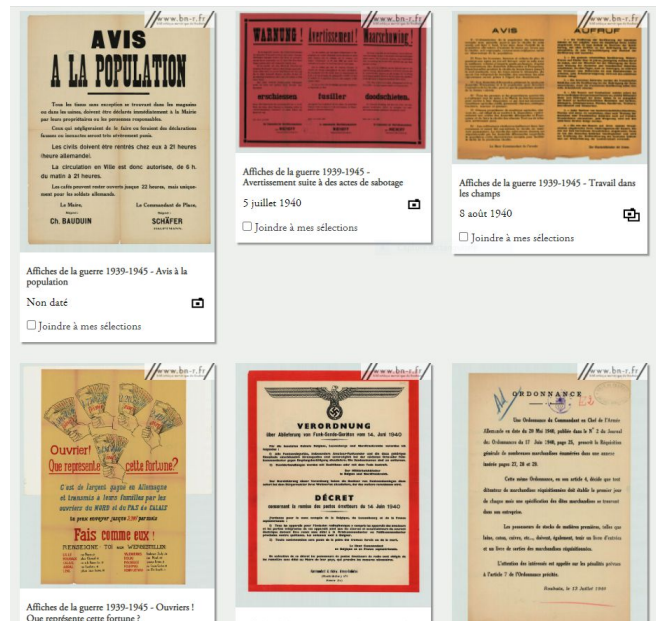
Des plans, des plans, toujours des plans ! Indispensables à la connaissance du territoire et à son interprétation, de très nombreux plans de la ville de Roubaix sont conservés aux Archives municipales. Plans du Cadastre, plans d'alignement, plans de ville, plans publicitaires, plans réalisés pour une opération spécifique d'aménagement... Ce sont des défis pour les archivistes qui, d'année en année, organisent des opérations de numérisation et mise à disposition de ces documents, fragiles et difficilement manipulables.

En 2021, c'est au tour des plans cadastraux, de 1804 à 1884, d'être mis en ligne sur bn-r.fr.

Leur interprétation reste néanmoins assez technique et ardue. Les Archives travaillent donc, avec l'aide d'un passionné de cartographie et intervenant à l'association roubaisienne Le Non-Lieu, à développer un outil Web permettant de comparer les plans aux différentes époques, et jusqu'à aujourd'hui. La suite en 2022...

- Mise en ligne des affiches de la Seconde Guerre mondiale sur la Bn-R

La Seconde Guerre mondiale est un épisode marquant intéressant les chercheurs et les scolaires. Les Archives conservent 241 affiches administratives roubaisiennes, régionales ou nationales, apposées sur les murs de Roubaix entre 1939 et 1945. Ces affiches, numérisées en 2018, n'étaient encore disponibles qu'en salle de lecture des Archives ou envoyées individuellement sur demande. Elles sont maintenant en ligne sur le site bn-r.fr à la disposition de tous et toutes.



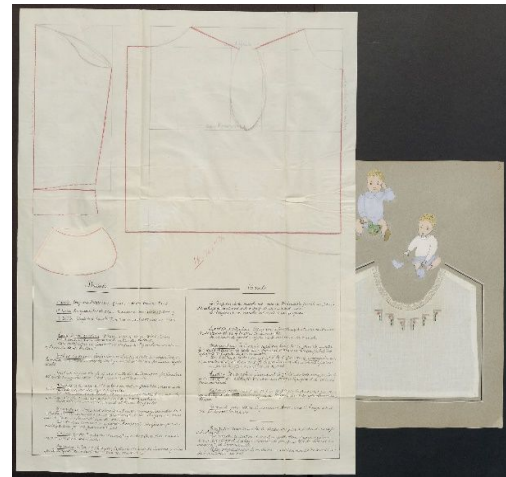
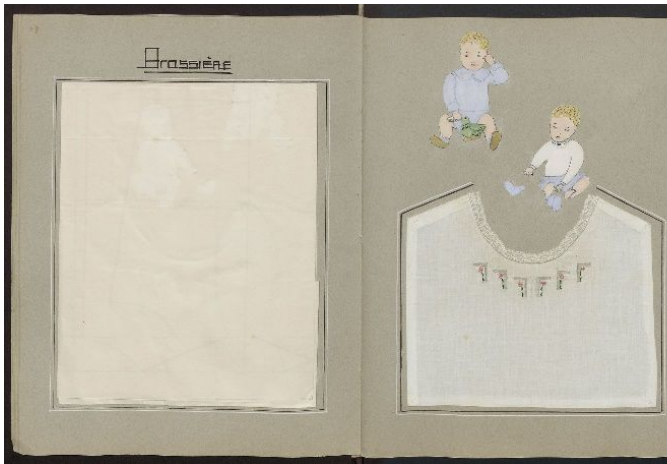
<https://www.bn-r.fr/> - Extrait de la collection « La guerre 1939-1945 à Roubaix ».

- Amélioration de la visibilité des collections patrimoniales

Les rapports annuels 2019 et 2020 ont largement abordé cette tâche du pôle Patrimoine qui consiste à donner à toute personne la possibilité d'avoir connaissance des documents patrimoniaux, que ce soit par le biais d'inventaires, de notices de catalogue, ou de contenus directement consultables en ligne. En 2021, les efforts pour inventorier, cataloguer, numériser, ou encore, signaler dans le SUDOC les périodiques conservés au titre du plan de conservation partagée des périodiques (PCPP) se poursuivent au quotidien.

Côté des manuscrits, la numérisation continue avec 42 manuscrits traités en interne (soit 1 908 vues). La mise en ligne fait un gros rattrapage en s'assurant que soient mis à la disposition de tous les manuscrits numérisés en 2020 et 2021, soit 131 manuscrits, correspondant à 10 363 vues. La demande de prêt concernant le Ms 007 - les *Oraisons de Saint-Augustin* - vient souligner à notre sens tout ce que la mise en ligne apporte à l'accessibilité et à la notoriété d'un document²⁵.

²⁵ Voir II.1.a. Des nouveaux partenariats pour le pôle Patrimoine, p 17 de ce rapport.



Ms 340 : Album de couture. 1^{re} année, XX^e siècle. A consulter en ligne : <https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR129049>
 Ce cahier de présentation des travaux de l'année de Mlle Jeanne Saintot au sein de l'École nationale de Poligny contient des travaux de tissus et de patrons, collés et encadrés avec les notes et les commentaires du professeur. Pour avoir été numérisé en externe, ce document a demandé un important travail préliminaire à destination du prestataire. Il a ainsi fallu lister avec précision, double-page par double-page, les visuels attendus : « vue originale » avec le patron replié, vue corrigée avec le patron déplié, vues corrigées additionnelles avec les petites languettes ajoutées au patron. Un travail de longue haleine pour faire en sorte que la consultation en ligne se rapproche autant que possible de la consultation sur place.

Dépenses Journalières						Mois de Janvier 1918											
Dés. Détail des Recettes et Dépenses	Total		Nourriture	Habit	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf	Sauf
	des Recettes	des Dépenses															
Rapports																	
1. Mmes et M. Grelle	33 58	70															
Mmes et M. Grelle		10															
Mmes et M. Grelle		20															
Mmes et M. Grelle		38															
Mmes et M. Grelle		72 30															
2. Mmes et M. Grelle		1															
Mmes et M. Grelle		1 60															
3. Mmes et M. Grelle		68															
Mmes et M. Grelle		5 50															
Mmes et M. Grelle		6 50															
4. Mmes et M. Grelle		33 5															
Mmes et M. Grelle		9 50															
Mmes et M. Grelle		65 10															
Mmes et M. Grelle		2 10															
Mmes et M. Grelle		18 15															
Mmes et M. Grelle		9 25															
Mmes et M. Grelle		11															
Mmes et M. Grelle		15 00															
Mmes et M. Grelle		22 50															
à Reporter	33 58	70	65 20	15 65	53 50	5 50	2 80										

Ms 638 : Registre de dépenses journalières de la famille Toulemonde, 1918. A consulter en ligne : <https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR129057>
 Ce registre de tenue de comptes, don de M. Bernard Grelle, a vraisemblablement appartenu à la famille Toulemonde, industriels filateurs à Roubaix. Il détaille l'ensemble des dépenses journalières du couple et de ses enfants pour l'année 1918. On peut y lire, par exemple, les dépenses effectuées pour l'intendance de la maison (gages du personnel), les frais engagés lors de voyages (frais de table, pourboires), les sommes versées aux bonnes œuvres, les divers frais relatifs aux membres de la famille (habillement, coiffure, parfumerie, mercerie, papeterie, cadeaux) et les frais dits « menus plaisirs » tels que l'abonnement à la bibliothèque ou à des cours de piano.
 Ce document, qui nous donne l'impression de rentrer dans l'intimité d'une famille aisée du Nord de la France, prend du sens par double-page et, par suite, les dimensions atteintes ont nécessité l'externalisation de sa numérisation.

2021 est également marquée par la mise en ligne de 1 570 affiches issues des fonds patrimoniaux. La mise en ligne de ce corpus, initiée grâce aux subventions « Patrimoine écrit » et « Numérisation »²⁶ de 2019, va pouvoir se poursuivre en

²⁶ Appel à projets « Numérisation et Valorisation des contenus culturels » porté par la DRAC Hauts-de-France.

2022 grâce à une nouvelle subvention « Numérisation » obtenue en 2021. Et promis, on vous parle bientôt des éphémères !



Le Québec à Roubaix, 1992, cote A3b537. A consulter en ligne ici : <https://www.bn-r.fr/ark:/20179/BNR126918>. Redécouvrir par les affiches les événements marquants qui ont eu lieu à Roubaix. L'intérêt historique pour les chercheurs et l'intérêt personnel pour les usagers se conjuguent pour qualifier les affiches d'archive ou de support nostalgique. A titre d'exemple, cette affiche de la saison québécoise à Roubaix en 1992 fait écho à la saison québécoise programmée en 2022 à la Médiathèque.

En fait de mise à disposition de ressources, on peut également relever le reconditionnement et le déplacement en salle d'étude des coupures de presse. Cet important corpus, alimenté depuis les années 1990, comptant aujourd'hui 73²⁷ classeurs et enrichi au quotidien, n'était connu que des bibliothécaires et parfois sous-exploité. Il peut désormais être consulté directement par les usagers, au même titre que les usuels.

Au titre de la consultation toujours, notons que notre grand voisin des Archives du Monde du Travail a facilité à l'un de nos usagers la lecture de microfilms qui ne peuvent plus être exploités en médiathèque, à cause de notre matériel déjà ancien, dont la maintenance n'est tout simplement plus assurée. Merci les ANMT !

- *Entrée par don du fonds Lejarre*

En 2021, M. Pascal Lejarre se rapproche de la Médiathèque pour lui faire don d'un ensemble de documents représentant près de 6 mètres linéaires. M. Lejarre est architecte, diplômé du Centre des Hautes Etudes de Chaillot, maître de conférences à l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille, et il souhaite partager, parmi les archives professionnelles de son cabinet, celles qui concernent Roubaix.

²⁷ 30 classeurs dédiés aux personnalités, 28 aux collectivités (au sens large), 11 aux lieux et 4 à Viviane Romance.

Ce fonds comprend des documents relatifs à des études et à des expositions portant sur le projet de la ZPPAUP (1997-2001)²⁸ et sur l'un des projets de restauration et valorisation de la courée Dubar-Dekien (1998-2004). Des dossiers d'étudiants en architecture portant sur divers bâtiments de Roubaix complètent le fonds.

Précieux pour documenter l'histoire de la protection du patrimoine roubaisien, faisant écho à d'autres documents conservés aux Archives municipales, ce fonds sera rapidement inventorié.

- Lancement du fonds Facile à lire



Avant la crise sanitaire, nous avons lancé un groupe de travail sur la création d'un fonds Facile à lire. Cette nouvelle collection a pour objectif de répondre aux besoins des publics adultes et adolescents éloignés de la lecture pour diverses raisons : personnes en situation d'illettrisme, dyslexiques, allophones ou tout simplement fatiguées, déprimées, qui manquent de temps... L'idée est de mettre à leur disposition un fonds dédié à la lecture plaisir (romans, albums, bandes-dessinées, nouvelles, poésie...). Ce projet s'inspire d'une démarche initiée dès 2013 par Livre et Lecture Bretagne, qui s'est diffusée depuis sur le territoire français et que nous avons souhaité mettre en place à Roubaix. La mise en œuvre a été ralentie par le contexte mais nous avons repris l'ouvrage avec l'arrivée de la nouvelle responsable des collections littérature. Composé de membres issus de différentes équipes (jeunesse, LAC, SSN...), le groupe de travail a défini les critères de forme et de contenu afin de créer le fonds de lancement, composé de 150 documents (issus de nos collections et nouvelles acquisitions) :

- Textes courts (de peu/pas de texte à 200 p. max)
- Chapitres courts, mise en page aérée, police d'assez grande taille

²⁸ Les ZPPAUP (zone de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager) ont été créées par les lois de décentralisation de 1979. Elles visent à définir en accord entre l'État et les collectivités les modalités de gestion d'un secteur urbain d'intérêt patrimonial. Les AVAP (aires de mise en valeur de l'architecture et du patrimoine) les remplacent à compter de 2015. L'urbanisme et l'architecture de Roubaix témoignent de son passé industriel. La ZPPAUP de Roubaix a bénéficié en 2001 d'un règlement rédigé par Messieurs Pascal Lejarre et Luc Savonnet et Madame Pauline Marchant. Il traite du confortement et de la mise en valeur de la structure urbaine (pérennité de l'îlot, continuité du front de rue, cohérence du réseau viaire pour les quartiers d'origine préindustrielle, pour l'extension de la ville à l'époque industrielle, pour les boulevards, avenues, rues et places de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle) et de la restauration du bâti.

- Couvertures attractives, livres illustrés si possible
- Phrases courtes, vocabulaire et conjugaison simples
- Sujets pour adultes et ados (pas trop enfantins)

Cette nouvelle collection a été mise à disposition des publics au RDC en février, après un temps d'information auprès de l'ensemble des collègues. Au cours de l'année, plus de 500 prêts ont été réalisés, par près de 200 emprunteurs. Prochaine étape : travailler avec le pôle Développement des publics pour aller à la rencontre des partenaires et faire connaître cette offre aux publics cibles.

- Obtention et répartition de la subvention CNL d'aide exceptionnelle à la relance des bibliothèques



Cette année, nous avons eu la chance de bénéficier de l'aide exceptionnelle à la relance des bibliothèques attribuée par le Centre National du Livre. Cette aide de l'État a pour objectif de soutenir l'achat de livres imprimés afin d'accompagner la reprise d'activité des librairies indépendantes. Après acceptation de notre demande, nous avons obtenu près de 20 000 €. Cette somme conséquente (16% de notre budget d'acquisition de livres imprimés) devait être dépensée avant la fin d'année. Afin de le mettre à profit judicieusement, il a été décidé de l'utiliser de deux manières. Une partie de cette aide a permis d'augmenter de 5% les budgets de chaque collection, afin de compléter les acquisitions de l'année. La majorité du montant de l'aide nous a permis de réaliser des projets défendus par les différents responsables documentaires (création d'un fonds dédié à la médiation Hors-les-murs, création de malles Facile à lire, Premières lectures ou Maternelles, mise à jour de la collection de mangas...). Puisqu'à La Grand-Plage nous avons sans cesse de nouveaux projets, mais pas toujours de nouveaux budgets, cette subvention a été la bienvenue, pour le plus grand plaisir des bibliothécaires, des libraires... et des publics !

4. S'interroger et s'adapter

a. Clarifier et adapter les missions des pôles

- Réorientation de la mission inclusion sociale

Afin de continuer à orienter et préciser les actions à mener en direction des publics éloignés dans le cadre de la mission d'inclusion sociale de la Médiathèque, un diagnostic sur la question de l'accès au livre et à la lecture a

été réalisé auprès des huit centres sociaux roubaisiens. Des entretiens²⁹, réalisés entre avril et décembre 2021, ont permis d'échanger avec une vingtaine de travailleurs sociaux, occupant des fonctions diverses au sein de leurs structures : poste de direction, référent liaison école-famille-quartier, accompagnement à la scolarité, référent famille, référent RSA, ou encore responsable des Accueils collectifs de mineurs (ACM). Si une appétence existe pour l'écrit, le livre et la lecture dans les centres sociaux, avec de nombreux projets réalisés (ateliers d'écriture, alphabétisation, réalisation de BD, édition de livres participatifs, lectures pour les quartiers d'été), le manque de compétences en interne et un besoin d'accompagnement par des professionnels du livre sont nettement exprimés. Ainsi, si la Médiathèque entend faire de l'accès au livre l'objectif prioritaire de son action dans les quartiers, il convient de faire évoluer et renforcer les modalités d'accompagnement proposées, en s'appuyant sur les relais de terrain que sont les travailleurs sociaux et éducatifs des Centres Sociaux, par des actions de médiation et des projets autour du livre partant de leurs envies et besoins.

Sur la base de ce diagnostic, plusieurs dispositifs ont été déclinés afin de toucher les publics des centres sociaux : les « ateliers du livre » et les « programmations partagées »³⁰. Focus sur l'atelier du livre mené lors de l'été : le projet, baptisé « **Bons baisers de Roubaix** », conçu avec le pôle Patrimoine, a permis, autour d'une sélection de cartes postales tirées du fonds patrimonial et réimprimées pour l'occasion, de proposer un temps de lecture (albums sur le thème de la correspondance) suivi d'un atelier d'écriture de carte postale auprès de 186 enfants de 4 à 17 ans, répartis en groupe de 10 à 12, entre les 3 et 19 août. Parallèlement, les visuels des cartes postales étaient exposés sur les vitres de la Médiathèque, l'exposition invitant les enfants à venir à la Médiathèque après la séance de médiation au centre social.



²⁹ Entretiens à destination des travailleurs sociaux basés sur la grille suivante :

- Quelle est la place du livre, de la lecture et de l'écrit au centre social ?
- Quels sont vos besoins, vos envies ?
- Comment imaginez-vous travailler en réseau sur ces thèmes ? A l'échelle du quartier ? A l'échelle de la ville avec les autres centres sociaux ?
- Avez-vous des remarques complémentaires ou suggestions ?

³⁰ Voir II.2.b. Des projets en lien avec le territoire, p 26 de ce rapport.

- Outils de développement des publics : Mobilivres

Dans la continuité de l'analyse effectuée en 2020³¹, le projet de faire évoluer les services nomades de la Médiathèque a été phasé en deux temps, avec une projection de livraison d'un nouveau véhicule aménagé pour de la médiation à l'horizon 2023, puis un second véhicule pour de la desserte documentaire en 2024. Pour le financer, la Médiathèque a déposé à la fin de l'année 2021 une demande d'aide auprès de la Région, au titre du contrat de Ville, et auprès de la DRAC, au titre de la dotation générale de décentralisation. C'est au montage patient et complexe du dossier que la personne en charge de l'inclusion sociale s'est attelée, en testant par ailleurs les dispositifs et cycles de médiation auprès des partenaires sociaux décrits ci-dessus³².

- Redéfinition des contours des missions au sein du pôle Services aux publics et recrutement d'une personne en charge de la qualité de l'accueil

Le pôle Services aux publics est né en 2015 avec la rénovation de la Médiathèque et la création d'un véritable espace au rez-de-chaussée offrant des places assises, un café, des ordinateurs, des collections (BD, Fonds régional, presse). Bien que chargé depuis sa création de la qualité de l'accueil, les contours du pôle et ses missions ont évolué avec le temps au gré des personnes recrutées, au fil des services rattachés au pôle (l'action culturelle et la communication rejoignent le pôle en 2019).

Jusqu'à-là dispatchées et attribuées à deux responsables au sein du pôle, les contours des missions liées à l'amélioration de la qualité de l'accueil sont repensés en 2021 à l'occasion du départ en retraite de l'un des responsables. Les grands axes sont redéfinis, donnant naissance à une nouvelle fiche de poste dans l'optique de recruter une personne qui prendra en charge la qualité de l'accueil dans sa globalité.

b. Analyser les services rendus

- Enquête sur les ressources numériques et arrêt d'Arte VOD

Suite à l'arrêt de la subvention BNR, nous étions en difficulté pour financer l'ensemble de notre offre de ressources numériques, dont le coût augmente chaque année. En 2021, nous avons été contraints de faire un choix entre nos deux ressources numériques principales, les plus utilisées et les plus chères, à savoir la presse en ligne et la vidéo à la demande. Le coût et le nombre d'utilisateurs du Kiosk et d'Arte VOD sont sensiblement identiques : entre

³¹ Voir la partie *Stage « prospective » sur les services documentaires nomades : quelle évolution pour le bibliobus ?*, du rapport d'activité 2020, p 26.

³² Voir la partie *Réorientation de la mission inclusion sociale* du présent rapport d'activité, p 36.

10 000 et 12 000 € par an, et environ 500 utilisateurs chacun (sur une période de 8 mois). Pour nous aider dans cette prise de décision, et pour mieux connaître les utilisateurs de nos ressources numériques, une enquête a été menée sur l'usage des ressources numériques.

Dans le rapport d'activité 2020, nous présentions les résultats quantitatifs de la première étape de l'étude, à savoir l'enquête par questionnaire menée entre avril et juin 2020. En 2021, nous avons poursuivi ce projet via une enquête qualitative, par le biais d'entretiens, dont l'objectif est d'obtenir des données textuelles permettant une compréhension fine des parcours et des usages. Les résultats attendus doivent permettre de connaître les caractéristiques des utilisateurs et leur satisfaction, de comprendre leurs besoins, leurs attentes, et l'impact suite au non-renouvellement d'un abonnement à une ressource numérique.

Des entretiens semi-directifs ont ainsi été effectués en interne, entre janvier et février, auprès de 10 personnes utilisatrices du service de ressources en ligne. C'est un public spécifique qui a été reçu : des personnes volontaires, ayant un rapport impliqué avec la Médiathèque, connaissant assez bien les services qu'elle propose, qui empruntent toutes des documents. Des personnes plutôt à l'aise avec le numérique, qui ont le matériel informatique nécessaire à l'utilisation des ressources numériques. Ces entretiens, bien que comportant certains biais que nous avons pu mettre en évidence, nous ont permis de tirer certaines conclusions. Par exemple, plusieurs des personnes interrogées trouvent les ressources intéressantes mais ne les utilisent finalement qu'assez peu. Des personnes pour qui ces ressources sont « un plus », qui pourraient s'en passer, qui peuvent trouver ce dont elles ont besoin ailleurs. Certaines personnes apprécient l'offre principalement pour le côté « sélections », comme une manière de découvrir des choses. Parallèlement, certaines personnes utilisent très fréquemment les ressources. On peut constater une « habitude » ancrée dans leurs usages, et c'est également parfois leur seule manière d'accéder à un type de ressource. On a pu constater également un manque flagrant de visibilité des ressources auprès des publics.

Les éléments récoltés lors des différentes étapes de cette étude ont été synthétisés, comparés et ont abouti à des observations d'ordre général et à une synthèse par ressource qui a été présentée en équipe de direction³³.

Compte tenu de ces éléments, la décision a été prise d'arrêter l'abonnement à Arte VOD et de poursuivre celui du Kiosk. Un autre argument nous y a poussés, celui de la tarification : pour Arte VOD, le coût est croissant en fonction du nombre d'utilisateurs et de crédits consommés contrairement au Kiosk dont le coût est fixé par rapport aux nombres d'inscrits à la Médiathèque, ce qui nous permet de communiquer largement sur le service de presse en ligne. Cet arrêt

³³ Retrouvez la synthèse pour les deux principales ressources en annexe, p 51 de ce rapport.

d'un service certes qualitatif mais trop coûteux a suscité la réaction de certains usagers déçus. La perspective d'une offre de ressources numériques à l'échelle de la MEL permettra peut-être de répondre à leurs attentes.

- Évaluation de l'action culturelle

Chaque semestre, le comité d'action culturelle construit une saison composée d'événements divers à destination de différents publics, s'inscrivant parfois dans des manifestations locales ou nationales. Bien que disposant pour chaque événement de données quantitatives récoltées par la personne en charge de l'évaluation des services, l'équipe de l'action culturelle décide d'en savoir plus sur les personnes qui participent aux événements dans le but d'améliorer la programmation ainsi que la communication.

Pour avancer, l'équipe a besoin d'avoir des réponses aux questions suivantes : d'où viennent les personnes présentes ? Sont-elles inscrites ? Quelle est leur catégorie socioprofessionnelle ? Quels sont leurs usages de la Médiathèque ? Comment sont-elles informées de la programmation ?

Après avoir sélectionné un panel d'événements représentatifs de la programmation, l'équipe action culturelle et évaluation se lance dans l'enquête. Au début de chaque événement, les personnes sont interrogées, leurs réponses enregistrées directement via un questionnaire en ligne. Une question ouverte est posée à la fin de l'enquête, laissant la possibilité aux personnes présentes de s'exprimer librement sur la programmation culturelle de La Grand-Plage.

Il faudra attendre fin décembre pour faire le point sur les réponses reçues et tirer des conclusions permettant de faire évoluer le service rendu.

- L'usage des postes informatiques : un violent décrochage

Si, de manière globale, la Médiathèque a connu une forte baisse des usages au cours de la crise sanitaire, l'utilisation des postes informatiques a subi un véritable décrochage.

Le nombre de sessions, c'est-à-dire de connexions, sur les postes informatiques est plutôt stable entre 2016 et 2019 (même si l'on constate une légère baisse sur cette dernière année) et chute lourdement en 2021 (on ne prend pas en considération 2020, année au cours de laquelle l'établissement a connu de longues périodes de fermeture) : passage de 65 000 à 27 500 connexions annuelles, soit - 57 %. À titre comparatif, la baisse des prêts effectués au sein du bâtiment de la Médiathèque n'a été que de 15 % au cours de la même période. Les utilisateurs des postes informatiques ne constituent plus que 20 % des adhérents en 2021, cette part étant de 31 % en 2019 (pour les emprunteurs, au contraire, ce taux est resté globalement stable).

Les utilisateurs les plus touchés sont les plus jeunes (6 à 14 ans), sans doute du fait d'une remise en fonctionnement tardive des postes informatiques situés au sein de l'espace jeunesse.

En termes d'usage, on constate une légère érosion du temps médian de connexion (de 22 à 17 mn), mais un maintien du nombre médian de connexions annuelles par utilisateur (2).

Le nombre d'impressions effectuées demeure stable, ce qui signifie, corrélativement à la baisse des connexions et des utilisateurs distincts, une augmentation du nombre d'impressions par personne. Il faudra vérifier par la suite si cette tendance se poursuit ou si elle est en lien avec la crise sanitaire (impression de résultats de tests PCR ? ...).

Comment expliquer cette évolution ?

L'hypothèse la plus tentante serait de faire le parallèle suivant avec la mise en place du passe sanitaire en juillet 2021 : ce serait d'abord les habitants les plus modestes qui utilisent les postes informatiques, populations qui seraient les plus impactées par la mise en place du passe sanitaire car peu enclines à la vaccination. Les chiffres ne confirment pas cette hypothèse : dès le début de l'année, le nombre de connexions est très en deçà de ce qu'il était en 2019 ; on constate bien une forte baisse en juillet, mais pas beaucoup plus importante que les autres années.

On peut donc s'interroger sur le caractère structurel (évolution forte des pratiques pendant la crise sanitaire avec un impératif d'équipement et de montée en compétences numériques) et non conjoncturel (mise en place du passe sanitaire). Une étude qualitative, à mener en 2022, devrait éclairer ce point.

- Lancement du projet Musique

Longtemps au stade de projet, c'est au printemps 2021 que l'équipe du pôle Loisirs, Arts et culture s'est attelée à réfléchir sur la place de la musique à La Grand-Plage au sein d'un groupe de travail ayant pour objectif d'améliorer les services liés à la musique et de les adapter davantage aux pratiques des publics. Après un état des lieux partagé du contexte et de l'évolution des usages, le groupe de travail a commencé par travailler sur la réduction de la volumétrie des collections musicales, sur le réaménagement de l'espace musique du 1^{er} étage et l'optimisation de l'organisation du travail de l'équipe musique. Un grand chantier de désherbage a été mené pendant l'été, avant la braderie d'octobre durant laquelle une partie des 6000 CD et vinyles désherbés a été vendue. La gestion du compte Deezer de la Médiathèque a été intégrée au sein du comité éditorial, sa charte éditoriale a été revue. Une enquête utilisateurs a été effectuée auprès des publics pour mieux connaître

les attentes des usagers de l'espace musique. Les résultats de cette enquête ont guidé la réflexion de l'équipe dans sa recherche d'idées pour améliorer la médiation et la valorisation des collections musique visant à favoriser davantage la découverte et à rendre plus visibles les supports autres que les CD (vinyles, livres, revues, DVD, partitions). Suite du chantier : dessiner les plans du nouvel espace musique et mettre en œuvre le réaménagement... Rendez-vous en 2022 !



c. Améliorer les services et le fonctionnement

- Lancement de chantiers visant à améliorer l'accueil

Recrutée en septembre 2021, la personne chargée d'améliorer la qualité de l'accueil à La Grand-Plage doit s'emparer d'un aspect fortement malmené par la crise sanitaire et ses différentes périodes de restrictions sur le plan de l'accueil des publics. En effet, les différentes mesures qui ont dû être appliquées – retrait des assises dans les espaces, circulation imposée, distanciation sociale, contrôle du passe sanitaire à l'entrée, etc. – ont fortement dégradé les services rendus aux usagers et la qualité de l'accueil qui leur était réservé.

L'allègement des mesures sanitaires (fin des jauges par espace, retour des places assises, etc.) a permis malgré tout de lancer fin 2021 de nouveaux chantiers. Après une phase d'observation, d'analyse critique des pratiques, la personne référente Qualité de l'accueil initie différents projets. Parmi eux, le projet « Toilettes » qui consiste à revoir les aspects matériels mais qui instaure aussi la notion de services rendus dans cet espace. Impulsé au niveau national par l'Association des bibliothécaires de France, le projet « Chouettes Toilettes » qui a pour but de décerner un prix aux plus chouettes toilettes de bibliothèques, trouve son écho à la Médiathèque. Menée avec les différents responsables d'espace, la réflexion est posée. Propreté, entretien, services rendus,

communication (coups de cœur, mise en avant de la programmation culturelle, de la Bibliothèque numérique de Roubaix, etc.), autant de pistes à concrétiser en 2022.

- Élargissement et formation de l'équipe Inscriptions

Le poste des inscriptions situé au rez-de-chaussée de la Médiathèque est un poste clé dans la logique d'accueil des usagers. Premier contact avec les publics, il doit réunir les conditions permettant un échange entre la structure et le nouvel adhérent. Bien au-delà de la procédure d'inscription en tant que telle, il s'agit d'un temps privilégié durant lequel la programmation culturelle, les services en ligne, les différents ateliers peuvent être valorisés, communiqués au public.

Suite à des départs en retraite, à des absences, et face au constat d'un manque effectif de collègues formés sur ce poste, une formation est organisée début 2021 visant à élargir l'équipe des inscriptions, harmoniser les pratiques et requalifier le poste.

- Pérennisation des médiateurs (bilan de la mise en œuvre de la « mission de médiation sociale »

En 2015, le nouveau visage de la Médiathèque voit le jour avec ses 1 000 m² de rez-de-chaussée, ses espaces ouverts sur la ville, ses nombreuses places assises et postes informatiques. Le message transmis est clair : entrez et installez-vous dans un lieu chaleureux et accueillant. Très vite, la nouvelle configuration attire plus de monde pour des usages différents. On reste plus longtemps sur les chauffeuses, on discute, on se regroupe, on s'endort, on recharge son téléphone.

Face à ces nouveaux usages, se pose la question de la cohabitation des publics et, rapidement, les limites du dispositif se font sentir : comment faire cohabiter un usage plutôt studieux avec un groupe d'adolescents ou d'adultes installés à chahuter, à parler très fort, à refaire le monde ? Comment interagir avec tous ces fréquentants non-inscrits ? La médiation devient alors une réponse essentielle et nécessaire. Il faut expliquer, redonner les règles, penser une charte.

Malgré l'implication du personnel dans les missions de médiation, les nombreuses incivilités, les agressions, les difficultés rencontrées, le sentiment de manquer de temps et de compétences surgissent et se cristallisent lors d'un conflit social qui permet d'obtenir la création de deux postes de médiateurs. Fin novembre 2019, deux médiateurs sont en poste à La Grand-Plage. Se pose alors la question de la pérennisation de leur présence à la Médiathèque.

Pour cela, un document contenant les éléments favorables à leur présence est préparé côté Médiathèque et soumis en comité technique. Leurs missions visant à faciliter la cohabitation des publics sont mises en avant ainsi que leurs retombées positives sur le personnel, sur l'ambiance générale qui règne à la Médiathèque.

Reconnue comme indispensable, la présence des médiateurs à La Grand-Plage est actée, permettant aux personnes sur les postes d'intégrer durablement l'équipe.

III. 2021, année des grands projets

1. Ouverture du dimanche

Annoncée dans le cadre de la campagne électorale de 2020, l'ouverture de la Médiathèque le dimanche constitue un engagement fort en faveur de l'augmentation de l'accès à la lecture publique à Roubaix. Cet engagement vise à permettre la fréquentation de l'équipement lorsque les publics sont disponibles, mais aussi à offrir une gamme de services renouvelés pour en attirer de nouveaux.

- Etude des conditions d'ouverture de la Médiathèque le dimanche

La réflexion a démarré par un gros travail de prospection auprès de 10 bibliothèques qui proposaient déjà ce service dans des villes de taille équivalente. Ce travail, de même que l'étude de quelques documents produits par les instances professionnelles ou le Ministère de la culture, ont permis de poser les bases du projet. Parallèlement, de nombreuses réunions avec la Direction des ressources humaines, la restitution de l'avancée de la réflexion à chaque étape auprès des collègues de la Médiathèque, mais surtout la prise en compte de leurs avis dans le cadre d'entretiens personnalisés, ont permis d'affiner le projet et de le faire partager par une majorité des membres du personnel volontaires pour le faire vivre.

- Chantiers dimanche

Première étape, définir le cadre (1^{er} trimestre 2021) : combien et quels dimanches ouvrir ? A quels horaires ? Quels espaces faire vivre et quels services offrir ? Il a été décidé de faire fonctionner tous les services et espaces de la Médiathèque en mettant un fort accent sur la programmation culturelle, et d'ouvrir la Médiathèque de 14h à 18h, les dimanches de septembre à juin. Il convenait ensuite d'évaluer combien de personnes (titulaires comme vacataires) étaient nécessaires pour faire fonctionner ce scénario.

Deuxième étape, étudier les coûts réels et la faisabilité (2^e trimestre 2021) : cette étape supposait préalablement de connaître précisément la nature des compensations proposées pour un dimanche après-midi travaillé (soit 4h30). Ces compensations pouvaient se traduire par des récupérations en temps, le paiement d'heures supplémentaires pour les catégories de personnel pouvant y prétendre, des primes pour les autres, et enfin des primes d'astreinte et / ou d'intervention. Il convenait également de définir un volume d'heures de vacation pour permettre d'une part de renforcer les titulaires de service le dimanche, et d'autre part de remplacer les titulaires absents durant la semaine – principalement le samedi – pour cause de récupération des heures travaillées le dimanche.

Troisième étape, décider entre les scénarii imposition ou volontariat (automne 2021) : tous les scénarii d'ouverture basés sur un nombre précis de dimanches ouverts de septembre à juin – avec ou sans les dimanches des petites vacances scolaires – soit entre 30 et 40 dimanches par an, ont été étudiés et chiffrés afin de déterminer le modèle à construire. Les différents scénarii devaient prendre en compte le niveau d'acceptabilité exprimé par les agents de la Médiathèque lors des entretiens menés entre août et octobre 2021 (volontaires ou pas pour travailler le dimanche, à quelle fréquence et sous quelles conditions).

Conclusion et préconisation : au regard des coûts de fonctionnement mais surtout du degré d'adhésion d'une large partie de l'équipe, convaincue de la pertinence du projet, le choix du scénario « volontariat » a semblé le plus judicieux. Ce scénario supposait de limiter l'ouverture de la Médiathèque aux dimanches de septembre à juin hors petites vacances scolaires, soit trente dimanches dans l'année.

C'est ce scénario qu'il restera à faire valider par l'élu en janvier 2022. Resteront ensuite quelques mois pour constituer l'équipe de volontaires et construire une organisation capable de relever le défi de l'ouverture de la Médiathèque le dimanche dès septembre 2022.

2. Organisation du travail & RH

- Prise de fonction d'un nouvel administrateur

Le pôle administratif de la Médiathèque a fait l'objet de grands remaniements en ce début d'année. Le 1^{er} avril 2021, un nouvel administrateur a pris ses fonctions, trois mois seulement après l'arrivée de la nouvelle secrétaire RH. Les principaux enjeux pour le pôle en 2021 auront été de faire avancer le projet de l'ouverture de la médiathèque le dimanche, de faire évoluer l'outil et la méthode de la gestion des plannings des agents au service du public, d'assouplir l'organisation de ce planning par le recours ponctuel à des vacataires, et de participer à la réflexion sur le chantier du déménagement des Archives municipales et du pôle Patrimoine de la Médiathèque.

- Refonte de l'outil d'aide à la réalisation des plannings du service au public

Depuis l'extension de la Médiathèque et l'élargissement des horaires d'ouverture de 41 heures à 50 heures hebdomadaires en 2015, l'organisation de la rotation des agents au service au public dans les différents postes de compétences est devenu un enjeu essentiel pour la qualité du service rendu.

La méthode en cours jusqu'alors pour l'élaboration des plannings sur Excel a montré ses limites : manque d'ergonomie de l'outil, procédure fastidieuse,

saisies multiples de la même information, absence de garde-fou en cas de saisie erronée, impossibilité d'extraire des statistiques de suivi, risques de pertes de formules... Il devenait nécessaire de faire évoluer l'outil.

Depuis 2017, il avait été envisagé de migrer sur un logiciel spécifique à la gestion de planning des médiathèques : Planning Biblio. Une version test avait été installée, mais la mise en place avait été plusieurs fois différée. Le projet Planning Biblio a finalement été abandonné, tant pour des raisons pratiques que budgétaires.

La solution retenue a finalement été de créer un nouvel outil sur Excel. Développé en interne, cet outil n'a mobilisé aucun crédit et a été cousu sur mesure pour les besoins de la Médiathèque. Il permet aujourd'hui de réaliser les plannings de manière plus aisée et plus sécurisée.

Accessoirement, la refonte de l'outil de réalisation des plannings a été l'occasion d'associer l'ensemble des référents à l'élaboration des plannings, de les impliquer dans le sujet.

- Assouplissement de l'organisation du service au public avec l'expérimentation du recours à des étudiants vacataires

Depuis l'élargissement des horaires d'ouverture et de la gamme des services proposés aux usagers survenus en 2015, il est progressivement apparu nécessaire d'introduire plus de souplesse dans le fonctionnement. Afin de faire face à la difficulté croissante à organiser le travail (plannings d'accueil, organisation de réunions, animations culturelles) impactant par là même l'accueil qualitatif des publics, la Médiathèque a souhaité faire appel à des renforts ponctuels de vacataires. Le recours à des étudiants vacataires avait déjà été avantageusement expérimenté pendant plus de 3 ans dans le cadre du dispositif "Rythme ma bibliothèque", lequel avait permis de financer des heures de vacances afin de permettre l'ouverture élargie de la médiathèque durant les petites vacances scolaires. Ce dispositif se terminant en 2021, il a semblé souhaitable de trouver les moyens de pérenniser les ressources financières afin de poursuivre et développer le recours ciblé aux vacataires. Cet assouplissement pourra permettre à la fois de remplacer des agents investis sur des missions d'action culturelle, de compenser la fin du dispositif Rythme ma bibliothèque à partir de 2022, mais également de mettre en place un roulement sur les fermetures de 19h, notamment en fin de semaine (de manière à permettre aux agents de profiter plus fréquemment d'un samedi sans fermeture).

Afin de mettre en place ces ajustements, la Médiathèque a inscrit au budget d'une part 10 000€ gagés sur le salaire d'un agent parti à la retraite fin 2020 et non remplacé, et d'autre part 16 000€ récupérés grâce à la transformation d'un poste de A en B suite à un départ en retraite début 2021.

Ces 26 000€ permettent de dégager environ 1 500 heures de vacation par an, dont 600 heures sont fléchées sur le maintien des heures d'ouverture élargies pendant les petites vacances scolaires en relais du dispositif "Rythme ma bibliothèque", et 900 heures à répartir sur les créneaux les plus tendus de la semaine (renfort durant les animations et actions culturelles les mercredis et samedis après-midi, renforts en fin de journée).

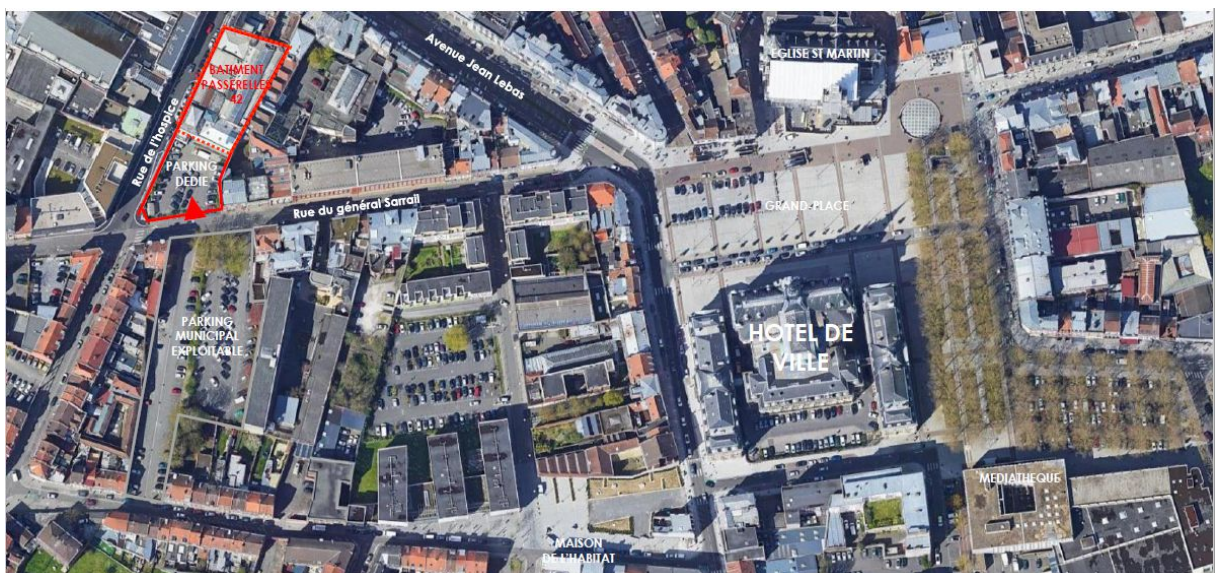
3. Déménagement Archives / Patrimoine

- Nouvelles perspectives de relocalisation des archives municipales et des collections patrimoniales de la Médiathèque

Le pôle Patrimoine de la Médiathèque et le service des Archives cherchent toujours un nouveau toit. Ce long projet a démarré il y a plus de 10 ans : d'abord pour la relocalisation des archives, puis, dans un souci de mutualisation et de cohérence du projet, celle du pôle Patrimoine de la Médiathèque.

L'année 2021 a connu un rebondissement prometteur : la relocalisation de ces deux services et de leurs collections dans un bâtiment acquis par la ville, ancien bâtiment industriel dit « Les Passerelles », situé 42 rue du Général Sarrail, à Roubaix.

Le 20 février 2021, une visite du bâtiment est organisée en présence notamment de la directrice de La Grand-Plage et de l'archiviste.



Le cabinet 3^e Opus est missionné pour étudier les capacités du bâtiment. Ce cabinet d'études est déjà l'auteur d'une étude en 2016 pour la relocalisation des services patrimoniaux dans un bâtiment neuf adossé à la Médiathèque. L'étude

capacitaire des « Passerelles », produite en juillet 2021, propose différents scénarios et estimations financières pour le redéploiement sur ce site de services municipaux, en particulier :

- le service Archives, dont l'implantation actuelle dans l'hôtel de ville n'est pas satisfaisante,
- le pôle Patrimoine de la Médiathèque, en vue d'un regroupement logique avec le service Archives ;
- d'autres services municipaux devant quitter des bâtiments actuellement loués par la ville.

Au sein du service des Archives et du pôle Patrimoine, on ne chôme pas : production d'éléments pour affiner les besoins en termes de stockage et de locaux ; interrogation d'autres services d'archives pour entamer le chiffrage d'une prestation de déménagement ; au Patrimoine relevé et priorisation des ensembles à traiter (magasin 1) en vue d'un déménagement.

La ville acquiert « Les Passerelles » par la délibération 2021 D 183 du 8 juillet 2021. Parallèlement, une réunion est organisée avec les services de la MEL afin d'envisager l'externalisation d'une partie des archives et de réduire le volume à relocaliser. Conclusion : l'externalisation du stockage d'une partie seulement des archives, auprès d'un prestataire et par l'intermédiaire de la centrale d'achat métropolitaine, est envisageable mais ne réduirait que peu le volume actuellement stocké par les Archives.

En septembre puis en novembre 2021, deux réunions « point d'étapes » ont lieu en présence des directeurs et directeurs généraux concernés (Culture et Bâtiment), de la directrice de la Médiathèque, de l'archiviste et de la responsable du Patrimoine de la Médiathèque. Il s'avère, les études avançant, que les travaux sur le site « Les Passerelles » sont plus importants que prévu pour accueillir les archives (notamment une reprise de la dalle du rez-de-chaussée). Les coûts de rénovation augmentent, la capacité estimée de stockage diminue.

L'année 2021 s'achève sur une grande incertitude quant à l'implantation des archives et du pôle Patrimoine dans ce bâtiment « Les Passerelles ». Mais l'année 2022 ne manquera pas d'apporter son lot de rebondissements !

Conclusion. Et pour demain à La Grand-Plage

Toute l'énergie de l'équipe de La Grand-Plage a été employée en 2021 à la fois à sortir sans dommage de la crise sanitaire, ne perdre ni nos usagers, ni le sens de notre action, à construire les conditions de réussite du projet de mandat de la nouvelle équipe municipale, à savoir : l'ouverture de la Médiathèque le dimanche et profiter de ce chantier pour remettre à plat l'organisation du travail, concevoir une nouvelle politique de développement des publics audacieuse et vagabonde et, enfin, remettre sur le métier le projet tant de fois contrarié du déménagement des Archives municipales – à proximité ou non - de la Médiathèque.

La feuille de route de La Grand-Plage en 2022 se présente à peu de chose près dans les mêmes termes. Alors que dire de plus ? Lui souhaiter de mener à bien tous ses projets, jusqu'au bout, avec succès et dans les délais les plus courts.

Annexe. Extrait de la synthèse de l'étude de public sur l'offre de ressources numériques – synthèse par ressource

Arte VOD

Coût de l'abonnement 2020-2021 : 10 564€, donne droit à 800 inscrits actifs et 8 000 visionnages

► 204 inscrits actifs/mois et 635 visionnages/mois en moyenne en 2021

► Éléments marquants

Une fréquence de visionnages plutôt limitée pour les personnes interrogées (effet de niche déjà constaté via l'étude quantitative). Des utilisateurs friands de nouveautés, d'inspiration, qui vont voir très régulièrement les nouveautés sans forcément que ça aboutisse sur un visionnage.

« Pas tant que ça », S.

« De temps en temps », O.

« C'est un complément... », F.

« J'en regarde un par mois, et encore un par mois, je ne suis même pas sûre... Mais je regarde toutes les semaines au moins. Mais c'est vrai que le ratio n'est pas très bon en fait », E.

Des utilisateurs qui ont d'autres manières d'accéder à des films/documentaires.

« Entre ce que l'on réserve ici, et ce qu'on peut trouver gratuitement à droite à gauche, on n'éprouve pas le besoin d'avoir un abonnement à une plateforme supplémentaire. », M.

On peut imaginer que les personnes trouvent peu de films intéressants et/ou que l'aspect nouveauté est vecteur de fidélisation.

► Qualité du catalogue

Les avis lors des entretiens divergent sur ce point :

« Je suis allée voir le contenu, et j'étais super contente. Le catalogue je le trouve très intéressant », B.

« Il y a des nouveautés que je suis ravie de découvrir. Et après il y a des trucs mais qui ne me tentent pas du tout », E.

« J'aimerais bien qu'il y ait plus de choix et de films populaires, mais bon c'est Arte hein ! », Z.

« Ce n'est pas le type de film qui m'attirait », N.

► Points négatifs

Un nombre d'inscrits et de visionnages limité.

Un moteur de recherche peu fiable.

► Points positifs

Le côté attractif de l'offre, des nouveautés, des sélections, de la Newsletter.

L'accès à des données du fournisseur pour suivre l'utilisation.

► Questions et points à approfondir

Mise en avant des nouveautés très importante pour le public

Qualité du catalogue (trop d'art et d'essai, pas assez de films grand public...)

Le Kiosk

Coût de l'abonnement 2020 : 11 960 €, connexions et lectures illimitées

► 208 lecteurs uniques/mois et 2 580 lectures/mois en moyenne en 2021

► Éléments marquants

Une ressource qui accompagne le quotidien pour certains, qui peut être associée à une habitude.

« C'est un petit plaisir du matin de lire la tablette en déjeunant », F.

« Je complète par la presse locale quand même. Je le feuillette vite hein... Et puis pas tous les jours mais presque, Libé, vous l'avez tous les jours. » M.

« Le Kiosk, un jour sur deux, sauf quand je n'ai pas le temps. J'aime bien les journaux comme La Voix du Nord, Nord Eclair et aussi El Watan », Z.

Certaines personnes consultent 2 ou 3 journaux très régulièrement. D'autres l'utilisent plus ponctuellement, pour retrouver un article payant vu ailleurs, découvrir de nouvelles revues ou dans un cadre professionnel.

« Je consulte les mêmes journaux et de temps en temps quand j'ai le temps, je regarde aussi les magazines », Z.

« Ce n'est pas régulier mais je pioche de temps en temps dans les hebdomadaires disponibles. » M.

« C'est l'occasion de pouvoir découvrir, mais pas forcément un journal en particulier », O.

« Non, plusieurs ressources, dans le cadre pro et perso. », S.

Si un changement est effectué (supprimer El Watan ou l'édition locale de la Voix du Nord), cela perturbe cette habitude.

Le crash technique de F. : du jour au lendemain la ressource n'a plus fonctionné sur sa tablette et elle n'a jamais réussi à la réutiliser. Voir si cela est un risque susceptible de se reproduire car l'impact en termes d'image et de fidélité est très mauvais.

► Qualité du catalogue

Les avis lors des entretiens divergent sur ce point.

« Je trouve que c'est un super outil. On a accès à toute la presse, et ça c'est génial. » B.

« Ça permet d'avoir un accès immédiat à une revue ou un article, sur lequel on peut se référer. », M.

« Elle trouvait que 60 millions de consommateurs, ça lui manquait. Après il n'y a pas tout mais ça fait une bonne base. » O.

► Points négatifs

Pas de communication en cas d'arrêt d'une ressource.

Peu d'éléments statistiques fournis.

► Points positifs

Accès illimité en nombre d'utilisateurs / lectures.

Possibilité de communiquer largement sur la ressource.

► Points d'attention

Problème technique rencontré par des utilisateurs mais non remonté au personnel de la médiathèque.

► Questions et points à approfondir

Comment communiquer largement auprès des publics sur la ressource ?

Possibilité de demander un abonnement en particulier ? (plusieurs demandes des publics pour El Watan par exemple...)

2021

image : sebastienmorel.com

**Médiathèque de Roubaix -
Archives municipales**

2 rue Pierre Motte
59100 Roubaix

Métro Ligne 2 / arrêt Grand'Place

03 20 66 45 00
mediatheque@ville-roubaix.fr

www.mediathequederoubaix.fr

ISSN 1779 - 1715