

Diplôme national de master

Domaine - sciences humaines et sociales

Mention – sciences de l’information et des bibliothèques

Parcours – politique des bibliothèques et de la documentation

**Valorisation de contenus
documentaires sur les réseaux sociaux
au sein des bibliothèques – les
bibliothèques territoriales**

Le Bosser Eugénie

Sous la direction de Emmanuelle Chevry-Pébayle
Maîtresse de conférences SIC – UNISTRA Université de Strasbourg

Remerciements

Je remercie, en premier lieu, Mme Emmanuelle Chevry-Pébayle, Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Strasbourg, au titre de directrice de mémoire. Ses conseils et son suivi ont été précieux tout au long de l'élaboration et de la rédaction de ce mémoire.

Je remercie également Mme Elisabeth Noël et Mme Fabienne Henryot, responsables du Master 2 Politique des bibliothèques et de la documentation à l'Enssib, ainsi que tous mes professeurs, pour leur contenu pédagogique de qualité, leur professionnalisme et leur accompagnement au cours de ces deux années de Master. Travailler à leur côté a été riche en apprentissages.

Je remercie aussi tous mes camarades de promotion de Master 2 PBD, ainsi que mes enseignants, tuteurs et camarades en Licence professionnelle Littérature et documentation pour la jeunesse et en DUT Métiers du livre et du patrimoine à l'IUT 2 Grenoble.

Je remercie aussi les professionnels des bibliothèques sollicités dans le cadre de ce mémoire, qui ont pris le temps de répondre à mon questionnaire.

Enfin, je remercie mes proches et ma famille, pour leur soutien et leurs encouragements.

Résumé :

La médiation documentaire, pilier du métier de bibliothécaire, se redéfinit à l'ère du web et des réseaux sociaux. Ces derniers deviennent des outils de valorisation des collections et de communication avec les publics. Facebook, Instagram, Pinterest ou YouTube offrent aux bibliothèques de nouveaux espaces d'interaction. Ils posent la question de l'équilibre entre la diffusion du contenu et la préservation du sens documentaire. Par ailleurs, ils sont devenus des outils indispensables avec un public de plus en plus connecté.

Descripteurs :

Réseaux sociaux

Bibliothèques territoriales

Médiation

Dispositifs de médiation

Abstract :

Documentary mediation, a fundamental aspect of the librarian's profession, is being redefined in the age of the internet and social media. These platforms are becoming tools for promoting collections and communicating with the public. Facebook, Instagram, Pinterest, and YouTube offer new spaces for interaction to libraries. They raise the question of the balance between content dissemination and the preservation of documentary meaning. Moreover, they have become indispensable tools with an increasingly connected audience.

Keywords :

Social media

Departmental libraries

Mediation

Mediation schemes

Droits d'auteurs



Cette création est mise à disposition selon le Contrat :
« **Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 4.0 France** »
disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr> ou par
courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco,
California 94105, USA.

Sommaire

SIGLES ET ABREVIATIONS	9
INTRODUCTION.....	11
PARTIE 1 : LA MEDIATION DOCUMENTAIRE A L'ERE DU NUMERIQUE ET DES RESEAUX SOCIAUX.....	13
1.1 Cadre conceptuel de la médiation et réseaux sociaux : définition et évolution.....	13
1.1.1 Une médiation à formes variables.....	13
1.1.2 Un triptyque médiation, médiatisation et dispositif	16
1.2 Les réseaux sociaux : nouveaux dispositifs de médiation	19
1.2.1 Définition et notion des réseaux sociaux.....	19
1.2.2 Outils de valorisation et de communication, dispositifs de médiation	22
1.3 Les pratiques de valorisation sur les réseaux sociaux en bibliothèque	23
1.3.1 Études de cas de valorisation documentaire	23
1.3.2 Les réseaux sociaux comme dispositifs de médiation	25
PARTIE 2 : PRATIQUES DES RESEAUX SOCIAUX EN BIBLIOTHEQUE TERRITORIALE	29
2.1 Panorama quantitatif de valorisation en bibliothèque	29
2.1.1 Réalisation du questionnaire et mailing	29
2.1.2 Le choix des critères de sélection et de collecte	31
2.2 les bibliothèques territoriales	32
2.2.1 Les bibliothèques et médiathèques départementales	33
2.2.2 Les bibliothèques municipales	35
2.3 Limites et biais du questionnaire.....	37
2.3.1 Une méthodologie au compte goutte	37
2.3.2 Un panel très centré sur quelques régions	38
PARTIE 3 : RESULTAT DE L'ENQUETE QUANTITATIVE	40
3.1 Valorisation de contenus en bibliothèque municipale	40
3.1.1 Une utilisation variable.....	40
3.1.2 Un ciblage général et objectif.....	42
3.2 Valoriser des contenus en bibliothèque départementale	43
3.2.1 Une communication organisée.....	43
3.2.2 Une communication stratégique.....	44
3.3 Valoriser : de la technique à la pratique	45
3.3.1 Un choix de réseaux sociaux variés	45

3.3.2 Définir une technique d'utilisation efficace	46
CONCLUSION	49
SOURCES	51
BIBLIOGRAPHIE	53
ANNEXES	57
TABLE DES ILLUSTRATIONS	79
TABLE DES MATIERES	81

Sigles et abréviations

BANQ : Bibliothèque Nationale des Archives du Québec

BD : Bibliothèque Départementale

BM : Bibliothèque Municipale

BMC : Bibliothèque Municipale Classée

BnF : Bibliothèque Nationale de France

BULAC : Bibliothèque Universitaire Littérature Art et Civilisation

CDI : Centre de Documentation et d'Information

INTRODUCTION

La valorisation des documents en bibliothèque a fait l'objet de nombreux sujets de recherche. En effet, de nombreux mémoires d'étudiants abordent cette thématique. On retrouve de multiples cas ou exemples de valorisation de fonds patrimoniaux en bibliothèque municipale. Bon nombre de mémoires d'étudiants ont étudié la valorisation et la médiation : la valorisation de fonds patrimoniaux en bibliothèque municipale¹ ou la médiation numérique² peuvent être cités à titre d'exemple.

La valorisation fait appel à de nombreux concepts et notions dans les bibliothèques. La médiation du document fait partie des pratiques de valorisation courantes utilisées par les professionnels. Le développement d'internet a bouleversé un grand nombre de domaines, dont les bibliothèques. Celles-ci ont peu à peu investi le web. Les sites web des bibliothèques sont devenus le premier accès numérique à leurs collections.

Depuis les années 2010, de nouveaux moyens de communication numériques ont vu le jour : les réseaux sociaux. Ceux-ci sont devenus un outil de communication très utilisé par les utilisateurs dans le monde entier. Les bibliothèques se sont donc emparées de ces nouveaux outils de communications. Cet intérêt des bibliothèques pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication a transformé les pratiques et redéfini les concepts et notions clé des sciences de l'information et de la communication en bibliothèque.

Cela nous a amené à nous questionner sur les pratiques des bibliothèques avec les réseaux sociaux : en quoi les bibliothèques sont actrices de la médiation avec le numérique et les réseaux sociaux ?

S'il existe de nombreux exemples de valorisation de documents patrimoniaux en bibliothèque, aucun exemple ne semble avoir été développé pour les bibliothèques territoriales francophones. Nous étudions donc ici, le cas des bibliothèques départementales et des bibliothèques municipales. Elles font partie de la typologie des bibliothèques territoriales.

La méthode utilisée pour ce mémoire est constituée d'une enquête quantitative auprès des bibliothèques territoriales. Au travers d'un questionnaire, les bibliothèques territoriales et municipales ont été amenées à s'exprimer sur leurs pratiques à l'heure des réseaux sociaux.

Dans un premier temps, nous nous pencherons sur la médiation documentaire à l'ère du numérique et des réseaux sociaux. Nous nous attacherons, au cours de cette première partie, à définir les contours des notions. Le cadre conceptuel de médiation et des réseaux sociaux sera d'abord approfondi. Puis, nous aborderons la

¹ LAUREEN, Quincy. *La valorisation des fonds patrimoniaux dans les bibliothèques municipales*. Mémoire de Master 1. Villeurbanne : Enssib, 2013

² VOGEL, Johanna. *Médiation numérique : qu'est-ce que les bibliothèques peuvent apporter au Web ?* Mémoire d'étude. Villeurbanne : Enssib, 2011

définition de médiation et ses typologies. Cela nous conduira à réfléchir sur le lien entre la médiatisation, la médiation et les dispositifs.

Puis, nous étudierons les réseaux sociaux comme dispositifs de médiation. Cela nous amènera à nous questionner sur la définition d'un réseau social, et ce qui le distingue d'un média social. Enfin, nous analyserons les pratiques de valorisation sur les réseaux sociaux, en abordant des exemples de valorisations documentaires et l'utilisation de ces réseaux comme dispositif de médiation.

Dans un second temps, nous nous intéresserons aux pratiques des bibliothèques territoriales. Nous effectuerons une analyse du panorama quantitatif réalisé lors de l'enquête sur les bibliothèques territoriales. Nous détaillerons également la méthodologie utilisée pour la réalisation du questionnaire et du mailing, ainsi que la sélection et la collecte des adresses mail des bibliothèques.

Dans une troisième partie, nous nous concentrerons sur l'analyse des résultats, à partir des hypothèses de l'enquête quantitative menée auprès des bibliothèques départementales et municipales. Nous nous attacherons aux réponses des bibliothèques départementales sur leur pratiques, puis à celles des bibliothèques municipales.

Nous terminerons par la mise en relation des résultats de cette enquête avec les pratiques théoriques abordées dans la première partie.

PARTIE 1 : LA MEDIATION DOCUMENTAIRE A L'ERE DU NUMERIQUE ET DES RESEAUX SOCIAUX

1.1 CADRE CONCEPTUEL DE LA MEDIATION ET RESEAUX SOCIAUX : DEFINITION ET EVOLUTION

La médiation est un champ de recherche important dans les sciences de l'information et de la communication. Avec internet et le numérique, de nouveaux moyens de communication sont apparus : les réseaux sociaux. Si cette notion de médiation est souvent étudiée, il est essentiel de mieux comprendre son fonctionnement et son utilisation.

1.1.1 Une médiation à formes variables

Le terme de médiation revêt plusieurs formes. En effet, ce terme est utilisé pour évoquer de nombreux types de médiation : médiation sociale, médiation culturelle, médiation documentaire, médiation pédagogique, médiation numérique, médiation entre pairs, médiation technique et médiation scientifique³.

Définitions complexes de médiation

Nous allons d'abord définir le terme de médiation. Dans les sciences de l'information, la médiation est une notion avec des contours flous⁴. Le terme de médiation⁵ peut revêtir plusieurs sens, selon le domaine d'étude. En effet, si on analyse l'étymologie de ce terme, il peut désigner en renvoyer aux mots « milieu, intermédiaire et moyen ». Si ce terme est utilisé dans les sciences de l'information et de la communication, il est également présent en sociologie ou en philosophie. A l'origine, ce terme était employé pour désigner l'ensemble des rites et des sacrements dans la religion. En ce qui concerne la sémiologie de médiation, il signifie une zone intermédiaire entre les signes et les choses⁶.

Dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, Yves Jeanneret établit la définition suivante de médiation : « le terme médiation désigne [...] l'espace dense des constructions qui sont nécessaires pour que les sujets,

³ ACCART, Jean-Philippe. 1. Médiation directe, médiation en ligne : contours et définitions. Dans : *La médiation à l'heure du numérique* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2016, p. 15-39. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1505-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/la-mediation-a-l-heure-du-numerique--9782765415053-page-15?lang=fr>. [Consulté le :].

⁴ LIQUÈTE, Vincent, FABRE, Isabelle et GARDIÈS, Cécile. Faut-il reconsidérer la médiation documentaire ? *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. GRESEC, 2010, Vol. 2010, n° 2, p. 43-57. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/enic.hs02.0300](https://doi.org/10.3917/enic.hs02.0300)

⁵ CALENGE, Bertrand. 2. La médiation des connaissances : une inconnue professionnelle ? Dans : *Les bibliothèques et la médiation des connaissances* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 29-43. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1465-0. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/les-bibliotheques-et-la-mediation-des-connaissances--9782765414650-page-29?lang=fr>. Cairn.info

⁶ LIQUÈTE, Vincent, FABRE, Isabelle et GARDIÈS, Cécile. Faut-il reconsidérer la médiation documentaire ? *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. GRESEC, 2010, Vol. 2010, n° 2, p. 43-57. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/enic.hs02.0300](https://doi.org/10.3917/enic.hs02.0300)

engagés dans la communication, déterminent, qualifient, transforment les objets qui les réunissent, et établissent ainsi leurs relations. Pratique qui n'est jamais, ni immédiate, ni transparente. Ces constructions relèvent à la fois d'une logistique (la médiation exige des conditions matérielles), d'une poétique (la médiation, qui n'est pas simple transmission, invente des formes) et d'une symbolique (la médiation ne fait pas que réguler, elle institue). La création et l'évolution des dispositifs médiatiques contribuent à ces processus [...] »⁷. En d'autres termes, la médiation permet de faire un lien entre deux sujets.

Cependant, la médiation ne fonctionne pas sans l'intervention de l'humain. Elle est mise en place par une tierce personne⁸.

Des typologies de médiation

Ainsi que nous l'avons abordé précédemment, il existe plusieurs médiations. On peut répartir celles-ci en deux types de médiation : la médiation virtuelle et la médiation en présentiel⁹.

Lorsque l'on parle de médiation en présentiel, celle-ci se déroule dans un lieu matériel prévu à cet effet (c'est-à-dire une salle de la bibliothèque par exemple). Dans ce type de médiation, on va retrouver la typologie évoquée au début de cette partie. En effet, on retrouve la médiation sociale, la médiation culturelle, la médiation autour du livre, la médiation pédagogique et la médiation documentaire. Nous développerons cette dernière dans une partie ultérieure.

La médiation sociale s'adresse notamment à des publics de milieux défavorisés ou d'immigration, ayant peu accès à la lecture. Dans ces publics, on prend en compte aussi le public dit « empêché », c'est-à-dire les personnes en situation de handicap moteur ou résidant dans des établissements publics de santé. La médiation culturelle est propre à la politique culturelle d'un pays ou d'une région. On retrouve ce type de médiation dans les centres de documentation et d'information scolaires (les CDI au collège et au lycée). Cette médiation peut permettre d'organiser des expositions, des vernissages, mais encore des conférences ou des débats ou également afin de mettre en valeur des collections particulières (comme des fonds locaux ou patrimoniaux). Par cette utilisation, dans le but de valoriser des collections, ce type de médiation se retrouve aussi dans les bibliothèques ou les musées.

En ce qui concerne la médiation en présentiel, on va retrouver d'autres types de médiations concernées : la médiation scientifique, la médiation entre pairs, ainsi que la médiation technique.

Les médiations scientifique et technologique sont notamment utilisées dans le milieu universitaire. La première consiste à recenser les expérimentations et pratiques de

⁷ RÉGIMBEAU, Gérard. Médiation. Dans : *Approche de l'information-Documentation : concepts fondateurs* [en ligne]. Cépaduès Editions. 2011, p. 75-115. ISBN 978-2-85428-982-4. Disponible à l'adresse : <https://hal.science/hal-02069431v1/file/Regimbeau.%20Mediation.pdf> [Consulté le 11 août 2025].

⁸ SOGNOS, Sylvie, CANIZARES, Aurélie et GARDIÈS, Cécile. Processus de médiation numérique des savoirs et dispositifs info-communicationnels: Vers des figures sociales, procédurales et réflexives de la médiation. *Spirale - Revue de recherches en éducation* [en ligne]. Association pour la Recherche en Éducation, Février 2024, Vol. 73, n° 1, p. 55-68. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/spir.073.0055](https://doi.org/10.3917/spir.073.0055)

⁹ ACCART, Jean-Philippe. 1. Médiation directe, médiation en ligne : contours et définitions. Dans : *La médiation à l'heure du numérique* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2016, p. 15-39. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1505-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/la-mediation-a-l-heure-du-numerique--9782765415053-page-15?lang=fr>. [Consulté le :].

l'open data sur internet. La seconde médiation, la médiation technique ou technologique se réalise autour des pratiques rédactionnelles et bibliographiques. Elle est utilisée dans les sciences dures et les sciences humaines et sociales.

Cependant, certains types de médiations peuvent être physique et numérique. On peut citer la médiation pédagogique, la médiation culturelle mais aussi la médiation documentaire. La médiation pédagogique se rapproche, quant à elle, du domaine de l'éducation. En effet, Jean-Philippe Accart parle de celle-ci comme d'un « ensemble des aides ou des supports qu'une personne peut offrir à une autre personne en vue de lui rendre plus accessible un savoir quelconque. [...] Le langage, l'affectivité, les produits culturels, les relations ou les normes sociales sont des médiations. [...] L'enseignant est un médiateur »¹⁰. Pour reformuler cette définition, la médiation pédagogique est constituée de supports qu'une personne met à disposition d'une autre dans le but de rendre accessible une connaissance.

La médiation peut concerner aussi bien le professionnel de l'information (c'est-à-dire le bibliothécaire), l'utilisateur, le fonds documentaire ou la technologie utilisée.

La médiation documentaire et médiation numérique

Nous avons vu précédemment les différents types de médiation, ainsi que le terme de médiation. Deux types de médiation sont utilisés en bibliothèque, en présentiel et à distance : la médiation documentaire et la médiation numérique.

La médiation documentaire est une mise en relation des publics et des collections de la bibliothèque¹¹. C'est un type de médiation qui peut se réaliser en présentiel et également en virtuel. Ce type de médiation est celle qui est la plus couramment utilisée en bibliothèque. Elle peut prendre la forme d'une sélection de textes ou d'une éditorialisation.

La médiation numérique est un type de médiation qui peut être effectuée en virtuel et en présentiel. Cette médiation s'est développée depuis l'apparition du web¹². Cette typologie de médiation s'est notamment développée avec l'essor d'internet et du web. La naissance d'internet et du web a eu pour conséquence de modifier la circulation des informations. De plus, le Web a eu du succès auprès de nombreux publics qui ont commencé à l'utiliser pour leurs communautés d'échange ou pour rechercher des informations. Les bibliothèques ont donc dû elles aussi s'investir dans ce nouvel univers numérique afin de poursuivre leur mission première : contribuer à distance et numériquement à l'accroissement des connaissances des communautés auxquelles elles proposent leurs services.

La première définition de la médiation numérique a été développée par Silvère Mercier. Celui-ci définit la médiation numérique comme « une démarche visant à

¹⁰ACCART, Jean-Philippe. 1. Médiation directe, médiation en ligne : contours et définitions. Dans : *La médiation à l'heure du numérique* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2016, p. 15-39. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1505-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/la-mediation-a-l-heure-du-numerique--9782765415053-page-15?lang=fr>. [Consulté le 19 avril 2025]

¹¹ACCART, Jean-Philippe. 1. Médiation directe, médiation en ligne : contours et définitions. Dans : *La médiation à l'heure du numérique* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2016, p. 15-39. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1505-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/la-mediation-a-l-heure-du-numerique--9782765415053-page-15?lang=fr>. [Consulté le 19 avril 2025]

¹² ACCART, Jean-Philippe. 1. Médiation directe, médiation en ligne : contours et définitions. Dans : *La médiation à l'heure du numérique* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2016, p. 15-39. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1505-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/la-mediation-a-l-heure-du-numerique--9782765415053-page-15?lang=fr>. [Consulté le 19 avril 2025]

mettre en œuvre des dispositifs de flux, des dispositifs passerelles et des dispositifs ponctuels, pour favoriser l'accès organisé ou fortuit, l'appropriation et la dissémination de contenus à des fins de diffusion des savoirs et des savoir-faire ». En d'autres termes, la diffusion des contenus s'effectue par des dispositifs de flux et des dispositifs passerelles.¹³

Cependant, il est intéressant de noter que la médiation numérique ne consiste pas uniquement à mettre à disposition un objet numérisé ni une nouvelle manière de valoriser¹⁴. Son but premier est de faciliter l'accès aux savoirs et connaissances.

1.1.2 Un triptyque médiation, médiatisation et dispositif

Dispositifs et médiation : indispensables

Faire de la médiation en bibliothèque signifie également utiliser un dispositif. À l'origine, le premier dispositif était le catalogue des bibliothèques, dans le but de promouvoir les collections. Avec le numérique, la médiation a dû se faire à distance et utiliser de nouveaux moyens de médiation : les dispositifs. Le terme de dispositifs se rapporte d'abord au droit par son étymologie, et concerne d'abord l'énoncé final d'un jugement qui concerne la décision finale d'un tribunal. Ce qui reviendrait à considérer un dispositif comme un agencement d'éléments¹⁵.

Cependant, un dispositif implique également des moyens humains et techniques. Le dispositif relève par ailleurs d'une logique propre aux métiers dont il dépend. En effet, nous retrouvons des dispositifs dans les bibliothèques, de typologies diverses, que nous détaillerons plus tard¹⁶. Le dispositif, pour fonctionner, doit être lié à un réseau d'acteurs techniques et humains.

Il existe également deux natures de dispositifs dans l'information-communication : les dispositifs primaires et les dispositifs secondaires¹⁷. Les dispositifs primaires sont des documents sources, publiés sous la forme d'articles par exemple. Ces dispositifs sont le résultat d'une longue réflexion entre le propriétaire du dispositif et les professionnels. Les informations de ces dispositifs sont en quelque sorte les premières informations. Les dispositifs secondaires sont le traitement de ce premier

¹³ CALENCE, Bertrand. 9. Médiation et dispositifs : la « médiation numérique de l'information ». Dans : *Les bibliothèques et la médiation des connaissances* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 131-143. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1465-0. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/les-bibliothèques-et-la-médiation-des-connaissances--9782765414650-page-131?lang=fr>. [Consulté le 04 mars 2025].

¹⁴ SOGNOS, Sylvie, CANIZARES, Aurélie et GARDIÈS, Cécile. Processus de médiation numérique des savoirs et dispositifs info-communicationnels: Vers des figures sociales, procédurales et réflexives de la médiation. *Spirale - Revue de recherches en éducation* [en ligne]. Association pour la Recherche en Éducation, Février 2024, Vol. 73, n° 1, p. 55-68. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/spir.073.0055](https://doi.org/10.3917/spir.073.0055)

¹⁵ COUZINET, Vivianne. Dispositifs info-communicationnels : contribution à une définition. Dans : *Dispositifs info-communicationnels : questions de médiations documentaires*. [S. l.] : Paris : Hermes science publ. Lavoisier, 2009. Systèmes d'information et organisations documentaires. ISBN 978-2-7462-2287-8

¹⁶ CALENCE, Bertrand. 9. Médiation et dispositifs : la « médiation numérique de l'information ». Dans : *Les bibliothèques et la médiation des connaissances* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 131-143. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1465-0. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/les-bibliothèques-et-la-médiation-des-connaissances--9782765414650-page-131?lang=fr>. [Consulté le 04 mars 2025].

¹⁷ COUZINET, Vivianne. Dispositifs info-communicationnels : contribution à une définition. Dans : *Dispositifs info-communicationnels : questions de médiations documentaires*. [S. l.] : Paris : Hermes science publ. Lavoisier, 2009. Systèmes d'information et organisations documentaires. ISBN 978-2-7462-2287-8

dispositif (plus précisément des informations qu'il contient). Leur but est de mettre en avant des informations et aussi de produire des connaissances. Le dispositif secondaire est particulièrement présent en ligne, c'est-à-dire sur le web et internet.

Il existe plusieurs types de dispositifs. Ceux-ci sont explicités dans un ouvrage par Bertrand Calenges¹⁸. Le premier dispositif est le dispositif de flux. Ce dispositif est stable et permet le développement d'une identité numérique. Ce dispositif vise à permettre de captiver l'attention par le positionnement, la forme et le contenu proposé. Il permet notamment de diffuser des dispositifs ponctuels plus attractifs, comme par exemple la page Facebook.

Le second dispositif est le dispositif ponctuel. Ce type de dispositif peut être utilisé pour la mise en forme d'informations de manière attractive afin de capter l'attention. On peut également utiliser un dispositif de flux avec ce dispositif. Le troisième type de dispositif est le dispositif passerelle. Il possède la caractéristique de proposer une interface entre un milieu tangible et des données numériques. Pour illustrer ce dispositif, on peut mentionner le QR code qui donne accès à du contenu. Ces contenus auxquels renvoie ce dispositif sont par exemple des bibliographies ou des vidéos.

Des liens complexes et un fonctionnement complexe

Les termes de médiation et médiatisation ont en commun le même préfixe : média. Le terme de média renvoie dans le domaine des sciences de l'information et de la communication à des dispositifs sociotechniques et symboliques qui comportent plusieurs dimensions¹⁹. Les réseaux sociaux ou médias sociaux par exemple, ont des dimensions sociales et média²⁰.

De plus, la médiation peut comporter également une dimension langagière et sociale, une dimension symbolique et une dimension technique²¹. La dimension langagière a pour fonction de mieux comprendre les contenus, ainsi que la fonction des communications et leur importance dans le processus de médiation. La dimension symbolique fait référence aux principes partagés par les acteurs de la communication lors de leurs échanges. La dimension technique renvoie aux outils utilisés pour transformer l'information. Ces outils, appelés dispositifs info-communicationnels, font le lien entre l'information et son récepteur. Ils mettent en relation plusieurs

¹⁸ CALENCE, Bertrand. 9. Médiation et dispositifs : la « médiation numérique de l'information ». Dans : *Les bibliothèques et la médiation des connaissances* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 131-143. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1465-0. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/les-bibliothèques-et-la-médiation-des-connaissances--9782765414650-page-131?lang=fr>. [Consulté le 04 mars 2025].

¹⁹ LAFON, Benoît. Médias sociaux : l'extension du domaine médiatique par l'industrialisation du relationnel. *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. Échirolles : GRESEC, 2017, Vol. N° 17/3A, n° S1, p. 53-64. DOI [10.3917/enic.hs4.0053](https://doi.org/10.3917/enic.hs4.0053). Cairn.info

²⁰ STENGER, Thomas et COUTANT, Alexandre. Médias sociaux : clarification et cartographie. *Décisions Marketing*. 2013, n° N°70, p. 107-117

²¹ SOGNOS, Sylvie, CANIZARES, Aurélie et GARDIÈS, Cécile. Processus de médiation numérique des savoirs et dispositifs info-communicationnels : Vers des figures sociales, procédurales et réflexives de la médiation. *Spirale - Revue de recherches en éducation* [en ligne]. Association pour la Recherche en Éducation, Février 2024, Vol. 73, n° 1, p. 55-68. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/spir.073.0055](https://doi.org/10.3917/spir.073.0055)

acteurs également : les acteurs, producteurs du contenu ou de l'information, et le récepteur du message.

Bibliothèque numérique : nouvelle médiation

Nous avons vu que la médiation, dans son fonctionnement, utilise des dispositifs. La bibliothèque numérique fait partie d'utilisations où le terme de médiation couplé au dispositif prend tout son sens.

Les bibliothèques numériques ne sont pas apparues par hasard en bibliothèque. L'apparition d'internet a entraîné une révolution dans la production et la diffusion des documents. Cette révolution a affecté notamment les bibliothèques²². À partir des années 1990, une numérisation accrue s'est intensifiée. Avec le numérique, la crainte de la disparition des bibliothèques paraissait inévitable. La médiation, qui était essentielle aux bibliothèques, n'avait plus aucune utilité avec le numérique. Celle-ci s'est donc développée devenant hybride et proposant un accès à ses ressources et contenus.

En effet, les bibliothèques numériques sont des dispositifs qui mettent à disposition les contenus numériques des bibliothèques. Ils permettent un accès à des contenus et ressources numériques. Dans ce processus, les usagers ont un accès direct, sans contact avec le professionnel. Le bibliothécaire est comme effacé par ce processus de désintermédiation²³. Le produit numérique à vocation documentaire a contribué à intégrer le processus aux services. La définition de bibliothèque numérique n'est pas encore stabilisée, et fait partie des nombreuses innovations technologiques qui permettent la promotion des supports numériques comme Gallica ou le portail institutionnel Persée.

Dans le cas de bibliothèque numérique, on peut citer l'exemple de Banq²⁴. La Bibliothèque Nationale des Archives de Québec met en scène son patrimoine documentaire par sa bibliothèque numérique. Cette bibliothèque utilise la médiation culturelle et éducative pour élargir ses publics. Banq permet de mettre à disposition numérique les contenus de la bibliothèque, plus particulièrement leur patrimoine documentaire.

Le développement du web et des contenus a rendu indispensable la présence du bibliothécaire. Avec ces dispositifs, le lien humain est donc devenu important. Les bibliothèques numériques sont de plus en plus tournées vers l'information et la connaissance²⁵. Les bibliothèques deviennent des éditeurs de contenus avec le

²² CARBONE, Pierre. Les bibliothèques ou la mémoire mobilisée. *Les Cahiers du numérique* [en ligne]. Montrouge : JLE Editions, 2010, Vol. 6, n° 3, p. 39-47. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2010-3-page-39?lang=fr>.

²³ PAPY, Fabrice et LEBLOND, Corinne. Bibliothèques numériques : la nécessaire médiation. *Communication & langages* [en ligne]. NecPlus, 2009, Vol. 161, n° 3, p. 37-57. [Consulté le 7 avril 2025]. DOI [10.4074/S0336150009003056](https://doi.org/10.4074/S0336150009003056)

²⁴ SÉGUIN, Claire. Le patrimoine documentaire au Québec: De la discrétion à la mise en lumière, avec BANQ. *I2D - Information, données & documents* [en ligne]. A.D.B.S., Mai 2020, Vol. 1, n° 1, p. 15-21. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/i2d.201.0015](https://doi.org/10.3917/i2d.201.0015)

²⁵ PAPY, Fabrice et LEBLOND, Corinne. Bibliothèques numériques : la nécessaire médiation. *Communication & langages* [en ligne]. NecPlus, 2009, Vol. 161, n° 3, p. 37-57. [Consulté le 7 avril 2025]. DOI [10.4074/S0336150009003056](https://doi.org/10.4074/S0336150009003056)

numérique²⁶. Comme nous avons pu le voir précédemment avec la Bibliothèque Nationale du Québec, ces dispositifs contribuent à l'élargissement de la posture du bibliothécaire : celui-ci devient prescripteur et créateur de contenus.

1.2 LES RESEAUX SOCIAUX : NOUVEAUX DISPOSITIFS DE MEDIATION

Les bibliothèques numériques sont les premiers dispositifs de médiation. Avec l'évolution du numérique, se sont développées de nouvelles technologies de l'information et de la communication ou NTIC : les réseaux sociaux.

1.2.1 Définition et notion des réseaux sociaux

Définition de réseau social

Grâce aux différentes études, une première définition a émergé. Une chercheuse en sciences humaines et sociales a défini le réseau social :

« Les sites de réseaux sociaux sont comme des services web qui permettent aux individus de construire un profil public dans le cadre d'un système délimité, d'articuler une liste d'autres utilisateurs avec lesquels ils partagent des relations, de croiser leurs listes d'amis avec des listes des autres utilisateurs via la plateforme dans le but de découvrir et acquérir de nouveaux amis et de développer leur capital social »

En d'autres termes, un réseau social relie plusieurs individus entre eux. On peut comparer la structure du réseau à une sorte de toile d'araignée. Cette figure imagée renvoie également à un autre terme dont dépend le réseau social : internet.

Les réseaux sociaux peuvent également se référer à un groupe d'applications internet qui utilisent internet et le Web 2.0. Cette définition est issue du marketing²⁷. L'origine du terme vient de l'anglais social media. On peut réaliser une catégorisation de ces réseaux sociaux par types : les projets collaboratifs, les blogs, les communautés de contenus, le site de réseaux sociaux, les mondes de jeux virtuels et les mondes de jeux sociaux virtuels.

Les réseaux sociaux offrent de multiples possibilités. Ils proposent notamment à leurs utilisateurs de nombreuses fonctionnalités : regarder un contenu d'autres utilisateurs, permettre aux utilisateurs de communiquer entre eux, de partager du contenu mais également d'interagir entre eux²⁸. Ils peuvent également rejoindre des groupes sur ces réseaux sociaux.

²⁶ PAPY, Fabrice et LEBLOND, Corinne. Bibliothèques numériques : la nécessaire médiation. *Communication & langages* [en ligne]. NecPlus, 2009, Vol. 161, n° 3, p. 37-57. [Consulté le 7 avril 2025]. DOI [10.4074/S0336150009003056](https://doi.org/10.4074/S0336150009003056)

²⁷ STENGER, Thomas et COUTANT, Alexandre. Médias sociaux : clarification et cartographie. *Décisions Marketing*. 2013, n° N°70, p. 107-117

²⁸ MULIMANI, Shivanand. Social Media and Research Visibility: Role of Libraries. *Library Philosophy & Practice* [en ligne]. Janvier 2024, p. 1-6. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d557cfec-96fc-3098-af96-0ec9c1ffec8f>.

Selon le domaine étudié, on peut retrouver plusieurs définitions d'un réseau social. En résumant différentes définitions, se dégage une définition du terme. Un réseau social est un service développé par le Web qui permet une interaction entre les individus ou un groupe de personnes.

Médias sociaux et réseaux sociaux : deux termes, même utilité

Lorsque l'on parle de réseaux sociaux, un autre terme ressort souvent. En effet, le terme de médias sociaux est employé. Ces deux termes se sont en effet imposés dans le langage depuis de nombreuses décennies. Ils se sont imposés à un tel point qu'on les retrouve pour désigner une même notion.

En ce qui concerne le terme de média, ceux-ci sont définis comme des dispositifs sociotechniques et sociosymboliques avec plusieurs dimensions²⁹. Si on s'attache à l'aspect lexicographique du terme, on retrouve comme synonymes : mass media, media, médium ou medium. Dans son usage, le terme de média renvoie à l'ensemble des moyens de diffusion de l'information selon la définition donnée par le dictionnaire universalis³⁰. Dans sa définition seule, le terme se réfère donc à la structure médiatique, c'est-à-dire une structure qui repose sur un modèle économique et un discours. Cette définition fait penser aux médias de diffusion comme la télévision.

Les médias sociaux possèdent le même préfixe « média », et font partie de la même catégorie que les médias de diffusion. Cependant, le terme de médias sociaux est constitué du terme de média, associé à celui de social. Ce sont des nouveaux acteurs de diffusion de contenus, ayant de nombreuses terminologies non stabilisées³¹. En effet, on peut entendre également le terme réseaux sociaux, réseaux sociaux numériques, médias sociaux, médias participatifs, pour désigner un même terme. Le terme de social, permet de désigner des médias dont la particularité est d'utiliser un groupe de personnes connectées entre elles.

Panorama des médias sociaux

De plus, il existe une multitude de réseaux sociaux si l'on se réfère au dernier panorama effectué. Depuis la création en 2004 du réseau social Facebook, de nombreux autres réseaux sociaux ont vu le jour. Parmi ces médias sociaux, on retrouve des réseaux ou des applications de messageries. Les plus utilisés en 2022 sont tous de nationalité américaine : Facebook, YouTube, WhatsApp, Messenger ou Instagram pour ne citer que les premiers du classement³². Cependant, ces réseaux ne sont pas utilisés par tous. En effet, selon l'âge, un réseau social va rencontrer

²⁹ LAFON, Benoît. Médias sociaux : l'extension du domaine médiatique par l'industrialisation du relationnel. *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. Échirolles : GRESEC, 2017, Vol. N° 17/3A, n° S1, p. 53-64. DOI [10.3917/enic.hs4.0053](https://doi.org/10.3917/enic.hs4.0053)

³⁰ Accueil Sup- Universalis Edu [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 23 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www-universalis-edu-com.docelec.enssib.fr/>

³¹ LAFON, Benoît. Médias sociaux : l'extension du domaine médiatique par l'industrialisation du relationnel. *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. Échirolles : GRESEC, 2017, Vol. N° 17/3A, n° S1, p. 53-64. DOI [10.3917/enic.hs4.0053](https://doi.org/10.3917/enic.hs4.0053)

³² CAVAZZA, Fred. Panorama des médias sociaux 2022. Dans : *FredCavazza.net* [en ligne]. 14 juin 2022. [Consulté le 27 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <https://fredcavazza.net/2022/06/14/panorama-des-medias-sociaux-2022/>

davantage de succès qu'un autre. Par exemple, le panorama établi par Fred Cavazza montre que le réseau social Facebook est plus populaire en France chez les 20-25 ans, tandis que le réseau social Snapchat est plus utilisé en France par les 18-20 ans³³.

Dans les médias sociaux, nous rencontrons également les systèmes de messageries. Les systèmes de messageries mentionnés sont des applications mobiles : WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat, Télégramme ou Snapchat. Parmi les médias sociaux ou services de partage de contenus, on peut citer : YouTube, Tik Tok, ou bien Pinterest.

Nous allons détailler, à présent, ces réseaux sociaux. Le plus utilisé, Facebook, permet de créer une communauté et des contenus. Il y a plusieurs vocables propres à l'utilisation de ce réseau. Celui-ci dispose d'une messagerie, Messenger. Ses nombreuses fonctionnalités permettent son utilisation en bibliothèque³⁴. Twitter est, quant à lui, utilisé à des fins professionnelles.

Pinterest est un réseau social, lancé en 2010. C'est un tableau d'affichage virtuel, qui permet de partager et organiser des images. Les autres utilisateurs peuvent également avoir accès aux images. Pinterest permet la conservation d'images du web³⁵. Ce réseau social, contrairement à Instagram que nous développerons ensuite, est basée sur l'organisation et une classification des photos par thèmes³⁶.

Instagram est une autre plateforme de partage d'images, avec Pinterest³⁷. Il a été créé en 2010, puis racheté en 2012 par Facebook (actuellement Méta). Il a plusieurs fonctionnalités : il utilise des images au format carré qui sont caractéristiques du réseau social, utilise des hashtags pour décrire le contenu de ces images, permet de géolocaliser les images. Par ailleurs, ses abonnés peuvent reposter des images du réseau à d'autres abonnés. Ce réseau social est, d'autre part, simple d'utilisation. Il peut s'utiliser sur téléphone également, ce qui contribue à son succès.

³³ CAVAZZA, Fred. Panorama des médias sociaux 2022. Dans : *FredCavazza.net* [en ligne]. 14 juin 2022. [Consulté le 27 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <https://fredcavazza.net/2022/06/14/panorama-des-medias-sociaux-2022/>

³⁴ MESGUICH, Véronique. 3. Disséminer la bibliothèque, toucher et fidéliser de nouveaux publics. Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 33-76. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliothèques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-33?lang=fr>. [Consulté le 11 mai 2025].

³⁵ ZAVALA-MORA, Daniela. S'alimenter à la source de Pinterest : l'utilisation de Pinterest pour la mise en valeur des nouveautés en format électronique à la Bibliothèque de l'Université Laval. *Partnership: The Canadian Journal of Library & Information Practice & Research* [en ligne]. Juillet 2015, Vol. 10, n° 2, p. 1-17. [Consulté le 27 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4774fd3fed4c-317d-a8f6-40d54ef568eb>

³⁶ MESGUICH, Véronique. 3. Disséminer la bibliothèque, toucher et fidéliser de nouveaux publics. Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 33-76. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliothèques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-33?lang=fr>. [Consulté le 11 mai 2025].

³⁷ MESGUICH, Véronique. 3. Disséminer la bibliothèque, toucher et fidéliser de nouveaux publics. Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 33-76. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliothèques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-33?lang=fr>. [Consulté le 11 mai 2025].

1.2.2 Outils de valorisation et de communication, dispositifs de médiation

Les réseaux sociaux sont utilisés comme outils de valorisation et de communication. Mais ils sont également des dispositifs de médiation.

Valoriser des ressources en ligne

La communication sur les réseaux sociaux peut s'avérer complexe. Tout d'abord, il existe une multitude de ressources qu'il est possible de valoriser.

En effet, il est possible de valoriser des ouvrages imprimés, des e-books, des ressources patrimoniales ou encore des ressources numériques. Par ailleurs, pour chacun des types mentionnés ci-dessus, il existe une manière de valoriser sur les réseaux sociaux³⁸.

Concernant les ouvrages imprimés, la mise en avant des coups de cœur ou des sélections thématiques peut se faire par des réseaux classiques ou visuels. On peut citer comme exemple de réseaux sociaux visuels Instagram. Pour les réseaux sociaux classiques, Facebook peut être cité pour illustrer ce propos. Les ouvrages imprimés peuvent également être valorisés par le catalogue en lignes de la bibliothèque ou encore par des bibliothèques numériques pour les ouvrages libres de droit.

Dans le cas de valorisation de ressources patrimoniales, les réseaux sociaux de partage d'images ou les bibliothèques numériques sont utiles pour valoriser. A titre d'exemple, on peut citer certaines bibliothèques connues. La BnF publie des photos de ses collections sur Instagram, issues de sa bibliothèque numérique Gallica. Aussi, la Bibliothèque d'Etude et du Patrimoine de Grenoble met en avant ses collections sur sa bibliothèque numérique Pagella.

Pour valoriser des e-books dans les bibliothèques, on peut utiliser les réseaux classiques, le catalogue ou le référencement naturel sur le web, les bibliothèques numériques ou les QR-codes. On peut illustrer ceci par la bibliothèque de Paris. En effet, sur leur bibliothèque numérique, elle propose de nombreux livres numériques ou e-books³⁹.

Valoriser des contenus documentaires

Les réseaux sociaux sont à la fois des outils puissants de communication et de valorisation. Les bibliothèques doivent se soumettre aux attentes des utilisateurs. L'information et la communication se mêlent. Les bibliothèques sont aussi des producteurs de contenus documentaires⁴⁰.

³⁸ MESGUICH, Véronique. 2. Quelles ressources valoriser et rendre visibles ? Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 25-31. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliothèques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-25?lang=fr>. [Consulté le 09 mars 2025].

³⁹ *Bibliothèque numérique de la Ville de Paris* [en ligne]. [s. d.]. Disponible à l'adresse : https://bibliotheques.paris.fr/numerique/accueil-ermes.aspx?_lg=fr-FR [Consulté le 21 août 2025]

⁴⁰ KARI, Hudron K. et OYENIRAN, Gboyega K. Promoting Library Services in the Social Media Era: Exploring Use, Objectives, Challenges and Perceived Influence. *Skhid* [en ligne]. Novembre 2019, n° 5(163), p. 60-66. [Consulté le 29 avril 2025]. DOI [10.21847/1728-9343.2019.5\(163\).180787](https://doi.org/10.21847/1728-9343.2019.5(163).180787)

Pour valoriser des contenus produits par la bibliothèque, il est possible d'utiliser des blogs, ainsi que des services de questions réponses. Par exemple, les Bibliothèques de Brest ont mis en service le Blog Turner de Brest. Ce blog met en avant les productions des bibliothèques liées à la musique. Celui-ci a été suivi par un autre blog dédié aux adolescents, Dimension ados, toujours par les bibliothèques de Brest⁴¹.

Il est également possible de valoriser des ressources du web, et des ressources multimédia. Pour les premières, il est conseillé d'utiliser les réseaux sociaux, la pratique de la curation, les services de questions/réponses et les veilles thématiques. La curation consiste à sélectionner ou traiter des informations afin de répondre à une demande (qui peut concerner par exemple un sujet). Pour les ressources multimédia, les chaînes YouTube ou encore les réseaux de partage d'images peuvent s'avérer efficaces pour promouvoir ce type de contenu⁴².

1.3 LES PRATIQUES DE VALORISATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX EN BIBLIOTHEQUE

1.3.1 Études de cas de valorisation documentaire

Il existe plusieurs manières de valoriser des documents en bibliothèque. En effet, on peut valoriser sur les réseaux sociaux. Cette valorisation peut avoir différentes finalités ou objectifs. On retrouve ces pratiques de valorisations dans de nombreuses bibliothèques, territoriales mais également universitaires.

Valorisation de bibliothèques françaises

Le réseau social Facebook a été créé en 2004. On retrouve des médiathèques utilisant ce réseau social pour valoriser du contenu. En effet, de nombreuses bibliothèques permettent d'illustrer ce propos. Dans une étude parue en 2021 dans le Bulletin des bibliothèques de France, des médiathèques sont citées comme exemple : la médiathèque de Bagnolet, la médiathèque Pontanézen à Brest ou encore la médiathèque « Les Quatre-Chemins » à La Trinité⁴³. Pour ces médiathèques, l'utilisation de cet outil permet notamment de changer d'image auprès du public, de toucher un public plus large et invisible (c'est-à-dire ceux qui ne fréquentent pas la bibliothèque ou qui sont présents mais n'échangent peut-être pas avec les bibliothécaires). L'utilisation de Facebook est également un moyen d'abolir l'obstacle des limites du lieu et des bibliothécaires. Cela déconstruit l'image de la

⁴¹ LE MEST, Julie. *Médiation et valorisation des contenus en bibliothèque* [en ligne]. 1 janvier 2013. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-03-0044-007> [Consulté le 9 février 2025]

⁴² MESGUICH, Véronique. 2. Quelles ressources valoriser et rendre visibles ? Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 25-31. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliothèques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-25?lang=fr>. [Consulté le 09 mars 2025].

⁴³ DAVIRON, Caroline. *Médiathèques et Facebook* [en ligne]. 7 mars 2014. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2014-00-0000-005> [Consulté le 15 mars 2025].

bibliothèque comme une institution culturelle, et la rend plus accessible à tous les publics.

De plus, le réseau social permet de valoriser un savoir-faire. Le réseau social met en avant sur Facebook de nombreux contenus valorisant les fonds des bibliothèques ou médiathèques. Pour illustrer ce propos, la précédente étude donne également des exemples de bibliothèques ayant recours à Facebook pour rendre visible leurs collections, de différentes manières : présentation des derniers romans et des coups de cœur de la médiathèque de Bagnole, patrimoine écrit pour la médiathèque de Grand Troyes, valorisation des expositions pour la médiathèque de Charleville-Meysière, ou bien une sélection de romans à télécharger proposés par la médiathèque départementale d'Ile et Vilaine⁴⁴. La bibliothèque de Brest publie également sur Facebook depuis 2010 des informations sur le réseau (comme l'horaire de la bibliothèque, ou les animations importantes) selon une autre étude⁴⁵.

Les bibliothèques et médiathèques ne sont pas les seules cependant à utiliser Facebook pour valoriser des collections. En effet, on retrouve également les bibliothèques municipales. La BULAC peut illustrer ce propos. La Bibliothèque Universitaire des Langues Art et Civilisation est une des premières à avoir utilisé des réseaux sociaux, pour valoriser les produits documentaires en ligne ainsi que les banques d'image. L'objectif de l'utilisation de Facebook par cette bibliothèque universitaire, est de toucher un public plus large.

Pratiques de valorisation des bibliothèques à l'étranger

Valoriser sur les réseaux sociaux n'est pas seulement pratiqué par les bibliothèques françaises. Il existe d'autres cas dans le monde.

En Asie du Sud, l'utilisation d'Instagram s'est développée avec la pandémie du covid 19⁴⁶. Des bibliothèques nationales ont recours à ce réseau social pour aider le public à trouver à quelles informations il peut accéder ou encore dans le but d'augmenter la visibilité de la bibliothèque. Divers contenus sont publiés par les bibliothèques nationales en Asie. A titre d'exemple, on peut citer les bibliothèques nationales d'Indonésie, de Singapour et de Malaisie. La première et la troisième publient majoritairement, sur Instagram, des contenus sur des événements et des informations sur la bibliothèque. Si les contenus sont précis, pour la bibliothèque nationale de Singapour, le type de contenus publiés utilisés est varié.

De plus, les bibliothèques d'Asie utilisent les nombreuses fonctionnalités d'Instagram pour leurs pratiques de publication. Une étude montre que les posts, Reels et stories sont les plus utilisés.

Il existe également des pratiques dans les bibliothèques francophones. Dans une précédente partie sur la bibliothèque numérique, on a cité la Bibliothèque nationale

⁴⁴ DAVIRON, Caroline. *Médiathèques et Facebook* [en ligne]. 7 mars 2014.. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2014-00-0000-005> [Consulté le 15 mars 2025].

⁴⁵ LE MEST, Julie. *Médiation et valorisation des contenus en bibliothèque* [en ligne]. 1 janvier 2013.. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-03-0044-007> [Consulté le 9 février 2025]

⁴⁶ MABRURI, Yaya Ofia et AISYAH, Sofia Nur. Utilization of Instagram Social Media by National Libraries in Southeast Asia during the Covid-19 Pandemic. *Library Philosophy & Practice* [en ligne]. Janvier 2022, p. 1-14. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=74999a3c-055b-37ef-bd77-c6aef5d87c45> [Consulté le 11 mai 2025].

Archives du Québec. Les bibliothèques universitaires du Québec pratiquent la valorisation sur les réseaux sociaux.

En effet, la Bibliothèque universitaire de Laval utilise Pinterest pour mettre en valeur ses nouveautés⁴⁷. Elle fait partie des premières bibliothèques universitaires au Canada à utiliser ce réseau social. L'utilisation de ce réseaux social met en avant les images plus que le texte, ce qui en fait un outil de promotion intéressant pour les bibliothèques. De plus, Pinterest revêt plusieurs avantages pour les Bibliothèques universitaires : promotion de livres électroniques et imprimés, lien direct avec les usagers, possibilité d'accéder à leurs commentaires, partage des images à d'autres utilisateurs (ce qui permet une meilleure visibilité de la collection). Par ailleurs, l'ajout d'images est aisé (cela ne demande peu de temps, de ressources humaines et connaissances techniques).

1.3.2 Les réseaux sociaux comme dispositifs de médiation

L'utilisation des réseaux sociaux est largement répandue dans bibliothèques. En tant que dispositif de médiation, on peut relever des enjeux et des compétences. Cependant, il y a des inconvénients : ils peuvent ne pas être efficaces dans certains cas, comme dispositifs.

Des enjeux multiples

Les réseaux sociaux utilisés comme dispositifs de médiation sont sujets à de nombreux enjeux. L'intégration de ces réseaux sociaux offre aux bibliothèques un moyen de sélectionner, de diffuser mais aussi d'augmenter l'impact des travaux universitaires. Mais cette révolution numérique constitue cependant un défi pour les bibliothèques.

Un premier enjeu est celui de la valorisation dans le but d'augmenter également la visibilité. Cet enjeu est partagé par les bibliothèques ayant des collections et des documents patrimoniaux.

On peut l'illustrer par l'exemple des affiches publicitaires numérisées. En effet, l'enjeu de valoriser des affiches sur les réseaux sociaux est d'augmenter la visibilité et de communiquer auprès d'un public qui ne connaît pas ce type de document⁴⁸. De nombreuses bibliothèques numériques utilisent les réseaux sociaux comme Facebook pour mettre en avant leur collection d'images : par exemple Numélys de la Bibliothèque Municipale de Lyon met en avant les affiches numérisées de ses collections.

Par cette valorisation, les documents sont donc accessibles aux publics qui souhaitent les consulter. Ceux-ci peuvent les consulter en dehors des heures d'ouverture. Cette valorisation numérique permet de conserver les documents

⁴⁷ ZAVALA-MORA, Daniela. S'alimenter à la source de Pinterest: l'utilisation de Pinterest pour la mise en valeur des nouveautés en format électronique à la Bibliothèque de l'Université Laval. *Partnership: The Canadian Journal of Library & Information Practice & Research* [en ligne]. Juillet 2015, Vol. 10, n° 2, p. 1-17. [Consulté le 27 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4774fd3f-ed4c-317d-a8f6-40d54ef568eb>

⁴⁸ CHEVRY PÉBAYLE, Emmanuelle et RONDOT, Camille. Affiches publicitaires numérisées et réseaux sociaux numériques : enjeux stratégiques et sémiotiques pour les bibliothèques. *Études de communication* [en ligne]. Villeneuve d'Ascq : Université de Lille, 2018, Vol. n° 51, n° 2, p. 79-94. DOI [10.4000/edc.8033](https://doi.org/10.4000/edc.8033). [Consulté le].

uniques et fragiles, évitant ainsi aux chercheurs des manipulations parfois contraignantes et complexes, et de se déplacer.

Un autre enjeu est la construction d'une identité en ligne par l'institution (c'est-à-dire une identité sur le Web)⁴⁹. Cet enjeu peut être mis en relation avec l'enjeu de visibilité énoncé précédemment. Il existe quatre types d'identités que les bibliothèques peuvent mettre en avant sur les réseaux sociaux : l'identité institutionnelle, l'identité thématique, l'identité de service et l'identité de personnes ressources⁵⁰. Construire son identité pour une bibliothèque, c'est construire une image auprès des utilisateurs. On peut comparer cela au logo d'une marque, qui construit aussi son identité et qui est reconnue par tous.

La Bnf est une institution présente sur Facebook. Lors d'une recherche avec l'acronyme Bnf, il a été cependant constaté que la page officielle n'apparaît pas en première position en résultat de la recherche⁵¹. Une meilleure construction d'une identité permet donc une meilleure visibilité sur les réseaux, si on interprète l'exemple de la Bnf. Ces enjeux d'identité visant à augmenter la visibilité sont, par ailleurs, propres à la numérisation.

Un second enjeu est d'augmenter l'audience. Pour les bibliothèques, les réseaux sociaux sont un moyen d'entrer sur le web, où se trouvent les réseaux sociaux⁵². Ces réseaux sociaux sont fréquentés par les internautes qui utilisent également le web. Leur site et leur catalogue sont de moins en moins fréquentés, ce qui les a amenés à se déplacer vers le public et les nouveaux usagers « digital natives » ayant une fréquentation assidue des réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux sont donc un nouveau lieu d'informations, parallèle au site web de la bibliothèque : on y retrouve des actions de la bibliothèque notamment et des actualités. De cette manière, les bibliothèques peuvent s'adresser directement aux usagers, qui peuvent partager des informations. Ce partage d'informations par leur communauté constituée sur leurs réseaux permet une augmentation de l'audience. Ce partage est un relais de communication, davantage de personnes partagent ce qui contribue à augmenter l'audience et les publics virtuels de l'institution.

Des compétences techniques requises

Afin de s'adapter à ce paysage, il est nécessaire de maîtriser de nouvelles compétences. En effet, pour promouvoir le contenu de recherches, les bibliothèques

⁴⁹ KOUAKOU, Kouassi Sylvestre. Réseaux sociaux numériques : quels enjeux pour les bibliothèques ? *Cahiers de la Documentation* [en ligne]. Juin 2014, Vol. 2014/2. [Consulté le 9 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://auf.hal.science/hal-01591750>

⁵⁰ KOUAKOU, Kouassi Sylvestre. Réseaux sociaux numériques : quels enjeux pour les bibliothèques ? *Cahiers de la Documentation* [en ligne]. Juin 2014, Vol. 2014/2. [Consulté le 9 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://auf.hal.science/hal-01591750>

⁵¹ KOUAKOU, Kouassi Sylvestre. Réseaux sociaux numériques : quels enjeux pour les bibliothèques ? *Cahiers de la Documentation* [en ligne]. Juin 2014, Vol. 2014/2. [Consulté le 9 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://auf.hal.science/hal-01591750>

⁵² KOUAKOU, Kouassi Sylvestre. Réseaux sociaux numériques : quels enjeux pour les bibliothèques ? *Cahiers de la Documentation* [en ligne]. Juin 2014, Vol. 2014/2. [Consulté le 9 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://auf.hal.science/hal-01591750>

ont donc dû avoir recours aux réseaux sociaux dans leurs pratiques⁵³. Ces réseaux sociaux proposent des outils de recherche. Ce sont en quelque sorte des applications qui permettent aux chercheurs de rechercher de manière efficace et optimiser leur temps de recherche. Parmi les applications, on retrouve des outils de références bibliographiques, des outils de collecte et d'analyse de données et des outils d'exploration et d'analyse de texte. Les outils de références bibliographiques permettent au chercheur d'organiser ses références dans un format bibliographique précis : par exemple, on peut citer le logiciel Zotero ou Endnote. On a également des outils de recherche et d'analyse documentaire, des outils de collaboration et de communication.

Avec ces nouveaux outils, les bibliothèques doivent également se former à ceux-ci. La formation s'avère une compétence indispensable, pour relever le défi d'accompagner les chercheurs. Pour naviguer dans le monde des réseaux sociaux numériques et mieux accompagner les chercheurs, les bibliothèques doivent trouver des stratégies et relever plusieurs défis : si l'information est vérifiable (c'est-à-dire si celle-ci est fiable et cohérente), ainsi que la gestion de contenus divers.

Communiquer sur les réseaux sociaux demande aux bibliothèques des notions de marketing. Afin de créer une valeur de marque et d'identité sur les réseaux, il faut néanmoins utiliser le marketing des médias sociaux. Aussi, il convient d'utiliser les médias sociaux de manière stratégique. Par exemple, les posts qui présentent des événements communautaires, des photos ou encore des récompenses contribuent à attirer l'attention de l'utilisateur sur l'institution (c'est-à-dire la bibliothèque)⁵⁴. Publier un contenu divertissant permet une interaction différente avec le public. L'utilisation de techniques de communication marketing peut s'avérer efficace, dans le cas d'une bibliothèque utilisant les réseaux sociaux pour valoriser des collections.

Un dispositif imparfait

Cependant, l'utilisation des réseaux sociaux comme moyen de médiation peut s'avérer complexe. Il peut ne pas produire l'effet attendu, et être même contreproductif dans certains cas.

Tout d'abord, une utilisation d'un réseau social comme moyen de médiation peut éloigner le document. Le document, au sens tel, est effacé. Pour illustrer ce propos, on peut citer le cas des services d'archives⁵⁵. Les archives sont de plus en plus sujet à une numérisation massive du patrimoine. Pour cela, il est nécessaire de faire interagir plusieurs acteurs qui ont différentes manières de fonctionner. Cependant, une interaction de plusieurs acteurs a des conséquences sur la circulation de l'objet du document.

⁵³ MULIMANI, Shivanand. Social Media and Research Visibility: Role of Libraries. *Library Philosophy & Practice* [en ligne]. Janvier 2024, p. 1-6. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d557cfec-96fc-3098-af96-0ec9c1ffec8f>. [Consulté le]

⁵⁴ MADHUSUDHAN, Margam et SONI, Shahil. A Systematic Review of Application of social media in Libraries. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology* [en ligne]. Janvier 2024, Vol. 44, n° 1, p. 45-49. DOI [10.14429/djlit.44.1.18935](https://doi.org/10.14429/djlit.44.1.18935). Library & Information Science Source

⁵⁵ DE BIDERAN, Jessica. Un cas d'école pour les services d'archives, quand médiation et dispositif numérique éloignent le document. *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. Échirolles : GRESEC, 2015, Vol. n° 16/2, n° 2, p. 29-40. DOI [10.3917/enic.019.0029](https://doi.org/10.3917/enic.019.0029) [Consulté le 21 avril 2025].

En effet, les archives de Bordeaux ont développé de nombreux programmes de numérisation. Cette valorisation de fonds s'effectue par l'utilisation de technologies de l'information et de la communication. Des tableaux numériques sont par exemple utilisés pour les jeunes publics, pour sensibiliser ceux-ci au patrimoine de leur ville. Des images en trois dimensions sur un logiciel sont également utilisées. L'idée est venue du fait de la difficile circulation dans un espace, pour une classe scolaire.

Plusieurs limites ont été soulevées par ce projet de numérisation. La première limite est que l'animation en trois dimensions ne met pas en avant la dimension historique et culturelle. Celle-ci est effacée par la prouesse artistique réalisée par l'archiviste, via un logiciel de programmation en trois dimensions.

La seconde limite est la structure numérique du document. Pour la conservation optimale des données, celui-ci était en langage HTML sous la forme d'un CD-ROM. Dans sa pratique, l'utilisation le rendait peu intuitif pour les enseignants. Sa structuration sous la forme d'une longue page divisée en chapitres entraîne une cohabitation de deux formes de lecture du document. Cela conduit à une confusion dans la lecture des documents : faut-il utiliser les index de descripteurs date, les index de descripteurs géographiques ou encore les index descripteurs bâtiment pour la recherche ? Si le travail effectué par les archivistes est riche, les sujets sont trop larges pour les enseignants.

Une autre limite est le vocabulaire utilisé. Celui-ci est propre à celui des archives, et donc difficilement compréhensible pour une médiation qui vise un public scolaire.

En ce qui concerne les affiches publicitaires numérisées, leur partage sur les réseaux sociaux numériques peut également nuire au document. En sortant du cadre de l'institution (c'est-à-dire la bibliothèque), ces affiches sont démunies de notices documentaires. Or, ces notices permettent d'identifier précisément le document. Les réseaux sociaux, par leur dispositif technique, contraignent à s'affranchir des textes explicatifs⁵⁶.

Pour Facebook, ses affiches numérisées sont dépourvues de ce qui les identifie : des éléments de la notice. Les affiches numérisées ne sont alors que des images parmi tant d'autres présentes sur le réseau social. Ce qui n'est pas le cas pour Pinterest. L'éditorialisation des affiches numérisées est différente : celles-ci sont épinglées, et leur contenu (le texte explicatif) est davantage mis en valeur que leur contenant (c'est-à-dire les images elles-mêmes).

⁵⁶ CHEVRY PÉBAYLE, Emmanuelle et RONDOT, Camille. Affiches publicitaires numérisées et réseaux sociaux numériques : enjeux stratégiques et sémiotiques pour les bibliothèques. *Études de communication* [en ligne]. Villeneuve d'Ascq : Université de Lille, 2018, Vol. n° 51, n° 2, p. 79-94. DOI [10.4000/edc.8033](https://doi.org/10.4000/edc.8033). [Consulté le 04 mars 2025].

PARTIE 2 : PRATIQUES DES RESEAUX SOCIAUX EN BIBLIOTHEQUE TERRITORIALE

2.1 PANORAMA QUANTITATIF DE VALORISATION EN BIBLIOTHEQUE

Une enquête a été effectuée auprès des bibliothèques, par un court formulaire. Cette élaboration a nécessité de nombreuses réflexions.

2.1.1 Réalisation du questionnaire et mailing

Afin d'effectuer un panorama de l'utilisation des réseaux sociaux en bibliothèques, il a été choisi d'effectuer une enquête quantitative.

Élaboration du questionnaire

Dans un premier temps, une réflexion sur la conception du questionnaire a été menée. Une première ébauche du questionnaire a été réalisée sur Google Forms. L'avantage de ce choix était sa simplicité d'utilisation : il permettait de partager l'enquête en temps réel et c'était un moyen simple d'enregistrer des données. Cependant, les outils Google ne sont pas appréciés par le monde universitaire. Il a donc été décidé d'opter pour un autre outil : Framafoms.

Pour la méthodologie, nous avons d'abord listé les questions que l'on pouvait poser sur la thématique de la valorisation de contenus documentaires sur les réseaux sociaux. Puis, nous avons retenu les questions les plus pertinentes, et organisé celles-ci par thèmes (qui n'apparaissent pas dans le questionnaire). En effet, les deux premières questions abordent l'identité de la structure interrogée (la typologie et son nom). Les trois questions suivantes concernent les pratiques de publications. Dans les questions suivantes, on va interroger sur les moyens, les publics et les objectifs. Enfin, dans les quatre dernières questions, sont mentionnés les conseils et remarques. Une introduction au questionnaire a été réalisée, dans laquelle a été indiqué le temps des réponses. Les questions du questionnaire ont été numérotées.

Pour les questions, il a été choisi d'avoir recours à une typologie variée. En effet, l'enquête comprend des questions aux formats variés. On retrouve des questions à choix multiples, des questions ouvertes, des questions fermées et des questions ouvertes. De plus, le temps de réponse a été judicieusement calculé en fonction des types de questions. Pour une question à choix multiples, le temps de réponse a été estimé à 30 secondes, à 40 secondes pour une question à cocher, 2 minutes pour une question ouverte, 1 minute pour 3 questions fermées et 1 minute pour une question ouverte. Cela a permis de faire un calcul approximatif du temps de réponse afin que celui-ci ne dépasse pas les 15 minutes. Lors d'un cours de méthodologie dispensé, il nous a été conseillé de pas dépasser les 15 minutes, car le questionnaire serait trop long. Un temps de réponse long aurait pour conséquence une baisse des réponses de la part des bibliothèques. (Cf. Annexe 1).

Préparation du mailing et transmission du questionnaire

Pendant la préparation du questionnaire, la forme de communication de celui-ci a été réfléchi. Un premier test a été effectué par l'envoi de la version Google Forms sur le réseau social professionnel et des contacts de précédentes promotions. Cependant ce premier test n'a pas été concluant : la seconde solution, de réaliser un mailing, a été développée. Ce choix de communication est plus efficace, car il cible directement les bibliothèques, contrairement au réseau où la transmission dépend du récepteur du message. En effet, celui-ci peut choisir ou non de partager le questionnaire envoyé.

Il a été donc choisi de réaliser un mailing, c'est-à-dire d'envoyer le questionnaire par mail aux bibliothèques. Nous avons choisi selon les critères détaillés dans la partie suivante. Nous avons rédigé un mail type pour les bibliothèques départementales, et les bibliothèques municipales dans lequel nous avons inclus le lien vers le questionnaire réalisé avec Framafoms. Il a été choisi d'effectuer des mails différents pour les bibliothèques départementales et les bibliothèques municipales, car pour celles-ci il a été demandé de transmettre ce questionnaire aux bibliothèques du réseau.

Un tableau Excel a été réalisé pour ce mailing. Dans celui-ci, ont été renseignés le site de la bibliothèque, le nom des bibliothèques, l'adresse mail des bibliothèques, le type de bibliothèque, le département, la région, la ville et le pays. Nous avons également indiqué le mode d'envoi et si celui-ci a fonctionné, et s'il y a eu une relance et de quelle manière elle a été faite. En copiant les adresses mail en format HTML, on a pu établir ainsi une liste de mails. (cf. annexe 2). Puis nous avons fait plusieurs relances.

Transmission du questionnaire

Une fois la sélection des mails effectuée, il a été réfléchi à la rédaction des mails de contacts. Un mail différent a été réalisé pour les bibliothèques départementales et les bibliothèques municipales. Afin de permettre un meilleur anonymat, il a été choisi d'utiliser l'option copie cachée. Les bibliothèques auxquelles le questionnaire était transmis ne pouvaient pas voir à quelles autres bibliothèques le questionnaire a été envoyé.

Le mail a été adapté selon la typologie. En effet, le mail est rédigé différemment pour les bibliothèques départementales. Pour celles-ci, il est demandé de partager le questionnaire aux bibliothèques du réseau (c'est-à-dire aux bibliothèques municipales du réseau et du territoire). (CF Annexe 3).

En ce qui concerne les bibliothèques municipales, la mention de partage du questionnaire n'a pas été évoquée. Le même type de mail a également été rédigé pour les bibliothèques municipales de Suisse francophone. (CF Annexe 3).

Cependant, la transmission par mail du questionnaire n'a pas été efficace pour toutes les bibliothèques du mailing. Pour certaines, un message accusant de la non-réception de celui-ci a été renvoyé. Les questionnaires ont donc été renvoyés via les formulaires de contact.

Plusieurs solutions ont été envisagées pour la relance. Les bibliothèques départementales concernées ont été d'abord relancées par le formulaire de contact. Puis une seconde relance a été effectuée sur la page Facebook, où un contact par messagerie était possible.

Concernant la relance pour les bibliothèques municipales, les formulaires de contact sur le site des mairies étaient exclus de la relance. Il a été privilégié la relance via les formulaires de contact, sur les sites des bibliothèques. Ce choix a été fait pour des raisons pratiques et de temps : la transmission du questionnaire est plus rapide si le formulaire de contact est réceptionné directement par la structure. Si celui-ci est cependant réceptionné par la mairie ou une autre institution, il faut penser au temps pour que celle-ci le transmette à la bibliothèque.

2.1.2 Le choix des critères de sélection et de collecte

L'élaboration de questionnaires et notamment du mailing, demandent notamment d'élaborer une collecte et une sélection. Étant donné le nombre de bibliothèques sur le territoire, il a fallu faire une sélection des bibliothèques auxquelles on transmettrait ce questionnaire.

Sélection des mails des bibliothèques

Pour sélectionner les bibliothèques auxquelles nous avons prévu de transmettre le questionnaire, nous avons effectué une réflexion en plusieurs étapes.

Nous avons d'abord recherché des documents contenant les adresses mail des bibliothèques par départements. Nous avons d'abord commencé la recherche de bibliothèques de la région Rhône-Alpes. Une fois ces adresses récupérées sur l'annuaire du service public sous un document en format PDF, les bibliothèques ont été sélectionnées selon différents critères.

Nous avons pu récupérer les adresses mail de bibliothèques de la l'Ain, de la Drôme, de la Haute-Savoie, de l'Isère, du Rhône et de la Savoie. À partir des documents PDF, nous avons ensuite approfondi la sélection. D'abord ont été exclues les quelques bibliothèques universitaires présentes dans ce document. Nous avons ensuite récupéré prioritairement les adresses mail des bibliothèques et médiathèques départementales.

En revanche, plusieurs critères de sélection ont été retenus dans le choix parmi les bibliothèques et médiathèques municipales de l'annuaire en ligne. Tout d'abord, les mails des bibliothèques universitaires présentes dans cet annuaire ont été exclus d'office. Ensuite nous avons prêté attention aux autres informations : nous avons exclu les sites des bibliothèques dont l'adresse commençait par http et non https. En tant que future bibliothécaire, les sites qui commencent par http ne sont pas fiables, c'est pourquoi dans le doute celles-ci ont été exclues aussi du mailing. Nous avons également exclu du mailing les bibliothèques qui n'ont pas d'adresse mail indiquée, celles qui n'ont pas un fonds documentaire varié, celles qui sont des bibliothèques d'archives ainsi que les petites bibliothèques (qui font partie ou non d'un petit réseau).

Le but de cette sélection était d'avoir le plus possible d'adresses mail et de viser le plus de bibliothèques départementales et municipales possibles. Pour les mails des bibliothèques municipales, nous avons aussi misé sur les contacts internes à notre connaissance. En effet, dans certaines bibliothèques travaillent des camarades de promotions de DUT, LDJ ou master 2. Il a été également privilégié les bibliothèques municipales ou celles de précédentes expériences (dans le cadre de stages de fin d'études ou projets tutorés) ont été sélectionnées pour ce mailing.

Une collecte de données minutieuse

Pour sélectionner les bibliothèques auxquelles nous avons prévu de transmettre le questionnaire, nous avons effectué une réflexion en plusieurs étapes.

Tout d'abord, les bibliothèques de la région Rhône-Alpes ont été sélectionnées. Les mails des bibliothèques départementales et municipales de la région ont été recherchés sur internet. Pour cette recherche, l'annuaire du service public a été consulté ainsi que des documents de la Direction du Livre et de la lecture. L'information a été vérifiée sur les sites des bibliothèques mentionnées par ces documents précédents. Cela permet de savoir si l'adresse mail est encore d'actualité.

Puis, nous avons recherché les bibliothèques départementales des autres départements. L'annuaire du service a été une source utile pour la collecte : celui-ci mentionne les adresses mail, le formulaire de contact, le numéro de téléphone et l'adresse de la bibliothèque. Les adresses e-mail collectées ont été ensuite intégrées dans un document Excel.

Pour les autres bibliothèques municipales, il a fallu donc rechercher des adresses mail sur internet. Pour cette recherche, des techniques de recherche documentaire ont été effectuées. Rechercher un mail d'une bibliothèque peut s'avérer chronophage, si on ne connaît pas certaines techniques. En effet, une recherche manuelle prend un temps précieux.

Dans la recherche internet, des opérateurs ont été en effet utilisés pour rechercher efficacement les adresses mail de bibliothèques. Par exemple, nous avons recherché : « *bibliothèque@* » *email filetype*. On a demandé, dans cette recherche, de rechercher des dossiers qui contiennent le mail de bibliothèques. Cette recherche a permis de récolter 99 adresses mail de bibliothèques. Cette même recherche a été effectuée, sans demander de rechercher dans des dossiers. Pour les bibliothèques suisses, il a été réalisé la recherche suivante : "*bibliothèque municipale suisse .ch*" *mail*. L'utilisation de ces opérateurs a permis de faire ressortir sur internet les pages contenant des adresses mail de bibliothèques.

Pour la collecte des réponses du questionnaire, nous avons relevé dans un tableau les bibliothèques ayant répondu à celui-ci (CF Annexe 3). Les réponses collectées par le questionnaire Framafoms, ont été ensuite téléchargées dans un tableau Excel. Celui-ci a été utilisé comme support pour l'analyse que nous avons faite précédemment. Pour des raisons de protection des données et de confidentialité (pour préserver l'anonymat des répondants), il n'a pas été intégré dans les annexes.

2.2 LES BIBLIOTHEQUES TERRITORIALES

Pour cette enquête quantitative, il a été choisi de se concentrer sur les bibliothèques territoriales. Les bibliothèques territoriales, désignent deux types de bibliothèques : les bibliothèques départementales et les bibliothèques municipales. Les bibliothèques territoriales et leurs principes sont définis de manière explicite depuis 2021.

2.2.1 Les bibliothèques et médiathèques départementales

Nous avons partagé l'enquête auprès de plusieurs bibliothèques départementales. Afin de mieux comprendre celles-ci, nous allons développer dans cette partie leurs missions et leurs caractéristiques.

Présentation des bibliothèques départementales

Le texte fondateur des bibliothèques départementales de prêt est l'ordonnance du 2 novembre 1945⁵⁷. Cette ordonnance donne quelques éléments sur ce qu'est une bibliothèque. Dans un article, il est mentionné que la bibliothèque départementale est située dans une ville du département ou la ville principale. Cette décision du lieu de la bibliothèque dépend du ministre, qui décidera du lieu d'implantation de celle-ci sur le territoire. En effet, voici ce que dit le second article de cette ordonnance :

« Le siège de la Bibliothèque départementale de prêt est au chef-lieu du département ou dans une autre ville du département désignée par le ministre ».

La loi Robert apporte des éclaircissements sur les missions effectuées par les bibliothèques départementales. En effet, celle-ci donne des précisions, contrairement à l'ordonnance. Voici les missions propres aux bibliothèques départementales, mentionnées par la Loi Robert. L'article 10 de cette loi mentionne les missions des bibliothèques départementales⁵⁸ :

Les bibliothèques départementales ont pour missions, à l'échelle du département :

1° De renforcer la couverture territoriale en bibliothèques, afin d'offrir un égal accès de tous à la culture, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs et aux loisirs ;

2° De favoriser la mise en réseau des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ;

3° De proposer des collections et des services aux bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements et, le cas échéant, directement au public ;

4° De contribuer à la formation des agents et des collaborateurs occasionnels des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ;

5° D'élaborer un schéma de développement de la lecture publique, approuvé par l'assemblée départementale. ».

En d'autres termes, les bibliothèques territoriales ont pour objectif sur le territoire : de permettre l'accès à tous à la culture, de gérer les réseaux des bibliothèques sur

⁵⁷ *Les bibliothèques territoriales* | Ministère de la Culture [en ligne]. 3 juin 2014. [Consulté le 24 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/livre-et-lecture/le-livre-et-la-lecture-en-france2/acteurs-institutionnels2/les-bibliotheques-territoriales>

⁵⁸ LOI n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique (1) - *Légifrance* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 24 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFARTI000044537517>

leur territoire (les bibliothèques municipales notamment), de soutenir les bibliothèques de leur territoire en proposant leur service, de former les agents des bibliothèques, et d'établir un rapport de leur action auprès d'institutions étatiques telles que l'Assemblée nationale.

La bibliothèque départementale, est donc une bibliothèque qui est située dans les départements. Le ministère de la culture fournit le nombre de bibliothèques départementales présentes sur le territoire. La France compte 98 bibliothèques départementales, chacune répartie dans les régions. Le schéma ci-dessous, issu de la plateforme de données libres du ministère de la culture, montre la répartition des bibliothèques départementales.

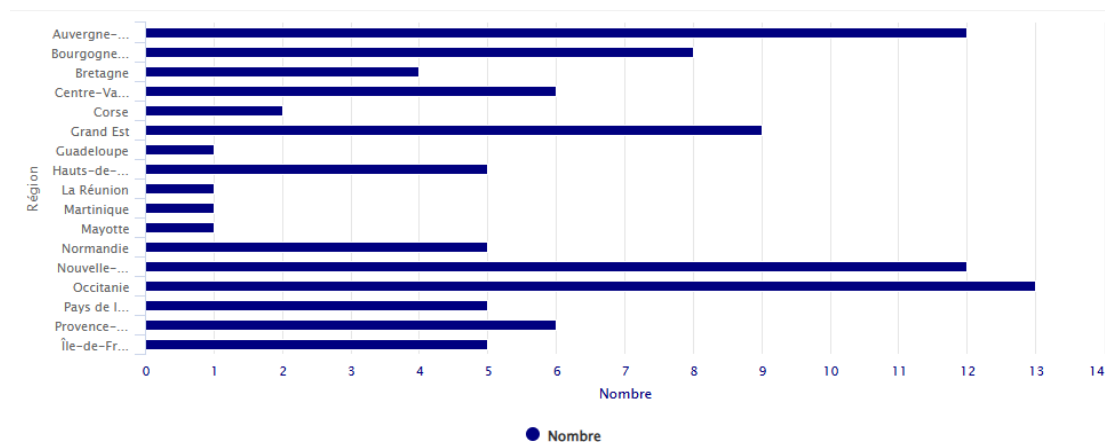


Figure 1 Bibliothèques départementales par départements

Dans le graphique ci-dessus, on peut voir que la région Occitanie compte 13 bibliothèques départementales. Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine comptent 12 bibliothèques départementales. La région Grand Est a 9 bibliothèques départementales. Cependant, les départements d'outre-mer sont les seuls à n'avoir qu'une BD sur le territoire. On constate une inégalité de présence des BD selon les régions.

Un choix géographique perplexe

Les bibliothèques départementales interrogées ont été réparties en deux catégories. Nous avons d'une part des bibliothèques départementales au chef-lieu. C'est-à-dire qu'elle se situe dans la ville préfecture du département.

Tout d'abord, on peut distinguer les bibliothèques départementales situées dans la ville préfecture du département. Ce cas concerne la plupart des bibliothèques départementales. Celles-ci sont majoritairement concentrées en région Auvergne-Rhône-Alpes, au sud de la France. On retrouve aussi leur présence dans les régions le long des frontières (Allemagne, Belgique et Espagne). Ces bibliothèques sont aussi bien nommées bibliothèques départementales que médiathèques départementales. Les villes chefs-lieux sont le centre administratif du département, et donc un lieu avantageux pour les bibliothèques.

Ensuite, on peut distinguer les bibliothèques qui ne sont pas situées géographiquement sur le chef-lieu du département. Un bon nombre de ces bibliothèques départementales se situent principalement dans les départements au nord de la France. En effet, on peut citer les départements de la Seine-et-Marne, l'Yonne, l'Aube, la Côte-d'Or, la Nièvre, l'Allier et encore la Loire. Une autre partie est composée d'autres départements à l'ouest de la France : les départements de la Gironde, de la Charente-Maritime, de la Charente et du Lot-et-Garonne peuvent être mentionnés comme exemple concret.

2.2.2 Les bibliothèques municipales

Dans le cadre de l'enquête, nous nous sommes également intéressés aux bibliothèques municipales. Les deux types de bibliothèques municipales ont été interrogées : les bibliothèques municipales et les bibliothèques municipales classées. Il sera effectué un état des lieux des missions et de leur situation sur le territoire de manière générale, avant de finalement se concentrer sur les échantillons sélectionnés.

Missions et maillage des bibliothèques municipales

Les missions des Bibliothèques territoriales, sont définies par la Loi Robert de 2021. Pour les bibliothèques municipales, cette loi donne des directives sur les bibliothèques municipales.

L'objectif partagé est de garantir à tous l'accès à la culture, à l'information, à la recherche, au savoir. Afin de servir cet objectif, les missions suivantes sont mentionnées dans le premier article de la loi Robert. Les missions des bibliothèques territoriales sont les suivantes :

« 1° constituant, conservent et communiquent des collections de documents et d'objets, définies à l'article L. 310-3, sous forme physique ou numérique ;

« 2° Conçoivent et mettent en œuvre des services, des activités et des outils associés à leurs missions ou à leurs collections. Elles en facilitent l'accès aux personnes en situation de handicap. Elles contribuent à la réduction de l'illettrisme et de l'illectronisme. Par leur action de médiation, elles garantissent la participation et la diversification des publics et l'exercice de leurs droits culturels ;

« 3° participent à la diffusion et à la promotion du patrimoine linguistique ;

« 4° coopèrent avec les organismes culturels, éducatifs et sociaux et les établissements pénitentiaires ».

Les bibliothèques territoriales et municipales conservent des documents sous plusieurs formes, permettent un accès à leurs collections (y compris pour les personnes en situation de handicap) et effectuent également des partenariats avec d'autres institutions. Les formes peuvent être aussi bien des livres, des objets ou des documents sonores.

Les collections et leur accès sont également développés dans les articles de la loi Robert. L'accès à la consultation et à l'accès des collections des bibliothèques municipales et intercommunales est gratuit. Cela rejoint l'objectif mentionné précédemment. Les bibliothèques municipales ont pour but de permettre l'accès à la culture et au savoir à tous. Les collections représentées en bibliothèques doivent également être pluridisciplinaires. Les documents des collections ne doivent pas être choisis selon une censure quelconque. Par exemple, une bibliothèque ne peut pas refuser de mettre à disposition un livre sous prétexte idéologique, politique, religieux ou de pression commerciale. Pour illustrer ce propos, on peut citer l'exemple des livres où l'auteur y a exercé son droit de retrait. Les bibliothèques ne sont pas tenues de le retourner au fournisseur, elles peuvent donc le garder dans leur collection même si l'éditeur effectue une pression. Les choix des bibliothèques sont inscrits au sein même de leur politique documentaire.

Les bibliothèques municipales sont inégalement réparties sur le territoire. Leur implantation ne semble pas décidée par le ministre ou une institution, contrairement aux bibliothèques départementales. Pour illustrer la répartition des bibliothèques municipales, nous pouvons nous appuyer sur le graphique ci-dessous.

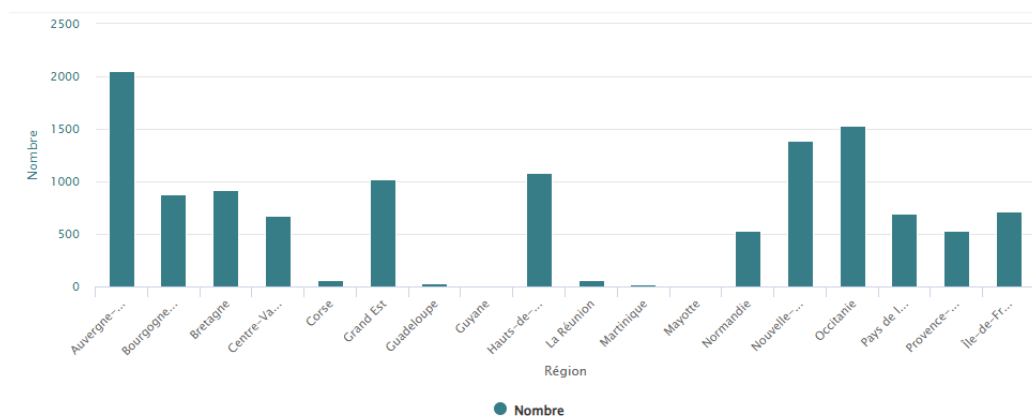


Figure 2 Répartition des bibliothèques municipale en France

À la lecture de ce graphique, on peut constater une répartition inégale des bibliothèques municipales. En effet, la concentration de bibliothèques municipales est plus importante dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

Le cas des bibliothèques municipales

L'échantillon des bibliothèques municipales auquel le questionnaire a été transmis est constitué principalement de bibliothèques de la région de l'Isère, du Doubs, du Rhône ou encore de la Savoie. Les bibliothèques sont celles où un contact par mail a été possible, car indiqué dans l'annuaire en ligne du service public par la Direction du Livre et de la lecture.

On peut répartir ces échantillons en deux catégories : les régions où le plus de bibliothèques municipales ont été sollicitées par questionnaire, et celles où seulement un minimum (une ou deux bibliothèques) a été sollicité par mail.

Les bibliothèques municipales qui ont été les plus sollicitées pour le questionnaire sont issues des régions : le Doubs, l'Isère, le Bas-Rhin, le Haut-Rhin, le Rhône, la Savoie, la Haute-Savoie, et l'Île-de-France. Des bibliothèques municipales en Suisse francophone (c'est-à-dire Lausanne, Genève par exemple) ont été également sollicitées pour répondre à cette enquête quantitative.

D'autres bibliothèques municipales ont été contactées. Seule une ou deux bibliothèques municipales de ces départements issues de l'échantillon ont été contactées : l'Aisne, l'Aude, les Bouches-du-Rhône, la Charente, la Côte-d'Or, les Côtes-d'Armor, la Drôme, le Gard, la Gironde, l'Hérault, l'Ille-et-Vilaine, l'Indre-et-Loire, la Loire, le Lot-et-Garonne, la Mayenne, le Morbihan, les Pyrénées-Orientales, la Seine-Maritime, les Yvelines, le Var, le Vaucluse, les Vosges, l'Yonne, le Territoire de Belfort, l'Essonne, le Val-de-Marne et la Haute-Corse.

Parmi ces bibliothèques municipales, on retrouve des départements où la bibliothèque départementale n'est pas située dans la préfecture. Pour illustrer ce propos, on peut citer celles de la Charente, des Côtes-d'Armor, des Côtes-d'Or, de la Gironde, de l'Isère, de la Loire, du Lot-et-Garonne, de la Mayenne, du Puy-de-Dôme, des Pyrénées-Orientales, de la Haute-Savoie, de la Seine-Maritime, du Var, du Vaucluse et de l'Yonne. Pour les autres bibliothèques municipales du panel, leurs bibliothèques départementales sont situées dans la ville ou préfecture du département.

2.3 LIMITES ET BIAIS DU QUESTIONNAIRE

La réalisation de cette enquête quantitative a cependant des limites et des biais. En effet, ce questionnaire peut avoir des limites dans sa conception.

2.3.1 Une méthodologie au compte goutte

En ce qui concerne la méthodologie effectuée, celle-ci comporte de nombreux impairs. Celle-ci serait donc à améliorer sur ce point.

Une sélection parcellaire

Lors de la sélection du mailing, les bibliothèques départementales et les bibliothèques municipales de la région ont été priorisées. Les premières bibliothèques étaient notamment situées autour de champs géographiques connus et notamment universitaires. En effet, des bibliothèques de Grenoble, de Chambéry ou d'autres lieux géographiques connus par l'étudiante ont d'abord été sélectionnées.

Ensuite, pour les autres régions, seules les bibliothèques départementales de prêt ont été ajoutées au mailing. Cela est dû notamment à une méconnaissance du territoire. Cette section n'est pas représentative du territoire français, car les petites bibliothèques hors de la région Rhône-Alpes sont peu représentées par cette enquête.

Par ailleurs, certaines bibliothèques n'ont pas pu répondre au questionnaire. En effet, des explications nous ont été fournies par des bibliothèques, ne pouvant malheureusement y répondre. Une bibliothèque départementale a mentionné que la question ne correspondait pas aux problématiques des bibliothèques départementales. Concernant les bibliothèques municipales, une seule a émis une explication de ne pas pouvoir répondre à ce questionnaire. La raison de ce refus était

liée à la taille de la bibliothèque, mais également due à un facteur lié à l'insécurité due à la situation géographique de la bibliothèque.

Ce choix a été difficile, compte tenu du nombre de bibliothèques. Il a fallu être rapide et miser sur le partage. Prendre en compte les informations sur les réseaux mentionnés aurait pris du temps. Il aura fallu regarder chaque site et noter quels réseaux sociaux sont mentionnés par la bibliothèque municipale.

Une conception du questionnaire à revoir

Lors de la conception du questionnaire, on a pris en compte de nombreux paramètres. En effet, nous avons pris en compte le temps de réponse au questionnaire. L'objectif visé était de permettre un maximum de réponses de la part des bibliothèques.

Cependant, cet objectif fixé conduit à un biais. Le questionnaire est constitué de nombreuses réponses courtes. Si ses réponses courtes peuvent épargner un temps de réflexion long aux professionnels, elles sont cependant limitées dans le contenu. Une réponse longue apporte plus d'éléments de réponse que des questions courtes. Cela laissait peu d'expression aux professionnels. Cette remarque a été relevée par une des bibliothèques municipales, à laquelle le questionnaire a été transmis.

De plus, le questionnaire ne semble pas adapté aux problématiques actuelles des bibliothèques départementales. Cette remarque a été effectuée par une médiathèque contactée via Facebook. En effet, une bibliothèque départementale contactée via Facebook a vu le questionnaire, mais n'y a pas répondu. La raison avancée est que certaines questions, comme celle citée comme exemple des publics cibles, ne correspondent pas vraiment aux problématiques des bibliothèques départementales.

2.3.2 Un panel très centré sur quelques régions

Une zone géographique peu étendue...

Si les échantillons sélectionnés sont vastes pour les départementales, ce n'est pas le cas pour les bibliothèques départementales.

Afin d'avoir un panel plus représentatif, il aura fallu sélectionner plus de bibliothèques municipales de différentes régions. En effet, parmi les bibliothèques, on compte beaucoup de bibliothèques municipales de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette limite peut être expliquée par plusieurs raisons. D'une part la connaissance familière de certains territoires. En effet, les réseaux de bibliothèques de Grenoble ou de Lyon font partie de ce panel, en tant que lieux d'études. Par des professionnels intervenant au cours des formations, une connaissance de réseaux de bibliothèques a pu être apportée. La fréquentation de bibliothèques municipales, dans le cadre de recherches de stages autour de Chambéry, a également pu apporter une connaissance du réseau et de quelques bibliothèques.

En ce qui concerne la région de l'Alsace, la connaissance de ce réseau et de petites bibliothèques est le fruit de visites de ces différents lieux. En effet, j'ai eu l'opportunité de visiter la bibliothèque de Sélestat et de dispenser d'information sur le réseau des bibliothèques de Strasbourg par une relation travaillant à la bibliothèque Malraux.

Une seconde raison est le manque de maillage pour le panel, c'est la difficulté à trouver des contacts de bibliothèques. S'il a été assez facile de trouver les adresses mail de bibliothèques dans la région Rhône-Alpes, ce fut cependant difficile pour les autres régions. En effet, la direction du livre et de la lecture de la région Auvergne-Rhône Alpes met sur son site les contacts des bibliothèques de la région. Pour chaque département, un document numérique mentionne le nom, l'adresse, le site, le numéro de téléphone ou encore l'adresse mail des bibliothèques du département.

Cependant, pour les autres régions, ce type de document était très difficile à rechercher. Ce manque de documentation pratique est malheureusement une des raisons de cet échantillon sélectionné couvrant une zone géographique limitée.

Une méconnaissance du territoire, et entretiens

Une étude du territoire réalisée ultérieurement aurait également pu être intéressante pour la sélection. En effet, une étude du territoire a été effectuée pour l'analyse des réponses de l'enquête.

Pour éclairer, je vais détailler la démarche de l'étude. La position géographique des bibliothèques départementales sur le département a été analysée. On a localisé sur une carte dans quelle ville est installée la bibliothèque départementale sur le département concerné : est-elle située dans la ville de préfecture ou dans une autre ville du département ? Cette connaissance aurait permis d'apporter une meilleure perception, et de mieux cibler les bibliothèques à interroger.

En effet, cela aurait permis de savoir si la posture géographique de la bibliothèque départementale influence sur les moyens des bibliothèques municipales du réseau. Cela aurait pu aussi s'approfondir par un entretien qualitatif, avec quelques bibliothèques volontaires. L'objectif de ces entretiens aurait permis de savoir si les moyens des bibliothèques municipales sont les mêmes que les bibliothèques municipales qui sont soutenues par une bibliothèque départementale localisée dans la préfecture du département.

PARTIE 3 : RESULTAT DE L'ENQUETE QUANTITATIVE

3.1 VALORISATION DE CONTENUS EN BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE

Nous avons transmis ce questionnaire à plus d'une centaine de bibliothèques. Cela nous a permis d'obtenir des réponses sur les pratiques des bibliothèques territoriales. En effet, près de 67 bibliothèques départementales et municipales ont émis une réponse à cette enquête quantitative. (CF Annexe 4)

Nous allons donc, dans cette partie, détailler les pratiques de valorisation de ces bibliothèques sur les réseaux sociaux.

3.1.1 Une utilisation variable

Dans leur utilisation des réseaux sociaux, les bibliothèques municipales ont des manières différentes. En effet, elles utilisent parfois plusieurs ou un seul réseau social, ou se démarquent par leur fréquence de publication.

Facebook mais pas que...

L'enquête menée a montré que le réseau social Facebook est le plus plébiscité par les bibliothèques municipales. Cependant, celles-ci communiquent également sur d'autres réseaux. En effet, Facebook est parfois utilisé en plus d'autres réseaux, tel que Instagram. Dans le choix de ces réseaux, Instagram est le plus mentionné dans l'enquête. Parmi les bibliothèques municipales interrogées, le choix de X (anciennement Twitter) et de TikTok est aussi mentionné comme troisième canal de valorisation. Si le réseau Twitter semble moins utilisé, la position de son créateur Elon Musk semble avoir provoqué le désamour des bibliothèques pour ce réseau.

Si la plupart des bibliothèques municipales communiquent sur plusieurs réseaux, d'autres font le choix de ne publier que sur un seul réseau social. En effet une bibliothèque municipale qui fait l'objet de l'enquête ne publie que sur Instagram. Les bibliothèques municipales qui utilisent qu'un seul réseau social sont pour la plupart des petites bibliothèques d'un petit réseau. Cette utilisation est issue de choix selon les publics cibles et les contraintes des bibliothèques comme le temps.

Parmi ces bibliothèques, d'autres réseaux peu connus sont parfois utilisés en complément des réseaux sociaux traditionnels. Par exemple, sont cités dans les réponses : YouTube, Overblog, WhatsApp, Illiwap, Panneau Pocket. Parmi ces réseaux cités, certains sont plutôt des applications de messagerie. En effet, WhatsApp est une application de messagerie, même si elle fait partie du même groupe social que le réseau social Facebook. Ils sont utilisés notamment par des petites bibliothèques. Cela montre encore une méconnaissance de cette notion, car même les applications de messagerie sont mentionnées comme réseau social par les bibliothèques municipales.

Les réseaux sociaux traditionnels, tels qu'Instagram, sont les plus utilisés par les bibliothèques municipales comme réseaux secondaires. Le réseau social est essentiel car il permet de toucher un public jeune. Par contre, on remarque que des réseaux X et Pinterest sont à citer. De plus, TikTok et Snapchat sont absents. Cela peut s'expliquer par une méconnaissance de ces réseaux, parce que le public de ces réseaux n'est pas prioritaire ou bien pour des restrictions internes. Le manque de ciblage des contenus publiés et de ligne éditoriale peut être une des raisons du choix de ce réseau social parmi d'autres plus adaptés à l'utilisation.

Fréquence de publication, et nombre de réseaux

En ce qui concerne la fréquence de publication, on constate que la plupart des bibliothèques municipales publient une fois par semaine. En effet la plupart des bibliothèques admettent publier une fois par semaine. En revanche, peu publient de manière quotidienne, c'est-à-dire plus d'une fois par semaine. En analysant davantage, on peut donner une explication aux manques de publication régulière.

Les bibliothèques ayant une publication plus régulière sont celles qui ont fait le choix de publier que sur un ou deux réseaux. Les autres ayant recours à des canaux de communications multiples sont les bibliothèques publiant de manière régulière.

Celles qui publient de manière quotidienne publient également sur plusieurs réseaux sociaux. C'est pourquoi elles ne peuvent pas publier plus d'une fois par semaine sur les réseaux. En effet, publier sur plusieurs réseaux nécessite du temps et de l'organisation, d'où une fréquence de publication qui peut aller d'une fois par semaine ou plus. Un autre acteur de cette fréquence de publication peut également s'expliquer par les moyens humains.

Un des conseils relevés par les bibliothèques interrogées pourrait remédier à ce problème de fréquence. En effet, parmi les conseils prodigués, réfléchir à une organisation de publication et à une ligne éditoriale, ainsi que consacrer du temps permettraient une publication régulière.

Cependant, on remarque que les structures qui disent publier de manière quotidienne ou mensuelle n'ont que peu de difficultés. Les bibliothèques qui admettent publier rarement sont sujettes à de multiples freins : manque de temps, manque de compétences, et un manque de pratiques sont les freins les plus cités par les bibliothèques municipales.

Des moyens humains et des compétences à l'origine

Il a été constaté que la plupart des bibliothèques municipales interrogées disposent d'une équipe chargée de la publication. Cela peut être la cause d'une publication non régulière sur les réseaux.

En effet, la charge de travail étant répartie entre les personnes, le travail est donc moins approfondi que si la gestion des réseaux est effectuée par une seule personne. Le travail d'équipe demande du temps d'organisation. Pourtant, c'est le manque de temps qui est régulièrement cité par les bibliothèques comme frein. L'utilisation de ce modèle de travail peut être fragile quand le manque de compétences et d'idées fait partie des freins.

De plus, le manque de compétences fait aussi partie des difficultés rencontrées par les bibliothèques municipales. En effet, nous avons évoqué précédemment l'utilisation minoritaire de TikTok, de Snapchat et de Pinterest. Cela peut se traduire par le manque de compétences.

Les compétences semblent être importantes pour les bibliothèques. Les formations, pour pallier ce manque de compétences, sont préconisées par les bibliothèques à une future bibliothèque qui se lance sur les réseaux sociaux. Afin de pallier le manque d'idées, les bibliothèques apportent des solutions : définir une ligne éditoriale claire permettra de structurer la créativité, et de varier les formats.

Le type de structure détermine la stratégie adoptée par la bibliothèque. En fonction des moyens humains et techniques mais aussi des objectifs de la structure (c'est-à-dire le public ciblé et l'objectif de visibilité ou de fédérer un réseau), les résultats ne sont pas les mêmes selon les bibliothèques départementales et les bibliothèques municipales.

3.1.2 Un ciblage général et objectif

Des cibles diversifiées en BM

En ce qui concerne les cibles de publications, celles des bibliothèques municipales sont variées. On retrouve des familles et des jeunes, qui sont souvent prioritaires dans les bibliothèques municipales.

Les publics principalement visés par les bibliothèques municipales sont les familles et les jeunes. Mais les chercheurs et les publics empêchés sont peu visés. Pour les chercheurs, une hypothèse est que c'est plutôt le public lié aux bibliothèques universitaires. Pour les publics empêchés, une des raisons peut être liée aux moyens et à l'infrastructure.

Les réseaux choisis semblent dépendre des cibles. L'utilisation de Facebook par les bibliothèques montre que la cible visée est les familles. Ce type de public est visé par la majorité des bibliothèques municipales interrogées. C'est une des raisons pour lesquelles Facebook semble le plus utilisé. Ce réseau social permet de toucher un public plus large. Le réseau social Instagram est notamment utilisé pour toucher un jeune public.

Certains réseaux sociaux sont sous-estimés par les bibliothèques. Si Facebook peut être utilisé pour valoriser des images ou des photos, celui-ci est efficace pour atteindre un public large. Cependant, pour des contenus tels que des photos ou des images, nous avons vu précédemment qu'il existe des réseaux qui pourraient être plus adaptés : par exemple Instagram ou Pinterest.

Meilleure visibilité et réseautage

L'objectif de visibilité est partagé par la plupart des bibliothèques municipales. Un autre objectif est de renforcer le réseau.

C'est dans le but d'être plus visibles que les bibliothèques municipales publient sur les réseaux sociaux. Afin d'accroître cette visibilité, celles-ci utilisent des formats variés sur les réseaux sociaux. Les bibliothèques interrogées admettent que l'utilisation de formats variés présente plusieurs avantages dans la visibilité. En effet, elles mentionnent que l'utilisation de formats variés a un impact positif sur la visibilité de la bibliothèque.

Pour augmenter la visibilité de la bibliothèque, plusieurs conseils ont été prodigués par les bibliothèques. Un des premiers conseils récurrents est la régularité des publications. Pour avoir une publication régulière, il faut également penser à une

ligne éditoriale et à un plan de communication. Cela permet d'avoir des publications cohérentes. Il est également mentionné d'utiliser des visuels comme les photos.

En ce qui concerne l'objectif de renforcer le réseau, il fait partie des objectifs des bibliothèques municipales dans la publication sur les réseaux sociaux.

Cependant, cet objectif a un prix sur la valorisation du contenu. Prendre le parti pris de la visibilité plutôt que sur le contenu peut avoir des conséquences. Certains types de contenus sont moins visibles sur certaines plateformes, car noyés parmi d'autres contenus sur le réseau utilisé comme Facebook.

3.2 VALORISER DES CONTENUS EN BIBLIOTHEQUE DEPARTEMENTALE

Les réponses des bibliothèques départementales ont été également analysées. Nous avons observé l'utilisation des réseaux sociaux, les objectifs de publication ainsi que l'organisation de communication.

3.2.1 Une communication organisée

Un seul réseau social

Lors de l'enquête, nous avons pu établir plusieurs constats sur la pratique de valorisation des bibliothèques départementales sur les réseaux sociaux. Nous avons constaté que la communication de ces bibliothèques est très organisée.

Les bibliothèques départementales choisissent pour la plupart de communiquer sur un seul réseau social. En effet, parmi les bibliothèques interrogées, la plupart publient sur Facebook principalement. Elles ne communiquent pas sur plusieurs canaux comme les bibliothèques municipales. Le site internet mais aussi la plateforme YouTube sont mentionnés comme moyen de publication par les bibliothèques.

Cette utilisation de ce réseau social unique peut s'expliquer également par le public ciblé. Les familles sont principalement ciblées par cette typologie de bibliothèque. Facebook est le réseau social qui permet de cibler ce public efficacement. Les bibliothèques départementales ont une double cible : les familles et les professionnels. Facebook est le réseau social le plus adapté pour les familles.

Les bibliothèques départementales ont un avantage, celui de l'organisation. Leur moyen permet de pouvoir engager une personne, qui consacre son temps et ses missions aux réseaux sociaux.

Une personne consacrée à la communication

De plus, les bibliothèques départementales sont organisées concernant les moyens humains. La gestion du réseau social est généralement réalisée par une seule personne. En effet, la plupart des bibliothèques départementales interrogées confient la publication sur les réseaux à une personne.

Nous avons analysé ces bibliothèques départementales, qui ont mentionné une personne consacrée à la communication sur les réseaux sociaux. On constate que la plupart des bibliothèques départementales sont situées dans la préfecture du

département. Cependant, ce n'est pas le cas pour une bibliothèque qui est située non loin de la préfecture, ce qui explique pourquoi elle peut engager une personne pour la communication. La situation géographique par rapport à la préfecture semble avoir une influence sur les moyens humains alloués à la communication pour les bibliothèques départementales.

Pour les autres BD ayant répondu qu'une équipe est consacrée à la communication, un autre constat a été réalisé. Ces bibliothèques départementales sont celles où, géographiquement, la bibliothèque n'est pas située sur la préfecture du département mais une autre ville. Ceci peut s'expliquer par les moyens. Les bibliothèques, compte tenu de leur situation géographique, ne disposent pas des moyens financiers nécessaires pour recruter une personne qui s'occuperait exclusivement des réseaux sociaux.

Cette personne est compétente dans l'utilisation des réseaux sociaux. Une décision en équipe pourrait prendre du temps, mais aussi des compétences. Cette personne dispose des compétences nécessaires, afin de laisser du temps au bibliothécaire pour les missions de réseaux et d'accueil.

3.2.2 Une communication stratégique

Dans leur communication sur les réseaux sociaux, les bibliothèques départementales sont stratégiques.

Des contenus choisis précisément

Il a été constaté que la plupart des bibliothèques départementales communiquent de manière quotidienne. C'est-à-dire qu'elles communiquent plus d'une fois par semaine. Cette pratique peut s'expliquer par l'organisation précise, détaillée dans le paragraphe précédent.

Par ailleurs, les contenus publiés sont précis. En effet, les coups de cœur et les nouveautés sont privilégiés. Cependant, les horaires ne font pas partie des contenus publiés sur les réseaux sociaux des bibliothèques départementales. Ce manque de publication d'horaires de la part des bibliothèques départementales peut s'expliquer par le fait que leurs missions auprès des publics diffèrent. Les bibliothèques départementales accueillent moins de publics que les bibliothèques municipales.

Dans les missions citées par l'article 10 de la loi Robert sur les bibliothèques départementales, les bibliothèques proposent des collections et services aux bibliothèques. La mention « le cas échéant » souligne que l'accueil du public n'est pas prioritaire dans les missions des bibliothèques départementales.

Si ces contenus sont très précis, c'est que les publics ne sont pas aussi divers que les bibliothèques municipales. Les professionnels et un peu les publics sont ciblés. Ces publics ne sont cependant pas aussi éparés que les bibliothèques municipales, et ne nécessitent pas de communiquer sur plusieurs réseaux sociaux selon le type de public visé.

Des réseaux choisis selon les cibles

Les cibles visées par les bibliothèques départementales sont les professionnels et les publics.

Les bibliothèques départementales ciblent beaucoup les professionnels du réseau, et les publics. Ils n'ont donc pas besoin de multiples réseaux, deux peuvent suffire dans leur communication. Ces publics de professionnels sont présents sur Facebook notamment. Étant donné que les horaires ne font pas partie des contenus postés principalement par les bibliothèques départementales, cela montre que les professionnels passent avant les publics dans la plupart des cas.

La ligne éditoriale des bibliothèques départementales semble plus nette que celle des bibliothèques municipales. Leur cible est moins étendue sur les réseaux sociaux, ils sont constitués de professionnels. Elles sont concentrées sur Facebook ou les réseaux sociaux professionnels.

Ces cibles dépendent de l'objectif de la structure. Les bibliothèques départementales ont pour missions de soutenir les bibliothèques de leurs réseaux, autrement dit les bibliothèques ou médiathèques municipales de leurs départements.

3.3 VALORISER : DE LA TECHNIQUE A LA PRATIQUE

Suite aux nombreuses recherches effectuées, nous avons pu observer une évolution des notions et des concepts avec le numérique. Nous avons pu également comparer la valorisation de contenus théoriques et celle pratiquée sur le terrain par les bibliothèques territoriales.

3.3.1 Un choix de réseaux sociaux variés

Plusieurs réseaux, plusieurs pratiques et objectifs

Les différentes études ont montré qu'il existe une multiplicité de réseaux sociaux. Le réseau social Facebook est souvent cité parmi les plus utilisés par les utilisateurs et publics pouvant être ciblés par les bibliothèques. Selon les objectifs et leur utilisation, le réseau social diffère.

En effet, les BU dans les pays francophones utilisent Instagram. On peut illustrer avec le cas de la bibliothèque universitaire de Laval. Les bibliothèques nationales ont recours également à ce même réseau pour publier leur contenu. Nous avons pu voir deux exemples : celui d'une bibliothèque nationale, et des bibliothèques nationales en Asie dans un contexte de pandémie. Les bibliothèques sont également numériques, comme la Bibliothèque nationale des archives du Québec ou la Bibliothèque nationale de France. La Bibliothèque nationale de France met aussi ses contenus des bibliothèques numériques.

Ce choix est propre et défini selon les objectifs des bibliothèques. On a relevé plusieurs objectifs des réseaux sociaux pour les bibliothèques. Les réseaux sociaux sont un outil qui, pour toutes les bibliothèques, est un moyen d'augmenter la visibilité et l'audience (c'est-à-dire le public). Le réseau social est un moyen d'accès à l'information et de partage, lorsque la bibliothèque est fermée pour des raisons sanitaires par exemple. Pour certaines institutions comme les bibliothèques nationales, on peut aussi relever comme objectif celui de construire une identité de la bibliothèque. Cette identité contribue au succès de la bibliothèque sur les réseaux sociaux.

Facebook le premier réseau des Bibliothèques territoriales

Lors de notre enquête, on a pu voir également que beaucoup de réseaux sont utilisés. Facebook est le réseau qui semble le plus utilisé par les bibliothèques territoriales.

En effet, celui-ci est mentionné par de nombreuses bibliothèques qui ont répondu à cette enquête. Les bibliothèques mentionnent aussi d'autres réseaux sociaux. Ceux-ci sont utilisés en complément de Facebook ou d'autres réseaux sociaux.

De plus, on a remarqué que les bibliothèques municipales sont présentes sur davantage de réseaux sociaux que les bibliothèques départementales. Ceci est dû notamment aux missions différentes des types de structures : les publics et leur fidélisation semblent être plus importantes dans les bibliothèques municipales que pour les bibliothèques départementales.

Les autres réseaux utilisés par les bibliothèques sont cependant peu mentionnés dans cet échantillon. En effet, peu de bibliothèques municipales utilisent des réseaux sociaux d'images comme Instagram ou Pinterest. Ces réseaux sociaux, s'ils semblent être adoptés par les bibliothèques à l'étranger, sont peu développés en France.

3.3.2 Définir une technique d'utilisation efficace

Bibliothécaire et professionnel de la communication

Il existe de nombreuses manières de valoriser des contenus sur les réseaux sociaux. Cela nécessite certaines connaissances.

Tout d'abord, nous avons vu que le bibliothécaire devient de plus en plus créateur de contenus. Transmettre ceux-ci sur un réseau social numérique demande quelques connaissances. Il faut savoir quels dispositifs peuvent être utilisés pour la valorisation : des dispositifs ponctuels, des dispositifs de flux et des dispositifs passerelles. De plus, chacun de ces dispositifs peut dépendre des types de médiation. En fonction des types de médiation utilisés, on va utiliser tel ou tel autre dispositif. Cela nécessite également des moyens humains et techniques, pour permettre une meilleure utilisation de ces dispositifs.

De plus, en vue de la multiplicité des réseaux, il est nécessaire de savoir quels contenus peuvent être valorisés sur ceux-ci. Les réseaux d'images comme Instagram ou Pinterest sont efficaces pour des contenus comme des photos. Le choix de l'utilisation dépend du public et de son utilité. Si par exemple l'objectif est la visibilité, le choix peut se porter sur Instagram, car c'est le réseau d'images le plus utilisé. Cependant, si le choix du réseau dépend de son organisation, Pinterest peut être utilisé. Ce réseau social propose un format de publication très organisé, pouvant convenir également pour la valorisation d'affiches ou de photos par les bibliothèques avec des fonds patrimoniaux. Selon le type de contenus mais aussi le public ciblé, un réseau social peut être choisi plutôt qu'un autre.

Les bibliothèques des médiateurs, qui doivent avoir connaissance des outils de communication qu'ils utilisent. Ces connaissances sont utiles, car celui devient de plus en plus créateur de contenus. Dans le métier de bibliothécaire, publier et

diffuser requiert de plus en plus certaines compétences liées au domaine du marketing.

Pratiques quotidiennes des bibliothèques territoriales

L'enquête a montré que les différentes techniques de valorisation pouvant être utilisées sont parfois difficilement utilisées par les bibliothèques territoriales.

En effet, la plupart des bibliothèques municipales utilisent Facebook. Elles partagent sur ce réseau de nombreux contenus relatifs à leur actualité : horaires de la bibliothèque, nouveautés, ou encore animation de la bibliothèque. Ce réseau est utilisé pour cibler principalement les familles, mais aussi d'autres publics. Le nombre de publics potentiels constitue autant de cibles et de réseaux. L'utilisation de Facebook est donc pratique pour cibler largement et avoir une visibilité de la part des bibliothèques. Pour les bibliothèques départementales, Facebook permet une visibilité mais des contacts pour fédérer les réseaux, en plus de réseaux professionnels. Les publics ne semblent pas être essentiels au fonctionnement des bibliothèques départementales, dû probablement à leur mission.

Si les bibliothèques sélectionnent principalement Facebook comme moyen de communication, plusieurs raisons peuvent être citées. Une des premières raisons est que la gestion de réseaux demande du temps mais aussi des idées de valorisation. Certaines bibliothèques gèrent la valorisation en équipe. Si la plupart des bibliothèques départementales ont une personne en charge de la communication et des réseaux, ce n'est pas toujours le cas des bibliothèques municipales. À cela s'ajoute la complexité des publics, car chacun d'entre eux est utilisé par des tranches d'âges différentes. Multiplier les cibles, c'est multiplier les réseaux et donc encore plus de temps de gestion.

Dans leur pratique d'utilisation, les bibliothèques semblent avoir une bonne utilisation de leur réseau. Elles utilisent des contenus variés pour la plupart et de nombreux outils de valorisation sont cités : des tablettes thématiques, ou encore des logiciels comme Canva. Elles ont une utilisation qui est dynamique : même si leur publication n'est pas régulière du fait du manque de temps, elles utilisent des formats de communication variés. À titre d'exemple, on peut mentionner l'utilisation des images et de photos mises en forme dans certains cas par le logiciel Canva.

Cependant, les compétences semblent parfois manquer. Le manque de compétences est souvent mentionné comme une des raisons du manque de publication sur les réseaux. Peu de bibliothèques ont mentionné Instagram ou Pinterest pour les photos et les images.

Nous avons demandé quelques conseils aux bibliothèques, si on veut se lancer dans la communication sur les réseaux sociaux. Beaucoup peuvent être liés aux différentes raisons. Nous avons les conseils liés au temps : penser à prévoir une organisation et multiplier les plateformes, analyser le public cible, prévoir une ligne éditoriale et une équipe avec un temps consacré à cette activité. En ce qui concerne ceux liés aux compétences, il est préconisé d'avoir une équipe qui maîtrise le sujet, mais aussi des formations. En effet, pour harmoniser les formats avec un logiciel tel que Canva, il est nécessaire de maîtriser le logiciel mais également de continuer à se former.

Les réseaux sociaux étaient mentionnés par les bibliothèques comme un bon moyen de valorisation de leur collection, ces nombreux conseils paraissent constructifs pour

Error! Use the Home tab to apply Titre 1;Partie to the text that you want to appear here.

mieux s'adapter au changement des pratiques et les apports des réseaux sociaux dans la médiation des professionnels.

CONCLUSION

Pour conclure, nous avons pu voir que le numérique et les réseaux ont changé les pratiques de médiation des bibliothèques. Si on peut penser que le numérique a mis un terme au rôle de médiateur en bibliothèque, cela ne semble pas être le cas.

En effet, le bibliothécaire est toujours un médiateur. Si les différents outils utilisés dans la médiation numérique peuvent en douter, le bibliothécaire effectue toujours ce rôle de lien. Celui-ci se fait entre les documents physiques et le numérique, auprès de publics désormais très présents sur les réseaux sociaux.

Cette analyse a permis d'apporter des éléments de définition et de contexte, au regard des évolutions numériques sur les bibliothèques. Le numérique ne cessera d'impacter les bibliothèques, jusqu'à redéfinir des termes associés à la médiation en bibliothèque et à l'information-communication. Il a aussi été apporté des éclaircissements sur les pratiques de valorisation et de médiation en bibliothèque territoriale, par une enquête quantitative auprès des bibliothèques départementales et municipales francophones de France et de Suisse.

Publier et diffuser, semble demander de plus en plus de compétences marketing pour les professionnels des bibliothèques. Une meilleure organisation humaine et technique ainsi que des outils pourraient être la clé d'une valorisation efficace. Par ailleurs cela tendrait à démontrer que l'évolution numérique ne constitue pas la fin du rôle de bibliothécaire comme médiateur.

SOURCES

Contacts et données

ARALD. Bibliothèques — Auvergne Rhône-Alpes Livre et lecture. Dans : *Auvergne-Rhône-Alpes - Livre et lecture* [en ligne]. 21 septembre 2025. [Consulté le 17 août 2025]. Disponible à l'adresse : https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/annuaires/bibliotheques?city%5Bcity%5D=&department%5Bdepartme nt%5D=69M&fund_types%5Bfund_type%5D=&name=

REPUBLIQUE FRANCAISE. Service-public : Le site officiel de l'administration française. *Bibliothèque départementale - Annuaire | Service-Public.fr* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 17 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://lannuaire.service-public.fr/recherche?whoWhat=Biblioth%C3%A8que+d%C3%A9partementale&where=>

Les bibliothèques des collectivités territoriales : adresses et données d'activité [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 24 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://data.culture.gouv.fr/explore/dataset/adresses-des-bibliotheques-publiques/>

Bibliothèques territoriales et réseaux sociaux

GALAK. Bibliothèque numérique romande. Dans : <https://ebooks-bnr.com/> [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 21 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://ebooks-bnr.com/>

Accueil Sup- Universalis Edu [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 23 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www-universalis-edu-com.docelec.enssib.fr/>

Bibliothèque numérique de la Ville de Paris [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 21 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://bibliotheques.paris.fr/numerique/accueil-ermes.aspx?lg=fr-FR>

Dans : *Instagram* [en ligne]. 30 mars 2023. [Consulté le 20 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.instagram.com/gallicabnf/p/CqaB8XmNLZN/>

Les bibliothèques territoriales | Ministère de la Culture [en ligne]. 3 juin 2014. [Consulté le 24 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/livre-et-lecture/le-livre-et-la-lecture-en-france2/acteurs-institutionnels2/les-bibliotheques-territoriales>

Textes de références

FRANCE, Association des Bibliothécaires de. Mode d'emploi de la loi Robert sur les bibliothèques territoriales. Dans : *Association des Bibliothécaires de France* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 20 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.abf.asso.fr/6/214/984/ABF/mode-d-emploi-de-la-loi-robert-sur-les-bibliotheques-territoriales>

LOI n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique (1) - Légifrance [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 24 août 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFARTI000044537517>

BIBLIOGRAPHIE

Médiation et dispositifs

ACCART, Jean-Philippe. 1. Médiation directe, médiation en ligne : contours et définitions. Dans : *La médiation à l'heure du numérique* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2016, p. 15-39. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1505-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/la-mediation-a-l-heure-du-numerique-9782765415053-page-15?lang=fr>.

CALENGE, Bertrand. 9. Médiation et dispositifs : la « médiation numérique de l'information ». Dans : *Les bibliothèques et la médiation des connaissances* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2015, p. 131-143. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1465-0. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/les-bibliotheques-et-la-mediation-des-connaissance--9782765414650-page-131?lang=fr>.

COUZINET, Vivianne. Dispositifs info-communicationnels : contribution à une définition. Dans : *Dispositifs info-communicationnels : questions de médiations documentaires*. [S. l.] : Paris : Hermes science publ. Lavoisier, 2009. Systèmes d'information et organisations documentaires. ISBN 978-2-7462-2287-8

LIQUÈTE, Vincent, FABRE, Isabelle et GARDIÈS, Cécile. Faut-il reconsidérer la médiation documentaire ? *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. GRESEC, 2010, Vol. 2010, n° 2, p. 43-57. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/enic.hs02.0300](https://doi.org/10.3917/enic.hs02.0300)

SOGNOS, Sylvie, CANIZARES, Aurélie et GARDIÈS, Cécile. Processus de médiation numérique des savoirs et dispositifs info-communicationnels : Vers des figures sociales, procédurales et réflexives de la médiation. *Spirale - Revue de recherches en éducation* [en ligne]. Association pour la Recherche en Éducation, Février 2024, Vol. 73, n° 1, p. 55-68. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/spir.073.0055](https://doi.org/10.3917/spir.073.0055)

Réseaux sociaux

CAVAZZA, Fred. Panorama des médias sociaux 2022. Dans : *FredCavazza.net* [en ligne]. 14 juin 2022. [Consulté le 27 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <https://fredcavazza.net/2022/06/14/panorama-des-medias-sociaux-2022/>

CHARTRON, Ghislaine, BROUDOUX, Évelyne, MOREAU, François, CAVALIER, François, BARRAND, Anne, TREMBLAY, Jean-Marie, JEANGUENIN, Jeremy et GIUSTI, Aurélie. Transformation numérique des réseaux. *Documentaliste-Sciences de l'Information* [en ligne]. Paris : A.D.B.S., 2013,

Vol. Vol. 50, n° 2, p. 46-59. DOI [10.3917/docs.502.0046](https://shs.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2018-2-page-79?lang=fr). Disponible en ligne : <https://shs.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2018-2-page-79?lang=fr> [Consulté le 04 mars 2025].

LAFON, Benoît. Médias sociaux : l'extension du domaine médiatique par l'industrialisation du relationnel. *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. Échirolles : GRESEC, 2017, Vol. N° 17/3A, n° S1, p. 53-64. DOI [10.3917/enic.hs4.0053](https://shs.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2018-2-page-79?lang=fr). [Consulté le 01 mai 2025].

STENGER, Thomas et COUTANT, Alexandre. Médias sociaux : clarification et cartographie. *Décisions Marketing*. 2013, n° N°70, p. 107-117 [Consulté le 10 mai 2025].

Enjeux bibliothèques

CARBONE, Pierre. Les bibliothèques ou la mémoire mobilisée. *Les Cahiers du numérique* [en ligne]. Montrouge : JLE Editions, 2010, Vol. Vol. 6, n° 3, p. 39-47. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2010-3-page-39?lang=fr>.

CHEVRY PÉBAYLE, Emmanuelle et RONDOT, Camille. Affiches publicitaires numérisées et réseaux sociaux numériques : enjeux stratégiques et sémiotiques pour les bibliothèques. *Études de communication* [en ligne]. Villeneuve d'Ascq : Université de Lille, 2018, Vol. n° 51, n° 2, p. 79-94. DOI [10.4000/edc.8033](https://shs.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2018-2-page-79?lang=fr). Disponible en ligne : <https://shs.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2018-2-page-79?lang=fr> [Consulté le 04 mars 2025].

KOUAKOU, Kouassi Sylvestre. Réseaux sociaux numériques : quels enjeux pour les bibliothèques ? *Cahiers de la Documentation* [en ligne]. Juin 2014, Vol. 2014/2. [Consulté le 9 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://auf.hal.science/hal-01591750>

MESGUICH, Véronique. 2. Quelles ressources valoriser et rendre visibles ? Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 25-31. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliotheques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-25?lang=fr>. [Consulté le 09 mars 2025].

MESGUICH, Véronique. 3. Disséminer la bibliothèque, toucher et fidéliser de nouveaux publics. Dans : *Bibliothèques : le Web est à vous* [en ligne]. Paris : Éditions du Cercle de la Librairie, 2017, p. 33-76. Bibliothèques. ISBN 978-2-7654-1521-3. Disponible à l'adresse : <https://shs.cairn.info/bibliotheques-le-web-est-a-vous--9782765415213-page-33?lang=fr>. [Consulté le 11 mai 2025].

MULIMANI, Shivanand. Social Media and Research Visibility: Role of Libraries. *Library Philosophy & Practice* [en ligne]. Janvier 2024, p. 1-6. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d557cfec-96fc-3098-af96-0ec9c1ffec8f>. [Consulté le 14 février 2025].

Cas pratiques et exemples

ÇAKMAK, Tolga et EROĞLU, Şahika. Public libraries on Facebook: content analysis of Turkish public libraries' posts. *Library Hi Tech* [en ligne]. Emerald Publishing Limited, Octobre 2020, Vol. 39, n° 2, p. 602-624. [Consulté le 29 avril 2025]. DOI [10.1108/LHT-04-2020-0082](https://doi.org/10.1108/LHT-04-2020-0082).

DAVIRON, Caroline. *Médiathèques et Facebook* [en ligne]. 7 mars 2014. [Consulté le 15 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2014-00-0000-005>

DE BIDERAN, Jessica. Un cas d'école pour les services d'archives, quand médiation et dispositif numérique éloignent le document. *Les Enjeux de l'information et de la communication* [en ligne]. Échirolles : GRESEC, 2015, Vol. n° 16/2, n° 2, p. 29-40. DOI [10.3917/enic.019.0029](https://doi.org/10.3917/enic.019.0029). [Consulté le 21 avril 2025].

KARI, Hudron K. et OYENIRAN, Gboyega K. Promoting Library Services in the Social Media Era: Exploring Use, Objectives, Challenges and Perceived Influence. *Skhid* [en ligne]. Novembre 2019, n° 5(163), p. 60-66. [Consulté le 29 avril 2025]. DOI [10.21847/1728-9343.2019.5\(163\).180787](https://doi.org/10.21847/1728-9343.2019.5(163).180787)

LE MEST, Julie. *Médiation et valorisation des contenus en bibliothèque* [en ligne]. 1 janvier 2013. [Consulté le 9 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-03-0044-007>

LECLERCQ, Natacha. *Valorisation du patrimoine numérisé des bibliothèques françaises sur les réseaux sociaux*. Mémoire. Villeurbanne : Enssib, 2011

MABRURI, Yaya Ofia et AISYAH, Sofia Nur. Utilization of Instagram social media by National Libraries in Southeast Asia during the Covid-19 Pandemic. *Library Philosophy & Practice* [en ligne]. Janvier 2022, p. 1-14. [Consulté le 11 mai 2025]. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=74999a3c-055b-37ef-bd77-c6aef5d87c45>

MADHUSUDHAN, Margam et SONI, Shahil. A Systematic Review of Application of social media in Libraries. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology* [en ligne]. Janvier 2024, Vol. 44, n° 1, p. 45-49.

DOI [10.14429/djlit.44.1.18935](https://doi.org/10.14429/djlit.44.1.18935). Disponible en ligne sur : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=c7920008-5735-3587-9b3c-7138b77be736> [Consulté le 26 avril 2025].

PAPY, Fabrice et LEBLOND, Corinne. Bibliothèques numériques : la nécessaire médiation. *Communication & langages* [en ligne]. NecPlus, 2009, Vol. 161, n° 3, p. 37-57. [Consulté le 7 avril 2025]. DOI [10.4074/S0336150009003056](https://doi.org/10.4074/S0336150009003056)

SÉGUIN, Claire. Le patrimoine documentaire au Québec: De la discrétion à la mise en lumière, avec BAnQ. *I2D - Information, données & documents* [en ligne]. A.D.B.S., Mai 2020, Vol. 1, n° 1, p. 15-21. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/i2d.201.0015](https://doi.org/10.3917/i2d.201.0015)

TEXIER, Bruno. Médiation numérique, mode d'emploi à la Bulac. *Archimag* [en ligne]. Serda Archimag, 2018, Vol. 315, n° 5, p. 13-14. [Consulté le 27 avril 2025]. DOI [10.3917/arma.315.0013](https://doi.org/10.3917/arma.315.0013)

YI, Zhixian. Effective techniques for the promotion of library services and resources. *Information Research* [en ligne]. Mars 2016, Vol. 21, n° 1, p. 22-48. Disponible à l'adresse : https://www.researchgate.net/publication/299135858_Effective_techniques_for_the_promotion_of_library_services_and_resources

ZAVALA-MORA, Daniela. S'alimenter à la source de Pinterest : l'utilisation de Pinterest pour la mise en valeur des nouveautés en format électronique à la Bibliothèque de l'Université Laval. *Partnership: The Canadian Journal of Library & Information Practice & Research* [en ligne]. Juillet 2015, Vol. 10, n° 2, p. 1-17. [Consulté le 27 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4774fd3f-ed4c-317d-a8f6-40d54ef568eb>

ANNEXES

Table des annexes

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE	58
ANNEXE 2 : TABLEAU DU MAILING	61
ANNEXE 3 : MAILS ENVOYES AU BIBLIOTHEQUES	74
ANNEXE 4 : REPONSES DES BIBLIOTHEQUES.....	76

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE

Framaforms

Valorisation de contenus documentaires sur les réseaux sociaux en Bibliothèques



Je suis actuellement étudiante en M2 Politique Documentation et Bibliothèques à l'Enssib. Dans le cadre de mon mémoire de recherche de fin d'étude sur la valorisation de contenus documentaires sur les réseaux sociaux, j'effectue une enquête sur l'utilisation réseaux sociaux en bibliothèque. Les réponses de cette enquête seront utilisées à des fins académiques, afin de dresser un panorama de l'utilisation de ces réseaux sociaux.

Ce questionnaire est à destination des professionnels des bibliothèques en charges des médias sociaux.

Temps de réponse estimé : 10 min.

Début

Terminé

1. Quel type de bibliothèque êtes-vous ?

☐ Bibliothèque départementale

☐ Bibliothèque municipale

☐ Bibliothèque municipale classé

☐ Bibliothèque municipale à vocation régionale

☐ Bibliothèque d'Etat

☐ Autre

2. Quel est le nom de la bibliothèque et le lieu (exemple : Bibliothèque de l'Enssib, Villeurbanne)

3. Quels réseaux sociaux utilisez vous pour promouvoir les collections et les services ? *

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ X (anciennement Twitter)

☐ Pinterest

☐ Tik Tok

☐ Snapchat

☐ Autre

Si Autre, lesquels

4. A quelle fréquence publiez-vous sur les réseaux sociaux ?

- ☐ Quotidiennement (plus d'une fois par semaine)
- ☐ Hebdomadaire (une fois par semaine minimum)
- ☐ Mensuelle (une fois par mois minimum)
- ☐ Rarement
- ☐ Jamais

5. Quel type de contenus documentaires mettez-vous en avant ?

- ☐ Coup de coeur
- ☐ Nouveautés
- ☐ Sélection thématique
- ☐ Contenus interactifs (quiz, sondage...)
- ☐ Evènement et animations
- ☐ Horaires de la bibliothèque
- ☐ Services proposés (nouveaux services...)
- ☐ Astuces et tutoriels

Si vous proposez de nouveaux services, merci de préciser lesquels.

6. Utilisez-vous des formats variés (photos, images, vidéos, reels, stories, ...) pour dynamiser votre communication ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Précisez lesquels

7. Quels publics ciblez-vous prioritairement sur les réseaux sociaux ?

- ☐ Jeune
- ☐ Etudiants
- ☐ Chercheurs
- ☐ Famille
- ☐ Public empêchés

8. Quels sont vos objectifs en publiant sur les réseaux sociaux ? *

- ☐ Fidéliser un public
- ☐ Attirer de nouveaux usagers
- ☐ Augmenter la visibilité
- ☐ Autre

Si autre, précisez

9. Qui gère la communication sur les réseaux sociaux dans la structure ?

- ☐ Toute l'équipe
- ☐ Une équipe dédiée
- ☐ Une personne / ou chargée de communication

10. Rencontrez-vous des difficultés pour animer les réseaux sociaux ?

- ☐ Manque de temps
- ☐ Manque de compétences
- ☐ Manque d'idées
- ☐ Manque d'intérêt
- ☐ Aucune difficulté

11. Selon vous, les réseaux sociaux ont-ils changés les pratiques ?

☐ Oui
☐ Non

Précisez

12. Si oui, quelles pratiques ont changé grâce aux réseaux sociaux ?

13. Pensez-vous que les réseaux sociaux sont un bon moyen de valoriser des collections documentaires ?

☐ Oui
☐ Non

14. Quels outils ou méthodes pensez-vous utiles pour développer ou mieux valoriser des collections ?

15. Quels conseils donneriez-vous à une bibliothèque qui débute sur les réseaux sociaux ?

SOUMETTRE

Pour contacter l'auteur-riche de ce formulaire, [cliquez ici](#)
Ne communiquez aucun mot de passe via Framasoft.

Propulsé par Yakforms
Yakforms est un service en ligne libre, gratuit, sans publicité et respectueux de vos données permettant de générer des formulaires (sondages, enquêtes, pétitions, etc.)
Yakforms est basé sur [Drupal 7](#).

Framasoft L'association Notre manifeste Contacter Framasoft État des services Prouit	Communauté Le forum de Framasoft Participer Bénévolat valorisé Partenaires Charte de modération	Framasoft Entraide Guides et astuces Mentions légales CGU Crédits	Suivre Framasoft        Newsletter Votre courriel S'abonner
--	---	---	---

ANNEXE 2 : TABLEAU DU MAILING

Site bibliothèque	Mail Bibliothèque	Nom	Type	Département	Région	Ville	Pays	Envoi	Relance / contact	Réponse
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Puy de Dome	Auvergne Rhones Alpes	Clermont-Ferrand	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Chaponost	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale	Gironde	Nouvelle Aquitaine	Test de Buch	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Samvel de Challes-les-Eaux	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Challes-les-Eaux	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque intercommunale	Essonne		Etampes	France	Mailing (Delivre)		Non
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale	Var	Provence-alpes cote d'azur	Draguignan	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	La motte Servolex	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque municipale	Corse Sud	Corse	Ajaccio	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Municipale	Bibliothèque municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque la Prairie d'Anancy	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Pas Mailing		Non
		Médiathèque les romains d'Anec	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Pas Mailing		Non
		Médiathèque municipale de Ville-la-Grand	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Pas Mailing		Non
		Médiathèque Novel d'Anancy	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Pas Mailing		Non
		Médiathèque Bonlieu d'Anancy	Médiathèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Pas Mailing		Non
		Médiathèque de Cognin	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Cognin	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Drumettaz	France	Mailing (Echec)		Non
			Médiathèque Municipale	Aude	Ocitanie	Carcassone	France	Mailing (Echec)		Non

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Haut Rin	Grand-Est		France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque municipale	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Kaysesberg	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Morbihan	Bretagne	Vannes	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque	Bibliothèque Départementale	Hautes-Pyrénées	Occitanie	Tarbes	France	Non		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Hautes alpes	Provence-alpes cote d'azur	Gap	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Loire atlantique	Carquefou	Carquefou	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Maine-et-Loire	Pays de la Loire	Avrillé	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Anancy	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Mayotte	Mayotte	Mamoudzou	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Corrèze	Nouvelle Aquitaine	Tulle	France	Mailing (echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Aude	Occitanie	Carcassone	France	Mailing (echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Ardennes	Grand-Est	Charleville-Mézières	France	Mailing (echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Aude	Occitanie	Carcassone	France	Mailing (echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Allier	Auvergne Rhones Alpes	Coulandron	France	Mailing (echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Indre	Centre val de Loire	Châteauroux	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact + Page facebook messenger	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Marne	Grand-Est	Chalons en Champagne	France	Mailing (Echec)		Non

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Arrière	Occitanie	Foix	France	Mailing (ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Gard	Occitanie	Nîmes	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Martinique	Martinique	Fort de France	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Corse Sud	Corse	Ajaccio	France	Mailing (ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Guyane	Guyane	Cayenne	France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Haute corse	Corse	Ajaccio	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Gironde	Nouvelle Aquitaine	Saint-Médard-en-Jalles	France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Pyrennes orientale	Occitanie	Thuir	France	Mailing (Ehec)		Oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Bourg-en-Bresse	France	Mailing (ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Jura	Bourgogne-franche compté	Lons-le-Saunié	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	La Réunion	La Réunion	Saint-Denis	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Chambéry	France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Somme	Hauts de France	Amiens	France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Sarthe	Pays de la Loire	Le Mans	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Vienne	Nouvelle Aquitaine	Poitiers	France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Vendée	Pays de la Loire	La Roche-sur-Yon	France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Val d'oise	Ile de France	Paris	France	Mailing (Ehec)	Mail individuel	Non
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale	Vaucluse	Provence-alpes cote d'azur	Carpentras	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Redsheim	France	Mailing (Ehec)		Non
		BIBLIOTHÈQUE DU 4e	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (délivre)		Non

		Bibliothèque du 5ème Saint Jean	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (Ehec)		Non
		BIBLIOTHÈQUE DU 7e GUILLOTIERE	Bibliothèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (Ehec)		Non
		BIBLIOTHÈQUE DU 7e JEAN MACÉ	Bibliothèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (Ehec)		Non
		BLAESHEIM	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Blaesheim	France			Non
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Mulhouse	France	Mailing (Ehec)	Messenger Facebook par page	Non
			Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Voglsans	France	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale			Biel	Suisse	Mailing (Ehec)		Non
		Bibliothèque d'Entrelacs	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Entrelacs	France	Mailing (délivre)		Non
		Bibliothèque municipale Orbe	Bibliothèque municipale			Orbe	Suisse	Mailing (délivre)		Non
		Bibliothèque municipale Vevey	Bibliothèque municipale			Vevey	Suisse	Mailing (Ehec)		Non
		BISCHHEIM	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Bischheim	France			Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Bouches du rhones	Provence-alpes cote d'azur	Marseille	France	Mailing (ehec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Pyrennes atlantique	Nouvelle Aquitaine		France	Mailing (Ehec)	formulaire de contact	Oui

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	finistère	Bretagne	Quimper	France	Mailing (Echec)	formulaire de contact + Page Facebook messenger	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque municipale	Vaucluse	Provence-alpes cote d'azur	Avignon	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Ardèche	Auvergne Rhones Alpes	Privas	France	Mailing (echec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Ile de France	Ile de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Ile de France	Ile de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque municipale	Bas rhin	Grand-Est	Selstat	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Ile de France	Ile de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Ile de France	Ile de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Yvelines	Ile de France	Versailles	France	Mailing (Echec)		Non
		ACHENHEIM	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Achenheim	France			Non
		Bibliothèque municipale Lamartine	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Aix-les-bains	France	Mailing (déclivé)		oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Alsace	Grand-Est		France	Mailing (echec)	formulaire de contact	Non

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Bas rhin	Grand-Est	Starsbourg	France	Mailing (echec)		Non
		Bibliothèque Jacques-Lacarrière	Bibliothèque municipale	Yonne		Auxerre	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Calvados	Normandie	Ranville	France	Mailing (echec)	formulaire de contact	oui
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Bas Rhin	Grand-Est	La Wantzenau	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Lot	Occitanie	Cahors	France	Mailing (Echec)	Mail + Page facebook messenger	Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Balma	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Territoire de Belfort	Belfort	Belfort	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque municipale Montreux	Bibliothèque municipale			Montreux	Suisse	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Nièvre	Bourgogne-franche comté	Varennes-Vauzelles	France	Mailing (Echec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque Fernand Braudel de Saint-Gervais-les-Bains	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Saint Gervais	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Bas rhin	Grand-Est	Colmar	France	Mailing (echec)		Non
		Bibliothèque municipale de Buis-Les-Baronnies	Bibliothèque municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Buis les Baronnies	France	Mailing (Echec)		Non

		Bibliothèque Abbaye-les-Bains	Bibliothèque municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Chantal Mauduit	Bibliothèque municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Mafalda Jardin de Ville	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque de la Part-Dieu	Bibliothèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque Municipale	Cotes d'Armor	Bretagne	Dinan	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Municipale	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Chambéry	France	Mailing (Echec)		oui
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Seynod	France	Mailing (Echec)		Non
			Bibliothèque municipale			Chateaufort	France	Mailing (Echec)		oui
			Bibliothèque municipale	Côte-d'Or	Bourgogne-franche comté	Dijon	France	Mailing (Echec)		oui
		Bibliothèque municipale de Lausanne	Bibliothèque municipale			Lausanne	Suisse	Mailing (Echec)		oui
		Bibliothèque Pablo Neruda	Bibliothèque municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Echirolles	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Dordogne	Nouvelle Aquitaine		France	Mailing (Echec)		Non
		Mediatheque	Bibliothèque Départementale	Var	Provence-alpes cote d'azur	Draguignan	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Haute Vienne	Nouvelle Aquitaine	Limoges	France	Mailing (Echec)		oui
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Indre et Loire	Centre val de Loire	Tours	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Val de Marne		Vitry sur seine	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Cantal	Auvergne Rhones Alpes	Aulillac	France	Mailing (Echec)		Non

			Bibliothèque municipale	Bouches du rhones		Marseille	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Indre et Loire	Centre val de Loire	Tours	France	Mailing (Echec)		oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Saône-et-loire	Bourgogne-franche comté	Charnay-les-Mâcon	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque	Bibliothèque municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Aisne	Auvergne Rhones Alpes		France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Haute Garonne	Occitanie	Toulouse	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Loir-et-Cher	Centre val de Loire	Blois	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Charente	Nouvelle Aquitaine		France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Puy de Dome	Auvergne Rhones Alpes	Clermont-Ferrand	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Aveyron	Occitanie	Rodez	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Deux Sèvres	Nouvelle Aquitaine	Niort	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Eur-et-Loire	Centre val de Loire		France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Haute Corse	Corse		France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Loiret	Orléans		France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Orne	Normandie	Alençon	France	Mailing (Echec)		Oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Haute Saone	Bourgogne-franche comté	Vesoul	France	Mailing (Echec)		oui

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Var	Provence-alpes cote d'azur	Draguignan	France	Mailing (Echec)	Mail individuel	Non
		Médiathèque départementale Vallée de la Drôme	Bibliothèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Crest	France	Mailing (Délivré)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Yonne	Bourgogne-franche comté	Saint-Georges-sur-Baulche	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Gers	Occitanie	Auch	France	Mailing (Echec)	Page Facebook/messenger	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Mailing (Echec)	Mail individuel	Oui
		Médiathèque Simone de Beauvoir	Médiathèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Romans sur Isère	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Cronenbourg	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Haute Loire	Auvergne Rhones Alpes	Le Puy en Velais	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Aube	Grand-Est	Saint André les Vergers	France	Mailing (echec)		Oui
		Médiathèque	Bibliothèque Départementale	Territoire de Belfort	Bourgogne-franche comté	Belfort	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Charente Maritime	Nouvelle Aquitaine		France	Mailing (echec)		Oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Haute Marne	Grand-Est	Choignes	France	Mailing (délivré)		Non

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Belfort	Bourgogne-franche comté	Belfort	France	Mailing (echec)	Formulaire de contact	
		Médiathèque Edmond Rostand	Médiathèque Municipale	Île de France	Île de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Elsau	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (délivré)	Messenger Facebook par page	Non
		Bibliothèque de Fontbarlettes	Bibliothèque municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque	Médiathèque Municipale	Aisne		Laon	France	Mailing (Echec)		Oui
		Médiathèque Haute-pierre	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Médiathèque	Médiathèque Municipale	Île de France	Île de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Oui
		Médiathèque André Malraux	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Médiathèque Unarguerite Yourcenar	Médiathèque Municipale	Île de France	Île de France	Paris	France	Mailing (Echec)		Non

		Médiathèque Menau	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Médiathèque Mélanie de Poutales	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		NEUDORF MEDIATHEQUE/ ARTOTHEQUE	Médiathèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Strasbourg	France			Non
		NEUHOF	Médiathèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Strasbourg	France			Non
		Médiathèque Olympe de Gouges	Médiathèque Municipale	Bas rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		MEDIATHEQUE OUEST	Médiathèque municipale	Haut Rin	Grand-Est	Lingolsheim	France			Non
		Médiathèque Ouest	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Médiathèque Sud	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Strasbourg	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non

		Médiathèque	Médiathèque municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Tullins Fures	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque	Médiathèque Municipale	Lot-Et-Garonne		Agen	France	Mailing (Echec)		Non
			M	Bas rhin	Grand-Est	Hagueau	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Médiathèque	Médiathèque Municipale	Hérault	Occitanie	Béziers	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Cote d'Or	Bourgogne-Franche comté		France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Creuse	Nouvelle Aquitaine	Guéret	France	Mailing (Echec)	Formulaire de contact	Oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Cher	Centre val de Loire		France	Mailing (Echec)	Mail individuel	Non
		Médiathèque Jean Egen	Médiathèque Municipale	Bas Rhin	Grand-Est	Eschau	France	Mailing (Echec)	Messenger Facebook par page	Non
		Médiathèque Espira	Médiathèque Municipale	Pyrénées Orientales	Occitanie	Perpignan	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Eure	Normandie		France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Hérault	Occitanie	Montpellier	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque	Médiathèque Municipale	Morbihan	Bretagne	Kervignac	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Landes	Nouvelle Aquitaine	Mont de Marsan	France	Mailing (Echec)		Oui
		Médiathèque	Médiathèque Municipale	Charente		Barbezieux	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Morbihan	Bretagne		France	Mailing (Echec)		Non

		Médiathèque Municipale	Morbihan		Penestin	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Municipale Pirey	Doubs	Bourgogne-franche comté	Pirey	France	Mailing		Oui
		Médiathèque Quai des arts	Haute savoie	Auvergne Rhones Alpes	Rumilly	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Chaponost	France	Mailing (Echec)	formulaire de contact	Non
		Médiathèque Municipale	Loire	Centre val de Loire	Saint Denis Serval	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Alice Boname	Doubs	Bourgogne-franche comté	Seloncourt	France	Mailing (délivré)		Non
		Médiathèque Barentin	Seine-Maritime		Barentin	France	Mailing (délivré)		Oui
		Médiathèque la tourelle	Mayenne		Ernée	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Jean D'ormesson	Bouches du rhones		Margnane	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Municipale	Gard	Occitanie	Nimes	France	Mailing (Echec)		Non
			Doubs	Bourgogne-franche comté	Pontarlier	France	Mailing (Echec)		Non
		médiathèque municipale de Thonon	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Thonon les Bains	France	Mailing (Echec)		Non
		Médiathèque Municipale	Ile-Et-Villaine		Vézin le coquet	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Municipale			Bellegrade	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Meurthe et moselle	Grand-Est		France	Mailing (Echec)	formulaire de contact	Non
		MÉDIATHÈQUE DU BACHUT	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (Echec)		Oui
		Bibliothèque départementale	Alpes maritimes	Provence-alpes cote d'azur	Nice	France	Mailing (echec)		Non

		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Tarn et Garonne	Occitanie	Montauban	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Vosges	Grand-Est	Epinal	France	Mailing (délivré)	formulaire de contact	Oui
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Nord pas de Calais	Hauts de France	Lille	France	Mailing		Oui
		MÉDIATHÈQUE DE VAISE	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Sarthe	Pays de la Loire		France	Mailing (Echec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Doubs	Bourgogne-franche comté	Besançon	France	Mailing (délivré)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque Départementale	Vaucluse	Provence-alpes cote d'azur		France	Mailing (Echec)	formulaire de contact	Non
		Bibliothèques municipales de la ville de Genève	Bibliothèque municipale			Genève	Suisse	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque municipale des Minoteriers	Bibliothèque municipale			Genève	Suisse	Mailing (Echec)		Non
		Bibliothèque Diderot de Lyon	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 1er arrondissement de Lyon	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 2e arrondissement de Lyon	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 3e arrondissement de Lyon - Duguesclin	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 3e arrondissement de Lyon - Lacassagne	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non

		Bibliothèque du 4 ^e arrondissement de Lyon - Croix-Rousse	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 5 ^e arrondissement de Lyon - Point du Jour	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 6 ^e arrondissement de Lyon - Clémence Lortet	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 7 ^e arrondissement de Lyon - Gerland	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 9 ^e arrondissement de Lyon - La Duchère	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque du 9 ^e arrondissement de Lyon - Saint-Rambert	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque Georges Portec (Mas du Taureau) de Vaulx en Velin	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Vaulx-en-Velin	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque jeunesse Roche de Vaulx en Velin	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Vaulx-en-Velin	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque Marie-Ghislaine Chassin de Vaulx en Velin	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Vaulx-en-Velin	France	Pas Mailing		Non

		Bibliothèque municipale Senghor	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Sainte-Foy-les-Lyon	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque Paul Éluard de Vaulx en Velin	Bibliothèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones-Alpes	Vaulx-en-Velin	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque Départementale Savoie et Haute-Savoie biblio	Bibliothèque départementale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Chambéry	France	Page facebook/messagerie https://www.facebook.com/biblio7374infos		Non
		Bibliothèque départementale	Bibliothèque départementale	Meuse	Grand-Est		France	Pas Mailing	formulaire de contact	Non
		Bibliothèque municipale d'Oyonnax	Bibliothèque municipale	Ain	Auvergne Rhones-Alpes	Oyonnax	France	Pas Mailing		Non
		Bibliothèque de Colombier-Fontaine	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche compté	Colombier-Fontaine	France	Mailing		Oui
		Bibliothèque de Courcelles	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche compté	Courcelles	France	Mailing		Oui
		Bibliothèque de Courtefontaine	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche compté	Courtefontaine	France	Mailing		Oui
		bibliothèque de Damblain	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche compté	Damblain	France	Mailing		Oui
		Bibliothèque de Pouilly-les-vignes	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche compté	Pouilly-les-Vignes	France	Mailing		Oui
		Bibliothèque Intercommunale Pierre Bichet de Oye-et-Pallet	Bibliothèque Municipale			Oye-et-Pallet	France	Mailing		Oui
		Bibliothèque Municipale de Chamesol	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche compté	Chamesol	France	Mailing		OUI

		Bibliothèque Municipale Pierrefontaine-Les-Varans	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche comté	Pierrefontaine-Les-Varans	France	Maïling		Oui
		Bibliothèque Pierre Mendès France	Bibliothèque Municipale	Seine Maritime	Notre Dame de Bondeville	Villefranche / Barentin	France	Maïling		OUI
		Médiathèque Alice Boname	Bibliothèque Municipale				France	Maïling		Oui
		Médiathèque Brachotte	Bibliothèque Municipale				France	Maïling		Oui
		Médiathèque des Premiers Sapins, Les Premiers Sapins	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche comté	Les Premiers Sapins	France	Maïling		Oui
		Médiathèque Jean Moulin, Ecole-Valentin	Bibliothèque Municipale			Ecole-Valentin	France	Maïling		Oui
		Médiathèque Le Bélieu, Mandeure	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche comté	Mandeure	France	Maïling		Oui
		Médiathèque Les Mots Passants (Saint-Vit)	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche comté	Saint-Vit	France	Maïling		Oui
		Médiathèque Municipale Piray	Bibliothèque Municipale	Doubs	Bourgogne-franche comté	Orcain Vienne	France	Maïling		Oui
		Bibliothèque de La Chaux	Bibliothèque Municipale				France	Maïling		Non
		Bibliothèque Aimé Césaire de Bourg-en-Bresse	Bibliothèque municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Bourg-en bresse	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque Alliance de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque Ariquin de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque Camus de Bourg-en-Bress	Bibliothèque municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Bourg-en bresse	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque CAPI de Saint-Quentin-Fallavier	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Quentin-Fallavier		Pas Maïling		Non

		Bibliothèque CAPI Vaulx-Milieu	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Vaulx-Milieu		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque Centre ville de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque d'Arêches	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Beaufort	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque de Contamine-sur-Arve	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Contamine-sur-Arve	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque de Fontbarlettes de Valence	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque De La Fontaine de Saint-Barthélemy-de-Vals	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Barthélemy-de-Vals	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque de la Ponatière d'Echirolles	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Echirolles		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque de Macot La Plagne chef-lieu	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	La-Plagne-Tarentaise	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque de Praz-sur-Arly	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Praz-sur-Arly	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque de Saint-Victor-de-Cessieu	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Victor-de-Cessieu		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque d'Entrelacs	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Entrelacs	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque des relais lecture	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque d'Entrembières	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Etraubienne	France	Pas Maïling		Non
		Bibliothèque d'étude et du patrimoine de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Maïling		Non
		Bibliothèque Fabrice Melquiot de La Rochette	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	La Rochette	France	Pas Maïling		Non

		Bibliothèque Fernand Braudel de Saint-Gervais-les-Bains	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Gervais-les-Bains	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Fancey de Saint-Egrève	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Egrève		Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Jardin de Ville de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Kateb Yacine de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble		Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Le Balcon de Saint-Cergues	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Cergues	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Le Vieux Pont de Morzine	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Morzine	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Les Côtes d'Are	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Les Côtes-d'Are		Pas Mailng		Non
		Bibliothèque Marguerite Chevo	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Barberaz	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Mathay	Bibliothèque municipale	Territoire de Belfort	Bourgogne-franche comté		France	Pas Mailng		oui
		Bibliothèque municipale	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Renage		Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale Barnave de Saint-Egrève	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Egrève		Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale d'Aigueblanche	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Aigueblanche	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale d'Ancone	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Ancone	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Bassens	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Bassens	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Belley	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Belley	France	Pas Mailng		Non

		Bibliothèque municipale de Cessy	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Cessy	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Ceyzeriat	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Ceyzeriat	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Douvaine	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Douvaine	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Gex	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Gex	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Grésy-sur-Aix	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Grésy-sur-aix	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Grièges	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Grièges	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Grignon	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Grignon	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de la Côte d'Aime	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	La-Plagne-Tarentaise	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Lagnieu	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Lagnieu	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Montuel	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Montuel	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Mouxy	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Mouxy	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Pont-de-Vaux	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Pont de Vaux	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Pont-de-Vaux	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Pont de veaux	France	Pas Mailng		Non
		Bibliothèque municipale de Prévessin-Moëns	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Prévessin-Moëns	France	Pas Mailng		Non

		Bibliothèque municipale de Saint-Alban-de-Roche	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Alban-de-Roche	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Alban-Leysse	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Saint-Alban-Leysse	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Baldoph	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Saint-Baldoph	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Didier-sur-Chalaronne	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Didier-sur-Chalaronne	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Genix-sur-Guiers	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Saint-Genix-les-Villages	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque Municipale de Saint-Julien-en-Genevois	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Julien-en-Genevois	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Michel-de-Maurienne	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Saint-Michel-de-Maurienne	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Pierre-d'Albigny	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Saint-Pierre-d'Albigny	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Saint-Rambert-en-Bugey	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Rambert-en-Bugey	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale de Yenne	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Yenne	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale d'Echenevex	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Echenevex	France	Pas Mal'ing		Non

		Bibliothèque municipale du Plateau d'Hauteville	Bibliothèque municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Plateau de Hauteville	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale internationale de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque municipale Pierre Goy d'Annessasse	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Annessasse	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque Rochepleine de Saint-Egrève	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Egrève	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque Saint-Bruno de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque Teissière-Malherbe de Grenoble	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Pas Mal'ing		Non
		Média-ludothèque de Chens-sur-Léman	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Chens-sur-Léman	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque CAPI Agnès Var da de l'Isle d'Abeau	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	L'Isle d'Abeau	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque CAPI de Villefontaine	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Villefontaine	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque de Courchevel	Bibliothèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones-Alpes	Courchevel	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque de la maison de la nature et de l'environnement de l'Isère	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Grenoble	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque de Megève	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Megève	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque de Valmorey	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Valmorey	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque départementale de l'Isère - site de Bourgoin-Jallieu	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Bourgoin-Jallieu	France	Pas Mal'ing		Non

		Médiathèque intercommunale Henri Briffod	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Bonneville	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque La Passerelle - Vals du Dauphiné	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	La Tour du pin	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque l'Odyssée de Saint-Denis-lès-Bourg	Bibliothèque municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Saint Denis-Lès-Bourg	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque Louis Miraillet de Valserhône	Bibliothèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Valserone	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque Montmerle sur Saône	Bibliothèque municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Montmerle-sur-Saône	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale de Dieulefit	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Dieulefit	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale de Fontanil-Cornillon	Bibliothèque Municipale	Isère	Auvergne Rhones Alpes	Fontanil-Cornillon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale de Saint-Donat-sur-l'Herbasse	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Donat-sur-l'Herbasse	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale de Veigy-Foncenex	Bibliothèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Veigy-Foncenex	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale Louise Michel de Livron-sur-Drôme	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Livron-sur-Drôme	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque Pierre Mendès France d'Albon	Bibliothèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Albon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque Jean Eger	Bibliothèque municipale	Haut Rin	Grand-Est		France			Non
		Bibliothèque de l'ancien Grand Séminaire d'Annecy	Bibliothèque Municipale Patrimoniale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Annecy	France	Pas Mal'ing		Non

		Médiathèque départementale Drôme des collines	Bibliothèque/ Médiathèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Valier	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque départementale Drôme provençale	Bibliothèque/ Médiathèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes		France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque départementale Drôme-Centre	Bibliothèque/ Médiathèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque d'Aime-La Plagne	Médiathèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Aime la Plagne	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale de Viry	Médiathèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Viry	France	Pas Mal'ing		Non
		Bibliothèque annexe de la Gravière de Sainte-Foy-lès-Lyon	Médiathèque Municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Sainte-foy-lès-Lyon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque de Vaise	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque du Rize de Villeurbanne	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque du Tonkin de Villeurbanne	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque François Mitterrand de Saint-Priest	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Priest	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque Maison de quartier Léonard de Vinc	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Vaulx-en-Velin	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque municipale Joséphine Baker	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Décines-Chaprieu	France	Pas Mal'ing		Non
		MLIS - Maison du livre, de l'image et du son de Villeurbanne	Médiathèque	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Lyon	France	Pas Mal'ing		Non
		Médiathèque de Plan de Valence	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Pas Mal'ing		Non

		Médiathèque Monnaie de Romans-sur-Isère	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Romans sur Isere	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque Valence Sud	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque départementale Diois-Vercors	Médiathèque Départementale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Die	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque C. D. Lire de La Boisse	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	La Boisse	France	Pas Maling		Non
		Le Dôme Médiathèque d'Albertville	Médiathèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Albertville	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque Correspondances de Divonne-les-Bains	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Divonne-les-Bains	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque de Cluses	Médiathèque Municipale	Haute Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Cluses	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque de Montéliar	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Montéliar	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque de Montélimar Agglomération	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Montélimar	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque de Saint-Jean-en-Royan	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Jean en Royan	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque d'Ecully	Médiathèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones Alpes	Ecully	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque Elisabeth et Roger Vaillant de Bourg-en-Bresse	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Bourg-en-bresse	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque F. Mitterrand, Latour-Maubourg de Valence	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Valence	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque Jacques et Aimée Bertrand d'Anneyron	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Anneyron	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque Jean-Louis Favre	Médiathèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Jacob-Bellecombette	France	Pas Maling		Non

		Médiathèque Jean-Marc Bernard de Saint-Rambert-d'Albon	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Rambert-d'Albon	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque Le Châtelard de Ferney-Voltaire	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Ferney-Voltaire	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque municipale de Brégnier-Cordon	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Brégnier-Cordon	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque municipale de Nantua	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Nantua	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque municipale de Polliat	Médiathèque Municipale	Ain	Auvergne Rhones Alpes	Polliat	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque municipale de Saint-Paul-Trois-Châteaux	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Saint-Paul-Trois-Château	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque municipale Montmeyran	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Montmeyran	France	Pas Maling		Non
		Bibliothèque municipale des Deux Mondes de La Motte-Servolex	Médiathèque Municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	La Motte Servolex	France	Pas Maling		Non
		Médiathèque de Beaufort	Médiathèque Municipale	Drome	Auvergne Rhones Alpes	Beaufort	France	Pas Maling		Non
		Bibliothèque Georges Brassens de Chambéry	Médiathèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Chambéry	France			Non
		Médiathèque Jean-Jacques Rousseau de Chambéry	Médiathèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones Alpes	Chambéry	France			oui

ANNEXE 3 : MAILS ENVOYES AU BIBLIOTHEQUES

ANNEXE 3A - MAIL AU BIBLIOTHEQUES DEPARTEMENTALES

Madame, Monsieur

Je suis Eugénie LE BOSSER et actuellement étudiante en master 2 Politique des bibliothèques et de la documentation à l'Enssib. Je réalise un mémoire de recherche portant sur la Valorisation de contenus documentaire sur les réseaux sociaux. Afin d'enrichir mon analyse, je sollicite l'avis des professionnels des bibliothèques départementales via un court questionnaire.

Votre participation serait extrêmement utile et ne prendrait que 10 minutes .

Vous pouvez accéder au questionnaire ici

: <https://framaforms.org/valorisation-de-contenus-documentaires-sur-les-reseaux-sociaux-en-bibliotheques-1745340718>.

Ce questionnaire est anonyme et les données recueillies seront traitées de manière strictement confidentielle, dans le respect du RGPD.

Je vous remercie par avance pour votre aide précieuse ! N'hésitez pas à partager ce questionnaire auprès des autres bibliothèques du réseau.

Cordialement,

Eugénie LE BOSSER

Etudiante M2 - Politique des bibliothèques et de la documentation (PBD)

École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (ENSSIB)

ANNEXE 3B – MAIL AU BIBLIOTHEQUES MUNICIPALES

Madame, Monsieur,

Je m'appelle Eugénie Le BOSSER et je suis étudiante en Master 2 Politique des bibliothèques et de la documentation à l'Enssib, où je réalise un mémoire de recherche sur la « Valorisation de contenus documentaire sur les réseaux sociaux en bibliothèque ».

Votre expérience m'intéresse ! Pourriez-vous prendre 10 minutes pour répondre à ce questionnaire ?*

🔗 <https://framaforms.org/valorisation-de-contenus-documentaires-sur-les-reseaux-sociaux-en-bibliotheques-1745340718>

Les données recueillies seront traitées de manière strictement confidentielle et réservées à un usage académique.

Je vous serais très reconnaissante de votre contribution, qui m'aidera grandement dans mon travail.

Bien cordialement,

Eugénie LE BOSSER

Etudiante M2 - Politique des bibliothèques et de la documentation (PBD)

École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (ENSSIB)

ANNEXE 4 : REPONSES DES BIBLIOTHEQUES

Nom	Type	Département	Région	Ville	Pays	Réponse
	Bibliothèque départementale	La réunion	La réunions	Saint-Denis	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Eure	Normandie	Evreux	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Landes	Nouvelle Aquitaine	Mont-de-Marsan	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Landes	Nouvelle Aquitaine	Mont-de-Marsan	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Calvados	Normandie	Ranville	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Charente Maritime	Nouvelle Aquitaine	Saintes	France	oui
	Bibliothèque départementale	Calvados	Normandie		France	oui
	Bibliothèque départementale	Landes	Normandie	Mont- de Marsan	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Orne	Normandie	Alençon	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Pyrennées-Atlantique	Nouvelle Aquitaine	Pau	France	oui
	Bibliothèque départementale	Pyrennées-Orientales	Occitanie	Thuir	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Vosges	Grand-Est	Epinal	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Haute-Vienne	Nouvelle-Aquitaine	Limoges	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Indre et Loire	Centre-Val-de Loir	Tours	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Haute-Saône	Bourgogne-Franche Comté	Vesoul	France	Oui

	Bibliothèque départementale	Isère	Auvergne Rhones alpes	Bourgoin Jailleux	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Nord	Hauts - de -France	Lille	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Vienne	Nouvelle - Aquitaine	Poitiers	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Vendée	Pays de la Loire	La Roche sur Yon	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Aube	Grand-Est	Saint-André les Vergers	France	Oui
	Bibliothèque départementale	Creuse	Nouvelle-Aquitaine	Ghêret	France	Oui
	Bibliothèque municipale	X	X	Lausanne	Suisse	oui
	Bibliothèque municipale	X	X	Espira	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Colombier Fontaine	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Courcelles	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Courtefontaine	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Dambelin	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Jougne	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Pouilly-les-vignes	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Oye-et-Payet	France	Oui

	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Maiche	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Mathay	France	oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Avanne-Aveney	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Chamesol	France	OUI
	Bibliothèque municipale	Cote-d'or	X	Dijon	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones alpes	Lyon	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones alpes	Aix-les-bains	France	oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Pierrefontaine-Les-Varans	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Seine Maritime	Nouvelle Aquitaine	Villefranche / barentin	France	OUI
	Bibliothèque municipale	X	X	Lausanne	Suisse	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Frambouhans	France	Oui
	Bibliothèque municipale	X	x	Seloncourt	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Rhone	Auvergne Rhones alpes	Lyon	France	Oui
	Bibliothèque municipale	X	X	Vladahon	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Boussières	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Morbihan	Bretagne	Kervignac	France	Oui

	Bibliothèque municipale	X	Nouvelle Aquitaine	X	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Morbihan	Bretagne	Pénestin	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Les Premiers Sapins	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Seine et Marne	Ile de France	Cesson/ Villeuneuve lès...	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Aisne	Hauts - de -France	Laon	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Baume-lès dames	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Ecole Valentin	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Mandeure	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Saint-Vit	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Pirey	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Orcahn Vienne	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Doubs	Bourgogne-Franche Comté	Voujeaucourt	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Savoie	Auvergne Rhones alpes	Chambéry	France	oui
	Bibliothèque municipale	Cote-d'or	Bourgogne-Franche Comté	Dijon	France	oui
	Bibliothèque municipale classé	Savoie	Auvergne Rhones alpes	Chambéry	France	Oui
	Bibliothèque municipale	Canton de Vaud	Suisse	Vevey	France	Oui

██████████	Bibliothèque municipale	Charente	Nouvelle Aquitaine	Barbezieux	France	Oui
██████████	Médiathèque municipale	X	X	Barentin	France	oui
██████████	Médiathèque municipale	Ile de France	Ile de France	Paris	France	Oui
██████████	Médiathèque municipale	Aisne	Hauts - de - France	Laon	France	Oui

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 Bibliothèques départementales par départements.....	34
Figure 2 Répartition des bibliothèques municipale en France	36
des illustrations	

TABLE DES MATIERES

SIGLES ET ABBREVIATIONS	9
INTRODUCTION.....	11
PARTIE 1 : LA MEDIATION DOCUMENTAIRE A L'ERE DU NUMERIQUE ET DES RESEAUX SOCIAUX.....	13
1.1 Cadre conceptuel de la médiation et réseaux sociaux : définition et évolution.....	13
1.1.1 <i>Une médiation à formes variables.....</i>	<i>13</i>
Définitions complexes de médiation	13
Des typologies de médiation.....	14
La médiation documentaire et médiation numérique.....	15
1.1.2 <i>Un triptyque médiation, médiatisation et dispositif</i>	<i>16</i>
Dispositifs et médiation : indispensables.....	16
Des liens complexes et un fonctionnement complexe	17
Bibliothèque numérique : nouvelle médiation	18
1.2 Les réseaux sociaux : nouveaux dispositifs de médiation	19
1.2.1 <i>Définition et notion des réseaux sociaux.....</i>	<i>19</i>
Définition de réseau social	19
Médias sociaux et réseaux sociaux : deux termes, même utilité	20
Panorama des médias sociaux.....	20
1.2.2 <i>Outils de valorisation et de communication, dispositifs de médiation.....</i>	<i>22</i>
Valoriser des ressources en ligne	22
Valoriser des contenus documentaires.....	22
1.3 Les pratiques de valorisation sur les réseaux sociaux en bibliothèque	23
1.3.1 <i>Études de cas de valorisation documentaire.....</i>	<i>23</i>
Valorisation de bibliothèques françaises	23
Pratiques de valorisation des bibliothèques à l'étranger.....	24
1.3.2 <i>Les réseaux sociaux comme dispositifs de médiation</i>	<i>25</i>
Des enjeux multiples	25
Des compétences techniques requises	26
Un dispositif imparfait	27
PARTIE 2 : PRATIQUES DES RESEAUX SOCIAUX EN BIBLIOTHEQUE TERRITORIALE	29
2.1 Panorama quantitatif de valorisation en bibliothèque	29
2.1.1 <i>Réalisation du questionnaire et mailing</i>	<i>29</i>

Élaboration du questionnaire	29
Préparation du mailing et transmission du questionnaire	30
Transmission du questionnaire	30
2.1.2 <i>Le choix des critères de sélection et de collecte</i>	31
Sélection des mails des bibliothèques	31
Une collecte de données minutieuse	32
2.2 les bibliothèques territoriales	32
2.2.1 <i>Les bibliothèques et médiathèques départementales</i>	33
Présentation des bibliothèques départementales	33
Un choix géographique perplexe	34
2.2.2 <i>Les bibliothèques municipales</i>	35
Missions et maillage des bibliothèques municipales	35
Le cas des bibliothèques municipales	36
2.3 Limites et biais du questionnaire	37
2.3.1 <i>Une méthodologie au compte goutte</i>	37
Une sélection parcellaire	37
Une conception du questionnaire à revoir	38
2.3.2 <i>Un panel très centré sur quelques régions</i>	38
Une zone géographique peu étendue	38
Une méconnaissance du territoire, et entretiens	39
PARTIE 3 : RESULTAT DE L'ENQUETE QUANTITATIVE	40
3.1 Valorisation de contenus en bibliothèque municipale	40
3.1.1 <i>Une utilisation variable</i>	40
Facebook mais pas que... ..	40
Fréquence de publication, et nombre de réseaux	41
Des moyens humains et des compétences à l'origine	41
3.1.2 <i>Un ciblage général et objectif</i>	42
Des cibles diversifiées en BM	42
Meilleure visibilité et réseautage	42
3.2 Valoriser des contenus en bibliothèque départementale	43
3.2.1 <i>Une communication organisée</i>	43
Un seul réseau social	43
Une personne consacrée à la communication	43
3.2.2 <i>Une communication stratégique</i>	44
Des contenus choisis précisément	44
Des réseaux choisis selon les cibles	44
3.3 Valoriser : de la technique à la pratique	45
3.3.1 <i>Un choix de réseaux sociaux variés</i>	45

Plusieurs réseaux, plusieurs pratiques et objectifs	45
Facebook le premier réseau des Bibliothèques territoriales	46
3.3.2 Définir une technique d'utilisation efficace.....	46
Bibliothécaire et professionnel de la communication	46
Pratiques quotidiennes des bibliothèques territoriales.....	47
CONCLUSION	49
SOURCES.....	51
Contacts et données.....	51
Bibliothèques territoriales et réseaux sociaux.....	51
Textes de références	52
BIBLIOGRAPHIE.....	53
Médiation et dispositifs	53
Réseaux sociaux.....	53
Enjeux bibliothèques	54
Cas pratiques et exemples.....	55
ANNEXES	57
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	79
TABLE DES MATIERES.....	81

