

# RAPPORT GLOBAL COMPACT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
ET ENVIRONNEMENTALE

2023-2024

editis **E**

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL





# SOMMAIRE

Édito de  
Catherine Lucet  
P5



1

Présentation du groupe Editis  
P7

2

Editis, engagé pour la planète  
P11

3

Editis, engagé pour la société  
P19

4

Editis engagé, ensemble  
P25

5

Editis, engagé et responsable  
P33

6

Editis, nos engagements  
P37

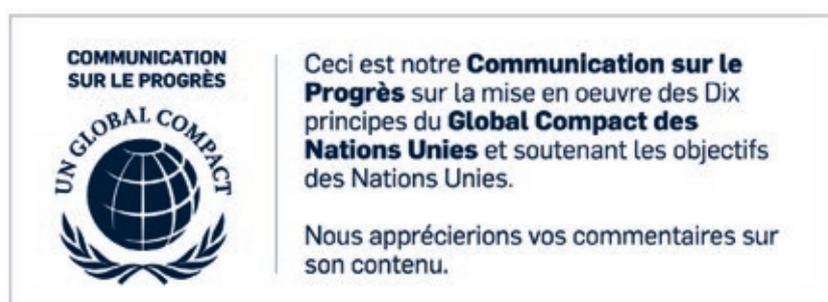
# ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Depuis 2012, le groupe Editis contribue à l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption en publiant chaque année sa Communication sur le Progrès (CoP).

Une nouvelle CoP standardisée est maintenant applicable à tous les adhérents Global Compact des Nations Unies. En standardisant la saisie des informations, elle permet d'offrir l'une des plus grandes sources au niveau mondial de données harmonisées, cohérentes et comparables sur la durabilité des entreprises.

Le groupe Editis a renseigné ses données pour l'année écoulée sur la nouvelle plateforme [unglobalcompact.org](https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2024?responseId=R_3G0xknrMKwxja6r). Ces informations sont accessibles via le lien suivant :

[https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2024?responseId=R\\_3G0xknrMKwxja6r](https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2024?responseId=R_3G0xknrMKwxja6r)



## DROITS DE L'HOMME :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL :

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



## ENVIRONNEMENT :

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION :

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin





## CATHERINE LUCET

Directrice générale du groupe Editis

Dans le cadre de notre engagement dans le Pacte Mondial des Nations Unies, la plus importante initiative internationale volontaire en matière de développement durable, nous avons la fierté de publier notre Communication sur le Progrès, pour la onzième année consécutive.

Parce que nous avons conscience que notre stature de groupe leader du secteur de l'édition nous confère une responsabilité particulière, nous avons à cœur, chaque année, de poursuivre nos efforts pour participer à la construction d'un monde plus durable.

En 2023, nous avons entamé une démarche climat renforçant nos actions en matière de réduction de nos Émissions de Gaz à Effet de Serre. Nous avons ainsi réalisé pour la première fois un Bilan carbone<sup>®</sup> intégral et défini notre objectif de décarbonation. Dans l'optique de réduire nos consommations d'énergie, nous avons mené des audits énergétiques qui nous ont conduits à lancer des groupes de travail pour bâtir un plan de réduction sur une première période 2024-2026. Nous avons également mis en place un plan d'action pour nous conformer au Décret tertiaire pour réduire de 40% notre consommation énergétique d'ici 2030. Enfin, nous avons poursuivi le développement de l'éco-conception de nos ouvrages, notamment dans le cadre de la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire).

Sur le plan humain, Editis a poursuivi son engagement pour rendre le livre, la lecture et nos métiers plus accessibles à toutes et à tous. Le groupe soutient des associations telles que *Silence On Lit !* et *Lire pour en sortir*. Via l'association *Viens Voir Mon Taf*, le groupe accueille des collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés en Réseau d'Éducation Prioritaire qui effectuent chez nous leur stage de découverte de l'entreprise.

Nous avons également consolidé les actions de la Mission Handicap #HandiEngagé, lancée en 2021. En janvier, le groupe a conclu avec les partenaires sociaux un accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, pour trois ans. Il garantit la mise en œuvre d'une politique pérenne d'inclusion et d'accompagnement des personnes concernées grâce à des moyens et à un budget dédiés. Nous avons également organisé 2 journées de sensibilisation au handicap qui ont rassemblé près de 300 personnes.

Si l'an passé, nous avons déjà fédéré plus de 1000 participants à divers ateliers, actions et enquêtes RSE, nous veillons à toujours engager plus de collaborateurs d'Editis à notre démarche de progrès.

Je suis heureuse de réaffirmer l'engagement d'Editis en faveur d'une chaîne du livre écoresponsable et de l'application des principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies. Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs du groupe Editis pour leur contribution et leur engagement.



**Catherine Lucet,**  
Directrice générale du groupe Editis





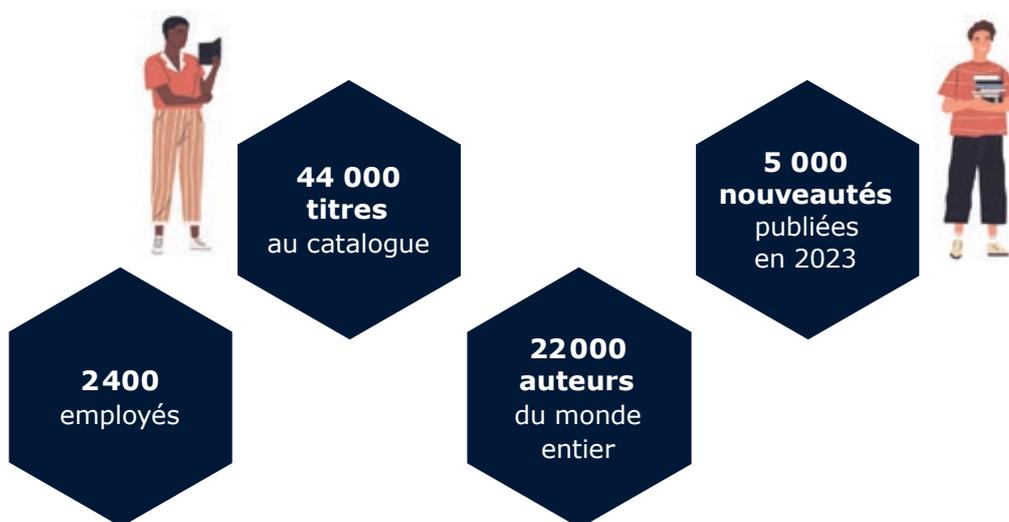
# Présentation du groupe Editis



# UN LEADER FRANÇAIS DE L'ÉDITION

## LE GROUPE EDITIS

Editis est un leader français de l'édition qui fédère 55 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 5 000 nouveautés publiées en 2023 et un fonds de plus de 44 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence, du manga, du webtoon et de la bande dessinée.



# 55 MAISONS PRESTIGIEUSES

## DES MAISONS PRÉSENTES DANS TOUS LES DOMAINES

Littérature/ Polar/ Histoire/ Jeunesse/ Scolaire/ Loisirs/ Pratique...



### Des auteurs français

Top auteurs GFK – fiction moderne en langue française – à fin décembre 2023 - en volume, poche + grand format – 55 maisons d'édition Editis + maison partenaire L'Iconoclaste



Franck THILLIEZ



Marc LEVY



Jean-Baptiste ANDREA



Michel BUSSI



Bernard MINIER



Olivier NOREK



Agnès MARTIN-LUGAND



Françoise BOURDIN



Nicolas BEUGLET



Raphaëlle GIORDANO

### Des auteurs internationaux

Top auteurs GFK – fiction moderne littérature étrangère – à fin décembre 2023 - en volume, poche + grand format – 55 maisons d'édition Editis



Harlan COBEN



Danielle STEEL



Ken FOLLETT



Madeline MILLER

## ACTEUR CLÉ DE LA DIFFUSION & DE LA DISTRIBUTION

### INTERFORUM

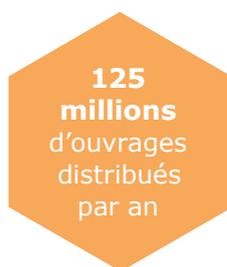
Maillon essentiel entre les éditeurs et les points de vente, Interforum réalise la diffusion et la distribution des ouvrages des maisons du groupe Editis et d'éditeurs indépendants.

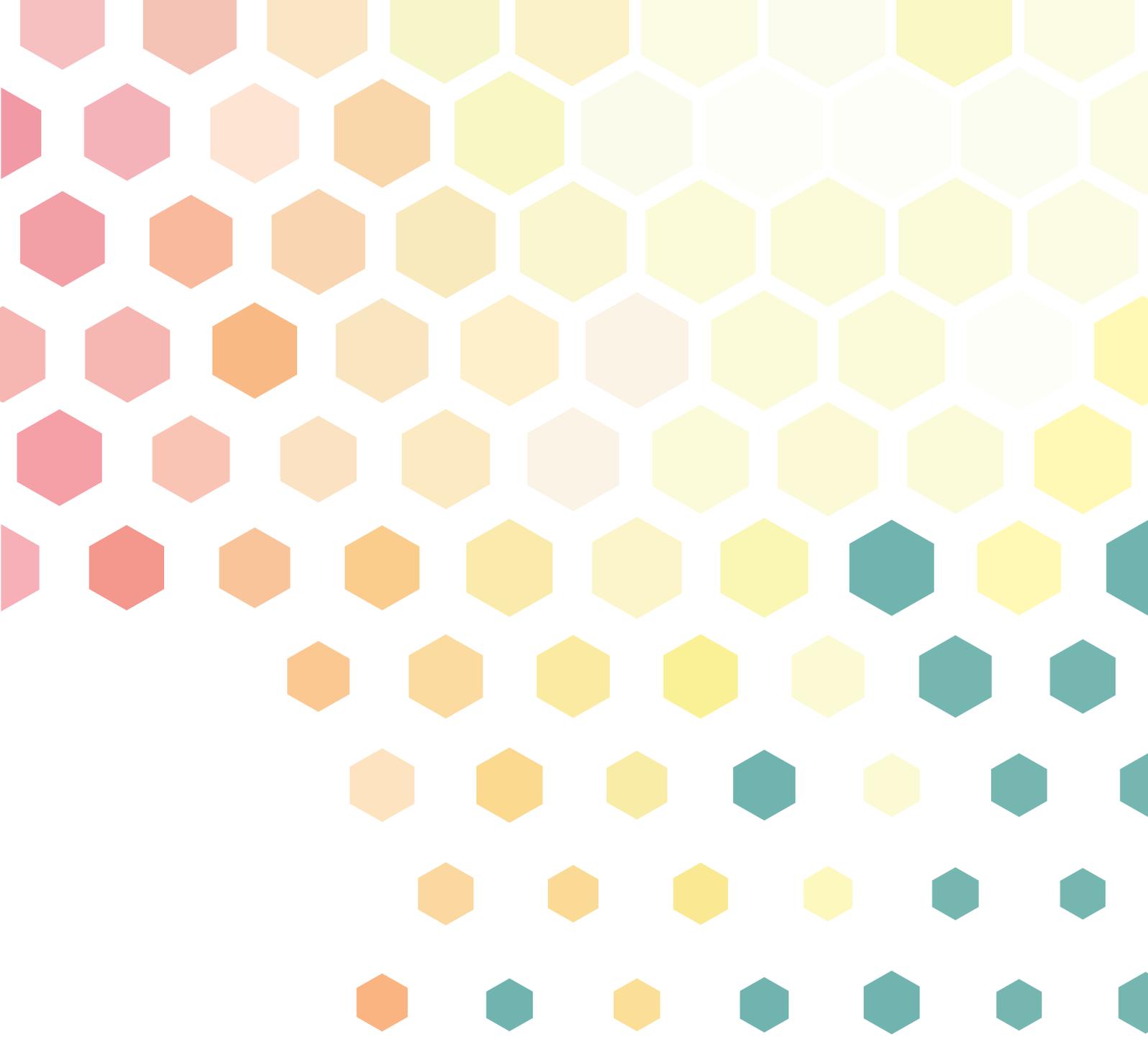
#### Une diffusion large et qualitative, en France et à l'étranger.

Interforum offre à des éditeurs partenaires un accès à l'ensemble des points de vente: librairies, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, supermarchés, commerces en ligne...

#### Le meilleur service du marché pour les éditeurs et les revendeurs.

Depuis 2023, Interforum est le premier distributeur en France à disposer d'un équipement de haute technologie. Il garantit une disponibilité rapide des ouvrages grâce à des processus automatisés de stockage, des préparations de commande accélérées et des expéditions maîtrisées.





editis **E**

Engagé pour la planète





# PRÉSERVER LA PLANÈTE

**Editis s'engage à réduire l'impact de ses activités et à préserver les ressources de la planète. Pour cela, le groupe a formalisé en 2023 une "démarche climat".**

## **NOS OBJECTIFS:**

- ✓ Mesurer pour réduire nos Émissions de Gaz à Effet de Serre
- ✓ Réduire notre consommation de ressources
- ✓ Réduire notre empreinte environnementale
- ✓ Développer l'éco-conception
- ✓ Sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques



## **Les 3 principes du Global Compact :**

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

# MESURER POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

## MESURER NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

En 2023, Editis a réalisé un Bilan carbone® ou Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) sur les données 2022, première année d'activité classique après la période de crise sanitaire. Ce bilan était pour la première fois global (toutes les entités du groupe Editis) et intégral (il porte sur les scopes 1, 2 et 3).

Émissions de GES :  
**143 000 tonnes eq. CO2**

**Les Émissions de Gaz à Effet de Serre pour les activités du groupe depuis la France s'élèvent à 143 000 tonnes eq. CO2 en 2022, selon GHG Protocol (scopes 1, 2 & 3).**

## RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

À l'issue de ce bilan, des groupes de travail ont déterminé l'objectif de réduction : 17,5% d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2022.

Pour atteindre cet objectif, Editis s'engage sur deux axes principaux :

- Réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 19,4% en mobilisant les collaborateurs pour faire baisser les consommations d'énergie.
- Réduire les émissions du scope 3 de 17,6% en impliquant fortement ses principaux partenaires (papetiers, imprimeurs et transporteurs).

Les efforts porteront en priorité sur les postes d'émission les plus importants, mais aucun ne sera négligé afin que le travail soit complet et réparti dans les différents métiers du groupe. En tout premier lieu, des études seront lancées sur le papier et les impressions. La politique d'achats responsables et durables du groupe sera renforcée afin de



privilégier les partenaires ayant des stratégies "bas carbone".

Parmi les autres points d'action prioritaires : les énergies, les transports (amont et aval) et les déplacements professionnels sont identifiés comme des sujets de réduction carbone.

Grâce aux groupes de travail, ce sont plus de 20 fiches actions qui ont été rédigées et documentées pour que tous les leviers de réduction possibles soient activés à partir de 2024 et jusqu'à l'étape clé de 2030. Entre temps des bilans permettront de mesurer les premiers impacts et de piloter finement le plan d'action global.

**-17,5%**  
objectif de  
réduction des  
Émissions de GES,  
d'ici 2030

Réalisé par Socotec Environnement, ce BEGES et le plan de réduction ont été déposés sur le site de l'ADEME en décembre 2023 :



# RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES

**-3%**  
d'énergie  
consommée  
en 2023  
par rapport à la  
consommation  
de 2022

## LES ÉNERGIES

### Réduire nos consommations d'énergie

Le premier plan de sobriété énergétique défini et mis en place fin 2022 a permis d'enregistrer, en 2023, une baisse de la consommation de gaz de -13% (tous sites), de la consommation du réseau de chaleur urbain de -21% (siège) et de la consommation du groupe froid de -9% (siège), mais dans le même temps, on note une augmentation de la consommation d'électricité de 2% (tous sites) par rapport à l'année 2022.

Issue du Décret tertiaire, l'obligation Eco Energie Tertiaire (EET) impose la réduction des consommations d'énergie de l'ensemble des bâtiments (non rénovés) d'au moins 40 % en 2030 (par rapport à une année de référence hors bâtiments neufs ou rénovés).

Dans ce cadre, le groupe Editis a réalisé en 2023 un audit énergétique des **bâtiments du site de Malesherbes** (essentiellement des entrepôts) dont il est propriétaire et un plan spécifique **pour le siège, à Paris**.

Pour Malesherbes, un plan d'action a été défini dont voici les 5 mesures phares qui seront progressivement mises en place à partir de 2024 :

1. Mise en place d'une Gestion Technique du Bâtiment (GTB)
2. Implantation d'ombrières: 2000m<sup>2</sup> de panneaux solaires à installer
3. Mesures de sobriété énergétique: optimisation des radiateurs, LED installées progressivement, extinction des éclairages la nuit
4. Remplacement de divers matériels
5. Sensibilisation des collaborateurs

Les données concernant le site de Malesherbes, ainsi que le plan d'action associé, ont été publiés sur la plateforme OPERAT de l'ADEME, afin de suivre les progrès accomplis en termes d'économie d'énergie.

**Pour le siège, à Paris**, en collaboration avec Generali, le propriétaire du site, les données sont étudiées par le gestionnaire afin de suivre les progrès accomplis en termes d'économie d'énergie et d'en informer Editis.

1. Régulation des températures dans les locaux
2. Surveillance des éclairages des bâtiments
3. Passage à des solutions techniques moins énergivores (fin du remplacement par des LED)
4. Sensibilisation des salariés aux écogestes à travers différentes campagnes

## LE CARBURANT & LES TRANSPORTS

### Être attentifs à nos consommations de carburant

Les audits énergétiques réglementaires réalisés pour les principales sociétés du groupe ont apporté des analyses supplémentaires en matière de consommation d'énergie non seulement pour les bâtiments (comme ci-dessus) mais aussi pour la flotte automobile. À noter que dans un contexte de remplacement des véhicules diesel par des véhicules essence ou hybrides, la maîtrise des consommations est particulièrement délicate.

Les actions suivantes seront mises en place à partir de 2024 :

1. Sensibilisation des conducteurs à l'écoconduite
2. Remplacement progressif de la flotte automobile pour des véhicules plus propres
3. Mise en place d'un tableau de bord carburant et des alertes
4. Intégration de nouvelles modalités dans le cahier des charges loueur (pneumatiques basse consommation, huiles Fuel Economy...)

### Réduire l'impact du transport de nos ouvrages

Pour acheminer les ouvrages jusqu'aux points de vente, la direction des transports d'Interforum fait appel à des transporteurs partenaires dont elle consolide chaque année les Émissions de Gaz à Effet de Serre (EGES). Le transport routier représente à lui seul 86% du trafic, le reste étant assuré par bateau ou avion.

Depuis quelques années, les transporteurs mettent en œuvre de nombreuses actions pour réduire leurs émissions, notamment en optimisant leur flotte de véhicules.

**-14,6%**  
réduction  
EGES  
transporteurs  
en 1 an

# RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES

## LE PAPIER

### Réduire notre consommation

Le papier est le 1<sup>er</sup> poste d'Émissions de Gaz à Effet de Serre du groupe Editis.

### La démarche papier

Le bureau d'études, la fabrication et les éditeurs ont travaillé conjointement en 2023 sur les grammages des papiers pour diminuer le nombre de références utilisées. Cette démarche permet par exemple d'optimiser la gestion des stocks de papier en réduisant leur immobilisation et en utilisant plus facilement les fins de bobine d'un ouvrage à l'autre. Ainsi la consommation de papier est drastiquement réduite, ce qui permet une diminution de nos Émissions de Gaz à Effet de Serre.

-6%  
consommé  
en réduisant le  
grammage papier  
des livres de  
poche

### Réduire la perte papier à toutes les étapes

Depuis 2020, les équipes s'efforcent de réduire la « perte papier », autrement dit la part du papier acheté qui ne finit pas sous forme de livre entre les mains d'un lecteur. Cette perte papier se retrouve lors des différentes étapes de la vie du livre :

- **La fabrication :** lors de l'impression, au moment du calage, du papier est utilisé pour régler l'encrage et les couleurs. Après l'impression, le bord des feuilles sera massicoté pour avoir un livre aux pages homogènes. L'étape de reliure du livre, moment où l'on assemble les différents cahiers imprimés chacun à part, est aussi un moment où du papier peut se perdre. Ce papier perdu lors de la fabrication du livre est appelé la « gâche papier ».

- **Le stock dormant :** certains livres ne partent pas en point de vente mais restent en stock. Cela est lié à la part d'incertitude que doivent prendre en compte les éditeurs quand ils fixent le chiffre de tirage de leurs nouveautés. Si le livre ne rencontre pas le succès, ce stock reste dans les entrepôts et sera au final pilonné avec les défraîchis et les invendus, pour être recyclé.
- **La fin de vie :** les livres invendus, s'ils ne sont pas remis en stock, notamment parce qu'ils ont été abîmés en magasin ou pendant le transport, sont recyclés (pilon). Le papier peut ainsi connaître une nouvelle vie.

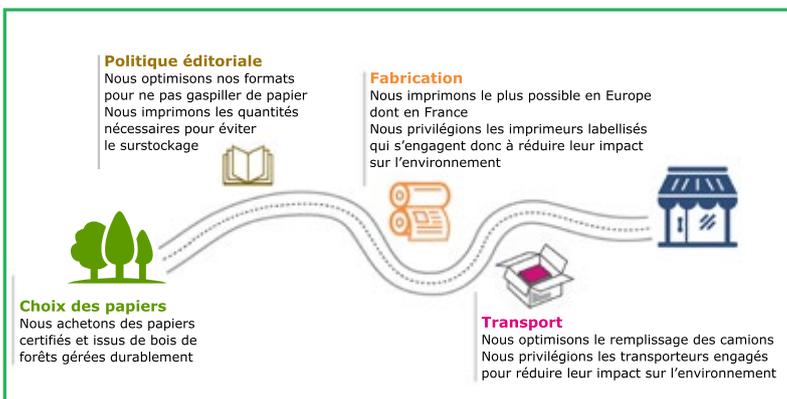
### Fabriquer juste et mieux

Afin de réduire la perte papier, le groupe Editis agit à toutes les étapes clés avec tous les acteurs :

**Avec les imprimeurs :** la direction des achats travaille en étroite collaboration avec eux pour réduire la gâche papier au moment du calage. Enfin, la rationalisation progressive des grammages papier (par exemple, passage de 52grs à 49grs pour les livres de poche) et les conseils des services fabrication permettent d'autres économies, pour chaque ouvrage.

**Avec les éditeurs :** la *supply chain* travaille à fournir de nouveaux tableaux de bord et de nouvelles analyses permettant aux éditeurs du groupe d'optimiser les chiffres de tirage et éviter les invendus ou le stock dormant. Les éditeurs utilisent avec discernement les rabats ou les jaquettes. De leur côté, les services marketing ont réduit le « non indispensable » comme les bandeaux promotionnels.

**Avec les points de vente :** les commerciaux travaillent main dans la main avec les responsables de rayon pour optimiser les mises en place en s'appuyant sur les historiques et les potentiels de ventes de titres référents ("sorties caisse" suivies par le panel GFK). Ils s'efforcent également de diminuer les retours en responsabilisant chaque acteur dans ses commandes de réassort et ses achats.



# RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

## LES DÉCHETS

### Améliorer la recyclabilité de nos ouvrages

#### En amont, lors de la conception de l'ouvrage

Les livres « papier » devenus impropres à la vente sont recyclés pour devenir de la pâte à papier. Afin de faciliter ce recyclage, les maisons du groupe s'efforcent de supprimer en amont les éléments qui viendraient le perturber. Quant aux coffrets, jeux et produits moins classiques, leur fin de vie a donné lieu en 2023 à des groupes de travail pour améliorer leur conception et leur recyclabilité en fin d'usage.

#### En aval, avant sa destruction

Certains livres d'éveil proposent du son pour enrichir l'expérience de découverte du jeune enfant. Un processus de démantèlement avant recyclage a été mis en place avec Groom (Groupe Tri-o) pour les livres sonores invendus. Ce prestataire isole chaque élément (pile, papier/carton, boîtier plastique, circuit imprimé, vis) pour ensuite l'adresser à la filière de valorisation correspondante. Désormais parfaitement opérationnel, ce processus de recyclage a permis de doubler le nombre de livres sonores valorisés en 2023.

Plus de  
163 600  
livres sonores  
recyclés à  
100%



tri-o Greenwishes groom

### Réduire, trier et valoriser nos déchets

La diminution globale des déchets est une priorité pour le groupe. Des efforts sont faits sur tous les sites du groupe pour réduire les déchets générés par l'activité quotidienne. Sur les sites logistiques d'Interforum à Malesherbes (45) et à Tigery (91), les déchets cartons et plastiques sont triés à la source et collectés par le prestataire Paprec qui en assure la valorisation. Au siège du groupe,

Siège Editis (75) :  
-15%  
de déchets(\*)

Interforum  
Malesherbes (45) :  
-5%  
de déchets(\*)

(\*) DIB, plastique, carton

à Paris, les déchets de bureau sont triés dans des poubelles spécifiques présentes à chaque étage. Les déchets recyclables sont collectés par le prestataire Greenwishes (Groupe Tri-o). Des rappels sont faits régulièrement pour sensibiliser et accompagner les collaborateurs dans leurs gestes de recyclage.

## LA BIODIVERSITÉ

### Du papier issu de forêts gérées durablement

Le groupe achète principalement du papier bénéficiant du label PEFC® (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*) qui garantit une gestion responsable et durable des forêts ; ceci contribue à la lutte contre la déforestation, en accord avec le règlement de l'Union Européenne de juin 2023. Ce règlement vise à lutter contre la déforestation et notamment l'exploitation illégale qui peut être faite des forêts. Ainsi le bois (principalement des copeaux et branches utilisés pour fabriquer la pâte à papier) doit avoir été récolté sans causer de dégradation des forêts. C'est ce qu'assure le label PEFC® en favorisant la préservation et le renouvellement des forêts.

La direction des achats privilégie également les papiers avec traces de bois, moins blancs, mais qui subissent moins d'interventions chimiques dans leur fabrication. 99,99% des papiers achetés viennent d'Europe.

99,9%  
du papier acheté  
pour fabriquer  
des livres est  
certifié PEFC®

L'industrie papetière contribue à une gestion durable des forêts. 74% du bois utilisé pour la fabrication de la pâte à papier proviennent en effet des coupes d'éclaircies qui aident les forêts à se développer durablement et 26% proviennent des chutes de l'activité de scierie. *Source: COPACEL*

### Une attention marquée sur nos sites

Le groupe contribue également à préserver la biodiversité sur ses différents sites. Sur les sites logistiques du Malesherbois (45) situés dans des territoires ruraux, des zones non construites et sans bitume sont préservées autour des bâtiments pour favoriser la végétation et l'écoulement des eaux de pluie, ainsi que des haies. La pollution lumineuse est limitée grâce à l'extinction des éclairages extérieurs à 22h. Si le site principal de Malesherbes possède ses proches ruches, des hôtels à insectes ont été installés au siège, avenue de France (Paris 13<sup>e</sup>).

# DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION

## PLANS D'ÉCO-CONCEPTION JEUX, JOUETS, EMBALLAGES ET PAPIERS GRAPHIQUES

La loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) a mis en place une filière de responsabilité élargie des producteurs (REP) pour les jeux et jouets, dès 2022, afin d'assurer la gestion des déchets qui en sont issus. Une nouvelle filière vise prioritairement à développer le réemploi et la réparation des jeux et jouets, et in fine la collecte et le recyclage des jouets qui ne pourraient bénéficier d'une seconde vie. Le groupe Editis a identifié les ouvrages et jeux concernés par cette REP (livres-jouets, jeux de cartes, etc.) et a mis en place les informations nécessaires au consommateur pour un meilleur tri, au sein de chaque foyer, permettant une amélioration du recyclage (affichage Info-tri et logo Triman).



Les filières de recyclage doivent également être développées pour les emballages et les papiers graphiques. Le groupe doit donc déclarer toutes ses productions et accompagner ses maisons dans leurs actions pour informer les consommateurs et réduire les bandeaux, les films plastiques, les emballages non indispensables. Par exemple de simple pastilles autocollantes viennent fermer des boîtes de jeu ou des coffrets en lieu et place d'un film plastique intégral.

Pour cela, le groupe a adhéré aux éco-organismes de référence (principalement Eco Maison et CITEO) et paie l'écocontribution permettant le financement et la mise en place de filières de recyclage.

Les différentes maisons ont aussi entrepris d'harmoniser leurs pratiques en bâtissant des plans d'éco-conception par la mise en place de groupes de travail. L'utilisation de matériaux plus durables et mieux recyclables ou recyclés est ainsi privilégiée (plastiques recyclés ou bioplastiques et encres végétales).

## UNE FABRICATION PLUS RESPONSABLE DÈS LA CONCEPTION DE L'OUVRAGE

En collaboration avec les éditeurs, les services fabrication du groupe proposent des solutions toujours plus durables pour réduire la gâche papier et assurer la recyclabilité des invendus : formats standards, type de papier, grammage, finitions...

Une attention est également portée à la conception même des ouvrages afin de réduire l'impact de l'impression (mise en page, images à fond perdu, sous-couleurs, etc.). Enfin, les maisons optent de plus en plus pour des encres végétales, des colles à base d'eau et des vernis non polluants. Ainsi, à titre d'illustration, les couvertures des ouvrages des éditions Tana et une majorité de cahiers Bordas ne comprennent pas de pelliculage contenant du plastique, ce qui facilite le recyclage des ouvrages.

## DES IMPRIMEURS LABELLISÉS

Editis travaille en priorité avec des imprimeurs labellisés. Les imprimeurs disposant de labellisations ou certifications garantissent en effet que leurs pratiques de fabrication visent à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement. Editis a ainsi travaillé en 2023 avec des imprimeurs dont 66% étaient certifiés Imprim'Vert ou équivalent. Par ailleurs, 82% des imprimeurs partenaires sont certifiés FSC®.

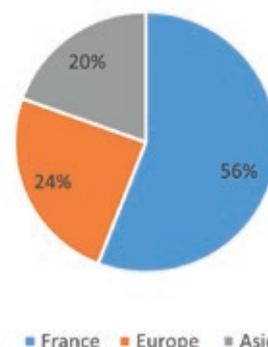
**66%**  
des imprimeurs  
labellisés Imprim'vert  
ou équivalent

## UNE IMPRESSION DE PROXIMITÉ

Afin de limiter l'impact des émissions de CO2 liées au transport des livres, Editis s'efforce d'imprimer en France, ou à proximité de ses fournisseurs de papier et/ou de ses sites logistiques en France. Ainsi 56% des ouvrages ont-ils été imprimés dans l'hexagone (contre 52% en 2022).

**56%**  
des ouvrages  
sont imprimés  
en France

Répartition géographique des impressions  
d'ouvrages Editis 2023



# SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX ENJEUX CLIMATIQUES

## PUBLICATION DE CONTENUS ET D'OUVRAGES ENGAGÉS

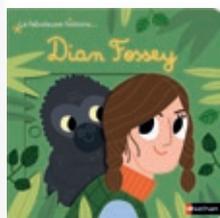
Les contenus qui sensibilisent à la transition écologique participent aussi de l'engagement d'Editis en faveur de contenus à impact positif, susceptibles d'aider à la construction de nouveaux imaginaires en combinant émotion, divertissement et réflexion.

Ainsi, Editis s'est donné pour mission, à travers ses publications, de contribuer à la prise de conscience de l'urgence climatique, au plus grand respect de la nature, à l'éducation à la biodiversité et la sensibilisation à l'environnement.

## POUR LES PLUS JEUNES, UNE SENSIBILISATION ADAPTÉE

### En famille.

Les maisons font découvrir la diversité de la nature aux jeunes générations, afin de les sensibiliser au respect de l'environnement et à l'importance de la biodiversité. Des ouvrages illustrés et adaptés, leur sont proposés, dès le plus jeune âge, ou encore des jeux. Pour les parents les contenus pensés pour la transmission rencontrent un succès croissant.



Lauréat du concours d'écriture Gründ jeunesse «Écris-moi une histoire»

### À l'école.

Les éditeurs scolaires Nathan, MDI, Bordas et Retz ont également développé des ressources pédagogiques pour transmettre aux jeunes enfants les premières connaissances sur le monde du vivant : le cycle des saisons, la vie végétale, la vie animale...



100 nouveautés pour sensibiliser à la nature, la biodiversité ou l'environnement

Les collaborateurs du groupe sont, quant à eux, invités à participer à des événements réguliers de sensibilisation. La direction de la RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) a organisé la conférence

« Parlons climat » en avril

2023 pour

présenter la

démarche cli-

mat du groupe

et a animé des

ateliers autour

du Bilan carbone® en novembre.

259 collaborateurs participants

À l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD) du 18 septembre au 6 octobre 2023, le groupe a proposé un café thématique, une exposition sur ses engagements et un recueil de suggestions ; la mise en avant des écogestes à partager et une sélection de publications pour aller plus loin ont aussi fait partie des animations. Enfin, le 30 novembre, c'est une webconférence qui a été proposée par le *Campus Famille* autour des écogestes animée par Marion Gaullin, créatrice du média «Nouvelle Empreinte».

## DES INITIATIVES POUR DÉMULTIPLIER L'IMPACT

Les maisons du groupe multiplient les initiatives pour sensibiliser le grand public à la crise climatique. Ainsi Nathan et lea.fr sont partenaires du festival **Cinema For Change** depuis 3 ans, dont la dernière édition s'est tenue en avril 2023, à Paris. Ce festival cinématographique vise à mettre en valeur de jeunes réalisateurs œuvrant pour un cinéma responsable. Des classes ont été recrutées pour participer au jury et une forte visibilité des prix jeunesse décernés lors du festival a été possible grâce aux relais de Nathan et lea.fr auprès des familles et des professionnels de l'éducation.



editis **E**

Engagé pour la Société





# IMAGINER LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

**Editis engagé pour l'accès à la lecture et à l'éducation pour tous.**

## **NOS OBJECTIFS:**

- ✓ Innover pour une éducation de qualité
- ✓ Rendre le livre et la lecture accessibles à tous
- ✓ S'engager pour la Société



## Les 4 principes du Global Compact :

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

# INNOVER POUR UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ

## L'ÉDITION SCOLAIRE, UNE AUTRE FACETTE D'EDITIS

Le groupe Editis est présent sur plusieurs segments de marché tels que les manuels scolaires, les livres de pédagogie, les ouvrages parascolaires, le matériel éducatif, les applis pour TNI (Tableau Numérique Interactif), grâce à des maisons qui ont depuis toujours accompagné les évolutions de l'école française. Le Pôle Éducation d'Editis accompagne ainsi les enseignants et les familles de l'école maternelle au monde professionnel.

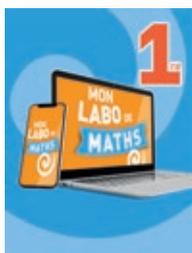


**Le réseau social et pédagogique des enseignants lea.fr** développe les échanges entre la recherche et la classe pour proposer aux enseignants du primaire et du secondaire des démarches innovantes et renouveler leurs pratiques pédagogiques.



**190 000**  
enseignants  
inscrits sur  
**lea.fr**

Les éditeurs scolaires innovent régulièrement pour accompagner les élèves dans leurs apprentissages. Le partenariat mis en place en 2023 par Nathan avec **Bookinou** a ainsi permis à des enfants de maternelle de découvrir la diversité linguistique avec *Le tour du monde de Makoo – Rituels d'éveil à la diversité linguistique* (Nathan). Un QR code permet d'accéder à des enregistrements audios pour écouter l'histoire sans ondes et sans écrans.



## DES ÉDITEURS PARTENAIRES DES ENSEIGNANTS

Nos maisons contribuent à la formation des enseignants et à l'évolution de leur pédagogie en proposant des conférences. En 2023, Bordas, Nathan, Retz et lea.fr ont invité des experts partout en France pour échanger avec les enseignants. Hors de France, CLE International a proposé 30 événements de formation aux professeurs de Français Langue Étrangère (FLE).

**88**  
conférences  
pédagogiques  
Près de **30 000**  
enseignants  
participants

## APPRENDRE À APPRENDRE

Entraîner l'inhibition et la flexibilité chez les enfants et les adolescents c'est apprendre à apprendre : tel est l'enjeu du partenariat noué entre Nathan, lea.fr et le Laboratoire de Psychologie du Développement et de l'Éducation de l'enfant (LaPsyDÉ) du CNRS et de l'Université de Paris. Cette collaboration a permis à Nathan et lea.fr de contribuer au développement de la recherche en neuro-éducation. En 2023, deux expérimentations ont été menées : « Détecter les fausses informations au collège » et « Ne plus tomber dans le piège des automatismes au collège ».

**5<sup>e</sup> année**  
de soutien

## DES AVANCÉES DANS LA COÉDUCATION

En 2021, Nathan a lancé les premiers pas d'une démarche de recherche collaborative pour favoriser le rapprochement des parents et des enseignants. Ce projet de « coéducation » a pour objectif de favoriser la réussite, de lutter contre les inégalités et l'échec scolaire.

Trois protocoles expérimentaux (maternelle, élémentaire et collège) ont été mis en place en 2023 : des projets incluant les parents et des conférences d'experts pour animer les cafés-débat.

## ÉDUCATION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Educlever, une EdTech pionnière de l'intelligence artificielle (IA), a rejoint Editis en 2022. À travers « l'adaptive learning », Educlever déploie des solutions innovantes, élaborées en partenariat avec des chercheurs et des didacticiens. En 2023, Educlever et Nathan ont conjugué leurs savoir-faire pour lancer **Mon Labo de Maths**, une plateforme d'entraînement personnalisé.

Profitant de l'IA, Nathan a intégré des animations en réalité augmentée dans ses cahiers d'activités Sciences en partenariat avec une startup Edtech.

# RENDRE LE LIVRE ET LA LECTURE ACCESSIBLES À TOUS

11 rencontres  
auteurs  
en prison



## CONCEPTION D'OUVRAGES ADAPTÉS POUR LES ENFANTS À BESOINS PARTICULIERS

Pour soutenir les efforts de lecture des enfants souffrant de dyslexie ou de dyspraxie, les collections Dyscool chez Nathan et Bordas, Dys/10 chez PKJ et C.L.E.O DYS chez Retz, sont pensées pour eux avec des leçons adaptées et accessibles.

9 ouvrages  
d'Éditis adaptés  
aux DYS publiés  
en 2023



Après deux années de travail, les éditions MDI ont lancé en 2023 une nouvelle police de caractères : "MDI école". Elle a été spécialement conçue pour faciliter l'apprentissage de la lecture au CP et la lecture autonome ensuite.



Enfin, pour les personnes mal voyantes, le groupe a publié 88 livres numériques nativement accessibles et 45 ouvrages ont été mis à disposition d'associations pour être adaptés en format accessible.

## SOUTENIR DES ASSOCIATIONS ŒUVRANT POUR L'ACCÈS AU LIVRE ET À LA LECTURE

Depuis 2019, Editis soutient l'association **Lire pour en Sortir**, engagée pour favoriser la réinsertion par la lecture de personnes détenues pour de courtes peines. Ce soutien n'est pas que financier, il comporte aussi un volet de coopération impliquant des auteurs et des éditeurs.

En 2023, le groupe a ainsi poursuivi son accompagnement régulier: atelier et rencontres avec des auteurs pour des personnes détenues dans différents centres pénitenciers.

Enfin, certains collaborateurs du groupe ont coopéré à un nouveau concours d'écriture en 2023 sur le thème « Je me souviens », alors que d'autres collaborateurs ont préparé des fiches de lecture pour les bénévoles de l'association.

En 2023, le groupe Editis a également apporté un soutien financier aux associations suivantes :



- **Silence on lit !** qui diffuse le « quart d'heure de lecture » en école, en entreprise et dans les familles.
- **BiblioNef**, pour sa logistique vers des bibliothèques dans des pays francophones défavorisés.
- **Des livres pour tous** qui crée des bibliothèques en Côte d'Ivoire.

## SOUTENIR DES INITIATIVES PERMETTANT UN MEILLEUR ACCÈS À L'ÉDUCATION

Le soutien prend parfois la forme de don de services ou de manuels scolaires: par exemple, les éditions Bordas ont offert 4 000 accès gratuits à la plateforme **myMaxicours** à des jeunes de familles modestes, accompagnés par l'association **Zup de Co**.



Avec l'objectif de soutenir l'apprentissage du français dans différents pays, le groupe Editis a fait don en 2023 de plus de 3400 cahiers, manuels et ouvrages à l'AMOPA (Associations des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques).



# S'ENGAGER POUR LA SOCIÉTÉ



## PUBLICATION DE LIVRES AU PROFIT D'ASSOCIATIONS

Le groupe Editis publie chaque année des ouvrages dont une partie ou la totalité des droits ou des bénéfices sont reversés à des associations. Par exemple, en 2023 :

- La 10<sup>ème</sup> édition de *13 à table!*, chez Pocket, des nouvelles au profit des **Restos du Cœur**. 1 livre acheté = 5 repas offerts. Plus de 6 millions de repas offerts depuis 2014.
- *Une vie à écrire – Comment l'écriture a changé ma vie*, Le Cherche Midi pour Le Labo des Histoires et **#StopIllettrisme**
- *Aventures au refuge - Éclair*, les Livres du Dragon d'Or pour la **SPA - La Société Protectrice des Animaux**
- *100 championnes champions*, Solar pour **Le Sport a du Cœur**
- *Déclic – Quand un mot suffit pour changer une vie*, Les Presses de la Cité pour l'association **Energie Jeunes**

## SOUTENIR DES INITIATIVES PHILANTHROPIQUES

Outre un soutien financier à certaines associations, les éditeurs du groupe appuient certaines initiatives pour que la lecture soit synonyme de réconfort. Parmi les bénéficiaires en 2023 : **l'Hôpital Robert Debré** (jeux, jouets et coffrets pour le Noël des enfants hospitalisés) ; **le Relais** (don d'ouvrages pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion) ; **les Restos du Cœur** de l'Essonne (900 livres collectés remis).

Les éditions Nathan ont développé des activités ludiques autour de la compréhension des émotions et la découverte des grandes causes de notre époque pour appuyer une initiative originale. **L'École de la philanthropie** et Nathan ont ainsi été partenaires de la 3<sup>ème</sup> édition du *Défi'lanthropie*.



## ACCOMPAGNER LES AUTEURS

Découvrir et faire éclore de nouveaux talents est au cœur du métier du groupe Editis. Ses maisons publient ainsi, chaque année et pour la première fois, de nombreux jeunes auteurs repérés grâce à une veille attentive et des partenariats solides. Editis a ensuite à cœur de les accompagner au mieux pour les faire grandir et développer leur veine créative.



D'autres auteurs sont découverts à l'étranger et traduits pour la première fois à l'initiative des maisons, pour le plus grand plaisir des lecteurs francophones.





editis **E**

Engagé, ensemble





# CONSTRUIRE ENSEMBLE UN MONDE PLUS INCLUSIF

**Editis s'engage auprès de ses collaborateurs et collaboratrices.**

## **NOS OBJECTIFS:**

- ✓ Accompagner les collaborateurs et œuvrer pour leur développement
- ✓ S'engager pour l'égalité Femmes/Hommes
- ✓ Valoriser les talents différents
- ✓ Faire évoluer le regard et les mentalités



## Les 2 principes du Global Compact :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

# ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

**Le groupe Editis accompagne les équipes dans leur quotidien afin que la qualité de vie soit au rendez-vous tant au bureau, qu'en télétravail, lors des trajets domicile-travail ou même dans l'équilibre avec leur vie personnelle.**

## LE TÉLÉTRAVAIL

L'accord relatif au télétravail conclu en 2021 contribue à un meilleur équilibre vie professionnelle/vie privée tout en maintenant l'efficacité professionnelle de chacun. Il offre 2 jours de télétravail en moyenne par semaine. Une 3<sup>e</sup> journée de télétravail est désormais proposée aux collaborateurs reconnus porteurs d'un handicap (RQTH).

## LE RESTAURANT D'ENTREPRISE

Géré par SOGERES, le restaurant du siège offre chaque jour des plats variés dont un large choix de plats végétariens tous cuisinés sur place, pour répondre aux attentes de tous.

En 2023, les enquêtes de satisfaction ont présenté des taux record : 90% des usagers recommanderaient le restaurant d'entreprise à un ou une collègue.

**90%**  
des usagers  
du restaurant  
satisfaits



Le site de Malesherbes propose aussi une restauration sur place grâce à un traiteur de la région cuisinant chaque jour des plats de qualité privilégiant les ingrédients locaux.

## LE BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN

Des cours de gymnastique, de yoga et de gyrokinésie® sont proposés avec des salles spécialement dédiées. Il est aussi possible de participer à une chorale animée par un chef de chœur. D'autre part, des séances individuelles de massage Tui Na sont proposées une fois par mois.

La direction des ressources humaines organise régulièrement des webinaires de « Sensibilisation au travail sur écran » pour prévenir ou soulager les problématiques posturales, visuelles et psychologiques. Dans le cadre de la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (SQV23) en juin, le groupe a proposé 5 conférences sur le thème « Une semaine pour parler parentalité ».

## ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES

**145**  
cyclistes utilisent  
les parkings  
à vélos

Afin d'encourager les trajets à vélo pour se rendre au travail, l'immeuble du siège (Paris) dispose de 3 parkings à vélos dont un parking couvert. Un atelier de réparation de vélos a été proposé en juin 2023 au

siège avec l'association *13 Avenir*, qui œuvre dans le quartier pour la réinsertion par le travail.



## LE CAMPUS FAMILLE

Tous les collaborateurs du groupe ont accès à cette plateforme numérique proposant des contenus éducatifs pour accompagner les familles et aider chaque enfant dans sa scolarité. La plateforme propose régulièrement des webconférences. À titre d'exemple : « Mieux décoder le mal-être des adolescents » le 15 juin 2023. Fort de son expertise, le Campus famille accompagne aussi les collaborateurs d'autres entreprises.



**1511 inscrits**  
au Campus Famille  
chez Editis



# ŒUVRER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉQUIPES

## ASSURER UNE COMMUNICATION INTERNE RÉGULIÈRE ET FLUIDE

Editis met un point d'honneur à informer ses collaborateurs régulièrement sur l'actualité du groupe. Différents canaux de communication sont utilisés tels que : intranet, newsletters, écrans dynamiques, affichage, journal interne, etc.

Plus de 80  
communiqués  
internes diffusés

## INTÉGRER ET FIDÉLISER LES TALENTS

Editis accorde une importance toute particulière au parcours des collaborateurs dans le groupe. Pour cela 3 outils sont proposés :

- **Pour les nouveaux arrivants:** la plateforme PAON (Plateforme d'apprentissage online) pour adopter rapidement les bonnes pratiques du groupe.
- **Pour tous les collaborateurs:** les entretiens annuels pour faire le point avec leur hiérarchie.
- **Pour évoluer:** le programme de formation professionnelle individualisé favorise la mobilité interne. Une charte de la mobilité interne a également été éditée.

11  
mobilités  
inter-société  
du groupe

159  
promotions



106 personnes  
engagés dans  
les instances  
représentatives  
du personnel

2 jours  
de mécénat  
de compétences,  
par an.

## TRANSMETTRE SES SAVOIRS GRÂCE AU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences correspond à la mise à disposition de salariés, sur le temps de travail, au profit d'un projet d'intérêt général. Les collaborateurs d'Eeditis peuvent ainsi consacrer 2 jours par an à l'une des missions proposées par le groupe, sur l'intranet et dans la newsletter hebdomadaire.

En 2023, l'accent a été mis sur l'accompagnement avec l'association *Lire pour en sortir* (voir page 22). Certains collaborateurs du groupe ont ainsi coopéré au concours d'écriture 2023 en retranscrivant une partie des 260 textes écrits par des personnes détenues, tandis que d'autres ont rédigé des fiches de lecture et des biographies pour aider les bénévoles de l'association.

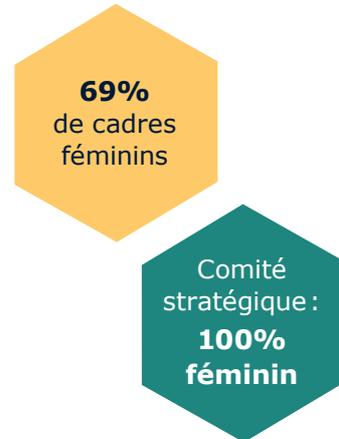
## MAINTENIR UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUCTIF

Eeditis favorise le dialogue social pour assurer l'engagement et l'information des collaborateurs au quotidien. Ce dialogue passe par la forte implication des collaborateurs dans les instances représentatives du personnel.

Au sein d'Eeditis, les CSE représentent les collaborateurs de différentes entités : UES Littérature (PDE, ERL et LCM), Edi8, Univers Poche, Sogedif, SEJER, La Découverte, Interforum, RDL. Ils se réunissent régulièrement et d'autant plus en 2023 dans un contexte de cession du groupe. La signature d'un Accord Handicap Triennal (voir page 30) est également la preuve d'engagements partagés.



# S'ENGAGER POUR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES



## UN GROUPE RADICALEMENT FÉMININ

Composé à 69% de collaboratrices, le groupe Editis mène une politique active depuis plusieurs années pour promouvoir la mixité et l'accès des femmes aux postes de responsabilité, avec des actions et formations régulières.

L'index d'égalité Femmes/Hommes (consolidation groupe) atteint 86 points en 2023, soit 11 points de plus que le minimum attendu de 75 points. Détails sur : <https://www.editis.com/actualites/index-egalite-femmes-hommes-2/> Le Comité stratégique est composé à 100% de femmes.

## DES PUBLICATIONS ENGAGÉES POUR LES FEMMES

Par l'édition d'ouvrages féministes, de biographies ou de cahiers pratiques, nos éditeurs mettent en valeur des femmes fortes et inspirantes d'un côté, et dénoncent le sexisme et les violences faites aux femmes de l'autre.

Les éditeurs du groupe publient de plus en plus d'ouvrages jeunesse permettant aux jeunes lecteurs de stimuler leur réflexion sur l'égalité femmes/hommes. Ainsi *Un dieu sur deux est une déesse* (Nathan) leur rappelle que derrière chaque dieu se cache une déesse et *Qui veut jouer au foot ? et autres histoires d'égalité pour les filles et les garçons* (Syros) les invite à bousculer les clichés du quotidien. Les livres sont aussi une occasion de mettre en lumière des femmes fortes et inspirantes auprès d'un jeune public.

Au rayon adulte, le féminisme est abordé dans de nombreux ouvrages tels que *Petites chroniques féministes* (La cité graphique) ou encore *Chères collaboratrices* (La Découverte) qui propose une incursion dans le féminisme en entreprise tandis que *Plus de femmes en politique !* (Pocket) recueille les témoignages d'une cinquantaine de femmes politiques. L'écoféminisme est également abordé dans le livre éponyme de Catherine Larrère (La Découverte) qui dresse des parallèles entre luttes écologiques et luttes des femmes. Enfin, la fiction permet de questionner l'égalité femmes / hommes dans les imaginaires comme dans *Femlandia* (Robert Laffont) qui propose un paradis autarcique réservé aux femmes.



# VALORISER LES TALENTS DIFFÉRENTS



## LA MISSION HANDICAP

Editis a lancé en 2021 #Handi'engagé, la Mission Handicap du groupe, un dispositif de long-terme pour favoriser l'insertion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Cette politique ambitieuse de soutien au handicap a 5 objectifs :

- Sensibiliser et former les collaborateurs.
- Accompagner et maintenir dans l'emploi les personnes porteuses d'un handicap.
- Recruter et intégrer les collaborateurs ayant du talent et la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).
- Développer les réseaux internes de soutien aux collègues porteurs de handicap (référénts handicap, ambassadeurs handicap...).
- Acheter handi-responsable aux entreprises du Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA).



## L'ACCORD AGRÉÉ HANDICAP 2023 – 2025

Afin d'atteindre ces objectifs, la direction RSE et la direction des ressources humaines ont bâti un Accord Handicap Triennal. Après la signature par les partenaires sociaux début 2023, le groupe Editis a reçu l'agrément de son Accord Handicap

**L'ACCORD HANDICAP EDITIS 2023 - 2025**

- Ouvre des droits aux collaborateurs RQTH\*  
\*RQTH : Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé
- Engage l'entreprise dans des actions en continu
- Associe les partenaires sociaux

**PLUS D'INFORMATIONS**

- Sur l'intranet
- Dans les documents distribués
- Auprès de votre interlocuteur RH
- Auprès des référents et ambassadeurs handicap

par la Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DRIETS). Cet accord souligne l'engagement du groupe dans la mise en œuvre d'une politique pérenne d'emploi des personnes porteuses d'un handicap. Editis s'engage ainsi à développer des actions en faveur de l'emploi de personnes concernées : sécurisation du parcours professionnel, maintien dans l'emploi, mesures de compensation personnalisées, etc. Cet accord a été communiqué à tous les collaborateurs du groupe. Il est disponible pour tous les publics via le lien suivant : <https://www.legifrance.gouv.fr/liste/acco>

(Société : 45294245100041 EDITIS HOLDING)

**25 MINUTES AUTOUR DU HANDICAP**

MARDI 27 JUIN 2023  
ENTRE 11H ET 15H  
AU JARDIN INTÉRIEUR (ADF)

RÉSERVEZ VOTRE CRÉNEAU SUR [WWW.HANDICAP.EDITIS.COM](http://WWW.HANDICAP.EDITIS.COM)

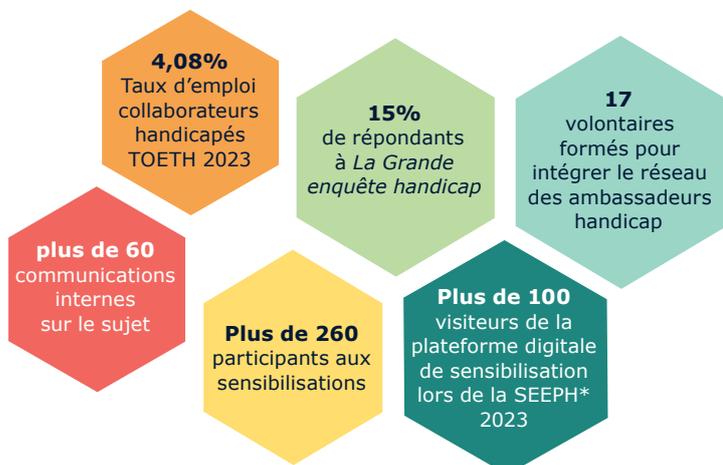
RENCONTREZ DES EXPERTS ET VIVEZ LA DIFFÉRENCE

Handi'engagé

4 ATELIERS :

- RÉALITÉ VIRTUELLE
- AUDITION
- QUIZ HANDICAP
- JEU CARTE BRAILLE

## Chiffres clés pour 2023 :



\*SEEPH : Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées

## LES NOUVELLES ACTIONS :

Dans cet élan et avec des moyens augmentés, de nouvelles actions ont été lancées :

- Des sessions de formation des acteurs clés.
- Des ateliers de sensibilisation au handicap, des rencontres avec des experts, quiz...
- Une grande enquête sur le handicap au travail (3<sup>e</sup> année).
- Un point de contact unique pour toutes les questions sur la démarche de reconnaissance de qualité de travailleur handicapé (RQTH), l'Info'Line
- Un plan de recrutement.
- La mise en place de nouvelles mesures de compensation (jours de congés supplémentaires, chèques emploi service universels handicap, accès augmenté au télétravail...).
- La multiplication des aménagements de poste.



# FAIRE ÉVOLUER LE REGARD ET LES MENTALITÉS



## FAIRE DÉCOUVRIR NOS MÉTIERS AUX JEUNES SANS RÉSEAU

Le groupe Eeditis a signé fin 2022 une nouvelle convention de partenariat avec l'association *Viens Voir Mon Taf*. Celle-ci permet à des collégiens sans réseau de trouver leur stage de découverte de l'entreprise, obligatoire en 3<sup>e</sup>. Le dispositif est destiné aux jeunes scolarisés en Réseau d'Education Prioritaire (REP et REP+). Ainsi, en 2023, parmi la trentaine de jeunes accueillis en stage d'observation, 16 jeunes de 3<sup>e</sup> issus de ces collèges particuliers et présentés par *Viens Voir Mon Taf* (VVMT) ont passé une semaine au siège d'Eeditis pour leur stage de découverte en entreprise, en février et en décembre. Cela a permis à quelques 35 collaborateurs de présenter leurs métiers aux jeunes stagiaires : édition, fabrication, marketing, ressources humaines, contrôle de gestion, commercial, juridique...

**16**  
collégiens VVMT  
accueillis  
en 2023



## ACCUEILLIR DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le groupe Eeditis a tissé un partenariat avec l'association *VIVRE* de Gentilly en 2023. Cela lui a permis d'accueillir une personne RQTH pour un stage d'une semaine d'observation, ainsi que de faire un atelier de 2 heures pour 3 stagiaires souffrant d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et suivis au Centre Alexandre Dumas de Gentilly, pour leur permettre de découvrir l'entreprise et ses différents métiers.



## LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DANS NOS PUBLICATIONS

Par les histoires qu'ils racontent et les messages qu'ils véhiculent, les contenus du groupe peuvent contribuer au développement de l'esprit critique et d'une pensée ouverte chez les jeunes publics. Au sein d'Eeditis, les éditeurs jeunesse veillent à proposer des livres leur apportant une représentation du monde diverse, moderne et de qualité. Les éditeurs scolaires d'Eeditis s'attachent eux aussi à proposer dans leurs manuels une représentation équilibrée des différentes composantes de la société. Pour les adultes aussi, les éditeurs sont attentifs à mettre en scène des individus non stéréotypés. C'est le cas dans de nombreux romans publiés en 2023 mais aussi dans le graphisme des ouvrages édités.



# FAIRE ÉVOLUER LE REGARD ET LES MENTALITÉS



## SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Les maisons d'Éditis se positionnent sur les questions relevant de grands enjeux de société qu'elles abordent sous le prisme de différents genres littéraires et pour tous les publics, adulte et jeunesse. Voici quelques exemples des thèmes abordés en 2023 :

- **Le racisme :** l'ouvrage *Hors d'atteinte* de Frédéric Couderc (Les Escales) a remporté le Prix Seligmann contre le racisme 2023. Ce sujet est aussi abordé dans *Au nom des noirs* (Le cherche midi), dans *Monsieur Sénégal* (Pocket) ou encore dans *The Talk* (Julliard)
- **Le harcèlement :** l'auteur du compte @bouboule\_42 raconte le harcèlement qu'il a subi dans *J'aime qui je suis* (Solar). Pour les jeunes lecteurs, la psychologue Isabelle Filliozat aborde le sujet du harcèlement scolaire dans *Stop! au harcèlement* (Nathan).
- **Le handicap :** certains ouvrages mettent en lumière les préjugés liés au handicap pour mieux les déconstruire. C'est le cas dans *Ma vie ressemble à la vôtre* (Le bruit du monde) où l'auteur nous invite à partager le monde tel qu'il le vit et le voit, depuis un fauteuil roulant. Pour les plus jeunes, la BD *Mercredi musique* (Nathan) suit Arsène, violoncelliste surdoué et muet.
- **La sexualité :** dans *Si ça s'apprend* (PKJ), les deux stars d'un boy's band à succès découvrent leur attirance mutuelle tandis que dans *Je déteste les comédies romantiques* (Slalom), ce sont deux filles qui tombent amoureuses. Dans *No sex Club* (Slalom), c'est l'asexualité qui est abordée et plus généralement l'acceptation des différentes sexualités.

## ÉDUIQUER AUX MÉDIAS

C'est aussi l'un des rôles des éditeurs que de proposer des ouvrages pour aider à décrypter les contenus des médias grand public et notamment apprendre à résister aux « fake news ».

Des activités de décryptage des médias sont proposées dans les manuels scolaires (Bordas, Nathan),



notamment d'éducation civique et de philosophie. Le réseau pédagogique lea.fr édite régulièrement des dossiers pour aider les professeurs à travailler ces thèmes en classe.

La collection « Fake or not » chez Tana Éditions poursuit sa démarche de lutte contre les infox ou fake news en proposant, en 2023, un nouvel opus pour démêler le vrai et le faux dans le magma d'informations concernant l'enjeu environnemental de l'eau. L'usage des réseaux sociaux est aussi questionné dans l'essai *Pourquoi vos enfants devraient vite quitter les réseaux sociaux* (Télémaque) tandis que le guide *C'est (pas) moi, c'est mon téléphone!* (Nathan) permet aux jeunes lecteurs de se protéger du cyberharcèlement et des infox.

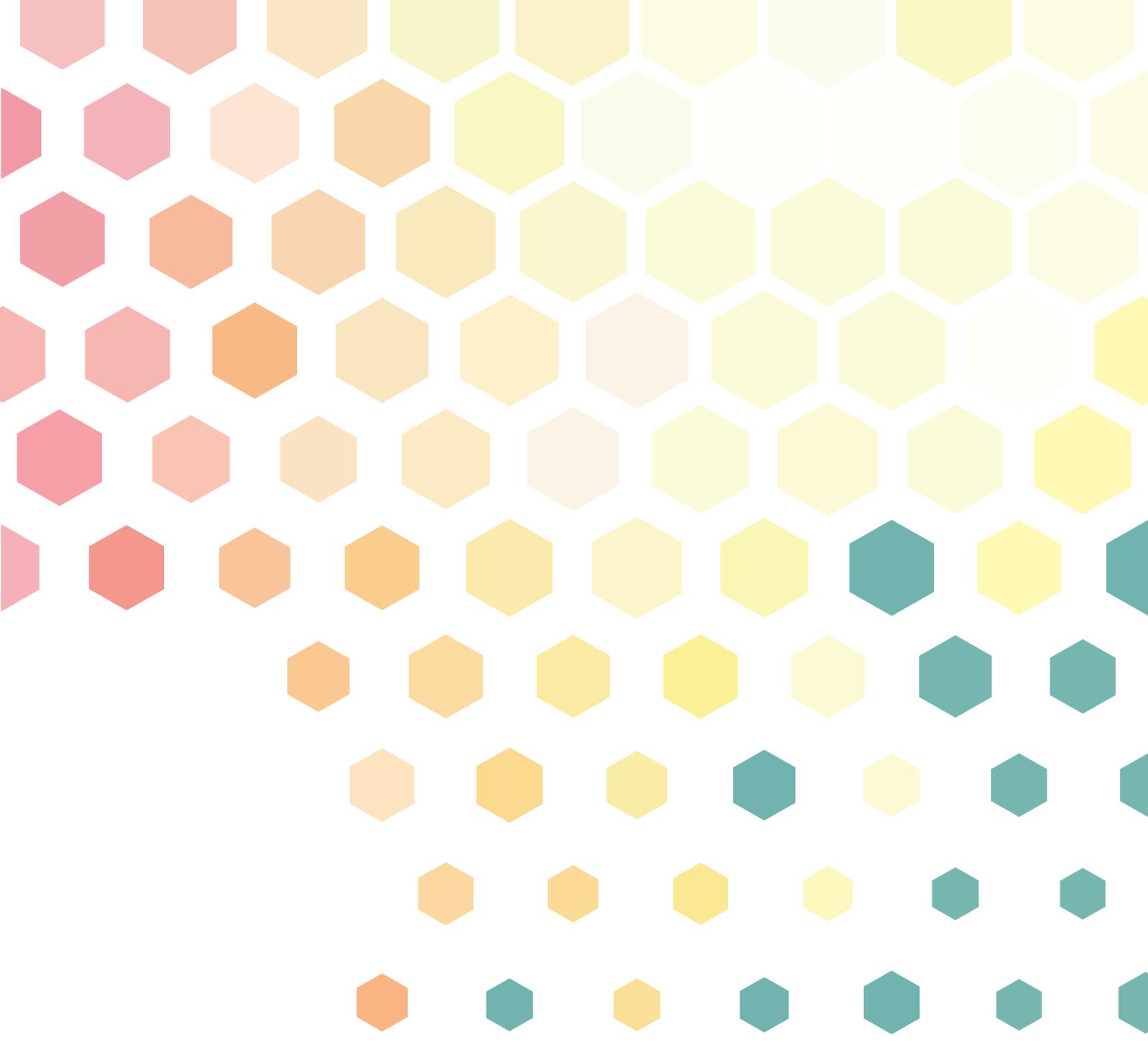
## TÉMOIGNER DES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ À TRAVERS LE TEMPS

En 2023, le réseau pédagogique lea.fr a réalisé une grande enquête « Profession : enseignant » auprès de plus de 3 500 enseignants pour les interroger sur leur parcours et leur appréhension de leur métier aujourd'hui. Un panorama actuel, et en toute franchise, des évolutions de cette profession au fil des années a ainsi été décrit.



Dans un autre registre, les maisons du groupe valorisent régulièrement le patrimoine culturel en proposant chaque année des rééditions. Par exemple, à l'occasion du 120<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de Georges Simenon, la collection Omnibus (Presses de la Cité) a publié tous les romans durs de l'auteur dans une nouvelle édition en douze volumes sous l'égide de Jacques Santamaria, scénariste et réalisateur d'adaptations de certains romans durs.





editis **E**

Engagé et responsable





## EDITIS ENGAGÉ ET RESPONSABLE

**Editis agit pour la transparence et le respect des réglementations.**

**NOS OBJECTIFS:**

- ✓ Promouvoir des pratiques responsables
- ✓ Définir une politique Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) ambitieuse



### Le principe du Global Compact :

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

# PROMOUVOIR DES PRATIQUES RESPONSABLES

## MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE CONFORMITÉ

La conformité aux lois et à la réglementation, par le groupe Editis, dans la conduite de ses activités est un impératif qui doit s'appliquer aux collaboratrices et collaborateurs, ainsi qu'aux tiers. L'engagement de l'instance dirigeante d'Editis en faveur de l'éthique et de la conformité se traduit par une forte implication dans la mise en œuvre et la communication des dispositifs pour lutter contre la corruption et le trafic d'influence. Le groupe Editis soutient une politique de tolérance zéro envers toute forme de corruption et de trafic d'influence dans toutes ses activités.

Cet engagement se matérialise par la mise en œuvre d'un programme de conformité, qui couvre les dispositifs relatifs à la protection des données personnelles, aux mesures de lutte contre la corruption et aux obligations en matière de devoir de vigilance à l'égard des activités du groupe.

Ce programme s'inscrit dans le cadre des principes fondamentaux du Pacte mondial des Nations Unies qui structurent la démarche d'Editis, dans ses activités et sa sphère d'influence, en matière de promotion des droits humains fondamentaux, de respect des normes du droit du travail, de respect de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Le programme est décrit également sur le site institutionnel : [www.editis.com/ethique-et-probite/](http://www.editis.com/ethique-et-probite/)

## PRÉVENIR LA CORRUPTION

Le « Code de conduite anti-corruption » rappelle le cadre légal ; il définit et illustre les différents comportements à proscrire, comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence, ainsi que les bonnes pratiques à adopter au quotidien. Il s'applique à l'ensemble des collaborateurs du groupe et est disponible sur l'intranet. Il est également remis à tous les nouveaux entrants avec les documents d'accueil.

Un Dispositif d'alerte professionnelle a également été mis en place pour permettre aux membres du personnel d'émettre des signalements dans le cadre de la loi Sapin 2 et de la loi du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre. Chaque collaborateur est invité à communiquer directement les faits et comportements qui lui paraîtraient constituer une violation des règles éthiques ou de la législation, soit auprès de son supérieur hiérarchique, soit auprès du Compliance Officer (via l'adresse [compliance@ethique.com](mailto:compliance@ethique.com)). Les signalements peuvent concerner

**13**  
sollicitations  
auprès du  
Délégué à la  
protection des  
données

**742**  
collaborateurs Editis  
formés sur le RGPD  
(depuis le lancement  
des formations)

les manquements relatifs à la violation du Code de conduite anti-corruption, relatifs au devoir de vigilance ou à d'autres obligations.

## DIFFUSER LES BONNES PRATIQUES

Le Référentiel cadeaux et invitations fixe les limites à respecter, aussi bien lorsqu'ils sont reçus que lorsqu'ils sont offerts. De la même façon, le Référentiel mécénat et dons fixe les règles en la matière.

La Charte Achats Responsables définit les principes de relations commerciales éthiques et durables entre les sociétés du groupe et leurs fournisseurs de biens ou de services ou leurs sous-traitants. Elle rappelle le respect des lois et des réglementations applicables, ainsi que les engagements du groupe en matière de conformité et de responsabilité sociétale d'entreprise. Une formation en e-learning, obligatoire pour tous les collaborateurs du groupe, est proposée afin de leur permettre de mieux appréhender les enjeux et risques liés à la corruption. Par ailleurs, des formations en présentiel sont dispensées par la direction juridique & compliance.



## SÉCURITÉ NUMÉRIQUE ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Le groupe Editis se soucie de la protection des données personnelles et s'engage pour l'application du *Règlement général sur la protection des données* (RGPD). Le Délégué à la protection des données (DPO) est habilité à recevoir toute demande d'exercice de droits ou saisie par les autorités compétentes en cas d'infraction au règlement. Cette mission est étroitement liée à la sécurité des systèmes d'information (RSSI). Les collaborateurs sont régulièrement sensibilisés et formés au RGPD, notamment grâce aux modules d'e-learning : *RGPD 20'* et *Le RGPD* en application, créés par Daesign.

# DÉFINIR **UNE POLITIQUE RSE** AMBITIEUSE



La politique de **Responsabilité Sociétale et Environnementale** du groupe Editis (RSE) est déclinée en 3 piliers structurants.

## PRÉSERVER LA PLANÈTE



**Notre priorité:** réduire notre empreinte environnementale

### Nos engagements

- Réduire les Émissions de Gaz à Effet de Serre
- Ressources : réduire les volumes consommés
- Réduire nos autres impacts
- Métier : développer la fabrication responsable de nos livres et l'éco-conception

## CONSTRUIRE ENSEMBLE UN MONDE PLUS INCLUSIF



**Notre priorité:** œuvrer pour plus de diversité et d'inclusion

### Nos engagements

- Promouvoir l'égalité et l'inclusion dans la Société
- Agir pour la diversité des profils et l'inclusion dans nos équipes
- Favoriser la découverte et l'accès à nos métiers

## IMAGINER LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN



**Notre priorité:** défendre l'accès au livre et à la lecture pour tous

### Nos engagements

- Œuvrer pour proposer des livres à ceux qui en sont éloignés
- Rendre la lecture accessible à tous
- Agir en lien avec notre mission



Nos engagements



# RENDRE COMPTE DE SES **ACTIONS**

Chaque année, le groupe Editis rend compte des résultats de ses engagements et des progrès accomplis pour l'année précédente. À chaque fois que possible, ses principaux résultats et impacts\* sont mesurés et les données correspondantes sont publiées, par grand axe.



## PRÉSERVER LA PLANÈTE



POLITIQUE	ENGAGEMENTS 2023
Évaluer nos Émissions de Gaz à Effet de Serre (EGES) pour les réduire	Réaliser un Bilan carbone® global (toutes les entités du groupe) et intégral (3 scopes)
Réduire nos consommations d'énergies	Réaliser un audit énergétique et définir un plan de sobriété énergétique Déclaration des consommations des bâtiments, dans le cadre du Décret tertiaire, sur le site de l'ADEME, pour nos principaux sites.
Réduire la consommation de papier pour fabriquer les livres	Baisser de 8 points la perte papier
Être plus vertueux pour nos autres impacts	<p>Améliorer le recours au papier certifié pour fabriquer nos ouvrages (objectif : 100%)</p> <p>Améliorer le recours aux imprimeurs labellisés Imprim'vert ou équivalent (objectif : 90%)</p> <p>Mise en place de la responsabilité élargie des producteurs (REP) pour les jeux, jouets et papiers graphiques afin de diminuer les déchets</p> <p>Développer l'éco-conception et formaliser notre démarche</p> <p>Accélérer la valorisation des invendus de livres sonores</p> <p>Réduire les déchets de bureau au siège d'Editis (75) et sur le site de Malesherbes (45)</p> <p>Travailler avec des transporteurs vertueux (Interforum)</p>
Participer à l'éducation au développement durable	<p>Sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques et au respect de la nature</p> <p>Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques</p>

## Notre priorité:

- Réduire les Émissions de Gaz à Effet de Serre
- Ressources : réduire les volumes consommés
- Réduire nos autres impacts
- Métier : développer la fabrication responsable de nos livres et l'éco-conception

(\* Sources : Comptabilité et Services financiers Editis.

ACTIONS ET RÉSULTATS 2023(*)	ENGAGEMENTS 2024
EGES 2022 : 143 000 tonnes eqCO2 Définition d'un plan d'action : objectif 17,5% de réduction d'ici 2030	Mise en place de groupes de travail pour avancer sur les différents sujets. Partage de nos questionnaires et interactions fournisseurs avec l'interprofession via le SNE (questionnaires papetiers, imprimeurs et transporteurs).
Définition d'un plan de sobriété énergétique pour les sites de Malesherbes et avenue de France Électricité : +2% (tous sites) Réseau de chaleur urbain : -21% (siège) Groupe froid : -9% (siège) Gaz : -13% (tous sites) Flotte – consommation diesel : -51%	Mise en place de groupes de travail pour réduire nos consommations d'énergie sur nos principaux sites (siège et Malesherbes). Investissements sur les bâtiments logistiques (panneaux solaires, GTB...) Campagne de sensibilisation des collaborateurs au siège d'Editis tout au long de l'année. Campagne de sensibilisation des conducteurs de la flotte automobile lors des séminaires commerciaux. Remplacement des véhicules de fonction pour des véhicules plus sobres tout au long de l'année. Siège - Réduction des consommations d'électricité de : 2% de réseau de chaleur de : 10% Flotte - Réduction de consommation de diesel de : 10%
Dépôt des déclarations sur site Operat de l'Ademe. 4 plans d'action interne rédigés (consultant R3 Groupe + services concernés) - plus de 30 fiches actions prêtes pour investissement et mise en place progressive.	Plans d'action validés en 2023 sont mis en place en 2024. Objectif -40% (à partir d'une année de référence) en 2030.
Actions à toutes les étapes de la vie du livre. Papier économisé grâce au changement de grammage (poche) : -6%	Baisser le grammage papier sur nos autres formats, livres et cahiers.
Achat papier certifié PEFC® : 99,9% Achat papier provenant d'Europe : 99,99%	Achat papier certifié PEFC® : 100% Achat papier provenant d'Europe : 100%
Imprimeurs labellisés Imprim'vert ou équivalent : 66% Ouvrages imprimés en France : 56% (+4pts)	Améliorer le recours aux imprimeurs labellisés Imprim'vert ou équivalent (objectif : 80%). Imprimer davantage en Europe.
Sensibilisation des fabricants et éditeurs aux règles de marquage info-tri pour informer les consommateurs Adhésion aux éco-organismes Eco Maison et CITEO et paiement de l'éco-contribution Définition de plans d'éco-conception	Mise en place des plans d'éco-conception pour réduire les déchets chez les consommateurs.
Actions sur les formats, les encres, les vernis, les colles, etc. Charte de l'éco-conception : non réalisée	Réaliser notre Charte de l'éco-conception.
Livres sonores valorisés > 163 000	Accélérer le recyclage des invendus de produits atypiques
Tous déchets : -3% (tous sites dont Paris -15% et Malesherbes -5%) Papier jeté : -3% (siège) DIB : -30% (siège)	Continuer à réduire les déchets de bureau au siège d'Editis (75) et sur les sites logistiques de Malesherbes (45) et de Tigery (91) : -3%
EGES des transporteurs partenaires : -14,6%	Privilégier les transporteurs les plus vertueux (Interforum) et encourager leur politique environnementale
Nouveautés documentaires, éducatives ou de fiction : 100	Sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques et au respect de la nature
Événements réguliers proposés au siège : plus de 250 collaborateurs participants	Sensibiliser davantage de collaborateurs aux enjeux climatiques

# RENDRE COMPTE DE SES **ACTIONS**



## AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS HUMAINE



POLITIQUE	ENGAGEMENTS 2023
Soutenir des associations et des fondations œuvrant pour l'accès à la lecture	Poursuivre le mécénat financier
	Poursuivre le mécénat de compétences en impliquant les éditeurs et les auteurs
	Publier des livres au profit d'associations
	Soutenir des initiatives philanthropiques
Soutenir de nouveaux projets en faveur de la lecture	Agir au cœur de nos métiers en favorisant certaines publications ou dispositifs innovants
	Faire découvrir des talents (les primo-auteurs)
	Accompagner les enseignants dans l'innovation pédagogique
Développer la Mission Handicap #Handi'Engagé	Signer et faire agréer l'Accord Handicap
	Accompagner les collaborateurs concernés (objectif: 3 nouvelles RQTH)
	Recruter des talents RQTH (objectif: 2)
	Sensibiliser et former les collaborateurs
	Augmenter les achats handi-responsables (objectif: 25K€)
	Développer le réseau d'ambassadeurs handicap
Agir pour l'égalité des chances	Faire découvrir nos métiers aux jeunes peu favorisés
	Accueillir des jeunes en situation de handicap
	Développer le mécénat de compétences
	S'engager pour l'égalité Femmes / Hommes
Accompagner les collaborateurs pour favoriser leur épanouissement et leur équilibre	Accompagner les collaborateurs parents
	Assurer une communication régulière fluide
	Intégrer et fidéliser les talents

## Notre priorité :

- Agir pour l'accès au livre et à la lecture, pour tous
- Promouvoir l'égalité et l'inclusion dans la Société
- Agir pour la diversité des profils et l'inclusion dans nos équipes
- Favoriser la découverte et l'accès à nos métiers

ACTIONS ET RÉSULTATS 2023	ENGAGEMENTS 2024
Budget RSE consacré au mécénat : 26% Soutien de nouveaux projets en faveur de la lecture : Silence on lit!, BiblioNef, Des livres pour tous	Poursuivre le mécénat financier
Soutien renforcé à l'association Lire pour en sortir <a href="http://www.lirepourensortir.org">www.lirepourensortir.org</a> Interventions d'éditeurs en prison : un atelier d'écriture, participation au concours d'écriture... Rencontres et conférences d'auteurs en prison : 11 Actions d'implication des collaborateurs (mécénat de compétences) : 16	Poursuivre le mécénat de compétences en impliquant les éditeurs et les auteurs
Livres «au profit de» : 7 Causes soutenues : 6	Publier des livres au profit d'associations
Dons d'ouvrages, manuels, cahiers, etc. à l'hôpital Robert Debré, l'AMOPA, Les Restos du Cœur de l'Essonne > 3400	Soutenir des initiatives philanthropiques
Nouveaux ouvrages adaptés aux dys : 9 Lancement de la police de caractères MDI-école Publication d'ouvrages numériques en format nativement accessible : 88	Agir au cœur de nos métiers en favorisant certaines publications ou dispositifs innovants
Nouveaux auteurs publiés : 168	Faire découvrir des talents (les primo-auteurs)
Enseignants inscrits sur <a href="http://lea.fr">lea.fr</a> (cumul) > 190 000 R&D : financement et coopération avec le LabPsyDé, sur les neurosciences et l'éducation Conférences pédagogiques pour les enseignants : 88 / Enseignants participants : 30 000	Accompagner les enseignants dans l'innovation pédagogique
Février 2023 : agrément du 1 <sup>er</sup> Accord Handicap par la DRIEETS	Mettre en place les engagements de l'Accord Handicap et en rendre compte
Demandes à l'Infoline : 10 – démarches RQTH accompagnées : 9 Nombre de postes aménagés : 24 (11 en 2022) Taux d'emploi des personnes handicapées : 4,08% des effectifs groupe	Accompagner les collaborateurs concernés (objectif : 3 nouvelles RQTH)
Recrutements RQTH : 3	Recruter des talents RQTH (objectif : 3)
Collaborateurs Editis ayant participé à des actions de sensibilisation : 267 Répondants à la Grande enquête III sur la perception du handicap chez Editis > 350 (15% de répondants) Audience de la plateforme SEEPH 2023 : 102 visiteurs uniques	Sensibiliser et former les collaborateurs
Dépenses d'achats aux entreprises du secteur adapté (EA et ESAT) : 34 K€ (objectif 25K€)	Augmenter les achats handi-responsables
Le réseau des ambassadeurs handicap compte : 17 volontaires Formation : 30 acteurs clés formés au handicap au travail	Doublé le nombre d'ambassadeurs handicap
Accueil des collégiens de 3 <sup>e</sup> avec l'association Viens Voir Mon Taf : 16	Faire découvrir nos métiers aux jeunes peu favorisés
Accueil stagiaires RQTH avec l'association VIVRE de Gentilly : 4	Accueillir des jeunes en situation de handicap
Actions pour l'association Lire pour en sortir Collaborateurs engagés : 16	Développer le mécénat de compétences et la sensibilisation des collaborateurs à la démarche RSE de l'entreprise
Collaboratrices : 69% Femmes majoritaires parmi les cadres : 69% Index égalité Femmes / Hommes : 86 (consolidé groupe) : détail sociétés <a href="https://www.editis.com/actualites/index-egalite-femmes-hommes-2/">https://www.editis.com/actualites/index-egalite-femmes-hommes-2/</a> Comité stratégique : 100% féminin	Continuer à s'engager pour l'égalité Femmes / Hommes
Nouveau inscrits au Campus Famille chez Editis : 212	Accompagner les collaborateurs parents
Newsletters internes #EditisEtVous : 45 et Communiqués Flash Info : 18 Communiqués DRH diffusés par mail : 20	Assurer une communication régulière fluide
Promotions : 159 Mobilités internes : 21 Mobilités CDI inter-société du groupe : 11	Intégrer et fidéliser les talents

# EDITIS S'ENGAGE POUR L'AVENIR

En 2024, les engagements d'Editis en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale se poursuivent.

## PRÉSERVER LA PLANÈTE

### Notre priorité:

- Réduire notre empreinte environnementale
- Préserver les ressources



### NOS ENGAGEMENTS 2024:

#### Poursuivre la mise en place de notre démarche climat:

Mettre en œuvre le plan d'action défini en 2023, qui répond aux obligations réglementaires ainsi qu'aux axes de travail choisis volontairement:

- La sobriété énergétique (Décret tertiaire, maîtrise énergétique)
- L'éco-conception (jeux, emballages et papiers graphiques)
- La réduction des Émissions de Gaz à Effet de Serre (émissions carbone) avec notamment un travail important de réduction des impacts à toutes les étapes de la vie du livre
- La préservation des ressources (réduction de la consommation papier, eau) et de la biodiversité (papier labellisé, protection de la faune sur nos sites, traitement et réduction des déchets...).

#### Principaux objectifs:

Pour 2024:

- Baisse de la perte papier: -8 points.
- Papier acheté pour nos ouvrages labellisé PEFC®: 100%.
- Imprimeurs labellisés Imprim'vert ou équivalent: 80%

Pour 2030:

- Réduction des Émissions de Gaz à Effet de Serre: -17,5%
- Réduction de nos consommations d'énergies dans les bâtiments logistiques: -40%

#### Proposer un parcours de montée en compétences RSE des collaborateurs:

- Sur les sujets de transition écologique en s'appuyant sur des ateliers type Fresque du Climat, Fresque du Livre ou Atelier 2tonnes, et essaimer en interne.
- Sur la démarche climat en impliquant les collaborateurs grâce à des ateliers en intelligence collective.
- Sur les axes sociétaux et inclusion grâce au mécénat de compétences ou à d'autres modalités.
- Initier un groupe de travail pour remettre en cause notre modèle d'affaires en explorant de nouveaux modèles de vente (livres d'occasion, partage, location...).

Objectifs: plus de 500 Collaborateurs impliqués.

#### Editer engagé:

- Participer à la construction de nouveaux imaginaires par la création et la transmission de récits inspirants redonnant à l'humain sa juste place sur notre planète.
- Sensibiliser à l'urgence climatique, à la protection de l'environnement et à la biodiversité en favorisant les projets éditoriaux engagés.
- Travailler à l'excellence environnementale et humaine de notre production éditoriale (par la R&D, une charte de l'éco-conception interne, l'optimisation du recyclage...).

# EDITIS S'ENGAGE POUR L'AVENIR

## AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS HUMAINE

### Notre priorité:

- Agir pour l'accès au livre et à la lecture, pour tous
- Promouvoir l'égalité et l'inclusion dans la Société
- Agir pour la diversité des profils et l'inclusion dans nos équipes
- Favoriser la découverte et l'accès à nos métiers



### NOS ENGAGEMENTS 2024:

#### Continuer à soutenir des associations œuvrant pour l'accès à la lecture

- Soutien financier
- Actions par le mécénat de compétences
- Implication des éditeurs et des auteurs à chaque fois que possible

#### Développer de nouveaux projets en faveur de la lecture

- Actions au cœur de nos métiers en favorisant certains projets pour les DYS, pour les enfants porteurs de certains handicaps.
- Incitation de nos maisons à l'innovation, en faveur des non-lecteurs.

#### Développer nos actions pour l'égalité des chances

- Avec l'association *Viens Voir Mon Taf* : développement de l'accueil en entreprise de jeunes moins favorisés et soutien financier pour la 5<sup>ème</sup> année.
- Avec d'autres associations et des écoles pour accueillir des stagiaires en situation de handicap.
- Relancer le mécénat de compétences et mettre en lumière les initiatives personnelles des collaborateurs.

#### Poursuivre le développement de la Mission Handicap #Handi'Engagé

Mettre en œuvre les actions annoncées dans le cadre du 1<sup>er</sup> Accord Handicap Agréé:

- Maintien dans l'emploi des collaborateurs concernés
- Recrutements de talents RQTH
- Sensibilisation et formation des collaborateurs
- Développement du réseau des Ambassadeurs Handicap
- Augmentation des achats «handi-responsables»

Objectif: taux d'emploi de personnes handicapées, 4,5% à horizon 2025.

Ce rapport est édité par le groupe Editis.

92 avenue de France  
75013 Paris – France  
+ 33 (0)1 53 53 30 00  
[www.editis.com](http://www.editis.com)

Pour donner vos impressions, remarques et commentaires, contactez : [rse@editis.com](mailto:rse@editis.com)

