Les Français et leur vie privée en ligne

Étude portant sur **les Français** et leur rapport **aux données personnelles numériques**

En collaboration avec
KANTAR

72%

des Français ont conscience de **dévoiler des infos personnelles** lorsqu'ils naviguent sur Internet.

68%

des Français connaissent des moyens pour **protéger leurs données en ligne**

Cependant

48%

déclarent **en utiliser**

TOP 4

des **infos personnelles** qui ont le plus de valeur aux yeux des Français

76%
Les informations relatives aux finances personnelles

69%
Les informations relatives à l'identification personnelle

37%
Les informations médicales

37%
Les photos/vidéos de moi et/ou de mes amis

Mais pour autant,

65%

des Français disent ne pas renoncer à **un service numérique** qui ne donne pas toutes les garanties de **respect de leurs données personnelles.**

86%

des sondés souhaitent mieux comprendre les enjeux de privacy et être accompagnés pour mieux **protéger leurs données personnelles en ligne.**

Étude réalisée par Kantar pour Qwant, Proton, Olvid et Murena, du 7 au 14 décembre 2022, sur un panel online de 1 000 personnes.
L'étude complète est à télécharger ici : ***www.dataprivacyday.io***

Qwant Proton Olvid murena