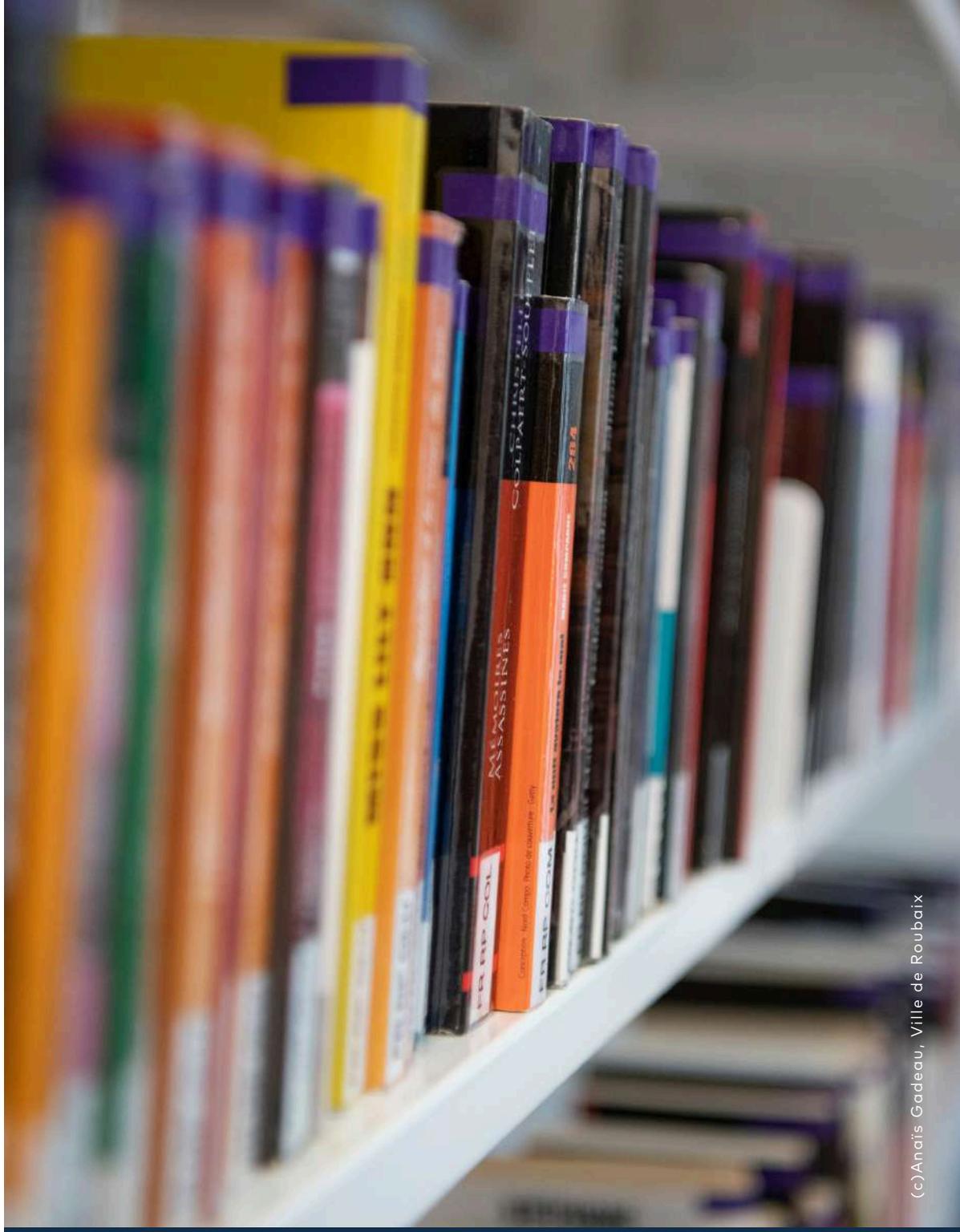


# MÉDIATHÈQUE ET ARCHIVES DE ROUBAIX

LA  
GRAND  
PLAGE

## Rapport d'activité 2024





# Sommaire

## 1 Éditorial

## 3 La Grand-Plage en 2024 : photographie

4 Présentation de la médiathèque et des archives de Roubaix

8 Chiffres clés de 2024

10 Les inscrits et leurs pratiques

## 14 Nouveaux enjeux et défis à relever

15 Des enjeux écologiques

17 Des enjeux sociétaux et culturels

22 Des défis à relever

29 Une évolution de la communication

## 31 Dynamiser et enrichir l'existant

32 S'adapter pour mieux accueillir

41 Participer activement à l'offre culturelle de la ville

49 Garantir une offre de collections attrayante

52 Enrichir les fonds, conserver et valoriser

## 59 Conclusion



# Éditorial



## Cap maintenu malgré les vents contraires !

Encore une année bien chargée que celle qui vient de s'écouler. Par chance, l'équipage de La Grand-Plage est toujours « paré à virer » comme dans la chanson d'Hugues Aufray et ce malgré des avis de coups de vent, faibles à modérés, modérés à forts sur l'échelle de Beaufort.

Les nuages étaient d'ailleurs annoncés à la fin de l'éditorial de notre précédent rapport d'activité. Nous aurions souhaité les éviter mais nous avons hélas dû traverser quelques zones de turbulences. En premier lieu, les effets cumulés de la réorganisation des services de la Ville en cours et le départ de plusieurs collègues à la retraite, Annie, Jean-Pierre, Alain ou encore en mutation, Agathe, Anne-Sophie et enfin en disponibilité, Gaëlle. Pour ce qui est de la réorganisation des services, l'impact le plus immédiat, le plus contrariant pour notre équipement s'est révélé être le gel des recrutements, des remplacements donc, le temps de la mise en œuvre définitive du nouvel organigramme. Chaque service de la Ville devait prendre son tour pour faire valider sa propre organisation en CST (comité social territorial) et les postes vacants le restaient en attendant. Cependant, notre passage en CST s'était vu si lointainement reporté (en décembre 2024) qu'il nous a finalement été possible de remplacer quelques marins de notre équipage dès le mois de septembre. Ainsi, nous avons pu accueillir quatre jeunes femmes pleines d'allant dans différents pôles de La Grand-Plage : Daniela à la communication, Capucine en partage entre les pôles Patrimoine et Archives sur des enjeux de valorisation des collections patrimoniales, Mary auprès du service aux collectivités venue selon ses propres mots « transporter, transmettre et accueillir » et, plus tôt dans l'année, Clara intégrée dans l'équipe jeunesse pour remplacer l'irremplaçable Annie. Leur arrivée a fait du bien à l'équipage même si restait en suspens le recrutement d'un ou d'une assistant-e aux archives pour remplacer Agathe et accompagner notre archiviste dans la mise en œuvre d'une politique d'archivage mixte (papier et électronique) et une meilleure prise en compte des obligations légales de la collectivité dans ce domaine. À suivre...

Et justement, puisqu'il est question « des obligations légales de la collectivité en matière d'archivage », évoquons sans tarder l'avancement du projet de redéploiement des Archives et de la Médiathèque sur le parking de La Poste : un sujet dont il a déjà été question dans les précédents numéros de cette publication, qui se verra développé dans le corps de celui-ci et repris dans les prochains sans doute, un sujet qui semble enfin atteindre son épilogue, du moins sur le papier. Le programme finalisé dans le courant de l'année 2024 a donné lieu à une délibération présentée lors du Conseil municipal du 10 octobre au cours duquel quelques élus ont exprimé leur sentiment à l'égard de notre équipement : « un équipement précieux et fondamental dont les Roubaisiens peuvent être très fiers » et d'ajouter « espérons que le projet avancera à bon rythme ». Que souhaiter de plus ? Qu'ils soient entendus ! Quoi qu'il en soit, la délibération 2024-0176 portant sur la validation du programme de l'opération et le lancement du concours de maîtrise d'œuvre a été validée à l'unanimité.

Voilà donc qui est de bon augure pour La Grand-Plage et son projet d'extension dans le centre-ville. Et pour ce qui est des quartiers, ils ne sont pas oubliés. Baptiste a pris le relais de Gaëlle sur le projet de développement de la flotte mobile de La Grand-Plage afin de la faire rayonner sur tout le territoire. Il a non seulement appris à dialoguer avec différents corps de métiers pour parvenir à concevoir un véhicule prêt à parcourir les rues de la ville pour « rapprocher » la Médiathèque des publics les plus éloignés. Il a également, en partenariat avec différentes structures municipales et associatives, construit un programme qui permettra de relayer l'offre culturelle de La Grand-Plage en direction de nos quartiers.

Le cap est donc fixé, reste à l'équipage de La Grand-Plage à le tenir.

Bonne lecture !

**Esther De Climmer**

**Directrice de la médiathèque et des archives de Roubaix**





# La Grand-Plage en 2024 : photographie



(c) Anais Gadeert - V. de Roubaix

# La Grand-Plage en 2024 : photographie

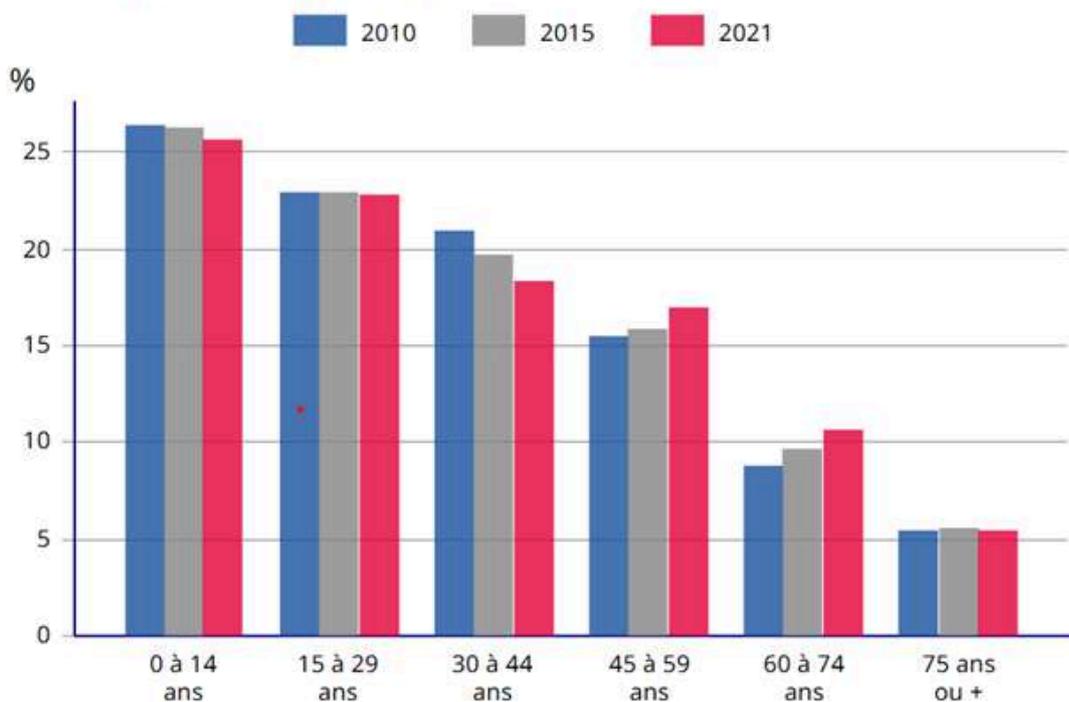


## La ville de Roubaix

### Ville de Roubaix en quelques chiffres (INSEE) :

- 98 892 habitants en 2021
- Une ville jeune : 48,5% de la population a moins de 30 ans en 2021

### POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

- Une ville multiculturelle
  - Population immigrée : 22,45% de la population globale en 2021
  - Population étrangère : 20,41% de la population globale en 2021
- Une ville avec des défis à relever
  - 46% taux de pauvreté en 2021
  - 27,9% des 15-64 sont au chômage en 2021
  - 49,6% des jeunes de 18 à 24 ans sont scolarisés en 2021
  - 37,1% de la population non scolarisée de 15 ans ou plus n'a aucun diplôme ou aucun certificat d'études primaires en 2021
- Une ville qui se redynamise : 1608 créations d'entreprises en forme légale en 2023

# La Grand-Plage en 2024 : photographie



## Les services de la Médiathèque

### Un bâtiment situé sur la Grand'Place

- 54 heures d'ouverture hebdomadaire au public, du mardi au samedi de 9h à 19h, le dimanche, hors vacances scolaires, de 14h à 18h
- 3350 m<sup>2</sup> accessibles aux publics
- 231 111 documents à emprunter (livres, revues, CD, DVD, partitions...)
- Environ 325 places assises, variables selon l'aménagement des différents espaces, dont une salle d'étude et une salle multimédia
- 45 postes informatiques, 6 imprimantes, 8 scanners, 1 photocopieuse, une borne wifi par étage
- 1h30 de connexion par jour pour les publics inscrits, 40 prises disponibles pour brancher son ordinateur
- Des ateliers SOS numérique, des permanences d'écrivain public, de l'aide aux devoirs, des lectures...
- Une salle de spectacle avec des rendez-vous culturels pour des publics variés
- Un café, une terrasse, un patio



### Un bibliobus, Le Zèbre, qui dessert les quartiers

- 12 arrêts desservis
- Des collections adultes et jeunesse : livres, DVD, revues
- Des banquettes confortables pour en profiter



### Un service de prêt aux collectivités

- Dessert les écoles, les lieux de la petite enfance, les structures qui accueillent des enfants de 0 à 12 ans qui souhaitent emprunter des livres (en 2023-2024 : 55 écoles, 33 structures petite enfance et 339 classes desservies)
- Propose plus de 29 500 documents



## Les services en ligne

### Des services accessibles depuis chez vous

- Un site internet ([www.mediathequederoubaix.fr](http://www.mediathequederoubaix.fr))
- Des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Deezer)
- Des ressources numériques (livres, presse, vidéos, formations et cours de langues)
- La Bibliothèque numérique (patrimoniale) de Roubaix ([www.bn-r.fr](http://www.bn-r.fr))



# La Grand-Plage en 2024 : photographie



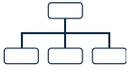
## Le service des Archives municipales

Un service situé dans l'Hôtel de ville, à destination des services municipaux (aide et conseil à la gestion des documents, à la collecte des archives définitives) et du grand public (communication et valorisation des archives) :

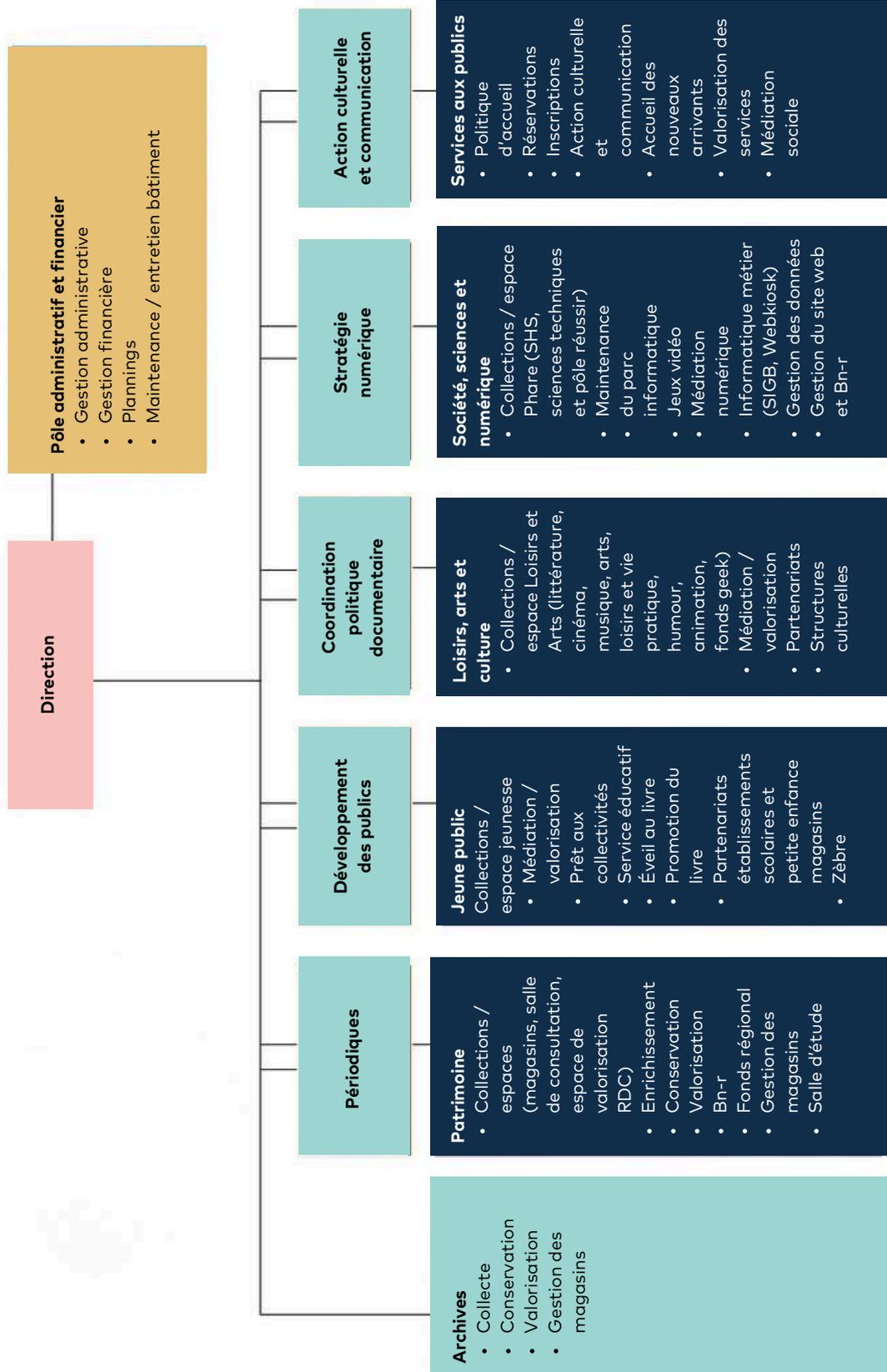
- 20h d'ouverture hebdomadaire au public, les mardi, mercredi et jeudi de 14h à 17h, le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h, le samedi de 9h à 12h
- Une salle de consultation de 90 m<sup>2</sup>
- Plus de 3 kilomètres linéaires de stockage de documents
- 595 297 pages de documents numérisés
- Des documents d'archives publiques, du XIV<sup>e</sup> siècle à nos jours
- Accès gratuit aux documents, sous forme originale ou numérique ([www.bn-r.fr](http://www.bn-r.fr))
- Deux postes informatiques en libre accès



# La Grand-Plage en 2024 : photographie



## Organigramme des services



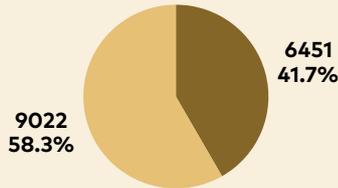
# La Grand-Plage en 2024 : photographie



## Chiffres clés de 2024

### La Médiathèque

#### Total d'inscrits



- Nouveaux inscrits (en 2024)
- Inscrits (avant 2024)

**Total : 15 473**

**227 253**  
documents

**258 427**  
entrées

**213**  
actions culturelles  
menées

**138**  
visites de classes  
(sept. 2023 - sept. 2024)



**364 269**

prêts (pour 11 881  
emprunteurs  
distincts)



**231 111**

pages imprimées pour  
3 753 utilisateurs  
distincts



**55 961**

connexions (pour  
5543 utilisateurs  
distincts)



**43 341**

réservations (+8,16%  
entre 2023 et 2024)

### Le service Prêt aux collectivités

**29 500**  
documents



**28 772**

prêts (l'équivalent de  
1840 dépôts de malles  
dans l'année)



**534**

Nombre total  
de cartes



**42**

créées en 2024



### Le Zèbre



**3 751**  
documents



**12 548**  
prêts

### L'équipe de La Grand-Plage

- 54 titulaires
- 12 contractuels (dont 3 en renfort et 9 sur postes vacants)
- 24 stagiaires (dont 4 rémunérés)
- 10 vacataires

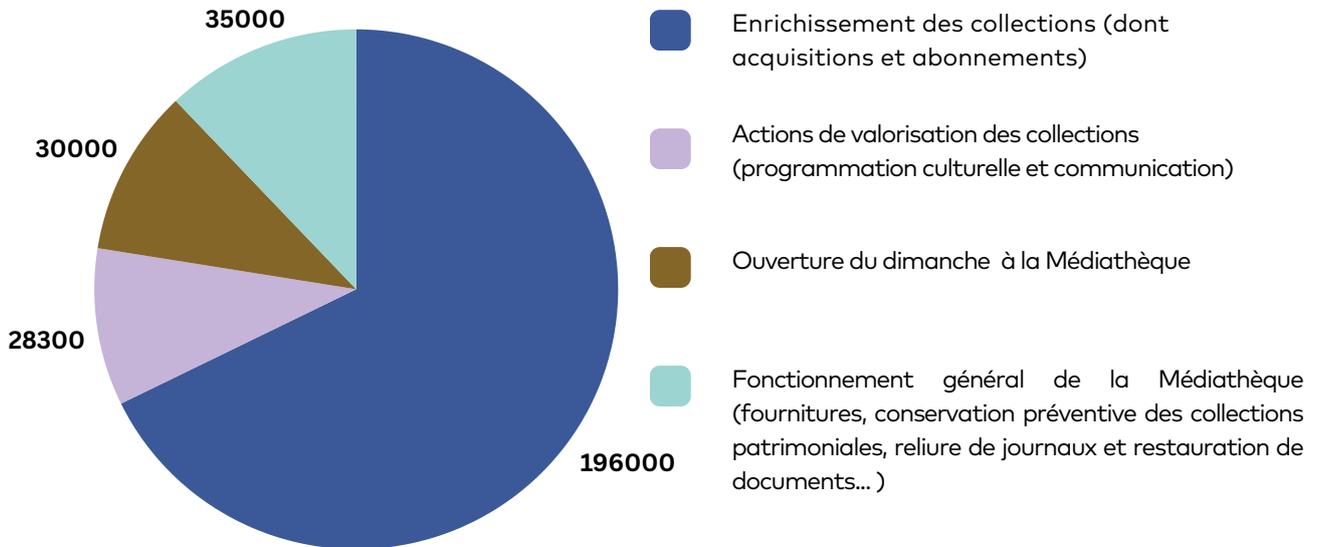


# La Grand-Plage en 2024 : photographie



## Chiffres clés de 2024

### Le budget de fonctionnement

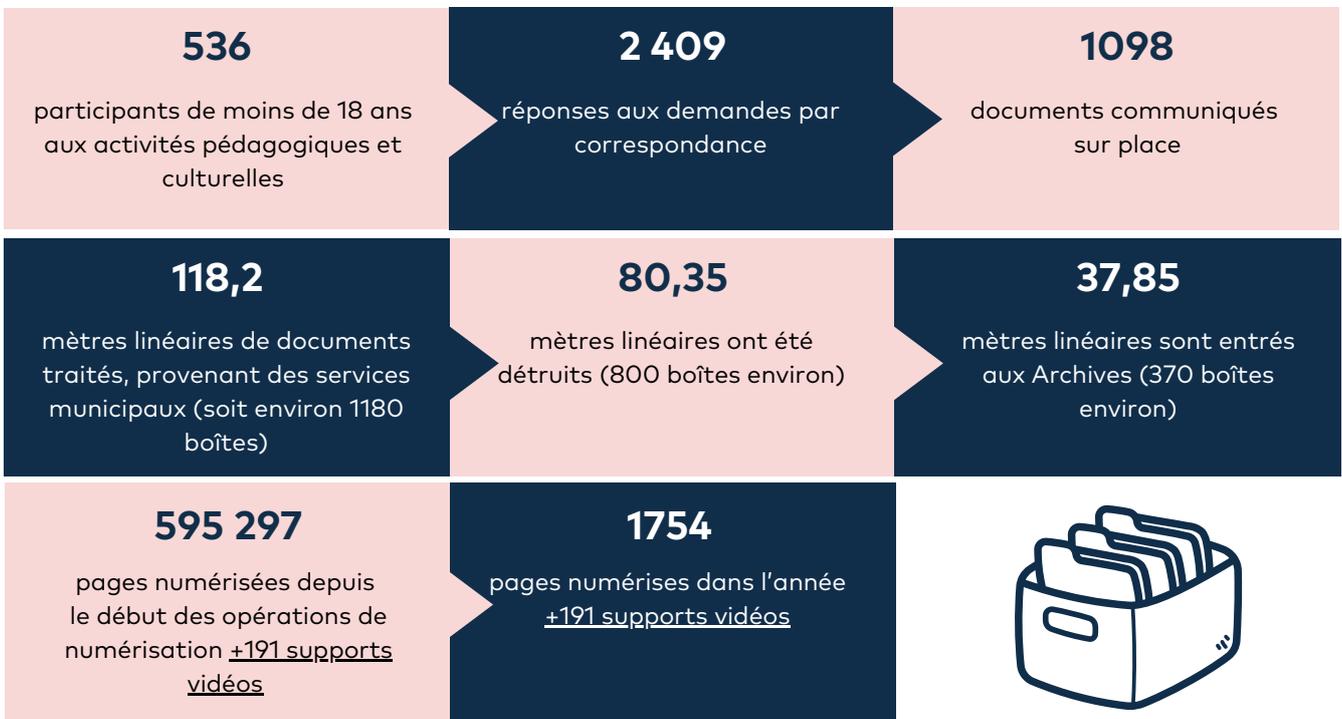


• **289 300 €**  
pour la Médiathèque

• **15 000 €**  
pour les archives

• **15 000 €**  
subventions reçues en 2024 (dont 6000 € reçus de la DRAC au titre du Plan de Conservation des Biens Culturels)

### Les Archives municipales



# La Grand-Plage en 2024 : photographie

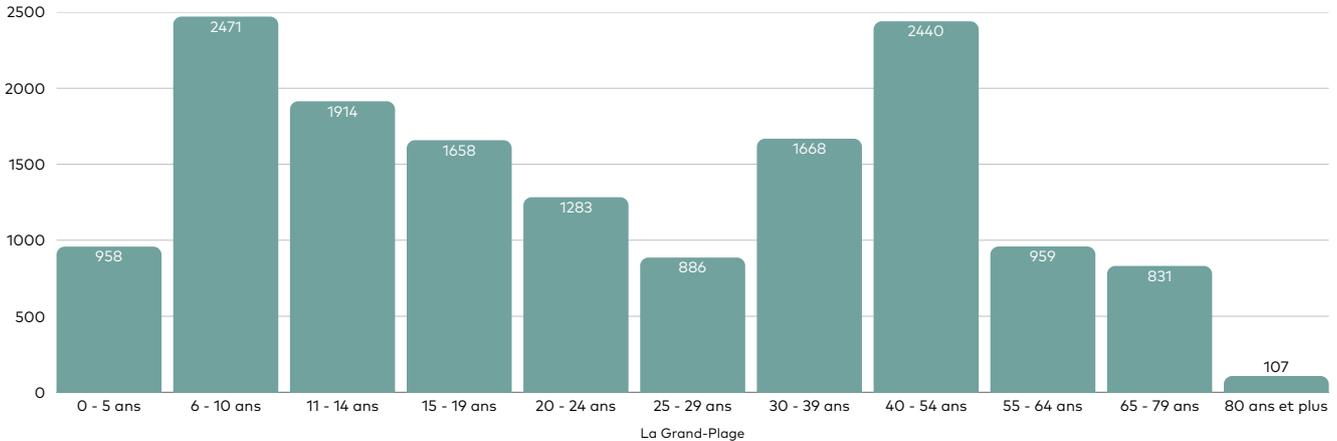


## Les inscrits et leurs pratiques

### Quels publics fréquentent La Grand-Plage

#### La Médiathèque accueille un public intergénérationnel

Tableau 1 : nombre d'inscrits par âge



#### Une population roubaisienne mais pas que

Diagramme 1

Non Roubaisiens  
29%

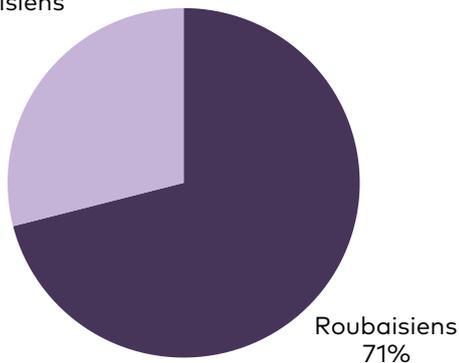
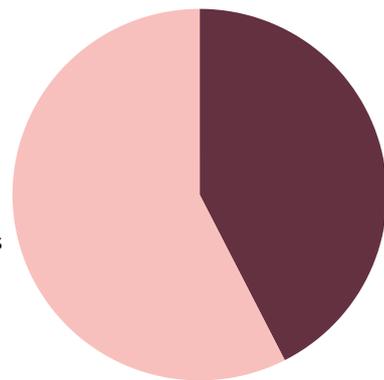


Diagramme 2

Femmes  
57,5%

Hommes  
42,5%



Les données disponibles indiquent que la Médiathèque constitue un espace attractif pour un public intergénérationnel. Comme le montre le tableau 1, les taux de fréquentation sont particulièrement élevés parmi les enfants âgés de 6 à 14 ans ainsi que les adultes de 30 à 54 ans. Par ailleurs, une affluence notable est observée chez les jeunes de 15 à 24 ans, en particulier lors des périodes d'examens. Il convient toutefois de préciser que cette catégorie d'utilisateurs recourt majoritairement à des usages ponctuels et informels, qui échappent souvent aux systèmes de traçabilité informatique.

De même, la tranche d'âge 0-5 ans bénéficie de services spécifiques, notamment à travers les séances de lecture organisées à leur intention. En 2024, ces actions ont permis de toucher 2 185 enfants, accompagnés par leurs encadrants (parents, proches, assistantes maternelles...), représentant un total de 3 318 bénéficiaires.

## Les inscrits et leurs pratiques

### Quels publics fréquentent La Grand-Plage

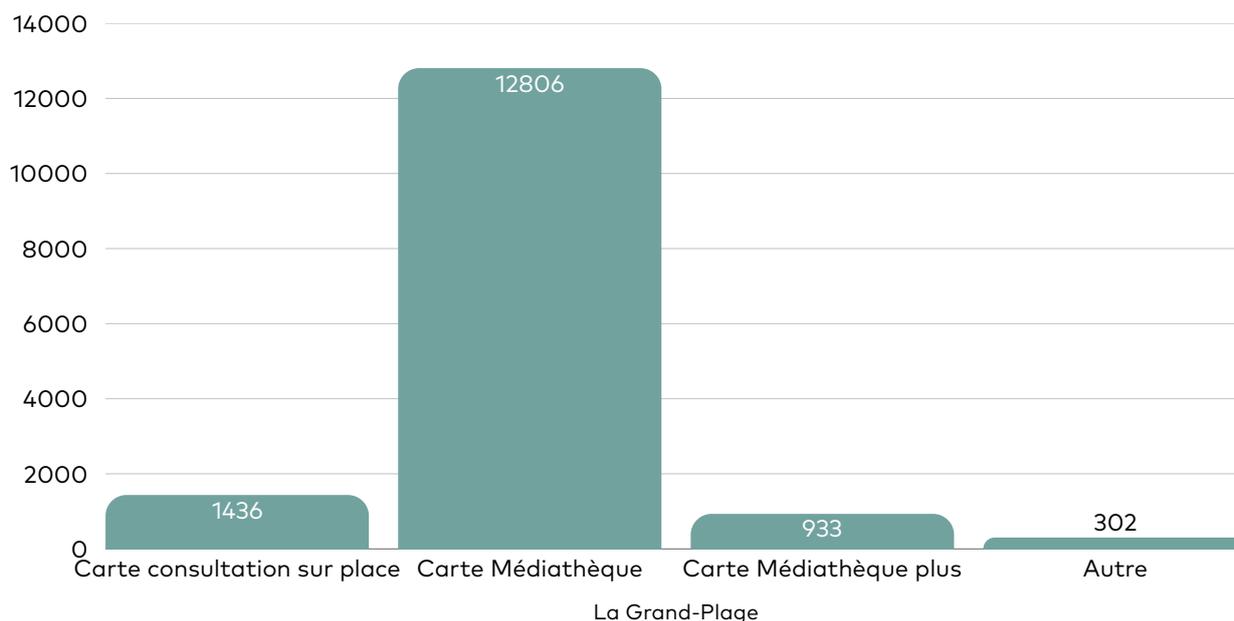
Face à cette fréquentation croissante et à la diversification des publics accueillis, la Médiathèque poursuit ses efforts d'adaptation de ses services et de ses modalités d'accueil. Toutefois, la question de la capacité d'accueil constitue un enjeu structurel majeur. Le déficit d'espace, de plus en plus perceptible, limite le développement de nouvelles offres et complique la cohabitation des différents profils d'utilisateurs.

Le projet d'extension de La Grand-Plage 2030 (voir page 22) pourrait constituer une réponse à ces contraintes, en apportant des solutions pérennes tant sur le plan spatial que fonctionnel. Il permettrait notamment de mieux accompagner l'évolution des usages et de garantir un accueil optimisé pour l'ensemble des publics.

Les données du diagramme 1 montrent que 71 % des usagers de la Médiathèque sont roubaisiens tandis que plus d'un quart viennent d'autres communes, notamment Croix et Hem. Ce chiffre témoigne de l'ancrage local fort de l'équipement. La Médiathèque apparaît ainsi comme un véritable service de proximité.

### La gratuité : un choix affirmé

Tableau 2 : nombre d'inscrits par type de carte



L'inscription à la Médiathèque est gratuite, mais l'emprunt de CD ou DVD nécessite un abonnement « Médiathèque Plus », payant, avec des tarifs différenciés selon le lieu de résidence (Roubaix et Wattrelos ou extérieur) et la situation socio-économique. Le faible taux de souscription à cette option, pourtant abordable (à partir de 5 € par an), s'explique par la baisse des usages des supports DVD et CD, en particulier chez le jeune public.

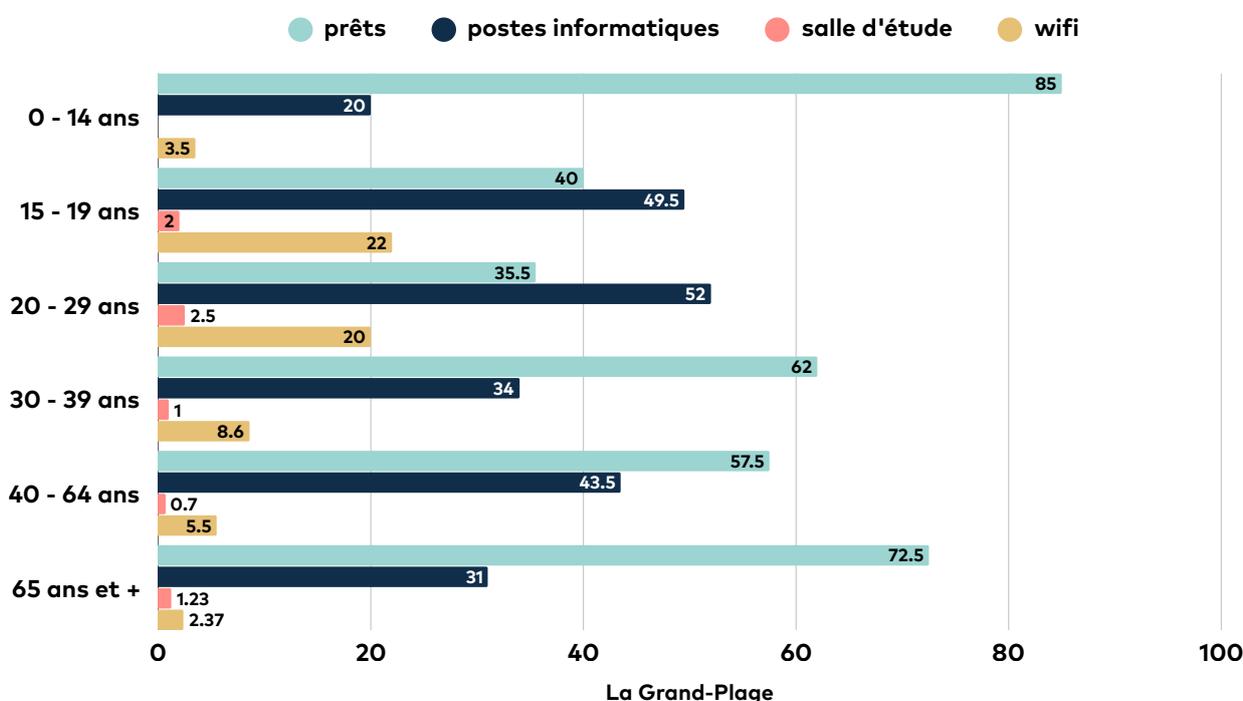
# La Grand-Plage en 2024 : photographie

## Les inscrits et leurs pratiques

### Quels publics fréquentent La Grand-Plage

#### Du prêt au numérique : comment chaque génération fréquente la Médiathèque ?

Tableau 3 : moyenne (en pourcentage) des venues par service en 2024



Le tableau présente la répartition en pourcentage des venues par service à la Médiathèque en 2024, selon les tranches d'âge. Le service de prêt domine, notamment chez les 0-14 ans (85 %) et les 65 ans et plus (72,5 %), soulignant un attachement fort à l'emprunt de documents chez les publics les plus jeunes et les seniors. Les 30-39 ans (62 %) et les 40-64 ans (57,5 %) y recourent également de manière importante tandis que les 20-29 ans sont ceux qui l'utilisent le moins (35,5 %). En parallèle, les services numériques (postes informatiques et wifi) attirent surtout les 15-29 ans, avec un recours élevé aux ordinateurs (49,5 % pour les 15-19 ans, 52 % pour les 20-29 ans) et une utilisation notable du wifi (respectivement 22 % et 20 %).

L'observation des données de fréquentation de la salle d'étude révèle un usage globalement modeste, mais qui s'explique en grande partie par des conditions d'accès spécifiques. Avec un taux d'utilisation maximal de 2,5 % chez les 20-29 ans et de 2 % chez les 15-19 ans, ce service est principalement fréquenté par un public étudiant. Cette concentration d'usages est cohérente : la salle d'étude dispose d'une capacité de places limitée et son accès est réservé aux usagers munis de leur carte de médiathèque. Cette configuration renforce son attrait auprès des étudiants et des jeunes adultes, qui ont des besoins réguliers en matière d'espaces de travail calmes. Les autres tranches d'âge, moins concernées par des activités d'étude formelle, l'utilisent de manière plus occasionnelle, comme pour la consultation de documents patrimoniaux.

# La Grand-Plage en 2024 : photographie

## Les inscrits et leurs pratiques

### Des services développés

Globalement, les données de 2024 confirment que les usages varient selon les tranches d'âge (prêts pour les plus jeunes et les seniors, numérique pour les jeunes adultes).

### Des services renforcés pour répondre aux besoins des usagers

Face à une demande croissante des usagers (constatée par les agents lors des permanences à l'accueil, en médiation numérique ou en salle multimédia) pour un accompagnement dans leurs démarches informatiques ou administratives ainsi qu'à un besoin exprimé dans la section jeunesse en matière d'aide aux devoirs, la Médiathèque a développé plusieurs services adaptés depuis quelques années. Sur rendez-vous, un écrivain public est présent deux fois par semaine pour accompagner les usagers dans leurs démarches administratives. Parallèlement, deux agents de la Médiathèque ont mis en place le service SOS numérique, destiné à aider les usagers confrontés à des problèmes informatiques nécessitant un accompagnement individualisé. Du côté de la jeunesse, ce besoin avait déjà été pris en compte depuis longtemps : un service d'aide aux devoirs existe depuis plus de 20 ans pour les enfants du CM2 à la 5<sup>e</sup>, afin de bénéficier d'un soutien dans leur parcours scolaire.

Ces services viennent compléter une offre déjà riche, telle que l'action culturelle (qui se déploie à la fois au sein de la Médiathèque et en dehors), structurée autour de deux programmations semestrielles. Chaque saison est pensée autour d'une thématique, avec une attention particulière portée à la diversité des publics pour qu'ils puissent tous en bénéficier. Il est important de souligner que toutes les activités sont gratuites, ce qui permet de toucher un public parfois éloigné de la culture, que ce soit pour des raisons sociales ou géographiques. Le succès de cette politique se reflète dans une fréquentation soutenue et fidèle à chaque rendez-vous proposé.

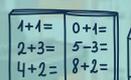
#### En 2024 :



**274** rendez-vous avec l'écrivain public



**182** participants aux rendez-vous SOS numérique



**518** enfants ont bénéficié du service d'aide aux devoirs



**213** événements d'action culturelle  
**6622** participants



# La Grand-Plage : nouveaux enjeux et défis à relever

# Des enjeux écologiques

## Développement de la démarche Zéro Déchet

Déjà impliquée depuis de nombreuses années à l'échelle de la ville dans la démarche Zéro Déchet, la Médiathèque amplifie en 2024 ses actions en lien avec les questions environnementales. Elle s'inscrit ainsi dans un programme au niveau national lancé en 2022 par l'Association des bibliothécaires de France avec la création d'une commission Bibliothèques Vertes qui s'intéresse à la manière dont les bibliothèques travaillent sur les enjeux d'éco-responsabilité et développent des démarches vertueuses. L'ABF fixe des objectifs tels que l'amélioration de l'empreinte écologique des bibliothèques, le travail sur des matériaux « éco-responsables », ou encore l'accompagnement des bibliothèques à la création et au développement de projets sur cette thématique pour sensibiliser leurs publics. En ce sens, le pôle Services aux publics propose cette année, à plusieurs reprises, à des publics en réinsertion professionnelle, une visite de la Médiathèque commençant par un atelier Zéro Déchet tel que la fabrication de lessive ou de spray nettoyant écologique et économique. Cette porte d'entrée permet, dès la première présentation de la structure, d'être sensibilisé aux enjeux écologiques ainsi qu'aux ressources sur le sujet dont dispose la Médiathèque. Tout au long de l'année, dans le cadre de la programmation culturelle, des ateliers ouverts à tous les publics abordant les enjeux liés au textile, aux cosmétiques, aux déchets de la maison sont proposés et affichent systématiquement complet. Ces ateliers sont animés en interne par des collègues ambassadrices qui ont été formées par la Ville dans le cadre de la démarche Zéro Déchet.

## Jean-Baptiste à la tête du renouvellement du parc informatique dans une démarche éco-responsable



J'ai procédé en 2024 au renouvellement du parc informatique professionnel, avec l'aide d'un stagiaire de la DSI (Direction des systèmes d'informatique) dans une démarche éco-responsable. Certains ordinateurs ont simplement nécessité le remplacement de quelques composants tandis que d'autres ont dû être changés entièrement.

Les machines remplacées ont pu connaître une seconde vie : certaines ont été réaffectées pour remplacer les ordinateurs « webkiosk » destinés aux usagers, d'autres ont été données à Defabnord, une entreprise créée par l'association Les Papillons Blancs de Roubaix-Tourcoing, engagée sur le plan social et environnemental, notamment à travers le recyclage et le réemploi de matériel informatique.

## Nouveaux enjeux et défis à relever

### Ateliers informatiques et enjeux écologiques : Maïté nous explique

La Médiathèque poursuit ses actions de médiation numérique à travers des séances de sensibilisation et d'initiation destinées aux adultes comme aux jeunes publics. À l'été 2024, j'ai suivi la formation La Fresque du Numérique ([fresquedunumerique.org](https://fresquedunumerique.org)), centrée sur l'impact environnemental du numérique. Cette expérience a conduit à la création d'un module spécifique et à la conception de supports d'animation sur cette thématique.

La volonté de sensibiliser le public s'est également traduite par une rencontre autour des composants des outils numériques et de leur fonctionnement avec pour objectif d'aider chacun à choisir un matériel pérenne et adapté à ses besoins, une manière concrète de réduire la consommation d'équipements.

Enfin, le partenariat avec l'association Club Linux Nord-Pas-de-Calais a été reconduit en 2024, rendant possible l'organisation de quatre Install Parties Linux dédiées à offrir une seconde vie au matériel informatique des usagers.



### Partenariat avec l'UPC sur la transition écologique

En 2024, la Médiathèque est sollicitée par l'Université Populaire et Citoyenne de Roubaix pour accueillir un cycle de cafés citoyens autour des enjeux de la transition écologique et sociale. Face à un monde fragilisé, l'objectif est de réfléchir à la manière dont cette transition peut s'inscrire concrètement au cœur des villes.

Ces rencontres offrent au public, venu nombreux, l'opportunité d'échanger avec un écrivain invité à présenter son œuvre. Ont ainsi été accueillis le philosophe Patrick Viveret, la sociologue Geneviève Pruvost ou encore le biologiste Olivier Hamant, venus débattre de la transformation de nos modes de vie vers davantage de sobriété et de solidarité.

Un nouveau cycle est d'ores et déjà prévu pour 2025, prolongeant ce partenariat engagé.



# Des enjeux sociétaux et culturels

## Des véhicules agiles et moins polluants : Baptiste nous présente la nouvelle flotte de La Grand-Plage

Dans le cadre de son plan de développement des publics, la médiathèque de Roubaix remplacera son bibliobus « Le Zèbre » par deux véhicules, électriques, plus agiles et adaptés aux nouveaux besoins : le Mobilivre baptisé « la Sardine » (livraison en 2025), outil de médiation autour du livre à destination des centres sociaux et associations, et le « Zébron », mini-bibliobus dont l'arrivée est prévue au printemps 2026. Ce dernier impliquera un changement partiel du service, dont les modalités de mise en place sont à l'étude. Conçus pour répondre aux enjeux actuels, ces véhicules sont moins polluants, plus compacts et plus faciles à conduire en milieu urbain, facilitant ainsi leur déploiement dans l'ensemble des quartiers. En parallèle, le bibliobus, le Zèbre, a repris son rythme de croisière après quelques changements d'horaires et d'arrêts : +2,7 % d'emprunteurs, +1 % de prêts en 2024.



## Louise peux-tu nous expliquer les actions mises en place pour améliorer l'accessibilité ?

Afin d'améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap visible ou invisible au sein de La Grand-Plage, un état des lieux est effectué permettant de faire le point sur le bâtiment et les normes d'accessibilité, sur les besoins en formation, sur les actions qui pourraient être mises en place. Dans ce contexte, en tant que chargée de la qualité de l'accueil, je me suis formée et suis devenue référente handicap. Sans budget supplémentaire alloué sur cet aspect, la réflexion se focalise dans un premier temps sur les actions possibles à mettre en place en termes d'accompagnement des usagers en situation de handicap.



# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Ateliers de conversation en français : bilan avec Gwendoline et Zina



Proposés depuis septembre 2023, les ateliers de conversation en français ont su trouver leur place dans la programmation culturelle régulière de la Médiathèque. Ce rendez-vous mensuel répond à la demande d'un public aux besoins spécifiques.

Nous mettons en place des propositions ludiques et variées qui permettent d'ouvrir les discussions en français entre les participants, dans un cadre bienveillant, afin de mieux appréhender les situations de la vie courante. Les collections FAL (Facile à lire) et FLE (Français langue étrangère) servent de supports pour nourrir les échanges, enrichir le vocabulaire, les expressions et l'imaginaire.

Notre travail, en partenariat avec les acteurs du champ social et de la formation permet de maintenir un lien et une communication efficaces auprès des publics ciblés par les ateliers.



À cet effet, nous avons construit, avec le centre de formation AREP Fresc et le centre social Echo, un projet dans le cadre de l'année thématique 2024 autour des « Danses du monde ». L'artiste danseuse Michaela Piklova y interroge le langage du corps pour soutenir l'apprentissage des langues. Les six séances du projet ont permis de s'exercer en français et de partager autour des différentes langues maternelles des participants, renforçant ainsi l'interconnaissance entre eux et les structures partenaires. Ce projet multiculturel s'est conclu par la représentation du spectacle VYZNAM de Michaela Piklova à la Médiathèque.

Nous souhaitons, pour 2025, enrichir notre proposition.

## Jeux vidéo en famille : Jean-Baptiste nous explique cette pratique en plein essor

Dans le cadre de l'amélioration de l'offre autour des jeux vidéo, j'ai lancé de nouveaux formats de sessions. Grâce à l'acquisition d'une nouvelle Switch, l'offre a pu se diversifier et s'adapter aux différents publics. L'année 2024 a ainsi vu apparaître de nouvelles animations : les petits déjeuners jeux vidéo, les sessions pour ados et les créneaux sur réservation, en complément des mercredis jeux vidéo habituels.

Le défi est réussi : selon les formules proposées, les publics varient mais sont toujours au rendez-vous.

Le service évolue progressivement vers la découverte de jeux conviviaux et accessibles à toutes et tous. L'achat de nouveaux jeux a également permis de mieux toucher le public adolescent.

# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Culture à savourer même le dimanche : une réussite !

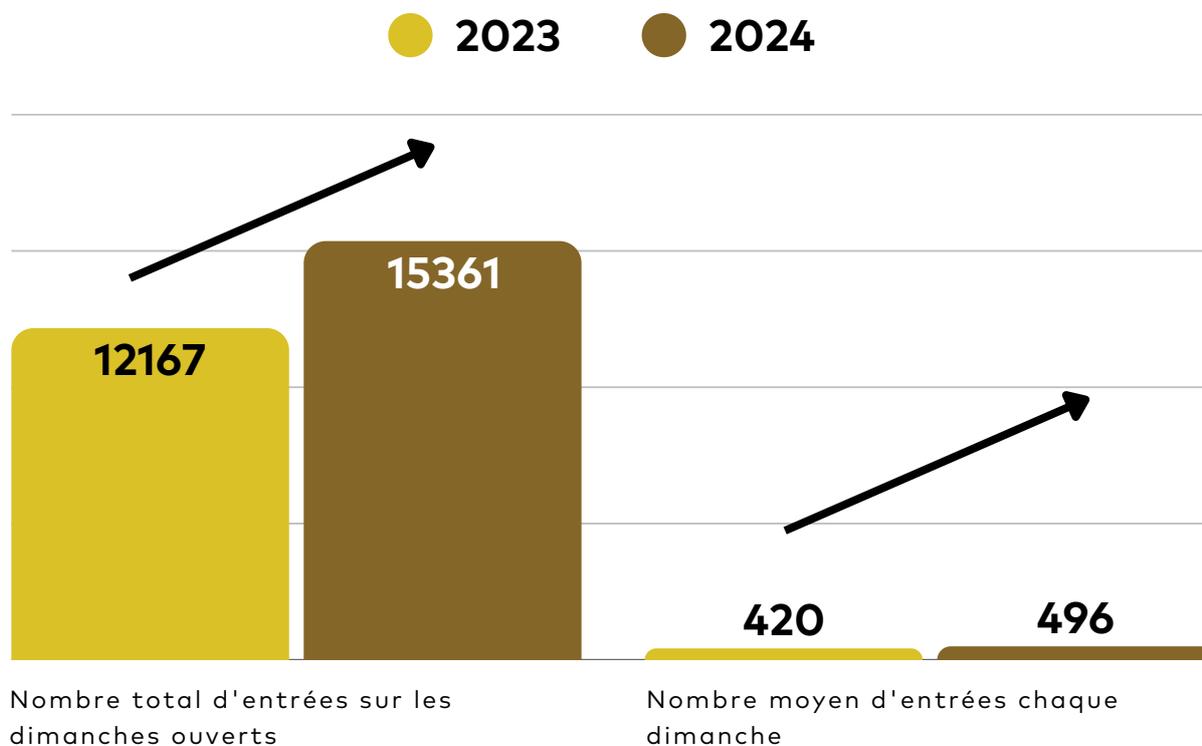
Depuis septembre 2022, la Médiathèque est ouverte tous les dimanches après-midi, hors vacances scolaires. Sur ce point, comme sur bien d'autres, Roubaix fait figure de pionnière : très peu de bibliothèques en France sont ouvertes le dimanche.

Dès le lancement de ce qui n'était à l'origine qu'une expérimentation, le public a répondu présent. Ainsi, en 2023 (première année complète d'expérimentation), plus de 12 000 entrées ont été enregistrées les dimanches, soit en moyenne 420 visiteurs sur les 29 dimanches d'ouverture.

L'année 2024 consacre le succès de l'opération, avec plus de 15 000 entrées dominicales, soit une moyenne de 496 visiteurs sur 31 dimanches. Entre 2023 et 2024, la fréquentation moyenne du dimanche a progressé de 26 %, preuve que ce nouveau service a été pleinement adopté par la population.

Le dimanche après-midi est rapidement devenu l'un des créneaux les plus fréquentés de la semaine. On y croise un public varié : des familles venues profiter des collections jeunesse et des animations ludiques et culturelles, mais aussi des étudiants à la recherche d'un espace de travail ou des personnes seules en recherche d'un espace de convivialité

Le succès de cette initiative revient en grande partie à l'équipe de La Grand-Plage, dont de nombreux membres se sont portés volontaires pour assurer l'ouverture dominicale. Un pari osé par la Ville, un défi relevé par La Grand-Plage !



# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Questionner l'information : Céline nous éclaire sur les ateliers d'éducation aux médias



**La Gazette Vivante (décembre 2023 à mars 2024) : un projet développé dans le cadre d'EMI'cycle pour l'expérimentation d'actions innovantes**

À la suite d'une formation organisée par EMI'cycle (le réseau régional de l'éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression), à laquelle la Médiathèque a participé, plusieurs partenaires se sont réunis pour concevoir un nouveau format d'action en éducation aux médias et à l'information (EMI).

Notre objectif : proposer au public une expérience médiatique inédite, construite et présentée avec sa participation, qui mêle ateliers, enquêtes, rencontres, débats et éclairages scientifiques.

### Description du projet

Autour d'une thématique choisie collectivement, l'accès au numérique, la précarité et les droits, la Médiathèque, lieu central d'accompagnement au numérique, a coordonné une série d'ateliers participatifs pour interroger ces enjeux quotidiens.

Deux habitantes de Roubaix ont partagé leur parcours lors d'ateliers d'écriture et de mise en voix, tandis que des adolescents ont participé à des ateliers de création sonore, captant l'ambiance urbaine et produisant des capsules diffusées en public. Des reportages ont également été réalisés auprès des associations Entourage et Emmaüs Connect.

Le projet a abouti à une émission live à la Médiathèque, le 16 mars 2024, réunissant une trentaine de personnes autour de témoignages, créations sonores et échanges avec des professionnels (travailleurs sociaux, sociologues, journalistes, bibliothécaires). Un espace de dialogue riche et engagé, à la croisée des regards et des expériences.



## Nouveaux enjeux et défis à relever

### Philosopher dès l'enfance : Bruno revient sur l'expérience *Philo en herbe*



Poursuivre les pratiques philosophiques en famille demeure une priorité pour 2023-2024. Si la proposition actuelle, basée sur la lecture de deux albums jeunesse (utilisés comme leviers pédagogiques pour introduire une réflexion) suivie d'un temps de discussion, pour les enfants et les adultes, n'a pas pleinement convaincu (notamment du côté du public adulte) elle a permis d'identifier des pistes d'amélioration. À l'avenir, un format recentré autour d'un seul album, exploré en profondeur, pourrait mieux répondre aux attentes et renforcer l'engagement. Les albums *100 ans : ce que tu apprendras dans la vie* de Heike Fallert et *Les choses qui s'en vont* de Béatrice Alemagna, autour du thème de la transformation, illustrent bien le potentiel poétique et réflexif de ce support. L'ambition reste claire : proposer une démarche exigeante et accessible qui valorise l'album jeunesse comme déclencheur de pensée pour les enfants. Le format, l'intitulé et la place accordée aux adultes sont en cours de reconfiguration.



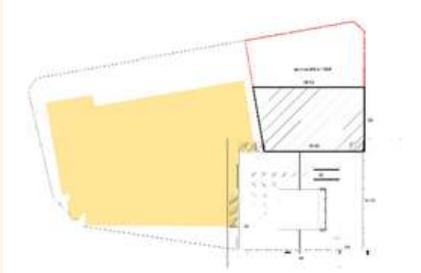
## Des défis à relever

### Esther De Climmer, directrice de La Grand-Plage, nous présente le projet d'extension

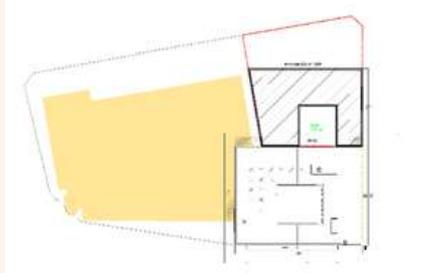
#### « Le redéploiement de la Médiathèque et des Archives municipales », saison 5 !

2024 marque une étape clé pour notre projet. Les programmistes de 3e Opus et notre groupe projet (composé de Cécile Redor, pilote de l'opération au sein de la Direction Architecture et Constructions publiques, et de plusieurs membres de notre équipe) travaillent sans relâche, sous le contrôle des services de l'État, à finaliser le programme. Qu'il s'agisse de traduire les besoins en tableaux de surfaces ou de choisir les espaces à conserver, réhabiliter ou créer, chaque étape contribue à concevoir le schéma fonctionnel du futur équipement. Trois scénarios de faisabilité émergent de ces travaux et sont présentés à nos élus pour qu'ils puissent se prononcer sur l'un d'entre eux :

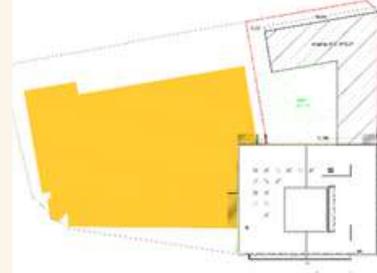
Scénario A



Scénario B



Scénario C



- Le scénario A présente l'inconvénient d'occulter la façade en pavés de verre située à l'arrière de la Médiathèque, et s'avère trop compact.
- Le scénario B séduit par l'idée qu'un nouveau patio fasse écho à celui d'origine, mais soulève des questions sur son usage réel.
- Le scénario C remporte l'adhésion générale : il permet de préserver la lumière naturelle offerte par les pavés de verre, d'envisager un grand jardin protégé et de respecter la continuité fonctionnelle du site.

C'est donc à partir du scénario C que nous approfondissons les études.

Nous vérifions la cohérence du déploiement des fonctions entre le bâtiment existant et son extension, garantissons la faisabilité financière, et anticipons la continuité d'accueil du public durant les travaux. Ces étapes mobilisent activement l'équipe tout au long de l'année.

En parallèle, la Direction de l'immobilier poursuit les démarches pour acquérir le terrain auprès de La Poste, tandis que nous engageons les délibérations nécessaires au lancement du concours de maîtrise d'œuvre.

Bien que la Ville ne soit pas encore propriétaire du terrain, le Conseil municipal du 10 octobre 2024 adopte à l'unanimité les délibérations. Le concours permettra de sélectionner trois candidats qui présenteront leur projet devant un jury chargé de désigner le futur maître d'œuvre. Cette procédure s'étend tout au long de l'année 2025, période durant laquelle nous devons également sécuriser les financements. Une nouvelle étape franchie dans la concrétisation du projet... à suivre !

# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Le pôle Patrimoine et les Archives municipales mutualisent un poste

Le pôle Patrimoine et les Archives municipales ne sont pas (encore !) sur le même lieu, mais leur cœur de métier est bien le même : collecter, conserver, mettre à disposition et valoriser le patrimoine documentaire de la ville de Roubaix.

Les Archives municipales, situées à l'Hôtel de ville, sont pour leur part chargées d'assurer la conservation des archives produites par les services de la Ville qui, pour certaines, constituent les sources de l'histoire de la Ville et de ses habitants (photographies, recensements de population, état civil, permis de construire, etc.).

Le pôle Patrimoine, localisé dans le bâtiment de la Médiathèque, conserve lui aussi des documents illustrant l'histoire de Roubaix mais issus cette fois-ci de la sphère privée : livres, brochures, cartes postales, affiches, menus, manuscrits...

Ensemble, les pôles Patrimoine et Archives de La Grand-Plage répondent aux sollicitations des différents publics et partenaires : établissements d'enseignement, établissements culturels, office de tourisme, animateur Ville d'art et d'histoire, grand public, chercheurs spécialistes ou amateurs et curieux.

Ils construisent aussi un programme d'actions culturelles et éducatives autour du patrimoine documentaire. C'est pour enrichir et mettre en œuvre ce programme que Capucine a été recrutée le 1<sup>er</sup> septembre 2024 : elle partage son temps entre les deux pôles, participe au rapprochement de leurs collections et de leurs actions, à la valorisation des fonds patrimoniaux et des archives et contribue à inclure ces ressources dans les actions culturelles et éducatives de La Grand-Plage.

## Des actions culturelles communes

Les projets prennent différentes formes : recherches de documents autour d'un thème, mises à disposition de ces documents aux partenaires, accueils de scolaires ou autres groupes, journées thématiques autour du Patrimoine, conférences, expositions temporaires, visites, ateliers...

Les pôles Patrimoine et Archives créent également des contenus numériques, alimentent et animent la bibliothèque numérique de Roubaix (bn-r.fr) et participent à l'animation des réseaux sociaux de l'établissement.



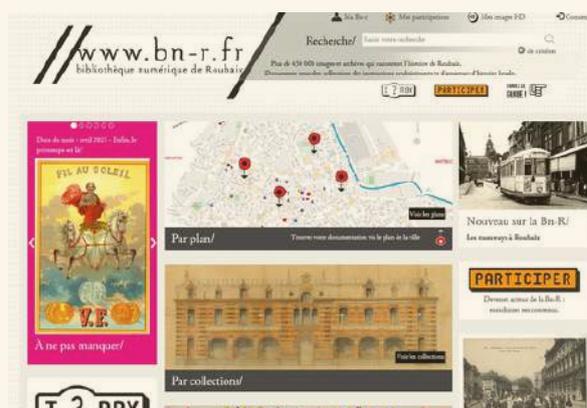
# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Vers une deuxième refonte majeure pour la bibliothèque numérique (patrimoniale) de Roubaix, la Bn-R ?

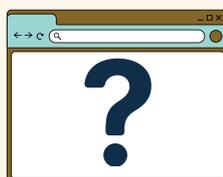
Site de la bibliothèque numérique (patrimoniale) de Roubaix (Bn-R) avant



Site actuel de la bibliothèque numérique (patrimoniale) de Roubaix (Bn-R)



Future Bn-R ?



En 2024, l'utilisateur de la Bn-R navigue sans encombre sur le site, use sans trop d'obstacles de la recherche et des fonctionnalités associées, sourit peut-être d'un graphisme légèrement vintage. Cependant, si la façade tient encore bon, les briques logicielles qui permettent au site de fonctionner ne présentent plus les garanties indispensables de sécurité, d'évolutivité et de durabilité. Il faut préparer la refonte à court terme.

Cette année a été particulièrement active, avec des avancées notables sur les différents aspects du projet. Un nouvel espace de stockage a été mis en place par les services informatiques de la Mairie, son alimentation permettra de sécuriser l'ensemble des fichiers numérisés : c'était la première urgence. D'autre part, les équipes des pôles Patrimoine, Archives et Société Sciences et Numérique ont rencontré de nombreux prestataires, avec la problématique de croiser les besoins d'une bibliothèque numérique patrimoniale et ceux d'un outil de diffusion d'archives. Enfin, la mutualisation de la saisie de notices depuis le logiciel métier des Archives de Roubaix a été actée, ce sera un chantier au long cours.

Le projet va désormais s'accélérer en 2025, avec la rédaction d'un cahier des charges définitif et le choix du prestataire. L'année prochaine sera donc bien chargée tant sur le plan administratif que technique : en attendant, pour l'utilisateur, l'entrée progressive dans une nouvelle (bn-) ère !

# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Renouvellement de la convention de mise à disposition du conservateur d'État

Depuis 1972, la médiathèque de Roubaix fait partie des 54 bibliothèques municipales classées du pays, en raison de l'importance de ses fonds patrimoniaux. Elle bénéficie donc de la mise à disposition d'un conservateur d'État à titre gratuit. Ce dernier s'est vu confier, dès sa prise de poste en 2011, des missions en lien avec les orientations établies par le service du livre et de la lecture au sein du Ministère de la Culture dans le domaine du numérique. Il a notamment piloté la mise en œuvre du programme "Bibliothèque numérique de référence" de 2012 à 2019 et travaille depuis, entre autres, à consolider la culture numérique des personnels et des publics. Sa présence à la Médiathèque est conditionnée par l'élaboration d'une convention triennale qui fait l'objet d'une procédure d'évaluation destinée à permettre son renouvellement.

La convention 2022-2024 a fait l'objet en 2024 d'un bilan réalisé avec la conseillère pour le livre et la lecture de la DRAC Hauts-de-France. Cette évaluation visait également à construire, de manière concertée, les objectifs de la prochaine convention couvrant la période 2025-2027.

La définition des perspectives pour 2025-2027 a donné lieu à plusieurs échanges entre la Ville, la DRAC et le Service du livre et de la lecture, aboutissant à une validation conjointe. De cette phase de concertation ressort une incitation marquée de l'État à inscrire davantage l'action roubaisienne dans la dynamique métropolitaine, tant en matière de projets que de partenariats. Cela se reflète notamment dans l'un des domaines d'activité définis à l'article 2 de la convention de mise à disposition : « le pilotage du processus de transfert de compétences des missions de la bibliothèque au niveau intercommunal et la mise en œuvre de la mutualisation des services et des infrastructures des bibliothèques présentes sur le territoire de la communauté ».

La convention 2025-2027 a finalement été validée. Dans le domaine du patrimoine, les objectifs sont la participation au plan national de signalement et de numérisation de la presse locale ancienne et la participation au plan régional de conservation partagée des périodiques ainsi que l'évolution, l'alimentation et la maintenance de la bibliothèque numérique de Roubaix. Dans le domaine « construction, rénovation », une grande implication dans le projet de redéploiement de la Médiathèque et des Archives (évoqué en page 22) est demandée.



### Esther et Élise reviennent sur l'implication de la médiathèque de Roubaix dans le groupe de travail « Patrimoine » piloté par la MEL

La journée annuelle du réseau a été l'occasion de revenir sur la politique de lecture publique engagée depuis 10 ans sur le territoire de la MEL (Métropole européenne de Lille) dont une des particularités est qu'il ne dispose pas d'une bibliothèque métropolitaine mais d'une équipe qui en coordonne les principaux axes.

Il a notamment été question de projets fédérateurs comme les Nuits des bibliothèques, « Rythme ma bibliothèque » qui a permis d'augmenter l'amplitude horaire de plus de 8500 heures entre 2018 et 2023 dans les bibliothèques du réseau, des saisons culturelles comme Lille3000, des actions de coopération et d'échanges... Il a également été question du chantier qui occupe aussi bien l'équipe Livre et lecture que les bibliothèques partenaires : le programme Bibliothèque numérique métropolitaine. Ce dispositif a permis de mettre un logiciel métier à disposition des bibliothèques qui n'en étaient pas (ou plus) dotées, de développer le portail *À suivre* et surtout de rendre accessible de nombreuses ressources en ligne (presse, films, cours, bd, mangas et bientôt des livres) aux personnes inscrites dans une des bibliothèques du réseau.

La médiathèque de Roubaix est impliquée depuis l'origine dans les différents chantiers menés par l'équipe à travers sa participation à des groupes de travail, c'est à ce titre qu'elle a rejoint celui dont il est maintenant question.

Pour mener à bien son projet de Bibliothèque Numérique Métropolitaine, la Métropole Européenne de Lille a brigué, et obtenu, le label Bibliothèque numérique de référence<sup>[1]</sup>. Si la mise à disposition d'un SIGB (système intégré de gestion de bibliothèque) et de ressources numériques à l'échelle du territoire sont des points saillants du projet, ce dernier comporte aussi un volet patrimonial. La MEL a ainsi constitué et animé, à compter de 2020, un groupe de travail « Patrimoine » dont les contours (animateur MEL, conseiller Livre et Lecture de la DRAC, agents des bibliothèques de Lille, Roubaix et Tourcoing, représentant de l'AR2L, etc.) ont évolué, mais dont les réunions se sont toujours poursuivies. Parmi les pistes proposées par les différents membres du groupe, les projets que la MEL a choisis de porter au jour connaissent en 2024 nombre d'avancées.

On compte ainsi la mise en ligne, sur le portail de la MEL, d'un agrégateur qui permet d'interroger en un seul lieu les ressources des bibliothèques numériques patrimoniales de Lille, de Roubaix, et celles de l'Armarium<sup>[2]</sup>.

Le groupe de travail avait également émis l'idée de recenser et signaler, sur le territoire métropolitain, les richesses relevant du patrimoine écrit et iconographique peut-être moins connues parce que conservées par des structures dont l'objet premier n'est pas le document, ou dont les forces ne permettent pas un travail de signalement. Il pensait notamment aux structures associatives liées à l'histoire, à la science, au patrimoine bâti, etc..

[1] Pour en savoir plus : <https://lillemetropole.fr/communique-de-presse/la-metropole-europeenne-de-lille-accompagne-les-communes-dans-la-transition>.

Article consulté le 8 avril 2024. Pour consulter l'Armarium : <https://www.armarium-hautsdefrance.fr>.

[2] A consulter sur le portail À suivre... : <https://asuivre.lillemetropole.fr/patrimoine>.

# Nouveaux enjeux et défis à relever

La MEL a donc choisi de lancer, en 2024, un audit adressé plus largement, interrogeant en sus les bibliothèques, et piloté par un cabinet. La médiathèque de Roubaix a accompagné le projet en proposant des structures à interroger, en participant à l'élaboration du questionnaire, en se joignant à la réunion de lancement, puis en prêtant la main à la finalisation de fiches-action. Elle se tient à disposition de la MEL pour les suites immédiates : réunion de rendu auprès des structures, stage visant à mieux identifier les corpus les plus intéressants...

Un troisième projet avance beaucoup en 2024. Unissant la MEL, l'Université de Lille (avec parmi d'autres intervenants : l'atelier de reproduction et de numérisation des thèses, Lillonum), les médiathèques de Lille et de Roubaix, il devrait déboucher en 2025 sur de nombreuses numérisations et mises en ligne, ainsi que sur un programme partagé d'action culturelle. Nom de code à Roubaix : « Arsenic et vieilles dentelles ». À suivre...

**à suivre**  
LE RÉSEAU  
DES BIBLIOTHÈQUES  
& MÉDIATHÈQUES  
DE LA MÉTROPOLE  
EUROPÉENNE DE LILLE

**En savoir plus**  
Retrouvez ici les articles liés au sujet du patrimoine

**Les partenaires**  
Les partenaires sont la Bibliothèque municipale de Lille, la « Grand-Plage » médiathèque de Roubaix et l'Armarium via l'ARZL

**Le projet patrimoine écrit et iconographique**  
Le volet Patrimoine a pour ambition la valorisation des documents patrimoniaux ainsi que la préservation et la promotion du patrimoine...

**Présentation des corpus**  
Retrouvez toute la richesse et diversité des collections parmi les manuscrits, lettres à en-tête des commerces locaux, étiquettes de bobines...

## Collecte, traitement des archives et premières étapes de la numérisation : éclairage par Marie, responsable des Archives municipales



Les Archives assurent l'archivage des documents papier produits par les services municipaux : certains sont conservés quelques mois ou quelques années, puis broyés et recyclés ; d'autres sont conservés définitivement et constituent la matière première de toute recherche sur le passé de notre ville.

Lorsqu'on évoque le patrimoine documentaire, on pense donc d'abord à de vieux papiers, des cartes postales anciennes, de beaux livres et des registres plus ou moins poussiéreux. Le pôle Patrimoine et les Archives conservent tout cela, c'est vrai. Mais l'archiviste est – comme tout le monde – propulsé dans le monde du numérique !

Nous numérisons depuis de nombreuses années les fonds et collections fragiles ou couramment consultés. Ainsi, aux Archives, nous gérons déjà aujourd'hui quelque 593 000 fichiers qu'il faut classer, indexer, protéger.

Mais, plus épineux : les archivistes sont désormais confrontés à la collecte et à la conservation des documents dits « nativement numériques ». Comment collecter et conserver une base de données ? Des documents Word ou Excel ? Des cartes produites par des logiciels métiers ?

Les documents d'aujourd'hui constituent les archives de demain : le défi de leur collecte et de leur conservation est immense. Infobésité (trop d'informations), obsolescence des formats (pourquoi mon Word de 2019 ne veut-il plus s'ouvrir ??), difficultés de stockage posent de nombreuses questions aux spécialistes de la conservation de l'information à court, moyen et long terme.

Les Archives municipales de Roubaix, comme tous les services d'archives, réfléchissent donc aux stratégies à mettre en place pour assurer leurs missions de collecte, de classement, de conservation et de communication des documents numériques de la collectivité. Vaste chantier...

En 2024, les Archives ont travaillé avec le Centre de Gestion du Nord pour pouvoir accéder à l'offre d'archivage de la production numérique proposée par celui-ci : SESAM (Système Électronique Sécurisé d'Archivage Mutualisé).

Maintenant que nous disposons de ce « coffre-fort » électronique, capable d'assurer la sécurité, la lisibilité, la pérennité et l'intégrité des documents, il s'agit de définir quels types de documents y seront stockés, comment ils y seront transférés, comment les retrouver sur le long terme... L'aide des informaticiens de la Ville est alors précieuse.



# Une évolution de la communication

Daniela a rejoint La Grand-Plage en septembre 2024, prenant la relève d'Anne-Sophie sur le poste de chargée de communication. Elle a pour mission de valoriser et faire rayonner l'ensemble des services de La Grand-Plage sur le territoire.



## Interview de Daniela

### Quel a été ton parcours avant d'arriver à la Médiathèque ?

Je ne viens pas directement des métiers du livre, mais je suis issue du monde de la communication. Après un master en stratégie et communication des organisations, j'ai débuté en tant que chargée de communication à l'Institut Régional d'Administration (IRA) de Lille. Ensuite, j'ai rejoint La Voix du Nord où je travaillais notamment pour le territoire du Hainaut en tant qu'assistante d'édition. Puis j'ai postulé au poste de chargée de communication à la Médiathèque. Travailler dans le secteur culturel a toujours été un souhait.

### Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton travail à la Médiathèque ?

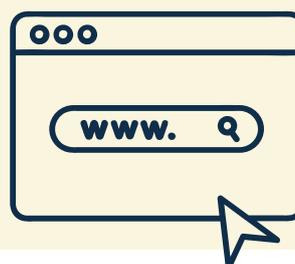
D'abord, l'équipe ! Mon poste me permet de travailler avec des collègues qui ont des missions très différentes, ce qui rend les échanges riches. J'aime aussi la variété des missions et la créativité que cela implique, même si c'est parfois une vraie course contre la montre, mais c'est le lot des métiers de la com ! Un autre aspect que j'apprécie énormément, ce sont les permanences au service public. À la Médiathèque, tout le monde participe à l'accueil : cela donne une vraie dimension humaine à mon poste, et me permet de garder un lien direct avec les usagers.

Et puis, je suis impressionnée par la richesse de la programmation culturelle, c'est précieux d'avoir une offre culturelle si vivante, ouverte et gratuite.

### Quels sont les projets que tu pilotes actuellement ?

Le principal projet en cours, c'est la refonte du site Internet, qui s'accompagne d'un travail de fond sur l'identité visuelle de la Médiathèque. Le but est de repenser notre façon de communiquer et les différents canaux utilisés pour mieux refléter notre identité et moderniser notre image.

Je travaille aussi à la création d'un réseau des chargés de communication à l'échelle de la Ville. L'idée est de favoriser les échanges, les bonnes pratiques et de mieux se connaître entre homologues de la communication. À terme, j'aimerais renforcer la visibilité institutionnelle de la Médiathèque, notamment auprès du réseau des bibliothèques, du secteur du livre, et de nos collègues de la Ville.



# Nouveaux enjeux et défis à relever

## Identité graphique : première pierre posée

Tout comme l'actuel portail documentaire, la charte graphique de la Médiathèque fêtera ses 10 ans en 2025.

La refonte du portail constitue une opportunité idéale pour repenser l'identité visuelle de La Grand-Plage. À cette occasion, un plan de communication est en cours d'élaboration afin de dresser un état des lieux des outils et pratiques existants.

Plusieurs constats émergent en matière d'identité visuelle : les supports, qu'ils soient numériques ou imprimés, présentent une certaine hétérogénéité et ne respectent pas toujours la charte graphique actuelle. Cette situation nuit à la lisibilité et à la cohérence de l'image de La Grand-Plage. Par ailleurs, les couleurs vives et pétillantes actuellement utilisées peuvent poser des problèmes d'accessibilité, notamment sur les supports numériques. Enfin, le nom La Grand-Plage, qui désigne l'entité réunissant la médiathèque et les archives de Roubaix, reste encore peu connu du grand public.

Autant de problématiques qui guideront la réflexion autour de la future identité visuelle.



## Une visibilité renforcée grâce à l'installation de colonnes Morris

À l'initiative de la Direction du Cadre de Vie de la Ville de Roubaix et dans l'objectif d'embellir l'espace public tout en renforçant la diffusion d'informations auprès des habitants, trois colonnes Morris ont été installées en ville : une face à La Condition Publique, une autre face au Conservatoire, et la troisième face à la Médiathèque.

Chaque colonne comporte trois faces d'affichage, gérées directement par la structure la plus proche. Ainsi, la Médiathèque bénéficie désormais d'un nouvel espace de communication à piloter.

L'installation de ces colonnes favorise également les échanges entre structures culturelles voisines, permettant un partage réfléchi de l'espace d'affichage. Cette coopération contribue à élargir la visibilité de chacun et à toucher de nouveaux publics, au-delà de ceux déjà accueillis. La Médiathèque y propose un affichage mensuel, valorisant ses temps forts, notamment en matière d'action culturelle.





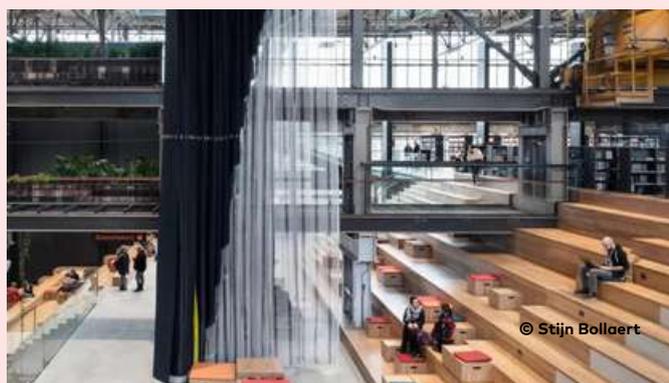
# **Dynamiser et enrichir l'existant**

# S'adapter pour mieux accueillir

## Préparer un voyage d'étude inspirant

La curiosité, quoi de plus nécessaire pour rester informé et s'inspirer de ce que proposent d'autres bibliothèques afin d'améliorer, toujours, les services rendus. Après Amsterdam et Delft en 2011, Le Havre et Caen en 2019, c'est à Tilburg et Gand que l'équipe de La Grand-Plage projette de voyager. Le but de ce voyage prévu pour 2025 : repérer et recueillir des idées d'aménagement et de services proposés en vue des travaux d'extension de la Médiathèque.

Au programme : visite guidée de la Médiathèque de Tilburg aux Pays-Bas, ancien hangar à trains transformé en lieu culturel et visite de la médiathèque de Gand en Belgique qui a ouvert ses portes en 2017.



## Des « midis débrief » pour échanger et avancer

Après avoir revu les postures d'accueil au rez-de-chaussée et remis à plat les postures de médiation lors de formations à destination de l'ensemble du personnel, le besoin de créer un espace de discussion informel favorisant le dialogue et l'échange s'est fait sentir. Ainsi, chaque mois, sont organisés sur le temps du midi des « midis débrief » accueillant des collègues de différents services et toujours en présence d'un des médiateurs de La Grand-Plage. Même si des échanges ont lieu quotidiennement, ces temps offrent la possibilité de venir soumettre une situation délicate rencontrée, de soulever des problèmes récurrents, de questionner sur la manière d'agir face à des situations conflictuelles. Les médiateurs, présents dans les espaces publics sur une large plage horaires, formés et expérimentés, apportent des éléments de compréhension et conseillent les collègues sur des attitudes à adopter.



## Focus sur Nordine et Farid : les médiateurs de La Grand-Plage

Recrutés en 2019, avant la période du Covid, les deux médiateurs de la Médiathèque ont pour premières missions de garantir la bonne cohabitation des publics et d'accompagner les agents dans la gestion des situations délicates avec certains usagers. La Grand-Plage a fait le choix de ne pas faire appel à des agents de sécurité afin de préserver l'identité d'un lieu ouvert et accessible à tous. L'enjeu était de gérer les difficultés de manière apaisée et intelligente.

### Portrait de Nordine

#### Raconte-nous ton parcours avant d'arriver à la Médiathèque

Après un bac L, j'ai poursuivi des études à l'université avec une licence en Histoire-Géographie, puis un master en Sciences de l'Éducation et Santé. Au fil du temps, j'ai exercé plusieurs métiers, je n'aime pas la routine et j'ai toujours aimé apprendre de nouvelles choses. J'ai principalement travaillé comme commercial en téléphonie puis comme enseignant contractuel en histoire-géographie au collège Antoine Watteau, à Valenciennes. J'ai ensuite postulé à la médiathèque de Roubaix, un peu par curiosité, sans trop savoir ce que le poste impliquait. Ce qui m'a attiré, c'était la diversité des missions, à la fois au sein de la Médiathèque et en dehors, ainsi que l'envie de revenir à Roubaix.



#### Qu'est ce qui te plaît dans tes missions ?

Ce qui me plaît dans ce métier c'est de parvenir, la plupart du temps, à désamorcer des situations conflictuelles simplement par la discussion. Cela permet de lever des malentendus qui sont souvent à l'origine des tensions et, paradoxalement, les plus faciles à résoudre si l'on en a conscience. Il n'y a pas besoin de s'énerver ou d'en venir à la violence : il suffit de faire preuve d'écoute, d'empathie et d'intelligence émotionnelle. Le rôle du médiateur, c'est aussi d'anticiper les conflits, d'apaiser les échanges et de créer du lien. Cela permet de mieux faire cohabiter les différents publics de la Médiathèque, en instaurant des règles et des postures communes.

J'apprécie également la bonne ambiance avec les collègues, et le fait de ne jamais savoir à l'avance ce que la journée nous réserve. Le médiateur interagit avec tout le monde, agents et usagers. Il doit donc savoir s'adapter à différentes personnalités, rester neutre, et faire preuve d'une grande capacité de communication.



# Dynamiser et enrichir l'existant

## Portrait de Farid

### Raconte-nous ton parcours avant d'arriver à la Médiathèque

Après avoir obtenu mon baccalauréat en sciences économiques et sociales, j'ai poursuivi mes études avec une licence en sciences sociales et de l'éducation. J'ai commencé par enseigner car j'ai toujours aimé le contact avec les gens. J'étais inscrit à l'IUFM de Loos.

En parallèle, je m'investissais déjà dans le périscolaire en tant que bénévole, en donnant des cours de soutien. J'ai également été surveillant d'externat dans plusieurs collèges et lycées. J'ai toujours eu cette fibre sociale, notamment dans la relation avec les jeunes.

Par la suite, j'ai occupé un poste de médiateur pour un bailleur privé au sein de la MEL. Pendant plus de dix ans, j'y ai assuré la gestion de l'accueil, le signalement des problèmes techniques, et la médiation des conflits de voisinage. Ce poste mêlait à la fois une dimension administrative et un travail de terrain.

C'est donc tout naturellement que j'ai postulé au poste de médiateur à la Médiathèque. Cela faisait sens avec mon parcours et mes valeurs : j'aime aller vers les autres.

### Qu'est ce qui te plaît dans tes missions ?

Ce qui me plaît dans ce métier, c'est d'être à l'écoute des personnes, de répondre à leurs besoins et de contribuer à rétablir un climat de confiance. L'objectif est que chacun puisse trouver sa place parmi les différents publics accueillis.

Le médiateur est un facilitateur du lien social. Il aide les usagers à s'approprier les règles, en l'occurrence celles de la Médiathèque, tout en adoptant une posture bienveillante. L'accueil est essentiel dans ce métier.

J'apprécie également la polyvalence de mon poste et le fait de travailler en lien avec l'ensemble des collègues.



# Dynamiser et enrichir l'existant

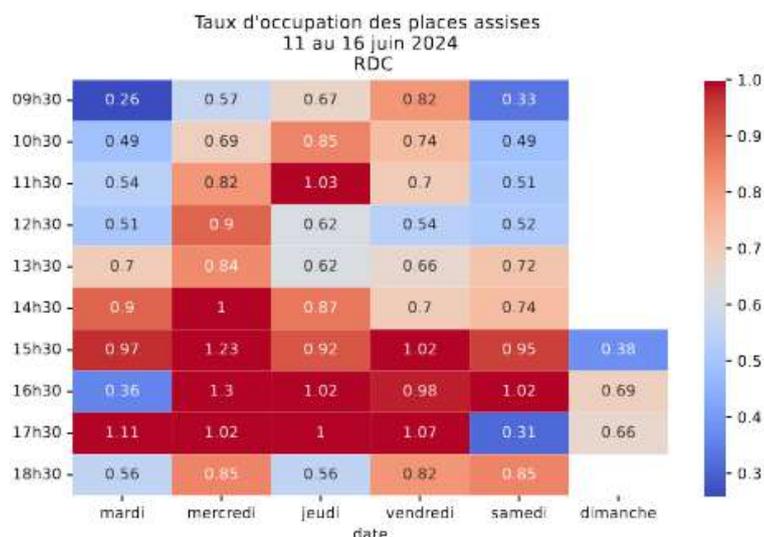
## Révision du règlement intérieur

Devenu obsolète, un chantier de révision du règlement intérieur de la Médiathèque est lancé en 2024 afin de mettre à jour un certain nombre d'informations mais également de le faire correspondre à la politique actuelle d'accueil. Des modalités d'emprunts aux règles de vie collective, chaque article est revu minutieusement. Une réflexion est aussi menée sur la forme et le ton à adopter dans ce type de document ainsi que sur la façon de le communiquer aux usagers. Une fois qu'il sera validé par le conseil municipal (passage obligatoire), les usagers pourront le consulter dès leur arrivée au niveau du bureau des inscriptions et en être informés dès leur inscription par un lien ajouté dans le mail de bienvenue reçu dès leur adhésion.

## La Médiathèque adapte son accueil face à l'affluence étudiante pendant les révisions

Chaque année, de nombreux lycéens et étudiants fréquentent la Médiathèque durant la période de révisions des examens. En 2024, l'équipe de La Grand-Plage anticipe cette affluence en organisant un accueil différent, les espaces sont réaménagés et les règles sont modifiées. Des places assises supplémentaires sont mises à disposition. L'équipe de La Grand-Plage est alors sur le pont afin de garantir une bonne cohabitation des publics. Les jours de très forte affluence, les médiateurs, particulièrement sollicités durant cette période, régulent l'accès au bâtiment en fonction des places disponibles dans les étages.

Le tableau d'occupation de l'espace au rez-de-chaussée pendant cette période illustre clairement l'importante affluence, notamment en après-midi.



# Dynamiser et enrichir l'existant

## Parcours Découverte : un cycle d'accueil repensé pour les grande section et cours préparatoire

Depuis septembre 2024, le service Jeunesse expérimente un nouveau format d'accueil des classes : un parcours de trois visites animées, centré sur l'accompagnement des enfants entrant dans la lecture en grande section (GS) et cours préparatoire (CP). Ce dispositif vient compléter l'offre existante de visites libres.

### Pourquoi faire évoluer les modalités de visites de classes ?

Après plusieurs années marquées par un afflux de demandes, dans un cadre contraint par le nombre de créneaux disponibles et les moyens humains de la Médiathèque, le besoin de repenser les modalités d'accueil s'est fait sentir. Jusqu'en 2024, les classes bénéficiaient d'une visite unique, animée par l'équipe jeunesse ou menée en autonomie par l'enseignant. Mais une telle visite ponctuelle ne suffit pas à installer une familiarité avec la Médiathèque, à permettre une rencontre marquante avec un livre ou une personne qui raconte une histoire, ni à encourager une fréquentation familiale ; autant d'objectifs qui nécessitent temps et régularité.

### La nouvelle formule : Parcours de découverte GS-CP

Désormais, chaque classe retenue pour ce projet bénéficie d'un cycle de trois séances, animées par le même bibliothécaire. Les objectifs et l'organisation des visites sont définis en amont avec l'enseignant.

La première séance permet de découvrir l'espace jeunesse et ses ressources. Les deux suivantes favorisent l'autonomie des enfants dans l'appropriation des lieux, la recherche de livres, et des temps de lecture partagée avec le bibliothécaire et les adultes référents.

Les animations proposées :

En GS : découverte ludique du livre et de l'univers de l'eau et de la mer.

En CP : exploration de l'alphabet et création de mots simples.

Le parcours valorise aussi le lien avec les parents accompagnateurs, invités à découvrir la Médiathèque et à accompagner leurs enfants dans la lecture.

30 classes de GS et CP bénéficient de cet accompagnement, les autres niveaux peuvent solliciter une visite en autonomie. Les classes engagées dans des projets éducatifs spécifiques sont, bien évidemment, également accueillies.



# Dynamiser et enrichir l'existant

## Chantal et Pascale présentent la réorganisation de l'espace jeunesse



Deux chantiers de réaménagement nous ont occupées pendant les vacances d'été et à la rentrée de septembre :

### La réorganisation des revues jeunesse

Depuis longtemps, il nous semblait judicieux de déplacer les revues petite enfance (*Popi, Picoti, Pomme d'Api, Kolala, Histoires pour les petits, Mes premières belles Histoires, Toupie*) dans le coin PE (petite enfance), afin d'avoir une meilleure visibilité auprès des parents qui s'installent dans cet espace. Nous les avons donc placées dans un bac sous les livres sonores petite enfance ainsi que sur un présentoir dédié aux derniers numéros. L'espace libéré par ce déplacement a permis de rééquilibrer le rangement des autres revues. La signalétique a été refaite avec un code couleur indiquant les tranches d'âge (à partir de 4, 6 et 10 ans), et les revues sont désormais classées par ordre alphabétique de titre. Le retrait d'une étagère de DVD (suite à un important désherbage) a permis de déplacer les bacs de revues et d'aménager un espace « salon de lecture » avec poufs et petite table. Cerise sur le gâteau : de magnifiques présentoirs ont été installés sur les meubles pour mettre en valeur les derniers numéros : succès garanti !

### La réorganisation des premiers romans

712 premiers romans ont été regroupés sous la cote PRE R1. Ils s'adressent aux enfants qui débutent la lecture, du début à la fin du CP, en réponse aux nombreuses demandes des parents. Ces livres sont désormais présentés de face dans deux bacs, classés par ordre alphabétique : soit par titre de série (comme *Sami et Julie*), soit par collection (Moucheron), maison d'édition (Nathan), ou nom d'auteur pour les plus connus (Alvarez, Magdalena...). À ce jour, 122 livres sont disponibles en rayon, ce qui signifie que 590 sont empruntés, soit 83% du fonds, un record pour les livres jeunesse !



### Nouveauté : les petits aussi ont droit à leur manga !

Un nouveau rayon Kodomo voit le jour en jeunesse, avec environ 330 documents : il permet de distinguer les mangas destinés aux jeunes enfants (6-8 ans) du reste des mangas jeunesse.

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Accueil de classes et groupes aux Archives municipales



L'accueil des jeunes et des scolaires est l'un des axes de développement de La Grand-Plage. Les Archives municipales veillent donc tout particulièrement à répondre aux sollicitations des enseignants. Ainsi, 334 élèves du primaire au lycée, ont été accueillis aux Archives par Agathe (de janvier à mars), puis par Capucine (de septembre à décembre), dans le cadre de deux dispositifs :

### **Des visites/ateliers :**

Il s'agit de découvrir le lieu singulier des Archives municipales, de comprendre ce que sont les archives et leur utilité, puis de participer à un atelier de recherche sur des documents originaux, en lien avec le thème choisi par l'enseignant (Révolution industrielle, Première Guerre mondiale...).

Dans le cadre des « classes Patrimoine », dispositif mis en place à la Médiathèque autour de l'histoire de l'écriture, les enfants participent à deux des six séances aux Archives : l'une, animée par un intervenant, les initie à l'écriture manuscrite et à la calligraphie ; l'autre, encadrée par les bibliothécaires et archivistes, consiste à réaliser une « capsule temporelle » en témoignage des enfants roubaisiens d'aujourd'hui, destinée aux historiens et curieux du futur. Ces capsules sont conservées aux Archives municipales. Quatre classes de CM1/CM2 participent chaque année à ce parcours.

### **Rallye citoyen : 63 jeunes à la découverte des Archives municipales**

Côté jeune public également, pour la deuxième année, La Grand-Plage a accueilli les participants du rallye citoyen, organisé par Educap City et le service Action éducative de la Ville. Chaque équipe choisit son parcours parmi 21 structures proposées, dont les Archives et la Médiathèque. 63 jeunes citoyens ont eu l'idée de venir découvrir le lieu mystérieux que sont les Archives municipales et relever quelques questions et défis dans une ambiance de compétition bon enfant.

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Arrivée de Mary au service Prêts aux collectivités

Depuis le 1er septembre 2024, Mary a rejoint le service des Prêts aux collectivités. Son arrivée a permis de renforcer l'équipe qui compte désormais quatre agents et retrouve ainsi sa composition initiale, inédite depuis quelque temps.

Dans un premier temps, Mary a découvert les différents services de la Médiathèque. En parallèle, elle a commencé à parcourir le territoire roubaisien lors des livraisons de malles thématiques, une première immersion à la fois dans la ville et auprès de nos partenaires. Actuellement, elle travaille en binôme avec sa collègue Maëva sur la réception, l'équipement, la réparation et le classement des documents, et participe également aux animations destinées au jeune public.

Son intégration va permettre à l'équipe de se projeter, dès 2025, vers la mise en place d'animations hors les murs en lien avec les malles thématiques.

### Portrait de Mary

#### Raconte-nous ton parcours avant d'arriver à la Médiathèque :

J'ai obtenu un DEUST Information et Documentation à Lille.

En 2000, j'ai travaillé comme contractuelle à la Bibliothèque centrale d'Amiens. J'ai commencé dans le service jeunesse, puis en petite enfance où je gérais les projections, les animations et les collections.

En 2004, j'ai rejoint la Bibliothèque municipale de Douai Marceline Desbordes-Valmore afin de me rapprocher de ma famille. Pendant un an, je faisais le catalogage des livres anciens. En 2006, je suis arrivée à Estampuy, dans une petite bibliothèque rurale (2 000 habitants dans la commune). Nous étions six dans l'équipe et j'y suis restée jusqu'en 2023. J'ai tout fait : communication, gestion du compte Facebook, collections, circuit du livre, animations, prêt entre bibliothèques, fonds DVD, projections... Une expérience vraiment enrichissante. Après toutes ces années en Belgique, j'avais envie de bouger, et surtout de revenir en France. J'ai obtenu un poste de documentaliste à Villeneuve-d'Ascq, où je faisais la revue de presse ainsi que la gestion de plus de 200 abonnements aux périodiques. C'était un poste très intéressant, mais le contact avec le public et l'aspect plus culturel me manquaient, c'est alors que j'ai décidé de postuler à La Grand-Plage et ma candidature a été retenue !

#### Pourquoi avoir rejoint la médiathèque de Roubaix spécifiquement ?

Je la connaissais déjà en tant qu'usagère. Elle m'a toujours paru belle, lumineuse et accueillante. J'avais eu un bon premier contact avec les agents et la collection de BD me semblait très complète. L'action culturelle m'attirait aussi, les événements étaient vraiment tournés vers le public. Quand j'ai vu le poste au service Prêt aux collectivités, je me suis dit que ce serait sympa de travailler avec les écoles. J'ai aussi beaucoup de connaissances en littérature jeunesse et j'avais envie de retrouver le métier de bibliothécaire.



# Dynamiser et enrichir l'existant

## Quelles sont tes missions principales ?

Il y a d'abord une gestion logistique importante, notamment avec le prêt des malles : nous devons identifier les écoles, compter les livres, bien suivre le parcours car on peut livrer plusieurs écoles dans la même matinée, il faut éviter les erreurs. Je dois bien maîtriser notre SIGB (système intégré de gestion de bibliothèque) pour gérer les documents, et je m'occupe aussi de la réparation et de la vérification de l'état des documents, notamment pendant l'été. Je dois me tenir informée des nouveautés dans les collections. Je peux aussi participer à la préparation et au déroulement de certaines animations de l'action culturelle, et je fais de la veille documentaire sur les publications jeunesse.

Ce que j'aime également, c'est la possibilité de travailler sur d'autres projets, en dehors de mon pôle, et de collaborer en transversalité.

(c) Anaïs Gadeau, Ville de Roubaix

## Optimisation des outils et méthodes de suivi d'activité, Lucas nous explique



La Médiathèque dispose de nombreux indicateurs pour mesurer son activité. Cependant, certaines données ne peuvent être relevées par des outils techniques. Le compteur à l'entrée permet de connaître l'affluence et le nombre de personnes présentes à un instant T mais ne renseigne pas sur l'occupation précise de chaque espace. Pour combler ce manque et objectiver les données de fréquentation, la direction a lancé un projet de comptage. Sur des semaines-types, entre chaque période de vacances scolaires, des agents volontaires relèvent à heure fixe le nombre de personnes assises et debout dans chaque espace. Ce suivi régulier, effectué toutes les heures pendant une semaine, a notamment permis, lors du pic de fréquentation lié aux révisions du baccalauréat en juin 2024, d'identifier des zones de tension (pénurie de chaises, jauge dépassée) et d'y répondre par des mesures concrètes : réservation de la salle de spectacle pour les étudiants en 2025, filtrage à l'entrée ou ajout temporaire de mobilier.



# Participer activement à l'offre culturelle de la ville

## Sensibilisation et formation à la littérature pour la petite enfance

Plus de 50 malles (soit 1 850 livres) sont préparées chaque année à destination des partenaires de la petite enfance. Maëva, du service Prêts aux collectivités, assure le suivi logistique : prises de rendez-vous, relances, dépôts des malles. Elle suit également le circuit des livres petite enfance.



Lætitia, du service Développement des publics, est responsable de l'acquisition des ouvrages de cette collection spécifique et compose les malles prêtées aux 35 structures partenaires (crèches, multi accueils, Relais Petite Enfance, Centres d'éducation motrice, pouponnières...).

Une formation sur mesure est également proposée aux professionnels à partir de ces malles. Les partenaires bénéficient d'un prêt de 35 livres, renouvelé tous les 7 mois. L'arrivée de chaque nouvelle sélection est l'occasion d'une présentation des ouvrages. Sur un temps de réunion ou pendant la sieste des enfants, Laetitia présente les documents aux équipes.



Ce temps permet aux livres d'être lus, analysés, questionnés pour leurs qualités, l'intérêt qu'ils suscitent chez l'enfant, ce qu'ils apportent pour grandir, s'ouvrir aux mots, aux images, aux concepts. C'est aussi l'occasion d'interroger les postures de lecture et les pratiques dans la structure. Un moment d'inspiration et de respiration, qui enrichit les pratiques, suscite l'envie d'explorer et de transmettre les albums aux bébés et très jeunes enfants.

Chaque année, une centaine de professionnels participent à ces formations sur mesure, qui modifient et nourrissent leurs pratiques, donnent du sens et renforcent l'envie de partager la littérature avec les tout-petits.

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Perspectives 2025 : et si on lisait des albums ensemble ?

Les albums lus à voix haute rythment la semaine, tout au long de l'année : le mardi matin pour les bébés, le mercredi matin et après-midi pour les 3-8 ans, le jeudi et le vendredi matin pour les visites de classe. À cela s'ajoutent les racontées musicales, les contes du Blaireau, les dimanches « Au cœur des histoires », les Lectures en herbe de l'été, ou encore les Bulles de lecture des Nuits des bibliothèques et de la lecture.

Le mercredi, jour des enfants, est aussi celui des histoires. Un temps suspendu pour découvrir le plaisir des récits, se forger une culture de la littérature jeunesse, vibrer, s'émouvoir ensemble. Ces moments d'écoute et de rencontre avec les livres laissent une empreinte durable chez les jeunes enfants qui, peu à peu, deviennent lecteurs. Les racontées du mercredi posent les bases d'habitudes durables : celles de jeunes lecteurs autonomes, familiers des livres et de la Médiathèque.

Ces rendez-vous sont portés depuis de nombreuses années avec constance et passion par Zahia et Kahina, animatrices lecture.

En 2025, l'objectif sera de multiplier les voix qui portent les histoires à haute voix. Toute l'équipe Jeunesse, le service Collectivités et l'équipe Hors les murs se mobiliseront pour animer les racontées, le plus souvent en binôme avec une animatrice lecture.

D'ici fin 2025, l'ambition est de proposer à tous les collègues (expérimentés, nouveaux venus, volontaires) une formation à la lecture à voix haute d'albums jeunesse, afin de créer une culture commune autour de ces temps de lecture partagée.



## Dynamiser et enrichir l'existant

### Une immersion sensorielle : Laetitia et Gwendoline nous en parlent



Nous sommes allées à la rencontre des familles du centre social Fresnoy-Mackellerie, en partenariat avec l'équipe sur place. Quatre rendez-vous ont été proposés pour inviter les participants à entrer dans l'univers sensible de l'autrice et illustratrice Mélanie Rutten.

Lors de ces temps partagés, nous avons proposé une lecture immersive et sensorielle de *Nour*, l'un des albums phares de la quadrilogie de l'autrice-illustratrice. La lecture a été ponctuée d'expériences corporelles et émotionnelles, inspirées de la sophrologie. Comme le personnage de *Nour*, les familles (enfants comme adultes) ont été invitées à se souvenir de moments doux, à écouter les sensations qu'ils éveillent, à ralentir, respirer, et s'ancrer dans l'instant.

La dernière séance a été un moment fort : Mélanie Rutten nous a rejoint au centre social. Elle a partagé son processus de création, sa manière de faire naître des histoires, de donner vie à ses personnages. Puis, à leur tour, les familles se sont mises en mouvement : à partir d'encres végétales comme le brou de noix, elles ont imaginé des personnages aux formes libres et aux histoires multiples.

Ces ateliers nous tiennent à cœur : ils permettent d'aller à la rencontre de publics parfois éloignés de la Médiathèque, de vivre une expérience collective, sensible et créative. Une façon de tisser du lien, de prendre le temps de se découvrir... et de donner envie de nous retrouver lors d'événements à la Médiathèque.

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Nuit des arts : carte blanche à l'ESAAT

Les notions de transformation et de transition forment le fil rouge de cette carte blanche offerte aux étudiants de l'ESAAT. Divers médiums sont explorés : papier, vidéo, livres pop-up, sculpture, argile et textile. Accompagnés par leurs enseignants, les étudiants de différentes spécialités s'emparent de la thématique. L'un des axes privilégiés est celui d'une nature reprenant ses droits. Pour nourrir leur réflexion en amont, ils assistent également à un ciné-débat organisé par la Médiathèque, en présence de la réalisatrice du film *Queerying Nature*, qui aborde les liens entre nature et fluidité des genres.

Un soin particulier est apporté à la médiation assurée par les étudiants, qui accueillent tous les publics avec engagement et talent durant les deux jours de l'exposition.



## Projet Les Parleuses

« Pour en finir avec une histoire de la littérature sexiste », c'est le mot d'ordre du projet des Parleuses, porté par l'association Littérature, etc. Une autrice contemporaine est invitée à parler d'une autrice historique pour en raviver la mémoire, au cours d'ateliers de lecture et d'écriture qui donnent lieu à des podcasts. En novembre, la Médiathèque accueille la 47<sup>ème</sup> séance des Parleuses. Law, artiste aux multiples facettes, partage avec le public son regard sur l'œuvre et la vie de Natalie Clifford Barney, femmes de lettres américaines connue pour ses poésies, ses mémoires, les salons parisiens qu'elle tient et ses relations amoureuses lesbiennes. Cet évènement est également l'occasion de mettre en avant les autrices invitées ou évoquées lors des précédentes séances, comme Amandine Dhée ou Nuala O'Faolain, avec une sélection sur le site et au 1<sup>er</sup> étage. Ce projet vivifiant nous donne envie d'accueillir à nouveau les Parleuses en 2025 pour continuer à propager le matrimoine littéraire, avec une séance autour d'Ursula K. Le Guin.

## Jouer à la Médiathèque

En offrant aux publics de la Médiathèque un large panel de propositions culturelles, La Grand-Plage touche des usagers qui n'auraient peut-être jamais franchi les portes de l'établissement.

Depuis l'ouverture des dimanches en 2022, la Médiathèque propose par semestre plusieurs « Dimanche jeux » qui rencontrent un vif succès. On y vient seul ou en famille, spécifiquement pour le rendez-vous ou en ayant découvert la proposition sur place et toujours dans une ambiance conviviale qui favorise le lien social. Notons que les dimanches puzzle, intergénérationnels, attirent un public d'amateurs et d'initiés.

Toute l'année, les usagers de La Grand-Plage peuvent retrouver au 1<sup>er</sup> étage un espace jeux.

### Pourquoi pas un jeu de société ?

« On se sert, on joue, on range » : c'est le slogan de l'offre de jeux de société à destination des publics du 1<sup>er</sup> étage. À l'entrée, un coffre à jeux en accès libre est à disposition des usagers, pour jouer sur place. L'idée est de proposer une activité à faire ensemble aux ados qui viennent à la Médiathèque pour passer du temps à plusieurs. Bien sûr, les adultes et les enfants sont les bienvenus aussi, mais l'offre a été pensée prioritairement en direction des ados. Mastermind, Cluedo, Monopoly, Concept, Scrabble, dames ou échecs... Il y en a pour tous les goûts, mais l'équipe a privilégié les jeux qui invitent au calme. Et le public peut satisfaire son intérêt pour le jeu en piochant dans la collection de livres sur ce thème, placée à proximité.



# Dynamiser et enrichir l'existant

## Année olympique au Patrimoine et aux Archives municipales



En 2024, le pôle Patrimoine et les Archives donnent deux fils rouges à leurs propositions d'action culturelle : le sport (en raison de l'année des Jeux olympiques de Paris) et les manuscrits.

Côté sport, la valorisation du patrimoine roubaisien prend des allures de marathon. En interne sont proposées une exposition Fonds de poche et son catalogue<sup>[3]</sup>, et bien sûr les Journées du Patrimoine. Si ces dernières s'adressent aux familles, avec création de médailles, de fanions, de cartes décorées des lieux de sport à Roubaix, stand photo où l'on prend la pose comme un boxeur du début du XX<sup>e</sup> siècle, les adultes ne sont pas oubliés, puisqu'une conférence sur les équipements sportifs à Roubaix (assurée par l'animateur Ville d'art et d'histoire) et des présentations de documents patrimoniaux leur sont réservées.

Les Archives comme le Patrimoine prêtent par ailleurs originaux et reproductions pour enrichir l'exposition « Roubaix Sports » que le service Ville d'art et d'histoire propose à la Manufacture de fin août à fin octobre 2024. Une visite d'équipe permettra aux agents de constater avec plaisir que les pièces prêtées sont mises en valeur et complètent le propos de l'exposition.

Autre projet, autre participation : la fourniture de textes et d'images au pôle Patrimoine écrit, graphique et littéraire de l'Agence régionale du Livre et de la Lecture (AR2L), en vue de la réalisation d'une nouvelle exposition virtuelle collaborative, qui prend à sa sortie en juin 2024 le titre « À fond(s) ! Les Hauts-de-France, terrain de jeu(x) et de sport(s) »<sup>[4]</sup>. C'est un plaisir de participer à cette exposition ambitieuse, aux côtés de collègues de centres d'archives, de musées et de bibliothèques de la région.

[3] Focus sur 6 sports à Roubaix, n°236, septembre-octobre 2024.

[4] A consulter en ligne : <https://view.genially.com/661e79f817ec2e0015f6dadab>.

### Le week-end Manuscrits ou « Tout commence bien et finit mieux »

En février 2023 nous parvient une demande de prêt représentant, pour le Livre d'Heures d'Isabeau de Roubaix, trésor de la Médiathèque, la chance d'une mise en lumière à l'échelle nationale. La Réunion des Musées Nationaux nous sollicite pour présenter le manuscrit à peintures au sein d'une exposition au Musée de Cluny (musée national du Moyen Âge), organisée avec le concours de la Bibliothèque nationale de France. Cette exposition parisienne, qui a pour titre « Le renouveau des arts dans la France de Charles VII (1420-1460) », doit se dérouler de mars à juin 2024.

Nous entamons les démarches nécessaires : consultation des élus, renseignement de l'accord de prêt, détermination d'une valeur d'assurance, rédaction des conditions de prêt. En parallèle, nous réfléchissons à des propositions d'action culturelle qui répondraient localement à cette visibilité parisienne. Enfin, la directrice de la Médiathèque s'emploie à éclaircir un point de la demande de prêt qui la turlupine. En effet, cette demande attribue le décor du manuscrit à un « maître » dont les recherches les plus récentes semblent indiquer qu'il n'est pas le bon. Par ailleurs, notre manuscrit aurait été exécuté vers 1465, ce qui le fait sortir de la période traitée par la future exposition. Ces éléments, appuyés sur des lectures fouillées et la consultation du spécialiste, Marc Gil, sont transmis en toute transparence aux commissaires de l'exposition. Et le couperet tombe en septembre 2023 : notre manuscrit n'est plus retenu.

Nous surmontons la déception en décidant de maintenir en 2024 de nombreuses propositions autour des manuscrits de tous types et de toutes époques, et notamment un week-end dédié en juin. Le livre d'heures, qui joue donc à domicile, est mis en valeur par un fascicule érudit et, lors du week-end, par une conférence de l'historien de l'art médiéval Marc Gil. L'ensemble de musique ancienne Tormis fait entendre des mélodies contemporaines d'Isabeau. Du côté des enfants, des ateliers proposent de vivre les étapes de la création d'un manuscrit enluminé : l'approche du support, la création d'une lettrine, l'écriture à la plume, l'élaboration d'un décor fleuri. Les créations sont étonnantes et les enfants ravis.



## Dynamiser et enrichir l'existant

**Esther, directrice de La Grand-Plage, fait un point sur les catalogues hors-série consacrés aux manuscrits**



Pour reprendre l'incipit d'un des deux catalogues Fonds de poche hors-série consacrés à notre collection de manuscrits et publié au printemps 2024 : « la Médiathèque compte parmi ses collections remarquables, une collection de manuscrits dont chaque exemplaire est unique ».

Chacun de ces livres que nous conservons précieusement - du plus beau livre d'heures au plus humble livre de comptes - nous touche dans sa singularité, son contenu, son auteur, son ornementation, son support ou sa reliure...

C'est pourquoi les bibliothécaires du pôle Patrimoine et les archivistes de La Grand-Plage ont souhaité partager avec les lecteurs de cette collection « Fonds de poche » leurs coups de cœur parmi les manuscrits conservés. Ce sont donc 16 manuscrits qui ont été mis à l'honneur dans cette première brochure : des lettres de Jean-Baptiste Lebas écrites à son épouse en 1942 alors qu'il est incarcéré dans le camp de travail de Sonneburg ; des cahiers d'écoliers magnifiquement calligraphiés : atlas scolaire, cours de tissage, album de couture ; des livres de compte ; des registres de recensement ; un journal intime rédigé pendant la Première Guerre mondiale mais encore des ouvrages surprenant : un Malkré éthiopien du XIX<sup>e</sup> siècle écrit en guèze sur un parchemin très foncé. Des documents parmi les plus anciens de nos collections complètent ce choix hétéroclite : la Charte des drapiers ou plutôt la promesse de charte, un « petit bout de papier de 1469 » ni très beau, ni très impressionnant mais dont la valeur est inestimable car il a donné aux Roubaisiens le droit « de faire draps de toute laine » ou enfin un des manuscrits à peinture parmi les trois plus beaux conservés dans nos coffres.

Et c'est d'ailleurs l'objet du second hors-série consacré à un de nos manuscrits qui tente de lever le mystère qui entoure le très précieux Livre d'Heures d'Isabeau de Roubaix. Un vrai mystère en effet, car même s'il a fait l'objet d'un mémoire d'étude par Marc Gil, déjà évoqué ici, il recèle de nombreux secrets que cette publication tente d'élucider : de sa datation, aux textes et aux peintures (miniatures, décorations marginales, blasons) qui le composent jusqu'aux artistes qui l'ont produit.

# Garantir une offre de collections attrayante

## Renouvellement du marché de fournitures de documents

L'année 2024 marque la relance des marchés de fourniture de livres, documents sonores et DVD, renouvelés une première fois en 2021 pour une durée de quatre ans. Ludovic, responsable du pôle administratif, commence à travailler sur le sujet au printemps, en collaboration avec les collègues de la Direction de la Commande publique et des Moyens généraux. Une fois les documents techniques rédigés, les offres sont publiées en juillet, et les candidats disposent de tout l'été pour y répondre.

À la rentrée, de retour de congé maternité, Colline, responsable de la politique documentaire, reprend le dossier pour analyser et départager les candidatures, avec l'appui des responsables documentaires.

L'analyse des offres conduit à retenir les fournisseurs suivants pour la période 2025-2028 : Les Lisières pour le lot littérature adulte, Le Bateau Livre pour les documentaires adultes et les livres jeunesse, Rue Royale Éditions - BD+ pour la bande dessinée, RDM Édition pour les documents sonores, et l'ADAV (Ateliers de diffusion audiovisuelle) pour les DVD. Avec la validation du CAO (Comité d'attribution des offres) et des élus, ces nouveaux marchés sont conclus pour quatre ans. Rendez-vous en 2028 pour renouveler l'opération !



## Le renouvellement du marché de fourniture de périodiques (revues et journaux)

À la médiathèque de Roubaix, le choix des titres des revues et journaux revient naturellement aux différents responsables documentaires, dans les limites du budget disponible. Mais les « travaux pratiques » de commande, suivi de la fourniture, facturation, réabonnement, bulletinage, équipement, mise en place, etc., sont centralisés au sein du pôle administratif et du pôle Patrimoine.

Comme la Médiathèque compte chaque année environ 350 abonnements, elle fait appel, aux côtés d'autres équipements de la Ville, aux services d'un prestataire fournisseur de périodiques. Cela permet de traiter avec un interlocuteur unique (du moins pour les titres dont les éditeurs acceptent ce mode de distribution). Étant donné les montants en jeu, relativement importants à l'échelle de la Ville, le choix de ce prestataire passe par une consultation, renouvelée tous les quatre ans.

Ce rendez-vous, en 2024, revêt une importance particulière : la période précédente a été marquée par des changements de procédures, introduits par les collègues des Finances. S'ils s'avèrent nécessaires, ces ajustements ont entraîné retards et complexités, parfois difficiles à gérer pour la Médiathèque comme pour le prestataire, au détriment, à terme, des usagers<sup>[5]</sup>.

Quoi qu'il en soit, la procédure de consultation, ou renouvellement du marché de fourniture des revues et journaux, offre l'occasion de repenser notre offre et notre gestion des périodiques. Quel avenir pour le budget dédié ? Quel est le paysage actuel de la presse magazine imprimée ? Comment anticiper et intégrer la hausse des frais d'abonnement ? Quel panel, quels services attendons-nous du fournisseur ?

Tout cela dans un contexte où la MEL prend désormais en charge *Cafeyn*, la ressource numérique permettant la consultation en ligne du dernier numéro de nombreux titres.

Les suites de cette consultation se traduiront dès 2025... sur vos rayonnages.



(c) Anaïs Gadeau, Ville de Roubaix

[5] Pour plus de précisions, consulter le rapport annuel 2022, pages 19 et 20, partie « Gérer (difficilement) nos périodiques ».

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Tri, braderie et nouveautés en commande : des précisions par Colline, responsable de la politique documentaire



### La vie des collections suit son cours en 2024

Pour continuer à enrichir et actualiser les collections, plus de 15 000 nouveaux documents, soigneusement sélectionnés, catalogués, exemplarisés et équipés, rejoignent les rayons de la Médiathèque, du service Prêts aux collectivités et du Zèbre. Toute l'équipe mobilise ses talents de médiation et de valorisation pour que ces nouveautés trouvent leur public. Pour leur faire de la place, un volume équivalent de documents est désherbé au fil de l'année. Une opération parfois difficile, tant il est dur de se séparer de certains ouvrages... Les documents encore en bon état, ainsi qu'une partie des dons reçus, sont proposés à la vente lors de la braderie annuelle. Cet événement très attendu permet à chacun de faire de belles trouvailles à petit prix. Certains repartent les bras, les sacs ou les chariots bien remplis !



### Bip, bip, bip... inventaire en cours

Après quelques années d'absence, le récolement a fait son retour à la Médiathèque. Depuis 2022, c'est redevenu une tâche estivale installée dans la routine des collègues. Chaque année, les responsables documentaires profitent de la fermeture des étages le matin, pendant les vacances d'été, pour organiser le récolement d'une partie des collections. Cet été, 32 000 documents sont scannés par l'équipe pour repérer les disparus dont la quantité s'élève à 2820. Après vérification, 1060 documents sont retrouvés. Ouf ! Tandis que 1760 sont déclarés manquants. Le taux de perte s'établit ainsi à 5,5%. Il revient aux responsables documentaires d'examiner les listes pour envisager, si nécessaire et si le budget le permet, le rachat de certains titres.

# Enrichir les fonds, conserver et valoriser

## Conserver c'est prévoir : le plan de sauvegarde des biens culturels

L'incendie de Notre-Dame de Paris en 2019 a marqué les esprits. Il a incité le ministère de la Culture à impulser fortement la mise en place d'un PSBC (plan de sauvegarde des biens culturels) dans les établissements conservant du patrimoine qui ne l'avaient pas encore élaboré.

C'est ainsi qu'au cours du second semestre 2023, le ministère de la Culture se propose d'accompagner les bibliothèques municipales classées dans la préparation de ce plan. La formation, confiée au Bouclier Bleu France, est constituée en 2024 de séances en visio, et doit trouver son point d'orgue par une formation pratique en présentiel début 2025.

Le pôle Patrimoine désigne un binôme qui suit la formation et engage les multiples tâches que représente la mise en place d'un PSBC. Pour mémoire, l'objectif d'un plan de sauvegarde des biens culturels est, grosso modo, de limiter autant que possible l'impact d'une catastrophe (incendie, inondation, etc.) sur les collections patrimoniales. Les tâches induites sont nombreuses et souvent anxiogènes, puisqu'il faut envisager posément la dégradation de documents dont la conservation est le cœur de notre travail. En 2024, plusieurs chantiers sont entamés : récupération des plans de l'édifice ; prise de contact avec les services d'incendie et de secours ; identification de parties de collections prioritaires et premiers déménagements ; réflexion quant aux espaces de repli et de traitement ; première articulation avec les collègues, procédures et dispositifs techniques relatifs à la sécurité incendie ; choix de matériels de prévention et d'intervention, recherche de financement et commandes afférentes. Deux agents suivent à la rentrée une formation complémentaire qui les met en situation (de crise) pour tester un outil PSBC, avec de la vraie eau, de vrais pompiers et (presque) de vraies œuvres à sauver.

Ce travail nécessaire se poursuivra en 2025 avec notamment la mobilisation et la formation des collègues, cadres à prévenir et collègues volontaires.

## Interview de Capucine, nouvelle recrue au pôle Patrimoine et aux Archives municipales



### Peux-tu nous raconter ton parcours avant ton arrivée à la Médiathèque ?

J'ai obtenu un master Métiers du livre et de l'édition à Grenoble, où j'ai également fait toutes mes études supérieures. C'est une ville que j'adore, ma ville de cœur !

Après mon diplôme, j'ai travaillé pendant deux ans dans une boutique de jeux de société et de figurines, suite à un stage dans une boutique spécialisée Harry Potter.

Quand j'ai vu l'annonce pour le poste à la Médiathèque, j'ai immédiatement postulé. J'y avais fait un stage au service Prêts aux collectivités il y a six ans, donc pour moi, c'était un peu un retour aux sources.

Et comme je suis originaire de Picardie, ce poste me permettait aussi de me rapprocher de ma famille, installée à Amiens.

### Pourquoi avoir postulé à La Grand-Plage ?

J'en gardais un excellent souvenir de mon stage : l'équipe était accueillante, l'ambiance dynamique et j'avais particulièrement apprécié l'attention portée aux besoins des usagers.

Je connaissais déjà la structure et j'avais envie de revenir à un métier de bibliothécaire, dans un cadre plus intellectuel, après une expérience plus commerciale.

C'était donc une belle opportunité à la fois professionnelle et personnelle.

### Peux-tu nous parler de tes missions ?

Mon poste est transversal : je travaille à la fois pour le pôle Patrimoine et pour les Archives municipales. Je suis chargée de l'action culturelle et pédagogique pour ces deux services, qui collaborent souvent ensemble.

Ma mission principale est de valoriser les collections patrimoniales et les fonds d'archives à travers des animations, des expositions et l'accueil de classes (notamment du CE2 au CM2).

Je fais aussi un important travail de fond : je m'occupe, par exemple, de la collection de cartes de visite. Je participe à la numérisation des documents dans le cadre du partenariat avec la MEL, en lien avec la Médiathèque Jean-Lévy, en fournissant les informations nécessaires à la numérisation.

Je réalise également des inventaires (comme ceux des in-folio et in-plano) et je recense les documents selon des thématiques spécifiques, comme le textile.

Je fais aussi partie de l'équipe du journal interne de la Médiathèque et je contribue aux publications sur les réseaux sociaux. Bref, c'est un poste très riche et varié !

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Qu'est-ce qui te plaît dans le fait de travailler pour ces deux services ?

Ce que j'aime, c'est que même s'il s'agit de deux services distincts, ils partagent un même objectif : conserver et valoriser la mémoire de la ville.

Les documents, bien que de natures différentes, sont complémentaires. Être sur les deux services me donne accès à une base de données plus large et plus riche, ce qui est passionnant.

Cela permet aussi de créer des ponts entre les collections patrimoniales et les archives, et de proposer une mise en valeur plus cohérente et transversale de ces ressources.

Et puis j'adore travailler avec ces documents anciens, souvent précieux, qui témoignent du passé de Roubaix.

## Peux-tu expliquer la différence entre le pôle Patrimoine et les Archives municipales ?

Les Archives municipales (à ne pas confondre avec les Archives nationales du monde du travail, également situées à Roubaix) conservent les documents produits par les services de la mairie : permis de construire, actes de naissance, registres, dossiers budgétaires, photos, etc..

Les archivistes sont chargés de déterminer le temps de conservation de ces documents, d'organiser leur classement, leur conservation – ou leur destruction. Les documents conservés définitivement sont ceux qui ont une valeur historique ou patrimoniale.

Ces archives peuvent être consultées par les services municipaux ou par le public, gratuitement, dans le respect des délais de communicabilité (notamment pour les données personnelles).

Le pôle Patrimoine, de son côté, conserve également des documents liés à l'histoire de Roubaix, mais d'origine privée : dons, acquisitions, archives personnelles, iconographie, entre autres. Il s'agit donc de deux approches complémentaires pour préserver la mémoire de la ville.



# Dynamiser et enrichir l'existant

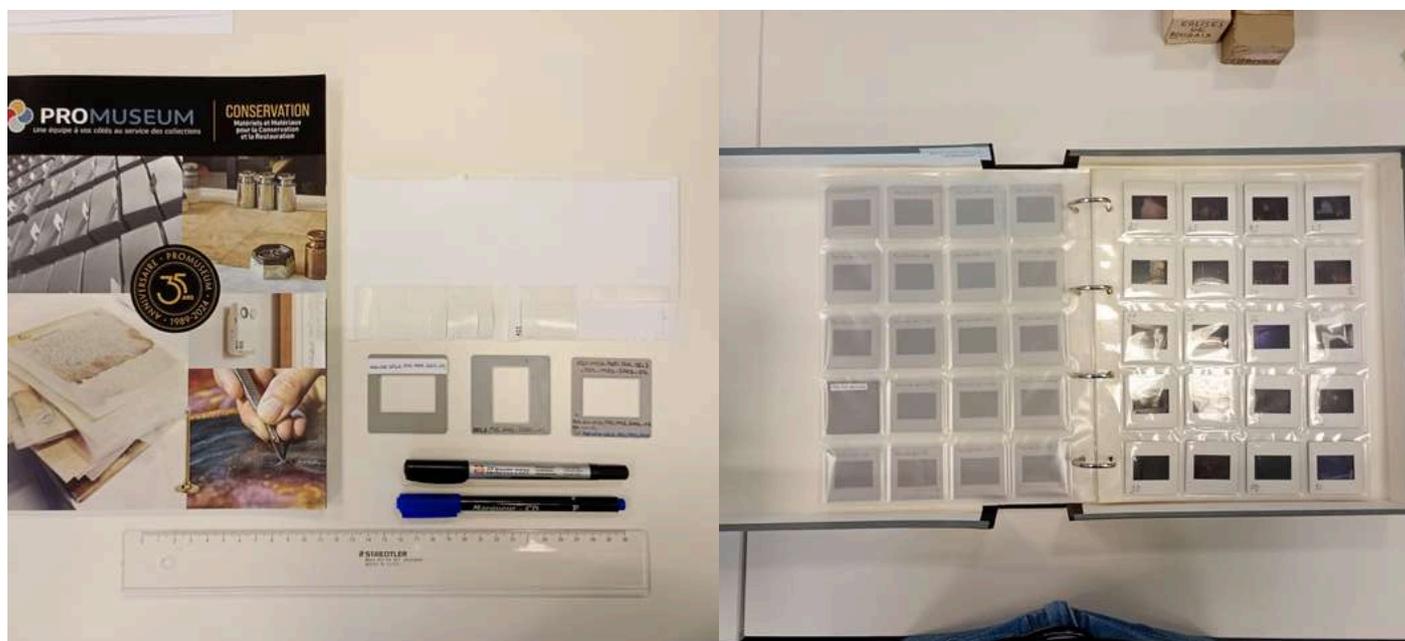
## Des efforts de signalement constants

L'équipe du pôle Patrimoine poursuit ses travaux de signalement, visant à ce que les ressources conservées puissent rencontrer les personnes qui auront besoin d'elles.

C'est ainsi que se multiplient en 2024 les travaux d'inventaire et d'intégration des documents reçus (don de livres de Bernard Catrice, don Thiébault, don Catherine Delebarre, don Etienne Prouvost, don Bernard Grelle). Tandis que pendant ce temps, de nouveaux dons affluent, comme celui de M. Maes, riche des diplômes de plusieurs membres de sa famille.

Notre participation au PCPP (plan de conservation partagée des périodiques) régional nous amène également à décrire les périodiques pour lesquels nous sommes bibliothèque référente (bibliothèque de conservation).

On peut noter aussi le travail d'Abel (stagiaire au pôle Patrimoine), qui s'est attelé à achever une tâche entamée précédemment. À l'époque, la Médiathèque avait reçu en don, des mains de Monsieur Delvarre, un important ensemble de diapositives qu'il avait prises lui-même. Elles reflétaient sa passion pour la ville de Roubaix et, plus largement, pour la région. Désireuses de valoriser rapidement ce don représentant le Roubaix du quotidien dans les dernières décennies du XX<sup>e</sup> siècle, nos collègues Géraldine et Anne-Françoise avaient sélectionné, décrit et numérisé la partie du fonds se rapportant à Roubaix, soit 734 diapositives. Mais il restait à reporter la cote physique sur celles-ci et à les conditionner, ainsi qu'à traiter tout le reste. Telle est la tâche largement entamée par Abel, qui a consacré temps et efforts à l'identification des lieux photographiés. Celui-ci nous confirme déjà, fin 2024, que le nombre total de diapositives dépasse les 5000 : à suivre en 2025 pour la mise en ligne de l'inventaire sur la Bn-R !



# Dynamiser et enrichir l'existant

## Communication des archives sur place et à distance

Accéder aux documents d'archives, plus ou moins anciens, c'est possible dans la salle de lecture des Archives municipales à l'Hôtel de ville. Ainsi, en 2024, 228 personnes, (curieux, amateurs d'histoire, citoyens en quête de documents administratifs, services de la Ville...) ont poussé la porte des Archives pour consulter environ 1400 dossiers et documents.

Les archivistes sur place font alors tout leur possible pour trouver l'information utile. Le public s'adresse également à nous à distance, par téléphone, par mail ou (encore !) par courrier papier. En 2024, nous avons répondu, et plus particulièrement Luis, à plus de 2400 demandes, allant de la recherche généalogique à la recherche de plans d'une ancienne usine pour un projet de réhabilitation, ou à la recherche d'informations sur la transformation d'un quartier... Les fonds d'archives sont vastes et l'intermédiaire des archivistes permet à l'utilisateur d'être orienté dans cette jungle documentaire ! Si cela est possible, les documents sont photographiés (ou scannés) et envoyés au demandeur qui n'aura ainsi pas besoin de se déplacer jusqu'aux Archives.



## Marie, responsable des Archives municipales, nous parle de l'inventaire des archives audiovisuelles de l'ancien vidéaste de la Ville

Depuis 2024, un important travail de sauvegarde et de valorisation d'un fonds audiovisuel a été engagé. Il s'agit de 2 077 supports vidéo, produits entre le milieu des années 1980 et 2011, aujourd'hui en cours de traitement. Ces documents, véritables témoins de la vie roubaisienne, constituent une mémoire précieuse de la ville et de ses transformations.

### Des archives publiques retrouvées

Ces vidéos proviennent des productions réalisées par l'ancien vidéaste de la Ville, d'abord dans le cadre du CRRAV (Centre Régional de Ressources Audiovisuelles), puis pour le service Communication de la Mairie. À ce titre, ce sont des archives publiques, car créées dans le cadre de l'action municipale. Elles documentent une multitude d'événements et de thématiques : fêtes de quartier, réunions publiques, grands chantiers urbains, actions du CCAS (Centre communal d'action sociale), vie scolaire ou sportive...

Les supports, magnétiques pour la plupart (Umatic, Betacam, VHS), mais aussi DV Cam et DVD, sont fragiles et menacés de détérioration. Lors de leur prise en charge, aucun inventaire n'était disponible, rendant le travail d'identification d'autant plus complexe.

### Un travail méthodique avec Archipop

L'association Archipop, spécialisée dans la sauvegarde des archives audiovisuelles, a été sollicitée pour réaliser un inventaire sans visionnage, en s'appuyant uniquement sur les inscriptions figurant sur les boîtes et les supports eux-mêmes.

Cet inventaire a permis d'établir des priorités pour la numérisation. Les supports magnétiques, les plus vulnérables, ont été traités en priorité. Un travail comparatif a également été mené avec des copies déposées en médiathèque, afin de sélectionner les versions en meilleur état. Au total, 191 supports ont été confiés à un prestataire spécialisé. Ce travail a permis de récupérer 75 heures d'images, composées aussi bien de films finalisés que de rushes bruts tournés « caméra au poing » dans les rues de Roubaix.

### Analyser, indexer, valoriser

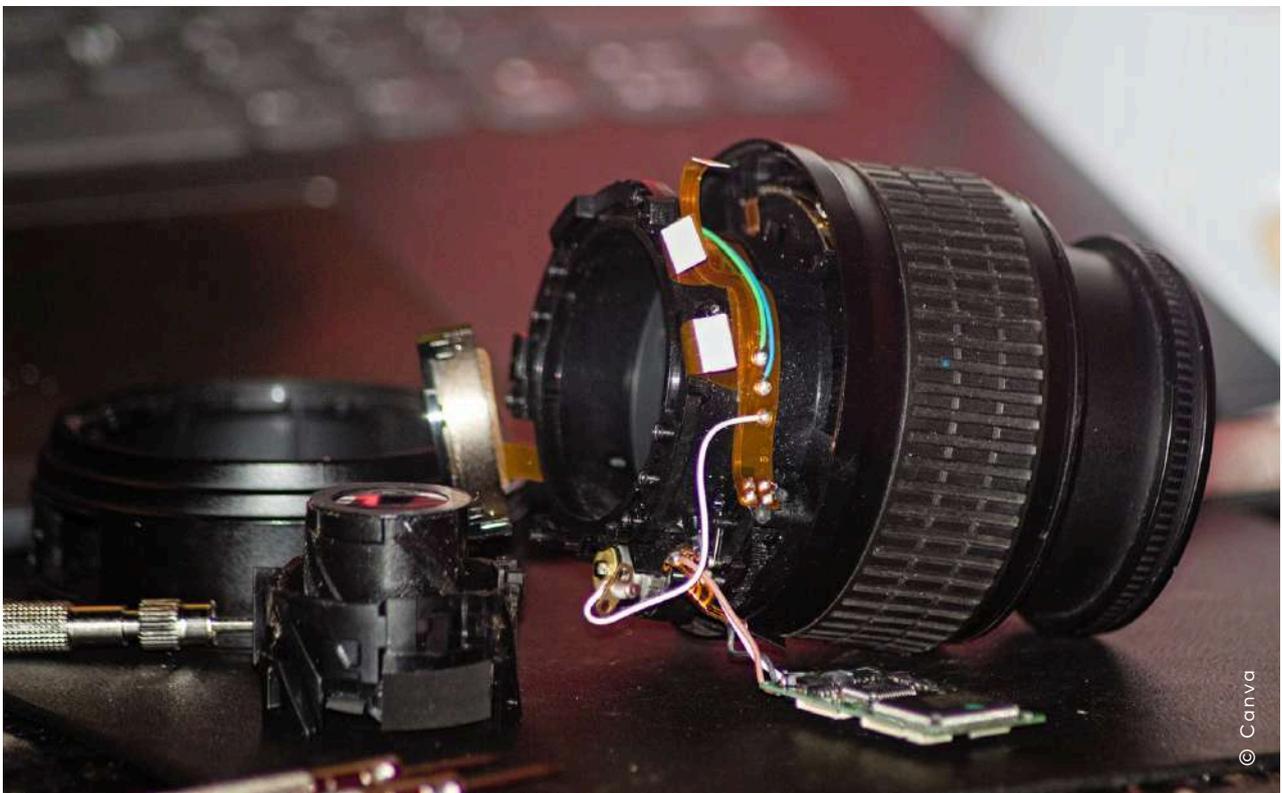
Aujourd'hui, avec l'aide d'Archipop, ces documents sont analysés et indexés : lieux, dates, événements, thématiques... un travail minutieux pour rendre ces images compréhensibles, consultables, et valorisables à long terme.

Une première restitution au public est prévue lors des Journées européennes du patrimoine en septembre 2025, avec un montage autour de l'aménagement urbain à Roubaix : constructions, démolitions et grands chantiers des années 1980-1990 seront à l'honneur.

# Dynamiser et enrichir l'existant

## Et la suite ?

D'autres campagnes de numérisation viendront compléter le corpus, en tenant compte des contraintes budgétaires et de la nécessité de sélectionner finement les documents à partir des informations disponibles. Car derrière ces titres parfois laconiques ou imprécis peuvent se cacher de véritables pépites.



# Conclusion

## Et pour finir

Au risque de paraphraser l'édito, La Grand-Plage a repris son rythme de croisière en 2024, un rythme soutenu, en atteste notre rapport d'activité, et l'équipage a tenu la vague.

Les perspectives qui se dessinent pour 2025 et les années suivantes projettent notre équipement dans un futur désirable. « La Grand-Plage 2030 » ou le rapprochement concret des deux services qui la composent, la Médiathèque et les Archives, sur le site du tri postal n'a jamais semblé aussi proche, aussi réel. Les étapes préalables passées, de la définition de nos besoins, nous obligeant à nous projeter dans ceux de nos futurs usagers, à l'étude de programmation menée par le cabinet 3<sup>e</sup> Opus, traduction de ces besoins en un programme finalisé, tout s'enchaîne sans heurt. Il ne reste qu'à espérer que le candidat retenu à l'issue du 2<sup>e</sup> jury du concours évoqué page 22, saura nous produire fin 2025, un bâtiment à la hauteur de nos attentes et de nos ambitions pour les Roubaisiens. Aucune raison d'en douter ! Il va sans dire que si ce projet voit son terme suivant ce programme, Roubaix pourra s'enorgueillir de proposer un équipement culturel novateur et audacieux.

Nous devons en attendant remettre sur le métier notre projet culturel ou PCSES ou Projet culturel, scientifique, éducatif et social. Une boussole qui permet de tenir le cap, un outil de « navigation » qui est le reflet, à l'échelle de La Grand-Plage, de la politique culturelle du territoire mais encore un document attendu fermement par notre financeur principal : l'État. L'année 2025, bien qu'année pré-électorale, nous donnera le loisir de nous consacrer à l'élaboration d'un bilan de nos activités ces dernières années et de nous projeter positivement dans les suivantes. Il nous donnera également des arguments « tout prêt » à présenter à la future équipe municipale si d'aventure elle venait à changer.

En attendant d'atteindre ces horizons lointains, nous mettrons à l'eau en 2025, la « Sardine », qui rejoindra le Zèbre sur les routes de notre ville à la conquête de nouveaux publics pour une offre de services centrée sur la promotion du livre et de la lecture. Et nous persisterons à proposer à nos visiteurs, lecteurs, usagers familiers ou moins, le meilleur de nos collections, le meilleur de notre programmation culturelle, le meilleur de nos services, le meilleur de notre accueil.

Vivement 2025 !

**Esther De Climmer**

**Directrice de la médiathèque et des archives de Roubaix**





(c)Anais Gadeau, Ville de Roubaix

Médiathèque

Médiathèque de Roubaix -  
Archives municipales

2 rue Pierre Motte  
59100 Roubaix

Métro ligne 2 / Arrêt Grand'Place  
03 20 66 45 00

mediatheque@ville-roubaix.fr  
www.mediathequederoubaix.fr

  @mediatheque.roubaix

ISSN 1779-1715

VILLE DE  
**ROUBAIX**

