

# Comment comprendre et utiliser les altmetrics ?

 [opscience.pasteur.fr/2024/01/31/comment-comprendre-et-utiliser-les-altmetrics/](https://opscience.pasteur.fr/2024/01/31/comment-comprendre-et-utiliser-les-altmetrics/)

CeRIS - Institut Pasteur

31 janvier 2024

Nous vous expliquions précédemment ce que sont les **altmetrics**, notamment en comparaison avec les indicateurs bibliométriques traditionnels. Vous aviez ainsi peut-être pu découvrir que, contrairement aux indicateurs basés sur les citations, ils ne mesurent pas l'impact scientifique des productions mais leur audience sur le web. De plus, il est important de rappeler que ces mesures se font **au niveau du document** et non pas de la source.

Les problèmes d'intégrité des données sur lesquelles ces indicateurs sont calculés n'étant pas encore tous résolus (méthodes de calculs hétérogènes et opaques, hétérogénéité et non pérennité des sources, signification des chiffres, manipulation des indicateurs...), ils ne donnent donc qu'une **tendance**.

Mais malgré ces faiblesses, ils sont intéressants pour mettre en avant des éléments souvent peu valorisés. Par exemple :

- Si vous avez passé du temps pour rendre vos résultats réutilisables (description précise d'un jeu de données dans un data paper, description d'un logiciel dans un software paper, publication d'un article exécutable...), leur utilisation accrue se reflétera probablement dans les téléchargements, les signets, les discussions et éventuellement les citations. Vous pouvez ainsi **démontrer cette utilisation accrue** via les altmetrics.
- Si vos travaux sont repris par des articles de presse généraliste ou dans des recommandations de politiques de santé, cela apparaîtra certainement dans la section *News outlet* ou *Policy sources* et vous pourrez ainsi **démontrer un engagement vers la société**.

Ces indicateurs étant très graphiques, ils sont particulièrement adaptés pour les **CV en ligne** (voir un exemple) ou sur les **pages de présentation** d'une unité, d'un département, ou toute autre page web. Vous pouvez aussi bien sûr utiliser les altmetrics sous leur forme textuelle dans les CV plus traditionnels.

Pour obtenir les altmetrics d'un document, plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Vous pouvez utiliser ceux directement proposés par l'éditeur de votre article (comme chez PLOS ou Nature par exemple), par les bases de données bibliographiques (comme Scopus par exemple) ou par les entrepôts (comme figshare par exemple) ;

- Vous pouvez également utiliser le **bookmarklet gratuit [Altmetric it!](#)** de chez Altmetric qui vous permet d'afficher les indicateurs du document que vous êtes en train de visualiser et d'**insérer le badge dans vos pages web** via le bouton *Embed badge*. Vous pouvez personnaliser ce badge en suivant [cette documentation](#).

A noter que le *bookmarklet [Altmetric it!](#)* ne fonctionne que sur PubMed, arXiv, et les pages web des publications comportant un DOI. Par ailleurs, peu de plateformes permettant de publier d'autres types de produits de recherche affichent les altmetrics (c'est le cas de figshare, mais pas de Zenodo ou de Dryad par exemple).

A ce jour, **les altmetrics sont donc essentiellement associés aux publications scientifiques** et malheureusement rarement à d'autres produits de recherche, comme les jeux de données, logiciels, rapports, présentations...

Autre ressource intéressante : Fiche CoopIST « [Se familiariser avec les altmetrics](#) »