

IDENTITE NUMERIQUE DU CHERCHEUR

dossier des formateurs (sélection de formations, tutoriels, etc.)

A. Bouchard (URFIST de Paris), 06/2025

Ce dossier documentaire a été établi de la cadre des formations de formateurs [L'identité numérique du chercheur](#) proposé par l'URFIST de Paris depuis 2018.

Il peut être complété par :

- des [scénarios d'accompagnement produits lors de cette formation](#) (2018-2021) ;
- une synthèse générale : Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018.
<https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.

D'une manière générale, l'ensemble des documents peut être retrouvé sur le site de l'URFIST de Paris : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur>, rubrique « Formation de formateurs : Former à l'identité numérique du chercheur ».

Sélection bibliographique	2
Contexte et définitions	2
Besoins des chercheurs et place des formateurs IST	3
Quelques guides	5
Sélection de ressources pédagogiques.....	6
Ateliers pour tous publics (doctorants, enseignants-chercheurs...)	6
Formations pour masters et doctorants (écoles doctorales notamment)	10
Interventions, formations longues	25
Sélection d'événements (journées d'études, etc.)	27
Sélection de guides, tutoriels et cours en ligne.....	29

Pour commencer

pour une présentation générale sur la question, se reporter à Aline Bouchard. *Être visible sur internet : l'identité numérique du chercheur*. [en ligne]. Disponible sur : <http://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-visible-sur-internet-l-identite-numerique-du-chercheur> (! présence de commentaires) et synthèse *Construire son identité numérique de chercheur* et *Être (re)connu comme jeune chercheur : présence sur le web, publication et diffusion de ses travaux*. [en ligne]. Disponible sur : <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/etre-reconnu-comme-jeune-chercheur-presence-sur-le-web-publication-et-diffusion-de-ses>.

Sélection bibliographique

Contexte et définitions

définitions

Fred Cavazza. « Qu'est-ce que l'identité numérique ». *FredCavazza.net*. 22/10/2006. [en ligne]. Disponible sur : <https://fredcavazza.net/2006/10/22/qu-est-ce-que-l-identite-numerique/>.

★ Olivier Ertzscheid. *Qu'est-ce que l'identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies*. Nouvelle édition [en ligne]. Marseille : OpenEdition Press, 2013. Disponible sur : <http://books.openedition.org/oep/332>.

YOUontheWeb. *Cultivez votre identité numérique*. 2009. 60 p. [en ligne]. Disponible sur : https://issuu.com/geemik/docs/cultivez_votre_identite_numerique.

Se reporter également aux travaux de Louise Merzeau : <http://merzeau.net/> (via https://web.archive.org/web/2019*/http://merzeau.net/), Julien Pierre : <https://ca.linkedin.com/in/julienpierre/fr> et Fanny Georges : <https://fannygeorges.wordpress.com>.

contexte institutionnel

CNRS / CPU – Comité d'éthique du CNRS. *Pratiquer une recherche intègre et responsable. Un guide*. 33 p. 2018, <https://comite-ethique.cnrs.fr/guide-pratique/>.

A compléter par les avis publiés : <https://comite-ethique.cnrs.fr/avis-publies/>.

Comité pour la science ouverte – Collège Compétences -GT Juridique. *Je publie, quels sont mes droits ?* 2020. 28 p. [en ligne]. Disponible sur :

<https://www.ouvrirlascience.fr/je-publie-quels-sont-mes-droits/>.

MESRI. *Plan national pour la science ouverte. 2018-2021*. 07/2018. <https://www.ouvrirlascience.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/>.

--. *Deuxième Plan national pour la science ouverte. Généraliser la science ouverte en France 2021-2024*. 07/2021. <https://www.ouvrirlascience.fr/deuxieme-plan-national-pour-la-science-ouverte/>.

--. *Former à la science ouverte tout au long de la thèse. Guide à l'usage des écoles doctorales*. 2021. 21 p. https://www.ouvrirlascience.fr/wp-content/uploads/2021/10/Guide-formation_science_ouverte_ED_web_DP-003.pdf.

--. *Passeport pour la science ouverte. Guide pratique à l'usage des doctorantes et doctorants*. 2020. 40 p. https://www.ouvrirlascience.fr/wp-content/uploads/2020/09/Passeport-pour-la-science-ouverte-Guide-a-lusage-des-doctorants_04-09-2020_WEB.pdf.

à compléter par la série <https://www.ouvrirlascience.fr/serie-passeport-initiation-a-la-science-ouverte/> et les déclinaisons pour les codes et logiciels :

<https://www.ouvrirlascience.fr/science-ouverte-codes-et-logiciels/> et les débats : <https://www.ouvrirlascience.fr/science-ouverte-entrez-dans-le-debat/>.

usages des chercheurs

- Susan Birch-Becaas, Claire Kloppmann-Lambert, Shirley Carter-Thomas, Dacia Dressen-Hammouda, Elizabeth Rowley-Jolivet et Nedjah Zerrouki. « Research dissemination in digital media: An online survey of French researchers' practices ». *ASp.* 84 | 2023. <https://doi.org/10.4000/asp.8611>.
- Aline Bouchard et Christophe Boudry. *Utilisation et usages des identifiants numériques chercheurs en France. Synthèse de l'enquête nationale 2023*. Réseau des URFIST. 2024. <https://hal.science/hal-04537803>.
- Vincent Carlino et Grégoire Molinatti. « Traces numériques et engagement du chercheur : contribution à une éthique de la communication en régime de controverse ». *Les enjeux de l'information et de la communication*. n°20/2, 2019. p. 13-25. [en ligne]. Disponible sur : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2019/dossier/01-traces-numeriques-et-engagement-du-chercheur-contribution-a-une-ethique-de-la-communication-en-regime-de-controverse/>.
- Michel Courcelle. « Formation des usagers en bibliométrie : des manières attrayantes, ludiques pour l'apprentissage de la bibliométrie ? ». *Tribune Compétences informationnelles*. 14/11/2023. <https://tribuneci.wordpress.com/2023/11/14/formation-des-usagers-en-bibliometrie-des-manieres-atrayantes-ludiques-pour-lapprentissage-de-la-bibliometrie/>.
- Bianca Kramer et Jeroen Bosman. *Innovations in scholarly communication. Changing research workflows*. 2015-2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://101innovations.wordpress.com/>. Résultats sous <http://dashboard101innovations.silk.co/> [lien mort au 21/08/2018].
- David Nicholas et al. *Early career researchers : the harbingers of change ?* Ciber research. Final report. 2018. 79 p. [en ligne]. Disponible sur : http://ciber-research.uk/download/20181218-Harbingers3_Final_Report-Nov2018.pdf. D'une manière générale, se reporter à l'ensemble du site <http://ciber-research.com/> pour les deux projets « Harbingers ».
- Françoise Rousseau-Hans, Christine Ollendorff et Vincent Harnais. *Les pratiques de publications et d'accès ouvert des chercheurs français en 2019 : Analyse de l'enquête Couperin 2019*. Etude Couperin. 01/2020. 86 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/cea-02450324>.
- Clara Y. Tran et Jennifer A. Lyon. « Faculty Use of Author Identifiers and Researcher Networking Tools ». *College & Research Libraries*. vol. 78, n°2. 02/2017. p. 171-182. [en ligne]. Disponible sur : <https://crl.acrl.org/index.php/crl/article/view/16580>.
- Stéphanie Vignier, Monique Joly et Christine Okret-Manville. *Réseaux sociaux de la recherche et Open Access. Perception des chercheurs. Etude exploratoire*. Etude Couperin. 11/2014. 61 p. [en ligne]. Disponible sur : http://couperin.org/images/stories/openaire/Couperin_RSDR%20et%20OA_Etude%20exploratoire_2014.pdf.
- Simon Wakeling et al. « Training in open access for doctoral students: results of a survey of current and recent students and supervisors ». *Information Research an International Electronic Journal*, 29(1), 97–120. [en ligne]. Disponible sur : <https://doi.org/10.47989/ir291679>.

Besoins des chercheurs et place des formateurs IST

Pour commencer, se reporter à Aline Bouchard. « L'identité numérique du chercheur : quel accompagnement ? ». *URFISTinfo*. 24/08/2018. [en ligne]. Disponible sur : <https://urfistinfo.hypotheses.org/3219>.

former à l'identité numérique

- Olivier Le Deuff. « La formation à la présence numérique ». *Documentaliste - Sciences de l'Information*. 2010, 47 (01), p.42-44. Postprint disponible sur : https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00716589.
- Julien Pierre. « Apprendre l'identité numérique : du concepteur à l'utilisateur des identités numériques ». 6^e Séminaire du GRCDI *Evaluation de l'information et identité numérique : quels enjeux de formation, quelle didactique, quels apprentissages ?*, Rennes, 6 septembre 2013. [en ligne]. Disponible sur : https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_01477027.

- Adoc Talent Management. *Adoc news : formation*. n°31, 04/2016. [en ligne]. Disponible sur : <http://adoc-tm.com/newsletter31.pdf>. numéro spécial Identité numérique. [lien mort au 21/08/2018].
- Julio Alonso Arévalo. « Alfabetización en comunicación científica: acreditación, OA, redes sociales, altmetrics, bibliotecarios incrustados y gestión de la identidad digital ». *Alfabetización informacional: reflexiones y experiencias*. 2014. [en ligne]. Disponible sur : <http://eprints.rclis.org/22838/1/Alfabetizaci%C3%B3n%20en%20Comunicaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica%2020140320.pdf>.
- Viviana Fernández Marcial et Llarina González Solar. « Servicios a la investigación en la biblioteca universitaria: gestión de la identidad digital ». *Comunicação e Transformações Sociais, IX Congresso da SOPCOM (12-14 de novembro de 2015, Coimbra, Portugal)*. vol. 1, p. 10-23. Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. [en ligne]. Disponible sur : http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19355/GonzalezSolar_Llarina_2015_Servicios_investigaci%C3%B3n_biblioteca_identidad.pdf?sequence=2.
- Marie Garambois. « Ouvrir la science : Sorbonne Université s'engage aux côtés des chercheurs ». *Arabesques*. n°93, avr.-juin 2019. p. 16-17. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.abes.fr/Publications-Evenements/Arabesques/Arabesques-n-93>.
- Llarina González-Solar. « Marca personal en entornos académicos: una perspectiva institucional [Personal branding in academic environments: an institutional perspective] ». *Anales de Documentación*, 2018. vol. 21, n° 2. [en ligne]. Disponible sur : <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.21.2.328561>.
- JISC. *Developing students' digital literacy*. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.jisc.ac.uk/guides/developing-students-digital-literacy> [lien mort au 03/04/2023], voir <https://www.jisc.ac.uk/guides/developing-digital-literacies> (voir également les liens) ; à compléter par *Developing digital literacies*, <https://www.jisc.ac.uk/full-guide/developing-digital-literacies> et https://digitalcapability.jiscinvolve.org/wp/files/2014/09/JISC_REPORT_Digital_Literacies_280714_PRINT.pdf.
- LSE SADL Blog [*Student ambassadors for digital literacy (SADL)*]. [en ligne]. Disponible sur : <https://blogtest.lse.ac.uk/lseadl/> [lien mort au 03/04/2023]
programme 2013/2014 : Jane Secker et al. *Student ambassadors for digital literacy (SADL): project final report*. 09/2014. 9 p. [en ligne]. Disponible sur : http://eprints.lse.ac.uk/59479/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Centre%20for%20Learning%20Technology_Secker.%20J_SADL%20Project%20final%20report_2014.pdf; avec un retour des étudiants sur leur formation : https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=afM_iYaN9A8 [lien mort au 03/04/2023] et des éléments complémentaires (*SADL project evaluation report*) : http://eprints.lse.ac.uk/59478/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Centre%20for%20Learning%20Technology_Secker%20C%20J_SADL%20project%20evaluation%20report.pdf ;
programme 2014/2015 : Doriane Lau et al. *Student ambassadors for digital literacy (SADL): evaluation & impact report*. 08/2015. 45 p. [en ligne]. Disponible sur : http://eprints.lse.ac.uk/63357/1/_lse.ac.uk_storage_LIBRARY_Secondary_libfile_shared_repository_Content_Secker%20C%20J_Secker_SADL%20Project%20Evaluation%20Report_final_2015.pdf.
programme 2015/2016 : Yujia Wang et al. *Student ambassadors for digital literacy (SADL): evaluation & impact report 2015/2016*. 33 p. [en ligne]. Disponible sur : http://eprints.lse.ac.uk/67579/1/Secker_student_ambassadors_digital_literacy_author.pdf.
- Pascal Martinolli. *Être e-visible ou invisible? : savoir cultiver son identité numérique de chercheur dans la jungle algorithmique du web*. Congrès des professionnels et professionnelles de l'information (CPI), Colloque des Bibliothèques d'enseignement supérieur (BES), 28-30 octobre 2019. [en ligne]. Disponible sur : <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/22409>.
- « Panel 3. The Digital Identity of the College Professor & Higher Education Professional ». Renee Hobbs et al. *Digital Literacy in Higher Education: A Report*. Providence, RI: Media Education Lab. 2017. 39 p. p. 19-22. [en ligne]. Disponible sur : <https://mediaeducationlab.com/sites/default/files/Digital%20Literacy%20in%20HigherEd%202017%20final.pdf>.
- Anne-Sophie Pascal. « Atelier « Gérer son identité numérique ». *Même les quiches ont des tuyaux*. 17/12/2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://documentationelup.wordpress.com/2016/12/17/atelier-gerer-son-identite-numerique/>.
- Ellen E. Thompson et Sally French. « Pimp my Profile and the researcher profile health check: Practical, individualised researcher support initiatives co-created by library and faculty ». *ALIA National Conference 2016, 29 August - 2 September 2016*, Adelaide, S.A. [en ligne]. Disponible sur : <https://eprints.qut.edu.au/98649/>.
Article et vidéo de la présentation ; PPT : https://web.archive.org/web/20180317091727/https://nationalconference.alia.org.au/sites/default/files/EllenThompson_SallyFrench.pdf. ! Contrepoint de

l'expérience in David Matthews. « Secret shoppers 'pimp' academics' online profiles ». *Times higher education*. 20/10/2016. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.timeshighereducation.com/news/secret-shoppers-pimp-academics-online-profiles>.

identité numérique et services aux chercheurs

ADBU. *Enquête 2021 sur l'organisation des services à la recherche*. 2022. 39 p. [en ligne]. Disponible sur : https://adbu.fr/wp-content/uploads/2022/06/2021_Diaporama_Enq-org-services-recherche.pdf.

--. *Retour sur la journée d'échanges « Services à la recherche : comment s'organiser ? Comment se former ? »*. 05/11/2019. [en ligne]. Disponible sur : <https://adbu.fr/retour-sur-la-journee-services-a-la-recherche/>. Livetweet : <https://twitter.com/jeadbuserVICESrecherche?f=tweets&vertical=default>. Compte-rendu : Fanny Clain et Isabelle Gras, in *Bulletin des bibliothèques de France*. 09/09/2020. [en ligne]. Disponible sur : https://bbf.enssib.fr/tour-d-horizon/services-a-la-recherche-comment-s-organiser-comment-se-former_69610.

Antoine Barthélémy et al. « La médiation comme outil de valorisation de l'open access ». *Arabesques*. n°93, avr.-juin 2019. p. 09. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.abes.fr/Publications-Evenements/Arabesques/Arabesques-n-93>.

Moira J. Bent. *Practical tips for facilitating research*. Facet Publishing, 2016. 263 p. [pas de partie spécifique sur l'identité numérique, mais quelques éléments sur l'open access, les identifiants chercheurs ou encore les médias sociaux].

Geraldine Delaney et Jessica Bates. « How can the university library better meet the information needs of research students? Experiences from Ulster University ». *New review of academic librarianship*. vol. 24, 2018. issue 1. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.tandfonline.com/eprint/ZdGQSAVxM8Q6TQBxIH4E/full>.

Marie-Madeleine Géroutet. « Qui, comment, combien ? Les services à la recherche au défi de l'organisation ». *Arabesques*. n°95, oct.-déc. 2019. p. 04-05. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.abes.fr/Publications-Evenements/Arabesques/Arabesques-n-95>.

Louis Delespierre. *Les services personnalisés aux publics en bibliothèque universitaire, une exigence d'innovation et de transformation : l'exemple des services aux chercheurs*. Mémoire ENSIB. 2018. 98 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68907-les-services-personnalises-aux-publics-en-bibliotheque-universitaire-une-exigence-d-innovation-et-de-transformation-l-exemple-des-services-aux-chercheurs.pdf>.

Services aux chercheurs : tour d'horizon des pratiques et des enjeux actuels. Stage Médiad'Oc. 2019 [en ligne]. Disponible sur : [https://www.crfcb.fr/#/program/2197/4168/?from=program\(%7Bcode:%26%2334;undefined%26%2334;%7D\)](https://www.crfcb.fr/#/program/2197/4168/?from=program(%7Bcode:%26%2334;undefined%26%2334;%7D)).

« Portrait métier # 1 : bibliothécaire open access. Marlène Delhaye ». *Bulletin des bibliothèques de France*. 2017, n°13. p. 20-21. [en ligne]. Disponible sur : https://bbf.enssib.fr/tour-d-horizon/services-a-la-recherche-comment-s-organiser-comment-se-former_69610.

Judit Ward et al. « Scholarly social media profiles and libraries: A review ». *LIBER Quarterly*. vol. 24, issue 4, 2015. p. 174-204. [en ligne]. Disponible sur : <https://liberquarterly.eu/article/view/10757>.

Voir également la liste de diffusion autour des Services à la recherche en bibliothèques de l'enseignement supérieur et de la recherche français : <https://groupes.renater.fr/sympa/info/bibrecherche> (ouverte en 02/2020).

Quelques guides

Micah Altman « 10 Simple Steps to Building a Reputation as a Researcher, in Your Early Career ». Informatics — Dr. Micah Altman's Blog. 17/09/2014. [en ligne]. Disponible sur : <https://drmaltman.wordpress.com/2014/09/17/10-simple-steps-to-building-a-reputation-as-a-researcher-in-your-early-career/>.

OFIS. *Petit guide d'hygiène numérique*. 03/2022. 2 p. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.ofis-france.fr/wp-content/uploads/2022/10/ofis-fiche-hygiene-numerique-2022.pdf>, à partir de Guillaume Cabanac. « This digital-hygiene routine will protect your scholarship ». *Nature*. vol. 598. 28/10/2021. [en ligne]. Disponible sur : <https://www.nature.com/articles/d41586-021-02901-z>.

The personal branding toolkit for social media. [en ligne]. Disponible sur : <http://www.thepersonalbrandingtoolkit.com/>.

UNIL. *Stratégie de communication (et réseaux sociaux)*. s. d. [en ligne]. Disponible sur : https://docs.google.com/document/d/1MMIESGH0CyUflvD_J2i5tVaDX4ZtLRW2in3ZkRnQcSo/edit.

Sélection de ressources pédagogiques

NB : Les ressources indiquées ici sont prioritairement françaises et récentes. Les URL, qui correspondent à l'URL d'origine, peuvent désormais être cassées.

Ateliers pour tous publics (doctorants, enseignants-chercheurs...)

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
« <i>Be visible or vanish</i> » <i>Maîtriser son identité numérique pour mieux valoriser ses recherches</i> [2022]	Université Paul Valéry Montpellier	D	1h [2022]		support (A.-L. Fischer)
<i>Comment construire son identité numérique en science ?</i>	INRAE				support
Construire la stratégie de sa présence numérique	Bibliothèques universitaires de l'Université Lyon 3	EC, D	1h30, suivie d'un atelier pratique facultatif de 30 min [2019-2020]	Compétence acquise lors de cette formation Grâce à cette formation, les enseignants-chercheurs ou doctorants seront en mesure de construire la stratégie de leur présence numérique pour être plus visibles au sein des communautés de chercheurs Objectifs de la séance A l'issue de la séance, les enseignants-chercheurs ou doctorants seront en mesure : - de déterminer la stratégie de leur présence numérique - d'appliquer la stratégie déterminée (choix des outils, création de profils) Prérequis Cette formation n'exige aucun prérequis Programme La présence numérique - le nouveau contexte de l'<i>open access</i> - les notions en lien avec la présence numérique (visibilité, <i>e-reputation</i> et identité numérique) - la mesure de son <i>e-reputation</i> Les outils numériques - les réseaux sociaux (réseaux généralistes et réseaux académiques) - les archives ouvertes Préconisations pour construire sa stratégie - analyse de comptes de chercheurs - guide des bonnes pratiques Méthodes pédagogiques - courts exposés théoriques et méthodologiques - échanges informels	

<i>Enjeux de l'identité numérique du chercheur</i>	groupe OALR (Open access Languedoc- Roussillon)		1h [2019]		Webinaire (A.- L. Fischer et F. Gibier) vidéo
<i>Get Noticed - Managing your scholarly career in an age of metrics, social media, and open research</i>	VirginiaTech – 2017 NLI Summer Workshop	tous	1,5 j. [2017]	<i>This workshop is designed for busy faculty who want a jump start in developing new skills, mastering new tools, and learning new approaches related to sharing their work and extending their impact. As delivered in June 2017, University librarians and publishing experts presented a variety of tools and methods to enable faculty members to: (1) leverage their rights as authors, (2) build and manage their online presence, (3) share their work and get noticed, and (4) demonstrate their impact. Attendees had the opportunity to set and refine individual goals for their workshop participation and beyond. Hands-on time and assistance were included for attendees to make tangible progress in their identified areas. Time was also allocated for attendees to discuss common problems and solutions.</i>	Documents
<i>Gérer sa présence numérique et déposer dans Hal dans les champs disciplinaires de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage</i>	ENSAG - UGA	tous	[2023]	Dans cet atelier, les doctorants et chercheurs ont découvert comment gérer leur présence numérique par le biais d'Orcid, de HAL, de Google Scholar et des réseaux sociaux. La séance a débuté par une présentation des différents identifiants chercheurs que les participants seront amenés à rencontrer dans leur carrière. Ensuite, un accompagnement à la création d'un compte Orcid, de l'IdHAL, du CV HAL et d'un compte Google Scholar (facultatif) a été proposé. A cette occasion, les participants ont également été amenés à déposer un document sur HAL. La séance s'est conclue par un échange autour des pratiques de chercheurs de l'ENSAG sur les réseaux sociaux académiques, professionnels et généralistes.	support
<i>Gérer son identité numérique de chercheur</i>	Université de Montpellier - Equipe d'Appui à la Science Ouverte de l'UM	tous	[2022]		support
<i>Gérer votre identité numérique</i>	SCD Poitiers – Ateliers de la doc		1h (12h- 13h) [2018]	Un atelier pour prendre conscience des traces qu'on laisse sur Internet, et réfléchir à la façon de valoriser son identité d'étudiant.e ou de chercheur.r.se.	Inscription conseillée mais pas obligatoire. retour d'expérience (A.-S. Pascal)

<u>Identité numérique du chercheur</u>	MSH Val de Loire - dans le cadre du séminaire de l'atelier numérique de la MSH « Pratiques numériques en SHS ».	tous	3h [2018]	Le séminaire sera divisé en deux parties : - Une première partie, sous forme de conférence, fournira les apports théoriques sur la définition de l'identité numérique et la découverte des outils existants pour la construire. - La seconde partie, sous forme d'un atelier pratique [...] permettra de mettre en œuvre une stratégie pour élaborer son identité numérique en fonction de critères personnalisés.	Pour la 2nde partie, les participants sont invités à apporter un CV et un article pour lequel ils sont auteurs ou co-auteurs. dont vidéo 1 ^e partie
<u>Identité numérique du chercheur : diffusion des connaissances et e-reputation</u>	SCD Université de Lorraine	tous	3h [Domptez la doc, 2019]	Au cours de cette conférence, vous découvrirez de quelles façons les réseaux sociaux peuvent se mettre au service du travail de chercheur. Après un tour d'horizon des réseaux sociaux grand public et leurs utilisations possibles dans le cadre des activités de recherche, vous seront présentés les réseaux de chercheurs, leurs spécificités et les usages qui en découlent. La formation laissera une large place au partage d'expériences et aux débats.	
<u>L'identité numérique du chercheur : IdHAL, CV-HAL et réseaux sociaux. pourquoi ? comment ?</u> [2019] Devenu <u>Identités numériques du chercheur et réseaux sociaux académiques</u> puis <u>L'identité numérique du chercheur : IDHAL, CV-HAL et réseaux sociaux, pourquoi ? comment ?</u> devenu <u>Visibilité sur le Web : soigner son identité numérique de chercheur (2024)</u> – voir <i>infra</i>	BULAC	tous	1h [2019] 2h (les Midis de la recherche) [2020]	Comment et pourquoi assurer une présence en ligne ? Quel usage faire des réseaux sociaux de chercheurs ? Comment créer ses identifiants HAL et ORCID et son CV HAL ? - Présentations des enjeux de l'identité numérique du chercheur - Découvrir les outils de partage, de publication, de profil - Les identifiants de chercheurs : IdHAL, ORCID, IdRef... Les créer et les lier pour une meilleure visibilité - Les réseaux sociaux académiques (Academia.edu...) : publier ou pas ?	dans le cadre d'une offre de formation autour de la diffusion et la valorisation en ligne des travaux de recherche
<i>Identité numérique du chercheur et du doctorant</i>	BU Lyon 2 – Atelier Doc	D, EC	2h [2017]	Objectifs - Questionner la notion d'identité numérique du chercheur/doctorant - Faire le point sur sa présence en ligne - TP : créer profils et identifiants	<u>support 2017</u> (A. Marois)

<u>Identité numérique et visibilité du chercheur sur le web</u>	SCD Paris Dauphine pour l'Ecole interne de PSL	D, EC	45 min – 1h [2019-2020]	Objectifs - Comprendre les enjeux de la visibilité de la recherche - IdRef, IdHAL, ORCID, ResearcherID, etc. : Les identifiants de la recherche - Connaître les enjeux et spécificités des outils de mise en visibilité de vos recherches : archives ouvertes, blogging scientifique et réseaux sociaux de la recherche Contenus - Présentation des identifiants chercheurs - Focus sur les réseaux sociaux de la recherche et les carnets de recherche - Liste indicative d'outils permettant de gérer son identité numérique	rendez-vous personnalisés - individuels ou en petits groupes
<u>Atelier Maîtriser son identité numérique en tant que chercheur</u>	Université de Lorraine		2h [2020]	Enjeux de l'identité numérique. Panorama des réseaux, profils, identifiants pour les chercheurs. Eléments de réflexion pour sa stratégie de présence sur le web	
<i>ResearcherID, ResearchGate, etc. : quels outils pour votre profil chercheur (page web, liste de publications, etc.)?</i>	UPMC – Midi de la biblio		2h (12h-14h ou 17h-19h) [2016]	Objectif pédagogique : Choisir et prendre en main l'outil le plus adapté à ses besoins pour créer son profil chercheur. Programme : - Echanges au tour des outils utilisés par les participants. - Présentation critique de services généralistes (ResearcherID, ORCID, ResearchGate, HAL, etc.) et spécialisés (BiomedExperts par exemple). -Création d'une page web de chercheur au moyen de l'un des services présentés Profil des participants : Toute personne amenée à gérer une (ou des) page(s) web de chercheur.	<u>support 2016</u> (F. Flamerie)
<u>Soigner sa e-reputation</u>	BU Le Havre		1h [2019]	Avez-vous déjà saisi votre nom et votre prénom dans un moteur de recherche ? L'e-réputation est l'empreinte que vous laissez sur internet via les réseaux sociaux ou autres sites. Il est important d'y veiller, notamment lors d'une recherche d'emploi. Cet atelier vous donnera des astuces pour mieux contrôler et gérer votre identité numérique.	
<u>Valoriser votre profil et vos publications sur internet</u>	MOM	D, EC	2h [2019-2020]	Vous souhaitez améliorer votre visibilité professionnelle sur Internet ? Cet atelier vous prodiguera des conseils et des pistes afin de perfectionner votre identité numérique de doctorant ou de chercheur.	
<u>Visibilité sur le Web : soigner son identité numérique de chercheur</u>	BULAC	D, EC	2024	Identité numérique du chercheur : rendre ses activités visibles sur le Web Apprendre à gérer sa présence en ligne est devenu un enjeu important pour valoriser son activité scientifique et améliorer sa visibilité. Tout chercheur a une existence numérique, que ce soit à travers les pages de son institution et de son laboratoire, ses publications, sa participation à des manifestations scientifiques ou encore son activité sur les réseaux sociaux. Tout en présentant les outils et les méthodes pour prendre le contrôle de son identité numérique, cette formation doit aider les	<u>support</u>

				participants à définir une stratégie de présence en ligne conforme à leurs besoins.	
--	--	--	--	---	--

Formations pour masters et doctorants (écoles doctorales notamment)

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
<u>Améliorer la visibilité de sa recherche sur le web</u>	URFIST de Rennes et SCD pour ED Rennes 2	D	3h [2016-2017]	Objectifs - Donner des repères sur le contexte et les enjeux de l'identité numérique et de la visibilité des chercheurs aujourd'hui ; - Connaître les méthodes, outils, plateformes permettant d'améliorer la visibilité de sa recherche : Open Access, carnets de recherche, Twitter, réseaux sociaux académiques, identifiants chercheurs... Programme - Introduction : nouveau contexte, nouveaux enjeux, nouveaux défis de la visibilité des chercheurs - Rendre visible sa veille scientifique : les outils de curation, Twitter... - Rendre visibles ses réflexions, ses travaux de recherche : les carnets de recherche – Rendre visibles ses publications, ses travaux : archives ouvertes ou réseaux sociaux académiques ? Comparaison des avantages, inconvénients, enjeux, questions, risques... posés par ces deux modalités de diffusion - Mieux gérer son identité numérique, améliorer sa visibilité : les identifiants de chercheurs (ORCID, IdHAL), les profils, la signature... - Connaître les nouveaux modes d'évaluation de la présence numérique du chercheur : les altmetrics - Conclusion : visibilité et intégrité scientifique L'objectif de cette séance est de donner des repères sur le contexte et les enjeux de l'identité numérique et de la visibilité des chercheurs aujourd'hui ; connaître des méthodes, outils, plateformes permettant d'améliorer la visibilité de sa recherche Contenu - rendre visible sa veille scientifique : Twitter - rendre visibles ses réflexions, ses travaux de recherche : les carnets de recherche - rendre visibles ses publications, ses travaux : archives ouvertes ou réseaux sociaux académiques ? Comparaison des avantages, inconvénients, enjeux... posés par ces deux modalités de diffusion - mieux gérer son identité numérique, améliorer sa visibilité : les identifiants de chercheurs (ORCID, IdHAL), les profils, la signature...	<u>support 2016</u> (A. Serres et C. Pierre) conseillée aux 2 ^e et 3 ^e années de D.
Devenu <u>Améliorer la visibilité de sa recherche sur le web</u>	SCD Rennes 2 pour le Pôle Doctorale de Rennes		2h [2019-2020]		

<i>Construire son identité numérique de doctorant</i>	BU UVSQ	D	[2016-2017]	Construire et maîtriser son identité numérique : utiliser les outils du web social tels que les réseaux sociaux grand public, de chercheurs, les carnets de recherche...	<u>support</u> (M. Le Gall) à compléter par le mémo distribué en formation <i>Valoriser son identité numérique de chercheur</i> (<u>version 2016</u> , <u>version 2017</u>)
<u>Créer une présence numérique professionnelle</u>	AEDE - Association des étudiants diplômés en éducation (Canada)	D	2h [2018]	Cette séance interactive permettra aux étudiants diplômés de réfléchir à l'importance de créer une présence numérique académique et offrira aux participants l'occasion de préparer l'ébauche d'un site Web dans une communauté de soutien de collègues. Les élèves passeront en revue la présence académique numérique d'autres chercheurs comme moyen de penser à ce que leur propre présence pourrait inclure et comment elle pourrait être structurée	<u>retour d'expérience</u>
<u>Développer une stratégie de présence numérique sur internet (identifiants numériques chercheurs)</u>	ED Normandie université	D (1 ^e an.)	4h [2017-2018]	Objectifs Tout chercheur se pose la question de sa présence sur les réseaux sociaux académiques, mais également sur Twitter. Pour apporter des éléments de réponses, cette formation présentera le fonctionnement de ces outils, leurs limites et intérêts. La question de l'intérêt des identifiants numériques "chercheurs" et CV numériques sera également abordée. Programme Introduction : environnement des réseaux sociaux académiques et médias sociaux Données partagées sur les réseaux sociaux académiques - Fonctionnalités - Tour d'horizon - Intérêts des réseaux sociaux - Limitations des réseaux sociaux académiques - Modèle économique - Usages, conclusions Les identifiants numériques "chercheurs" et CV liés - Définition, tour d'horizon (ORCID, Researcher ID...) - Intérêts pour le chercheur, pour l'institution, pour les éditeurs	D 1 ^e année

<i>Diagnostiquer ses traces numériques et élaborer une stratégie de présence</i>	USPC (3h- CFDIP ED université Paris 13 (5h))		3h/5h [2016-2017]	Descriptif (contenu, organisation, programme, méthodes pédagogiques) : Cette formation permettra de ne plus être une victime, plus ou moins passive, des traces numériques et de devenir un acteur d'une nécessaire présence sur le Web. Le plus : nombreux ateliers pratiques - Présentation des différentes techniques de « traçage » - Présentation de cas pratiques de présence numérique de doctorantes - Ateliers pratiques : diagnostic des traces invisibles et visibles ; mise en place d'une veille Objectifs de l'intervention : - Comprendre les différentes techniques de « traçage » sur le Web - Mettre en place une hygiène du Web - Diagnostiquer ses traces numériques - Mettre en place des outils de veille - Elaborer une stratégie de présence Compétences développées - Comprendre les différentes techniques de « traçage » sur le Web - Mettre en place une hygiène du Web - Diagnostiquer ses traces numériques - Mettre en place des outils de veille - Elaborer une stratégie de présence	
<i>Être visible sur le web : l'identité numérique du chercheur [2019]</i> devenu <i>Identité numérique du chercheur [2022]</i>	BU Evry	D	2h [2019]	Objectifs - Connaître les enjeux, les avantages et les risques de la visibilité sur le web - Créer un ou deux profils ou/et identifiants - Connaître et maîtriser certaines plateformes en ligne - Adopter les bonnes pratiques pour gagner en visibilité Programme - Contexte et enjeux du numérique sur le chercheur - Les identifiants numériques du chercheur - Les outils de visibilité sur le web - Méthodologie et stratégie - Bonnes pratiques pour une meilleure visibilité - Avantages et risques Face à l'importance accrue des outils numériques et du web dans le milieu académique, cette formation propose aux enseignants-chercheurs d'acquérir les clés d'une bonne maîtrise de leur présence et de leurs productions sur le web afin de contrôler leur identité numérique. Objectifs du module :	

				Comprendre les enjeux, les avantages et les risques de la visibilité sur le web Identifier les identifiants numériques indispensables pour une identité numérique contrôlée (ORCID, Id-HAL, identifiants autorité, identifiants commerciaux ...) Connaître les bonnes pratiques pour maîtriser sa visibilité	
<u>Gérer son identité numérique</u>	BU Paris 1 – offre de formations CYCL@DOC	D	3h [2017-2018]	Savoir valoriser sa recherche pour être visible au sein de sa communauté	2 formations (1. début de doctorat, 2. fin de doctorat)
<i>Gérer son identité numérique pour améliorer sa visibilité scientifique</i> Devenu <u>Gérer son identité numérique pour améliorer la visibilité de ses travaux : ResearchID, ORCID, IdHAL</u>	SCD Nice	D	3h [2019] [2020]	Objectifs La publication d'articles scientifiques ou d'ouvrages ne suffit pas à faire connaître ses travaux à tous ses pairs et au grand public. Une stratégie de présence numérique peut renforcer leur visibilité. Elle peut passer par la construction de pages de profils, l'utilisation raisonnée de réseaux sociaux généraux et spécialisés, et la création d'identifiants numériques. - Comprendre les enjeux de la présence numérique pour un chercheur - Connaître les identifiants numériques et les principales ressources pour la mise en ligne des résultats de la recherche - Utiliser ces outils à bon escient - Développer une stratégie de visibilité numérique Programme - L'identité numérique et l' <i>e-reputation</i> : quelle image laisse-t-on volontairement ou involontairement sur internet, quelle stratégie à adopter en fonction de sa carrière, de ses objectifs... - Les pages de profils (institutionnelles, personnelles, CV HAL, Profil Google scholar) - Les réseaux sociaux académiques (principalement ResearchGate, Academia, Mendeley) - Les identifiants numériques (ORCID, IdHAL, Scopus Author ID, ResearchID) : éviter les homonymies, rassembler toutes ses publications...	<u>documents</u> (support + exercices, M. Saby)
<u>HAL et identité numérique des chercheuses et chercheurs</u>	Bibliothèque de l'Université Paris Est Marne la Vallée	D	2h [2018]	Cet atelier vise à familiariser les doctorants avec le système HAL, conçu et mis à disposition gratuitement par le CNRS. Il montrera l'intérêt de se créer un compte dans HAL, où les thèses d'Université Paris-Est sont automatiquement déposées, afin d'y mettre à disposition leurs travaux de recherche (publications, communications, rapports, etc.). Cette démarche s'inscrit dans un double objectif : - le mouvement Open Access, qui vise à donner accès à tous (chercheurs en France et à l'étranger, étudiants, experts de la	

				fonction publique ou du secteur privé, grand public) aux travaux menés dans les laboratoires financés par des fonds publics ; - la nécessité de visibilité des travaux de recherche des doctorants pour des raisons scientifiques (susciter l'échange avec les chercheurs de leur domaine, être connu, lu et cité par eux) et professionnelles (centraliser l'ensemble des productions du doctorat et pouvoir y faire facilement référence dans le cadre du réseau professionnel ou de la recherche d'emploi)	
<i><u>How to increase the visibility of your research?</u></i>	SCD Rennes 1 pour le Pôle Doctorale de Rennes	D	2h [2019-2020]	<i>The objective of this session is to provide benchmarks on the context and challenges of digital identity and visibility of researchers today; to learn about methods, tools, platforms to improve the visibility of your research</i> Content - <i>Sharing outputs of your research</i> - <i>Publishing preprints and open it to peer review</i> - <i>Open access : gold and green path</i> - <i>Using unique identifiers to link academic</i> - <i>Engaging in social networking communities</i> - <i>Using Blogs and twitter to communicate</i>	
<i>Identifiants ORCID, IdHAL, et identité numérique du chercheur</i>	BU Lyon 2 – Atelier Doc	D	2h [2018]	Comprendre le contexte de l'identité numérique du chercheur puis aborder les identifiants chercheurs par la pratique, améliorer la visibilité et le recensement de ses publications	
<i>Identité numérique - niveau Master</i>	Direction des bibliothèques et de la documentation MNHN	M	[2018]	La formation « Identité numérique » ci-dessous est destinée à des étudiants de Master. Elle a été réalisée fin 2018 dans le cadre d'une UE complète à destination des étudiants de M1 en Muséologie. Le support est volontairement court et synthétique, invitant à faire parler les étudiants sur ce qu'ils connaissent et utilisent, et aussi à passer du temps avec eux sur les traces qu'ils n'ont souvent pas conscience d'avoir déjà laissées en ligne et les moyens qu'ils ont pour les modifier. Cette formation étant à destination des étudiants de Master, il n'y est pas question des identifiants de chercheurs, que nous abordons à partir du Doctorat.	<u>support</u> (M. Brunetti)
<i>L'identité numérique du chercheur</i>	Bibliothèque Ecole centrale Lyon	D	[2018]	Objectifs - Connaître les différents outils permettant d'assurer sa présence en ligne - Savoir établir une stratégie en fonction de ses besoins afin de maîtriser son identité numérique. <i>"Be visible or vanish"</i> : la nouvelle injonction faite aux chercheurs souligne la nécessité de travailler son identité numérique, que ce soit pour se faire connaître et valoriser son travail de recherche, nouer et entretenir des contacts professionnels, ou partager et échanger des informations. Mais au-delà de l'injonction, et face à la	<u>support</u> (N. Jardin et A. Dubos)

				multitude de services en ligne disponibles (réseaux sociaux, blogs et sites personnels, identifiants chercheurs...), comment penser puis construire sa stratégie de présence en ligne, en évitant les écueils ?	
<i>L'identité numérique du chercheur</i>	Université de Franche-Comté	D	2h [2022]		support (F. Potier)
L'identité numérique du chercheur - Digital identity of researcher	ED Université Grenoble Alpes	D	4h	Objectifs - Comment laisser des traces conscientes et valorisantes en tant que chercheur sur le Web ? Dans quelle communauté, quels réseaux est-on visible ? - Entre « marketing » et visibilité, vie numérique personnelle et vie académique, comment utiliser les outils en connaissant leurs limites, leurs contraintes ? Programme - Permettre la réflexion sur sa présence en ligne ; découvrir les réseaux sociaux scientifiques ou réseaux académiques - Questionner les outils, services, limites (réseaux sociaux généralistes tels que Facebook, Twitter ; réseaux sociaux spécifiques comme ResearchGate, Academia.edu ; MysScienceWork ; protection des données, signalement des publications) - Raisonner les usages et les perspectives : plateformes d'archives ouvertes et réseaux liés à des outils (page GoogleScholar, ou Mendeley, Zotero... etc.) ;	
 Identité numérique du jeune chercheur [2018] Devenu Identité et réputation numérique du jeune chercheur [2019] Identité numérique du jeune chercheur [2022]	BU La Réunion – ED	D	3h [2022]	Objectifs - Faire le point sur son identité numérique de jeune chercheur : où suis-je visible ? pour quels enjeux ? sur quoi ai-je la main ? - Définir les critères de sa propre identité numérique selon ses besoins - Connaître les spécificités des réseaux sociaux de chercheurs : atouts, limites et recommandations. Contenu et méthode : séance qui mélange ateliers et exposés N'hésitez pas à amener votre ordinateur portable pour les ateliers. - Visibilité du jeune chercheur sur le web - Analyse d'exemples web, éléments de stratégie - Construction de l'identité numérique d'un <i>persona</i> doctorant - Profils et identifiants de chercheurs - Réseaux sociaux de chercheurs	support (N. Alarcon et G. Marchais)
Identité numérique et réseaux sociaux pour le chercheur	université Sorbonne Paris Cité (personnels BIUS, BULAC)	D	2/3h [2020]	La présence sur les réseaux sociaux représente aujourd'hui un enjeu essentiel pour la visibilité du chercheur : Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, Academia, ResearchGate... Il faut cependant maîtriser les outils, savoir les sélectionner et connaître les règles d'usage afin d'en faire une utilisation raisonnée et respectueuse des données personnelles.	2 sessions : BIUS (3h, support 2016 (D. Benoist et M. Le Gall) et BULAC (2h)

				Cette formation a pour objectif de vous faire mieux connaître les principaux réseaux sociaux, de présenter les enjeux et les opportunités pour le chercheur et futur chercheur que vous êtes et de vous donner des conseils de bonne pratique pour maîtriser votre identité numérique. Objectifs - Avoir connaissance des enjeux de la présence en ligne pour un chercheur - Se repérer dans le paysage des réseaux sociaux généralistes et spécialisés. - Connaître les différents usages de ces réseaux. - Savoir quelles sont les précautions à prendre avant de s'inscrire et de publier sur un réseau. Programme - Sensibilisation à la notion d'identité numérique du chercheur - Panorama des réseaux sociaux généralistes et spécialisés - En quoi l'utilisation de ces réseaux peut-elle être utile dans le cadre d'un travail de recherche ? - Les questions de droit d'auteur et des données personnelles liées à l'utilisation des réseaux sociaux Les apports théoriques de cette formation seront illustrés par des exemples concrets. Compétences développées - Avoir connaissance des enjeux de la présence en ligne pour un chercheur. - Se repérer dans le paysage des réseaux sociaux généralistes et spécialisés. - Connaître les différents usages de ces réseaux. - Savoir quelles sont les précautions à prendre avant de s'inscrire et de publier sur un réseau.	
<u>Identité numérique et réseaux sociaux de la recherche</u>	DBU Paris 3 pour la COMUE USPC	D	1h30 [2018]	Objectif Les réseaux sociaux peuvent se révéler un outil précieux pour la diffusion de la recherche. Faciles d'accès, ils peuvent viser un public à la fois général et spécialisé, ce qui permet de relayer les travaux du chercheur au-delà de la sphère académique, mais aussi de tisser des liens entre les membres de la communauté. Contenu Cette formation se propose de sensibiliser les doctorants aux possibilités offertes par les réseaux sociaux pour la diffusion de l'information scientifique. À l'issue des formations, les participants devront : - connaître les principaux réseaux sociaux utiles pour la recherche, - connaître les enjeux de la diffusion des réseaux sociaux dans le milieu académique, - savoir quelles sont les spécificités de chaque réseau, - repérer le réseau social le plus adapté à leur cas particulier.	

				Public visé Tout doctorant souhaitant utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de sa vie de chercheur.	
<u>Identité numérique et réseaux sociaux de la recherche</u>	Université de Paris	D	0,5 j. [2020]	Les réseaux sociaux peuvent se révéler un outil précieux pour la diffusion de la recherche. Faciles d'accès, ils peuvent viser un public à la fois général et spécialisé, ce qui permet de relayer les travaux du chercheur au-delà de la sphère académique, mais aussi de tisser des liens entre les membres de la communauté. Contenu Cette formation présente les principaux réseaux sociaux généralistes (Facebook, Twitter, etc.) et académiques (Academia.edu) qui peuvent aider les chercheurs à se faire connaître. La formation se propose de recommander des outils, des stratégies et des bonnes pratiques pour aider les chercheurs à maîtriser leur présence numérique et à accroître la visibilité et l'impact de leur recherche. Compétences développées - connaître les enjeux autour de l'identité numérique du chercheur - connaître les principaux réseaux sociaux utiles pour la recherche - savoir quelles sont les spécificités de chaque réseau - repérer lesquels sont le plus adaptés à leur cas particulier.	
<u>Identité numérique et visibilité du chercheur sur le web</u>	BU Orléans		3h [2016]	Présentation Pour un chercheur/une chercheuse, la visibilité de son profil et de ses publications sur internet est aujourd'hui un enjeu stratégique. Les outils et services qui s'adressent aux acteurs de la recherche, se multiplient : archives ouvertes, réseaux sociaux académiques, revues en ligne, blogs de recherche, identifiants spécifiques, La formation vise à apporter un éclairage critique sur ces instruments et à présenter des bonnes pratiques qui permettent de valoriser ses travaux de recherche et son profil en ligne. Programme - Les enjeux de la visibilité de la recherche - IdRef, IdHAL, ORCID, ResearcherID, etc. : Les identifiants de la recherche - Archives ouvertes, réseaux sociaux académiques, blogging scientifique comme outils de mise en visibilité de ses recherches	

<u>Identités numériques du doctorant</u>	BU Angers	D	4h [2017] puis 3h	E-réputation, Twitter, <i>personal branding</i>, LinkedIn, Researchgate... Les réseaux sociaux tiennent une place importante dans la recherche d'emploi et la valorisation de la production des chercheurs. Cet atelier vous permettra de : - vous sensibiliser à l'e-réputation : pourquoi, comment construire et donner une bonne image de soi ; - vous familiariser avec les réseaux sociaux académiques, en comprendre le fonctionnement et les enjeux ; - savoir quels réseaux sociaux et outils utiliser (CV numériques...), comment optimiser votre insertion professionnelle ou donner de la visibilité à vos travaux de recherche.	- création d'un <u>groupe Zotero pour les réf. bibliographiques</u> - se munir de son CV sur clé USB (si possible sous deux versions : l'un orienté professionnel, l'autre orienté recherche).
<u>Introduction à l'identité numérique du chercheur et aux réseaux sociaux de la recherche</u>	Université Sorbonne Paris Nord	D	2h [2019-2020]	Les enjeux liés à l'identité numérique du chercheur sont multiples : visibilité, propriété intellectuelle, communication avec les pairs, opportunités de partenariats, lien entre les données de la recherche et leur producteur, contrôle de l'identité en ligne... La séance se veut une introduction à ces enjeux, et aux outils permettant de gérer son identité. L'identité en ligne va de pair avec, entre autres, l'utilisation des réseaux sociaux, qui peuvent se révéler un outil précieux pour la diffusion de la recherche. Facile d'accès, ils peuvent viser un public à la fois général et spécialisé, ce qui permet de relayer les travaux du chercheur au-delà de la sphère académique, mais aussi de tisser des liens entre les membres de la communauté. La formation se propose de recommander des outils, des stratégies et des bonnes pratiques pour aider les chercheurs à maîtriser leur présence numérique et à accroître la visibilité et l'impact de leur recherche. Objectif A l'issue de la formation, les participants : - connaissent les enjeux de l'identité numérique dans le monde de la recherche et les principes des identifiants uniques (IdHAL, ORCID...) - connaissent les principaux réseaux sociaux utiles pour la recherche et leurs spécificités - peuvent repérer lesquels sont les plus adaptés à leur cas particulier Contenu	

				- Présentation des enjeux de l'identité numérique et des bonnes pratiques permettant de la contrôler dans le monde de la recherche - Présentation des identifiants uniques et de leurs spécificités : IdHAL, ORCID... - Présentation des différents types de réseaux sociaux : généralistes, spécialisés (Twitter, Academia, ResearchGate...) et leurs spécificités Méthodes pédagogiques La formation est basée sur des présentations magistrales, échanges avec les participants, et séquences pratiques	
<i>Réseaux Sociaux & Personal Branding</i> <i>version GB : Online Profile, Social Networks & Personal Branding</i>	Université de Lyon	D	3h [2017 ?]	Objectifs - Utiliser les réseaux sociaux pour chercher un emploi ou promouvoir son activité - Donner les clés d'utilisations aux participants - Comprendre comment les entreprises ou les recruteurs utilisent les réseaux sociaux - Faire prendre conscience du potentiel d'une bonne maîtrise des réseaux sociaux - Être capable de réaliser et de suivre son propre profil sur les réseaux sociaux - Découvrir, approfondir, maîtriser, améliorer, comprendre, les impacts de sa communication personnelle - Travailler sur des exemples concrets - Travailler sur son propre profil Contenu - Enquête préalable auprès de chaque participant à la formation - Atelier participatif de 15 personnes - Analyse des profils existants de chaque participant - Corrections et conseils pour obtenir un profil "plus professionnel" - Enquête d'évaluation finale	2 formules : Fr et GB
<i>Optimiser son identité numérique et usage des médias sociaux</i>	Adoc Talent Management pour le CFDIP (2015-2016)	D, 2 ^e et 3 ^e année	1 j. ? [2016]	[programme de la formation cadres et managers] Contexte et Objectif Une entreprise sur deux utilise les réseaux sociaux professionnels pour son recrutement. Il est donc important de soigner et de rester attentif à son identité numérique. - Développer son identité numérique et améliorer sa visibilité sur internet - Savoir utiliser toutes les potentialités des réseaux sociaux pour booster sa carrière - Se faire repérer par les recruteurs - Développer son réseau Programme Module 1 : Comprendre la notion d'identité numérique - Comprendre la notion d'identité numérique à l'appui d'exemples - Mettre en avant sa marque personnelle en fonction de son projet professionnel pour être visible et lisible	

				- Suivre son empreinte numérique grâce aux outils disponibles Module 2 : Découvrir les nouvelles méthodes de recrutement - Connaître les réseaux sociaux globaux et ceux liés à la recherche et la science - Comprendre leur utilisation dans la recherche d'emploi et dans sa vie professionnelle, les différences et similitudes entre secteur académique et privé en termes de pratiques - Comprendre les pratiques du recruteur en mode 2.0 ; identifier les tendances émergentes et se saisir des opportunités pour mieux être repéré - Comprendre les avantages/risques de l'usage des différents moyens de communication sur son profil (écrit, vidéo, son, etc.) Module 3 : Améliorer sa visibilité et sa lisibilité numérique : exercice pratique (nécessitant un ordinateur avec connexion internet) - Prendre conscience de sa visibilité actuelle sur internet pour l'améliorer. Créer des alertes pour être en veille sur sa marque personnelle sur internet - D'un blog à Twitter, de LinkedIn à Twitter, de Doyoubuzz à Facebook, de Research Gate à Academia ne pas se perdre et identifier des médias à privilégier en fonction des messages à faire passer et recruteurs ciblés - Identifier les informations à diffuser pour susciter l'intérêt des recruteurs sur les postes et dans les secteurs d'intérêt - Créer ou mettre à jour des profils sur les médias et réseaux socioprofessionnels choisis par chacun (exercice pratique d'implémentation des conseils des autres participants et du formateur) Module 4 : Élargir son réseau professionnel, identifier et saisir des opportunités grâce aux réseaux sociaux - S'informer pour sa pratique professionnelle grâce aux outils numériques - Être acteur de son évolution professionnelle, connaître les tendances du marché de l'emploi, les métiers et organisations, identifier davantage d'offres d'emploi grâce aux outils numériques - Construire son réseau professionnel en s'appuyant sur les médias sociaux comment prendre contact ? Comment identifier les groupes d'intérêt et qui contacter entre tête de réseau et acteur de niveau similaire au sien ? Comment transformer chaque contact en trois nouveaux contacts ? Outils et méthodologie pédagogique Conseils pratiques et personnalisés de recruteurs 2.0 ; Exercice pratique de conception de son profil sur un réseau socio-professionnel ; Exercice de prise de conscience de sa visibilité sur internet.	
--	--	--	--	--	--

<i>Publication scientifique et identité numérique</i>	bibliothèques de Lyon 2, Lyon 3 et bibliothèque Diderot de Lyon – offre de formation IsiDoc't (SHS)	D	3h [2017]	Publication scientifique et identité numérique - Appréhender les modalités et les enjeux de la publication scientifique. - Sensibilisation à l'open access et à l'identité numérique.	
<i><u>Publication scientifique, Open Access, Bibliométrie et Identité numérique du chercheur [STM]</u></i> <i>et <u>Publication scientifique, Science ouverte, Identité numérique du chercheur et Digital Humanities</u></i>	DBIST université Versailles-Saint-Quentin	D	6h [2019]	[...] Avoir des repères sur les usages, les outils et services à connaître, faire le point sur les modalités et perspectives de présence numérique pour un chercheur - Construire et maîtriser son identité numérique : gérer ses identifiants recherche (ORCID...), utiliser les outils du Web 2.0 tels que les réseaux sociaux grand public, de la recherche, les carnets de recherche	
<i><u>Publiciser ses travaux de recherche : être (re)connu</u></i>	URFIST de Nice		3h [2019]	Objectifs Ce stage a pour objectif principal de faire brièvement le tour de la question de la présence du chercheur sur le web : - connaître les plateformes de diffusion des travaux scientifiques - comprendre les enjeux des différents modes de diffusion - appréhender les pratiques des chercheurs en contexte Programme - Editer, publier, diffuser...et publiciser (retour sur ces notions) - Panorama des modes de diffusion / publicisation (Archives Ouvertes, réseaux sociaux dédiés et généralistes) - Visibilité sur le web et modes d'évaluation ... le CV du chercheur (liste de publications, identifiant du chercheur, indicateurs émergents)	<u>support</u> (G. Gallezot)
<i><u>Quelle présence sur le web pour un jeune chercheur ? Identité numérique et réseaux sociaux</u></i>	Univ. Paris 8 (Equipe formation de la bibliothèque)	D	2h [2018]	Objectifs - Apprendre à construire sa présence numérique - Comprendre les logiques des réseaux sociaux généralistes (Twitter) et académiques (Academia, ResearchGate) - Connaître l'intérêt des identifiants numériques pour chercheurs (ORCID, IdHAL, etc.) Public visé Cette formation s'adresse à l'ensemble des doctorant(e), toutes disciplines et années confondues.	
<i><u>Se faire connaître comme doctorant et jeune chercheur : Gérer la diffusion de sa thèse et son identité numérique</u></i>	Collège doctoral université de Montpellier	D	3h [2023-2024]	Objectifs Construire son identité numérique en adoptant de bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité professionnelle	

				Programme - Identité numérique du chercheur : Cette partie permettra de comprendre comment est constituée l'identité numérique, quels sont ses enjeux pour la recherche. Des conseils seront donnés pour améliorer sa visibilité numérique et déterminer une stratégie : présence sur les réseaux sociaux, identifiants numériques, etc. On montrera de manière pratique comment créer son IDHAL, son CV Hal, ainsi que son profil ORCID. - Dépôt et valorisation de la thèse : Au terme de votre travail de recherche et de rédaction, cette partie vous permettra de connaître les modalités de dépôt de votre thèse, les enjeux de sa diffusion et les méthodes pour concilier visibilité de vos recherches et respect de vos droits d'auteur. A l'issue de la formation, la prise d'un rendez-vous avec un bibliothécaire pour approfondir le dépôt de la thèse est possible en prenant contact avec scd-theses@umontpellier.fr Pré-requis Avoir un compte HAL valide (des instructions pour le créer seront envoyées en amont aux inscrits). Méthode pédagogique Travaux pratiques sur les principaux identifiants du chercheur ; partie formation et échanges sur le contexte et les enjeux Compétences acquises à l'issue de la formation Connaître les enjeux liés à son identité numérique de chercheur, les principaux identifiants de la recherche, ainsi que les enjeux relatifs au dépôt et à la diffusion des thèses. La formation participe à l'objectif suivant : former à l'éthique de la recherche et à l'intégrité scientifique	
<u>Valorisation de la recherche et stratégie de publication en SHS : quels outils pour un jeune chercheur</u>	Université Paul Valéry Montpellier	D 2 ^e et 3 ^e année	12h [2022]		<u>support</u>
<u>Valoriser sa recherche et gérer sa présence numérique</u>	Collège des ED, Université Paris 1		3 h/ modul	Cycle de 4 modules a. <i>Déposer et diffuser sa thèse</i> b. <i>Identité numérique – Niveau 1 – Construire son identité numérique</i>	

	Panthéon-Sorbonne		e [2020]	Objectifs - Construire son identité numérique afin de valoriser au mieux ses travaux scientifiques actuels et à venir. - Pourquoi, comment et où être visible ? Prévoir et structurer l'identité numérique pour en faire un atout majeur de son insertion professionnelle. Programme - Découvrir les nouvelles logiques de communication et d'échanges induites par les réseaux sociaux dans le domaine de l'enseignement supérieur et la recherche - Identifier les différents outils permettant d'assurer sa présence en ligne - Mesurer l'impact de son identité numérique sur sa vie professionnelle - Produire des informations adaptées à un public cible et à des contextes de diffusion. Type d'intervention : Exposé, démonstrations, échanges et travaux pratiques. <i>c. Identité numérique – Niveau 2 – De l'identité à la présence numérique</i> Objectifs - Gérer son identité et sa présence numérique - Le thème du « développement de son identité numérique » (<i>personal branding</i>) abordé sous un angle global et stratégique. - Comment construire sa notoriété numérique et gérer son e-réputation ? Programme - Reprendre les bases de son identité numérique conçue en séance 1 avec un état des lieux de sa présence numérique - Identifier les différents outils permettant d'assurer sa présence en ligne (rappel du niveau 1) - Lier ses identifiants chercheurs pour structurer son implication personnelle - Etablir une stratégie de valorisation professionnelle et d'utilisation optimale des réseaux sociaux en fonction de ses besoins (stratégies possibles) - Créer son réseau de doctorant en utilisant au mieux les outils en ligne - Savoir maintenir son réseau et l'étendre (<i>personal branding</i>). Prérequis Avoir un compte usager sur des outils de publication scientifique (Sciencesconf, HAL, HAL-SHS), de diffusion (réseaux sociaux académiques), de profil (CV en ligne) ou de communication (microblogging). Type d'intervention : Exposé, démonstrations, échanges et travaux pratiques.	
--	-------------------	--	-------------	--	--

				d. <i>Identité numérique - Identifiants chercheurs, identifiants publications</i> Objectifs - Directement lié au monde de la publication, les identifiants permettent à chaque chercheur d'indiquer sans ambiguïté qu'il est l'auteur de son texte. Inscrit dans le mouvement du web de données et du <i>linked data</i>, les identifiants visent à rassembler les ressources de tous les catalogues autour d'un identifiant unique. - ORCID, Researcher_ID, Scopus_ID, ISNI, VIAF, IdHAL, ResearchGateID, IstexID... Les identifiants et fournisseurs sont nombreux, mais quels outils faut-il investir et pour quels usages ? Il s'agit ici de fournir des pistes pour comprendre les principaux identifiants chercheurs et mettre en perspective les organismes qui les produisent. Programme - Découvrir l'offre des principaux fournisseurs en matière d'identifiants et de référentiels - Connaître les dispositifs d'action sur les données auteurs produites et/ou collectées - Enjeux et perspectives juridiques et éthiques - Étudier quelques cas d'usages et de services de référentiels auteurs - Lier ses identifiants chercheurs pour structurer son implication personnelle - Concevoir un chantier qualité afin d'accroître la valorisation de ses productions scientifiques Prérequis - Avoir suivi l'une des formations « Publier dès le doctorat » ou le niveau 1 « Identité numérique ». - Avoir un compte usager sur des outils de publication et de diffusion scientifique (archives ouvertes, réseaux sociaux académiques). Type d'intervention : Exposé, démonstrations, échanges et travaux pratiques.	
--	--	--	--	--	--

Interventions, formations longues

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
★ <i>Assurer sa visibilité de jeune chercheur</i>	Université de Lyon, les Universités Lyon 2 et Lyon 3, ainsi que les associations ENthèSe et Têtes Chercheuses - Journée pour l'Emploi des Docteurs en SHS, Lyon, 2013	D			compte rendu
★ <i>"Be visible!": challenges and opportunities of digital identity tools</i>	présentation A. Bouchard, IFPEN, Rueil, 2018	tous	1h	- "Be visible or vanish!" – what for? (digital identity, visibility, impact) - Getting through the maze: which tool for which visibility? (functionalities and main uses of ResearchGate, Google Scholar, ORCID, HAL and some more) - The Ten Commandments to optimize your own visibility	support
<i>Les identités numériques du chercheur</i>	conférence C. Alloing – journée OpenAIRE, 2017	tous	1h		support
<i>L'identité numérique du chercheur</i>	conférence B. Kuntziger – séminaire Paris 13, 2018	tous	40 min		captation
<i>L'identité numérique du chercheur</i>	conférence H. Piment – séminaire Alec-SIC, 2015	tous			compte rendu

<u>L'identité numérique du chercheur</u>	formation S. Le Strujon - URFIST de Toulouse, 2015-2017	tous	6h	Objectifs Construire et maîtriser son identité numérique Connaître les éléments de l'identité numérique Comprendre les enjeux de la visibilité numérique Connaître les outils et bonnes pratiques Programme Qu'est-ce que l'identité numérique ? Distinction identité civile, identité sociale, identité numérique. Distinction identité numérique professionnelle et identité numérique privée. Les traces numériques, conscientes et inconscientes Pourquoi construire et maîtriser son identité numérique ? La présence et la visibilité du chercheur : l'e-réputation du chercheur Comment construire et maîtriser son identité numérique ? Les outils, les bonnes pratiques, le droit à l'oubli	<u>support</u>
<u>L'identité numérique du chercheur : problématique, enjeux et outils</u>	formation J. Pierre - URFIST de Rennes, 2014	tous	6h	Objectifs - Cerner la notion d'identité numérique et ses enjeux - Connaître et pratiquer les outils disponibles - Savoir gérer sa présence numérique en ligne. Programme - L'identité numérique : définition et contours - Les enjeux : les risques et les perspectives de la présence numérique - La maîtrise de la présence numérique : les outils pour développer et gérer son identité numérique - Les bonnes pratiques.	<u>support</u>
<u>Médias sociaux et visibilité des chercheurs</u>	conférence G. Cabanac – journée d'étude DAM, université Toulouse Jean Jaurès, 2015	tous	1h		<u>support</u>

Sélection d'événements (journées d'études, etc.)

intitulé	organisme	public	durée	programme	à noter
<u>Être visible sur internet : quels outils pour quels buts ?</u> (2017, Paris)	ED d'histoire Paris 1	prior. D	4h	Difficile pour le doctorant d'être bien visible sur internet et de se créer une véritable identité numérique professionnelle face à la multiplication des outils et services disponibles ? Alternant présentations théoriques, retours d'expérience de jeunes chercheurs et échanges, cette journée apportera des pistes et des conseils pour rendre visible son profil de manière positive et valorisante, en fonction des moyens et des buts de chacun.	
<u>Être vu pour être lu</u> (OA week 2018, Montpellier) [liens morts au 03/04/2023]	groupe OALR (<i>Open access</i> Languedoc-Roussillon)		0,5 j.	Voir les archives sur la Wayback Machine, https://web.archive.org/	à cette occasion, réalisations de fiches , bibliographie, etc. (rubrique Ressources), voir aussi
<u>Gérer l'identité numérique du chercheur</u> (OA week 2017)	BU Paris Sud	D et EC	1h	présence sur le web et les réseaux sociaux publics et de recherche, identifiants chercheurs	
 <u>L'identité numérique du chercheur</u> (OA week 2017, Evry)	BU Evry		3h	L'édition 2017 de l'Open Access Week à l'Université d'Evry-Val-d'Essonne axe son thème cette année sur « l'identité numérique du chercheur » devenu un enjeu essentiel de l'activité de recherche.	à cette occasion, réalisation d'une exposition de posters et d'une bibliographie , mises en ligne ensuite sur un site dédié
<u>L'identité numérique du doctorant</u> (forum des doctorants, 2011, Université Angers 2011)	Université d'Angers		2h	programme	compte rendu partiel
<u>Identité numérique et visibilité du chercheur</u> (MOM, Lyon, 2013)	MOM		3h	Comment développer votre présence scientifique sur Internet ? Les outils numériques se multiplient. Lesquel(s) choisir ?	compte rendu vidéos

<u>L'identité numérique du chercheur : voir et être vu sur le web</u> (Formadoc, Rennes, 2014, MAJ 2020)			3h	En 2014, la matinée d'étude portera sur l'identité numérique des chercheurs. L'identité numérique de chacun se construit activement, au fil des publications de recherche, des mises en ligne de cours, des réseaux sociaux, des blogs et des plateformes de partage. Elle s'enrichit également des traces laissées sur les sites visités et les moteurs de recherche. Face à ce constat, l'internaute oscille entre crainte de se dévoiler et désir de façonner cette exposition de soi. Qu'en est-il du chercheur, pour qui la visibilité est devenue primordiale ? Pourquoi et comment être visible ? Des pratiques quotidiennes à la construction d'une stratégie, quels sont les enjeux de cette présence - ou absence - sur le web ? La matinée d'étude sera organisée en deux temps : - deux conférences, pour faire le point des contours de l'identité numérique, des outils, des pratiques - une table ronde, regroupant plusieurs enseignants-chercheurs et des doctorants, pour ouvrir le débat sur les enjeux communicationnels, mais également professionnels, juridiques et sociaux.	site internet
<u>Réseaux sociaux de chercheurs : quelle visibilité ?</u> (ARPIST, Poitiers, 2014)	URFIST de Bordeaux, réseau ARPIST, formation permanente CNRS, MSHS de Poitiers		1 j.	Le réseau ARPIST, la formation permanente du CNRS et l'URFIST Bordeaux organisent conjointement à la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS - salle des conférences) une journée d'étude consacrée à la visibilité des travaux de recherche sur le web académique et aux réseaux sociaux de chercheurs. Cette journée est destinée à apporter quelques réponses aux questionnements liés aux outils numériques dans le monde de la recherche scientifique et à faire se rencontrer les enseignants-chercheurs, les professionnels de l'Information Scientifique et Technique (IST) et les étudiants, de confronter des initiatives récentes et de favoriser le partage de compétences. Programme : outils, état des lieux, sociologie et cartographie des réseaux, responsabilité des chercheurs sur le web académique et politiques institutionnelles et pratiques professionnelles.	site internet
<u>Stratégies de visibilité numérique du chercheur</u> (Université Sorbonne Paris Nord, 2020)				programme	
<u>Visibilité des chercheurs dans les médias et sur internet</u>	BU de La Rochelle et l'URFIST de Bordeaux		0,5 j.	« Être visible » est un enjeu crucial pour les chercheurs aujourd'hui. D'abord parce que le renforcement du lien science / société place la recherche scientifique au cœur d'un double mouvement : dans un sens les chercheurs sont invités à occuper dans l'espace public une place d'expert pour éclairer et résoudre des problématiques collectives, et en retour le contenu de leur travail est forcément tributaire de ces attentes sociales, économiques et politiques.	Site (vidéos)

				Ensuite parce que leur activité se déploie dans un contexte devenu concurrentiel, où la notoriété est un critère d'évaluation qui conditionne notamment l'obtention de moyens à tous les niveaux - individus, équipes, établissements. Pour comprendre ces mécanismes de visibilité, et en faire jouer quelques clés, nous vous proposons une journée ouverte à tous les chercheurs et enseignants-chercheurs. programme	
--	--	--	--	--	--

Sélection de guides, tutoriels et cours en ligne

intitulé	organisme	programme	à noter
Build your researcher profile voir également <i>My research identity</i> (archives)	ANU (Australian National University) online	<i>Welcome to the last ANU Online Course for 2017!</i> <i>In this three day Espresso Course we'll assist you to establish or refresh your online researcher profile, and suggest a number of tools you might like to consider.</i> <i>We'll also explore some of the issues and challenges around researcher profiles and platforms in the digital environment.</i> Day 1: Why build your online profile as a researcher? Day 2: Tools – ORCID, Mendeley, Kudos Day 3: Issues and challenges for researchers	
Create your researcher profile	QUT (Queensland University of Technology)		
Identités et traces numériques	Sorbonne Université		
L'identité numérique du chercheur	Form@Doct	Ce guide présente l'intérêt de veiller à son identité numérique de chercheur afin de rendre les résultats de sa recherche plus visibles et de susciter des partenariats avec d'autres chercheurs.	
<i>Jeu #Réseauxsociaux</i>	Université de Guyane	Après avoir créé trois précédents jeux de plateaux sur l'Open Access en 2017, la BU présente « #Réseauxsociaux », un nouveau jeu pédagogique créé en 2018. Ce jeu a été conçu afin de permettre à des étudiants de niveau Master et Doctorat d'identifier les principaux réseaux sociaux, et d'en connaître les principales fonctionnalités rangées par types.	Fichiers (M. Latour et B. Sauvage)
Research Impact & Visibility: Researcher profiles	BU Utrecht	<i>On this page you will find a comparison chart of available research profile websites</i>	

<u>Réseaux sociaux et identité numérique</u> [liens morts au 03/04/2023]	université Sorbonne Paris Cité	<u>Comprendre les réseaux sociaux et l'identité numérique</u> <u>Panorama des réseaux sociaux académiques</u> <u>Gérer son identité numérique de chercheur</u> <u>Fiches de synthèse</u>	
<u>Veillez à votre identité numérique</u>	Lilliad		
<u>Visibility check</u>	Université d'Utrecht	<i>By doing the Visibility Check you can see within minutes how visible you and your work as a researcher are to your peers in the Netherlands and abroad.</i> <i>After completing the check you will also find tips & tricks on how to improve your online academic visibility, and get personal help if needed.</i> <i>It is important to make your own profile and output as visible as you can. Not only for the benefit of society and Open Science but also for your personal career. More and more researchers are being evaluated on the basis of their visibility in addition to more traditional bibliometrics.</i>	