

Diplôme national de master

Domaine - sciences humaines et sociales

Mention - sciences de l'information et des bibliothèques

Parcours - politique des bibliothèques et de la documentation

Les actions culturelles dans les bibliothèques d'enseignement supérieur après la Covid-19

Marie-Emilie BARREAU

Sous la direction de Fanny CLAIN

Directrice adjointe et Responsable Communication et Evaluation - SCD Aix-Marseille

Remerciements

Tout d'abord, je tiens à remercier Mme Clain, Directrice adjointe du SCD Aix-Marseille, pour son accompagnement et ses conseils tout au long de la rédaction de ce mémoire.

Mes remerciements à tous les professionnels qui ont eu la gentillesse de répondre à mes questions. Leurs points de vue m'ont permis d'enrichir ma pensée et ma réflexion. Je remercie également les étudiants et étudiantes qui ont répondu et partagé mon questionnaire, votre aide m'a été précieuse.

Merci à ma famille et mes amies pour leur encouragement depuis le début de cette aventure. Malgré les centaines de kilomètres qui nous séparent, vos mots de réconfort m'ont porté jusqu'ici.

Merci à Karine pour sa patiente relecture.

Enfin, un très grand merci à Loïck, pour sa patience, son soutien et son amour dans toutes les étapes de ce travail - et de ma vie.

Résumé :

Les actions culturelles prennent une place de plus en plus grande au sein des bibliothèques d'enseignement supérieur. Elles permettent à la fois de renouveler l'image de la BU mais aussi d'être bénéfiques pour les étudiants tant du point de vue pédagogique que social. Néanmoins, la pandémie de Covid-19 a mis à mal – entre autres - les événements culturels des bibliothèques universitaires, celles-ci devant trouver des solutions pour s'adapter au mieux à la situation. Puisque la crise sanitaire semble avoir modifié les pratiques culturelles des Français, les BU doivent réfléchir à leurs habitudes, évaluer leurs politiques culturelles et prendre en compte les usages et usagers pour garder leur place d'acteur culturel au cœur de l'université.

Descripteurs :

Covid-19

Bibliothèques -- Activités culturelles

Bibliothèques universitaires

Animation socioculturelle

Bibliothécaires d'université

Abstract :

Cultural activities are more and more important in university libraries. They are useful for the image of the library but also for students from an education and social point of view. Nonetheless, the Covid-19 pandemic created negative consequences for the cultural activities of the university libraries. The latter had to find solutions to adapt to this crisis. Moreover, since the pandemic seems to have change cultural habits of the population, university libraries must think about their practices, assess their cultural policies, and take users' opinion into consideration in order to stay a cultural player of the university.

Keywords :

Covid-19

Libraries -- Cultural activities

University libraries

Sociocultural activity

University librarians

Droits d'auteurs



Cette création est mise à disposition selon le Contrat : « Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 4.0 France » disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr> ou par courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Sommaire

SIGLES ET ABREVIATIONS	9
INTRODUCTION.....	11
LES ACTIONS CULTURELLES EN BIBLIOTHEQUE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR.....	15
Des services au bénéfice de l'image des BU	15
<i>L'action culturelle comme outil de valorisation des BU</i>	<i>15</i>
<i>L'action culturelle à l'université : création de partenariats entre services.....</i>	<i>18</i>
Des services au bénéfice des étudiants.....	20
<i>Le bien-être des étudiants au cœur des actions culturelles</i>	<i>20</i>
<i>Les actions culturelles : outil au service de la sociabilité des étudiants</i>	<i>22</i>
<i>Se forger un esprit critique par le biais des actions culturelles</i>	<i>26</i>
L'ACTION CULTURELLE ET LA PANDEMIE DE COVID-19 : QUELS IMPACTS ?	29
Impacts sur les établissements culturels.....	29
<i>Une baisse de la fréquentation</i>	<i>29</i>
<i>Des adaptations de la part des acteurs culturels</i>	<i>32</i>
Impacts sur les individus	35
<i>Des nouvelles pratiques culturelles ?</i>	<i>35</i>
<i>Une nouvelle sociabilité ?.....</i>	<i>36</i>
L'APRES PANDEMIE : QUE RETENIR DE CETTE CRISE ?	40
Innover ou revenir « comme avant » ?	40
<i>Des actions numériques à multiplier.....</i>	<i>40</i>
<i>Et des actions en présentiel à conserver</i>	<i>44</i>
<i>La question des ressources humaines</i>	<i>46</i>
L'épineuse adéquation entre les attentes et les évaluations des actions culturelles.....	48
<i>Prendre en compte les avis des étudiants.....</i>	<i>48</i>
<i>Evaluer les actions culturelles.....</i>	<i>51</i>
CONCLUSION	54
SOURCES.....	57
Entretiens avec des professionnels	57
Questionnaire	57
Sources.....	58
BIBLIOGRAPHIE.....	61
Eléments de définition	61

Aspects sociaux	61
Les bibliothèques	63
Les actions culturelles en bibliothèques	64
Les ressources humaines en bibliothèques	66
L'évaluation et la participation en bibliothèques.....	67
La crise sanitaire en bibliothèques	68
La crise sanitaire dans les établissements culturels	70
Les étudiants et Internet.....	70
Mémoires	71
ANNEXES.....	72
TABLE DES MATIERES	81

Sigles et abréviations

BU : Bibliothèques Universitaires

CIEP : comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté

DIY : Do It Yourself

EAC : Education Artistique et Culturelle

EMI : Education aux Médias et à l'Information

ETP : Equivalent Temps Plein

MESR : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

MCC : Ministère de la Culture et de la Communication

OVE : Observatoire de la Vie Etudiante

SCD : Service Commun de la Documentation

SUMPPS : Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé

INTRODUCTION

« Dès demain midi et pour 15 jours au moins, nos déplacements seront très fortement réduits [...] Il s'agit de limiter au maximum [l]es contacts au-delà du foyer »¹ déclarait le Président de la République le 16 mars 2020.

Par ces mots, il annonçait le début du premier confinement qu'a connu la France pendant cette période de crise sanitaire de la Covid-19. Différentes mesures ont été prises par la suite, pour limiter la propagation du virus et protéger la population. L'impact a été rude, entre autres, pour les bibliothèques quelles qu'elles soient. Les restrictions sanitaires ont en effet perturbé fortement toutes les activités des bibliothèques, dont les actions culturelles. Or, ces dernières sont l'une des missions principales des établissements de lecture.

Ici, nous nous pencherons plus particulièrement sur les bibliothèques d'enseignement supérieur et leurs politiques d'actions culturelles. Il convient de ne pas confondre animation, médiation et action culturelle. L'animation concerne les événements spontanés, tandis que l'action culturelle correspond à une politique d'animations construites et cohérentes qui se traduit par un programme culturel pensé et rationalisé². De son côté, la médiation culturelle fait se rencontrer un public avec une œuvre à l'aide d'un support pour permettre l'appropriation de cette création. L'enjeu de cet accompagnement réside dans la transmission et la diffusion des arts³. La culture contribue à définir une société et est l'un des fondements de son identité : elle est individuelle et commune, et en ce sens permet de créer du lien entre les individus⁴. Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche définit la culture comme « le résultat de l'action humaine sur le milieu naturel [...] ensemble des actions liées à la connaissance et à la créativité humaine [...] elle entraîne le devoir de transmission aux générations suivantes »⁵. Dans son application, la culture est définie selon trois axes selon Olivier Tacheau : la culture générale, la culture scientifique et la culture artistique. La première acceptation regroupe les documents tournés vers la lecture publique. La deuxième dimension a pour but de créer une « médiation des savoirs et connaissances » et regroupe - entre autres - les débats, conférences et expositions. Ce sont généralement ce type d'animations que l'on retrouve le plus en BU. Enfin, le troisième aspect définit les

¹ « Adresse aux Français », 16 mars 2020. [En ligne]. *elysee.fr*. [Consulté le 18 février 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2020/03/16/adresse-aux-francais-covid19>

² *Action culturelle | Enssib* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 7 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/le-dictionnaire/action-culturelle>.

JACQUET, Amandine. Diversification des services aux publics : pour quoi et pour qui ? Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

³ ULLAURI-LLORE, Elisa, DEBADE, Nicolas, DODUIK, Nicolas, et al. *Médiation Culturelle, définition et mise en perspective d'un concept fondamental aux mondes de l'art* [en ligne]. Septembre 2016. [Consulté le 7 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://hal.science/hal-01997150>.

⁴ PEOTTA, Marine. *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations* [En ligne]. Enssib, septembre 2014 [Consulté le 6 mars 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65022-action-culturelle-en-bibliotheque-et-participation-des-populations.pdf>

⁵ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. *L'action culturelle et artistique dans l'enseignement supérieur*, [sans date]. [En ligne]. [Consulté le 21 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Education-artistique-et-culturelle/Files/Contributeurs-auditionnes/Contributions-ministeres/Ministere-de-l-enseignement-superieur-et-de-la-recherche>

productions artistiques⁶. Ces trois formes de culture font donc partie intégrante des missions des bibliothèques d'enseignement supérieur.

Différents textes de loi inscrivent la culture dans les missions des bibliothèques universitaires. Ainsi, dès 1968 on observe l'importance des politiques culturelles dans les établissements d'enseignement supérieur. Les universités « doivent s'attacher à porter au plus haut niveau et au meilleur rythme de progrès les formes supérieures de la culture et de la recherche »⁷. Pour cela, elles « facilitent les activités culturelles, sportives et sociales des étudiants, condition essentielle d'une formation équilibrée et complète »⁸. L'article 4 de la loi du 26 janvier 1984 sur l'enseignement supérieur édicte les missions des universités, dont notamment « la diffusion de la culture »⁹. La culture n'est plus à porter au plus haut niveau mais reste un aspect primordial de l'enseignement supérieur. C'est en 2011 que l'on voit apparaître la notion « d'animation culturelle » : l'article D714-29 du code de l'éducation affirme que les bibliothèques « participe[nt], à l'intention des utilisateurs, [...] ainsi qu'aux activités d'animation culturelle, scientifique et technique de l'université, ou des établissements contractants »¹⁰. L'enjeu est de poursuivre l'éducation artistique et culturelle entamée à l'école¹¹. La convention-cadre Université, lieu de culture entérine le lien entre le Ministère de la Culture et celui de l'Enseignement Supérieur, afin que « les campus soient reconnus comme de hauts lieux de transmission, de diffusion, de création culturelle et artistique et d'expérimentation »¹². Sont ainsi valorisés « le développement des pratiques culturelles et artistiques », « la présence artistique à l'université », « la qualité architecturale et la valorisation du patrimoine » et « la culture scientifique et technique »¹³. La convention-cadre mentionne également pour la première fois le rôle des bibliothèques universitaires : ces dernières « contribuent fortement à l'animation culturelle et artistique locale au sein de l'université »¹⁴. Enfin, l'article D714-93 du décret de 2018 démontre que « chaque université assure le développement de l'action culturelle et artistique à destination des étudiants et des personnels. A cet effet, elle peut créer [...] un service universitaire chargé de l'action culturelle et artistique »¹⁵. La culture n'est donc plus uniquement tournée vers les

⁶ TACHEAU, Olivier. 3. Politique culturelle et bibliothèques universitaires : pourquoi faire plus ? : Comment faire mieux ? Dans : *Favoriser la réussite des étudiants* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 avril 2017, p. 117-125. [Consulté le 10 octobre 2022]. ISBN 978-2-37546-029-0. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/347>.

⁷ Loi n°68-978 du 12 novembre 1968 d'orientation de l'enseignement supérieur [en ligne]. 12 novembre 1968. [Consulté le 17 janvier 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000692733#:~:text=Les%20%C3%A9tablissements%20d'enseignement%20sup%C3%A9rieur,la%20formation%20des%20autres%20formateurs>.

⁸ *Ibid.*

⁹ Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 sur l'enseignement supérieur [en ligne]. 26 janvier 1984. [Consulté le 17 janvier 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000692733#:~:text=Les%20%C3%A9tablissements%20d'enseignement%20sup%C3%A9rieur,la%20formation%20des%20autres%20formateurs>.

¹⁰ Article D714-29 - Code de l'éducation - Légifrance [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 18 février 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000027866279.

¹¹ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et Ministère de la culture. *Université, lieu de culture » Convention cadre entre le ministère de la Culture et de la Communication le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et la Conférence des présidents d'université* [en ligne]. 2013. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.auc.asso.fr/wp-content/uploads/2021/10/Convention-cadre-Universite-lieu-de-Culture.pdf>

¹² *Ibid.*

¹³ *Ibid.*

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵ Décret n° 2018-792 du 13 septembre 2018 relatif aux services communs universitaires [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 24 janvier 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000037403591>.

étudiants, mais bien vers toute la communauté universitaire. C'est ainsi que l'action culturelle apparaît non plus comme une option mais comme un élément structurel de l'ensemble de l'université et de ses bibliothèques¹⁶.

Au vu de ces évolutions réglementaires, on peut voir à quel point l'action culturelle a pris de la place en BU. Sa présence ne peut désormais être remise en cause. Pourtant, dans l'histoire de l'action culturelle en bibliothèques d'enseignement supérieur, les premières initiatives relevaient d'initiatives personnelles. Les BU n'avaient que peu de budget, les politiques culturelles étaient quelque peu laissées de côté par manque de moyens¹⁷. En outre, c'est d'abord par les enfants et dans les bibliothèques de lecture publique qu'a débuté l'action culturelle : les bibliothécaires y ont développé les animations à destination de ce public, et notamment les heures du conte¹⁸. Ce sont aussi les bibliothèques patrimoniales qui ont mis en place des expositions pour valoriser leur fonds¹⁹. Ceci peut être une raison pour laquelle les bibliothèques d'enseignement supérieur ont tardé à développer les leurs. Pourtant, les reconstructions d'après-guerre ont permis d'asseoir les actions culturelles, à l'image de la construction de la salle d'exposition de la bibliothèque de Tours qui s'inspire de la bibliothèque municipale de Reims dotée elle aussi d'une salle d'exposition. Par ces constructions, les bibliothèques tendent à devenir des lieux d'animations et s'éloignent de leur fonction « strictement livresque »²⁰. Ainsi, les salles destinées à l'action culturelle dans les bibliothèques se multiplient, ce qui démontrent le changement d'état d'esprit : les établissements de lecture peuvent désormais être lieu de culture. L'année 1975 marque une autre avancée : la lecture revient désormais au Ministère de la Culture, et non plus à l'Education Nationale, on quitte alors l'idée que la bibliothèque est le support de l'école²¹.

La place grandissante de la culture à l'université a permis aux bibliothèques d'enseignement supérieur de prendre part à l'offre culturelle à destination de la communauté universitaire, et en particulier des étudiants. Par essence lieux d'étude, les BU sont ainsi devenues progressivement des lieux de vie, de culture et de sociabilité pour leurs usagers. Cet aspect a pourtant connu un temps d'arrêt avec la Covid-19.

Ainsi, il convient de se demander si après la pandémie l'action culturelle a toujours le même potentiel d'attractivité pour les bibliothèques d'enseignement supérieur et si elle est toujours un outil au service du bien-être, du lien social et de l'esprit critique des étudiants, au point qu'elle pourrait favoriser leur (re)conquête.

Dans un premier temps nous verrons en quoi les actions culturelles des bibliothèques d'enseignement supérieur peuvent être des outils au service des bibliothèques universitaires mais aussi de leurs usagers. Dans un second temps, nous analyserons les impacts de la crise sanitaire sur les établissements culturels – et plus particulièrement sur les bibliothèques des établissements d'enseignement supérieur

¹⁶ HUCHET, Bernard et PAYEN, Emmanuèle. *L'action culturelle en bibliothèque*. Nouvelle éd. Paris : Éd. du Cercle de la librairie, 2008. ISBN 978-2-7654-0958-8. 021.26.

¹⁷ TACHEAU, Olivier, *op. cit.*

¹⁸ HUCHET, Bernard et PAYEN, Emmanuèle. Avant-propos. Dans : *L'action culturelle en bibliothèque*. Nouvelle éd. Paris : Éd. du Cercle de la librairie. Collection Bibliothèques, 2008. ISBN 978-2-7654-0958-8.

¹⁹ PAYEN, Emmanuèle. Construire une programmation culturelle. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

²⁰ HUCHET, Bernard et PAYEN, Emmanuèle, *op. cit.*

²¹ HUCHET, Bernard et PAYEN, Emmanuèle, *op. cit.*

– ainsi que sur les individus. Enfin, nous verrons ce qu’a apporté et modifié cette crise sanitaire à la profession et les conclusions qu’il convient d’en tirer.

LES ACTIONS CULTURELLES EN BIBLIOTHEQUE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Les actions culturelles sont utiles à la fois aux bibliothèques, en ce qu'elles changent une certaine vision passéiste de la BU, mais aussi aux étudiants car elles font de la bibliothèque un lieu chaleureux, convivial en plus d'être studieux. Elles répondent ainsi à un « enjeu de modernisation, de communication, de conquête de non publics »²².

DES SERVICES AU BENEFICE DE L'IMAGE DES BU

L'action culturelle comme outil de valorisation des BU

L'image de la bibliothèque « lieu de savoir » reste très présente dans l'esprit de nombreux étudiants²³. Par le biais des actions culturelles, la bibliothèque change son image : elle n'est pas seulement un lieu pour emprunter des livres ou travailler sur place. En effet, d'après Laure Labetaa, responsable de la bibliothèque de TBS Education²⁴, la bibliothèque est certes un espace emblématique dans la vie des étudiants, en tant qu'espace de travail, mais elle peut également être un lieu dans lequel ils se retrouvent pour partager des expériences culturelles. Ainsi, la bibliothèque universitaire n'a pas comme seule mission de fournir des documents. On comprend donc pourquoi, les BU récentes et à venir consacrent plus de place aux services plutôt qu'aux collections²⁵. Les événements et animations permettent de vivre quelque chose ensemble et d'ouvrir à d'autres contenus. Les actions culturelles offrent un accès à la culture et à l'actualité, autres que celles données par les enseignants. Les actions culturelles participent également à attiser la curiosité des usagers. Ainsi, à la BU de Lyon 1, les diverses expositions, avec leurs objets, leur vulgarisation et leur intérêt scientifique attirent l'œil : les étudiants s'arrêtent pour les regarder²⁶. Enfin, la programmation culturelle permet de faire connaître les missions et services de la bibliothèque : la recherche et l'apprentissage sont certes au cœur des enjeux des BU, mais l'échange et le débat sont aussi des aspects fondamentaux d'un établissement de lecture universitaire. En proposant des événements culturels, les BU peuvent être davantage perçues comme des lieux de vie par les étudiants²⁷. Par conséquent, faire connaître la bibliothèque grâce aux

²² CALMUS, Julie. *Evaluer l'action culturelle Ville de Bordeaux, Direction des bibliothèques* [En ligne]. 7 mars 2016. Disponible à l'adresse : https://inet.cnfpt.fr/sites/default/files/2020-09/Evaluer_action_culturelle_Bordeaux.pdf

²³ KERDAFFREC, Clémence. De nouveaux services et un risque de perte d'identité dans les BU ? Dans : *Campus Matin* [en ligne]. 12 avril 2023. [Consulté le 18 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.campusmatin.com/vie-campus/experience-etudiante/bibliotheques-universitaires-des-missions-loin-des-collections.html>.

²⁴ Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

²⁵ CLAERR, Thierry et PLAZANNET, Fabien. Cinquante ans de constructions en France. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

²⁶ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

²⁷ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrierie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

animations participe à l'augmentation de la fréquentation des lieux²⁸ et à la fidélisation de nouveaux publics²⁹.

Le concept de « bibliothèque troisième lieu » veut rompre avec l'idée que la bibliothèque est seulement un lieu de travail silencieux³⁰. La bibliothèque n'est plus un lieu de silence où l'on vient seul, les interactions entre les publics permettent de « moderniser l'image des bibliothèques »³¹. Les actions culturelles sont un outil pour lutter contre une certaine vision désormais stéréotypée de la bibliothèque. Ainsi, les activités réunissant des personnes autour de centres d'intérêts communs permettent de faire se rencontrer des publics qui ne se côtoient pas³². En outre, les actions des bibliothèques permettent de « remettre le public au centre [et] de développer [leur] attractivité »³³. Le programme culturel est aussi un moyen de faire de la bibliothèque un acteur culturel du territoire³⁴. Ainsi, selon Marcel Marty³⁵, responsable de l'action culturelle à la bibliothèque universitaire de l'université de Toulouse Capitole, la BU et ses actions culturelles contribuent au rayonnement et à l'image de l'université. Bien que le public cible reste la communauté universitaire, la bibliothèque peut également se tourner vers le grand public. Ainsi, la culture amène dans les murs de l'université des personnes autres que les étudiants et personnels. Un mélange de générations se crée donc, en ce qu'une population extérieure, souvent retraitée, participe aux animations et rencontre les membres de l'université de Toulouse 1³⁶. Par conséquent, le grand public assimile la bibliothèque universitaire à un établissement culturel à part entière.

Afin de rendre plus vivante et attractive la BU, les actions participatives se multiplient. Elles permettent de répondre au mieux aux besoins des étudiants, et donc de leur offrir un accueil de qualité³⁷. En devenant acteurs, les usagers se sentent impliqués dans la vie de leur bibliothèque, ce qui peut contribuer à changer leur vision de l'établissement. Ainsi, les différentes actions culturelles que proposent les BU font participer les publics : par l'écoute, le regard ou la prise de parole, ils

²⁸ Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

²⁹ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

³⁰ GILBERT, Raphaële. Chapitre 7. Les espaces et la fonction : de quoi la médiathèque est-elle le lieu ? Dans : *Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale*. [En ligne]. Villeurbanne : Presses de l'Ensi, 17 novembre 2022. ISBN 978-2-37546-176-1.

³¹ CUSSAC, Mathilde. *Les bibliothèques, outils du lien social en milieu périurbain* [en ligne]. Enssib, juin 2017 [Consulté le 23 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67727-les-bibliotheques-outils-du-lien-social-en-milieu-periurbain.pdf>

³² *Ibid.*

³³ GILBERT, Raphaële. Chapitre 3. Le regard de la directrice des médiathèques. Dans : *Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 17 novembre 2022. ISBN 978-2-37546-176-1

³⁴ BERNARD, Alice. Les missions des bibliothèques, un service public. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

³⁵ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023.

³⁶ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023.

Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

³⁷ PEGUIRON, Frédérique. Comment la mission CultureS des BU de Lorraine participe à l'offre culturelle de l'Université ? Dans : *Science and You* [en ligne]. Metz, France : Université de Lorraine, novembre 2021. [Consulté le 10 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03443172>.

« créent une œuvre » et « tirent une richesse » selon Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences de l'université de Nantes³⁸. A la BU de Lyon 1, c'est un jeu concours réalisé dans le cadre du festival Sciences et Manga qui a ancré la bibliothèque dans une démarche participative³⁹. Selon Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, ce type d'actions incite les étudiants à venir et change l'image de l'établissement.

Néanmoins, d'autres professionnels des bibliothèques estiment que la mise en place de nouveaux services risque de faire perdre l'identité de la bibliothèque⁴⁰. C'est en partie ce que pense Justine Vincenti, Chargée de communication de la Mission Culture de l'université de Lyon 1 : d'après elle, si les BU ne multiplient pas les partenariats avec d'autres services c'est pour ne pas flouter leur fonction première⁴¹. A trop vouloir satisfaire les attentes des usagers - autres que documentaires - les BU sacrifient leur fonds documentaire. Ainsi, selon Olivier Ertzscheid, les bibliothèques doivent « proposer de plus en plus de services [...] et en même temps on leur demande de continuer à améliorer leur cœur de métier »⁴² à savoir le prêt de documents. Les budgets alloués aux établissements de lecture mais aussi le manque de ressources humaines ne permettent pas de réaliser correctement l'ensemble des missions qui leur sont attribués. De son côté, Frédéric Desgranges s'appuie sur une image pour aborder les actions culturelles à l'université : elles sont la « cerise sur le gâteau, la cerise n'est pas au goût de tout le monde et peu d'étudiants la mangent »⁴³. La cerise sans le gâteau – autrement dit, sans les documents – serait problématique selon lui. L'action culturelle n'est donc qu'une partie potentielle de la vie des étudiants. Enfin, réduire les actions culturelles à un levier d'augmentation de la fréquentation nuirait à leur image. Selon Frédéric Desgranges, ce n'est pas le but recherché⁴⁴. Cette vision des services serait alors similaire à « une société industrielle ou commerciale [qui] chercherait à diversifier ou renouveler son offre pour survivre »⁴⁵. Or, la mission première d'une bibliothèque est avant tout d'être utile à ses publics, et non pas d'augmenter les visites – ce qui consisterait en une instrumentalisation des actions culturelles.

³⁸ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

³⁹ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

⁴⁰ KERDAFFREC, Clémence, *op. cit*

⁴¹ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

⁴² KERDAFFREC, Clémence, *op. cit*.

⁴³ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

⁴⁴ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023

⁴⁵ LAHARY, Dominique. À quoi bon des bibliothèques ? Quelques considérations pour un argumentaire de notre temps. Dans : *La valeur sociétale des bibliothèques* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 25-38. [Consulté le 12 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/la-valeur-societale-des-bibliotheques--9782765415343-page-25.htm>

L'action culturelle à l'université : création de partenariats entre services

Pour réussir leurs missions de diffusion de la culture, les BU peuvent s'appuyer sur d'autres services des universités. De nombreux partenariats se mettent en place entre les directions. Dans les organigrammes, on observe une forte corrélation entre la culture et la vie étudiante. Ainsi, les services cultures contribuent également à la vie des étudiants. Les autres acteurs de l'action culturelle et partenaires potentiels des BU peuvent être les laboratoires de recherche, les associations étudiantes, les enseignants⁴⁶...Ainsi, lorsque les bibliothécaires veulent monter des actions culturelles sur un sujet spécifique, il n'est pas rare de les voir se tourner vers des spécialistes⁴⁷.

Les entretiens avec des professionnels de la culture et des bibliothécaires démontrent ce lien entre les BU et les services culturels des universités. Ainsi, Justine Vincenti affirme que l'action culturelle n'est pas une mission réservée uniquement aux services culturels. Selon elle, ces services ne gèrent qu'un pan de la culture⁴⁸. C'est ainsi que son équipe travaille à l'élaboration d'un partenariat avec les bibliothèques d'IUT dans le cadre de la Fête de la Science. De son côté, Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société de l'université Aix-Marseille, affirme que son service est en parfaite complémentarité avec les BU⁴⁹. Ce sont surtout les actions autour de la lecture et de l'écriture qui sont montées main dans la main avec les bibliothèques. Ainsi, la Direction Culture et Société a créé plusieurs actions en commun avec les bibliothécaires, à l'exemple de prix littéraires ou de rencontres éditoriales. Lorsque la BU a organisé une exposition dans le cadre du festival sur la chanson française, le service culture a mis en place une scène ouverte⁵⁰. De même, la chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles de l'université de Nantes pense aussi être complémentaire de l'offre des bibliothèques⁵¹. La Direction de la Culture et des Initiatives de cette université a toujours eu des liens privilégiés avec les BU. Des échanges réguliers et un travail mené de façon étroite a permis de créer des animations en commun. Régine Hauraix affirme elle aussi que les bibliothèques sont en relation étroite avec la Direction de la culture qui donne les axes à suivre et informe des actions des autres acteurs culturels des campus⁵². C'est ainsi qu'ils ont mis en place le festival « Libertés

⁴⁶ FAYET, Sylvie. Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? Partenaires et programmations à la bibliothèque universitaire de La Rochelle. Dans : *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque : Du tout-petit au jeune adulte* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 mai 2020, p. 26-38. [Consulté le 21 février 2023]. ISBN 978-2-37546-097-9. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/11412>

⁴⁷ SANDOZ, David. *Repenser la médiation culturelle en bibliothèque publique : participation et quotidienneté* [En ligne]. Enssib, janvier 2010. [Consulté le 21 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/48311-repenser-la-mediation-culturelle-en-bibliotheque-publique-participation-et-quotidiennete>

⁴⁸ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

⁴⁹ Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023.

⁵⁰ *Ibid.*

⁵¹ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023.

⁵² Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

Numériques » ou encore des expositions⁵³. De son côté, le Directeur adjoint du SCD d'Angers pense que les BU sont « à [leur] place »⁵⁴ dans les missions culturelles de l'université. Selon lui, les services culturels des universités pilotent les actions culturelles, les bibliothèques sont là pour accueillir ces événements. Il existe donc une grande collaboration entre ces deux services. A Lyon, les BU élaborent leurs expositions avec un comité scientifique. Ce dernier décide des intervenants, des textes sur les panneaux et de la scénographie. Le service communication est également sollicité pour mettre en avant les actions menées par le SCD⁵⁵. L'animation intitulée BarCamp amène un autre type de public : les chercheurs. Le principe de ces BarCamp est le suivant : des doctorants présentent leur thèse pendant 10 minutes devant une audience non spécialiste. Ces actions permettent de valoriser la recherche dans une ambiance moins sérieuse qu'une journée d'étude⁵⁶. En venant à cette présentation, des liens se créent avec les chercheurs car ils prennent conscience que la bibliothèque n'est pas uniquement un lieu pour accueillir les étudiants. Cela permet d'ouvrir des pistes de travail avec ces autres partenaires. Isabelle Eleuche affirme même que la bibliothèque peut être « victime de son succès »⁵⁷ car de nombreux services aimeraient monter des actions en collaboration avec les BU. Le service culturel de l'université de Toulouse 1 s'associe avec les BU mais aussi avec les associations, les équipes pédagogiques et les laboratoires de recherche⁵⁸ pour enrichir son offre. Il coordonne les animations et communique toutes les actions culturelles, quels que soient leurs porteurs⁵⁹. Le partenariat entre le service culture et les BU de Toulouse 1 a vu naître des conférences, des ateliers artistiques et des animations en lien avec la Nuit de la Lecture. Leurs offres se veulent, elles aussi, complémentaires et n'entrent pas en concurrence. La multiplication des partenariats entre les bibliothèques universitaires et les services culturels permettent d'asseoir la position d'acteur culturel à part entière des BU. Les différentes directions des universités peuvent alors avoir une vision différente de la bibliothèque, qui n'est plus seulement le « temple du savoir » mais bel et bien un service vers lequel elles peuvent se tourner pour monter des actions culturelles et pédagogiques.

Rare sont les fois où les actions des bibliothèques sont des doublons des animations des services culturels. C'est ici qu'on observe toute l'importance de la communication et du travail complémentaire entre équipes. Pourtant, les liens apparaissent parfois quelque peu distendus entre les bibliothèques universitaires et les autres services de l'université. David Sandoz recommande même de ne pas recourir tout le temps à l'externalisation car l'action culturelle est au cœur du métier de bibliothécaire⁶⁰. En effet, selon lui, les personnels des bibliothèques sont les seuls

⁵³ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023.

⁵⁴ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

⁵⁵ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

⁵⁶ <https://portaildoc.univ-lyon1.fr/culture/barcamp>

⁵⁷ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

⁵⁸ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

⁵⁹ *Ibid.*

⁶⁰ SANDOZ, David, *op. cit.*

à pouvoir faire le lien entre les animations culturelles et leurs collections⁶¹. De son côté, la bibliothèque de TBS Education travaille à augmenter ses partenariats avec les autres services de l'école. L'idée serait de créer une dynamique avec ces services, pour offrir aux étudiants et personnels une programmation riche et variée⁶². La BU de Toulouse 1 Capitole travaille relativement peu avec le service culturel de l'université car la programmation de la bibliothèque est déjà riche⁶³. En outre, ce service leur laisse certaines actions, notamment celles autour de l'opéra puisque le responsable de l'action culturelle de la BU en est un spécialiste⁶⁴. On observe parfois que les discours entre professionnels divergent. Ainsi, le service culturel de Lyon 1 affirme créer peu d'animations avec les BU. Ces dernières ont une équipe solide qui a l'habitude de monter ces propres actions⁶⁵.

Par conséquent, même s'il existe des exceptions, l'action culturelle est souvent vectrice de rapprochement entre les BU et les services universitaires.

DES SERVICES AU BENEFICE DES ETUDIANTS

Le bien-être des étudiants au cœur des actions culturelles

« Des enquêtes qualitatives ont montré que les bibliothèques permettaient à certains usagers de se construire, mais aussi de se reconstruire, de se maintenir à flot, et même tout simplement d'aller mieux »⁶⁶.

De façon générale, les bibliothèques peuvent être des lieux de détente pour leurs usagers. Les BU en particulier sont des lieux de vie et de sociabilité centraux pour les étudiants, qui s'y retrouvent volontiers⁶⁷. C'est pourquoi, la bibliothèque universitaire se positionne en tant qu'acteur au service du bien-être et de la convivialité étudiante au sein de l'université⁶⁸. C'est ainsi que des BU s'associent avec d'autres acteurs du campus pour mener à bien cette mission, à l'exemple de la BU d'Angers qui s'est associée avec le Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SUMPPS) ou encore la BU de Lyon 1 qui a mené un partenariat avec le Service Santé universitaire⁶⁹. Les bibliothèques universitaires peuvent également s'associer avec les missions handicap ou les services de la vie étudiante de leur université pour proposer des actions à la

⁶¹ SANDOZ, David, *op. cit.*

⁶² Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

⁶³ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023.

⁶⁴ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

⁶⁵ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023.

⁶⁶ EVANS, Christophe. Sociologie des publics des bibliothèques : le métier d'usager. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

⁶⁷ KÖLL, Florence. *Les espaces de détente et de convivialité en bibliothèque : inspirations et nouveaux enjeux* [En ligne]. Enssib, mars 2021 [Consulté le 8 février 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/70129-les-espaces-de-detente-et-de-convivialite-en-bibliotheque-inspirations-et-nouveaux-enjeux>

⁶⁸ *Ibid.*

⁶⁹ *Ibid.*

communauté universitaire⁷⁰. A Angers, les étudiants peuvent venir à la BU pour se faire masser, participer à des animations de prévention (alcool, audition, efforts...) ⁷¹. A Lyon, c'est un atelier do-in (ressemblant au shiatsu) qui est proposé aux usagers de la BU⁷² mais aussi des échanges avec des étudiants relais santé qui permettent aux nouveaux arrivants de mieux vivre leur scolarité⁷³. Certes, ces actions ne sont pas culturelles en soit, mais les bibliothèques s'y rattachent en ce qu'elles permettent de créer du lien, des échanges, et sont toujours prétexte à des tables thématiques⁷⁴ ou encore des séances de bibliothérapie⁷⁵.

Une enquête effectuée auprès des étudiants fréquentant des BU du Royaume-Uni a démontré l'importance des bibliothèques dans la santé mentale des jeunes adultes⁷⁶. Même avant la crise sanitaire, les étudiants souffraient déjà de dépression, d'anxiété, d'insomnie... Les BU jouaient alors un rôle dans l'amélioration du bien-être de leurs usagers. De même, le sentiment d'appartenance à une communauté contribue à une bonne santé mentale. Dans le cadre de ce mémoire, un questionnaire a été distribué dans plusieurs universités entre les mois de mars et mai 2023⁷⁷. Les étudiants y affirment que les bibliothèques sont des lieux de bien-être : c'est le cas de 69% des répondants. En effet, selon eux, ils se sentent bien dans une BU car c'est un endroit calme, reposant et confortable dans lequel ils sont plus à même de se concentrer. Le fait de retrouver ses amis et créer du lien apparaît également comme une raison justifiant la fréquentation d'une bibliothèque universitaire et augmente le sentiment de bien-être dans le lieu. Ceci a été d'autant plus ressenti pendant les confinements successifs : 30% des répondants à mon questionnaire ont ainsi affirmé que la fermeture de BU a été contraignante pour eux. Cela les a empêché d'avoir accès à un lieu calme pour réviser ou aux ressources⁷⁸. D'après l'enquête effectuée par Alexandre Couturier auprès de professionnels, si les bibliothèques sont sources de stress, alors elles manquent à leurs missions puisqu'elles sont censées être des refuges⁷⁹. C'est pourquoi, la plupart des personnes interrogées, affirme que la BU est un lieu calme et reposant⁸⁰.

La directrice du SCD d'Angers affirme que les bibliothèques accueillent souvent des étudiants stressés et angoissés par leur parcours universitaire et leur réussite. Les étudiants étrangers, eux, ressentent généralement de la solitude. La BU

⁷⁰ COUTURIER, Alexandre. *Prendre en compte la santé mentale des publics en bibliothèque universitaire* [en ligne]. Enssib, 28 février 2023. [Consulté le 14 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71155-prendre-en-compte-la-sante-mentale-des-publics-en-bibliotheque-universitaire>

⁷¹ CLOT, Nathalie. *Coopérer avec le SUMPPS : Mens sana in corpore sano | BUAppro* [en ligne]. 10 novembre 2018. [Consulté le 15 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://blog.univ-angers.fr/buapro/2018/11/10/cooperer-avec-le-sumpps-mens-sana-in-corpore-sano/>

⁷² KÖLL, Florence, *op. cit.*

⁷³ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

⁷⁴ CLOT, Nathalie, *op. cit.*

⁷⁵ COUTURIER, Alexandre, *op. cit.*

⁷⁶ COX, Andrew et BREWSTER, Liz. Library support for student mental health and well-being in the UK: Before and during the COVID-19 pandemic. *The Journal of Academic Librarianship* [en ligne]. 2020, Vol. 46, n° 6, p. 102256. [Consulté le 22 décembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0099133320301476>.

⁷⁷ Questionnaire ayant obtenu 72 réponses. Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

⁷⁸ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

⁷⁹ COUTURIER, Alexandre, *op. cit.*

⁸⁰ COUTURIER, Alexandre, *op. cit.*

se doit de trouver des outils pour assurer le bien-être de ses étudiants⁸¹. De son côté, la responsable de la BU de La Roche-sur-Yon affirme que l'établissement « améliore la qualité de vie de [la] communauté [universitaire] »⁸². Selon elle, il ne faut pas oublier que les étudiants sont des individus à part entière, avec des besoins et envies particuliers, notamment en termes de bien-être⁸³. Ainsi, l'article met en exergue certains services mis à disposition des usagers : poufs, sièges et autres fauteuils mais aussi mangas, écrans et Repair Café. Assurer le bien-être des étudiants participe de leur réussite : « cela permet de créer des conditions favorables au déroulement des études supérieures » selon Yann Marchand, directeur du SCD de Nantes⁸⁴.

Il convient cependant de modérer ces affirmations : l'enquête d'Alexandre Couturier rappelle également la bibliothèque apparaît stressante pour certains étudiants⁸⁵, quand bien même elle se veut un lieu rassurant. De son côté, l'université Lyon 1 a mené une enquête sur l'inclusion en 2021. Il est ressorti que certains étudiants ne se sentent pas à l'aise lorsqu'il y a trop de monde : le bruit apparaît comme une nuisance sonore peu appréciée⁸⁶. De même, certains répondants à mon questionnaire pensent que la BU n'est pas un lieu adéquat pour accueillir des actions culturelles : c'est avant tout un lieu de travail et de concentration⁸⁷. Ici se pose l'enjeu de l'adéquation entre deux missions des bibliothèques : l'apprentissage des savoirs dans un lieu de concentration et de l'autre côté la valorisation culturelle dans un endroit vivant et dynamique. Des tensions peuvent apparaître entre ces conflits d'usages de la bibliothèque ce qui incite les bibliothécaires à allier ces différentes utilisations du lieu pour permettre la coexistence des publics et des services.

Les actions culturelles : outil au service de la sociabilité des étudiants

« Accentuer sa mission d'agora sociale devient alors fondamental pour les bibliothèques qui ont l'impérieuse nécessité de devenir des lieux de rencontre autour des contenus culturels »⁸⁸.

Certains professionnels estiment que les actions culturelles que proposent la bibliothèque sont des outils au service de la sociabilité de ses usagers. Ainsi, ces liens sociaux sont vecteurs d'augmentation de la fréquentation. C'est parce que les étudiants se retrouvent qu'ils viennent plus facilement et plus souvent à la BU. De

⁸¹ CHERMANN, Elodie. La fermeture des bibliothèques universitaires, un grand vide pour les étudiants. *Le Monde.fr* [en ligne]. 27 mars 2020. [Consulté le 8 février 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/campus/article/2020/03/27/la-fermeture-des-bibliotheques-universitaires-un-grand-vide-pour-les-etudiants_6034612_4401467.html

⁸² LEBARD, Joséphine. Dans les bibliothèques universitaires, la vie sociale, intellectuelle et amoureuse des étudiants. *Le Monde.fr* [en ligne]. 31 mars 2023. [Consulté le 11 avril 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/campus/article/2023/03/31/dans-les-bibliotheques-universitaires-la-vie-sociale-intellectuelle-et-amoureuse-des-etudiants_6167687_4401467.html

⁸³ *Ibid.*

⁸⁴ KERDAFFREC, Clémence, *op. cit.*

⁸⁵ COUTURIER, Alexandre, *op. cit.*

⁸⁶ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

⁸⁷ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

⁸⁸ BERNARD, Alice, *op. cit.*

plus, historiquement, l'action culturelle est perçue par les politiques comme un moyen pour faire venir de nouveaux usagers⁸⁹.

Le besoin de liens sociaux est essentiel pour le bien-être des humains. Platon affirmait déjà à son époque que le bonheur vient du fait d'être en harmonie au sein d'une communauté. De son côté, Aristote disait que l'homme était un « animal politique ». Dès les écrits des auteurs antiques, on voit que les individus ont besoin de relations sociales avec autrui pour pleinement s'épanouir. Serge Paugam a, lui, défini le lien social comme étant « le désir de vivre ensemble, la volonté de relier les individus dispersés, l'ambition d'une cohésion plus profonde de la société »⁹⁰. Ici, c'est la notion d'adhésion à un groupe, de faire communauté qui est mise en exergue. Le sociologue affirme également que les individus se trouvent « dans une relation d'interdépendance avec les autres »⁹¹. C'est par la reconnaissance que lui accorde autrui que l'homme existe et tire son identité⁹².

Lorsque l'on parle de lien social en bibliothèque, la notion de « troisième lieu » revient souvent dans les écrits. Le troisième lieu peut être défini comme étant un « lieu de vie et de lien social convivial et attractif [avec des] missions culturelles et fonctions sociales »⁹³. Il a été théorisé par Ray Oldenburg qui affirmait « The third place is a generic designation for a great diversity of public places that host the regular, voluntary, informal, and happily anticipated gatherings of individuals beyond the realms of home and work »⁹⁴. Le troisième lieu est donc un endroit où les personnes peuvent se retrouver à l'extérieur de leur travail et de leur maison. La bibliothèque entre bel et bien dans cette catégorie. Cette dernière permet de faire émerger un sentiment d'appartenance en ce qu'elle est en lieu d'échanges et de rencontres. L'enjeu de ces types de bibliothèque est d'encourager le « vivre ensemble »⁹⁵. Ce concept est, en outre, synonyme de mixité sociale grâce aux activités collaboratives⁹⁶. Les auteurs de l'ouvrage *Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale* rappellent néanmoins que cette notion est liée à l'urbanisme, car le troisième lieu est un ensemble d'endroits et non pas un lieu isolé. On voit ici que pour exister, une bibliothèque troisième lieu se doit de s'ouvrir vers l'extérieur, de s'ouvrir au monde et donc de créer du lien social.

⁸⁹ PAYEN, Emmanuèle, *op. cit.*

⁹⁰ PAUGAM, Serge. *Le lien social*. 5e éd. corrigée. Paris : Que sais-je ?, 2022. ISBN 978-2-7154-0963-7. 302

⁹¹ PAUGAM, Serge. Ce qui nous lie. Dans : *Un monde commun : Les savoirs des sciences humaines et sociales* [en ligne]. Paris : CNRS Éditions, 30 mai 2023, p. 278-281. [Consulté le 12 juillet 2023]. ISBN 9782271149329. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/editionscnrs/57703>

⁹² *Ibid.*

⁹³ GILBERT, Raphaële et MOULIN, Marion. Chapitre 6. Le troisième lieu : comment la crise nous a conduits à repenser ce modèle. Dans : *Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 17 novembre 2022. ISBN 978-2-37546-176-1.

⁹⁴ OLDENBURG, Ray, 1999. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Boston (USA): Da Capo Press. « Le troisième lieu est une désignation générique pour une grande variété de lieux publics qui accueillent les activités régulières, volontaires, informelles et joyeusement anticipées d'individus, au-delà des espaces de la maison et du travail »

⁹⁵ JACQUET, Amandine. Bibliothèques troisième lieu, du concept aux réalisations. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

⁹⁶ SAINOT, Alain, 2013. *Réinventer la bibliothèque ?* [En ligne]. 1 janvier 2013. [Consulté le 23 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-04-0055-002>

La bibliothèque universitaire correspond à un « point de rencontre⁹⁷ » pour les étudiants. Selon le directeur du SCD Sorbonne Paris-Nord, les BU permettent de retrouver un « collectif d'alliés », utilisant le lieu de la même façon⁹⁸. Cela crée de la cohésion, une communauté de travail. Les étudiants, en venant à la bibliothèque, ne se retrouvent pas seuls dans leur chambre. Se rendre à la BU lutte contre l'isolement de certains⁹⁹. C'est aussi ce que démontre le travail d'Alexandre Couturier qui affirme que la BU est un lieu permettant la préservation du lien social¹⁰⁰. Marc Martinez estime que le « rôle social [de la bibliothèque universitaire] est éminent »¹⁰¹. Tous rejoignent l'hypothèse selon laquelle les bibliothèques universitaires sont des lieux de sociabilité et de rencontres. Abordons aussi le sujet de la drague en BU : l'article de Joséphine Lebard rapporte le fait que ce n'est pas une activité isolée¹⁰². Cette question d'histoires amoureuses dans les bibliothèques universitaires a été interrogée par Antoine Torrens, directeur des bibliothèques de Compiègne. Selon lui, la drague est bel et bien présente, ce qui contribue à faire de ces lieux des espaces de rencontre¹⁰³.

L'un des enjeux de l'action culturelle dans l'enseignement supérieur est d'aider indirectement à la réussite des étudiants. Ceci passe par la création d'un lien social qui lui-même permet une meilleure intégration. Or, on peut affirmer qu'« une sociabilité et une convivialité se développent »¹⁰⁴ par le biais des actions culturelles et des services proposés par les BU. Souvent, les textes et professionnels parlent de « brassage »¹⁰⁵ des usagers lorsqu'ils abordent les bénéfices des actions culturelles. Dans ce terme, on observe la mixité sociale qu'engendrent les programmes culturels des BU. Ce brassage se retrouve concrètement lors des animations. Ainsi, certaines actions culturelles comme les jeux de société rassemblent des personnes de milieux différents, favorisant alors la rencontre et les échanges¹⁰⁶. Selon Justine Vincenti, de manière générale toutes les actions autour des œuvres créent du lien¹⁰⁷. Qui plus est, la communauté universitaire rencontre le monde culturel venu assister aux expositions¹⁰⁸ ou aux autres actions culturelles qui sortent du cadre purement

⁹⁷ LEBARD, Joséphine, *op. cit.*

⁹⁸ LEBARD, Joséphine, *op. cit.*

⁹⁹ LEBARD, Joséphine, *op. cit.*

¹⁰⁰ COUTURIER, Alexandre, *op. cit.*

¹⁰¹ LEBARD, Joséphine, *op. cit.*

¹⁰² LEBARD, Joséphine, *op. cit.*

¹⁰³ Délégation à la coopération nationale et internationale. *Les bibliothèques sont-elles un lieu de rencontre ?* [en ligne]. Février 2023. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/ark:/34201/tx10045766t>.

¹⁰⁴ SLOUMA, Maher et CHEVRY PÉBAYLE, Emmanuelle. Le lien social dans les bibliothèques universitaires à l'ère des réseaux sociaux numériques. *Les Cahiers du numérique* [en ligne]. 2017, Vol. 13, n° 2, p. 123-146. [Consulté le 12 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2017-2-page-123.htm>

¹⁰⁵ PEGUIRON, Frédérique, *op. cit.*

FAYET, Sylvie, *op. cit.*

GILBERT, Raphaële et MOULIN, Marion, *op. cit.*

¹⁰⁶ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

¹⁰⁷ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

¹⁰⁸ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

scolaire¹⁰⁹. A l'échelle des campus, les actions culturelles permettent la transversalité et l'interaction : les étudiants de différentes filières¹¹⁰ mais aussi les personnels¹¹¹ se rencontrent. Certains étudiants pensent la même chose : les actions culturelles leur permettent de rencontrer de nouvelles personnes, notamment issues de différentes promotions ou filières, car elles facilitent l'interaction¹¹². De même les ateliers créés par les services culturels permettent eux aussi d'associer étudiants et membres du personnel¹¹³. C'est ainsi que le service culture de Toulouse 1 a mis en place un atelier de critique cinéma qui permet la rencontre entre les étudiants et les personnels de l'université. Selon Paule Géry¹¹⁴, Responsable de l'Espace Culturel, se retrouver autour d'un savoir-faire est une activité enrichissante pour les participants. Puisqu'ils n'ont pas les mêmes préoccupations ni les mêmes références ces ateliers apportent différents points de vue. Ces échanges sont aussi l'occasion pour les étudiants de se retrouver au même niveau que les personnels, et ainsi d'être dans un rapport horizontal qu'ils ne trouvent pas ailleurs dans l'université¹¹⁵. De leur côté, les résidences d'artistes de par les échanges et la création sont propices à créer du lien¹¹⁶. Outre la variété, n'oublions pas que la gratuité des actions proposées est un autre facteur favorisant le lien entre usagers¹¹⁷. Ainsi, les actions culturelles, parce qu'elles favorisent la sociabilité de la communauté universitaire, sont aussi un moyen pour augmenter la fréquentation de la BU. Se retrouver autour de projets communs donne envie de venir à la bibliothèque. Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche recommande même de faire participer les étudiants à l'élaboration de la politique culturelle afin qu'ils se sentent impliqués dans la vie de leur université¹¹⁸, ce qui permet donc d'être un levier dans la fréquentation des BU.

Nuançons tout de même ce propos : certains auteurs estiment que les actions culturelles ne sont pas toujours au service d'une hausse de visites. En effet, il apparaît que l'action culturelle ne permet pas toujours de gagner un nouveau public. Lors de la journée d'étude du 4 avril 2013 intitulée « Faut-il réinventer la bibliothèque ? » Clotilde Deparday affirmait que les actions culturelles ne faisaient pas venir d'autres publics : ceux qui y assistent sont déjà captifs¹¹⁹. De son côté, Anne Verneuil se demandait déjà en 2016 si les services culturels touchaient un plus large public ou s'ils n'étaient reçus que par des usagers déjà intéressés par ce type

¹⁰⁹ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

¹¹⁰ Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023

¹¹¹ Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

¹¹² Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

¹¹³ Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023

¹¹⁴ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

¹¹⁵ *Ibid.*

¹¹⁶ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

¹¹⁷ Entretien écrit avec Madame Régine Haurax, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

¹¹⁸ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, *op. cit.*

¹¹⁹ SAINOT, Alain, *op. cit.*

d'actions¹²⁰. Antoine Torrens se questionne lui aussi sur le fait que les bibliothèques soient un lieu privilégié de rencontre. D'après lui, tous les établissements de lecture ne sont pas des troisièmes lieux. En effet, les usagers ne viennent pas, en premier lieu, pour rencontrer d'autres personnes. Néanmoins, la bibliothèque reste un endroit où l'on croise des individus que l'on n'aurait pas croisés ailleurs. Les interactions ne semblent donc pas réellement actives, une bibliothèque est plutôt un lieu de coexistence. En outre, selon certains professionnels, la convivialité – très présente dans les établissements de lecture – ne doit pas faire oublier la circulation des idées¹²¹. La Covid-19 nous a montré que la notion de troisième lieu n'était pas toujours essentielle pour que les bibliothèques fonctionnent. En effet, l'attractivité des BU ne vient pas seulement du troisième lieu : il existe d'autres pans qui suffisent à faire vivre la bibliothèque. C'est pourquoi de nombreux étudiants ont investi les services de recherche documentaire ou de click and collect pour continuer leurs études. Le manque de ressources et de lieu propice à l'étude pendant la pandémie prouve que les bibliothèques universitaires restent avant tout, pour leurs usagers, des lieux de travail, avant d'être des lieux de rencontres. C'est notamment ce que pense Frédéric Desgranges¹²² : pour lui, les actions culturelles ne créent pas du lien entre les publics. Les étudiants veulent, avant toute chose, un espace accessible, ouvert et confortable dans lequel ils peuvent travailler, accéder au Wifi, emprunter des documents... Ceci est également le cas des répondants à mon questionnaire : la majorité (plus de 61% d'entre eux) disent que les actions culturelles des BU ne les aident pas à créer du lien avec autrui¹²³.

Se forger un esprit critique par le biais des actions culturelles

Dans les années 1960, l'enjeu de l'éducation artistique est de « faire société »¹²⁴. Récemment, le comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté (CIEP) estime, lui, que la création artistique permet une meilleure intégration à la vie citoyenne¹²⁵. Par conséquent, nous pouvons dire que les actions culturelles permettent de former les étudiants à l'art et la culture pour encourager leur compréhension du monde et permettre le développement de leur citoyenneté. Pour Régine Hauraix, les animations font partie intégrante de la formation universitaire des étudiants en ce qu'elles aiguïsent leur esprit critique et leur conscience

¹²⁰ VERNEUIL, Anne. *Quelles fonctions sociales pour les bibliothèques ?* [S.l.] : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017. [Consulté le 10 décembre 2022]. ISBN 978-2-7654-1526-8. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/les-metiers-des-bibliotheques--9782765415268-page-93.htm>

¹²¹ CHETRIT, Judith. Bibliothèques : retrouver les publics malgré les contraintes sanitaires. Dans : *La Gazette des Communes* [en ligne]. 7 janvier 2020. [Consulté le 15 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.lagazettedescommunes.com/684866/bibliotheques-retrouver-les-publics-malgre-les-contraintes-sanitaires/>

¹²² Entretien avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

¹²³ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

¹²⁴ CHOPIN, Marie-Pierre et SINIGAGLIA, Jérémy. Civiliser les individus : les paradoxes de la généralisation de l'éducation artistique et culturelle. *L'Observatoire* [en ligne]. Avril 2023, Vol. 60, n° 1, p. 15-19. [Consulté le 25 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-l-observatoire-2023-1-page-15.htm>

¹²⁵ *L'art et la culture, facteurs de citoyenneté* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 25 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/L-art-et-la-culture-facteurs-de-citoyennete>.

citoyenne¹²⁶ et développent leur construction de soi¹²⁷. Les animations culturelles peuvent bel et bien constituer un outil au service de leur citoyenneté¹²⁸ : par la découverte de cultures différentes, les étudiants forgent leur sensibilité et leur esprit critique. De plus, Christian Lauersen estime que les liens sociaux créés en BU permettent de faire des usagers « de meilleurs étudiants et des êtres humains épanouis »¹²⁹. L'environnement de la bibliothèque universitaire est donc bénéfique pour la sociabilité et la culture des étudiants. De son côté, Sylvie Fayet affirme que l'engagement dans les pratiques artistiques et culturelles contribue à la « formation générale des citoyens »¹³⁰. Isabelle Eleuche pense de la même façon : les actions culturelles font sortir l'étudiant de son statut, il devient un véritable citoyen. C'est en lui proposant des actions culturelles et scientifiques auxquelles il n'aurait pas pensé que la BU est un service utile à sa vie citoyenne¹³¹. Le chargé de l'action culturelle de l'université de Toulouse 1 considère également que la mission de la BU est de donner à voir des formes culturelles que les étudiants ne connaissent pas¹³². Cet enjeu de développement de la citoyenneté est au cœur de l'Education Artistique et Culturelle (EAC) : l'un de ses piliers est de donner des outils pour améliorer le jugement des personnes¹³³.

Un autre objectif est donné à l'EAC : la rencontre avec des œuvres d'art entend lutter contre l'échec scolaire¹³⁴. Thierry Machefert, professeur de philosophie et vice-président délégué à la culture et la relation science-société de l'Université de Caen Normandie, estime que la culture « prend[...] soin des hommes et des femmes en nourrissant leur capacité à juger par la fréquentation de productions de la culture »¹³⁵. C'est donc bien aussi avec les actions culturelles que la communauté universitaire apprend à utiliser son esprit critique. Ce n'est pas seulement un outil de divertissement ou d'insertion sociale¹³⁶. D'après ce professeur de philosophie, la diffusion de la culture constitue le « ciment de l'université »¹³⁷. Or, il estime que la place de la culture dans les établissements d'enseignement supérieur est faible. Il conclut en affirmant que la culture doit retrouver une place de choix au sein des universités pour « construire le monde demain »¹³⁸ et ainsi contribuer à la réussite

¹²⁶ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantreterie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

¹²⁷ JACQUET, Amandine, *op. cit.*

¹²⁸ Cités et Gouvernements Locaux Unis – Commission de culture, Agenda 21 de la culture, 2008, [en ligne] http://reseauculture21.fr/wp-content/uploads/2014/03/AG21_fr.pdf, paragraphe 13, p. 9.

¹²⁹ LAUERSEN, Christian. *La bibliothèque, un milieu partagé* [en ligne]. 1 janvier 2019. [Consulté le 8 février 2023]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2019-17-0082-008>

¹³⁰ FAYET, Sylvie, *op. cit.*

¹³¹ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

¹³² Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023

¹³³ *Développer l'esprit critique* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 25 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.reseau-canope.fr/developper-lesprit-critique/construire-sa-citoyennete.html>.

¹³⁴ CHOPIN, Marie-Pierre et SINIGAGLIA, Jérémy, *op. cit.*

¹³⁵ MACHEFERT, Thierry. L'université peut-elle encore être un lieu de culture ? Dans : *usbeketrica* [en ligne]. 4 avril 2023. [Consulté le 18 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://usbeketrica.com/fr/article/1-universite-peut-elle-encore-etre-un-lieu-de-culture>

¹³⁶ *Ibid.*

¹³⁷ *Ibid.*

¹³⁸ MACHEFERT, Thierry, *op. cit.*

des étudiants. En outre et en dépit de la crise sanitaire, la BU reste un lieu de développement culturel pour les étudiants. Dans un article, Caroline Lafon insiste sur le fait que les bibliothèques permettent de faire converger « la science et la société [et] les bibliothécaires contribuent activement à garantir l'information et la formation de l'esprit critique »¹³⁹. C'est grâce aux actions culturelles élaborées par les professionnels que les étudiants peuvent développer leur analyse du monde qui les entoure.

De nombreuses bibliothèques universitaires proposent, dans leur programmation culturelle et leurs formations aux usagers, des ateliers de lutte contre la désinformation (fake news) ou d'éducation aux médias (EMI). Ces actions permettent aux usagers d'affiner leur esprit critique pour mieux utiliser les technologies de l'information¹⁴⁰. Ces animations entrent dans leurs missions de recherche documentaire et d'éducation aux médias. A l'exemple de la bibliothèque de l'Enssib qui a pris part à la campagne de Wikipédia #1Lib1Ref¹⁴¹ : les étudiants ont enrichi l'encyclopédie en ligne en ajoutant des sources fiables aux articles. La BU de Rennes 1 a, elle, mis en place un atelier sur les théories du complot¹⁴² ou encore sur l'analyse des images¹⁴³. La BU d'Angers propose de son côté des conférences, toujours en lien avec la pédagogie et la recherche¹⁴⁴. Les étudiants de la Sorbonne Universités peuvent participer au serious game Hellink – jeu augmentant les compétences informationnelles des participants¹⁴⁵. Enfin, l'ADBU a élaboré une infographie « Décrypter la désinfo avec ma bibliothèque » réutilisable par les BU afin d'aider leurs étudiants à décrypter les informations et détecter les fausses informations¹⁴⁶.

Nous voyons ainsi l'influence qu'ont les actions culturelles sur le développement de l'esprit critique des étudiants, capacité utile pour leur pouvoir citoyen. Ces trois dimensions semblent par conséquent indissociables des BU.

¹³⁹ Une bibliothèque rénovée pour étudier, rencontrer, échanger, expérimenter et innover. Dans : *Université de Bordeaux* [en ligne]. 27 mars 2023. [Consulté le 2 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.u-bordeaux.fr/actualites/une-bibliotheque-renovee-pour-etudier-rencontrer-echanger-experimenter-et-innover>

¹⁴⁰ *Développer l'esprit critique, op. cit.*

¹⁴¹ Contribution à Wikipédia | Enssib. [En ligne]. [Consulté le 15 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/evenements/contribution-wikipedia-sur-place>

¹⁴² TEXIER, Bruno. Bibliothèques : actions contre les fake news. Dans : *Archimag* [en ligne]. 28 octobre 2020. [Consulté le 15 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2020/10/28/bibliotheques-actions-fake-news>

¹⁴³ BELVÈZE, Damien. Désinformation et formation des usagers en bibliothèque universitaire. Dans : *Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 6 avril 2020, p. 132-140. [Consulté le 14 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-122-8. DOI 10.4000/books.pressenssib.11087. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressenssib/11087>

¹⁴⁴ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023

¹⁴⁵ GORSSE, Myriam, 2017. Hellink - Un jeu vidéo de sensibilisation aux Humanités Numériques. [en ligne]. 29 mars 2017. [Consulté le 14 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.slideshare.net/mgorsse/hellink-un-jeu-vidéo-de-sensibilisation-aux-humanités-numériques>

¹⁴⁶ ADBU, 2020. Covid-19 : « Décrypter la désinfo avec ma bibliothèque » – ADBU. [En ligne]. 26 avril 2020. [Consulté le 14 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://adbu.fr/actualites/covid-19-quotdecrypter-la-desinfo-avec-ma-bibliothequequot>

L'ACTION CULTURELLE ET LA PANDEMIE DE COVID-19 : QUELS IMPACTS ?

Les bibliothèques universitaires et leurs actions culturelles ont été lourdement impactées par les restrictions sanitaires. Cette période, même si elle a été forte de propositions et d'innovations, a entraîné des répercussions négatives sur les établissements de lecture.

IMPACTS SUR LES ETABLISSEMENTS CULTURELS

Une baisse de la fréquentation

Tout d'abord, les confinements ont eu un impact évident sur la fréquentation de l'ensemble des établissements culturels.

Même sans l'obligation de montrer son passe sanitaire, ce sont les cours en distanciel mais également la réservation des places ou l'obligation du port du masque qui ont été cause de la chute de fréquentation en bibliothèque universitaire. Il faut rappeler que ces dernières n'ont pu rouvrir sans restriction qu'en septembre 2021¹⁴⁷. Les différentes règles sanitaires ont par conséquent mis à mal le principe d'accès libre aux bibliothèques. La venue en BU est tombée de plus de moitié (-62% entre 2019 et 2020¹⁴⁸). En revanche, la reprise a été d'autant plus forte avec un bond de 32% entre 2020 et 2021¹⁴⁹ et de 62% entre 2021 et 2022¹⁵⁰ notamment grâce au retour des cours en présentiel. Néanmoins, les visites en BU restent tout de même inférieures à celles de 2019 (-49% en 2021 par rapport en 2019¹⁵¹ et moins 23% en 2022 par rapport à 2019¹⁵²). C'est ainsi que le nombre de visites est de 19 par étudiant en 2021 contre 40 en 2019¹⁵³. Ainsi, à la BU de Lyon 1, même si la fréquentation a légèrement augmenté avec l'arrêt du port du masque, l'équipe s'attendait à un « regain d'énergie » alors que pour l'instant, ils n'ont pas retrouvé leur fréquentation d'avant pandémie¹⁵⁴. De même, la BU de Nantes confirme qu'un retour progressif des étudiants a eu lieu mais sans retrouver le nombre pré crise

¹⁴⁷ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Les bibliothèques universitaires - état de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France n°16. Dans : *les bibliothèques universitaires - état de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France n°16* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 10 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://publication.enseignementsup-recherche.gouv.fr/eesr/FR/EESR16_ES_17/les_bibliothèques_universitaires/

¹⁴⁸ OURY, Antoine. Fréquentation, inscriptions... Les effets de la crise sanitaire sur les bibliothèques. Dans : *ActuaLitté.com* [en ligne]. 20 avril 2022. [Consulté le 23 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://actualitte.com/article/105667/bibliotheque/frequentation-inscriptions-les-effets-de-la-crise-sanitaire-sur-les-bibliotheques>

¹⁴⁹ *Ibid.*

¹⁵⁰ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. *Les entrées dans les bibliothèques universitaires et d'enseignement supérieur en 2022* [en ligne]. mars 2023. [Consulté le 7 avril 2023]. Disponible à l'adresse : [les_entrees_en_bu_en_2022_MESR.pdf](https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/les-entrees-en-bu-en-2022-mesr)

¹⁵¹ OURY, Antoine, *op. cit.*

¹⁵² Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, *op. cit.*

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, *op. cit.*

¹⁵⁴ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

sanitaire, la baisse de fréquentation étant « flagrante »¹⁵⁵. 80% des étudiants ayant répondu à mon questionnaire disent être allés au moins une fois dans une BU depuis le début de l'année universitaire. Malgré tout, leurs réponses montrent que leur visite en BU est variable : 6% n'y vont jamais, 27% y vont moins d'une fois par mois et 20% viennent au moins une fois par mois. Ceux qui viennent une fois par semaine voire plusieurs fois par semaine sont respectivement 19% et 25% des répondants¹⁵⁶. On observe que pour les répondants les venues en bibliothèque d'enseignement supérieur sont disparates d'un étudiant à l'autre. En effet, certains affirment y aller aussi souvent voire plus souvent qu'avant la pandémie (62% des répondants). Du côté des actions culturelles en elles-mêmes, les étudiants disent à 80% ne pas y avoir participé depuis le retour à la normale¹⁵⁷.

Les conditions sanitaires ont eu des conséquences sur les taux de fréquentation mais aussi sur le nombre d'actions culturelles. Ainsi, les BU ont été dans l'obligation d'annuler leur programmation culturelle. A l'exemple de la BU Sciences Doua qui a annulé, entre autres, son vernissage du festival Sciences et Manga¹⁵⁸ tout comme les BU de Nantes qui ont abandonné des événements prévus dans le cadre du Festival Les journées des libertés numériques¹⁵⁹. En général, en 2020 on a observé une baisse de 66% d'expositions et de 71% des autres actions culturelles par rapport à 2019¹⁶⁰. Entre 2019 et 2021, le nombre d'actions culturelles a diminué : d'environ 4 000 animations en 2019 on est passé à 2 000 en 2021¹⁶¹.

Du côté des autres lieux culturels, la baisse de la fréquentation a aussi été remarquée. Ainsi, en 2021 40% des personnes qui allaient voir un spectacle vivant affirmait ne plus y aller aussi souvent qu'avant la crise¹⁶². Deux enquêtes¹⁶³ mettent en exergue les sorties culturelles des Français après la crise sanitaire. Entre septembre et décembre 2021, 53% affirment avoir été dans au moins un lieu culturel (musée, bibliothèque, monument historique) alors qu'ils n'étaient que 44% à avoir visité un lieu patrimonial en 2018¹⁶⁴. 22% ont vu au moins un spectacle¹⁶⁵ contre 43% en 2018¹⁶⁶. Au début de l'année 2022, des obstacles persistent : 66% des

¹⁵⁵ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

¹⁵⁶ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

¹⁵⁷ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

¹⁵⁸ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

¹⁵⁹ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

¹⁶⁰ OURY, Antoine, *op. cit.*

¹⁶¹ *Une reprise progressive d'activité en 2021 dans le contexte de crise sanitaire* [En ligne]. 29 juillet 2022. [Consulté le 10 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://esgbu.esr.gouv.fr/editorials/9>

¹⁶² TARDIEU, Félix. Cette étude lève le voile sur la baisse de fréquentation des lieux culturels. Dans : *L'Éclairneur Fnac* [en ligne]. 28 octobre 2021. [Consulté le 24 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://leclairneur.fnac.com/article/41716-une-enquete-revele-linquietante-baisse-de-frequentation-des-lieux-culturels-en-france/>

¹⁶³ Ministère de la culture. *Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19 [CE-2022-6]* [en ligne]. 20 juillet 2022. [Consulté le 19 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Les-sorties-culturelles-des-Francais-apres-deux-annees-de-Covid-19-CE-2022-6>

¹⁶⁴ Ministère de la culture, *op. cit.*

¹⁶⁵ Ministère de la culture, *op. cit.*

¹⁶⁶ Ministère de la culture, *op. cit.*

Français préfèrent des activités de plein air tandis que 56% ont des craintes à fréquenter des lieux publics de peur d'attraper le virus¹⁶⁷. 35% ne veulent pas porter le masque lors de leur sortie culturelle¹⁶⁸ et 19% sont réticents à l'idée de présenter un passe sanitaire lors des activités (concert, pièce de théâtre, spectacle de danse ou de cirque)¹⁶⁹. L'augmentation du télétravail apparaît également comme un élément déterminant dans la baisse de fréquentation d'établissements culturels : 49% des télétravailleurs affirment que leur mode de travail diminue leur sortie dans des lieux culturels¹⁷⁰. Du côté des cinémas, la fréquentation a également connu une diminution. Entre juin et novembre 2021, ces lieux ont recensés une baisse de 27% par rapport à ces mêmes mois en 2019¹⁷¹. Entre janvier et février 2022, le recul est de 40% en comparaison à 2019¹⁷². La baisse est passée à environ 35% entre janvier et avril 2022 comparé aux mêmes mois en 2019¹⁷³.

Pour les BU, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche émet plusieurs hypothèses à cette reprise plutôt lente : la persistance des pratiques hybrides ou encore les doutes concernant les vagues épidémiques ont pu être des éléments jouant sur le faible retour des usagers dans les bibliothèques¹⁷⁴. Une autre supposition est possible : les étudiants actuels ont vu leur scolarité être bousculée par la crise de Covid-19. Les cours en distanciel ou en hybride ayant perduré au-delà des restrictions sanitaires, les étudiants n'ont pas pris ou gardé l'habitude de se rendre à la bibliothèque¹⁷⁵. Certains professionnels du monde de la culture affirment que l'augmentation de participation en 2021, même si elle ne retrouve pas le niveau de 2019, est dû au « regain d'intérêt » des usagers n'ayant pu assister aux animations au cours de ces mois de pandémie¹⁷⁶.

D'un autre côté, quelques bibliothécaires n'ont pas assisté à une baisse de fréquentation, bien au contraire. Ainsi, le Directeur Adjoint du SCD d'Angers affirme que les bibliothèques sont autant saturées qu'avant la crise sanitaire. Les expositions sont tout aussi fréquentées qu'auparavant par le public universitaire, mais aussi par des personnes extérieures à l'université¹⁷⁷. De même, Marcel Marty estime que la fréquentation est revenue à la normale. Selon lui, les étudiants ont tourné la page de cette période de pandémie¹⁷⁸. Dernier signal encourageant :

¹⁶⁷ Ministère de la culture, *op. cit.*

¹⁶⁸ Rappelons que la fin du masque obligatoire, de jauge ou de passe sanitaire ou vaccinal dans des événements culturels ne date que de mars 2022. Ministère de la culture. *Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19 [CE-2022-6]* [en ligne]. 20 juillet 2022. [Consulté le 19 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Les-sorties-culturelles-des-Francais-apres-deux-annees-de-Covid-19-CE-2022-6>

¹⁶⁹ *Ibid.*

¹⁷⁰ *Ibid.*

¹⁷¹ *Ibid.*

¹⁷² *Ibid.*

¹⁷³ CNC. *Fréquentation cinématographique : estimations du mois d'avril 2022 | CNC* [en ligne]. 3 mai 2022. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/frequentation-cinematographique--estimations-du-mois-davril-2022_1679013

¹⁷⁴ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, *op. cit.*

¹⁷⁵ *Ibid.*

¹⁷⁶ OURY, Antoine, *op. cit.*

¹⁷⁷ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

¹⁷⁸ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023

environ 8 Français sur 10 pensent que « leur fréquentation des lieux culturels ne sera pas, à terme, affectée par la pandémie »¹⁷⁹.

Des adaptations de la part des acteurs culturels

Les professionnels de l'information et des bibliothèques se sont rendu compte qu'il était très dur pour les étudiants d'être privés de lieux de travail¹⁸⁰. C'est pourquoi, lorsque les confinements ont frappé le monde, les bibliothèques et autres acteurs culturels ont dû s'adapter au mieux à la situation. D'abord fermés entièrement, puis autorisés à rouvrir sous conditions, les établissements culturels ont su trouver des solutions tout au long de cette crise.

De nombreuses bibliothèques se sont emparés des outils numériques telles que les visioconférences sur Discord ou Zoom pour mettre en place des actions culturelles à distance. Ainsi, le service Culture et Société de l'université d'Aix Marseille a adapté ses ateliers de création artistique en distanciel. Leur travail a été de coordonner les visioconférences pour des groupes. Les différentes activités ont donc continué à créer de l'art, malgré cette période difficile. A l'image de la compagnie de danse et de la chorale qui ont demandé aux étudiants de se filmer chez eux en pratiquant et qui ont ensuite produit des vidéos, ou encore l'orchestre qui a fait une reprise des Beatles en vidéo¹⁸¹. De son côté, la Mission culture de l'université de Lyon 1 a fait basculer son festival Arthémiades en visioconférence lors de l'année universitaire 2019/2020. Pour l'édition 2020/2021 du festival, celui-ci s'est déroulé en hybride. Des spectacles de danse ont été diffusés en streaming dans le cadre du festival Chaos Danse. Enfin, l'ensemble des ateliers artistiques proposés par la Mission est passé en mode distanciel¹⁸². Mathilde Caillon et son équipe de la Direction Culturelle de Nantes Université ont eux aussi adapté les ateliers en distanciel¹⁸³. A l'université de Toulouse 1, en temps normal, le service culturel propose les Extractions Philosophiques : un texte de philosophie est lu en classe par des comédiens professionnels. Il a fallu adapter ces temps de lecture à la visioconférence. De même, une des expositions d'un collectif d'artistes a été aménagée : ces derniers ont fabriqué un catalogue d'artistes. Les inscrits à cette action ont alors reçu chez eux, par la poste, leur livre¹⁸⁴. La question des animations en ligne s'est rapidement posée au sein des bibliothèques de l'université de Lyon 1. Un travail réflexif a été mené par une stagiaire de l'Enssib : le but était de savoir comment faire passer les actions culturelles en distanciel. Cet exercice a conduit à l'élaboration d'une exposition virtuelle - « Espèces de climat » - qui a eu un succès important, dépassant même le cadre de l'université¹⁸⁵. La BU de Paris Nanterre a organisé un concours Instagram dans le but de garder le lien avec les étudiants et de

¹⁷⁹ Ministère de la culture, *op. cit.*

¹⁸⁰ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023

¹⁸¹ Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023

¹⁸² Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

¹⁸³ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

¹⁸⁴ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

¹⁸⁵ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

mettre en avant leur créativité. La bibliothèque interuniversitaire de la Sorbonne a elle fait une sélection de podcasts pour diversifier les objets culturels des étudiants¹⁸⁶. Enfin, la bibliothèque de l'Institut national des sciences appliquées de Strasbourg a partagé des lectures pour maintenir le contact avec ses usagers. En somme, le nombre d'actions culturelles n'a, certes, pas atteint celui antérieur à la Covid, mais les adaptations ont donné lieu à une variété d'animations en ligne (environ 600 en 2021)¹⁸⁷.

Si l'on regarde du côté d'autres établissements culturels, le constat semble similaire. Le numérique a pris une place non négligeable dans la vie culturelle des Français. Etant donné la fermeture des établissements culturels, le Ministère de la Culture a mis en place le #Culturecheznous¹⁸⁸, une plateforme regroupant des offres culturelles en ligne et gratuite. Les personnes pouvaient y retrouver des spectacles, expositions, films... L'idée était de faire venir la culture directement à l'intérieur du domicile¹⁸⁹. En outre, la fréquentation des visites virtuelles a augmenté de 3 points¹⁹⁰. Le Louvre a enregistré, entre le 12 mars 2020 et le 22 mai 2020 10,5 millions de visites virtuelles (contre 14,1 millions de visites pour l'année 2019)¹⁹¹. C'est pourquoi, selon la sous-directrice de la communication du Musée, il était important de s'appropriier les outils technologiques pour se faire remarquer et garder une certaine fréquentation. Le musée a ainsi développé son compte Instagram et a également mis en place un service destiné aux enfants ainsi que des visites en réalité virtuelle. D'autres musées ont aussi fait le pari du numérique pendant la crise sanitaire, à l'exemple du Musée d'histoire urbaine et sociale de Suresnes. Ce dernier a mis en place des visites virtuelles, conférences et autres jeux¹⁹². Le Musée ARCHEA a lui ouvert son nouveau site internet lors du premier confinement, ce qui lui a permis de mettre en valeur ses collections à travers la galerie « Les trésors d'ARCHEA »¹⁹³. Le Ministère de la Culture affirme que l'enjeu du numérique, bien que déjà présent dans les musées avant la crise, a été accentué par les confinements¹⁹⁴. Nous pouvons supposer que c'est également le cas dans les bibliothèques d'enseignement supérieur.

A l'université, toutes ces adaptations ont permis de lutter contre l'isolement des étudiants. C'est ce que pensent tous les professionnels interrogés. Les

¹⁸⁶ Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Les initiatives des acteurs du supérieur #Covid19 | Offre de services DGEIP. Dans : *Offre de services de la DGEIP pour les équipes de direction des établissements de l'ESRI en lien avec la DGRI et leurs partenaires* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 23 mars 2023]. Disponible à l'adresse : <https://services.dgesip.fr/I19/T17/>

¹⁸⁷ *Une reprise progressive d'activité en 2021 dans le contexte de crise sanitaire, op. cit.*

¹⁸⁸ <https://www.culturecheznous.gouv.fr/>

¹⁸⁹ JOST, Clémence. #Culturecheznous : accédez gratuitement à la culture en ligne pendant le confinement ! Dans : *Archimag* [en ligne]. 19 mars 2020. [Consulté le 22 mars 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2020/03/19/culturecheznous-portail-gratuit-culture-ligne-confinement>

¹⁹⁰ Ministère de la Culture. *Pratiques culturelles en temps de confinement [CE-2020-6]* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 15 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2022/Pratiques-culturelles-en-temps-de-confinement-CE-2020-6>

¹⁹¹ Le Louvre a attiré 10 millions de visiteurs virtuels en deux mois. Dans : *Les Echos* [en ligne]. 24 mai 2020. [Consulté le 6 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/le-louvre-a-attire-10-millions-de-visiteurs-virtuels-en-deux-mois-1205279>

¹⁹² Ministère de la culture. *Les musées franciliens mobilisés pendant la crise sanitaire* [en ligne]. 2 décembre 2021. [Consulté le 24 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Regions/DRAC-Ile-de-France/Actualites/Actualite-a-la-une/Les-musees-franciliens-mobilises-pendant-la-crise-sanitaire>

¹⁹³ *Ibid.*

¹⁹⁴ Ministère de la culture, *op. cit.*

confinements ayant fait disparaître les animations telles que la médiation animale, les jeux, les cafés¹⁹⁵, les acteurs de l'université ont dû s'adapter. L'enjeu était de maintenir la santé mentale des étudiants. Ainsi, les activités passées en mode distancié ont permis de garder le lien avec les étudiants¹⁹⁶, ce qui était primordial selon Régine Hauraix¹⁹⁷. Cela s'observe surtout lors de la première année de crise sanitaire : les ateliers artistiques avaient débuté en présentiel, les projets étaient déjà lancés, les étudiants voulaient continuer leur travail à tout prix¹⁹⁸. Tout ceci contribuait au bien-être mental des usagers : les animations en ligne devenaient des parenthèses dans leur semaine¹⁹⁹. Isabelle Eleuche pense la même chose : selon elle, les actions culturelles en temps de Covid-19 ont été des « poches de respiration »²⁰⁰. En effet, les thématiques des actions culturelles apparaissent pertinentes aux étudiants car elles leur permettaient de penser à autre chose que ce climat anxieux²⁰¹. Ainsi, les étudiants ayant participé à des actions en ligne, disent qu'elles leur ont permis de se sentir moins seuls car ils ont gardé des liens avec autrui²⁰². Par conséquent, la crise a montré aux publics des BU que ces dernières étaient capables de garder le lien humain et de continuer à mettre en place des actions culturelles, et ce même à distance²⁰³.

Néanmoins, il faut souligner que, lors de ces périodes de fermeture et de gestion de crise, les services culturels des universités et les BU ne se sont pas tournés l'un vers l'autre pour adapter leurs services. Chacun devait faire face à la situation de son côté²⁰⁴. A l'exemple du service culturel et des BU de l'université de Lyon 1 qui ne se sont pas sollicités entre eux pour monter des animations en commun²⁰⁵. De même, le service culture et les BU de l'université de Nantes se sont concentrés sur leur propre travail et n'ont pas élaboré de projets ensemble²⁰⁶.

¹⁹⁵ COX, Andrew et BREWSTER, Liz, *op. cit.*

¹⁹⁶ Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023

¹⁹⁷ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix.

¹⁹⁸ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

¹⁹⁹ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

²⁰⁰ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023

²⁰¹ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023

²⁰² Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

²⁰³ Délégation à la coopération nationale et internationale. *Crise sanitaire, crise salutaire ?* [en ligne]. Novembre 2021. [Consulté le 13 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/bibliogrill-crise-sanitaire-crise-salutaire/>

²⁰⁴ Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023

²⁰⁵ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

²⁰⁶ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

Des nouvelles pratiques culturelles ?

Les confinements ont engendré un changement dans les pratiques culturelles des Français. Le Ministère de la Culture, dans son enquête sur les activités en temps de confinement, affirme que la Covid a « modifié les rapports à la culture des individus, notamment dans la dimension active de celle-ci »²⁰⁷. Ce sont en particulier les pratiques en amateur qui ont augmenté : les répondants ont réalisé 2,5 activités en amateur alors qu'ils n'en faisaient qu'1,8 en 2018²⁰⁸. La musique, la danse, les arts graphiques, le montage audio et vidéo ont été les pratiques les plus prisées pendant le premier confinement : elles augmentent de 5 à 6 points par rapport à 2018²⁰⁹. Le chant a notamment été plébiscité grâce aux diffusions sur les réseaux sociaux de performances réalisées par des chorales ou par les prestations faites aux fenêtres. Ces réalisations artistiques ont permis de « créer du lien social »²¹⁰ : bien qu'isolés, ces temps ont permis de retrouver une certaine convivialité au sein d'un quartier. La lecture a été, pour certains, un « espace d'évasion »²¹¹ et a permis de contrer l'absence d'interactions²¹². Le visionnage de séries et de films a gardé le même niveau mais celui de vidéos sur Internet et la pratique du jeu vidéo ont bondi lors de ces restrictions sanitaires²¹³. Le Ministère de la Culture estime que cette pratique du jeu vidéo est lié à sa fonction de divertissement. D'autant plus que ces jeux permettent une « sociabilité numérique »²¹⁴, sociabilité qui, nous l'avons vu, était recherchée pendant la pandémie pour lutter contre l'isolement. En revanche, les jeux de société et l'écoute de la musique ont été moins prisés par la population²¹⁵. On observe en outre que les confinements ont accentué la présence de l'écran dans la vie quotidienne des Français. L'utilisation d'Internet a ainsi augmenté pendant les confinements (83% des 12 ans et plus l'utilisaient tous les jours alors qu'ils étaient 78% en 2019²¹⁶), et ce notamment en raison des cours en ligne pour les élèves et

²⁰⁷ Ministère de la Culture, *op. cit.*

²⁰⁸ *Ibid.*

²⁰⁹ *Ibid.*

²¹⁰ *Ibid.*

²¹¹ COSTES, Mylène. *Pratiques culturelles et bibliothèques en temps de confinement* [en ligne]. 11 mai 2022. [Consulté le 2 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/pratiques-culturelles-et-bibliothèques-en-temps-de-confinement_70565

²¹² COSTES, Mylène. *Pratiques culturelles et bibliothèques en temps de confinement* [en ligne]. 11 mai 2022. [Consulté le 2 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/pratiques-culturelles-et-bibliothèques-en-temps-de-confinement_70565

²¹³ 2/3 des répondants ont regardé des vidéos en ligne, alors qu'ils n'étaient que la moitié en 2018. 53% des répondants ont joué à des jeux vidéo en 2020 contre 44% en 2018. Ministère de la Culture. *Pratiques culturelles en temps de confinement [CE-2020-6]* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 15 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2022/Pratiques-culturelles-en-temps-de-confinement-CE-2020-6>

²¹⁴ Ministère de la Culture, *op. cit.*

²¹⁵ 47% ont joué à des jeux de société contre 50% en 2018. Cette baisse concerne les personnes confinées seules : on voit là l'effet social que procure le jeu de société. L'écoute de la musique, elle, est passée de 92% en 2018 à 70% en 2020. Ministère de la Culture. *Pratiques culturelles en temps de confinement [CE-2020-6]* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 15 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2022/Pratiques-culturelles-en-temps-de-confinement-CE-2020-6>

²¹⁶ ARCEP et ARCOM. *Référentiel des usages numériques - Avril 2023* [en ligne]. Avril 2023. [Consulté le 24 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71280-referentiel-des-usages-numeriques-avril-2023>

étudiants. De même, l'usage des réseaux sociaux a changé lors de ces périodes de fermeture : une augmentation de leur utilisation a pu être observée pendant les périodes d'isolement (79% de la population en ont consultés, contre 54% en 2018²¹⁷). Les applications pour échanger des messages ou pour téléphoner ont, elles aussi, été plébiscitées : 70% de la population utilisaient des applications pour envoyer des messages en 2020, contre 62% en 2019 et 60% les utilisaient pour téléphoner contre 51% en 2019²¹⁸. Les confinements ont vu se développer le streaming et les plateformes de visionnage payantes²¹⁹. Ainsi, en ce qui concerne les services de vidéo à la demande par abonnement, l'évolution continue encore aujourd'hui : fin 2020, 7 535 personnes regardaient quotidiennement du contenu sur ces plateformes, ils sont désormais 9 405 individus fin 2022²²⁰.

Pourtant, les réponses au questionnaire diffusé dans le cadre de ce travail montrent que très peu d'étudiants ont assisté à des animations en ligne, qu'elles aient été proposées par des établissements culturels ou par des bibliothèques universitaires²²¹.

Une nouvelle sociabilité ?

Nous l'avons vu, les individus ont besoin de sociabilité pour être heureux. Les nombreux reportages et chiffres démontrant le mal-être en temps de Covid viennent confirmer à nouveau cette idée. Pourtant, les confinements ont mis fin à ces temps de regroupement et de rencontres. Les échanges ont évolué pour s'adapter au mieux à la situation sanitaire. Hélène Houdayer s'est interrogée sur ces nouveaux rapports sociaux²²². Autrui, en tant que potentielle personne contaminée, est devenu une personne à éviter. La méfiance a régné. Les tensions ont augmenté : pour les personnes obligées de travailler, les incivilités envers autrui, les violences intrafamiliales, les inégalités, les séparations ont été fréquentes... L'enseignante-chercheuse parle même de « destruction des rapports sociaux »²²³. Selon le psychiatre Serge Tisseron, la Covid 19 a soulevé quatre peurs : « la mort physique, la mort sociale, la mort psychique et la disparition de l'espèce »²²⁴. La peur de la maladie, l'absence de rencontre, la solitude et la peur pour l'humanité ont été autant de facteurs mettant à mal les « piliers de l'identité²²⁵ » à savoir « l'estime de soi, la certitude d'aimer et d'être aimé, et la capacité de se sentir reconnu et intégré dans sa communauté²²⁶ ». En outre, toujours selon Serge Tisseron l'homme est bel et bien un être social, sa sécurité passe par ses relations, notamment familiales. Or, la

²¹⁷ Ministère de la Culture, *op. cit.*

²¹⁸ ARCEP et ARCOM, *op. cit.*

²¹⁹ COSTES, Mylène, *op. cit.*

²²⁰ Les 15-24 ans représentent 61% des abonnés de service de vidéo à la demande. ARCEP et ARCOM. *Référentiel des usages numériques - Avril 2023* [en ligne]. Avril 2023. [Consulté le 24 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71280-referentiel-des-usages-numeriques-avril-2023>

²²¹ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

²²² HOUDAYER, Hélène. Les formes de socialisation à l'épreuve de la Covid-19, le confinement français du printemps 2020. *Connexions* [en ligne]. 2021, Vol. 115, n° 1, p. 169-184. [Consulté le 10 décembre 2022]. DOI 10.3917/cnx.115.0169.

²²³ *Ibid.*

²²⁴ TISSERON, Serge. Serge Tisseron Covid-19 : on a dénié l'importance du lien social dans la santé psychique. *Le Monde* [en ligne]. Octobre 2020. Disponible à l'adresse : https://nouveau-europepress.com.doelec.enssib.fr/Link/ENSSIBT_1/news:20201031-LM.3608929

²²⁵ *Ibid.*

²²⁶ Serge Tisseron, *op. cit.*

pandémie a mis fin aux relations, ce qui a pu causer la peur de « perdre les liens qui rattachent à la société²²⁷ ». C'est pourquoi, « la proximité est devenue un objectif [...] Les individus veulent être ensemble à tout prix, pouvoir se rencontrer, partager et échanger librement »²²⁸.

Le psychanalyste estime que la santé mentale de la population n'a pas été prise en compte dans cette crise sanitaire²²⁹. Par conséquent, ces moments anxiogènes ont nuï au bien-être des populations, et notamment des étudiants. Ces derniers devaient jongler entre leur cours à distance, leur isolement, et les règles sanitaires. Nombre d'entre eux (44%) sont retournés au domicile familial pour éviter la solitude lors du premier confinement²³⁰. Pour tous, les restrictions ont eu des impacts non négligeables sur leur santé mentale. Ainsi, 43% des étudiants interrogés par l'Observatoire de la Vie Etudiante ont ressenti des signes de détresse psychologique dans le mois qui a précédé l'enquête. Les sentiments les plus éprouvés ont été la nervosité, la tristesse et le découragement. Les répondants à mon questionnaire ont eux aussi ressenti les mêmes émotions : isolement (24%), stress et anxiété (environ 25%), fatigue (15%) mais ont également été détendus (environ 16%). On peut émettre l'hypothèse que les sentiments ont pu être différents selon que les étudiants étaient confinés seuls, avec des amis ou de la famille. Une étude menée par le CN2R485 et le fonds FHF Recherche & Innovation lors du premier confinement affirmait que 11% des étudiants interrogés avaient des idées suicidaires, 25% ressentaient un très fort stress et 16% souffraient de dépression²³¹. Au total, 75% des étudiants disent ne pas avoir eu assez d'interactions avec leurs camarades de promotion²³².

Malgré ces rapports sociaux distanciés, de nouvelles formes de sociabilité ont émergé notamment grâce aux technologies de l'information et de la communication. Le but des réseaux sociaux était de maintenir le lien avec son entourage : les interactions en ligne ont donc permis de garder le contact pendant cette période de diminution des échanges physiques²³³. Serge Tisseron affirme que le confinement a permis de découvrir de « nouvelles formes de communication pour être en liaison avec [ses] proches »²³⁴. Le nombre de groupes de conversation, de clubs de lecture et de films en distanciel, d'apéritifs et de fêtes en ligne a augmenté pendant la crise sanitaire²³⁵, soulignant à nouveau le besoin de sociabilité des individus. Hélène Houdayer affirme que cela a permis une certaine forme de « communion » à travers

²²⁷ *Ibid.*

²²⁸ HOUDAYER, Hélène, *op. cit.*

²²⁹ TISSERON, Serge, *op. cit.*

²³⁰ Observatoire de la Vie Etudiante. OVE Infos n°45 | Une année seuls ensemble. Dans : *OVE : Observatoire de la vie Étudiante* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 12 décembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.ove-national.education.fr/publication/ove-infos-n45-une-annee-seuls-ensemble/>

²³¹ DRAI, Virginia. Enquête : le lourd impact du confinement sur la santé mentale des étudiants. Réseau hôpital & GHT : le fil info des hôpitaux & GHT [en ligne]. 2020 [Consulté le 8 février 2023] Disponible à l'adresse : <https://www.reseau-hopital-ght.fr/actualites/specialites-medicales/psychiatrie-pedopsychiatrie/covid-19-l-impact-notable-du-confinement-sur-la-sante-mentale-des-etudiants.html>

²³² Observatoire de la Vie Etudiante, *op. cit.*

²³³ Ministère de la Culture, *op. cit.*

²³⁴ VINCENT, Catherine. Serge Tisseron, psychiatre : « Nous sommes physiquement confinés, mais désenclavés relationnellement ». *Le Monde.fr* [en ligne]. 11 avril 2020. [Consulté le 22 avril 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/04/11/nous-sommes-physiquement-confinés-mais-desenclavés-relationnellement_6036286_3232.html

²³⁵ Ministère de la Culture, *op. cit.*

ces échanges en ligne²³⁶. Les réseaux sociaux ont ainsi retrouvé leur fonction première : celle de lier les personnes entre elles à travers l'espace. Le psychiatre Serge Tisseron estime même que « nous [étions] physiquement confinés, mais désenclavés relationnellement »²³⁷. Certes, il existe des aspects négatifs aux réseaux sociaux, mais les outils de visioconférence permettent de faire perdurer les liens. Le psychanalyste relève les données de l'étude réalisée en 2017 par le Fonds des Nations unies pour l'enfance. Ces dernières démontraient le fait que les outils numériques « augmentent le sentiment d'être en lien avec les camarades, réduisent la sensation d'isolement et favorisent les amitiés existantes »²³⁸. Autant d'aspects qui, nous l'avons vu, étaient essentiels pour le bien-être des personnes en temps de confinement.

Selon Christophe Evans, la « Bibliothèque Solidaire du confinement » et les autres initiatives qui ont vu le jour avec la crise sanitaire démontrent l'idée primordiale que la bibliothèque est un lieu d'échanges. Ces bibliothèques peuvent être définies comme étant « des communautés en ligne [permettant] d'accéder à des ressources documentaires et échanger sur des thématiques de recherche²³⁹ ». Concrètement, cela consistait en un fil d'échanges asynchrone sur Facebook permettant de trouver des références bibliographiques. « Les formes de solidarité » peuvent être la démonstration du lien social présent dans les établissements de lecture. De plus, ces bibliothèques virtuelles ont permis de créer un autre type de lien, des « communautés de lien faible » - expression empruntée au sociologue Mark Granovetter²⁴⁰. De la même façon, les réseaux sociaux lient les personnes. Bien avant la Covid, les bibliothèques universitaires utilisaient ces outils de médiation pour « construire une relation virtuelle » avec les étudiants et personnels de l'université²⁴¹. Ces outils servent, entre autres, à promouvoir les services et diffuser des informations relatives à la programmation culturelle²⁴². Certains professionnels estiment alors que les réseaux sociaux ont des impacts positifs en ce qu'ils créent une communauté, permettent de garder le lien avec les usagers et peuvent attirer de nouveaux publics²⁴³. C'est ainsi que les réseaux sociaux, déjà très utilisés par la profession, ont permis de garder le contact avec les étudiants et ne pas les laisser dans « l'incertitude et l'angoisse »²⁴⁴ lors des divers confinements.

Pendant de nombreuses années, les chercheurs ont estimé qu'Internet pouvait avoir des effets négatifs sur les individus. T.S Eliot disait que la télévision permettait « à des millions de gens d'écouter la même blague au même moment, et pourtant de

²³⁶ *Ibid.*

²³⁷ VINCENT, Catherine, *op. cit.*

²³⁸ *Ibid.*

²³⁹ BERT-ERBOUL, Clément, FAYET, Sylvie et WIART, Louis (dir.). *À l'ombre des bibliothèques : Enquête sur les formes d'existence des bibliothèques en situation de fermeture sanitaire*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 17 février 2022. [Consulté le 12 novembre 2022]. ISBN 978-2-37546-152-5. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/16389>

²⁴⁰ *Ibid.*

²⁴¹ PHAM, Linh. *Engagement en bibliothèque académique* [En ligne]. Haute Ecole de Gestion de Genève, juillet 2021. [Consulté le 12 novembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://sonar.ch/global/documents/315156>

²⁴² SLOUMA, Maher et CHEVRY PÉBAYLE, Emmanuelle, *op. cit.*

²⁴³ *Ibid.*

²⁴⁴ MARTINEZ, Marc. Les BU, un phare dans la tourmente. *Arabesques* [en ligne]. Avril 2021, n° 101, p. 6-7. [Consulté le 21 mars 2023]. DOI 10.35562/arabesques.2548.

rester seuls »²⁴⁵. De même, l'étude « Internet et la satisfaction de la vie »²⁴⁶ démontrait que plus les individus passaient du temps sur le web, plus ils se sentaient seuls et moins ils se sentaient satisfaits. Pour eux, les relations sociales n'avaient pas besoin d'outils de médiation. Or, les bibliothèques, lieux physiques, font se rencontrer des individus, et non pas des identités numériques²⁴⁷. En cela, ces établissements de lecture sont des « milieux partagés » : à l'intérieur les gens se rencontrent, se lient et partagent un même sentiment d'appartenance²⁴⁸.

Lors de la crise sanitaire, il a été indispensable de repenser les bibliothèques troisième lieu. En effet, le tiers lieu n'était plus possible au vu des restrictions : oubliés les fauteuils confortables et les déambulations dans les rayons et place au click and collect. De même, au déconfinement, les contraintes telles que le port du masque et la distanciation sociale ont mis à mal le lien social. Cela n'a en effet pas permis la rencontre et l'échange avec autrui. La bibliothèque « lieux d'échange, de rencontre, d'activités [est ainsi redevenue] statique »²⁴⁹ retrouvant son image d'autrefois. La crise a donc obligé les bibliothécaires à repenser leur métier et le lien qui les unissait avec leurs publics puisque cette dernière a mis à mal le volet social des établissements de lecture²⁵⁰.

²⁴⁵ COHEN, Daniel. *Homo economicus: prophète (égaré) des temps nouveaux*. Paris: Albin Michel, 2012. ISBN 978-2-226-24029-3.

²⁴⁶ *Ibid.*

²⁴⁷ JACQUET, Amandine, *op. cit.*

²⁴⁸ LAUERSEN, Christian, *op. cit.*

²⁴⁹ SINI, Adèle. *Le monde d'après : repenser la bibliothèque* | *Bulletin des bibliothèques de France* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 12 novembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/focus/le-monde-d-apres-repenser-la-bibliotheque-10-07-2020>

²⁵⁰ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

L'APRES PANDEMIE : QUE RETENIR DE CETTE CRISE ?

Nous l'avons vu, la crise sanitaire a été un « catalyser d'innovation et d'évolution du métier »²⁵¹. Pourtant, les actualités ne parlent plus de la Covid-19 et la population semble être « passée à autre chose ». Néanmoins, il est tout de même intéressant de se questionner sur l'après pandémie. Les professionnels des bibliothèques vont désormais pouvoir vérifier si, dans les prochaines années, la crise sanitaire a fondamentalement changé les choses. Était-ce un changement structurel ou une adaptation ponctuelle ? Le Ministère de la Culture s'est également posé cette question lors de son enquête sur les pratiques culturelles en temps de confinement :

« Les effets de ces reconfigurations temporaires seront à explorer dans les années à venir, pour vérifier si elles sont le signe d'une adaptation à un contexte particulier et inédit ou celui de mutations profondes dans l'accès à la culture »²⁵².

INNOVER OU REVENIR « COMME AVANT » ?

Des actions numériques à multiplier

Lors de l'apparition des bibliothèques numériques, des professionnels réticents envisageaient déjà la disparition des bibliothèques physiques²⁵³. Or, nous l'avons vu, la crise sanitaire a mis en exergue le besoin de ces lieux de lecture. Ainsi, avec la mise en place de son exposition en ligne, le SCD de Lyon 1 a pris conscience de l'importance des connexions au-delà du campus. C'est ainsi que l'équipe a eu un temps de réflexion sur l'après pandémie. Faut-il conserver certaines actions à distance ? Proposer un mode hybride pour toucher davantage de publics ? Déjà en 2015 Nathalie Marcerou-Ramel affirmait que les professionnels seraient amenés à « créer de nouveaux espaces numériques » là où les usagers se trouvaient, c'est-à-dire sur Internet²⁵⁴. Dans son article, Hélène Girard affirme que de nouveaux services sont à inventés par la profession. Un temps d'analyse sera nécessaire pour connaître les adaptations à privilégier : distancié, présentiel, hybride²⁵⁵... ? On voit ici les questions soulevées par la pandémie auxquelles les professionnels sont maintenant confrontés.

De plus, et ce bien avant l'apparition de la Covid-19, les bibliothèques proposaient déjà des actions de médiation autour des outils numériques : découverte

²⁵¹ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

²⁵² Ministère de la Culture, *op. cit.*

²⁵³ BERTRAND, Sophie. Enjeux des bibliothèques numériques aujourd'hui. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

²⁵⁴ MARCEROU-RAMEL, Nathalie. Nouvelles compétences et organisations des bibliothèques. Dans : *Bibliothèques universitaires : nouveaux horizons* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 233-246. [Consulté le 19 juillet 2023]. ISBN 9782765414698. DOI 10.3917/elec.cava.2015.01.0233. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/bibliothèques-universitaires-nouveaux-horizons--9782765414698-p-233.htm>

²⁵⁵ GIRARD, Hélène. Bibliothèques : « Après la crise, il faut de nouvelles offres et de nouvelles médiations ». Dans : *La Gazette des Communes* [en ligne]. 20 octobre 2021. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lagazettedescommunes.com/770178/bibliothèques-apres-la-crise-il-faut-de-nouvelles-offres-et-de-nouvelles-mediations/>

d'applications, ateliers numériques, prise en main des outils informatiques, conférences, etc...²⁵⁶ On peut alors penser que les activités numériques ou à distance ne mettront pas fin aux BU et à leur programmation d'actions culturelles. Les professionnels peuvent alors mettre en place des fablabs – espace où sont mis à disposition des outils de fabrication d'objets pilotés par ordinateurs²⁵⁷. Ces animations permettent de créer des espaces de partage, tout en développant la pratique artistique et la créativité des participants²⁵⁸. Ces ateliers leur permettent alors de « [prendre] part à une vie culturelle collective »²⁵⁹. Par conséquent, on peut estimer que « le numérique [...] est l'un des leviers du vivre ensemble par le « faire » »²⁶⁰ et pourrait contribuer à la valorisation des BU, aussi bien physique qu'à distance.

En outre, les professionnels des bibliothèques peuvent se pencher sur les arts numériques. Faire de la veille sur cette production artistique, entrer en contact avec des artistes pourrait leur donner des idées pour de futures actions culturelles. L'art numérique est très diversifié, tout comme l'art en général. « Ses terrains de recherche [et] ses langages plastiques (de l'image à la danse, en passant par la peinture ou la photo) »²⁶¹ sont extrêmement variés. L'ouvrage *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque*²⁶² tente de dresser une définition de cet art. Ainsi, selon Julien Stephen Chheng, le numérique est un outil de travail lui permettant d'animer le papier. Par conséquent, l'outil digital intervient plusieurs fois au cours de la création d'une œuvre. De son côté, l'artiste Julien Levesque estime que les arts numériques sont « des nouveaux systèmes de représentation et d'interaction avec le monde sensible »²⁶³. Enfin, l'enseignant et critique d'art Dominique Moulon pense que ces arts sont à la fois des outils, des techniques et des médias. A travers ces définitions, on observe bien que les arts numériques regroupent tout un ensemble de pratiques et sont donc ainsi très différents les uns des autres. On y trouve ainsi des arts immersifs, des musiques programmées ou interactives...²⁶⁴. Tous ont en commun le fait que le public puisse interagir avec la création artistique.

²⁵⁶ LEGOFF, Anne. Le paradoxe des médiations numériques à l'épreuve de la crise sanitaire. Retour d'expérience du réseau des bibliothèques d'Indre-et-Loire. Dans : 2020. *Effets et conséquences de la crise sanitaire* [en ligne]. [S. l.] : Bulletin des bibliothèques de France, 2021, p. 41-44. [Consulté le 11 juillet 2023]. ISBN 9782492897009. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/effets-et-consequences-de-la-crise-sanitaire--9782492897009-p-41.htm>

²⁵⁷ Fablab, [sans date] *Le Robert Dico en ligne* [en ligne]. [Consulté le 10 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/fablab>

²⁵⁸ DUJOL, Lionel. Accès aux savoirs et pouvoir d'agir citoyen : le défi des bibliothèques au sein d'une société numérique. Dans : *La bibliothèque apprivoisée* [en ligne]. 12 juillet 2023. [Consulté le 19 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://labibapprivoisee.wordpress.com/2023/07/12/acces-aux-savoirs-et-pouvoir-dagir-citoyen-le-defi-des-bibliotheques-au-sein-dune-societe-numerique/>

²⁵⁹ *Ibid.*

²⁶⁰ *Ibid.*

²⁶¹ SIMONET, Alexandre. Pratiques artistiques numériques : Carré d'Art Nîmes. Dans : *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021, p. 104-111. [Consulté le 24 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-131-0. DOI 10.4000/books.pressesenssib.13850. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/13850>

²⁶² DEVRIENDT, Julien (dir.). *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021. [Consulté le 26 décembre 2022]. ISBN 978-2-37546-131-0. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/13632>

²⁶³ CHHENG, Julie Stephen, LEVESQUE, Julien, MOULON, Dominique, et al. Qu'est-ce que l'art numérique ? : Trois entretiens. Dans : *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021, p. 20-47. [Consulté le 21 juillet 2023]. ISBN 9782375461310. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/13662>

²⁶⁴ SIMONET, Alexandre, *op. cit.*

La création littéraire numérique peut également être un outil utilisé par les BU dans leur programme culturel. Lorenzo Soccavo dresse une typologie de ces pratiques numériques²⁶⁵ :

- Les Do It Yourself (DIY) qui regroupent les fanfiction ou l'autoédition
- La médiation avec Booktube entre autres
- L'exploration à travers la réalité virtuelle

Ces outils permettent à la littérature d'être mouvante, maniable et participative²⁶⁶. Ils pourraient donc être intégrés dans la politique d'actions culturelles de la BU, tout comme les arts numériques.

Afin de mettre les étudiants en contact avec des œuvres d'art, des outils de médiation sont à disposition des bibliothécaires. A l'exemple des Micro-Folies que l'on voit apparaître au sein de bibliothèques municipales. Ce dispositif s'implante directement dans un établissement et permet aux usagers de découvrir des créations artistiques. En somme, c'est « un équipement numérique hybride et modulaire, à mi-chemin entre lieu d'exposition et atelier de création [...] composé de différents modules (espace scénique, atelier de création, café-ludothèque) »²⁶⁷. La Micro-Folie permet aux bibliothèques de devenir des établissements de « rencontre et de création »²⁶⁸ et non plus seulement des lieux d'étude. L'utilisateur découvre, grâce à ce musée numérique, les œuvres sous un autre angle : il peut zoomer sur celle-ci pour voir les textures qu'il ne pourrait pas voir en temps normal devant une création physique. Le spectateur n'est donc plus passif devant une œuvre. L'Etat entend déployer ce dispositif sur tout le territoire afin de pallier l'inégal accès à la culture et favoriser la pratique artistique²⁶⁹. Par conséquent, mettre en place cet outil au sein d'une bibliothèque universitaire démultiplierait cet objectif et toucherait ainsi plus facilement les étudiants. Cela pourrait aussi constituer un avantage pour la BU : la curiosité et l'intérêt pour la nouveauté et les nouvelles technologies des étudiants pourraient les inciter à venir en bibliothèque et augmenterait ainsi la fréquentation. Etant donné que ce dispositif arrive clé en main, les équipes n'auront plus qu'à être formées. Ce travail sera beaucoup moins chronophage qu'une création ex-nihilo de ce type, d'autant plus que cela nécessite des connaissances spécifiques que n'ont pas toujours les bibliothécaires.

Qui plus est, le numérique permet de renforcer la proximité avec les usagers en ce qu'ils ont accès à la bibliothèque en ligne 24h sur 24. L'information est elle aussi disponible à toute heure du jour ou de la nuit : les individus se sentent alors

²⁶⁵ SOCCAVO, Lorenzo. Accueillir la créativité des usagers 2.0 et plus. Dans : *Connaître et valoriser la création littéraire numérique en bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 11 décembre 2019, p. 145-152. [Consulté le 24 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-105-1. DOI 10.4000/books.pressesensib.10216. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesensib/10216>

²⁶⁶ SAEMMER, Alexandra. La littérature informatique, un art du dispositif. Dans : *Connaître et valoriser la création littéraire numérique en bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 11 décembre 2019, p. 28-39. [Consulté le 24 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-105-1. DOI 10.4000/books.pressesensib.10141. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesensib/10141>

²⁶⁷ KHERCHAOU, Victor. Micro-Folies en bibliothèque : Enquête sur le dispositif. Dans : *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021, p. 55-62. [Consulté le 17 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-131-0. DOI 10.4000/books.pressesensib.13830. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesensib/13830>

²⁶⁸ *Ibid.*

²⁶⁹ *Ibid.*

autonomes dans leurs recherches d'informations²⁷⁰. Par conséquent, le bibliothécaire ne peut plus simplement mettre en valeur ses collections, mais doit être un médiateur entre les personnes et les contenus²⁷¹. Ainsi, grâce à de nouvelles médiations, les professionnels mettent en exergue leur « expertise ». Cette dernière propose alors des références pour appréhender et comprendre le monde qui nous entoure, met en exergue des ressources inédites et « alternatives » et valorise les « pépites » du Web²⁷². C'est ainsi que la médiation numérique réalisée par les professionnels des bibliothèques prend place dans la société de l'information et du savoir²⁷³. Il arrive parfois que certains étudiants ne soient pas à l'aise avec l'outil numérique. Créer des actions de médiation numérique est aussi un moyen de permettre leur inclusion numérique, ce qui leur permettrait, à terme, de « développer [leur] pouvoir d'agir du citoyen »²⁷⁴. Nathalie Marcerou-Ramel approuve cette idée : selon elle, c'est en aidant les étudiants dans leurs recherches d'informations que les bibliothèques contribuent à leur vie citoyenne²⁷⁵. Par conséquent, tout comme les actions culturelles en présentiel, celles en ligne contribuent à l'esprit d'analyse et de citoyenneté des étudiants.

Julie Stephen Chheng, designeuse graphique, estime que l'art numérique peut être un outil nous permettant de nous interroger sur notre monde contemporain, de manière « autant ludique que critique »²⁷⁶. C'est pourquoi, ce type d'art peut tout à fait faire partie de la programmation culturelle des BU en ce qu'il répond au développement de l'esprit d'analyse des étudiants. De son côté, Alexandre Simonet considère que les arts numériques « permettent [...] d'avoir un temps d'avance dans la découverte des nouveaux usages créatifs »²⁷⁷. Se positionner comme précurseur donnerait à la BU une place à part entière dans la culture au sein de l'université, voire même à travers le territoire. Ces arts numériques permettent « d'accompagner les publics vers la création »²⁷⁸ et donc de répondre aux missions des BU en matière de développement de la culture artistique. Ils peuvent aussi « transformer le rapport des individus à l'informatique »²⁷⁹. La BU, en créant des animations dédiées à ces créations artistiques numériques fera se rejoindre deux de ses missions : l'EMI et l'action culturelle. Enfin, Dominique Lahary affirme qu'Internet est « le contexte, dans lequel la société désormais vit en s'adaptant »²⁸⁰ : les bibliothèques doivent donc s'y habituer pour garantir leur pérennité.

La crise sanitaire a donc permis de tirer des leçons sur le métier : l'agilité des professionnels a montré que la production en ligne et la restitution d'actions culturelles sous des formats mixtes étaient possibles²⁸¹. Tout ce travail réalisé

²⁷⁰ DUJOL, Lionel, *op. cit.*

²⁷¹ *Ibid.*

²⁷² *Ibid.*

²⁷³ *Ibid.*

²⁷⁴ *Ibid.*

²⁷⁵ MARCEROU-RAMEL, Nathalie, *op. cit.*

²⁷⁶ CHHENG, Julie Stephen, LEVESQUE, Julien, MOULON, Dominique, et al, *op. cit.*

²⁷⁷ SIMONET, Alexandre, *op. cit.*

²⁷⁸ *Ibid.*

²⁷⁹ KHERCHAOU, Victor, *op. cit.*

²⁸⁰ LAHARY, Dominique, *op. cit.*

²⁸¹ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

pourrait être conservé : en pérennisant certaines nouvelles actions culturelles les bibliothécaires verraient ainsi leurs contributions récompensées.

Et des actions en présentiel à conserver

Les chiffres sont sans appel : la majorité de la population française est équipée d'un outil informatique. Ainsi, de nos jours, 90,3% des foyers possèdent un téléviseur et 86,1% sont équipés d'un ordinateur. Au niveau de l'utilisation, en 2022, 62% des 12 ans et plus utilisent quotidiennement un ordinateur²⁸². En 2021, 94% des 15-29 possèdent un smartphone²⁸³. En outre, les jeunes sont plus de 97% à affirmer être compétents avec un téléphone portable²⁸⁴. Pourtant, Anne Cordier montre dans son ouvrage intitulé *Grandir connectés* que les jeunes adultes ont parfois des difficultés en matière d'informatique : bien qu'ils soient attirés et entourés par ces nouvelles technologies, ils leur manquent tout de même des compétences numériques²⁸⁵. Ainsi, l'Insee révèle dans une enquête de 2019 que 19,2% des personnes âgées de 15 à 29 ans ont au moins une incapacité liée au numérique²⁸⁶.

La crise sanitaire a aussi mis en exergue les inégalités d'accès à Internet au sein de la population étudiante²⁸⁷ : on peut alors parler de « facture numérique »²⁸⁸. Certains ne peuvent pas payer d'abonnement à une box Internet et doivent se contenter de leur forfait 4G mobile²⁸⁹. C'est ainsi qu'une enquête de l'OVE a démontré que sur 6 000 jeunes interrogés, 8% ne disposaient pas d'ordinateurs ou de tablettes pour leur usage personnel mais 64% avaient une bonne connexion Internet lors du premier confinement²⁹⁰. Ces accès inégaux au réseau et équipements engendrent des conséquences sur la réussite scolaire des étudiants : sans une bonne connexion, il est difficile de suivre les cours en ligne²⁹¹. C'est pour cela que de nombreuses universités ont prêté des ordinateurs ou des clés 4G à leurs étudiants²⁹²

²⁸² ARCEP et ARCOM, *op. cit.*

²⁸³ LEGLEYE, Stéphane, NOUGARET, Amandine et VIARD-GUILLOT, Louise. 94 % des 15-29 ans ont un smartphone en 2021 - Insee Focus - 259. Dans : *Insee.fr* [en ligne]. 24 janvier 2022. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6036909>

²⁸⁴ BAMAS, Arthur, PASQUIER-AVIS, Louis et UHART, Théo. Les jeunes Français, victimes insoupçonnées de la précarité numérique. *Le Monde.fr* [en ligne]. 28 janvier 2022. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2022/01/28/les-jeunes-francais-victimes-insoupconnees-de-la-precarite-numerique_6111324_4355770.html

²⁸⁵ CORDIER, Anne. *Grandir connectés : les adolescents et la recherche d'information*. Caen : C&F éditions, 2015. ISBN 978-2-915825-49-7. 303.483 3083

²⁸⁶ LEGLEYE, Stéphane et ROLLAND, Annaïck. Une personne sur six n'utilise pas Internet, plus d'un usager sur trois manque de compétences numériques de base - Insee Première - 1780. Dans : *Insee.fr* [en ligne]. 30 octobre 2019. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397#titre-bloc-14>.

²⁸⁷ PELLEN, Romane. Chez les étudiants, le drame de la mauvaise connexion à Internet. *Le Monde.fr* [en ligne]. 16 janvier 2021. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/campus/article/2021/01/16/chez-les-etudiants-le-drame-de-la-mauvaise-connexion-a-internet_6066475_4401467.html.

²⁸⁸ BERGÈRE, Marc. Transition et inégalités numériques : un enjeu pour les universités. Dans : *2020. Effets et conséquences de la crise sanitaire* [en ligne]. [S. l.] : Bulletin des bibliothèques de France, 2021, p. 126-129. [Consulté le 11 juillet 2023]. ISBN 9782492897009. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/effets-et-consequences-de-la-crise-sanitaire--9782492897009-p-126.htm>.

²⁸⁹ PELLEN, Romane, *op. cit.*

²⁹⁰ Observatoire de la Vie Etudiante. OVE Infos n°42 / La vie étudiante : Au temps de la pandémie de covid-19 : incertitudes, transformations et fragilités. Dans : *OVE : Observatoire de la vie Étudiante* [en ligne]. Septembre 2020. Disponible à l'adresse : <https://www.ove-national.education.fr/wp-content/uploads/2020/09/OVE-INFOS-42-La-vie-etudiante-au-temps-du-COVID-19.pdf>

²⁹¹ PELLEN, Romane, *op. cit.*

²⁹² BERGÈRE, Marc, *op. cit.*

lors des périodes de confinement. Néanmoins, ces temps de fermetures ont aussi vu une diminution de l'illectronisme²⁹³. Ainsi, l'Insee nous apprend que le nombre d'individus n'ayant aucune compétence numérique a diminué²⁹⁴.

Nous l'avons vu au tout début de la pandémie, les étudiants étaient présents et actifs dans leurs cours en ligne. Cependant, au fur et à mesure, les enseignants se sont retrouvés devant un mur d'écrans noirs et muets²⁹⁵. Le monde de l'enseignement s'est alors rendu compte que le total distanciel n'était pas quelque chose à pérenniser, au risque de laisser les élèves et étudiants. En effet, les étudiants avaient certainement envie de faire des pauses étant donné qu'ils passaient la majorité de leur temps sur leur ordinateur pour les cours. En outre, le présentiel permet l'échange et la socialisation. Or, « le distanciel casse cet « actif » qui se constitue avec les travaux de groupe »²⁹⁶ selon Isabelle Barth. Elle affirme également que sans professeurs ni salles de cours, les étudiants perdent la notion de campus : ils n'ont alors pas l'impression d'être dans *leur* faculté²⁹⁷. Il apparaît que la bibliothèque universitaire participe de cette ambiance. Par conséquent, si les professionnels choisissent de faire une majorité d'actions culturelles en hybride ou en distanciel, cela pourrait entraîner une perte de repère et un manque d'identification à une communauté. Marc Bergère partage cet avis : selon lui, il ne faudrait pas s'appuyer uniquement sur les activités en distanciel ou hybride. Ce n'est en effet « qu'une forme (parmi d'autres) de pédagogie augmentée »²⁹⁸ qui ne doit pas se substituer aux autres actions en présentiel. En outre, nous avons vu que les confinements ont eu des conséquences néfastes sur la sociabilité des individus : l'isolement et la détresse psychologique ont été largement visibles chez les étudiants. Par conséquent, continuer des actions culturelles uniquement en distanciel les maintiendrait dans leur isolement. Or, nous l'avons démontré, les animations en présentiel permettent de développer la sociabilité, la rencontre et les échanges avec autrui. C'est là un argument en faveur du maintien d'une programmation culturelle en présentiel.

Les entretiens avec les professionnels ont montré qu'une majorité de bibliothèques et services culturels sont revenus à des actions culturelles « traditionnelles ». Pour certains, le passage des activités en distanciel ou en hybride n'est pas envisagé : pour eux, le présentiel permet les échanges et les rencontres en direct²⁹⁹. En outre, la reprise des actions culturelles en présentiel et en groupe aide à faire revenir les publics selon Malik Diallo³⁰⁰. On observe là la volonté de rester dans quelque chose de connu, qui fonctionne depuis des années. La Covid-19 ne semble pas avoir changé fondamentalement les habitudes des professionnels de la culture à l'université. Par conséquent, il convient de trouver un juste milieu entre

²⁹³ TEXIER, Bruno. 15 % de la population en situation d'illectronisme en France. Dans : *Archimag* [en ligne]. 11 juillet 2023. [Consulté le 19 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.archimag.com/vie-numerique/2023/07/11/15-population-situation-illectronisme-france>.

²⁹⁴ *Ibid.*

²⁹⁵ BARTH, Isabelle. Et s'il fallait savoir « ne pas innover » à la rentrée 2020 ? Dans : *2020. Effets et conséquences de la crise sanitaire* [en ligne]. [S. l.] : Bulletin des bibliothèques de France, 2021, p. 38-40. [Consulté le 10 juillet 2023]. ISBN 9782492897009. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/effets-et-consequences-de-la-crise-sanitaire--9782492897009-p-38.htm>.

²⁹⁶ *Ibid.*

²⁹⁷ *Ibid.*

²⁹⁸ BERGÈRE, Marc, *op. cit.*

²⁹⁹ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

³⁰⁰ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

l'hybridité, le distanciel et le présentiel. Il est bon de s'adapter aux nouvelles pratiques des étudiants, mais il faut cependant ne pas faire table rase du passé. Le tout est de « réinventer la convivialité »³⁰¹ à l'ère post covid et de se projeter sur les besoins sociétaux pour conserver sa pérennité.

La question des ressources humaines

Nous l'avons, pendant longtemps, les actions culturelles n'étaient pas les missions privilégiées des bibliothèques, encore moins des bibliothèques universitaires. La place de la médiation culturelle semble encore quelque peu marginale au regard des missions de formations et de politiques documentaires prépondérantes. C'est ainsi que les actions de médiation sont encore mal définies : elles n'ont qu'une faible place dans les établissements et leurs acteurs rencontrent un certain manque de reconnaissance³⁰². Parfois, les services culturels des universités voient beaucoup de changements de personnels ce qui ne permet de mener de vraies réflexions sur le long terme³⁰³ ce qui peut aussi être cause du manque de reconnaissance. En outre, les professionnels en charge de la culture ont une image professionnelle floue ce qui les amène à multiplier les missions³⁰⁴. Or, l'ensemble de la profession possède déjà de « multiples visages »³⁰⁵, ce qui démontre la pluralité des missions et compétences des professionnels des bibliothèques universitaires. Ainsi, il semble ne pas y avoir de véritable « pilotage de [l]'activité »³⁰⁶ en termes d'action culturelle. Pourtant, paradoxalement, on constate que toutes les institutions culturelles considèrent la médiation comme un outil essentiel³⁰⁷ dans leur politique. C'est ainsi que l'on observe, dans nombre d'organigramme, un service dédié aux publics dans lequel se retrouve la mission d'actions culturelles³⁰⁸. Ceci prouve l'importance accordée aux usagers et au service public.

Il apparaît donc contradictoire de voir que les moyens ne soient pas toujours au rendez-vous. Certaines bibliothèques interrogées dans le cadre de ce mémoire n'ont pas d'ETP dédié à l'action culturelle³⁰⁹. Il arrive pourtant parfois que des

³⁰¹ Délégation à la coopération nationale et internationale. *Le 3ème lieu est-il covid-compatible ?* [en ligne]. Juin 2021. [Consulté le 13 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/bibliogrill-le-3eme-lieu-est-il-covid-compatible/>

³⁰² AUBOUIN, Nicolas, KLETZ, Frédéric et LENAY, Olivier. Médiation culturelle : l'enjeu de la gestion des ressources humaines. *Culture études* [en ligne]. 2010, Vol. 1, n° 1, p. 1-12. [Consulté le 20 juillet 2023]. DOI 10.3917/cule.101.0001. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-culture-etudes-2010-1-page-1.htm>

³⁰³ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti, Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023.

³⁰⁴ AUBOUIN, Nicolas, KLETZ, Frédéric et LENAY, Olivier, *op. cit.*

³⁰⁵ MARCEROU-RAMEL, Nathalie, *op. cit.*

³⁰⁶ AUBOUIN, Nicolas, KLETZ, Frédéric et LENAY, Olivier, *op. cit.*

³⁰⁷ *Ibid.*

³⁰⁸ MARCEROU-RAMEL, Nathalie, *op. cit.*

Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

³⁰⁹ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023.

Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

personnels soient dédiés à cette mission³¹⁰ mais restent peu nombreux (seule la bibliothèque universitaire de Nantes possède une équipe d'une dizaine de personnes travaillant sur la programmation culturelle)³¹¹. Du côté des services culturels, le constat semble similaire : ils sont entre 8 et 5 personnes à y travailler³¹². Face à cet état de fait, on peut estimer que la culture n'est pas le service où il y a le plus de moyens humains³¹³. Pourtant, élaborer un programme d'actions culturelles est une activité chronophage qui demande un grand travail d'organisation³¹⁴. Cette mission nécessite des personnes créatives et investies³¹⁵ pour mener à bien une programmation riche et variée. Néanmoins, il arrive que certains collègues ne perçoivent pas encore la nécessité d'une mission d'actions culturelles : cela représente quelque chose de « connexe » pour eux³¹⁶. David Sandoz parle ainsi de « désengagement »³¹⁷ de la part des collègues ayant d'autres missions. Il préconise une participation de tous³¹⁸, même à minima, pour lutter contre cet état. En effet, selon lui, le bibliothécaire ne doit plus seulement être un « gestionnaire de collection » en retrait dans le back office. C'est ainsi que Nathalie Marcerou-Ramel affirme qu'il faudrait modifier l'image des bibliothécaires auprès de la hiérarchie, mais aussi de la profession même pour continuer à assurer un rôle de « transmission de l'information et [de] construction des savoirs »³¹⁹. Cette proposition semble d'autant plus vraie pour les chargés de l'action culturelle, qui doivent convaincre du bien-fondé de leurs missions.

Pendant la crise sanitaire, les équipes se sont montrées force de propositions. Ce travail d'innovation, bien que stimulant, a pu être source de fatigue³²⁰ en cette période de difficultés. En outre, le certain manque de reconnaissance de la part des

³¹⁰ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

³¹¹ Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

³¹² Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023.

Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023.

Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023.

Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti, Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023.

³¹³ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023.

³¹⁴ Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

³¹⁵ Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

³¹⁶ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023.

³¹⁷ SANDOZ, David, *op. cit.*

³¹⁸ *Ibid.*

³¹⁹ MARCEROU-RAMEL, Nathalie, *op. cit.*

³²⁰ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

tutelles pendant les confinements a pu augmenter le risque de voir une diminution de l'investissement des équipes³²¹.

Au-delà des ressources humaines, les moyens financiers sont aussi un enjeu primordial dans le développement d'une politique culturelle. Les partenariats sont donc essentiels autant du côté des bibliothèques que des services culturels. Les bénéfiques sont réciproques pour ces instances. D'où l'importance des collaborations³²² entre les services pour trouver des sources de co-financement³²³.

L'ÉPINEUSE ADEQUATION ENTRE LES ATTENTES ET LES EVALUATIONS DES ACTIONS CULTURELLES

Prendre en compte les avis des étudiants

Si les professionnels donnent la possibilité de prendre une part active à la construction des services de la bibliothèque, les usagers se saisiront-ils de cette occasion ?³²⁴ C'est ce que se demandait David Sandoz en 2010. Nous allons ici analyser les moyens possibles pour connaître les avis des usagers.

Jamais les étudiants ne diront clairement de quelles actions culturelles ils auraient besoin. En effet, il apparaît que lorsqu'on les interroge, ils ne sont pas capables de dire quelles attentes ils ont des BU en termes d'actions culturelles, notamment parce qu'ils n'attendent rien de spécifique à ce sujet³²⁵. Ceci peut se voir dans mon questionnaire : la majorité des interrogés n'ont pas répondu à la question « De façon générale, quelles sont les animations qui vous intéresseraient en bibliothèque ? ». La quasi-totalité des professionnels interrogés affirment qu'il est difficile de connaître les attentes des étudiants en termes de culture³²⁶, d'autres disent que certains étudiants n'attendent rien de spécifique vis-à-vis de la culture à l'université³²⁷. De plus, il peut y avoir une différence entre ce que les étudiants affirment et ce qu'ils font réellement.

L'enjeu pour les professionnels des bibliothèques est de comprendre par eux-mêmes les besoins de leurs usagers. Nathalie Clot préconise de « concevoir une bibliothèque attentive à ses utilisateurs »³²⁸ ce qui contribue alors au bien-être des

³²¹ Délégation à la coopération nationale et internationale, *op. cit.*

³²² Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023

³²³ Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti, Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

³²⁴ SANDOZ, David, *op. cit.*

³²⁵ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

³²⁶ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023.

Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023.

Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti, Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023

³²⁷ Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023

³²⁸ CLOT, Nathalie. Arrêter, commencer, continuer : évaluer pour décider. Dans : *Évaluer la bibliothèque par les mesures d'impacts* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 13 mars 2019, p. 75-86. [Consulté le 2 juillet 2023].

étudiants, en ce qu'ils s'y sentiraient à l'aise. C'est dans cette approche que l'UX design peut être un bon outil pour connaître les attentes des étudiants. Pour qu'un service fonctionne, il faut qu'il réponde aux trois piliers de l'expérience utilisateurs, à savoir être « utile, utilisable, désirable »³²⁹. En somme, toute action doit en premier lieu répondre à un besoin, puis doit être facile à prendre en main et à exploiter et enfin les utilisateurs doivent avoir envie de l'utiliser. C'est en s'attachant à analyser les usages que les bibliothèques se montreront attentive à leurs utilisateurs.

En outre, prendre en compte les ressentis des étudiants se place au sein de la notion de bibliothèque participative. La co-construction des activités avec les étudiants « permettra d'accroître l'appropriation de la bibliothèque »³³⁰ et de développer leur sentiment d'appartenance³³¹. Prenons comme exemple la médiathèque de Vaulx-en-Velin qui a mis en place des ateliers d'idées avec ses usagers afin de connaître les fonctions attendues du lieu³³². La participation des publics peut perdurer au-delà de la phase de programmation en les associant à l'animation de la bibliothèque³³³. Ainsi, en demandant leurs avis aux publics de la BU, cette dernière pourrait voir son attractivité augmenter. C'est en donnant la parole aux usagers qu'ils se montrent alors plus à même de faire la promotion du lieu auprès de leurs connaissances. En outre, se mettre à la place du prescripteur développe la confiance en soi des étudiants dans un « mécanisme de valorisation et de reconnaissance sociale »³³⁴. Cette participation de la population étudiante pourrait amener un changement dans les relations entre les bibliothécaires et les usagers : cette dernière serait alors plus horizontale, avec plus de proximité. Qui plus est, instaurer une relation de confiance entre les usagers et les bibliothécaires permet d'aller progressivement vers une « politique collaborative de l'offre »³³⁵, cette dernière ne pouvant naître instantanément. Christophe Evans recommande cette « participation active » car les bibliothèques se retrouvent aujourd'hui dans un écosystème de l'offre et de la demande en mutation constante³³⁶. Néanmoins, le bibliothécaire doit tout de même conserver sa place de « coordinateur »³³⁷ car la BU ne peut pas s'adapter à toutes les envies de chacun. L'autre risque de la participation des publics dans la politique culturelle est de voir toujours les mêmes personnes proposer des animations. Ceci pourrait nuire aux autres publics, plus discrets, qui n'auront pas toujours les mêmes besoins et envies³³⁸.

ISBN 978-2-37546-091-7. DOI 10.4000/books.pressesenssib.5739. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/5739>.

³²⁹ ETCHES, Amanda et SCHMIDT, Aaron. Chapitre 1. Introduction à l'UX (expérience utilisateur) en bibliothèque. Dans : *Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 avril 2017. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-053-5. DOI 10.4000/books.pressesenssib.1547. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/1547>

³³⁰ BERNARD, Alice, *op. cit.*

³³¹ SANDOZ, David, *op. cit.*

³³² Délégation à la coopération nationale et internationale. *Une médiathèque augmentée et hybride imaginée avec ses usagers* [en ligne]. Mai 2022. [Consulté le 14 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/bibliogrill-une-mediathèque-augmentée-et-hybride-imaginée-avec-ses-usagers/>

³³³ *Ibid.*

³³⁴ JACQUET, Amandine, *op. cit.*

³³⁵ SANDOZ, David, *op. cit.*

³³⁶ EVANS, Christophe, *op. cit.*

³³⁷ JACQUET, Amandine, *op. cit.*

³³⁸ SANDOZ, David, *op. cit.*

Les attentes des étudiants interrogés dans le cadre de mon questionnaire peuvent d'ores et déjà donner des pistes aux professionnels. Environ 49% des répondants se rendent à la BU pour travailler et étudier, 30% pour lire et emprunter des livres alors qu'ils ne sont que 3% environ à venir pour participer aux actions culturelles³³⁹. Pour eux, la bibliothèque apparaît avant tout comme un lieu de travail. En effet, « l'ambiance de travail [est] bien souvent le « service » de la bibliothèque le plus attendu » selon Alexandre Couturier³⁴⁰. C'est pourquoi, il affirme qu'il serait opportun de créer divers espaces, répondant à différents besoins afin « de rendre la bibliothèque la plus accessible possible »³⁴¹. Les BU pourraient alors proposer, si elles le peuvent, des espaces dédiés aux actions culturelles. Ceci permettrait d'identifier concrètement le lieu comme un acteur culturel de l'université, tout en conservant son image de travail et de sérieux.

Même s'il apparaît difficile, de prime abord, de connaître les envies des étudiants, certains professionnels s'interrogent et analyse les comportements de leurs publics. Ainsi, Paule Géry pense que les attentes des étudiants en termes de culture sont changeantes. C'est pourquoi, les questions de genre et d'écologie sont de plus en plus abordées de nos jours. D'un autre côté, le service culturel assiste à une forte demande pour les pratiques artistiques, qu'elles soient d'initiation, de découverte ou de perfectionnement. L'envie d'assister à des concerts, expositions et séances de cinéma est également un retour que font les étudiants³⁴². Le public des BU est en « pleine construction personnelle » ce qui explique pourquoi ses envies et besoins évoluent tout au long de son parcours universitaire. Les étudiants de master semblent donc être plus intéressés par les actions culturelles en ce qu'elles permettent de confronter leurs connaissances personnelles avec les pensées d'intellectuels et d'artistes³⁴³. D'un autre côté, il semble que les attentes des publics soient quelque peu tributaires « du marketing, de la publicité et de la promotion mis en place par les industries culturelles dans les médias »³⁴⁴.

Par conséquent et malgré la relative absence de retours de la part des étudiants, les professionnels se doivent de proposer des actions culturelles : il faut tout de même continuer à proposer un programme culturel ambitieux et innovant. C'est ce que pense Marcel Marty lorsqu'il dit qu'il faut faire sans cesse de nouveaux projets et inventer de nouvelles choses³⁴⁵. Paule Géry est de son avis : les professionnels sont tenus de rester force de proposition pour ouvrir les étudiants à d'autres horizons³⁴⁶. En outre, la bibliothèque se doit de donner à voir des œuvres qui ne sont pas uniquement commerciales³⁴⁷, sans pour autant se tourner vers une culture élitiste au risque de perdre des étudiants dans la démarche. Les responsables de la culture peuvent alors multiplier les formats, être innovants, créer de nouvelles animations. Ceci

³³⁹ Grille du questionnaire disponible en Annexe N°3.

³⁴⁰ COUTURIER, Alexandre, *op. cit.*

³⁴¹ *Ibid.*

³⁴² Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

³⁴³ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

³⁴⁴ SANDOZ, David, *op. cit.*

³⁴⁵ Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023

³⁴⁶ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

³⁴⁷ SANDOZ, David, *op. cit.*

permettrait de voir ce qui fonctionne, ou pas, et si les étudiants viennent, ou non. L'évaluation de la politique culturelle de la bibliothèque serait alors un outil pour mieux cibler et prévoir les actions suivant le « succès » mesuré.

Evaluer les actions culturelles

L'évaluation des actions culturelles est primordiale pour tout professionnel des bibliothèques. Grâce à ces données, le chargé de l'action culturelle défend sa politique et justifie des besoins financiers et humains dont il a besoin. Faire des évaluations sur les actions culturelles proposées permet de s'assurer de la bonne dépense des deniers publics. C'est notamment ce qu'affirme Jérôme Belmon, chef du département des bibliothèques au Ministère de la Culture : « les évaluations chiffrées sont importantes parce qu'elles servent non seulement à convaincre du bien-fondé des actions menées, mais aussi à demander des augmentations de budget »³⁴⁸. L'évaluation sert alors à répondre à la question suivante : « les moyens affectés [au] projet ont-ils produit les effets escomptés ? »³⁴⁹. La loi organique relative aux lois de finances³⁵⁰ s'organise autour de deux principes : une logique de performance de la gestion publique et une logique transparence de l'information budgétaire. C'est pourquoi, l'évaluation prend une place non négligeable dans la tenue d'une bibliothèque universitaire, les résultats étant l'enjeu sous-jacent.

De son côté, Nathalie Clot estime que l'évaluation est un outil d'« aide au pilotage »³⁵¹ en ce qu'elle permet de comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. C'est en évaluant son travail que le professionnel peut adapter ses productions, reliant ainsi « évaluation et action »³⁵². Cet état des lieux entre donc dans une volonté d'amélioration continue³⁵³ en ce qu'il permet de prendre en compte les besoins des publics mais aussi de modifier les actions pour correspondre au mieux aux objectifs de la BU³⁵⁴. Julie Calmus propose d'interroger les usagers sur différents points :

- La connaissance des actions culturelles mises en œuvre par la bibliothèque
- La façon dont les publics prennent connaissance des informations
- Leurs préférences³⁵⁵

Ces données permettront ainsi à l'équipe de la bibliothèque d'adapter ses services en fonction d'informations objectives, et non pas uniquement suivant les ressentis des collègues.

³⁴⁸ CHETRIT, Judith. L'épineuse question de la valeur des bibliothèques. Dans : *La Gazette des Communes* [en ligne]. 26 juin 2023. [Consulté le 10 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lagazettedescommunes.com/874480/lepineuse-question-de-la-valeur-des-bibliotheques/>

³⁴⁹ QUILLET Christelle. L'évaluation au service de la qualité : retour d'expérience du SCD de Rouen. *Arabesques* [en ligne], 96 | 2020, mis en ligne le 29 janvier 2020. [Consulté le 18 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://publications-prairial.fr/arabesques/index.php?id=1477>

³⁵⁰ *Loi organique n° 2001-692 du 1 août 2001 relative aux lois de finances* [en ligne]. 1 août 2001. [Consulté le 18 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000394028/?isSuggest=true>

³⁵¹ CLOT, Nathalie, *op. cit.*

³⁵² *Ibid.*

³⁵³ CALMUS, Julie, *op. cit.*

³⁵⁴ *Ibid.*

³⁵⁵ *Ibid.*

Nous l'avons vu, il serait opportun de prendre en compte les besoins des étudiants en termes d'actions culturelles par le biais d'enquête. En règle générale, toutes les actions culturelles proposées en bibliothèque sont évaluées par les participants, permettant ainsi de savoir si l'animation en question était intéressante ou non. Cette mesure est à conserver, voire à améliorer. De même, les focus group peuvent être utilisés par les professionnels³⁵⁶. Dans une optique de co-construction de la politique culturelle et de mélange des publics, cette approche semble optimale. En effet, ces regroupements permettent de placer l'utilisateur au cœur de la bibliothèque et prennent place au sein de la notion de bibliothèque participative. Bien que chronophages, les focus group peuvent être mis en place pour faire évaluer le service aux publics. Il convient aussi d'analyser les usages et comportements³⁵⁷ des étudiants. Se contenter de questionnaires et d'entretiens, dans lesquels les seules déclarations des participants sont prises en compte ne suffit pas. En effet, il peut y avoir un décalage entre ce qui est dit et ce qui est effectivement fait par les usagers. En outre, les étudiants ne sont pas un groupe homogène : ce sont des individus, donc différents des uns des autres³⁵⁸. Il est donc impossible d'obtenir un avis général sur la question des actions culturelles. C'est pourquoi, selon Christophe Evans, il vaut mieux observer les publics et leurs besoins plutôt que de leur demander leurs avis car ils « ne sont pas les meilleurs experts sur leurs propres pratiques »³⁵⁹. Bernard Huchet recommande ainsi de procéder à une « phase d'autocritique », autrement dit d'analyser l'adéquation entre les animations et les missions de la bibliothèque. Ensuite seulement, les professionnels devraient prendre en compte les avis des usagers³⁶⁰.

Nous l'avons dit, la logique quantitative n'est pas ce qui doit prédominer dans une politique culturelle. L'objectif n'est pas d'augmenter la fréquentation, l'enjeu premier des actions culturelles est de proposer des activités diverses et variées pour ouvrir sur d'autres horizons. Or, ceci ne peut pas être évalué de manière chiffrée, à l'aide de statistiques. Les professionnels ne doivent donc pas se contenter de données mathématiques mais aussi d'informations plus subjectives. Frank Huysmans et Marjolein Oomes dresse une typologie des mesures possibles en bibliothèque³⁶¹ :

- Évaluation de l'aspect social par la création de nouveaux liens par exemple
- Évaluation de l'aspect culturel avec la diffusion des savoirs

³⁵⁶ *Ibid.*

ETCHES, Amanda et SCHMIDT, Aaron. Chapitre 2. Analyser les usages : 12 techniques de base. Dans : *Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 avril 2017. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-053-5. DOI 10.4000/books.pressesenssib.1548. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/1548>

³⁵⁷ ETCHES, Amanda et SCHMIDT, Aaron, *op. cit.*

³⁵⁸ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023.

³⁵⁹ AZANZA, Anne, LEGOFF, Anne et PASCAL, Anne-Sophie. « Imaginons ! La participation des publics en bibliothèque » [en ligne]. 17 juin 2021. [Consulté le 2 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/tour-d-horizon/imaginons-la-participation-des-publics-en-bibliotheque_70029

³⁶⁰ HUCHET, Bernard. Évaluation : critères et tentatives. Dans : *L'action culturelle en bibliothèque* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2008, p. 305-314. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-7654-0958-8. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/l-action-culturelle-en-bibliotheque--9782765409588-p-305.htm>

³⁶¹ HUYSMANS, Frank et OOMES, Marjolein. Mesurer la valeur sociétale de la bibliothèque publique : définitions, critères et méthodes. Dans : *Évaluer la bibliothèque par les mesures d'impacts* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 13 mars 2019, p. 65-74. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-091-7. DOI 10.4000/books.pressesenssib.5526. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/5526>.

- Evaluation de l'aspect éducatif grâce à l'apprentissage de nouvelles connaissances

Une autre façon de mesurer l'impact des actions des bibliothèques consiste à prendre en compte « [l]es effets émotionnels ou intellectuels, la découverte de nouvelles expériences »³⁶². Ainsi, puisque les actions culturelles des BU doivent être adossée aux enseignements, les professionnels pourraient alors se demander si les animations proposées ont un impact sur l'esprit critique des étudiants.

Néanmoins, répondre uniquement aux besoins et attentes des étudiants n'est pas quelque chose à privilégier, quand bien même il est important de rester à leur écoute³⁶³. Il n'est pas recommandé de leur offrir « ce qui est confortable pour eux »³⁶⁴. Comme le disait Frédéric Desgranges, les actions culturelles répondent à une politique de l'offre, et ne sont pas une réponse à la demande³⁶⁵. On observe alors la difficile tâche des bibliothécaires : la balance doit être trouvée entre la prise en compte des envies des usagers et l'évaluation du service.

³⁶² *Ibid.*

³⁶³ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

³⁶⁴ Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023

³⁶⁵ Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023

CONCLUSION

En conclusion, il apparaît que les actions culturelles sont l'un des services au bénéfice de l'attractivité des bibliothèques universitaires. Elles modifient l'image traditionnelle de lieu de savoir et de silence de la BU. Ainsi, être identifié comme un lieu culturel à part entière peut être un moyen pour augmenter la fréquentation de la part de publics qui ne viennent pas uniquement pour étudier. Cependant, il est à noter que l'attrait pour les bibliothèques d'enseignement supérieur ne repose pas seulement sur les actions culturelles. En effet, il s'est avéré que pendant la pandémie les étudiants manquaient surtout d'un lieu pour travailler. Ainsi, la baisse de fréquentation observée pendant la Covid-19 résulte des contraintes sanitaires qui ont empêché de venir étudier une journée entière. L'attractivité de la BU repose avant tout sur le fait qu'elle est un lieu de concentration. C'est pourquoi, en donnant accès à des espaces de travail, les bibliothèques entrent au service du bien-être mental des étudiants. La réussite de leurs études étant primordiale, le confort et le calme de la BU leur permettent de se focaliser pleinement sur leur parcours universitaire.

D'un autre côté, les actions culturelles permettent de créer du lien social entre les usagers. Cela s'est vu pendant les confinements lorsque les étudiants se sont montrés friands des ateliers artistiques. Les outils en ligne mis en place ont permis de garder le lien avec les usagers, ce qui a également lutté contre l'isolement de certains. En effet, cette sociabilité en ligne a permis aux étudiants de souffler et de mettre à distance la situation anxiogène de crise sanitaire. On observe ici à quel point le bien-être et la sociabilité sont liés. C'est pourquoi les BU mettent tout en œuvre pour satisfaire les deux et ainsi permettre le plein épanouissement de leurs étudiants.

Puisqu'elle est un lieu d'information et de savoir, la bibliothèque universitaire se doit de proposer des actions culturelles en lien avec les objectifs pédagogiques de l'université. Ces animations permettent d'affûter le jugement et l'esprit critique des étudiants. Ils peuvent alors mener une réflexion approfondie sur le monde qui les entoure, ce qui ne peut être que bénéfique dans leur apprentissage. Ceci est d'autant plus important dans une période de crise où des informations erronées peuvent circuler.

La crise de Covid-19 a démontré que les professionnels sont tenus d'innover et de proposer des actions culturelles ancrées dans l'air du temps – et donc tournées vers le numérique. Ces nouvelles tendances pourraient ainsi attirer un autre public, intéressées par les nouvelles technologies, et constitueraient alors un levier de fréquentation. Il convient donc de prendre en compte l'avis des étudiants pour augmenter les visites. C'est en participant pleinement à la vie de leur bibliothèque et en faisant partie d'une communauté que les étudiants auront plus envie de venir. C'est pourquoi, l'observation des comportements mais aussi les diverses enquêtes de satisfaction représentent de bons outils pour mettre à jour les besoins des publics. Le bibliothécaire doit tout de même rester prescripteur de son offre car seul lui sait s'adapter au mieux aux fluctuations de son environnement. Il lui est alors nécessaire de trouver le juste milieu entre l'hybridité, le distanciel et le présentiel pour toucher un maximum de public, voire en attirer de nouveaux, et ainsi réaliser sa mission d'éducation artistique à l'échelle de l'université. Bien évidemment, toutes ces actions sont à mesurer et évaluer par chaque bibliothèque, afin qu'elle s'adapte à son propre milieu.

Rappelons une dernière fois que l'enjeu premier d'une politique culturelle n'est pas d'augmenter la fréquentation mais bien d'ouvrir les étudiants sur le monde, d'enrichir leur horizon culturel et donc de jouer un rôle dans leur expérience étudiante aussi bien au niveau social que culturelle et pédagogique. Il revient donc aux professionnels d'enrichir ces présentes réflexions avec leurs pratiques du terrain.

SOURCES

ENTRETIENS AVEC DES PROFESSIONNELS

Entretien téléphonique avec Madame Mathilde Caillon, Chargée de la mise en œuvre des pratiques culturelles, Université de Nantes, le 11 mai 2023.

Entretien écrit avec Monsieur Frédéric Desgranges, Directeur adjoint du Service Commun de la Documentation et Archives, Université d'Angers, le 24 février 2023.

Entretien avec Madame Isabelle Eleuche, Directrice du SCD, Université Claude Bernard Lyon 1, le 28 février 2023.

Entretien téléphonique avec Madame Paule Géry, Responsable de l'Espace Culturel, Université Toulouse 1, le 25 mai 2023.

Entretien en visioconférence avec Madame Chantal Guittet-Durand, Directrice de la Direction Culture et Société, Université Aix-Marseille, le 21 février 2023.

Entretien écrit avec Madame Régine Hauraix, Responsable de la BU Sciences, Technologies, STAPS Site Lombarderie et site Chantrerie et Chargée de la Mission culture et diffusion des savoirs pour les BU, Université de Nantes, le 16 mai 2023

Entretien en visioconférence avec Madame Laure Labetaa, Responsable de la bibliothèque, TBS Education, le 9 février 2023

Entretien en visioconférence avec Monsieur Marcel Marty, Directeur du département des services à la formation et responsable de l'action culturelle, Université Toulouse 1, le 23 mars 2023.

Entretien en visioconférence avec Madame Justine Vincenti, Chargée de communication de la Mission Culture, Université Lyon 1, le 9 mai 2023.

QUESTIONNAIRE

Questionnaire distribué entre mars et mai 2023 dans plusieurs universités françaises.

SOURCES

ADBU. Covid-19 : « Décrypter la désinfo avec ma bibliothèque » – ADBU. [En ligne]. 26 avril 2020. [Consulté le 14 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://adbu.fr/actualites/covid-19-quotdecrypter-la-desinfo-avec-ma-bibliothequequot>

« Adresse aux Français », 16 mars 2020. [En ligne]. *elysee.fr*. [Consulté le 18 février 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2020/03/16/adresse-aux-francais-covid19>

ARCEP et ARCOM. *Référentiel des usages numériques - Avril 2023* [en ligne]. Avril 2023. [Consulté le 24 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71280-referentiel-des-usages-numeriques-avril-2023>.

Article D714-29 - Code de l'éducation - Légifrance [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 18 février 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000027866279.

Cités et Gouvernements Locaux Unis – Commission de culture, Agenda 21 de la culture, 2008, [en ligne] http://reseauculture21.fr/wp-content/uploads/2014/03/AG21_fr.pdf, paragraphe 13, p. 9.

COX, Andrew et BREWSTER, Liz. Library support for student mental health and well-being in the UK: Before and during the COVID-19 pandemic. *The Journal of Academic Librarianship* [en ligne]. 2020, Vol. 46, n° 6, p. 102256. [Consulté le 22 décembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0099133320301476>.

Décret n° 2018-792 du 13 septembre 2018 relatif aux services communs universitaires [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 24 janvier 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000037403591>.

LEGLEYE, Stéphane, NOUGARET, Amandine et VIARD-GUILLOT, Louise. 94 % des 15-29 ans ont un smartphone en 2021 - Insee Focus - 259. Dans : *Insee.fr* [en ligne]. 24 janvier 2022. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/6036909>.

LEGLEYE, Stéphane et ROLLAND, Annaïck. Une personne sur six n'utilise pas Internet, plus d'un usager sur trois manque de compétences numériques de base - Insee Première - 1780. Dans : *Insee.fr* [en ligne]. 30 octobre 2019. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397#titre-bloc-14>.

Loi n°68-978 du 12 novembre 1968 d'orientation de l'enseignement supérieur [en ligne]. 12 novembre 1968. [Consulté le 17 janvier 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000693185>.

Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 sur l'enseignement supérieur [en ligne]. 26 janvier 1984. [Consulté le 17 janvier 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000692733#:~:text=Les%20%C3%A9tablissements%20d'enseignement%20sup%C3%A9rieur,la%20formation%20des%20autres%20formateurs>.

Loi organique n° 2001-692 du 1 août 2001 relative aux lois de finances [en ligne]. 1 août 2001. [Consulté le 18 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000394028/?isSuggest=true>.

Ministère de la culture. *Cinquante ans de pratiques culturelles en France [CE-2020-2]* [en ligne]. 7 octobre 2020. [Consulté le 13 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Cinquante-ans-de-pratiques-culturelles-en-France-CE-2020-2>.

Ministère de la culture. *Les sorties culturelles des Français après deux années de Covid-19 [CE-2022-6]* [en ligne]. 20 juillet 2022. [Consulté le 19 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2023/Les-sorties-culturelles-des-Francais-apres-deux-annees-de-Covid-19-CE-2022-6>

Ministère de la culture. *Les musées franciliens mobilisés pendant la crise sanitaire* [en ligne]. 2 décembre 2021. [Consulté le 24 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Regions/DRAC-Ile-de-France/Actualites/Actualite-a-la-une/Les-musees-franciliens-mobilises-pendant-la-crise-sanitaire>.

Ministère de la Culture. *Pratiques culturelles en temps de confinement [CE-2020-6]* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 15 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2022/Pratiques-culturelles-en-temps-de-confinement-CE-2020-6>.

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. *Les entrées dans les bibliothèques universitaires et d'enseignement supérieur en 2022* [en ligne]. mars 2023. [Consulté le 7 avril 2023]. Disponible à l'adresse : [les_entrees_en_bu_en_2022_MESR.pdf](#).

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. *L'action culturelle et artistique dans l'enseignement supérieur*, [sans date]. [En ligne].

[Consulté le 21 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Education-artistique-et-culturelle/Files/Contributeurs-auditionnes/Contributions-ministeres/Ministere-de-l-enseignement-superieur-et-de-la-recherche>

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Les initiatives des acteurs du supérieur #Covid19 | Offre de services DGESIP. Dans : *Offre de services de la DGESIP pour les équipes de direction des établissements de l'ESRI en lien avec la DGRI et leurs partenaires* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 23 mars 2023]. Disponible à l'adresse : <https://services.dgesip.fr/I19/T17/>.

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Les bibliothèques universitaires - état de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France n°16. Dans : *les bibliothèques universitaires - état de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en France n°16* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 10 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://publication.enseignementsup-recherche.gouv.fr/eestr/FR/EESR16_ES_17/les_bibliotheques_universitaires/.

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et Ministère de la culture. *Université, lieu de culture* » *Convention cadre entre le ministère de la Culture et de la Communication le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et la Conférence des présidents d'université* [en ligne]. 2013. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.auc.asso.fr/wp-content/uploads/2021/10/Convention-cadre-Universite-lieu-de-Culture.pdf>.

Observatoire de la Vie Etudiante. OVE Infos n°45 | Une année seuls ensemble. Dans : *OVE : Observatoire de la vie Étudiante* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 12 décembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.ove-national.education.fr/publication/ove-infos-n45-une-annee-seuls-ensemble/>.

Observatoire de la Vie Etudiante. OVE Infos n°42 / La vie étudiante : Au temps de la pandémie de covid-19 : incertitudes, transformations et fragilités. Dans : *OVE : Observatoire de la vie Étudiante* [en ligne]. Septembre 2020. Disponible à l'adresse : <https://www.ove-national.education.fr/wp-content/uploads/2020/09/OVE-INFOS-42-La-vie-etudiante-au-temps-du-COVID-19.pdf>

Une reprise progressive d'activité en 2021 dans le contexte de crise sanitaire [En ligne]. 29 juillet 2022. [Consulté le 10 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://esgbu.esr.gouv.fr/editorials/9>

BIBLIOGRAPHIE

ELEMENTS DE DEFINITION

ULLAURI-LLORE, Elisa, DEBADE, Nicolas, DODUIK, Nicolas, et al. *Médiation Culturelle, définition et mise en perspective d'un concept fondamental aux mondes de l'art* [en ligne]. Septembre 2016. [Consulté le 7 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://hal.science/hal-01997150>.

Action culturelle / Enssib [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 7 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/le-dictionnaire/action-culturelle>.

Fablab, [sans date] *Le Robert Dico en ligne* [en ligne]. [Consulté le 10 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/fablab>

JACQUET, Amandine. Diversification des services aux publics : pour quoi et pour qui ? Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

ASPECTS SOCIAUX

L'art et la culture, facteurs de citoyenneté [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 25 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/L-art-et-la-culture-facteurs-de-citoyennete>.

CHOPIN, Marie-Pierre et SINIGAGLIA, Jérémy. Civiliser les individus : les paradoxes de la généralisation de l'éducation artistique et culturelle. *L'Observatoire* [en ligne]. Avril 2023, Vol. 60, n° 1, p. 15-19. [Consulté le 25 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-l-observatoire-2023-1-page-15.htm>

COHEN, Daniel. *Homo economicus: prophète (égaré) des temps nouveaux*. Paris: Albin Michel, 2012. ISBN 978-2-226-24029-3.

Délégation à la coopération nationale et internationale. *Le 3ème lieu est-il covid-compatible ?* [en ligne]. Juin 2021. [Consulté le 13 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/bibliogrill-le-3eme-lieu-est-il-covid-compatible/>

Délégation à la coopération nationale et internationale. *Les bibliothèques sont-elles un lieu de rencontre ?* [en ligne]. Février 2023. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/ark:/34201/tx10045766t>.

DRAI, Virginia. Enquête : le lourd impact du confinement sur la santé mentale des étudiants. Réseau hôpital & GHT : le fil info des hôpitaux & GHT [en ligne]. 2020 [Consulté le 8 février 2023] Disponible à l'adresse : <https://www.reseau-hopital-ght.fr/actualites/specialites-medicales/psychiatrie-pedopsychiatrie/covid-19-l-impact-notable-du-confinement-sur-la-sante-mentale-des-etudiants.html>

HOUDAYER, Hélène. Les formes de socialisation à l'épreuve de la Covid-19, le confinement français du printemps 2020. *Connexions* [en ligne]. 2021, Vol. 115, n° 1, p. 169-184. [Consulté le 10 décembre 2022]. DOI 10.3917/cnx.115.0169.

JACQUET, Amandine. *Bibliothèques troisième lieu*. 2e éd. revue et augmentée. Paris: ABF, Association des bibliothécaires de France. Collection Médiathèmes, 14, 2017. ISBN 978-2-900177-47-1.

LAUERSEN, Christian. *La bibliothèque, un milieu partagé* [en ligne]. 1 janvier 2019. [Consulté le 8 février 2023]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2019-17-0082-008>.

PAUGAM, Serge. *Le lien social*. 5e éd. corrigée. Paris : Que sais-je ?, 2022. ISBN 978-2-7154-0963-7. 302.

PAUGAM, Serge. Ce qui nous lie. Dans : *Un monde commun : Les savoirs des sciences humaines et sociales* [en ligne]. Paris : CNRS Éditions, 30 mai 2023, p. 278-281. [Consulté le 12 juillet 2023]. ISBN 9782271149329. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/editions-cnrs/57703>.

OLDENBURG, Ray, 1999. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Boston. (USA) : Da Capo Press.

TISSERON, Serge. Serge Tisseron Covid-19 : on a dénié l'importance du lien social dans la santé psychique. *Le Monde* [en ligne]. Octobre 2020. Disponible à l'adresse : https://nouveau-europresse.com.docelec.enssib.fr/Link/ENSSIBT_1/news-20201031-LM-3608929.

VERNEUIL, Anne. *Quelles fonctions sociales pour les bibliothèques ?* [S. l.] : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017. [Consulté le 10 décembre 2022]. ISBN 978-2-7654-1526-8. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/les-metiers-des-bibliotheques--9782765415268-page-93.htm>.

VINCENT, Catherine. Serge Tisseron, psychiatre : « Nous sommes physiquement confinés, mais désenclavés relationnellement ». *Le Monde.fr* [en ligne]. 11 avril 2020. [Consulté le 22 avril 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/04/11/nous-sommes-physiquement-confinés-mais-desenclavés-relationnellement_6036286_3232.html.

LES BIBLIOTHEQUES

BERNARD, Alice. Les missions des bibliothèques, un service public. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

BERTRAND, Sophie. Enjeux des bibliothèques numériques aujourd'hui. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

CHETRIT, Judith. L'épineuse question de la valeur des bibliothèques. Dans : *La Gazette des Communes* [en ligne]. 26 juin 2023. [Consulté le 10 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lagazettedescommunes.com/874480/lepineuse-question-de-la-valeur-des-bibliotheques/>.

CLAERR, Thierry et PLAZANNET, Fabien. Cinquante ans de constructions en France. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

EVANS, Christophe. Sociologie des publics des bibliothèques : le métier d'usager. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

GILBERT, Raphaële. Chapitre 3. Le regard de la directrice des médiathèques. Dans : *Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 17 novembre 2022. ISBN 978-2-37546-176-1

GILBERT, Raphaële et MOULIN, Marion. Chapitre 6. Le troisième lieu : comment la crise nous a conduits à repenser ce modèle. Dans : *Penser la médiathèque en situation de crise : Enseignements d'une expérience locale*. Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 17 novembre 2022. ISBN 978-2-37546-176-1.

JACQUET, Amandine. Bibliothèques troisième lieu, du concept aux réalisations. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

JACQUET, Amandine. Diversification des services aux publics : pour quoi et pour qui ? Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

LAHARY, Dominique. À quoi bon des bibliothèques ? Quelques considérations pour un argumentaire de notre temps. Dans : *La valeur sociétale des*

bibliothèques [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 25-38. [Consulté le 12 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/la-valeur-societale-des-bibliotheques--9782765415343-page-25.htm>.

LEBARD, Joséphine. Dans les bibliothèques universitaires, la vie sociale, intellectuelle et amoureuse des étudiants. *Le Monde.fr* [en ligne]. 31 mars 2023. [Consulté le 11 avril 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/campus/article/2023/03/31/dans-les-bibliotheques-universitaires-la-vie-sociale-intellectuelle-et-amoureuse-des-etudiants_6167687_4401467.html.

SAINSOT, Alain, 2013. *Réinventer la bibliothèque ?* [En ligne]. 1 janvier 2013. [Consulté le 23 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-04-0055-002>

SLOUMA, Maher et CHEVRY PÉBAYLE, Emmanuelle. Le lien social dans les bibliothèques universitaires à l'ère des réseaux sociaux numériques. *Les Cahiers du numérique* [en ligne]. 2017, Vol. 13, n° 2, p. 123-146. [Consulté le 12 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2017-2-page-123.htm>.

Une bibliothèque rénovée pour étudier, rencontrer, échanger, expérimenter et innover. Dans : *Université de Bordeaux* [en ligne]. 27 mars 2023. [Consulté le 2 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.u-bordeaux.fr/actualites/une-bibliotheque-renovee-pour-etudier-rencontrer-echanger-experimenter-et-innover>.

LES ACTIONS CULTURELLES EN BIBLIOTHEQUES

BELVÈZE, Damien. Désinformation et formation des usagers en bibliothèque universitaire. Dans : *Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 6 avril 2020, p. 132-140. [Consulté le 14 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-122-8. DOI 10.4000/books.pressesenssib.11087. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/11087>

CHHENG, Julie Stephen, LEVESQUE, Julien, MOULON, Dominique, et al. Qu'est-ce que l'art numérique ? : Trois entretiens. Dans : *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021, p. 20-47. [Consulté le 21 juillet 2023]. ISBN 9782375461310. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/13662>.

CLOT, Nathalie. *Coopérer avec le SUMPPS : Mens sana in corpore sano* | *BUApro* [en ligne]. 10 novembre 2018. [Consulté le 15 avril 2023]. Disponible à

l'adresse : <https://blog.univ-angers.fr/buapro/2018/11/10/cooperer-avec-le-sumpps-mens-sana-in-corpore-sano/>.

Développer l'esprit critique [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 25 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.reseau-canope.fr/developper-lesprit-critique/construire-sa-citoyennete.html>.

DEVRIENDT, Julien (dir.). *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021. [Consulté le 26 décembre 2022]. ISBN 978-2-37546-131-0. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/13632>.

FAYET, Sylvie. Vous mettrez bien un peu de culture dans votre université ? Partenaires et programmations à la bibliothèque universitaire de La Rochelle. Dans : *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque : Du tout-petit au jeune adulte* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 mai 2020, p. 26-38. [Consulté le 21 février 2023]. ISBN 978-2-37546-097-9. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/11412>.

HUCHET, Bernard et PAYEN, Emmanuèle. *L'action culturelle en bibliothèque*. Nouvelle éd. Paris : Éd. du Cercle de la librairie, 2008. ISBN 978-2-7654-0958-8. 021.26.

KHERCHAOUI, Victor. Micro-Folies en bibliothèque : Enquête sur le dispositif. Dans : *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021, p. 55-62. [Consulté le 17 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-131-0. DOI 10.4000/books.pressesenssib.13830. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/13830>.

KERDAFFREC, Clémence. De nouveaux services et un risque de perte d'identité dans les BU ? Dans : *Campus Matin* [en ligne]. 12 avril 2023. [Consulté le 18 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.campusmatin.com/vie-campus/experience-etudiante/bibliotheques-universitaires-des-missions-loin-des-collections.html>.

MACHEFERT, Thierry. L'université peut-elle encore être un lieu de culture ? Dans : *usbeketrica* [en ligne]. 4 avril 2023. [Consulté le 18 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://usbeketrica.com/fr/article/l-universite-peut-elle-encore-etre-un-lieu-de-culture>

PAYEN, Emmanuèle. Construire une programmation culturelle. Dans : *Le métier de bibliothécaire*. 13e éd. mise à jour. Paris : Éditions du Cercle de la librairie. Le métier de, 2019. ISBN 978-2-7654-1578-7.

PEGUIRON, Frédérique. Comment la mission CultureS des BU de Lorraine participe à l'offre culturelle de l'Université ? Dans : *Science and You* [en ligne]. Metz, France : Université de Lorraine, novembre 2021. [Consulté le 10 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03443172>.

SAEMMER, Alexandra. La littérature informatique, un art du dispositif. Dans : *Connaître et valoriser la création littéraire numérique en bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 11 décembre 2019, p. 28-39. [Consulté le 24 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-105-1. DOI 10.4000/books.pressesenssib.10141. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/10141>

SOCCAVO, Lorenzo. Accueillir la créativité des usagers 2.0 et plus. Dans : *Connaître et valoriser la création littéraire numérique en bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 11 décembre 2019, p. 145-152. [Consulté le 24 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-105-1. DOI 10.4000/books.pressesenssib.10216. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/10216>

SIMONET, Alexandre. Pratiques artistiques numériques : Carré d'Art Nîmes. Dans : *Valoriser et diffuser les arts numériques en bibliothèque : Pratiques et enjeux* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 15 avril 2021, p. 104-111. [Consulté le 24 juin 2023]. ISBN 978-2-37546-131-0. DOI 10.4000/books.pressesenssib.13850. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/13850>

TACHEAU, Olivier. 3. Politique culturelle et bibliothèques universitaires : pourquoi faire plus ? : Comment faire mieux ? Dans : *Favoriser la réussite des étudiants* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 avril 2017, p. 117-125. [Consulté le 10 octobre 2022]. ISBN 978-2-37546-029-0. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/347>.

TEXIER, Bruno. Bibliothèques : actions contre les fake news. Dans : *Archimag* [en ligne]. 28 octobre 2020. [Consulté le 15 avril 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2020/10/28/bibliotheques-actions-fake-news>.

LES RESSOURCES HUMAINES EN BIBLIOTHEQUES

AUBOUIN, Nicolas, KLETZ, Frédéric et LENAY, Olivier. Médiation culturelle : l'enjeu de la gestion des ressources humaines. *Culture études* [en ligne]. 2010, Vol. 1, n° 1, p. 1-12. [Consulté le 20 juillet 2023]. DOI 10.3917/cule.101.0001. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-culture-etudes-2010-1-page-1.htm>.

MARCEROU-RAMEL, Nathalie. Nouvelles compétences et organisations des bibliothèques. Dans : *Bibliothèques universitaires : nouveaux horizons* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 233-246. [Consulté le 19 juillet 2023]. ISBN 9782765414698. DOI 10.3917/elec.cava.2015.01.0233. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/bibliothèques-universitaires-nouveaux-horizons--9782765414698-p-233.htm>

L'ÉVALUATION ET LA PARTICIPATION EN BIBLIOTHÈQUES

AZANZA, Anne, LEGOFF, Anne et PASCAL, Anne-Sophie. « *Imaginons ! La participation des publics en bibliothèque* » [en ligne]. 17 juin 2021. [Consulté le 2 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/tour-d-horizon/imaginons-la-participation-des-publics-en-bibliotheque_70029.

CALMUS, Julie. *Évaluer l'action culturelle Ville de Bordeaux, Direction des bibliothèques* [En ligne]. 7 mars 2016. Disponible à l'adresse : https://inet.cnfpt.fr/sites/default/files/2020-09/Evaluer_action_culturelle_Bordeaux.pdf

CLOT, Nathalie. Arrêter, commencer, continuer : évaluer pour décider. Dans : *Évaluer la bibliothèque par les mesures d'impacts* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 13 mars 2019, p. 75-86. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-091-7. DOI 10.4000/books.pressesenssib.5739. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/5739>.

Délégation à la coopération nationale et internationale. *Une médiathèque augmentée et hybride imaginée avec ses usagers* [en ligne]. Mai 2022. [Consulté le 14 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/bibliogrill-une-mediathèque-augmentée-et-hybride-imaginée-avec-ses-usagers/>

ETCHES, Amanda et SCHMIDT, Aaron. Chapitre 1. Introduction à l'UX (expérience utilisateur) en bibliothèque. Dans : *Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 avril 2017. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-053-5. DOI 10.4000/books.pressesenssib.1547. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/1547>

ETCHES, Amanda et SCHMIDT, Aaron. Chapitre 2. Analyser les usages : 12 techniques de base. Dans : *Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 4 avril 2017. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-053-5. DOI 10.4000/books.pressesenssib.1548. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/1548>

HUCHET, Bernard. Évaluation : critères et tentatives. Dans : *L'action culturelle en bibliothèque* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2008, p. 305-314. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-7654-0958-8. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/l-action-culturelle-en-bibliotheque--9782765409588-p-305.htm>

HUYSMANS, Frank et OOMES, Marjolein. Mesurer la valeur sociétale de la bibliothèque publique : définitions, critères et méthodes. Dans : *Évaluer la bibliothèque par les mesures d'impacts* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 13 mars 2019, p. 65-74. [Consulté le 2 juillet 2023]. ISBN 978-2-37546-091-7. DOI 10.4000/books.pressesenssib.5526. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/5526>.

QUILLET Christelle. L'évaluation au service de la qualité : retour d'expérience du SCD de Rouen. *Arabesques* [en ligne], 96 | 2020, mis en ligne le 29 janvier 2020. [Consulté le 18 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://publications-prairial.fr/arabesques/index.php?id=1477>

LA CRISE SANITAIRE EN BIBLIOTHEQUES

BARTH, Isabelle. Et s'il fallait savoir « ne pas innover » à la rentrée 2020 ? Dans : *2020. Effets et conséquences de la crise sanitaire* [en ligne]. [S. l.] : Bulletin des bibliothèques de France, 2021, p. 38-40. [Consulté le 10 juillet 2023]. ISBN 9782492897009. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/effets-et- consequences-de-la-crise-sanitaire--9782492897009-p-38.htm>.

BERT-ERBOUL, Clément, FAYET, Sylvie et WIART, Louis (dir.). *À l'ombre des bibliothèques : Enquête sur les formes d'existence des bibliothèques en situation de fermeture sanitaire*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 17 février 2022. [Consulté le 12 novembre 2022]. ISBN 978-2-37546-152-5. Disponible à l'adresse : <http://books.openedition.org/pressesenssib/16389>.

CLOT, Nathalie. BU d'Angers : et vogue le navire. *Arabesques* [en ligne]. Avril 2021, n° 101, p. 8-9. [Consulté le 21 mars 2023]. DOI 10.35562/arabesques.2549.

COSTES, Mylène. *Pratiques culturelles et bibliothèques en temps de confinement* [en ligne]. 11 mai 2022. [Consulté le 2 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/pratiques-culturelles-et-bibliotheques-en-temps-de-confinement_70565.

Délégation à la coopération nationale et internationale. *Crise sanitaire, crise salutaire ?* [en ligne]. Novembre 2021. [Consulté le 13 août 2023]. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/bibliogrill-crise-sanitaire-crise-salutaire/>

GIRARD, Hélène. Bibliothèques : « Après la crise, il faut de nouvelles offres et de nouvelles médiations ». Dans : *La Gazette des Communes* [en ligne]. 20 octobre 2021. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lagazettedescommunes.com/770178/bibliotheques-apres-la-crise-il-faut-de-nouvelles-offres-et-de-nouvelles-mediations/>.

JOST, Clémence. #Culturecheznous : accédez gratuitement à la culture en ligne pendant le confinement ! Dans : *Archimag* [en ligne]. 19 mars 2020. [Consulté le 22 mars 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2020/03/19/culturecheznous-portail-gratuit-culture-ligne-confinement>.

CHERMANN, Elodie. La fermeture des bibliothèques universitaires, un grand vide pour les étudiants. *Le Monde.fr* [en ligne]. 27 mars 2020. [Consulté le 8 février 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/campus/article/2020/03/27/la-fermeture-des-bibliotheques-universitaires-un-grand-vider-pour-les-etudiants_6034612_4401467.html.

CHETRIT, Judith. Bibliothèques : retrouver les publics malgré les contraintes sanitaires. Dans : *La Gazette des Communes* [en ligne]. 7 janvier 2020. [Consulté le 15 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.lagazettedescommunes.com/684866/bibliotheques-retrouver-les-publics-malgre-les-contraintes-sanitaires/>.

LEGOFF, Anne. Le paradoxe des médiations numériques à l'épreuve de la crise sanitaire. Retour d'expérience du réseau des bibliothèques d'Indre-et-Loire. Dans : *2020. Effets et conséquences de la crise sanitaire* [en ligne]. [S. l.] : Bulletin des bibliothèques de France, 2021, p. 41-44. [Consulté le 11 juillet 2023]. ISBN 9782492897009. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/effets-et-sequences-de-la-crise-sanitaire--9782492897009-p-41.htm>.

MARTINEZ, Marc. Les BU, un phare dans la tourmente. *Arabesques* [en ligne]. Avril 2021, n° 101, p. 6-7. [Consulté le 21 mars 2023]. DOI 10.35562/arabesques.2548.

OURY, Antoine. Fréquentation, inscriptions... Les effets de la crise sanitaire sur les bibliothèques. Dans : *ActuaLitté.com* [en ligne]. 20 avril 2022. [Consulté le 23 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://actualitte.com/article/105667/bibliotheque/frequentation-inscriptions-les-effets-de-la-crise-sanitaire-sur-les-bibliotheques>.

SINI, Adèle. *Le monde d'après : repenser la bibliothèque* | *Bulletin des bibliothèques de France* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 12 novembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/focus/le-monde-d-apres-repenser-la-bibliotheque-10-07-2020>.

LA CRISE SANITAIRE DANS LES ETABLISSEMENTS CULTURELS

Le Louvre a attiré 10 millions de visiteurs virtuels en deux mois. Dans : *Les Echos* [en ligne]. 24 mai 2020. [Consulté le 6 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/le-louvre-a-attire-10-millions-de-visiteurs-virtuels-en-deux-mois-1205279>.

CNC. *Fréquentation cinématographique : estimations du mois d'avril 2022* | CNC [en ligne]. 3 mai 2022. [Consulté le 20 mai 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/frequentation-cinematographique--estimations-du-mois-davril-2022_1679013.

TARDIEU, Félix. Cette étude lève le voile sur la baisse de fréquentation des lieux culturels. Dans : *L'Éclaireur Fnac* [en ligne]. 28 octobre 2021. [Consulté le 24 mai 2023]. Disponible à l'adresse : <https://leclaireur.fnac.com/article/41716-une-enquete-revele-linquietante-baisse-de-frequentation-des-lieux-culturels-en-france/>.

LES ETUDIANTS ET INTERNET

BAMAS, Arthur, PASQUIER-AVIS, Louis et UHART, Théo. Les jeunes Français, victimes insoupçonnées de la précarité numérique. *Le Monde.fr* [en ligne]. 28 janvier 2022. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2022/01/28/les-jeunes-francais-victimes-insoupconnees-de-la-precarite-numerique_6111324_4355770.html.

BERGÈRE, Marc. Transition et inégalités numériques : un enjeu pour les universités. Dans : *2020. Effets et conséquences de la crise sanitaire* [en ligne]. [S. l.] : Bulletin des bibliothèques de France, 2021, p. 126-129. [Consulté le 11 juillet 2023]. ISBN 9782492897009. Disponible à l'adresse : <https://www.cairn.info/effets-et-consequences-de-la-crise-sanitaire--9782492897009-p-126.htm>.

CORDIER, Anne. *Grandir connectés : les adolescents et la recherche d'information*. Caen : C&F éditions, 2015. ISBN 978-2-915825-49-7. 303.483 3083.

DUJOL, Lionel. Accès aux savoirs et pouvoir d'agir citoyen : le défi des bibliothèques au sein d'une société numérique. Dans : *La bibliothèque apprivoisée* [en ligne]. 12 juillet 2023. [Consulté le 19 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://labibapprivoisee.wordpress.com/2023/07/12/acces-aux-savoirs-et-pouvoir-dagir-citoyen-le-defi-des-bibliotheques-au-sein-dune-societe-numerique/>.

PELLEN, Romane. Chez les étudiants, le drame de la mauvaise connexion à Internet. *Le Monde.fr* [en ligne]. 16 janvier 2021. [Consulté le 11 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.lemonde.fr/campus/article/2021/01/16/chez>

[les-etudiants-le-drame-de-la-mauvaise-connexion-a-internet_6066475_4401467.html](https://www.archimag.com/vie-numerique/2023/07/11/15-population-situation-illectronisme-france).

TEXIER, Bruno. 15 % de la population en situation d'illectronisme en France. Dans : *Archimag* [en ligne]. 11 juillet 2023. [Consulté le 19 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.archimag.com/vie-numerique/2023/07/11/15-population-situation-illectronisme-france>.

MEMOIRES

COUTURIER, Alexandre. *Prendre en compte la santé mentale des publics en bibliothèque universitaire* [en ligne]. Enssib, 28 février 2023. [Consulté le 14 juin 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71155-prendre-en-compte-la-sante-mentale-des-publics-en-bibliotheque-universitaire>.

CUSSAC, Mathilde. *Les bibliothèques, outils du lien social en milieu périurbain* [en ligne]. Enssib, juin 2017 [Consulté le 23 octobre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67727-les-bibliotheques-outils-du-lien-social-en-milieu-periurbain.pdf>

KÖLL, Florence. *Les espaces de détente et de convivialité en bibliothèque : inspirations et nouveaux enjeux* [En ligne]. Enssib, mars 2021 [Consulté le 8 février 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/70129-les-espaces-de-detente-et-de-convivialite-en-bibliotheque-inspirations-et-nouveaux-enjeux>

PEOTTA, Marine. *Action culturelle en bibliothèque et participation des populations* [En ligne]. Enssib, septembre 2014 [Consulté le 6 mars 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/65022-action-culturelle-en-bibliotheque-et-participation-des-populations.pdf>

PHAM, Linh. *Engagement en bibliothèque académique* [En ligne]. Haute Ecole de Gestion de Genève, juillet 2021. [Consulté le 12 novembre 2022]. Disponible à l'adresse : <https://sonar.ch/global/documents/315156>

SANDOZ, David. *Repenser la médiation culturelle en bibliothèque publique : participation et quotidienneté* [En ligne]. Enssib, janvier 2010. [Consulté le 21 juillet 2023]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/48311-repenser-la-mediation-culturelle-en-bibliotheque-publique-participation-et-quotidiennete>

ANNEXES

Table des annexes

TRAME D'ENTRETIEN	73
TRAME D'ENTRETIEN.....	75
TRAME DE QUESTIONNAIRE.....	77

TRAME D'ENTRETIEN

A destination de directeur et directrice de BU

Dans le cadre de mon master 2 PBD (Politique des Bibliothèques et de la Documentation) à l'Enssib, j'écris un mémoire dont le sujet porte sur les actions culturelles dans les bibliothèques d'enseignement supérieur. L'enjeu est de savoir si les animations permettent de refaire des bibliothèques des lieux de vie après la pandémie de Covid 19. Vos réponses me permettront de répondre à cette problématique. Si vous le souhaitez, vous pouvez demander l'anonymat. Si vous l'acceptez, l'entretien peut être enregistré. L'entretien est composé de 3 parties et dure environ 1 heure.

Thèmes	Questions
Votre expérience	<ul style="list-style-type: none">• Pouvez-vous me présenter votre parcours ?• Depuis combien de temps travaillez-vous au sein de ce service ?• Combien de personnes travaillent avec vous dans la programmation culturelle ?• Qu'entendez-vous par actions culturelles en bibliothèque d'enseignement supérieur ?• Pensez-vous que les actions culturelles permettent de créer des liens entre vos différents publics ? Pourquoi ?• Estimez-vous qu'elles contribuent à faire de la bibliothèque un lieu de vie pour vos étudiants ? Pourquoi ?• Vous sentez-vous en complémentarité avec les autres services culture de votre université ? Pourquoi ?
Les actions culturelles en temps de covid	<ul style="list-style-type: none">• Quelles ont été les solutions mises en place par votre service pendant les confinements ?• Des actions culturelles ont-elles été annulées en raison des restrictions sanitaires ?• Avez-vous créé des animations en ligne ?• Avez-vous eu des retours de la part de vos usagers concernant ces actions ?• Pensez-vous qu'elles ont lutté contre leur potentiel isolement ?
Les actions culturelles post-covid	<ul style="list-style-type: none">• Avez-vous enregistré une baisse de fréquentation depuis la reprise de l'activité ?

	<ul style="list-style-type: none">• Si oui, auriez-vous des chiffres à me communiquer ?• Pensez-vous que les évènements que vous proposez permettent d'augmenter la fréquentation de la bibliothèque ?• Si oui, en connaissez-vous les raisons ?• Après les fermetures, les usagers ont-ils été demandeurs d'animations ? A votre avis, pourquoi ?
--	---

Y a-t-il des choses auxquelles je n'ai pas pensé et que vous voudriez aborder ?

Y a-t-il un service culturel au sein de l'université qui accepterait de répondre à mes questions ?

TRAME D'ENTRETIEN

A destination de services culturels des universités

Dans le cadre de mon master 2 Politique des Bibliothèques et de la Documentation à l'Enssib (Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques), j'écris un mémoire dont le sujet porte sur les actions culturelles dans les bibliothèques d'enseignement supérieur. L'enjeu est de savoir si les animations permettent de refaire des bibliothèques des lieux de vie après la pandémie de Covid 19. Vos réponses me permettront de répondre à cette problématique et voir les liens être la BU et les autres services de l'université. Si vous le souhaitez, vous pouvez demander l'anonymat. Si vous l'acceptez, l'entretien peut être enregistré. L'entretien est composé de ... parties et dure environ 1 heure.

Thèmes	Questions
Votre expérience	<ul style="list-style-type: none">• Pouvez-vous me présenter votre parcours ?• Combien de personnes travaillent avec vous sur les projets culturels ?• Comment définiriez-vous l'action culturelle ?• Pensez-vous que les actions culturelles permettent de créer des liens entre les publics ? Pourquoi ?• Vous sentez-vous en complémentarité avec les bibliothèques universitaires de votre université ? Pourquoi ?• Avez-vous déjà créé des actions en commun avec la BU ? Si oui, pouvez-vous me donner des exemples ?• Avez-vous déjà identifié des doublons entre votre offre et celle de la BU ?• Communiquez-vous votre programme d'actions à la BU ?• Quelles sont selon vous les attentes des étudiants concernant la culture à l'université ?

Les actions culturelles en temps de covid	<ul style="list-style-type: none"> • Quelles solutions ont été mises en place par votre service pendant les confinements ? • Des actions culturelles ont-elles été annulés en raison des restrictions sanitaires ? • Avez-vous créé des animations en ligne ? • Vous êtes-vous tournés vers la bibliothèque pour vous adapter au mieux à cette situation ?
Les actions culturelles post-covid	<ul style="list-style-type: none"> • Après cette période de pandémie Avez-vous revu les formats et modalités de vos actions culturelles ? Pensez-vous que les attentes ou pratiques culturelles des étudiants ont changé ?

Y a-t-il des choses auxquelles je n'ai pas pensé et que vous voudriez aborder ?

TRAME DE QUESTIONNAIRE

A destination des étudiants

Dans le cadre de mon master 2 Politique des Bibliothèques et de la Documentation à l'Enssib (Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques), j'écris un mémoire dont le sujet porte sur les actions culturelles dans les bibliothèques d'enseignement supérieur. L'enjeu est de savoir si les animations permettent de refaire des bibliothèques des lieux de vie après la pandémie de Covid 19. Vos réponses me permettront de répondre à cette problématique et de voir si la bibliothèque joue un rôle dans votre vie d'étudiant. Le questionnaire est composé de 3 parties et dure environ 5 minutes.

I. Vous connaître

Quel est votre secteur d'étude ?

- Art
- Droit et sciences politiques
- Economie, commerce et gestion
- Lettres et langues
- Sciences
- Sciences Humaines et Sociales
- Santé et vétérinaire
- Psychologie
- Architecture
- Audiovisuel
- Information, communication
- Journalisme
- Education sportive
- Autres, précisez

Quel est votre niveau d'étude ?

- Bac +2
- Licence
- Master
- Doctorat

Dans quelle ville étudiez-vous ?

Avez-vous fréquenté une bibliothèque universitaire depuis le début de l'année scolaire ?

- Oui
- Non

Si oui, dans quelle bibliothèque êtes-vous allé(e)s ? (merci de préciser le nom)

A quelle fréquence vous rendez-vous à la bibliothèque universitaire ?

- Jamais

- Rarement (moins d'une fois par mois)
- Occasionnellement (une fois par mois)
- Assez souvent (une fois par semaine)
- Souvent (plusieurs fois par semaine)

Pour quelle(s) raison(s) venez-vous à la bibliothèque ?

- Lire, emprunter des documents
- Travailler, étudier
- Participer aux animations
- Me reposer
- Rejoindre des ami.e.s
- Autres, précisez

Pensez-vous que les différentes animations de la bibliothèque vous aident à créer du lien avec d'autres personnes (usagers et personnels de la bibliothèque) ?

- Oui
 - Non
- Si oui, pourquoi ?

Pensez-vous que la bibliothèque est un lieu de bien-être ?

- Oui
 - Non
- Si oui, pourquoi ?

II. La bibliothèque et vous en temps de pandémie

Etiez-vous en études supérieures en mars 2020 ?

- Oui
- Non

Pendant les confinements, quelles émotions avez-vous ressenties ?

- Stress et anxiété
- Fatigue
- Isolement
- Calme et sérénité
- Détente
- Energie

Les fermetures des bibliothèques ont-elles été contraignantes pour vous ?

- Oui
- Non

Si oui, pourquoi ?

Pendant les confinements, avez-vous assisté à des animations en ligne proposées...

- Par les BU
- Par d'autres établissements

- Je n'ai pas participé à des animations en ligne

Si oui, lesquelles ?

Si vous avez assisté à des animations en ligne pendant les confinements, diriez-vous qu'elles vous ont aidé...

- Pour vos études
- A vous sentir moins seul.e
- A garder le lien avec les autres
- A améliorer votre bien-être

III. La bibliothèque et vous, après les confinements

Suite au « retour à la normale », diriez-vous que vous allez à la bibliothèque

- Moins souvent qu'avant
- Aussi souvent qu'avant
- Plus souvent qu'avant
- Je n'y vais pas

Vous avez participé aux animations

- Moins souvent qu'avant
- Aussi souvent qu'avant
- Plus souvent qu'avant
- Je n'y vais pas

Si vous participez aux animations, quel(s) intérêt(s) ont-elles pour vous ?

De façon générale, quelles sont les animations qui vous intéresseraient en bibliothèque ?

TABLE DES MATIERES

SIGLES ET ABBREVIATIONS	9
INTRODUCTION.....	11
LES ACTIONS CULTURELLES EN BIBLIOTHEQUE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR.....	15
Des services au bénéfice de l'image des BU	15
<i>L'action culturelle comme outil de valorisation des BU</i>	<i>15</i>
<i>L'action culturelle à l'université : création de partenariats entre services.....</i>	<i>18</i>
Des services au bénéfice des étudiants.....	20
<i>Le bien-être des étudiants au cœur des actions culturelles</i>	<i>20</i>
<i>Les actions culturelles : outil au service de la sociabilité des étudiants</i>	<i>22</i>
<i>Se forger un esprit critique par le biais des actions culturelles</i>	<i>26</i>
L'ACTION CULTURELLE ET LA PANDEMIE DE COVID-19 : QUELS IMPACTS ?	29
Impacts sur les établissements culturels.....	29
<i>Une baisse de la fréquentation</i>	<i>29</i>
<i>Des adaptations de la part des acteurs culturels</i>	<i>32</i>
Impacts sur les individus	35
<i>Des nouvelles pratiques culturelles ?</i>	<i>35</i>
<i>Une nouvelle sociabilité ?</i>	<i>36</i>
L'APRES PANDEMIE : QUE RETENIR DE CETTE CRISE ?	40
Innover ou revenir « comme avant » ?	40
<i>Des actions numériques à multiplier.....</i>	<i>40</i>
<i>Et des actions en présentiel à conserver</i>	<i>44</i>
<i>La question des ressources humaines</i>	<i>46</i>
L'épineuse adéquation entre les attentes et les évaluations des actions culturelles.....	48
<i>Prendre en compte les avis des étudiants.....</i>	<i>48</i>
<i>Evaluer les actions culturelles.....</i>	<i>51</i>
CONCLUSION	54
SOURCES.....	57
Entretiens avec des professionnels	57
Questionnaire	57
Sources.....	58
BIBLIOGRAPHIE.....	61

Éléments de définition	61
Aspects sociaux	61
Les bibliothèques	63
Les actions culturelles en bibliothèques	64
Les ressources humaines en bibliothèques	66
L'évaluation et la participation en bibliothèques.....	67
La crise sanitaire en bibliothèques	68
La crise sanitaire dans les établissements culturels	70
Les étudiants et Internet.....	70
Mémoires	71
ANNEXES.....	72
TABLE DES MATIERES	81