

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Chiffres clés - Mai 2024

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, l'Arcom, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3 666 personnes interrogées en ligne, dont 218 jeunes de 12 à 17 ans, et 601 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 267 personnes ont été interrogées en juillet 2023.



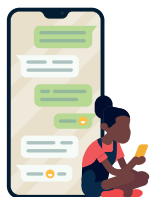
Conseil Général de l'Économie



agence nationale de la cohésion des territoires

Une société connectée

Une progression plus marquée des équipements et usages récents



80%

+ 1 point (2022)

Des répondants utilisent une messagerie instantanée mobile



85%

+ 3 points (2022)

Utilisent la navigation internet mobile



60%

+ 4 points (2021)

Lisent la presse numérique



56%

+ 1 point (2022)

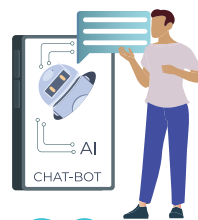
Ont au moins un abonnement à la vidéo à la demande



32%

+ 7 points (2018)

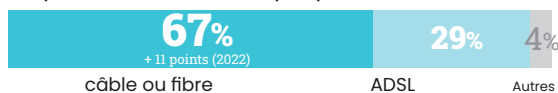
Transmettent des informations de santé à leur médecin



20%

Utilisent l'intelligence artificielle

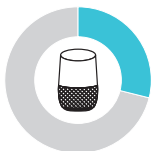
Les deux tiers des abonnés internet fixe disposent de la fibre optique



87%
= (2022)
des Français détiennent un smartphone (dont **36%** sont utilisateurs d'un smartphone 5G)



29%
+ 2 points* (2022)
des Français détiennent une enceinte connectée

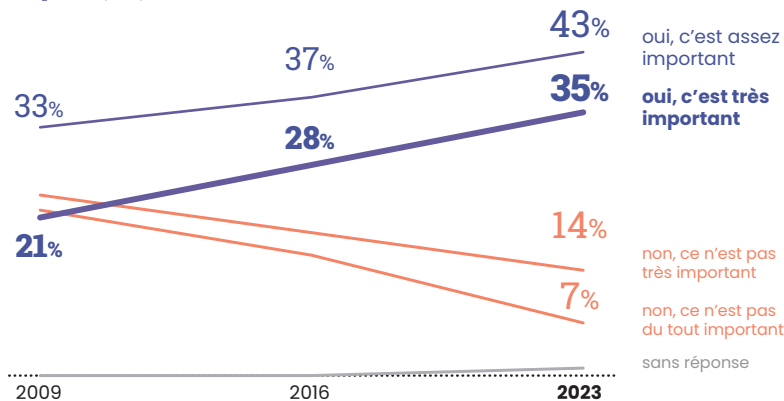


Internet toujours plus nécessaire pour être intégré dans la société

78%

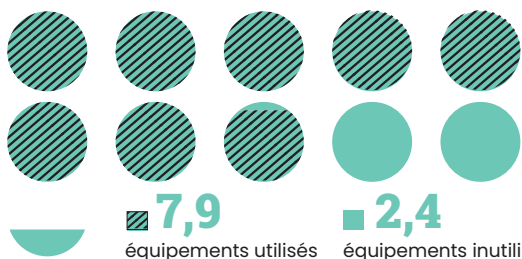
+ 13 points (2016)

des Français estiment qu'avoir accès à internet est important pour se sentir intégré dans notre société



Environnement : des utilisateurs fortement équipés mais attentifs à leur empreinte environnementale

10,3 équipements numériques avec écrans par foyer



80% des internautes accomplissent au moins une action pour réduire leur empreinte environnementale numérique

75%

cherchent à réduire l'impact en augmentant la durée de vie de leurs équipements numériques ou en limitant leur nombre

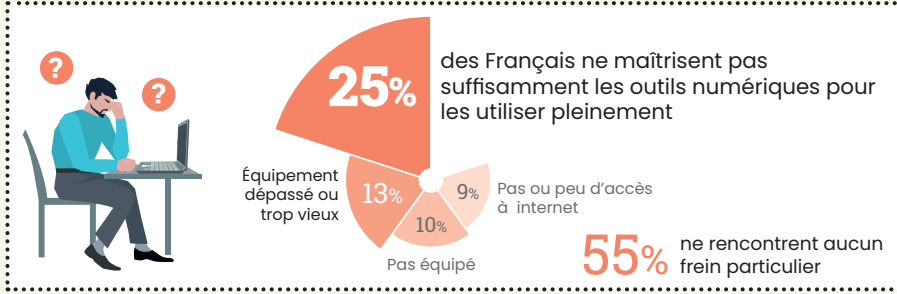


77%

limitent la consommation électrique liée à l'utilisation de leurs équipements

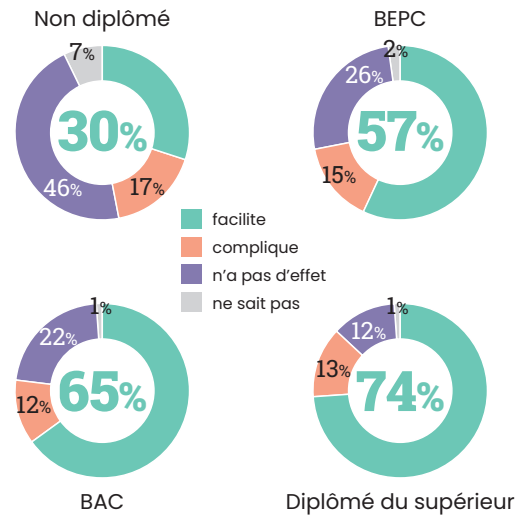
Une appropriation du numérique très hétérogène

Le manque de maîtrise toujours le premier frein à une utilisation optimale du numérique

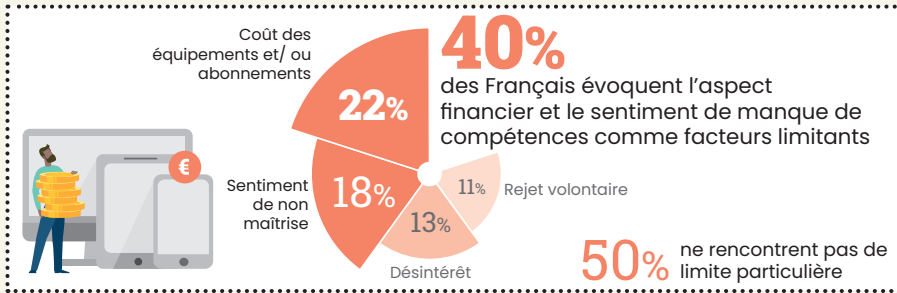


L'effet du numérique sur la vie quotidienne des Français très dépendant du facteur social

Si le numérique facilite la vie de 63% des Français, les disparités sociales sont marquées



Un Français sur deux limite son usage du numérique



Risques du numérique

11%

Plus d'un Français sur dix a déjà été victime d'injures, de harcèlement et de diffamation en ligne

21%

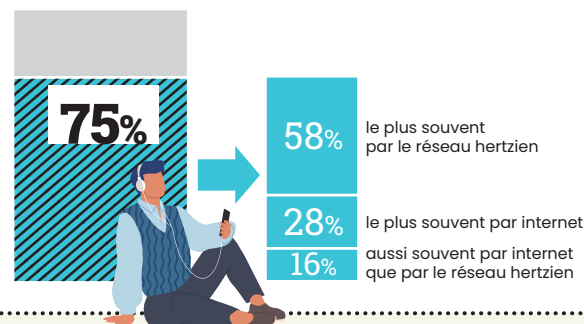
Des Français ont déjà été victimes d'escroquerie ou de fraude en ligne

Médias éditorialisés : une transition numérique à différents stades d'avancement

68% des Français sont équipés d'un téléviseur connecté à internet (le plus souvent via la box du FAI-fournisseur d'accès à internet)

38% disposent d'au moins deux modes de connexion

75% = (2022) des Français de 12 ans et plus écoutent la radio ou des contenus audio



Un enjeu de communication pour faire connaître le DAB+

33%

33% des consommateurs de contenus audio ont déjà entendu parler du DAB+, une technologie plus connue des publics technophiles (hommes, jeunes, franciliens, CSP+).

Médias algorithmiques : un usage démocratisé et des enjeux pédagogiques quant aux règles applicables et outils de modération à disposition



72% des Français consultent quotidiennement les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos

Compréhension des règles

47%

des utilisateurs jugent les conditions générales d'utilisation aisément compréhensibles

Modération des contenus

43%

des utilisateurs ont signalé un contenu inapproprié (84% parmi les 18-24 ans)