



Mettre à disposition des préservatifs en accès-libre

Domaine concerné : Accueil

Détails de l'action

L'idée est de proposer des préservatifs (masculins et féminins) et des digues buccales en accès libre dans une boîte et d'accompagner cette boîte de flyers, brochures, affiches d'informations sur les IST et la contraception.

Réflexion à mener sur l'emplacement de cette boîte : dans le sas des toilettes ? Près des documentaires sur les sexualités ? Ailleurs ?

Objectifs

- Renforcer l'accès à un moyen de contraception et de prévention des IST notamment auprès des personnes précaires
- Fournir de l'information en matière d'IST et de prévention
- Faire savoir aux moins de 26 ans qu'ils ont un accès gratuit aux préservatifs en pharmacie

Matériel

- Boîte/panier de mise à disposition des préservatifs
- Préservatifs
- Flyers d'informations
- Affiche

Budget

Action à faible coût si on parvient à trouver une source d'approvisionnement en préservatifs gratuite et si la boîte/ le panier de mise à disposition est une boîte récupérée

Prévoir un petit budget pour les frais d'impression des flyers et de l'affiche sauf si on parvient à se les faire envoyer gratuitement

Préparation

- Prendre contact avec des partenaires pour trouver un moyen d'approvisionnement gratuit en préservatifs :
 - les responsables territoriaux de santé publique
 - Cegidd
 - l'ARS
- Choisir l'espace où ils seront mis à disposition
- Préparer la boîte qui les contiendra avec écrit « servez-vous » et éventuellement d'autres informations
- Rassembler des brochures, flyers, affiches en lien à mettre tout près [1]

Suivi de l'action

Assurer le réapprovisionnement régulier de la boîte et en flyer

☆☆☆ Évaluation de l'action

- Observer la fréquence du besoin en réapprovisionnement de préservatifs et flyers. (Possible de tester la mise à disposition dans différents espaces pour voir si cela change quelque chose)
- Se rendre attentif.ve aux éventuels retours des publics (demande de réapprovisionnement par exemple)

[1] Par exemple l'affiche réalisé par Franck Tallon pour Aids :
<https://www.mobilisnoo.org/legal-sante/sante/infographie-lutte-vih/>

↳ Prolongement

On peut envisager d'aller plus loin en mettant également à disposition d'autres produits d'hygiène de première nécessité comme des coupes menstruelles, des savons, etc.

Le site de la légothèque donne l'exemple de l'espace dédié aux adolescent·e·s de la Parkway Central (BP, Philadelphie, Pennsylvanie, USA, 1 581 000 hab.) « qui propose en accès libre des produits d'hygiène de première nécessité : tampons et serviettes hygiéniques, coupes menstruelles, déodorants, préservatifs... (photos ci-dessous) Les jeunes peuvent ainsi s'approvisionner, qu'elles-ils soient dans une situation familiale et/ou financière compliquée ou qu'elles-ils soient sans foyer ».



Parkway Central, Philadelphie USA
Crédit photo : CC BY-SA Amandine Jacquet