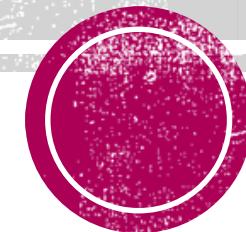


MÉDIATIONS ET CHOIX PÉDAGOGIQUES EN EMI : À QUI S'ADRESSE-T-ON ?

Béatrice Micheau – GERiiCO – INSPÉ Lille Hauts-de-France

ENSSIB 6 mars 2024 – Journée d'étude : Quelles médiations pour
l'EMI ?



Gériico

INTRODUCTION

DIVERSITÉ DES ACTEURS ET DES TERRAINS DE RECHERCHE

- Politique publique en plein essor
- Dimension nationale et internationale
- Diversité des acteurs : éducation populaire, éducation nationale, politique de la ville, bibliothèques et médiathèques, institutions culturelles, médias et médiactivistes (Granjon, Cardon, 2013)
- Etudes de cas : résidence de journalistes dans les Hauts-de-France, classe média collège urbain quartier populaire (Métropole de Lille), dispositif Cub'Edito (collèges et lycées de la région lyonnaise, parisienne et nord de la France)
- Enquête : collège REP (métropole de Lille), atelier médias et migrations (maison de quartier, métropole de lille)
- Analyse de discours : l'EMI pour les assises du journalisme, l'éducation nationale et DRAC, l'EMI et la formule (Krieg-Planque, 2003) « valeurs de la République », la notion d'esprit critique (EN et zététique)



INTRODUCTION EDUQUER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION, UNE ÉDUCATION POLITIQUE ?

L'Éducation aux médias et à l'information » (EMI) est un élément indispensable pour préparer à l'exercice de la citoyenneté en démocratie, permettant à chacun de vivre une pratique citoyenne des médias. (MC-Assises internationales du journalisme 2023)

« L'éducation aux médias et à l'information s'avère chaque jour un défi plus important et crucial dans nos démocraties. Dans un contexte où l'actualité ne cesse de se complexifier, c'est la mission de service public de franceinfo que de répondre présente et de se mobiliser. franceinfo s'engage à l'antenne et sur le terrain et multiplie les actions et les formats pour aider les jeunes à mieux comprendre et appréhender les informations qui les entourent mais aussi à développer leur esprit critique. »(site de France Info)

Au collège, l'éducation aux médias, notamment numériques, initie les élèves à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibilise aux enjeux sociaux et de connaissance qui sont liés à cet usage » (Loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013 d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République)



INTRODUCTION À QUI S'ADRESSE-TON ?

- Si « on » fait de l'EMI, comment articule-t-on dispositifs d'action (Barrère, 2013) et dispositif de gouvernementalité (Foucault, 1994) ?
- Si « on » fait de l'EMI, dans quelles postures ou positions se place-t-on ?
- Si on fait de l'EMI, à qui s'adresse-t-on ?

Médiation : une affaire de communication, des objets/des situations/des savoirs à médier/médiatiser, des (dispositifs) médiateurs, des « publics » de la médiation

Pourquoi alors pour répondre à ces questions, poser la question de la médiation?

1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

QUESTION
DES MÉDIATIONS

Gériico

1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

Définir la médiation

« même dans l'acception bien circonscrite du mot dans le cas d'un conflit, par exemple, l'idée est bien là, d'un moment pris pour sortir du face-à-face entre des positions figées à régler par un verdict, et pour entrer dans un espace moins polarisé, où arguments et plaintes de chacun en rabattent un peu, pour laisser place à la possibilité d'entendre le point de vue de l'autre, à travers la voix d'un tiers »

Antoine Hennion (2004)

« À l'inverse, ce que fait apparaître le modèle de la médiation, c'est moins les éléments (l'information, les sujets sociaux, la relation, etc.) que l'articulation de ces éléments dans un dispositif singulier (le texte, le média, la culture). C'est au fond cette articulation qui apparaît comme le tiers. »

Jean Davallon 2004



1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

Dépolariser

Des médias, des matières informationnelles : des textes et des langages, des documents, des images, de l'audiovisuel, des industries culturelles, des discours, des représentations, des systèmes de valeurs et d'affiliation symbolique, des dispositifs technosocio-pragmatiques (Peraya)...

Tiers médiateur
dépolariser

Ceux et celles à qui s'adresse la médiation

Des lieux, des positions, des postures

1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATION

« Est un lieu l'ordre (quel qu'il soit) selon lequel des éléments sont distribués dans des rapports de coexistence. S'y trouve donc exclue la possibilité, pour deux choses, d'être à la même place. La loi du "propre" y règne : les éléments considérés sont les uns à côté des autres, chacun situé en un endroit "propre" et distinct qu'il définit. Un lieu est donc une configuration instantanée de positions. Il implique une indication de stabilité ». De Certeau Michel. *L'invention du quotidien : 1. Arts de faire*. Paris : Gallimard, 1990. p. 172-173.

Les médiations, une
affaire de places

enseignant

éducateur

bibliothécaire

élève

parents

Journaliste

Usager

adolescent

habitant



1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

Une affaire de corps,
d'attitudes, de
« comment on se tient »,
une affaire d'hexis
(Bourdieu, 1980)

« une façon d'occuper sa
position (Viala, 1993),
présentation de soi

Les médiations, une
affaire de postures

Disposition (Bourdieu, 1980) : être
enclin à agir de telle ou telle manière
dans telles ou telles circonstances

1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

- Un journaliste dans la classe



1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

Faire de la radio : un grandissement de soi

Devenir audible, devenir
lisible : savoir dire, pouvoir
dire

Construire une
culture de la
contribution ?
(Proulx 2011,
Honneth 2002)



l'expérience de la raison graphique et
la domestication (Goody, 1979) ⇒ ex :
les mots de la migration



1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

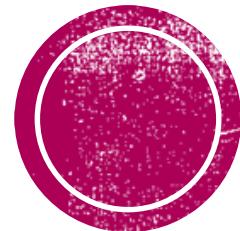
- jouer des rôles, changer de rôles, devenir acteur
 - S'approprier les mots des médias
 - abaissement des seuils : sortir, passer, changer de places (De Certeau 1990, Augé 1992)
 - franchissement des frontières et découverte du territoire
- déstabilisation de la forme et de l'habitation scolaire
- le grandissement de soi (Le Marec, 2016) ou l'émancipation douce
- bienveillance et logique dispositive (Belin, 2008)



1. POSER LA QUESTION DES MÉDIATIONS

- des techniques médiatiques et une éducation aux techniques médiatiques
- insertion dans l'existence en termes de rythmicité = insertion affective ,
- être dans l'ambiance rythmique et en sortir
- être dans le collectif et s'individuer





2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE

Où se joue alors les écarts entre dispositifs de gouvernementalité et dispositifs d'action ?

2.1. S'adresser aux « jeunes » : la tentation rééducative

«La jeunesse du tournant du siècle, d'après ses observateurs, souffre d'une «maladie de la vie morale » transmise par une littérature «systématiquement démoralisante ». L'élaboration de remèdes s'avère alors pour les littérateurs une tâche paradoxale : comment prétendre guérir, par voie de l'écrit, des maux véhiculés par la lecture ? Au terme du xixe siècle, les jeunes Français savent lire, quel que soit leur milieu d'origine ; les lois Ferry de 1881 et 1882 rendant l'instruction primaire gratuite et obligatoire ont parachevé l'alphabétisation de la population française, en marche depuis la Révolution. Les discours sur les dangers de la lecture –«mauvais livres » , incitations au crime ou à une sexualité transgressive, démoralisation – qui ont traversé le siècle sont alors redéployés autour d'un nouvel objet d'anxiétés : le jeune lecteur.».

2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE

Proulx François. « De nouveaux et étranges éducateurs » : dangers de la lecture et remèdes littéraires, 1883-1914. In: Culture & Musées, n°17, 2011. La lecture en société (sous la direction de Julia Bonaccorsi) pp. 21-40

2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE

2.2. L'école, l'EMI et la fabrique du sujet obéissant

- Rôle centrale de l'école dans l'éducation à la citoyenneté (Chauvigné C., 2017) + école de la République et fabrique de la nation (Prost, 2013)
- Des publics prioritaires, des élèves stigmatisés : élèves ou jeunes racisés, islam et soupçons de radicalisation (Hajjat et Mohammed, 2016), quartiers populaires, stigmates de la violence et dénégation du politique (Marlière, 2023)
- Former à l'autonomie de jugement et à l'esprit critique mais dans les « valeurs de la République »
- Esprit critique contre savoirs critiques ?
- Fabrique du sujet obéissant (Chauvigné, 2017)



2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE

Le retournement du dispositif des résidences-missions

- Discours médiatique, discours politique, politique de la ville : le quartier populaire comme lieu de relégation
- 2015 : la prévention de la radicalisation
- Inversion des polarités de la médiation
- Expériences entre éducation populaire et journalisme





2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE

2.3. Parcours biographiques et choix pédagogiques



2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE

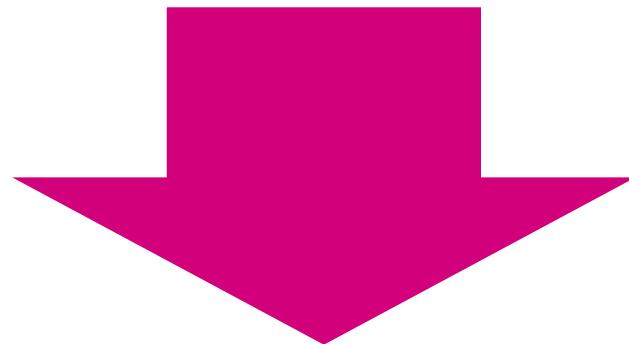
2.4. Pédagogies du faire et pédagogies de l'enquête

Dans l'action pédagogique

- Logique dispositive et fabrication d'un espace commun en tension entre gouvernementalité et empowerment
- Les flous d'un revendication d'une pédagogies du faire
- Quelques tentatives curriculaires
- L'EMI comme éducation culturelle

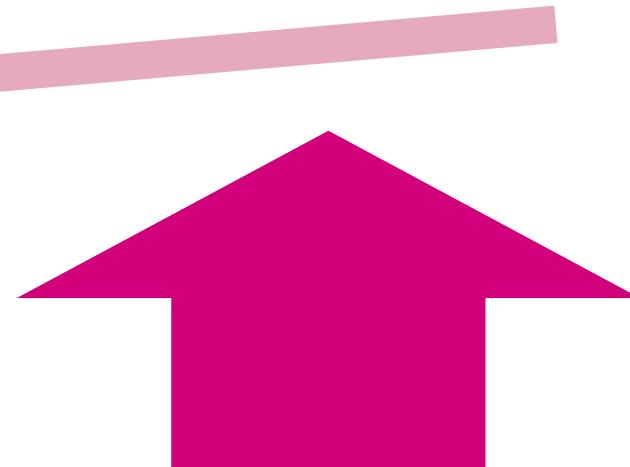


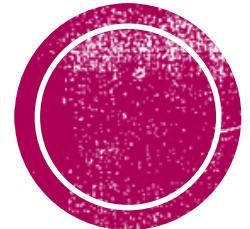
2. POSER LA QUESTION PÉDAGOGIQUE



Pratiques de
l'enquête

Simulations
de l'enquête

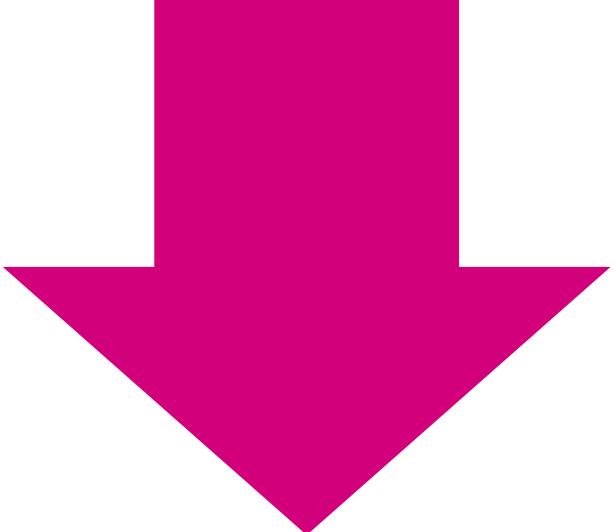




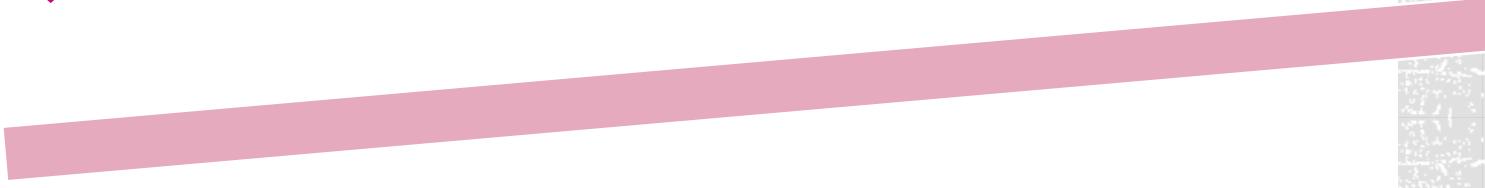
CONCLUSION

Affect, agentivité dans les médiations

Gériico



Des publics figurés : Élève, usager, habitant, citoyen ?
fabriquer des citoyens sans faire du politique ?
Cadrages institutionnels et dispositions politiques de
l'éducation populaire



À QUI
S'ADRESSE-
T-ON ?

Des voix et des corps qui comptent (Butler, 2010) : critiques des représentations hégémoniques et désarroi critique des adolescents

Travailler en collectif et prendre la parole : agentivité (Gallot 2021, Cervulle et Testenoire 2012, Butler 2004) des dispositifs, des techniques et des sujets ➔ affecter et être affecté

