

Pistage et profilage par les éditeurs académiques

Journées SupDPO
28/1/2026

Couperin - GPS

Marie Nikichine *Université de Montpellier Paul-Valéry*
Thomas Porquet *Couperin*

Introduction

Un « angle mort »

pour les établissements / bibliothèques / DPO / utilisateurs

- Complexité technique
- Cadre juridique
- Contrats négociés hors établissements
- Pratiques insoupçonnées
- Enjeux méconnus

Un sujet qui reste exploratoire

Plan de la présentation

- Présentation de Couperin
- Emergence de la problématique “pistage” :
 - contexte, mécanismes, négociations
- Contexte français : illustrations
- Feuille de route et réalisations Couperin

Le consortium Couperin

Consortium de négociation, fondé en 1999 par 4 établissements universitaires. Aujourd'hui :

- 300+ établissements de l'ESR
- 200+ offres négociées diffusées : ressources documentaires (revues, ouvrages, bdd, mais aussi un peu de logiciels)

<https://www.couperin.org/negociations-en-cours/>

- Mobilise un réseau de 70+ négociateurices dans les établissements

<https://www.couperin.org/negociateurs/>

Les GT Couperin : le GTSO



Groupe de travail science ouverte

Le GTSO Couperin, co-animé par Sébastien Perrin et Cédric Mercier est un groupe d'une trentaine de collègues des établissements membres, qui travaillent sur la science ouverte dans un objectif très concret d'information, de mise à disposition d'outils de terrain et de valorisation.

Ce groupe est ouvert à tous les collègues dont l'établissement est membre de Couperin. Pour en faire partie, il suffit de contacter Sébastien Perrin (Mines Paris PSL), Cédric Mercier (Université Paris Saclay) ou André Dazy.

[En savoir plus](#)



<https://gtso.couperin.org/>

DONNÉES	NÉGOCIATIONS	JURIDIQUE	INTEROPÉRABILITÉ
Le groupe Données →	Le groupe Négociations OA →	Le groupe Juridique →	Le groupe Interopérabilité et Réseaux →

Les GT Couperin : le GTI

The screenshot shows the homepage of the GTI (Groupe de Travail Indicateurs) website. The header includes the logo and navigation links: "Le groupe", "Les actualités", "Usage des ressources", "Accès aux ressources", and "Les outils statistiques". The main content area features the title "Le groupe GTI" and a description of the group's mandate. Below this, there are several news items with tags and titles. The sidebar on the left contains a section titled "Have Your Say: Pathways to Compliance" and another titled "Donnez-nous votre avis !".

Le groupe GTI
Le Groupe de Travail sur les indicateurs de pilotage des politiques documentaires numériques (ou GTI) est mandaté par Couperin pour organiser et mettre en œuvre les différentes actions inhérentes aux indicateurs à des fins de pilotage des politiques documentaires.

[En savoir plus](#)

Have Your Say: Pathways to Compliance
Provide your feedback on the 'Pathways to Compliance' draft best practice guidance

Donnez-nous votre avis !
Trois enquêtes du Comité consultatif de COUNTER sont ouvertes
Publié le 15 décembre 2025

Les rapports sur l'usage centralisé et GetFTR
Comment capter les usages en dehors des silos éditeurs
Publié le 04 juin 2025

Clap de fin pour le DUL
La métrique des usages hors-plateformes éditeurs évolue
Publié le 04 juin 2025

<https://gti.couperin.org/>

Les GT Couperin : le GPS

couperin.org



négociations ▾

science ouverte ▾

services et activités ▾

Accueil / Services et Activités / Activités / Groupe Pistage et Surveillance (GPS)

Groupe Pistage et Surveillance (GPS)

| mise à jour le 20/10/2025

Le consortium Couperin est actif sur la question des [mécanismes et enjeux du pistage des utilisateurs de plateformes de documentation électronique](#).

La cellule pistage mise en place en janvier 2024 devient en mai 2025 le **GPS**, « Groupe Pistage et Surveillance » et publie sa [feuille de route](#).

Composé de 6 membres, ce groupe de travail se mobilise pour permettre de :

- Mieux identifier les mécanismes de pistage à l'œuvre sur les plateformes des éditeurs francophones sur le modèle des analyses déjà fournies par l'organisation SPARC open pour les plateformes [Elsevier](#) et [Springer](#)
- Évaluer et augmenter la qualité de la protection de la vie privée prévue dans les licences et contrats en vigueur dans le cadre de négociations nationales menées par le consortium Couperin, suivant en cela le chemin montré par d'autres consortia similaires (DEAL en Allemagne, SURF aux Pays-Bas).
- Sensibiliser les établissements à ces enjeux et améliorer l'information fournie aux usagers concernant le respect de la vie privée.



Questionnaire RGPD – GDPR (lien externe)

Ouvrir

Contact : pistage@couperin.org

<https://www.couperin.org/services-et-activites/activites/groupe-pistage-et-surveillance-gps/>

A l'origine du GPS : une « cellule »

La cellule Pistage constituée en mai 2024 pour :

- Capitaliser sur la traduction au français et la synthèse de documents importants
- Répondre aux questions des établissements, plutôt sur le volet “logiciel” : Zotero, EZproxy, etc. autour du *Data Privacy Framework*
- Faire émerger le sujet au sein du consortium et auprès des négociateurices
- Proposer une clause « standard » dans les négociations

Le GPS : une « cellule » qui s'étoffe

- En janvier 2025, la cellule se transforme en GT, le GPS, et se dote d'une feuille de route :
 - identifier précisément les mécanismes de pistage à l'oeuvre sur certaines plateformes francophones,
 - évaluer le degré de protection prévu dans les contrats en vigueur,
 - comprendre pourquoi ces enjeux de vie privée restent encore méconnus des chercheurs et passent au second plan dans les négociations.

Contexte du « pistage » tel que perçu par le GPS

- Les thèmes de la fuite des données et du marché des données de profilage est couvert dans la presse généraliste
- Transformation des acteurs : de l'édition au *data analytics*
- Qu'est-ce qui protège les usagers, les chercheurs, les établissements abonnées ?

ENQUÊTE

Données personnelles en vente libre : les « data brokers », une industrie hors de contrôle

Les données personnelles géolocalisées de millions d'utilisateurs sont agrégées par des courtiers en données, dans des conditions douteuses. Une menace pour la vie privée des personnes, révèle une enquête du « Monde », menée en partenariat avec plusieurs médias internationaux.

Publié le 12 février 2025 à 05h00, modifié le 14 février 2025 à 17h26 · Adrien Sénécat, Anne Morel, Elsa Delmas, Léa Girardot et Martin Untersinger



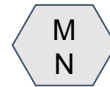
Numérique

2025, annus horribilis pour les fuites de données personnelles

En l'espace de douze mois, une succession inédite de cyberattaques a éparpillé des millions de données sensibles d'une large majorité de Françaises et de Français. Administrations, services publics et grandes entreprises ont vu leurs bases circuler hors de tout cadre officiel.

Anass Iddou
31 décembre 2025 à 16h05

Le pistage des données dans le monde académique



User Tracking on Academic Publisher Platforms

Cody Hanson
@codyh
codyhanson@umn.edu

User Tracking on Academic

Stop Tracking Science

Stop Tracking
Science

Note de synthèse du comité des services de bibliothèques scientifiques et des systèmes d'information (**AWBI**) de la Fondation allemande pour la recherche (**DFG**) – et traduction française

- Les pratiques en cours dans le pistage des données (**data tracking**)
- Ouvrir la discussion sur les conséquences auprès de tous les acteurs de la communauté académique



Data tracking in research: aggregation and use or sale of usage data by academic publishers

A briefing paper of the Committee on Scientific Library Services and Information Systems of the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation)
20 May 2021

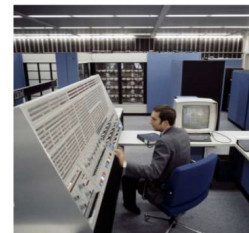
Deutsche Forschungsgemeinschaft
Heinrich Heine 65 53115 Bonn | Telefon: +49 228 890-1 | Telefax: +49 228 890-2777 | postmaster@dfg.de | www.dfg.de

DFG

datentracking_pap
ier_en.pdf (dfg.de)

Note_d'information_tra
çage_fr.pdf (hal.science)

TRAÇAGE DES DONNÉES
DANS LA RECHERCHE



07/04/2022

Agrégation et utilisation ou vente des
données d'usage par les éditeurs
scientifiques

Une synthèse du Comité des services de bibliothèques
scientifiques et des systèmes d'information de la
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, Fondation
allemande pour la recherche)

Le pistage des données dans le monde académique



Digital Privacy

Dr. Robert Altschäffel, Prof. Dr. Michael Beurskens, Prof. Dr. Jana Dittmann,
Prof. Dr. Wolfram Horstmann, Dr. Stefan Kiltz, Prof. Dr. Gerhard Lauer, Judith
Ludwig, Dr. Bernhard Mittermaier and Katrin Stump¹

Data tracking and DEAL

– On the 2022/2023 negotiations and the consequences for academic
libraries –

In memory of Prof Dr. Gerald Spindler (1960-2023)

1. The Maxwell-Garfield system of academic publishing

After the end of the Second World War, a structure of academic publishing developed that can be specifically referred to as the *Maxwell-Garfield system*. This refers to two post-1945 developments that were initially only indirectly linked to one another. The name *Robert Maxwell* is associated with a particularly ruthless commercialisation of academic publishing (Miranda 2001) where costs are allocated solely to the public and profits solely to the publishers. With the rapid growth of universities, this business model – described by Deutsche Bank as “bizarre” (Deutsche Bank 2005; Klein 2019) – gave rise to an oligopoly of a small number of publishers, especially in the academic journal sector, while also resulting in drastic price increases for libraries and low costs for publishers. Meanwhile, the name *Eugen Garfield* is associated with an index that was initially developed to help libraries sort their acquisitions (Garfield 1955; Cronin & Atkins 2000), but which rapidly became an instrument of control, favouring the large publishers who adopted this index early on in guiding their pricing policy; at the same time, it enabled these publishers to make data available to university administrations as a basis on which to make decisions on research policy investments and structural developments.

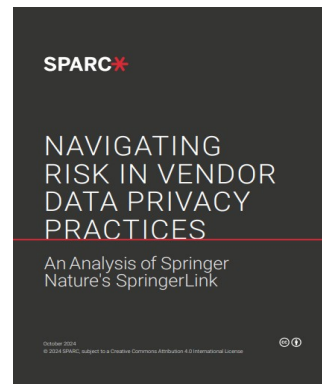
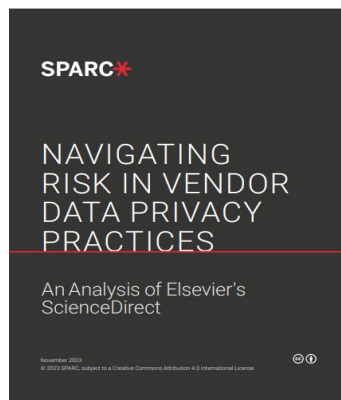
¹ Members of the Ad Hoc Working Group of the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation) on Data Tracking in Research under the direction of Dr. Michael Blic-Merdes: Dr. Robert Altschäffel, Otto von Guericke University Magdeburg; Prof. Dr. Michael Beurskens, University of Passau; Prof. Dr. Jana Dittmann, Otto von Guericke University of Magdeburg; Prof. Dr. Wolfram Horstmann, HZ Karlsruhe – Leibniz Institute for Information Infrastructure; Dr. Stefan Kiltz, Otto von Guericke University of Magdeburg; Prof. Dr. Gerhard Lauer, University of Mainz; Judith Ludwig, German National Library of Science and Technology (TIB), Hannover; Dr. Bernhard Mittermaier, Forschungszentrum Jülich; Dr. Hildegard Schäffler, Bavarian State Library, Munich; Prof. Dr. Gerald Spindler, University of Göttingen and Katrin Stump, Saxon State and University Library, Dresden.

Recht und Zugang, issue 1-2024

DOI: 10.5771/2699-1284-2024-1-23

<https://doi.org/10.5771/2699-1284-2024-1-23>
Open Access – <https://www.elibrary.de/doi/10.5771/2699-1284-2024-1-23>

- Enjeux du pistage des données dans le contexte des négociations DEAL avec les éditeurs Elsevier, Springer Nature and Wiley
- Inclusion de clauses de protection des données dans les licences des abonnements
- Consultation et évaluation des résultats par le groupe de travail “Data Tracking” de la DFG et DEAL



[Navigating Risk in Vendor Data Privacy Practices: An Analysis of Elsevier's ScienceDirect](#)

Data tracking and DEAL: On the 2022/2023 negotiations and the consequences for academic libraries

Évolution de la responsabilité en matière de protection de la vie privée



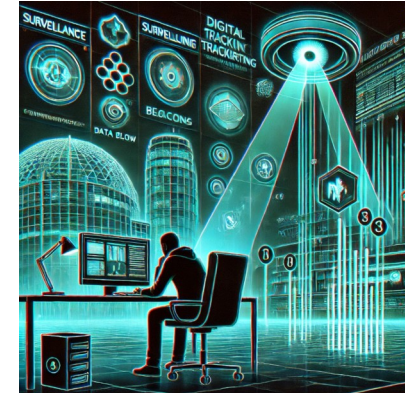
Le monde des bibliothèques analogiques



Pixaba

- ▶ Environnement protecteur de la vie privée
- ▶ Normes élevées de protection
- ▶ Responsabilité et contrôle des bibliothécaires

Plateformes numériques de l'information



DALL·E

- ▶ Collecte intrusive de données d'usage à caractère personnel
- ▶ « Normes » commerciales de protection de la vie privée / « surveillance commerciale »
- ▶ Contrôle par les éditeurs / hors de contrôle pour les tierces parties

Transformation en entreprises d'analyse de données

Évolution du modèle des éditeurs académiques :
de fournisseurs de contenus à entreprises
d'analyse de données

- ▶ Plateformes d'information, bases de données et outils de recherche, fournissant services & analyses sur l'ensemble du cycle de la recherche
- ▶ Des ensembles de données complètes sont compilés et aux mains de quelques grandes sociétés commerciales
- ▶ Systèmes d'Information sur la Recherche (CRIS)
- ▶ Solutions d'analyse et de recherche basées sur l'IA



Research - Business School
Library - LibGuides at Edinb



<https://www.elsevier.com>

Elsevier | An Information Analytics Business

Elsevier is a global information analytics company that helps institutions and professionals progress science, advance healthcare and improve performance.

Publish with Elsevier • Elsevier Connect • Elsevier for Reviewers • Books & Journals

Transformation en entreprises d'analyse de données

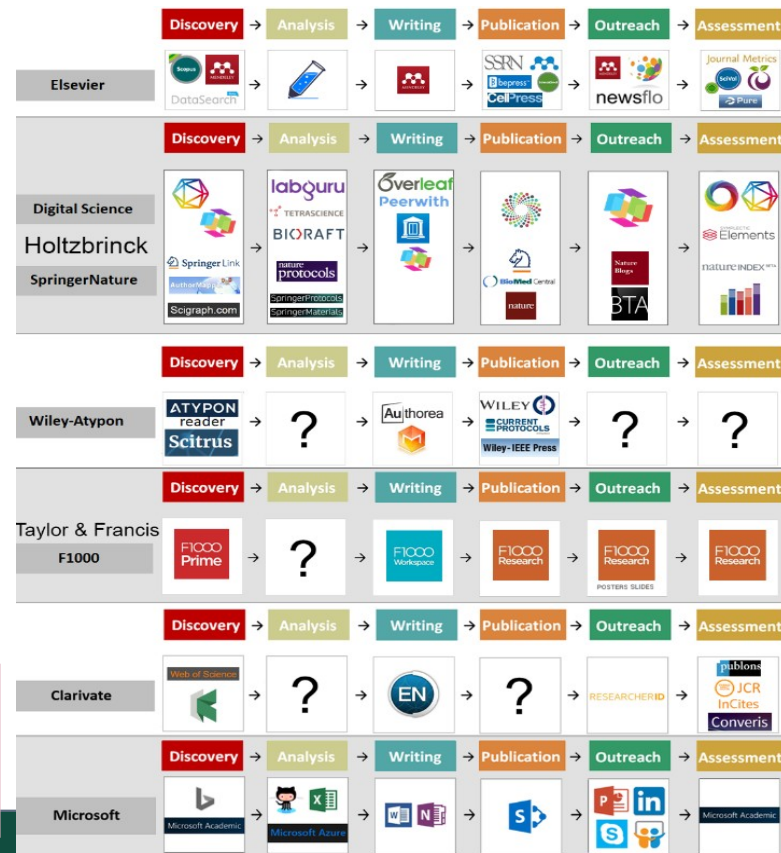


La souveraineté des données

- ▶ Les « entreprises d'analyse de données » produisent des données sur les **connaissances**, les **développements de la recherche** et les **parties prenantes**.
- ▶ **Verrouillage** dans des **systèmes propriétaires** de toutes les activités des chaînes de production de la recherche
- ▶ **Outils de prise de décision et de contrôle** aux mains d'entités commerciales

Des services groupés pratiques

Mais qui exerce le contrôle sur les données ?



Qu'est-ce que le pistage des données ?

TP

Données d'utilisation et traces à caractère personnel

- ▶ Capture et **stockage des données des chercheurs** à l'utilisation des services d'information, par ex. pendant une recherche documentaire
- ▶ **Création de profils personnalisés**, données d'accès et d'usage, durée d'utilisation, téléchargements, mouvements de la souris, etc.
- ▶ **Information partiellement insuffisante** fournie aux utilisateurs, et **sans consentement actif**
- ▶ Les données peuvent être **agrégées et enrichies** avec des données additionnelles issues d'environnements non académiques, pour créer des profils (cf *data broker*)



Les plateformes académiques **collectent, partagent et utilisent** les données enregistrées et les informations à caractère personnel de manière souvent **opaque** et **non réglementée**

Comment les données sont-elles collectées?

Le pistage par les éditeurs...

TP

► Par les éditeurs : propriétaire (ou *First-Party*)

- Les **cookies propriétaires** : traces directement laissées par les usagers
- Les **pixels espions** permettent une collecte exhaustive et une analyse de l'usage et de l'intérêt en temps réel

Comment les données sont-elles collectées?

... et les tierces-parties

TP

- ▶ **Par les fournisseurs de services commerciaux, les courtiers en données, les plateformes de réseaux sociaux, etc. : tiers (ou *Third-Party*)**
 - Les **cookies tiers** : le code Javascript a accès au modèle objet du document (DOM) de la page consultée, peut accéder au texte avec lequel les utilisateurs interagissent, ce qu'ils consultent ensuite, les mots de recherche qu'ils saisissent, etc.
 - Le **relevé d'empreintes numériques du navigateur** collecte des **données de localisation et de comportement**
- ▶ **Flux d'enchères, balises, balayage de ports, pistage des pdf et autres techniques**
 - Collecte en arrière-plan de données sur la **localisation**, les **appareils**, les **données** utilisées ; **géorepérage** et **ciblage IP**
 - Relier **des données à un identifiant en temps**; **agrégation** de données
 - Collecte de **données biométriques** (par ex. vitesse de frappe, types de mouvements de souris) pour personnaliser des profils usagers malgré l'utilisation de serveurs proxy et de tunnels VPN

Pourquoi est-ce problématique ?

- ▶ Usage d'une vaste gamme de **méthodes invasives** pour pister les comportements des usagers à l'intérieur, à l'extérieur et **au delà de la plateforme** de ressources académiques
- ▶ **Collecte extensive** d'un large éventail de données (d'usages) personnelles
- ▶ Le traitement, le partage, l'échange, la vente de données par des tierces parties et les fournisseurs de services de pistage sont souvent **opaques et non réglementés**, et se trouvent **en dehors de toute influence ou contrôle de la part de l'éditeur**
 - Moteurs de recherche
 - Fournisseurs de solutions de « sécurité », autres fournisseurs
 - Plateformes de réseaux sociaux
 - Agrégateurs de données personnelles et de profils comme Google, Adobe, Cloudflare, New Relic, etc.
 - Courtiers en données (*Data brokers*), acteurs du secteur AdTech, plateformes d'enchères en temps réel (RTB), etc.
- ▶ Les données peuvent être **agrégées et enrichies** avec des données complémentaires d'autres environnements pour **générer des profils**

Les possibles conséquences du pistage et de l'agrégation des données

- ▶ Dangers pour la liberté de la science et celle de la recherche et de l'enseignement
- ▶ Droit à l'autodétermination en matière d'information / interférence avec l'anonymat des chercheurs garanti par la loi sur la protection des données
- ▶ Possible utilisation abusive des données et espionnage scientifique
- ▶ Risques de discriminations, d'exclusions, autres implications sociales

Réflexion éthique nécessaire, exploration des cadres techniques et légaux & modification des pratiques actuelles

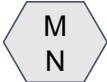
- ▶ Ce n'est pas une question uniquement technique ou juridique, cela touche à l'éthique et aux politiques de recherche
- ▶ La collecte intrusive de données personnelles et le pistage sont incompatibles avec les normes de protection des bibliothèques
- ▶ Importance de la transparence et de la confiance en des infrastructures scientifiques éthiquement intègres

Comment changer les (mauvaises) pratiques actuelles ?

- **Transparence** sur la collecte, le traitement, le stockage, etc. des données à caractère personnel
- Traitement juridique approprié de la **gestion des cookies** et **gestion du consentement** (utilisateurs **pleinement informés** et **consentant de façon active**)
- **Réduction du pistage**, et par défaut: **PAS DE PISTAGE**
 - **Pas d'utilisation** de technologies de pistage invasives
 - **Pas de pistage** par des tierces parties
 - Le pistage **seulement si nécessaire** pour **l'exécution de l'accord, au respect** d'une obligation légale ou d'un **intérêt légitime** (avec la nécessité de l'expliquer)
 - **Minimisation des données** – réduire au minimum la quantité de données collectées et les acteurs en charge de la collecte

→ **Recourir à des négociations nationales consortiales** pour prendre en charge le problème du pistage de données avec les éditeurs académiques principaux

Enseignements à retenir des négociations

allemandes (DEAL)  

Inclure les revendications relatives à la protection de la vie privée dans la **négociation principale** et qu'elles soient soumises aux **conditions commerciales** de l'accord et constituent un élément essentiel de son **cadre juridique et éthique**

- **sécuriser le cadre juridique** du traitement des données personnelles (pas de risque pour les établissements)
- aller **plus loin que le RGPD** (limiter le pistage)

Tout au long du
déroulement de l'accord

- ▶ Nécessité d'instaurer un **dialogue avec les éditeurs académiques**
- ▶ D'autres **pays européens et consortiums** reprennent ce sujet dans leurs négociations et utilisent les contrats DEAL comme exemples (par ex. le nouveau contrat SURF-Elsevier – **nouveau « standard »**) ; **Dialogue international et sensibilisation** des éditeurs scientifiques

Une négociation nationale SURF qui s'arrête

TP

► Aux Pays-Bas, en décembre 2024, le cas d'un “petit” éditeur néerlandais réfractaire :

*“Pour la première fois, les bibliothèques universitaires ont émis une recommandation négative à l'égard d'un éditeur. Non pas en raison du prix de la licence, mais **parce que l'éditeur ne respecte pas les règles en matière de confidentialité.**”*

“En vertu du RGPD, les institutions ont une responsabilité en matière de contrôle des données, mais ne peuvent s'en acquitter dans ce contexte.”

[Public values under pressure: libraries draw line at licence negotiations | SURF.nl](#)

SURF

Incitation & intérêt pour les éditeurs académiques

TRANSPARENCE à toutes les étapes du cycle de vie des données (d'usage) personnelles

► Idées & Suggestions

- Par défaut : **Pas de pistage**
- Un vrai choix pour les usagers : **opter pour** des « **services sur mesure** » par ex. Historique de recherche, réseaux sociaux spécifiques, etc.
- **Pas de pistage** par des tierces parties
- « **liste positive** » de fournisseurs de services de pistage / tierces parties
- Un « **comité de protection des données** » intègre sur le plan éthique
- **Évaluation critique** de la nécessité et de la conformité de tous les fournisseurs et tierces parties de **technologies de pistage**
- Des **normes éthiques élevées** en matière de protection de la vie privée
- ...

Transition d'un système de pistage intensif à une plateforme **respectueuse de la vie privée et digne de confiance**

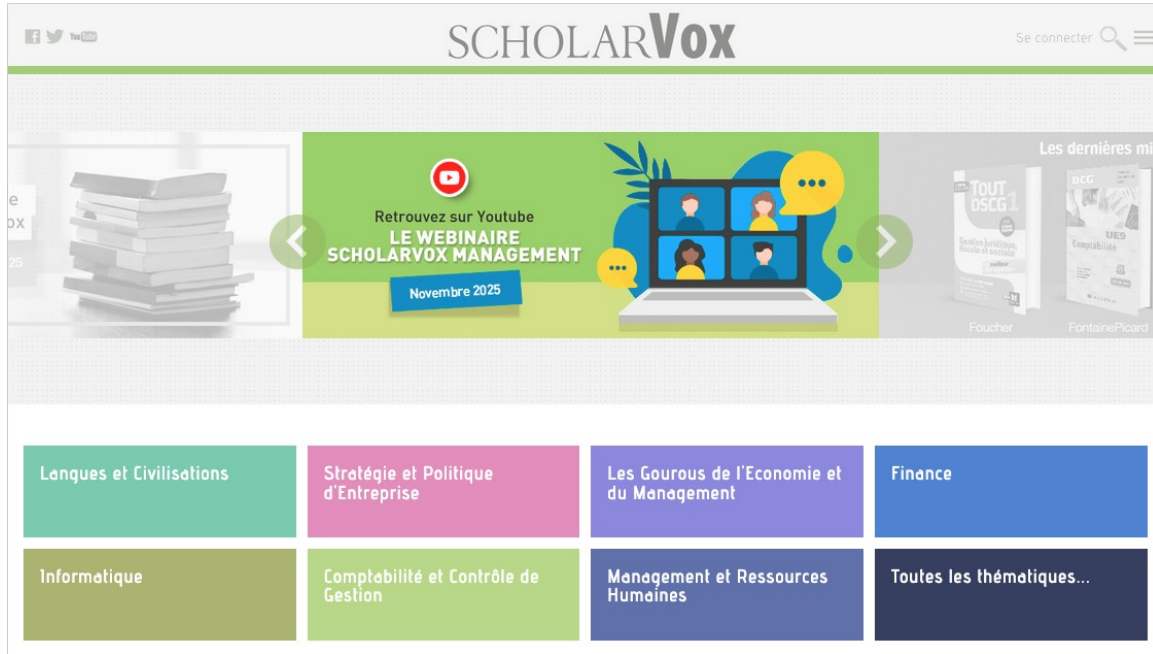
Le contexte ESR français

[Négociations en cours](#) (site Couperin)

Les établissements s'abonnent à des ressources commercialisées par des éditeurs de toute nature / importance économique :
de la multinationale intégrée comme **Elsevier/RELX** ou **Springer Nature**, à l'entreprise d'édition plus locale et sans moyens techniques

Le contexte ESR français : des exemples (1/2)

TP



<https://www.scholarvox.com/>

des exemples (1/2)

SCHOLARVOX

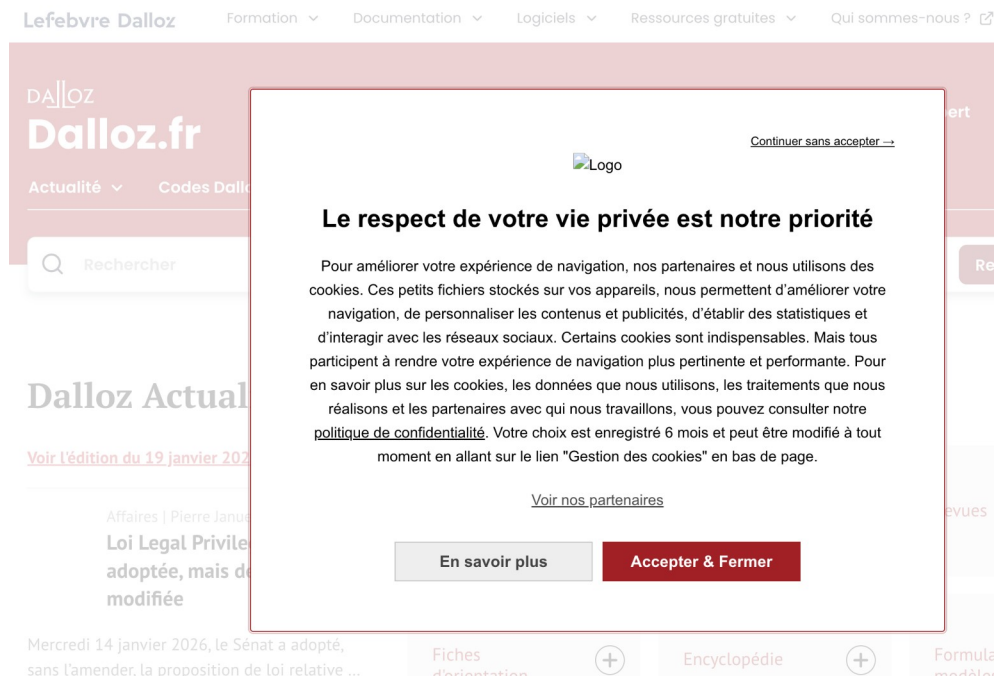
Se connecter

Livres en cours de lecture

En ligne actuellement

Langues et Civilisations	Stratégie et Politique d'Entreprise							
Informatique	Comptabilité et Contrôle de Gestion	Souheil LAZRAK ESG Toulouse	Thomas CAUBEL Mbwq IPAC Annecy	Danae VANNIEUWERKE Kedge Business School Bordeaux	Anne DECHAVAGNAC Kedge Business School Bordeaux	Radjkoumar DAMIEN ESUP	NABIL BENAYAD ESCA	Solene POIRIER Kedge Business School Bordeaux

des exemples (2/2)



<https://www.dalloz.fr/dalloz>

des exemples (2/2)

← Sélectionner les partenaires pour Lefebvre Sarrut

Vous pouvez définir vos préférences de consentement pour chaque partenaire listé ci-dessous individuellement. Cliquez sur le nom d'un partenaire pour obtenir plus d'informations sur ce qu'il fait, les données qu'il récolte et comment il les utilise.

Tous les partenaires	Bloquer	Autoriser
A		
+ ADRENALEAD	Bloquer	Autoriser
+ Air360	Bloquer	Autoriser
+ AT Internet	Bloquer	Autoriser
+ AT Internet (Hybrid Analytics)	Bloquer	Autoriser
+ At internet Anonyme	Bloquer	✓ Autoriser
+ AWIN AG	Bloquer	Autoriser
B		
+ Batch Media	Bloquer	Autoriser

+ Voir les infos de l'utilisateur

 **Enregistrer**



```

1 +ADRENALEAD
2 +Air360
3 +AT Internet
4 +AT Internet (Hybrid Analytics)
5 +At internet Anonyme
6 +AWIN AG
7 +Batch Media
8 +Bing Ads
9 +Clarity
10 +ContentSquare
11 +Criteo SA
12 +DataDome
13 +Dataiads
14 +DoubleClick
15 +Effiliation / Effinity
16 +Facebook
17 +Facebook.
18 +Getquany
19 +Google Advertising Products
20 +Google Analytics
21 +Hotjar
22 +iAdvize SAS (France)
23 +join stories
24 +Kameleon SAS
25 +Lefebvre Sarrut
26 +LinkedIn Corporation
27 +LinkedIn Ireland (Marketing Solutions)
28 +LinkedIn Ireland Unlimited Company
29 +Magento
30 +Microsoft (Bing Ads)
31 +Outbrain UK.
32 +Ownpage
33 +Snap Inc.
34 +Target2Sell
35 +Tealium AudienceStream
36 +TikTok
37 +UserPilot
38 +Vimeo Inc.
39 +Youtube
  
```

des exemples (2/2)

Daloz Étudiants.

Actualité ▾ Documentatio

Rechercher

Cet accès

Daloz Actu Ét

S'inscrire à la newsletter

Voir le site Daloz Actu Étudiant

À LA UNE

26 janvier 2026

CJUE : Obligation de reconnaissance des homosexuels léga

Le refus par un État membre de tra marlage homosexuel de l'un de ses

Toutes les actualités à la une

Gestion du consentement

sources

- Mesurer la performance des publicités

Les informations concernant la publicité qui vous est présentée et la manière dont vous interagissez avec elles peuvent être exploitées pour déterminer dans quelle mesure une publicité a été efficace pour vous ou d'autres utilisateurs et si les objectifs de la publicité ont été atteints. Par exemple, si vous avez vu une publicité, si vous avez cliqué dessus, si elle vous a conduit à acheter un produit ou à visiter un site Web, etc. Ces informations s'avèrent très utiles pour appréhender la pertinence des campagnes publicitaires.

Exemples illustrant la façon dont nos partenaires traitent des données à cette fin :

Vous avez cliqué sur une publicité concernant une remise « Black Friday » d'une boutique en ligne sur un site Web et acheté un produit. Votre clic sera lié à cet achat. Votre interaction ainsi que celle des autres utilisateurs seront mesurées pour déterminer le nombre de clics effectués sur la publicité qui ont abouti à un achat.

Vous êtes l'une des rares personnes à avoir cliqué sur une publicité concernant une remise « Journée internationale » d'une boutique de cadeaux en ligne dans l'application d'un éditeur. L'éditeur souhaite disposer de rapports pour comprendre à quelle fréquence un placement publicitaire spécifique au sein de l'application, et notamment la publicité « Journée internationale d'appréciation », a été consultée ou fait l'objet de clics de votre part et d'autres utilisateurs pour permettre à l'éditeur et à ses partenaires (comme les agences) d'optimiser leurs placements publicitaires.

Consentement 564 partenaires

Intérêt légitime 280 partenaires

+ Mesurer la performance des contenus

- Utiliser des données limitées pour sélectionner la publicité

La publicité qui vous est présentée sur ce service peut être basée sur des données limitées, telles que le site Web ou l'application que vous utilisez, votre emplacement approximatif, votre type d'appareil ou les contenus avec lesquels vous interagissez (ou avez interagi) (par exemple, pour limiter le nombre de fois où une publicité donnée vous est diffusée).

Exemples illustrant la façon dont nos partenaires traitent des données à cette fin :

DIDOMI
PRIVACY MANAGEMENT

Enregistrer

Utilisateur institutionnel :
un pistage plus poussé ?

Consentement 564 partenaires 

Intérêt légitime 280 partenaires

Formation du GPS



- Une composition du groupe sur mesure au printemps 2025
- La nécessité de la participation de DPO
 - analyse des politiques de confidentialité
 - appréciation du risque pour les établissements
- Associer des RSSI ?
- Partenaires extérieurs



Une feuille de route validée et publiée

1e axe Identifier les mécanismes de pistage à l'oeuvre sur les plateformes des éditeurs francophones sur le modèle des analyses déjà fournies par l'organisation SPARC open pour les plateformes Elsevier et Springer

2e axe évaluer le degré de protection prévu dans les licences et contrats en vigueur, dans le cadre de négociations nationales menées par le consortium Couperin, suivant en cela le chemin montré par d'autres consortia similaires (DEAL en Allemagne, SURF aux Pays-Bas)

3e axe Comprendre les raisons du manque d'informations fournies aux usagers par les bibliothèques universitaires françaises et la faiblesse du niveau de prise en compte concernant le respect de la vie privée.

[La feuille de route du GPS](#)

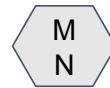
Des réalisations concrètes/opérationnelles

- Analyse technique de plateformes
- Formation/sensibilisation
 - Négociateurs → intégrer aux négociations la protection des DP
 - Usagers finaux → pratiques saines, faire pression : tensions identifiées entre limitation du pistage/coût de la ressource/facilités d'usage
 - DPO et futurs DPO (master UPEC)



- Questionnaires RGPD : **de la matière première pour agir en connaissance de cause**

Les questionnaires : d'une pierre plusieurs coups



- intégrer le sujet aux négociations
- regrouper de la matière première facilement comparable et exploitable
- informer les établissements

	Question
GDPR	Do you have an GDPR compliance plan in place?
	Do you have a "Data Controller" (or DPO)?
	Indicate contact details
	Have you put in place technical and organizational measures to ensure compliance with the provisions of the GDPR?
Personal Data	Can you list the personal data collected and processed by your department (name, email, affiliated establishment, etc.)?
	Have you implemented a retention period policy for the personal data processed? If so, please provide details.
	Have you set up a Privacy by Design process prior to processing?
Transfer of data outside the European Union	Is the data you process hosted outside the EU? Is it transferred outside the EU? If so, on what legal basis?
Subcontractors/Partners	Do you use subcontractors (within the meaning of the GDPR)? If so, please list them.
	Have you set up a process to inform your customers in the event of recourse to a new subcontractor?
Interface	Does the publishing platform present a clear banner informing and allowing users to manage their consent to the deposit of cookies (accept all, refuse all, personalize)?
	Is the list of "partners" or subcontractors involved available for consultation on the platform?

Collecte des questionnaires RGPD

- Quelques enseignements
 - des constats encourageants : 17 questionnaires collectés depuis septembre 2025
 - des marges de progression : des champions de la mauvaise volonté (questionnaire à préciser)
- Failles globales
 - les transferts de données (via cookies tiers sous-traitants) et le flou autour de ces aspects (sous-traitants, partenaires...)
 - les comptes usagers individuels (parfois créés automatiquement à partir des attributs du SSO)

Florilège : du pire...

Q: *Is the data you process hosted outside the EU?
Is it transferred outside the EU? If so, on what legal basis?*

A: “data may be transferred outside the EU since we use Google services” *Brill*

A: “In general no.” *Karger*

... mais du moins pire

Cookies

On our website we and our partners may set the following cookies:

Cookie name	Sample value	Expire	Type	Domain	Vendor
TDCPM	CAESFAoFdGFWYQ5CwJ-1CK5dTI0h...	Session	Marketing	*.adsrvr.org	The UK Trade Desk Ltd Privacy policy
TDD	d08b2b9d-2afa-4ca7-be95-197436...	Session	Marketing	*.adsrvr.org	The UK Trade Desk Ltd Privacy policy
CMID	YtmdKqF1u5new8pAW.CYMwAA	Session	Marketing	*.casalemedia.com	Index Exchange Inc. Privacy policy
CMPRO	5160	Session	Marketing	*.casalemedia.com	Index Exchange Inc. Privacy policy
CMPS	5160	Session	Marketing	*.casalemedia.com	Index Exchange Inc. Privacy policy
__cmpcccx*	aBQD-oWQgAAAAA	14 days, 44 minutes	Function	*.consentmanager.net	consentmanag
__cmpconsent*	COZisIAO7V3K34FaPvDEA7CMAP_AAH...	90 days	Function	*.consentmanager.net	consentmanag
cto_bundle	wpmW9V9CN0tnVyUyRNd4JTc1dRm...	390 days	Marketing	*.critico.com	Criteo SA
uid	05b6116f-d4fe-4b2a-88e4-d58b1e...	Session	Marketing	*.critico.com	Criteo SA
IDF	AHWqTUK-L6Ng3tklP8MCQJ_VnBDyH...	Session	Marketing	*.doubleclick.net	Google Advert
_docereSessionContext		Session	Marketing	*.doubleclick.net	Google Advert
doc_dev_uid	eyjkZzPzVUeXBJi0iRGvza3RvcC...	365 days	Marketing	*.doubleclick.net	Google Advert
test_cookie*	CheckForPermission	15 minutes	[unknown]	*.doubleclick.net	Google Advert
KRTBCOOKIE_*	22939-7738218a4d9d28f-26e6416...	Session	Marketing	*.pubmatic.com	PubMatic, Inc.
PugT	1658429109	Session	Marketing	*.pubmatic.com	PubMatic, Inc.
mtc	62d99d62-e760a-75b56-a1661	Session	Measurement	*.quantserve.com	Quantcast
sp	CgslIQ05Bglj8k8g==	90 days	Measurement	*.quantserve.com	Quantcast
audit	1 t3CaCdrraDXnZKT+N2ayW4vMnMQw...	Session	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
audit_p	1 AHGOYGHwqHwRz84Hz+PoMBlwWdc...	365 days	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
khaos	L5VDO6RZ-1Z-7CNK	Session	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
khaos_p	L5VDO6RZ-1Z-7CNK	365 days	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
receive-cookie-deprecation	1	90 days	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
cto_bidid		Session	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
cto_bundle	MdYBj9DeU5eDFNvM1XcU8jVWhHem...	Session	Marketing	*.rubiconproject.com	Magnite, Inc.
cto_bundle_u	R1MTHq9Qw3CH2_X9igVXVHx_NwzWx...	Persistent	[unknown]	challenges.cloudflare.com	[unknown]
_cf_bm	GrQADhDt8GwqQ_1W9moWTucyH71wz...	29 minutes	[unknown]	deepdyve.com	[unknown]

[Back](#)



Informations détaillées sur le traitement des Données personnelles

Les Données personnelles sont collectées pour les finalités suivantes à l'aide de plusieurs services :

- Affichage de contenus à partir de plateformes externes**
- Carte de chaleur et enregistrement de sessions**
- Contacter l'Utilisateur**
- Enregistrement et authentification fournis directement par Érudit**
- Gestion des contacts et envoi de messages**
- Interaction avec des plate-formes de sondage en ligne**
- Interaction avec des plateformes de collecte de données et d'autres tiers**
- Optimisation et répartition du trafic**

Ce type de services permet aux Utilisateurs d'interagir directement avec des plateformes de collecte de données ou d'autres services depuis les pages de Érudit dans le but de sauvegarder ou de réutiliser des données. Si l'un de ces services est installé, il peut collecter des données sur

Cap pour la suite

- Identifier les plateformes vertueuses et promouvoir leurs modes de fonctionnement (*Istex, Matilda, TheMetaNews*)
- Faire évoluer les éditeurs sur des points très précis
 - quels sont les **cookies essentiels** (pourquoi le sont-ils ? pourquoi autant ?), et discuter l'**intérêt légitime** quand il paraît abusif
 - **délai de conservation** des données à expliciter et normaliser
- Épauler les négociateurs
 - dialogue **bilatéral** en négociation
 - dialogue **global** à mettre en place avec les éditeurs (addendum RGPD sur le modèle California Act ou RPC?)

Sondage Wooclap



1

Allez sur wooclap.com

2

Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement

FBFSKB



Activer les réponses par SMS

Des pistes de lecture

- [Traçage des données dans la recherche : Agrégation et utilisation ou vente des données d'usage par les éditeurs scientifiques](#)
- [Pistage et profilage des usagers par les grands éditeurs scientifiques : quels nouveaux enjeux pour les bibliothèques ?](#)
- [Quand les éditeurs vous suivent à la trace — TheMetaNews](#)
- [Pistage des données dans la recherche – Experiences des négociations DEAL](#)

TheMetaNews

Le journal : Nos services : Archives : S'inscrire : Se connecter

Quand les éditeurs vous suivent à la trace

OUVERT

Quand il s'agit de récolter vos données personnelles, les pratiques des éditeurs varient beaucoup. Les bibliothécaires veillent au grain.

| Par Lucile Veissier

– Le 6 juin 2025



Le pistage des données dans le monde académique - Retours d'expérience des négociations DEAL

Dr. Michaela Bilic-Merdes, Fondation Allemande pour la Recherche (DFG)

Printemps Couperin | Paris | 19.03.2025

Le mot de la fin

- **Un sujet + qu'émergent**
- **Arrêter de payer et d'être aussi le produit**
- **Poids du contexte géo-politique**

Merci !

pistage@couperin.org

