

Diplôme de conservateur de bibliothèque

Intégrer le podcast en bibliothèque ? Expérimentations, défis professionnels et stratégies

Mylène Bourdely

Sous la direction de Florence Salanouve
Directrice de la communication et de la valorisation – ENSSIB

Remerciements

En premier lieu, j'exprime ma gratitude à ma directrice de mémoire Florence Salanouve, qui a cru en ce sujet autant que moi, pour son accompagnement, sa bienveillance et les rendez-vous qui me redonnaient un véritable élan.

J'adresse mes sincères remerciements à tous les professionnels qui ont eu la gentillesse de diffuser, relayer et répondre à mon enquête.

Ce mémoire n'aurait pas la même tonalité sans les nombreux entretiens, qui m'ont permis d'ancrer ma réflexion dans la réalité de riches expérimentations et de découvrir des contextes qui m'étaient méconnus. Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui m'ont accordé de leur temps, pour la générosité et la sincérité de nos échanges qui ne transparaissent qu'en partie dans un exercice de synthèse ardu. Ce travail vous doit énormément.

Entreprendre un mémoire d'étude semble parfois relever d'un travail solitaire, mais ce serait mésestimer la présence constante et amicale de tous les membres de la promotion DCB 34 « Madeleine Riffaud ». Chacun et chacune d'entre vous a égayé ce feuilleton de plusieurs mois. Un merci spécial à Marion, Sacha et Nathanaël pour leur présence digitale, ainsi qu'à mes collègues de GP, Armâne, Clément, Hélène, Quentin et Sophie.

Un grand merci aux ami·es qui m'écoutent et me soutiennent depuis le début. J'adresse une pensée particulière à Lorelei, Anne-Sophie et Amélie qui ont relu avec grand soin ce travail et qui ont toujours su me rassurer et me guider.

À ma famille qui m'a toujours encouragée dans mes projets originaux, et surtout à mon acolyte du quotidien, pour sa patience, ses encouragements et son soutien inconditionnel. Aux accents et aux sonorités de mes montagnes.

Résumé :

Apparu il y a deux décennies, le podcast a rejoint les rangs des biens culturels. Désormais ancré dans le paysage médiatique, culturel et académique, il a tracé son chemin en direction des bibliothèques. Au sein de ces établissements, des équipes de bibliothécaires mènent des expérimentations, lui conférant notamment un statut d'outil dans le prolongement des actions de communication, de valorisation et de médiation. Pensé comme une ressource en devenir pour les bibliothèques et les communautés de bibliothécaires, il renferme également des potentiels encore peu exploités : pour alimenter les politiques documentaires, ouvrir davantage la recherche universitaire à la société, fédérer les réseaux de professionnels et faire rayonner plus encore les métiers et les missions des bibliothèques.

Descripteurs : Podcasting, Podcasts, Balados, Diffusion de la culture, Médiation culturelle, Transmission des savoirs, Politique documentaire, Curation de contenu, Ressources documentaires, Bibliothèques -- Collections

Abstract :

Podcasts have emerged two decades ago and have since joined the ranks of cultural assets. Now firmly established in the international and French cultural and academic media landscape, they have made their way into libraries. Within these institutions, teams of librarians are developing projects, giving podcasts the status of a tool for communication, promotion and mediation. Seen as an emerging resource for libraries and librarian communities, they also hold untapped potential: to inform documentation policies, open up academic research to society, bring together professional networks and further promote the professions and missions of libraries.

Keywords : Podcasting, Podcasts, Broadcasts, Dissemination of culture, Cultural mediation, Knowledge transfer, Documentary policy, Content curation, Documentary resources, Libraries -- Collections

Droits d’auteurs

Licence Ouverte / Open Licence

Dans le cadre de la politique du Gouvernement en faveur de l’ouverture des données publiques (« Open Data »), Etalab a conçu la « [Licence Ouverte / Open License](#) ». Cette licence, élaborée en concertation avec l’ensemble des acteurs concernés, facilite et encourage la réutilisation des données publiques mises à disposition gratuitement

Sommaire

SIGLES ET ABREVIATIONS	9
INTRODUCTION	11
LE PODCAST, UN MEDIA ANCRE DANS LE PAYSAGE MEDIATIQUE, CULTUREL ET ACADEMIQUE.....	15
I. Le podcast, un format évolutif aux nombreux atouts	15
1. <i>Une définition et des formats en constante évolution.....</i>	<i>15</i>
2. <i>Sur les atouts du podcast et les modalités de création.....</i>	<i>18</i>
II. Bref historique de l'émergence du podcast	20
1. <i>De nouvelles technologies à l'origine du podcast</i>	<i>20</i>
2. <i>Une consécration précoce dans le monde anglo-saxon.....</i>	<i>21</i>
3. <i>Développement du podcast en France</i>	<i>27</i>
4. <i>Émergence du podcast dans les bibliothèques françaises</i>	<i>36</i>
UN OUTIL AU SERVICE DE LA MEDIATION ET DE LA VALORISATION AUPRES DES PUBLICS.....	43
I. Saisir l'opportunité du podcast.....	43
II. Valoriser les collections au travers du podcast	45
1. <i>Collections patrimoniales et fonds spécialisés</i>	<i>46</i>
2. <i>Nouveautés et coups de cœur</i>	<i>48</i>
III. Déployer les initiatives culturelles et participatives	52
1. <i>Une prolongation de l'action culturelle.....</i>	<i>52</i>
2. <i>Développer des pratiques participatives.....</i>	<i>57</i>
IV. Participer à l'accompagnement numérique et à l'EMI	61
1. <i>Ateliers et podcasts dédiés à l'éducation aux médias et à l'information</i>	<i>62</i>
2. <i>Les ateliers de culture numérique</i>	<i>63</i>
V. Nuancer les usages du podcast : limites et points de vigilance ...	63
1. <i>Identifier des objectifs, des besoins et des ressources</i>	<i>64</i>
2. <i>Former les bibliothécaires.....</i>	<i>65</i>
3. <i>Soigner la communication</i>	<i>65</i>
UNE RESSOURCE EN DEVENIR POUR LES BIBLIOTHEQUES ? ENJEUX ET PERSPECTIVES.....	68
I. Intégration du podcast dans les politiques documentaires.....	68
1. <i>La recommandation de podcasts, un objet de politique documentaire.....</i>	<i>68</i>
2. <i>L'intégration de podcasts dans les outils numériques</i>	<i>71</i>
3. <i>Diversifier l'offre documentaire : l'exemple de Canal-U.....</i>	<i>73</i>

II. Accompagnement à la recherche, une nouvelle étape pour les BU ?	74
1. <i>Enjeux et formes d'accompagnement à la recherche actuels</i>	74
2. <i>Valoriser les résultats de la recherche : nouvelle modalité</i>	75
3. <i>Assister la formation de la communauté universitaire</i>	77
III. Des enjeux de patrimonialisation : de la mémoire orale au dépôt légal	80
1. <i>Préserver la mémoire par l'audio</i>	80
2. <i>Archiver les podcasts ?</i>	82
IV. Image et réalité des métiers et des missions : rayonner au travers du podcast	84
1. <i>Quels usages professionnels du podcast par les bibliothécaires ?..</i>	84
2. <i>Ouvrir de nouveaux espaces d'échange et de partage</i>	85
3. <i>Cultiver et diffuser la réalité des bibliothèques et des métiers</i>	86
CONCLUSION	88
SOURCES	89
BIBLIOGRAPHIE	97
ANNEXES	105
TABLE DES ILLUSTRATIONS	155
TABLE DES MATIERES	157

Sigles et abréviations

ABD – Association des Bibliothécaires Départementaux
ACPM – Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias
ADBGV – Association des directrices et directeurs des bibliothèques municipales et groupements intercommunaux des villes de France
ADBU – Association française des directeurs et personnels de direction des bibliothèques universitaires et de la documentation
ABF – Association des bibliothécaires de France
Arcom – Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique
ALA – *American Library Association*
ANR – Agence Nationale de la Recherche
BCUL – Bibliothèque cantonale et universitaire – Lausanne
BIS – Bibliothèque interuniversitaire de la Sorbonne
BnF – Bibliothèque nationale de France
Bpi – Bibliothèque publique d’information
BSG – Bibliothèque Sainte-Genève
BU – Bibliothèque universitaire
CRFCB – Centre Régional de Formation aux Carrières des Bibliothèques
CSA – Conseil supérieur de l’audiovisuel
CSPLA – Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique
DOI – *Digital Object Identifier*
EMI – Éducation aux médias et à l’information
ENPC – École nationale des Ponts et Chaussées
eSGBU – Enquête statistique générale auprès des bibliothèques universitaires
ESR – Enseignement Supérieur et de la Recherche
IA – Intelligence artificielle
IFLA – *International Federation of Library Associations and Institutions*
IGAC – Inspection générale des affaires culturelles
INA – Institut national de l’audiovisuel
LIBER – Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche
LLM – *Large Language Models*
MOOC – *Massive Open Online Course*
OAI-PMH – *Open Archives Initiative Protocol for Metadata Harvesting*
PIA – Syndicat des producteurs professionnels audio indépendants
RESP – Réseau des écoles de service public
RSS – *Really Simple Syndication*
SACD – Société des auteurs et compositeurs dramatiques

Sacem – Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

SAPS – Science avec et pour la société

SCAM – Société civile des auteurs multimédia

SCD – Service commun de documentation

SIGB – Système intégré de gestion de bibliothèque

UdeM – Université de Montréal

URFIST – Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique

XML – *eXtensible Markup Language*

ZEP – Zone d'Expression Prioritaire

INTRODUCTION

« Comment l'appeler ? Audioblogging ? Podcasting ? GuerillaMedia ? » - Ben Hammersley¹

« Je pense que les podcasts dominent dans tous les domaines. Il est temps qu'ils aient le traitement amusant qu'ils méritent » - Amy Poehler²

« Le podcasting a inspiré et permis la création de nouvelles voies de diffusion de la recherche, élargissant ainsi la sphère d'influence à travers les plateformes et les publics. En ce sens, le podcasting est un élément important de l'éthique open source. » - Dario Llinares, Neil Fox, et Richard Berry³

Vingt ans environ séparent ces prises de parole emblématiques du podcast. La première est tirée d'un article de *The Guardian*⁴ : en 2004 le journaliste Ben Hammersley observait l'essor d'un média audio qu'il identifiait comme de la radio en ligne écoutée depuis des baladeurs numériques, notamment celui de la célèbre marque à la pomme, tout en s'interrogeant sur la meilleure manière de le qualifier. Le terme podcast, contraction d'« iPod » et de « broadcast » était né. Deux décennies plus tard, la cérémonie des Golden Globes 2026 aux États-Unis marque une nouvelle étape dans la consécration de ce média en créant un prix du meilleur podcast, attribué à *Good Hang with Amy Poehler*, de l'humoriste du même nom⁵. Si la comédienne assume qu'« il est temps qu'ils aient le traitement amusant qu'ils méritent », reconnaissons que le podcast ne relève plus en 2026 d'une expérimentation marginale.

Cette légitimation ne se limite d'ailleurs pas au champ médiatique généraliste puisqu'elle touche également le monde des bibliothèques. Ainsi, le magazine *Livres Hebdo* a distingué en janvier 2026 deux bibliothécaires podcasteurs en les élisant « Bibliothécaires de l'année »⁶. Cette reconnaissance professionnelle récompense l'engagement original de ces deux collègues, mais elle témoigne aussi d'un déplacement symbolique vis-à-vis du podcast.

Alors qu'il a longtemps été considéré comme une tendance éphémère, le podcast s'est d'abord imposé aux États-Unis. Dans son édition 2020, le rapport *Infinite Dial* consacré aux comportements numériques des consommateurs aux États-Unis, relève ainsi une augmentation constante de l'écoute du podcast : 22% de la population était familière des podcasts en 2006 contre 75% en 2020. Les taux d'écoute mensuelle et hebdomadaire ont suivi la même dynamique ascendante,

¹ HAMMERSLEY, Ben. Audible revolution. *The Guardian* [en ligne]. 12 février 2004. Disponible à l'adresse : <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>.

² BOEHME, Gabrielle. 'Good Hang With Amy Poehler' Wins the First Golden Globe for Best Podcast. Dans : *Golden Globes* [en ligne]. 12 janvier 2026. [Consulté le 27 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://goldenglobes.com/articles/good-hang-with-amy-poehler-wins-the-first-golden-globe-for-best-podcast/>.

³ LLINARES, Dario, FOX, Neil et BERRY, Richard (dir.). *Podcasting: new aural cultures and digital media*. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-3-319-90055-1. p. 3.

⁴ HAMMERSLEY, Ben., *Op. cit.*

⁵ BOEHME, Gabrielle., *Op. cit.*

⁶ LEMARÉCHAL, Lora. Le palmarès 2025 du Grand Prix Livres Hebdo des bibliothèques. Dans : *Livres Hebdo* [en ligne]. Paris, 2026. [Consulté le 27 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.livreshebdo.fr/article/le-palmares-2025-du-grand-prix-livres-hebdo-des-bibliotheques>.

attestant d'une inscription durable du format dans les pratiques culturelles et informationnelles.

Plus rapidement adopté outre-Atlantique, le podcast a tracé son chemin vers la France. Si l'adoption fut plus progressive, les études de *Médiamétrie* confirment également une hausse constante du nombre d'auditeurs et de créations, qu'il s'agisse de podcasts natifs ou de replays d'émissions radiophoniques⁷. Considérant son audience, à la croissance plus lente mais constante, ainsi que l'augmentation des créations, l'Inspection générale des affaires culturelles (IGAC), placée sous l'autorité directe du ministre de la Culture, a tourné le regard sur l'émergence de ce média en commandant en 2020 un premier rapport sur l'écosystème de l'audio à la demande ("podcasts")⁸. Cette synthèse souligne la structuration progressive du secteur et recommande notamment la mise en place d'un observatoire. Le podcast n'est donc plus seulement un objet médiatique mais constitue désormais un secteur culturel, économique et informationnel à part entière.

À l'échelle mondiale, le développement du podcast se caractérise par une diversification extrême des contenus intégrant de l'information, de la fiction, des récits intimes, de la vulgarisation scientifique, des débats ou encore de la formation continue. Alors qu'il était originellement pensé comme un simple document, le podcast a progressivement été envisagé comme un outil mobilisable dans des stratégies de communication, en raison de son potentiel narratif et de sa capacité à instaurer un lien de proximité. Toutefois, le podcast ne se limite pas aux sphères médiatiques ou commerciales comme en témoigne son arrivée dans des espaces moins médiatisés mais stratégiques comme de grandes organisations internationales, des musées, des universités, et plus récemment des bibliothèques.

Dans les bibliothèques, la crise du Covid-19 a joué un rôle d'accélérateur, alors que les équipes de bibliothécaires cherchaient à maintenir le lien avec leurs publics. Facilement accessible à distance, le podcast est alors apparu pour certaines comme une solution adaptée, facilement maniable par des non-professionnels pour prolonger la médiation et la valorisation. Mais en dehors de cette période, son appropriation dans ce milieu s'inscrit dans un mouvement plus large d'adaptation des missions aux évolutions des pratiques culturelles et informationnelles. Si le cœur des bibliothèques réside en grande partie dans leur mission de conservation et de transmission de documents et d'objets, physiques et numériques, incluant notamment des ressources sonores et audiovisuelles, un tournant important les a conduites à se définir comme des lieux de médiation et d'accompagnement des publics. Une telle évolution leur impose d'être de fines observatrices de l'évolution des pratiques culturelles et informationnelles.

Au regard de ce contexte, le podcast doit-il être envisagé uniquement comme un outil de communication supplémentaire, ou participe-t-il potentiellement d'une redéfinition plus large des contours de la collection, du service et des pratiques professionnelles en bibliothèques ? Autrement dit, peut-il dépasser le statut d'outil

⁷ MÉDIAMÉTRIE. *La mesure des podcasts en décembre 2025* [en ligne]. décembre 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediametrie.fr/fr/la-mesure-des-podcasts-en-decembre-2025>.

⁸ HURARD, François et PHOYU-YEDID, Nicole. *L'écosystème de l'audio à la demande (« podcasts ») : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique* [en ligne]. Rapport n° 2020-11. [S. l.] : Ministère de la Culture, 19 novembre 2020. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/rapports/L-ecosysteme-de-l-audio-a-la-demande-podcasts-enjeux-de-souverainete-de-regulation-et-de-soutien-a-la-creation-audionumerique>.

périphérique pour intégrer pleinement les politiques documentaires, les dispositifs d'accompagnement à la recherche et les dynamiques professionnelles internes ? Quelles sont les expérimentations développées par les bibliothèques françaises ?

Considérant tout le périmètre français des bibliothèques, en nous autorisant à intégrer quelques focus sur des exemples internationaux, nous avons développé une méthode d'enquête fondée sur deux dispositifs complémentaires pour répondre à cette problématique. Afin de recenser les initiatives en matière de création de podcast, et plus largement, pour recueillir des données quantitatives et qualitatives, sur les pratiques de recommandation, d'intégration et d'usage professionnel, une enquête en ligne a été diffusée durant l'été 2025 auprès de bibliothèques de lecture publique et universitaires⁹. Pour approfondir ces observations, une trentaine d'entretiens semi-directifs ont été réalisés en présentiel ou en distanciel avec des bibliothécaires, des acteurs institutionnels ou scientifiques et des partenaires impliqués dans des projets liés au podcast¹⁰. Afin de fluidifier la lecture de ce travail, les propos issus de ces entretiens sont intégrés au corps du texte sous forme de reformulations analytiques, sans recours au verbatim. Cet équilibre entre enquête quantitative et entretiens qualitatifs nous a permis d'identifier des tendances générales, puis de les croiser avec des études de cas approfondies, afin d'ancrer la réflexion théorique dans des pratiques concrètes.

À l'issue de ces recherches, ce mémoire synthétise l'ensemble de nos observations suivant une structuration en trois parties complémentaires. En inscrivant le podcast dans son contexte médiatique, culturel et académique, la première partie résume son émergence, sa structuration progressive et son inscription dans les dynamiques contemporaines de production et de diffusion des savoirs. Examinant le podcast comme un outil au service de la médiation et de la valorisation auprès des publics, la deuxième partie met en lumière la diversité des initiatives développées par les bibliothèques, qu'il s'agisse de créations internes, de recommandations ou de projets collaboratifs, en soulignant les opportunités et les contraintes organisationnelles et stratégiques. Enfin, la troisième partie envisage le podcast comme une ressource en devenir pour les bibliothèques. Suivant ce fil conducteur elle explore l'intégration possible du podcast dans les politiques documentaires, son articulation avec les enjeux de science ouverte et d'accompagnement à la recherche, ainsi que les questions de patrimonialisation. Par ailleurs, elle interroge également ses usages professionnels et sa capacité à contribuer à la construction d'un récit collectif des métiers des bibliothèques.

Questionner les dimensions médiatiques, documentaires, professionnelles et patrimoniales du podcast conduit à éclairer les conditions dans lesquelles le podcast peut trouver sa place au sein des missions des bibliothèques dans un environnement informationnel en constante évolution.

⁹ Voir [annexe Structure de l'enquête LimeSurvey](#). Elle a été envoyée sur les listes de diffusion de l'Association française des directeurs et personnels de direction des bibliothèques universitaires et de la documentation (ADBU), l'Association des directrices et directeurs des bibliothèques municipales et groupements intercommunaux des villes de France (ADBGV), l'Association des Bibliothécaires Départementaux (ABD), et plusieurs listes régionales de l'Association des bibliothécaires de France (ABF). Par ailleurs, le questionnaire a été directement envoyé à des bibliothèques préalablement identifiées comme créatrices de podcast, ainsi qu'à l'ensemble des établissements listés dans l'enquête statistique générale auprès des bibliothèques universitaires (eSGBU).

¹⁰ Voir [annexe Grille de questions des entretiens semi-directifs](#).

LE PODCAST, UN MEDIA ANCRE DANS LE PAYSAGE MEDIATIQUE, CULTUREL ET ACADEMIQUE

Qu'est-ce que le podcast ? Comment cet objet sonore numérique est-il né, puis a-t-il été façonné pour devenir un média pleinement ancré dans le paysage médiatique, culturel et académique français ? Cette première partie propose d'examiner les caractéristiques du podcast, d'en retracer succinctement l'évolution historique, depuis sa naissance dans le monde anglo-saxon jusqu'à son développement en France, pour en saisir les propriétés. Étudier la trajectoire de cet objet conduit à interroger son passage d'un espace médiatique, monopolisé par des acteurs traditionnels de l'information, vers la sphère culturelle et académique. Comment ce mouvement lui a-t-il assigné une forme de légitimité, en tant qu'instrument de médiation et comme objet documentaire, pour le conduire aux portes des bibliothèques ?

I. LE PODCAST, UN FORMAT EVOLUTIF AUX NOMBREUX ATOUTS

1. Une définition et des formats en constante évolution

On attribue communément l'invention du mot « podcast » au journaliste Ben Hammersley qui, dans un article daté de 2004 de *The Guardian* s'interrogeait sur l'émergence de ce média et sur une manière de le nommer : « Avec le recul, tout cela semble assez évident. Des lecteurs MP3, comme l'iPod d'Apple, dans de nombreuses poches, des logiciels de production audio bon marché ou gratuits, et les blogs qui font désormais partie intégrante d'Internet : tous les ingrédients sont réunis pour un nouvel essor de la radio amateur. Mais comment l'appeler ? Audioblogging ? Podcasting ? GuerillaMedia ? »¹¹. L'invention du terme « podcast » résulte donc d'une contraction des mots « iPod », du nom du baladeur numérique créé par Apple en 2001, et du mot « *broadcast* » généralement traduit par « diffusion ».

Si le terme s'est frayé un chemin dans notre société, investissant notre quotidien au travers de dispositifs numériques, il est complexe d'en donner une définition stabilisée tant l'objet continue d'évoluer. La littérature sur le sujet, comme l'enquête et les entretiens menés dans le cadre de ce travail, montrent une certaine difficulté à définir le podcast, à en délimiter clairement les contours. Ce flou s'explique par la variété des formes et des contenus qu'intègre le podcast, mais aussi par les évolutions à l'œuvre dans ce domaine mouvant. Le lexique ne se limitant donc pas à l'utilisation du terme podcast, il est nécessaire d'en préciser quelques éléments.

En premier lieu, le terme podcast renvoie à une définition technique. Il s'agit d'un mode de diffusion mais aussi d'écoute de fichiers audio numériques reposant

¹¹ HAMMERSLEY, Ben. Audible revolution. *The Guardian* [en ligne]. 12 février 2004. Disponible à l'adresse : <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>. Traduction de : « With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio. But what to call it? Audioblogging? Podcasting? GuerillaMedia ».

sur la technologie du flux RSS. Selon la définition choisie par François Hurard et Nicole Phoyu-Yedid, auteurs du rapport sur l'écosystème de l'audio à la demande (« podcast »), « le *podcast* (ou « audio à la demande ») désigne aujourd'hui tout contenu audio téléchargé ou écouté en *streaming* (flux continu) sur n'importe quel type de terminal »¹². Suivant ces deux définitions, le podcast repose sur un mode de distribution.

À partir de cette description technique générale, les spécialistes académiques du podcast ont approfondi la définition pour lui adjoindre des éléments relevant des aspects culturels et sociologiques. Par exemple, dans un article de 2015 fréquemment repris dans la littérature sur le sujet, Tiziano Bonini évoque une technologie permettant de diffuser, recevoir et écouter à la demande des contenus audio produits par des acteurs variés, tels que des éditeurs traditionnels (radios, journalistes, institutions éducatives), des producteurs indépendants, des artistes ou des amateurs de création sonore¹³. L'approche de Bonini s'appuie sur les premiers travaux scientifiques consacrés à l'étude de l'écosystème du podcast pour insister sur la diversité des acteurs, des contenus, mais également sur la désintermédiation, autrement dit la réduction des intermédiaires, permise par l'avancée du numérique. Considérant que l'approche technique du média était insuffisante, des chercheurs tels que Martin Spinelli et Lance Dann ont depuis affiné cette description, en soulignant les caractéristiques inhérentes à la pratique et à la culture du podcast qui en façonnent le cadre¹⁴. Pour eux, le podcast : « serait intime, mobile, contrôlable, choisi, délocalisable, intégré aux réseaux sociaux, libre de hiérarchie éditoriale, gratuit, archivable, modulable *ex ante* et flexible temporellement »¹⁵.

Depuis ces travaux, au gré des évolutions du secteur, il est possible de distinguer deux sous-catégories du podcast :

- **Le podcast natif** désigne un programme pensé et conçu en dehors des médias traditionnels pour une diffusion dès sa création sur internet. En cela, il peut par exemple être produit par des particuliers, par des studios indépendants, par des institutions culturelles ou scientifiques.
- **Le podcast de rattrapage** (ou de *replay*), comme son nom l'indique, correspond à un programme d'abord diffusé à la radio avant d'être mis à disposition sur une plateforme de diffusion pour une écoute à la demande. Il s'agit donc d'une forme de seconde vie numérique d'un contenu linéaire. La notion de rattrapage renvoie à l'opposition entre la diffusion en direct des radios et l'écoute à la demande.

La distinction entre ces deux types de podcasts fait régulièrement l'objet de débat. Pour certains amateurs du format natif, le rattrapage ne devrait pas être qualifié de podcast.

¹² HURARD, François et PHOYU-YEDID, Nicole. *L'écosystème de l'audio à la demande (« podcasts ») : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique* [en ligne]. Rapport n° 2020-11. [S. l.] : Ministère de la Culture, 19 novembre 2020. p.15 [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/rapports/L-ecosysteme-de-l-audio-a-la-demande-podcasts-enjeux-de-souverainete-de-regulation-et-de-soutien-a-la-creation-audionumerique>.

¹³ BONINI BALDINI, Tiziano. *The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium* [en ligne]. 2015. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://usiena-air.unisi.it/handle/11365/1005675>.

¹⁴ SPINELLI, Martin et DANN, Lance. *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019. ISBN 978-1-5013-2868-8.

¹⁵ DELEU, Christophe et GLEVAREC, Hervé. Introduction. Le podcast : objet nouveau ou continuité de la radio ? *RadioMorphoses. Revue d'études radiophoniques et sonores* [en ligne]. GRER - Groupe de Recherches et d'études sur la radio, 2025, n° 13. DOI 10.4000/14ksd.

Tout un lexique s'est développé autour de ces deux définitions :

- **Un épisode de podcast** représente l'unité de base de publication correspondant sommairement à un fichier audio. S'il est possible qu'un épisode soit créé de manière indépendante, il est plus courant qu'il participe d'une série ou d'une capsule.
- **Une série de podcasts** se décline en plusieurs épisodes. Il s'agit généralement d'un ensemble structuré par une ligne éditoriale propre. Lorsque la série est délimitée dans le temps, on peut parler de capsule de podcast (par exemple un ensemble documentaire construit en plusieurs volets). Toutefois, la majorité des séries sont produites en continu, de manière régulière, sans fin prédéterminée.

Enfin, le lexique du podcast emprunte à la radio ou à d'autres médias audiovisuels un certain nombre de termes liés à la technique notamment¹⁶.

En apparence, le podcast a hérité d'éléments caractéristiques de la radio avec laquelle il entretient des liens étroits, tant formels qu'historiques. C'est notamment le cas de codes radiophoniques ou de genres : narration sonore, interview, fiction audio, magazine ou débat. Le passage d'acteurs originaires du monde de la radio n'est pas étranger à cette relation de proximité. Toutefois, le podcast introduit des transformations dans la relation au temps, à la programmation et à l'audience. La délinéarisation, autrement dit la rupture avec une logique linéaire propre à la radio, représente la différence structurante la plus notable. Avec le podcast, l'auditeur n'est plus tributaire de contenus diffusés dans un flux continu à un horaire déterminé. Placé dans une démarche active, il est agent principal de ses choix en cherchant, en sélectionnant des podcasts, qu'il écoute au moment le plus commode. Par ailleurs, en ayant la possibilité d'accélérer, d'interrompre puis de reprendre un épisode, il devient d'autant plus maître de son écoute. Le podcast n'a pas pour ambition de supplanter la radio. En revanche, il participe d'un écosystème audio élargi où coexistent la diffusion linéaire traditionnelle, le format rattrapage ou replay ainsi que les créations natives.

Concernant les liens entre l'audio et la vidéo, on observe une forme de convergence des deux formats, bien qu'elle ne soit pas généralisée. En raison de différents enjeux, des studios professionnels de podcast s'engagent dans une hybridation de leur création. Le premier enjeu est d'ordre économique. Dans une logique de monétisation, il s'agit de diversifier les plateformes, en diffusant notamment sur Youtube, pour avoir accès aux revenus générés par les publicités. La vidéo fournit également des opportunités en matière de découvrabilité puisque ce

¹⁶ GMÜR, Noémie. *L'art du podcast: le guide complet pour vous lancer ! de l'idée jusqu'à la monétisation, 7 étapes pour réussir votre projet*. Paris : Éditions Eyrolles, 2021. ISBN 978-2-416-00319-6. 006.7., p. 387-391.

Dérushage : écoute, découpage et sélection des rushes.

Format : ensemble des caractéristiques relatives au genre, à la durée et à la fréquence de publication des épisodes.

Habillage sonore : ensemble des éléments sonores complétant le contenu issu du dérushage.

Intro : début d'un épisode présentant le titre, la série et les auteurs.

Montage : étape intervenant après le dérushage qui consiste à découper puis à structurer tous les éléments de l'épisode.

Mixage : plus technique, il intervient pour harmoniser le contenu en jouant sur les paramètres du son.

Rush : ensemble du matériel brut ayant fait l'objet d'un enregistrement / d'une captation.

Timecode : indication du temps pour situer chaque passage dans une session de montage.

Virgule : élément sonore bref rappelant l'identité du podcast.

format, avec des capsules courtes, est plus facilement publiable sur les réseaux sociaux tels que Tik Tok ou Instagram. Enfin, bien que cette interprétation ne rencontre pas l'unanimité, la vidéo pourrait renforcer la relation au public en ajoutant une dimension plus incarnée pour des contenus de type entretiens, témoignages ou débat. Pour certains au contraire, la focalisation sur la voix permettrait à l'auditeur de se concentrer davantage sur les propos sans aucune distraction visuelle. Il serait donc raisonnable de s'attendre à un glissement plus fréquent vers la vidéo, au risque d'une dilution de la spécificité sonore et ce, malgré les enjeux écologiques qui tendent à privilégier l'audio moins coûteux et énergivore.

2. Sur les atouts du podcast et les modalités de création

Outre ses propriétés, si le podcast emporte l'adhésion de créateurs et d'auditeurs, c'est notamment parce qu'il se situe à l'intersection de la diffusion du savoir, de la création culturelle et de l'expression personnelle. Sa spécificité repose sur plusieurs dimensions complémentaires : la qualité de la relation qu'il instaure avec l'auditoire, la plasticité de ses formes narratives et stylistiques, la faiblesse relative des barrières techniques d'entrée, ainsi que sa capacité à favoriser la diversification des voix et des profils d'intervenants.

Bien que le consensus ne soit pas unanime, la littérature scientifique sur le podcast, comme plusieurs des personnes interrogées dans ce travail, souligne de manière récurrente le caractère intime et relationnel de l'écoute audio à la demande. Les études récentes ont montré que le podcast est majoritairement consommé dans des contextes individuels, souvent grâce à des écouteurs, ce qui favorise une relation de proximité avec les intervenants¹⁷. Cette configuration renforce ce que la recherche en communication nomme la relation parasociale, c'est-à-dire le sentiment de familiarité et de proximité avec une figure médiatique, sans interaction réciproque directe¹⁸. Plusieurs travaux montrent d'ailleurs que cette proximité est accentuée par le style conversationnel, la narration personnelle et la récurrence des épisodes, qui installent une continuité de présence dans le quotidien des auditeurs. Dans un article de 2025, Olguta Vilceanu insiste notamment sur trois fonctions constitutives de cette relation : « l'adéquation optimale entre le thème de l'émission et les besoins des auditeurs en matière de compagnie, d'apprentissage et de divertissement »¹⁹. En somme, le podcast ne se contente pas de transmettre un contenu, il construit surtout une présence vocale régulière qui accompagne les activités ordinaires et favorise un engagement durable²⁰.

La relation instaurée par le podcast diffère sensiblement de celle qui caractérise d'autres formats de transmission écrite ou orale du savoir, tels que la

¹⁷ CSA et HAVAS-PARIS. Baromètre CSA-Havas Paris (6ème édition) pour le Paris Podcast Festival #7: En 2024, le podcast renforce l'engagement du public pour les marques ! Dans : *Presse Havas Paris* [en ligne]. 11 octobre 2024. [Consulté le 23 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://havasparis.com/barometre-csa-havas-paris-6eme-edition-pour-le-paris-podcast-festival-7-en-2024-le-podcast-renforce-lengagement-du-public-pour-les-marques/>.

¹⁸ SPINELLI, Martin et DANN, Lance. *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019. ISBN 978-1-5013-2868-8. ; BONINI BALDINI, Tiziano., *Op. cit.* ; BALLANTINE, Paul W. et MARTIN, Brett A. S. Forming Parasocial Relationships in Online Communities. *Proceedings of the ACM*. Association for Consumer Research, 2005, Vol. 32, n° 1, p. 197-202. ; SCHLÜTZ, Daniela et HEDDER, Imke. Aural Parasocial Relations: Host-Listener Relationships in Podcasts. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Routledge, Juillet 2022, Vol. 29, n° 2, p. 457-474. DOI 10.1080/19376529.2020.1870467.

¹⁹ VILCEANU, Olguta. Parasocial Intimacy, Change, and Nostalgia in Podcast Listener Reviews. *Media and Communication* [en ligne]. Lisboa : Cogitatio Press, Janvier 2025, Vol. 13. DOI 10.17645/mac.9059.

²⁰ SPINELLI, Martin et DANN, Lance., *Op. cit.* ; BONINI BALDINI, Tiziano., *Op. cit.*

conférence, la radio en direct ou la formation structurée. En effet, la conférence suppose la coprésence, la radio linéaire impose une temporalité de diffusion, tandis que la formation institutionnelle s'inscrit dans un cadre pédagogique formalisé. Toute la différence du podcast réside dans la logique asynchrone et auto-rythmée. Par rapport à l'écrit, le podcast constitue un format aisément partageable, relativement compatible avec les usages numériques de recommandation, d'abonnement et de circulation sur les réseaux.

Au regard de la variété des créations disponibles en ligne, le podcast contribue également à une diversification des profils dans l'espace public. À la différence des médias traditionnels fortement institutionnalisés, la production ne requiert pas d'appartenance à une organisation journalistique ou académique. Cette ouverture réduit certaines barrières de légitimité, pour le meilleur comme pour le pire. Plusieurs chercheurs ont observé que le podcast favorise l'émergence de voix minoritaires, de niches thématiques, et de perspectives alternatives, contribuant ainsi à un élargissement du pluralisme médiatique²¹. Il peut fonctionner comme une forme de « chambre à soi » médiatique : un espace relativement autonome où un individu développe une parole située, construite progressivement, sans dépendre des formats dominants²². Si cette accessibilité ne signifie pas qu'il faut perdre toute exigence dans la qualité technique, elle permet une expérimentation progressive. Les créateurs découvrent les codes du médium par tâtonnements, ajustent leur style, affinent leur format au fil des épisodes en direction d'un public peu sensible aux imperfections, privilégiant le contenu. La légitimité se construit alors dans la durée.

En matière de genre, le podcast se distingue par une grande liberté formelle : entretien, documentaire, fiction, journal personnel, vulgarisation scientifique, etc. Cette liberté constitue un atout pour la relation à l'auditoire en cela qu'elle permet d'ajuster la forme au public visé. Enfin, le podcast ne se limite pas à une diffusion unidirectionnelle puisqu'il s'inscrit souvent dans une dynamique d'animation de communauté. Les études sur les publics des podcasts montrent que ces derniers développent des pratiques d'engagement avec des recommandations, des discussions en ligne ou encore la participation à des événements associés²³. Ainsi, le podcast devient un noyau de communauté.

L'un des autres atouts majeurs du podcast réside dans sa facilité de production, car comparativement à la vidéo, les contraintes matérielles sont limitées. Un équipement de base, composé d'enregistreurs, de microphones, d'un ordinateur et de casques, suffit pour initier une production. Plusieurs logiciels tels qu'Audacity ou Reaper, bien adaptés aux débutants comme aux utilisateurs avancés, permettent l'enregistrement puis le montage. Des formations dédiées ou les nombreux guides publiés ou disponibles en ligne présentent les étapes de création²⁴ :

- La première étape de conception éditoriale consiste à définir un thème, identifier un public cible, choisir le format et la fréquence du podcast.
- La préparation implique de se documenter, de rédiger un script pour guider les intervenants et, s'il s'agit d'entretiens, de préparer les questions.

²¹ SPINELLI, Martin et DANN, Lance., *Ibid.* ; BONINI BALDINI, Tiziano., *Ibid.*

²² Entretien avec Quentin Le Guevel et Julien Prost, créateurs du podcast *Deux connards dans un bibliobus* (4 juillet 2025).

²³ LLINARES, Dario, FOX, Neil et BERRY, Richard (dir.). *Podcasting: new aural cultures and digital media*. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-3-319-90055-1.

²⁴ Voir [annexe Ressources pour se former au podcast](#).

- L'enregistrement nécessite également des choix : est-il possible d'enregistrer dans un studio, dans un espace phoniquement isolé ?
- Une fois les rushes enregistrés, il faut dérusher et passer au montage pour nettoyer le son, en supprimant notamment les bruits parasites, et ajouter des éléments sonores (jingle, virgule sonore).
- Enfin, pour la dernière étape de publication et de diffusion, il est recommandé de choisir un hébergement fiable, de préférence non-commercial, pour générer un flux RSS et le distribuer sur les plateformes d'écoute.

II. BREF HISTORIQUE DE L'ÉMERGENCE DU PODCAST

Au travers de ces propriétés du podcast ou de l'existence d'un lexique spécialisé, on imagine en filigrane une trajectoire historique originale. L'apparition du podcast dans l'écosystème des bibliothèques françaises émane en effet de plus de deux décennies d'innovations technologiques et d'une appropriation plurielle de ce format audio, d'abord dans le monde anglo-saxon, puis en France.

1. De nouvelles technologies à l'origine du podcast

Initialement, le podcast se positionne à la croisée de technologies du flux RSS, des baladeurs numériques et des smartphones. Dès 1991, l'arrivée d'internet provoque une première modification des pratiques culturelles, notamment pour les auditeurs coutumiers d'une écoute des programmes radio sur les ondes hertziennes²⁵. Si les groupes existants de radio créent leurs sites en ligne, les premières webradios voient également le jour dans la deuxième moitié des années 1990.

Dans une logique d'amélioration du partage de contenus sur internet, le flux RSS est inventé à la fin des années 1990. Ce format dit de « syndication de contenu internet » permet, d'une part, d'établir des échanges d'informations entre sites internet et, d'autre part, de souscrire à un flux afin de recevoir automatiquement les nouveaux contenus mis en ligne. Avant cela, les internautes devaient consulter chaque page régulièrement pour savoir si de nouveaux contenus avaient été publiés. Les agrégateurs de flux popularisent l'usage des flux RSS et participent au développement des blogs puis des podcasts. Aujourd'hui, qu'elles soient en ligne ou sur une application mobile, les plateformes d'hébergement et de diffusion des podcasts s'appuient encore sur cette technologie²⁶. Le fonctionnement d'un flux RSS se fonde sur le langage XML (eXtensible Markup Language) que l'on peut définir comme un langage à balises conçu pour présenter des données de manière structurée (titre, auteur, description).

À propos du podcast, Juliette Volcler évoque une légende états-unienne centrée sur « trois *podfathers* » à l'origine d'expérimentations ayant favorisé l'émergence des podcasts²⁷ : Dave Winer, Christopher Lydon et Adam Curry. La légende états-unienne insiste sur la figure du développeur Dave Winer qui contribue à l'amélioration du flux RSS en y insérant le premier fichier son en 2001. À ce

²⁵ COHEN, Évelyne. La baladodiffusion : de la réécoute à la création sonore de podcasts. *Sociétés & Représentations* [en ligne]. Éditions de la Sorbonne, Septembre 2019, Vol. 48, n° 2, p. 159-167. DOI 10.3917/sr.048.0159.

²⁶ GMÜR, Noémie. *Op. cit.*

²⁷ VOLCLER, Juliette. *Il était une fois le podcast. 1 : Faire table rase ?* | Syntone [en ligne]. 2018. Disponible à l'adresse : <https://syntone.fr/il-etait-une-fois-le-podcast-1-faire-table-rase/>; DELEU, Christophe et GLEVAREC, Hervé., *Op. cit.*

développeur, s'ajoute le nom de Christopher Lydon, un ancien journaliste devenu blogueur qui diffuse en 2003 une première série d'entretiens audio via RSS. À partir de ce format, Adam Curry, en collaboration avec Dave Winer, développe un logiciel qui permet le transfert des fichiers son vers les nouveaux lecteurs portatifs créés par Apple, les iPods. Il produit ensuite l'un des premiers podcasts de masse le *Daily Source Code*. Considérant cette légende, Hervé Le Glevarec et Christophe Deleu soulignent toutefois que « l'apparition d'un genre, d'un média, ou d'une technologie est souvent le fruit du travail de nombreux individus, et de nombreuses organisations »²⁸.

Parallèlement, les premiers smartphones sont produits par des entreprises telles qu'IBM, Samsung ou encore Apple en 2007 avec le lancement du premier iPhone. Comme le rappelle Noémie Gmür, l'arrivée de la troisième génération de réseau téléphonique mobile conduit à un usage étendu des téléphones²⁹. Ils ne servent plus uniquement à passer des appels, mais accueillent désormais des applications mobiles téléchargeables, devenant des plateformes multimédia à part entière.

2. Une consécration précoce dans le monde anglo-saxon

Dans le monde anglo-saxon, en particulier aux États-Unis, le podcast s'est imposé, autour des années 2015, comme un objet culturel, rejoignant les biens culturels tels que la musique, le cinéma et les séries. Alors que les taux d'écoute des radios américaines souffraient d'une baisse notable, la quantité de podcasts produits, la variété des acteurs et des contenus de ce nouvel écosystème ont redonné un véritable élan aux productions sonores³⁰. Cette consécration transparaît dans les années 2020 par de prestigieuses récompenses. En 2020, l'équipe du podcast *This American Life* lancé en 2006 par une radio publique remporte un prix Pulitzer dans la catégorie « Audio Reporting »³¹. Alors qu'on aurait pu s'interroger sur un éventuel effet de mode, une percée éphémère de l'audio durant la crise de Covid-19, le phénomène poursuit son avancée. Ainsi, en janvier 2026 la cérémonie des Golden Globes inaugure une nouvelle catégorie consacrée aux podcasts³².

Après les premières innovations technologiques ayant favorisé le développement de ce format, plusieurs acteurs ont investi le terrain du podcast, faisant le pari d'une platformisation de l'audio à la demande. L'entreprise Apple, dont le terme « podcast » emprunte au baladeur numérique lancé en 2001, est l'une des toutes premières. Parallèlement au lancement de l'iPod, Apple inaugure le logiciel iTunes : conçu pour permettre le transfert de fichiers numériques (musique, vidéo), il fonctionne également comme un logiciel de *streaming*. Les utilisateurs peuvent donc écouter, sans avoir à télécharger de fichiers, les radios diffusées en

²⁸ DELEU, Christophe et GLEVAREC, Hervé. *Op. cit.*

²⁹ GMÜR, Noémie. *Op. cit.*, p.25

³⁰ BIEWEN, John et DILWORTH, Alexa (dir.). *Reality radio: telling true stories in sound*. Chapel Hill, Etats-Unis d'Amérique : The University of North Carolina Press, 2017. ISBN 978-1-4696-3313-8 ; DELEU, Christophe et GLEVAREC, Hervé., *Op. cit.*

³¹ SIMON, Jean-Paul. En 11 dates clés : une brève histoire du podcast. Dans : *La Revue des Médias* [en ligne]. 2021. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://larevuedesmedias.ina.fr/en-11-dates-cles-une-breve-histoire-du-podcast> ;

2020 Pulitzer Prize Winners & Finalists [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.pulitzer.org/prize-winners-by-year/2020>.

³² GRAY, Tim. 25 Podcasts Announced as Eligible for Golden Globes. Dans : *Golden Globes* [en ligne]. 3 octobre 2025. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://goldenglobes.com/articles/25-podcasts-announced-as-eligible-for-golden-globes/>.

ligne. Quand le président-directeur général, Steve Jobs intervient 2005 dans une conférence annonçant la mise en ligne de la version 4.9 d'iTunes, il se félicite d'une nouvelle fonctionnalité dédiée aux podcasts³³. Pour John L. Sullivan, il s'agit d'un moment charnière dans l'expansion et la démocratisation du podcast. Apple a joué un rôle déterminant en proposant un espace centralisant une offre importante de podcasts grâce à la captation puis la redistribution des flux RSS hébergés ailleurs. Cette fonctionnalité a grandement participé à leur visibilité auprès d'un public d'utilisateurs qui consommait déjà les contenus musicaux présents sur la plateforme. Au-delà de la logique de centralisation des podcasts, la plateforme iTunes a selon John L. Sullivan également façonné leur esthétique : logos conçus selon le même format que les pochettes d'album, identifiants visuellement stimulants.

Après ce lancement, le podcast semble avoir rencontré des difficultés à trouver une place. Il est concurrencé par la vidéo en ligne ou limité, en apparence, par une utilisation étroitement liée à Apple et à l'iPod, lui-même relégué dans le tiroir des objets obsolètes par l'arrivée des smartphones³⁴. Toutefois, pour Andrew J. Bottomley au contraire, des études ont montré une croissance discrète mais constante, à la fois en nombre de podcasts et de nouveaux auditeurs, jusqu'en 2014, année considérée comme « l'âge d'or »³⁵. Dans la littérature scientifique, ce tournant est présenté comme résultant de deux principales dynamiques à l'œuvre : la plateforme et la professionnalisation de l'écosystème du podcast.

2.1. Plateformisation et professionnalisation du podcast

Le constat d'une plateformisation émerge lorsque le paysage du podcast, marqué par un éparpillement sur internet, hormis l'exemple d'Apple, se redessine avec une concentration autour de quelques entreprises. En effet, le fonctionnement intrinsèquement ouvert et libre des flux RSS a offert une possibilité de captation des contenus, mais il a aussi permis d'identifier trois enjeux principaux du podcast : son stockage, sa découverte et sa consommation. En réponse, un modèle fonctionnel a vu le jour, initialement fondé sur ces trois problèmes : des plateformes d'hébergement, des plateformes de diffusion et des plateformes de consommation³⁶. Dans un article de 2019, John L. Sullivan, spécialiste des liens entre podcasts et plateformes, liste un certain nombre d'exemples d'hébergement³⁷. Depuis, leur

³³ SULLIVAN, John L. The Platforms of Podcasting: Past and Present. *Social Media + Society* [en ligne]. SAGE Publications Ltd, 2019, Vol. 5, n° 4. [Consulté le 2 février 2026]. DOI 10.1177/2056305119880002.

Pour plus d'information sur les caractéristiques de cette nouvelle version d'iTunes, voir : Apple iTunes 4.9. Dans : *CNET France* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 5 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.cnetfrance.fr/produits/apple-itunes-49-39251533.htm>.

MUNFORD, Monty. Steve Jobs Was Right When He Said Podcasts Were The Future Of Audio. Dans : *Forbes* [en ligne]. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.forbes.com/sites/montymunford/2018/08/16/steve-jobs-was-right-when-he-said-podcasts-were-the-future-of-audio/>.

³⁴ BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of a "New" Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Routledge, Juillet 2015, Vol. 22, n° 2, p. 164-169. DOI 10.1080/19376529.2015.1082880.

³⁵ BOTTOMLEY, Andrew J., *Ibid.*

DANN, Lance. The Lucky Strike: Success, Value, and Independence in the Golden Age of Podcasting. Dans : *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019, p. 199-226. ISBN 978-1-5013-2868-8.

³⁶ SULLIVAN, John L. The Platforms of Podcasting: Past and Present. *Social Media + Society* [en ligne]. SAGE Publications Ltd, 2019, Vol. 5, n° 4. [Consulté le 2 février 2026]. DOI 10.1177/2056305119880002.

³⁷ SULLIVAN, John L., *Ibid.*

nombre a déjà évolué, notamment en raison de rachats ou de fusions. Outre leur fonction d'hébergement, ces plateformes récoltent l'ensemble des métadonnées générées par les écoutes ou téléchargements, ce que la radio ne permettait pas. Parallèlement, les outils de découverte répondent au deuxième enjeu. Ils sont moins nombreux mais généralement plus connus du grand public : Apple Podcasts, Youtube, Deezer et Spotify. Si Apple a longtemps occupé le devant de la scène, l'entreprise a été progressivement rattrapée voire devancée. En 2025, 33% des auditeurs de podcasts hebdomadaires américains utilisent le plus souvent Youtube pour écouter ou regarder un podcast, 26% Spotify et 14% Apple Podcasts³⁸. Quant aux plateformes de consommation, elles se confondent désormais beaucoup avec les plateformes de découverte.



Figure 1 : extrait de l'enquête Infinite Dial 2025 (source : Edison Research)

Le cas de Spotify est particulièrement intéressant dans l'écosystème du podcasting outre-Atlantique comme en Europe. Cette entreprise commerciale suédoise fondée en 2006 a d'abord concentré ses efforts sur la diffusion en ligne de musique avant d'investir dans le domaine du podcast, au point d'en faire son domaine le plus dynamique³⁹. Par exemple, par le biais de rachats, le réseau de podcasts Gimlet Media, grand fournisseur de contenus, et la plateforme d'hébergement Anchor.fm ont été intégrés dans Spotify en 2019⁴⁰. À la suite de cette transaction, le nombre d'utilisateurs mensuels et d'abonnés payant s'est rapidement multiplié. L'entreprise signe aussi depuis quelques années des licences exclusives avec des podcasteurs connus. Contrairement à Apple, Spotify soigne

Concernant les plateformes de stockage, il mentionne Libsyn, Blubrry, Podbean, Podomatic, BlogTalkRadio, Audioboom, Buzzsprout, Sprocket, Simplecast, Fireside.fm, Castos et Anchor.fm qui partagent le plus grand nombre de contenus hébergés.

³⁸ EDISON RESEARCH. The Infinite Dial 2025. Dans : *Edison Research* [en ligne]. 20 mars 2025. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.edisonresearch.com/the-infinite-dial-2025/>.

³⁹ MORRIS, Jeremy. The Spotification of Podcasting. Dans : *Saving New Sounds: Podcast Preservation and Historiography* [en ligne]. Ann Arbor, MI : University of Michigan Press, 2021, p. 208-223. ISBN 978-0-472-05447-3. DOI 10.3998/mpub.11435021.

⁴⁰ SWENEY, Mark. Spotify buys podcast firms Gimlet and Anchor. *The Guardian* [en ligne]. 6 février 2019. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.theguardian.com/technology/2019/feb/06/spotify-buys-podcast-firms-gimlet-and-anchor-streaming-profits-music>.

particulièrement l'expérience des utilisateurs, par exemple avec des recommandations générées à partir de l'historique d'écoute.

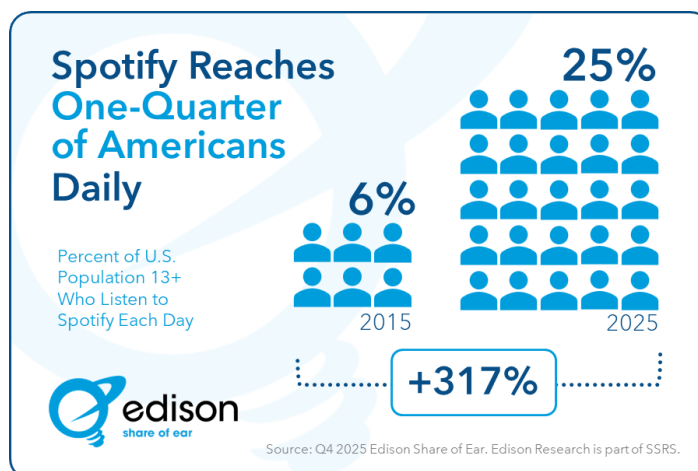


Figure 2 : Évolution du pourcentage d'écoute des podcasts sur Spotify (source : Edison Research)

Outre la plateformesation, un exemple spécifique a ouvert la voie vers une professionnalisation du milieu. En 2014, un podcast dérivé de l'émission de radio *This American Life* marque un nouveau tournant dans l'histoire du podcast, contribuant au rayonnement de ce format. Alors que la radio s'était engagée dans la diffusion en *replay* de ces émissions, le podcast *Serial* produit et raconté par la journaliste Sarah Koenig devient un phénomène viral⁴¹. Composée de 12 épisodes, la première saison se saisit d'une affaire criminelle datée de 1999 : la journaliste reprend un à un les éléments de l'enquête, puis en souligne les défaillances. Chaque épisode est diffusé grâce à un flux RSS sur plusieurs plateformes. Reconnu pour sa qualité, *Serial* acquiert une grande renommée et génère un nombre d'écoutes record au moment de sa diffusion, mais surtout, plusieurs mois après la mise en ligne du premier épisode⁴². Son succès a été largement commenté, débordant des frontières américaines⁴³. Si *Serial* a suscité un surprenant phénomène, il marque pour beaucoup un jalon dans le « deuxième âge d'or du podcasting », qui selon Tiziano Bonini, se caractérise par « la transformation du podcasting en une pratique commerciale productive et un média de consommation de masse »⁴⁴.

⁴¹ SIMON, Jean-Paul., *Op.cit.*

⁴² BERRY, Richard. A Golden Age of Podcasting? Evaluating *Serial* in the Context of Podcast Histories. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Juillet 2015, Vol. 22, n° 2, p. 170-178. DOI 10.1080/19376529.2015.1083363.

⁴³ Voir notamment HANCOCK, Danielle et MCMURTRY, Leslie. 'I Know What a Podcast Is': Post-Serial Fiction and Podcast Media Identity | springerprofessional.de. Dans : *Podcasting: new aural cultures and digital media* [en ligne]. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2018, p. 81-105. [Consulté le 5 février 2026]. ISBN 978-3-319-90055-1. Disponible à l'adresse : https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-90056-8_5 ; SPINELLI, Martin. The Truth about Serial: It's Not Really about a Murder. Dans : *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019, p. 175-198. ISBN 978-1-5013-2868-8.

⁴⁴ BONINI BALDINI, Tiziano. *The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium* [en ligne]. 2015. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://usiena-air.unisi.it/handle/11365/1005675>. Accepted: 2017-04-19T16:06:14Z.

2.2. *Acteurs commerciaux et non-commerciaux*

À partir de ce moment, il est possible de diviser le monde du podcast anglo-saxon, de manière schématique, entre une utilisation commerciale et une utilisation non-commerciale⁴⁵. La catégorisation proposée par Tiziano Bonini reste encore aujourd'hui relativement effective. Le champ de l'utilisation commerciale est partagé entre, d'une part, les producteurs professionnels et les célébrités du monde du spectacle et, d'autre part, les médias traditionnels regroupant les stations de radio ou de télévision, les journaux et les entreprises. En effet, avant le phénomène *Serial*, plusieurs grands titres de journaux anglo-saxons avaient commencé à proposer des podcasts : le *Daily Telegraph* (2005) ou *The Guardian* (2005) pour le Royaume Uni et *The New York Times* (2011) aux États-Unis. Ces acteurs s'appuient sur les plateformes, en établissant des collaborations, mais aussi sur un écosystème en construction avec de nouveaux studios professionnels et des réseaux dédiés au podcast.

L'utilisation non-commerciale englobe tous les particuliers créateurs de podcasts, mais aussi des institutions culturelles et académiques. Bien que ces derniers acteurs soient plutôt éclipsés par les podcasts les plus connus car médiatisés, il ne faut pas négliger leurs retombées. Dès 2013, l'université d'Oxford a par exemple été pionnière en diffusant sur la plateforme iTunes près de 245 podcasts de cours accessibles à tous les utilisateurs⁴⁶. Depuis, de nombreuses institutions académiques ont suivi cet exemple, dans le but, non pas d'atteindre le podium des écoutes, mais plutôt de communiquer auprès de leurs communautés et de rendre accessible la recherche.

2.3. *Familiarité et augmentation constante des audiences*

S'il est difficile de quantifier le nombre d'écoutes en raison de la diversité des espaces de diffusion ou de la difficulté d'accès à ces données, l'enquête annuelle de l'institut Edison Research, *The Infinite Dial*, nous donne un aperçu des pratiques et de leur évolution, notamment aux États-Unis ou au Royaume-Uni⁴⁷. En 2025, pour le Royaume-Uni, le taux d'écoute a continué de progresser par rapport aux chiffres de 2021, année post-pandémie de Covid-19 durant laquelle les écoutes avaient déjà connu une forte croissance. Selon cette enquête, la tranche d'âge des 16-34 ans est la plus grande consommatrice de podcast, suivie de près par la tranche d'âge des 35-44 ans. Ces générations nées à l'heure du numérique ont davantage tendance à s'orienter vers des réseaux et des plateformes connues dans leurs pratiques culturelles et de loisir. Sans grande surprise, Spotify est le service le plus utilisé.

⁴⁵ BONINI BALDINI, Tiziano., *Ibid.*

⁴⁶ BONINI BALDINI, Tiziano., *Ibid.*

⁴⁷ <https://www.edisonresearch.com/>

<i>Chiffres sur les pratiques de consommation du podcast (UK, 2025)⁴⁸</i>			
	2021	2025	
Familiarité avec le podcast	71%	89% (env. 44 millions)	
Consommation mensuelle	41%	51%	
Répartition par genre	Homme 42%, Femme 40%	Homme 51%, Femme 42%	
Tranche d'âge	16-34 ans 56 %	35-44 ans 51%	55+ 35%
Service le plus utilisé	Spotify 33%, Youtube 20%, BBC Sounds 16%, Apple Podcasts 10%		
Type de consommation	Écoute 68 %	Visionnage 46 %	Les deux 71 %
Nombre de podcasts écoutés la dernière semaine	1 – 20%, 2 – 25%	3 – 15%, 4 ou 5 – 22%	

Figure 3 : Pratiques de consommation du podcast au Royaume-Uni (source : Edison Research)

Les chiffres sont similaires dans l'enquête centrée sur la consommation aux États-Unis. En revanche, Youtube supplante Spotify comme premier service le plus utilisé. Cette information s'explique probablement par le caractère toujours évolutif du podcast et son glissement vers un format hybride audio et vidéo. Les podcasts les plus médiatiques, notamment ceux qui entrent dans la catégorie des entretiens, font de plus en plus l'objet de captation vidéo et audio afin de multiplier les types de diffusion et pour faciliter la publication de capsules vidéo sur les réseaux sociaux.

<i>Chiffres sur les pratiques de consommation du podcasts (USA, 2025)⁴⁹</i>			
	2022	2025	
Familiarité avec le podcast	79%	85% (env. 245 millions)	
Consommation mensuelle	38%	48%	
Répartition par genre	Homme 41%, Femme 36%	Homme 51%, Femme 45%	
Tranches d'âge	12-34 ans 58 %	35-44 ans 55%	55+ 33%
Service le plus utilisé	Youtube 33%, Spotify 26%, Apple Podcasts 14%		
Type de consommation	Écoute 48 %	Visionnage 37 %	Les deux 55 %
Consommation hebdomadaire	26%	35%	

Figure 4 : Pratiques de consommation du podcast aux États-Unis (source : Edison Research)

⁴⁸ EDISON RESEARCH. *The Infinite Dial UK 2025* [en ligne]. [S. l.] : [s. n.], 2025. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2025/05/Infinite-Dial-UK-2025-webinar-presentation-for-download.pdf>.

⁴⁹ EDISON RESEARCH., *Ibid.*

L'implication des institutions culturelles et académiques, ainsi que du corps enseignant, a déjà été succinctement évoqué. Pour compléter cet éclairage sur le développement du podcast dans les territoires anglo-saxons, il convient de mentionner l'émergence concomitante à son évolution d'un champ de recherche académique. Alors qu'en 2015, A. J. Bottomley relevait que le podcast avait encore peu fait l'objet de recherches académiques, la tendance s'est inversée⁵⁰. Le podcast est devenu un véritable sujet d'abord dans le domaine de l'information et de la communication. Il s'agissait notamment de discuter de son lien avec la radio, de son intégration dans le monde du journalisme et de ses usages pédagogiques. Depuis quelques années, d'autres travaux sont publiés dans le domaine des sciences humaines avec des problématiques liées à la culture même du podcast, de son audience ou de la variété des styles.

Par ailleurs, des chercheurs s'intéressent désormais aux problématiques de préservation et d'archivage, comme en témoigne la création de PodcastRE (abréviation de Podcast Research)⁵¹. Ce projet de recherche, lancé par Jeremy Morris, de l'*University of Wisconsin-Madison*, a pour ambition de construire une archive pour pérenniser les podcasts à des fins de recherche⁵².

3. Développement du podcast en France

En France, où l'on connaît une grande tradition de la radio, marquée par une forte présence de chaînes de radio publique, dans quelle mesure le podcast s'est-il développé ? Doit-il être considéré comme une influence éphémère venue d'outre-Atlantique ou comme un nouveau média pleinement intégré dans le paysage culturel, médiatique et académique français ?

3.1. Trajectoire du podcasts français en trois vagues

Dans un article de la revue *Syntone*, Juliette Volcler revient sur les débuts du podcast en France et dans le monde francophone⁵³. Pour elle, le podcast français s'est construit en trois vagues : une première de 2002 à 2006, une deuxième de 2007 à 2015, puis une troisième qui débute en 2016.

Au cours de la première vague, la création d'Arte Radio représente un élément majeur, qui a fait l'objet de nombreux commentaires de la part des spécialistes du podcast⁵⁴. Avec la démocratisation d'accès à internet puis le développement du haut débit, des acteurs traditionnels tels que les radios, les chaînes de télévision ou les médias et entreprises de presse commencent à s'intéresser aux possibilités de diffusion en ligne.

⁵⁰ BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of a "New" Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Routledge, Juillet 2015, Vol. 22, n° 2, p. 164-169. DOI 10.1080/19376529.2015.1082880.

⁵¹ MORRIS, Jeremy et HOYT, Eric (dir.). *Saving New Sounds: Podcast Preservation and Historiography*. Ann Arbor, MI : University of Michigan Press, 2021. [Consulté le 9 janvier 2026]. ISBN 978-0-472-05447-3. DOI 10.3998/mpub.11435021.

⁵² Site du PodcastRE (Podcast Research) : <https://podcastre.org/about>

⁵³ VOLCLER, Juliette. Il était une fois le podcast. 3 : Des cabanes aux immeubles | Syntone. Dans : *Syntone* [en ligne]. 10 juillet 2018. [Consulté le 7 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://syntone.fr/il-etait-une-fois-le-podcast-3-des-cabanes-aux-immeubles/>.

⁵⁴ <https://www.arteradio.com/>

La chaîne franco-allemande Arte fait figure de pionnière en la matière. En 2002, elle s'engage dans la voie de la délinéarisation en créant la webradio Arte Radio, portée par le duo Christophe Rault et Silvain Gire. Dans un premier temps, l'objectif consiste à rendre accessible gratuitement et sans contrainte horaire des contenus audio originaux, tels que des « reportages, témoignages et bruits pas sage à volonté, créations sonores, journaux intimes, documentaires, poésies, fictions...Des centaines de fichiers audio à écouter librement »⁵⁵. Il s'agit d'une variété qui souligne les nombreuses créations audio réunies sous le vocable « podcast ». Pour poursuivre cette logique, Arte Radio complète son site d'un nouveau service, la plateforme Audioblog lancée en 2006⁵⁶. Elle ouvre la création aux amateurs désireux de produire et de partager leur propre podcast : « L'ambition des audioblogs d'Arte Radio est d'être à la communauté de la création sonore et radiophonique l'équivalent de MySpace à la communauté des musiciens »⁵⁷. Aujourd'hui, le catalogue d'Arte Radio compte 3237 contenus référencés tandis que la plateforme Audioblog recense 7 594 audioblogs. Conçue comme une plateforme d'hébergement, Audioblog rend possible le partage de flux RSS pour ajouter les podcasts dans des plateformes de diffusion telles que Spotify, iTunes ou Deezer, ou encore sur des sites internet avec un lecteur (*player*) intégrable.



Figure 5 : Page d'accueil d'Arte Radio (2026)

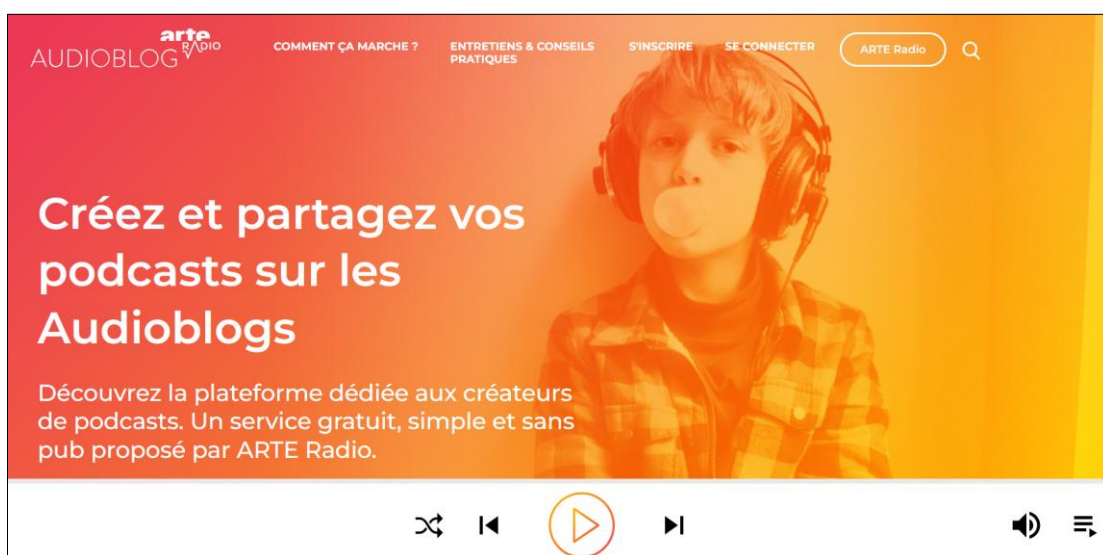


Figure 6 : Page d'accueil d'Audioblog (2026)

⁵⁵ BRACHET, Camille. L'appropriation d'Internet par les médias « non-informatisés » : le cas des podcasts. *Communication & langages* [en ligne]. NecPlus, 2009, Vol. 161, n° 3, p. 21-32. DOI 10.4074/S0336150009003032.

⁵⁶ <https://audioblog.arteradio.com/>

⁵⁷ DUMOUT, Estelle. Silvain Gire: «Arte Radio veut être le MySpace de la création sonore et radiophonique». Dans : *ZDNET* [en ligne]. 8 janvier 2007. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.zdnet.fr/actualites/silvain-gire-arte-radio-veut-etre-le-myspace-de-la-creation-sonore-et-radiophonique-39366068.htm>.

La deuxième vague du podcast, de 2007 à 2015, est marquée par un foisonnement créatif avec l'émergence de collectifs de création, l'apparition d'autres fournisseurs spécialisés et les premiers gros podcasts qui tendent vers une structuration et un déploiement du genre⁵⁸. Plusieurs nouvelles structures misent sur des contenus plus qualitatifs, soignant particulièrement la technique et l'organisation, avec de nouvelles thématiques. Ainsi, en 2012, la société de production Qualiter crée le podcast *Studio 404*, un rendez-vous mensuel de deux heures sur la société numérique⁵⁹. Inspiré par le modèle américain, un groupe de passionnés fonde en 2014 l'association de création et de diffusion de podcasts, Fréquence moderne⁶⁰. Elle inaugure ses productions par le lancement d'un podcast de deux heures avec une ligne éditoriale consacrée à l'analyse d'œuvres cinématographiques, *2 Heures de perdues*. Ces deux cas ne représentent que la partie émergée de l'iceberg, car la liste gagnerait à être complétée par d'autres réseaux⁶¹. Par ailleurs, dans le sillage américain, les médias français et certaines personnalités politiques s'emparent également de ce format : c'est notamment le cas des journaux tels que *Les Échos* ou *Le Parisien* qui lancent leurs premiers podcasts d'abord hebdomadaires puis désormais quotidiens. Comme le remarque Juliette Volcler, les interconnexions entre les différentes sphères de la création sonore nourrissent cet écosystème.

À partir de 2016, le monde du podcast français entre dans une nouvelle ère, celle de la professionnalisation marquée par la création de studios indépendants, la présence des radios institutionnelles ainsi qu'une plus grande publicité du format⁶².

En 2016, deux anciens de la radio, Joël Ronez et Gabrielle Boeri-Charles, fondent le studio Binge Audio⁶³. Inspirée par la liberté des podcasts natifs français et américains, leur ligne éditoriale s'oriente vers des thématiques peu abordées dans les radios traditionnelles : le podcast *Les Couilles sur la table* de Victoire Tuaillon questionne les masculinités, *Programme B* aborde des thèmes d'actualités à travers des reportages et des enquêtes, *Kiffe ta Race* discute dans un format conversationnel des questions raciales, *Parler comme jamais* s'interroge sur les langages et leurs usages. Rapidement, Binge Audio est rejoint par d'autres studios : Nouvelles Écoutes, fondé par les journalistes Lauren Bastide et Julien Neuville, Louie Media créé par Mélissa Bounoua et Charlotte Pudlowski, entre autres⁶⁴. Leur modèle économique s'appuie sur une articulation entre la production indépendante de

⁵⁸ COHEN, Évelyne. La baladodiffusion : de la réécoute à la création sonore de podcasts. *Sociétés & Représentations* [en ligne]. Éditions de la Sorbonne, Septembre 2019, Vol. 48, n° 2, p. 159-167. DOI 10.3917/sr.048.0159 ; VOLCLER, Juliette., *Op. cit.*

⁵⁹ GMÜR, Noémie., *Op. cit.*; <https://shows.acast.com/studio-404>

⁶⁰ GMÜR, Noémie., *Op. cit.* p.31 ; Fréquence Moderne. Dans : *Podcast Magazine* [en ligne]. 28 août 2019. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://podcastmagazine.fr/frequence-moderne/>.

⁶¹ WOITIER, Chloé. Les podcasts indépendants font entendre leurs voix. Dans : *Le Figaro* [en ligne]. 30 novembre 2017. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/medias/2017/11/30/20004-20171130ARTFIG00254-les-podcasts-independants-font-entendre-leurs-voix.php>.

Autres réseaux et podcasts connus créés à la même époque : RadioKawa, Riviera Ferraille ou GeekZone, *l'Apéro du Captain*, *After Hate* ou *ZQSD*

⁶² COHEN, Évelyne., *Op. cit.*

⁶³ GMÜR, Noémie., *Op. cit.* p.32 ; <https://www.binge.audio/>

⁶⁴ GMÜR, Noémie., *Op. cit.* p.36

<https://louiemedia.com/>

podcasts, des partenariats avec des marques pour produire leurs contenus ainsi qu'un club payant.

Outre ces studios, des médias comme *Le Monde*, *Libération*, *Courrier International*, *Slate* complètent leur offre numérique de podcasts audio, et des entreprises de diffusion française voient le jour dans l'objectif d'investir le marché de la découvrabilité. C'est notamment le cas de Sybel, Tootal et Majelan⁶⁵. Sensibles aux évolutions des pratiques d'écoute, les radios traditionnelles proposent leurs émissions dans des podcasts en *replay* mais s'orientent aussi vers les podcasts natifs, soit par la création, soit par une collaboration avec l'intégration de contenus externes. C'est notamment l'ambition du label Savoir+ créé en 2024 qui réunit des podcasts produits par des institutions publiques culturelles et académiques, nous y reviendrons.

3.2. Une structuration du secteur du podcast français

Le monde du podcast français se structure avec des événements, des médias et des newsletters dédiées, des réseaux et même des organisations professionnelles⁶⁶. Si cette structuration peut sembler récente, elle a au contraire débuté précocement. Autour de 2005, il s'agit d'ouvrir des sites regroupant des critiques de podcasts (*Podcast Première*, *Le Fil de l'eau*, *Le Podauditeur*), des annuaires (*Podemus*, *Podcastéo*), et de produire les premières revues. Désormais, les producteurs et créateurs comme les amateurs disposent de ressources vers lesquelles se tourner. Dans son ouvrage publié en 2024⁶⁷, Mélanie Seynat relève ainsi des newsletters (*Podcast Magazine* et *Podnews*), quatre podcasts (*Le Podcastologue*, *Les Coulisses du Podcasts*, *Tips. Boostez votre podcast !* et *L'Académie du podcast*) et trois réseaux d'entraide (*Women & Podcasts*, *BadGeek* et *Indés Podcasts*)⁶⁸. Depuis 2018, le podcast dispose de son propre festival, le Paris Podcast Festival, porté par l'association Les Écouteurs et accueilli chaque année à la Gaîté Lyrique⁶⁹.

Mais le grand changement tient à la création du syndicat des producteurs professionnels audio indépendants (PIA), créé en 2020 par une trentaine de professionnels du podcast⁷⁰. Depuis ses débuts, ce syndicat œuvre à la reconnaissance du podcast et à sa visibilité, signant des accords avec les organisations de gestion collective⁷¹. Lors de l'édition du Paris Podcast Festival de 2019, le syndicat naissant avait alerté le ministère de la Culture sur les besoins du secteur, réclamant qu'il soit pris en compte dans le cadre de la réforme de l'audiovisuel public⁷². Le ministère avait alors lancé une étude sur la faisabilité d'un

⁶⁵ [Sybel](#), [Tootak](#), [Majelan](#).

⁶⁶ Entretien avec Flore Di Sciullo, *Observatoire du podcast* Laboratoire Carism de l'université Paris-Panthéon-Assas (16 octobre 2025).

⁶⁷ SEYNAT, Mélanie. *Comment créer votre podcast ?* Paris : Les détonnantes, 2024. ISBN 978-2-494732-05-6. 003.

⁶⁸ [Podcast Magazine](#), [Podnews](#), [Le Podcastologue](#), [Les Coulisses du Podcasts](#), [Tips](#), et [L'Académie du podcast](#), [Women & Podcasts](#), [BadGeek](#) et [Indés Podcasts](#).

⁶⁹ <https://www.parispodcastfestival.com/>

⁷⁰ <https://www.lepia.fr/>

⁷¹ Société civile des auteurs multimédia (SCAM), la Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD) et la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (Sacem).

⁷² RODRIGUES, Kelly. "Sans aide à la création, notre travail ne pourra pas se pérenniser" : l'appel des studios de podcasts. Dans : *La Scam : Société civile des auteurs multimédia* [en ligne]. 12 octobre 2023. [Consulté le 7 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lascam.fr/actualites-ressources/appele-des-studios-de-podcasts/>.

fonds de soutien à la création. En janvier 2026, le PIA a également signé un accord de distribution avec Radio France « permettant le référencement de podcasts éditoriaux produits par des éditeurs-producteurs indépendants professionnels sur la plateforme Radio France »⁷³. Nul doute que cette alliance bénéficiera aux deux parties, l'une étant à la recherche de nouveaux contenus et l'autre de visibilité.

3.3. Observatoires et mesures du podcast français

Conscient de l'importance de ce nouveau média, le ministère de la Culture a incité la création de deux observatoires du podcast, l'un avec une orientation économique mais aussi scientifique, et l'autre davantage centré sur les enjeux économiques et juridiques du secteur.

Cette création parallèle fait suite aux préconisations d'un rapport de l'IGAC publié en 2020⁷⁴. Dans leur synthèse, François Hurard et Nicole Phoyu-Yedid ont notamment souligné un modèle économique encore instable, malgré des enjeux culturels considérables au regard de l'augmentation continue des audiences et de l'implication des acteurs, sur fond d'enjeux de souveraineté culturelle. Ayant identifié un double angle mort concernant la régulation et la création, ils ont recommandé d'accompagner la création par des dispositifs d'aide et des actions en faveur de la création en région. Avant de proposer ces aides, ils ont recommandé la création immédiate d'un observatoire économique du secteur.

À la suite de ce rapport, le Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaires sur les médias (Carism) de l'université Panthéon-Assas, a lancé en 2021 le programme de recherche *Observatoire du podcast* (Obcast)⁷⁵. Mobilisant une dizaine de chercheurs, dont Flore Di Sciullo et Marie-Eva Lesaunier, « le projet Obcast entend s'intéresser à la manière dont la presse française investit le podcast pour produire de nouveaux contenus, dans le but d'atteindre de nouveaux publics, de rajeunir son image de marque, et de développer de nouvelles sources de revenus correspondant aux attentes des publics »⁷⁶. Les premiers résultats ont donné lieu à des publications ainsi qu'à des événements scientifiques. Dans un article de *The Conversation*, Arnaud Mercier, Flore Di Sciullo et Marie-Eva Lesaunier exposent ce travail dont l'objectif est « d'établir une cartographie des podcasts natifs d'information, une sociologie de leurs producteurs, une étude de leurs modèles économiques et une sémiologie de ces contenus »⁷⁷. Suivant leurs observations, on remarque la place privilégiée de quelques thématiques, la culture arrivant en tête. Outre le podcast d'information, de nouvelles orientations ont été prises, notamment

GMÜR, Noémie., *Op. cit.*, p.37

⁷³ Un accord entre Radio France et le PIA pour l'écoute des podcasts d'éditeurs-producteurs indépendants professionnels sur la plateforme Radio France. Dans : *PIA* [en ligne]. 30 janvier 2026. [Consulté le 7 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lepia.fr/nos-actus/un-accord-entre-radio-france-et-le-pia-pour-lcoute-des-podcasts-dditeurs-producteurs-indpendants-professionnels-sur-la-plateforme-radio-france>.

⁷⁴ HURARD, François et PHOYU-YEDID, Nicole., *Op. cit.*

⁷⁵ Entretien avec Flore Di Sciullo, *Observatoire du podcast* Laboratoire Carism de l'université Paris-Panthéon-Assas (16 octobre 2025) ; CARISM. *Le Carism lauréat d'un financement du ministère de la Culture* | CARISM [en ligne]. CARISM, [s. d.]. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://carism.assas-universite.fr/fr/carism-laureat-dun-financement-ministere-culture>.

⁷⁶ OBCAST. *Les premiers résultats d'Obcast* | Université Paris-Panthéon-Assas [en ligne]. Université Paris-Panthéon-Assas, [s. d.]. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.assas-universite.fr/fr/premiers-resultats-dobcast>.

⁷⁷ MERCIER, Arnaud, SCIULLO, Flore Di et LESAUNIER, Marie-Eva. L'irrésistible essor des podcasts d'information. Dans : *The Conversation* [en ligne]. 9 novembre 2022. [Consulté le 15 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <http://theconversation.com/lirresistible-essor-des-podcasts-dinformation-193961>.

sur les représentations de genre dans le podcast natif, ou sur les podcasts produits par les musées⁷⁸.

Parallèlement au laboratoire Carism, l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) a également lancé un observatoire du podcast⁷⁹. S'appuyant sur un comité de pilotage doublé d'un comité élargi, composé de professionnels du secteur, ses missions s'articulent autour de trois objectifs : « créer un lieu d'échange entre les acteurs du secteur et les pouvoirs publics ; développer un outil de suivi de l'activité du secteur ; obtenir une vision globale et partagée du secteur ». Une feuille de route traduit ses objectifs en différents axes stratégiques : cartographie du secteur, étude de l'offre et étude de l'économie du secteur.

3.4. Principaux enseignements de la cartographie et de l'audience

L'étude *Cartographie de l'écosystème des podcasts et de ses acteurs : état des lieux et analyse* publiée par l'Arcom en 2024 établit plusieurs constats⁸⁰. Pour commencer, les usages sont en pleine croissance malgré une concurrence importante sur le temps d'écoute d'autres médias. Le profil d'auditeurs encore restreint peut fournir un levier de conquête de nouveaux publics. Le marché est foisonnant, composé d'un large tissu d'entreprises, ce qui engendre une certaine compétitivité. Pour une majorité d'acteurs, il est parfois difficile d'assurer la découvrabilité des contenus. La tendance à la concentration sur certaines plateformes ouvre des débouchés tout en freinant la circulation des œuvres. Pour autant, de nombreux acteurs investissent dans le podcast. L'étude reconnaît également l'intérêt de cette offre audio dans la mise à disposition d'un patrimoine sonore.

Concernant les auteurs et autrices de podcasts, selon une autre étude, leurs parcours sont relativement variés, avec une activité de création pratiquée dans le prolongement de la profession principale⁸¹. Ces acteurs ont souvent pour activité principale des professions intellectuelles. Seule une minorité, proche de studios disposant d'un modèle économique, tire des revenus substantiels de l'activité de création de podcasts.

En matière d'encadrement juridique, le Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique (CSPLA) a estimé en 2025 que le cadre juridique du podcast existant et relevant du code de la propriété intellectuelle était suffisant⁸². Une reconnaissance d'une catégorie nouvelle d'œuvre sonore avec un régime dédié ne représente actuellement pas une priorité. « Selon les modalités de création, elle [l'œuvre podcast] peut être considérée comme une œuvre composite lorsqu'elle

⁷⁸ Travaux en cours de Maëlle Bazin, Flore Di Sciullo et Marie-Eva Lesaunier.

⁷⁹ <https://www.arcom.fr/radio-et-audio-numerique/observatoire-des-podcasts>

⁸⁰ OBSERVATOIRE DES PODCASTS. *Cartographie de l'écosystème des podcasts et de ses acteurs : état des lieux et analyse* [en ligne]. [S. l.] : Arcom, février 2024. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/cartographie-de-l-eecosysteme-des-podcasts-et-de-ses-acteurs-etat-des-lieux-et-analyse>.

⁸¹ OBSERVATOIRE DES PODCASTS. *Focus sur les auteurs et autrices de podcasts* [en ligne]. [S. l.] : Arcom, septembre 2024. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/observatoire-des-podcasts-focus-sur-les-auteurs-et-autrices-de-podcasts>.

⁸² KAHN, Anne-Emmanuelle et BRANGER, Aurélien. *Rapport de mission sur l'encadrement juridique du podcast* [en ligne]. Paris : Ministère de la Culture, 12 février 2025. [Consulté le 2 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/nous-connaître/organisation-du-ministère/conseil-supérieur-de-la-propriété-littéraire-et-artistique-cspla/travaux-et-publications-du-cspla/missions-du-cspla/publication-du-rapport-de-mission-sur-le-podcast>.

emprunte à une œuvre préexistante, ou encore une œuvre de collaboration ou collective lorsque plusieurs auteurs interviennent dans le processus créatif »⁸³. Elle doit être distinguée des œuvres musicales, audiovisuelles et radiophoniques (dans certains cas).

Enfin, l'étude consacrée au *Volume et caractéristiques de l'offre de podcasts francophones* indique qu'il existerait environ 10 millions d'épisodes, correspondant à 100 000 séries⁸⁴. La répartition entre les types de podcasts penche en faveur des podcasts de rattrapage qui représentent en 2023 86% des séries publiées. Il convient néanmoins de rappeler que cette étude n'inclut pas les contenus produits par des institutions culturelles et académiques. La diversité représente un élément important du paysage puisque les formats varient en matière de thématiques abordées et de durées. L'hybridation vers la vidéo témoigne d'un besoin de diffusion sur davantage de plateformes ainsi que sur les réseaux sociaux.

Si la cartographie du secteur est un exercice complexe, le calcul des audiences relève d'une véritable prouesse en raison de la diversité des espaces de diffusion et de l'inaccessibilité des données. Toutefois, quelques organismes publient régulièrement des mesures. Ainsi selon une étude *Médiamétrie*, datée de décembre 2025, « plus de 171 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde. » et « en France près de 144 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois »⁸⁵. Une étude de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM) relève le classement des podcasts les plus écoutés en décembre 2025⁸⁶.

⁸³ KAHN, Anne-Emmanuelle et BRANGER, Aurélien., *Ibid.* p. 7

⁸⁴ OBSERVATOIRE DES PODCASTS. *Volume et caractéristiques de l'offre de podcasts francophones* [en ligne]. [S. l.] : Arcom, juillet 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/observatoire-des-podcasts-volume-et-caracteristiques-de-loffre-de-podcasts-francophones>.

⁸⁵ MÉDIAMÉTRIE. *La mesure des podcasts en décembre 2025* [en ligne]. décembre 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediametrie.fr/fr/la-mesure-des-podcasts-en-decembre-2025>.

⁸⁶ ACPM. *Classements Podcasts décembre 2025* [en ligne]. décembre 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Frequentation-Podcasts/Classements-Podcasts>.

Le podcast, un média ancré dans le paysage médiatique, culturel et académique

Rang ↑	Podcasts ↓	Téléchargements Monde ↓	Téléchargements France ↓	Catégorie ↓	Typologie ↓	Marque ↓	Nombre d'épisodes ↓
1	Les Actus du jour - HugoDécrypte	2 297 997	1 742 401	Actualités	Replay	HugoDécrypte	1 487
2	La dernière	1 928 706	1 700 829	Humour	Replay	Radio Nova	368
3	L'Heure du Monde	1 580 306	1 073 971	Actualités	Natif	Le Monde	1 150
4	Transfert	1 134 702	895 968	Culture et société	Natif	Slate	486
5	Encore une histoire	907 983	705 562	Famille	Natif	Encore une histoire	513
6	Métamorphose, éveille ta conscience !	806 231	617 097	Forme et santé	Natif	Métamorphose	1 359
7	Code source	790 080	629 432	Actualités	Natif	Le Parisien	1 699
8	Bliss-Stories	730 929	627 281	Famille	Natif	Bliss Studio	376
9	Crime story	710 033	574 438	Criminologie	Natif	Le Parisien	305

Figure 7 : Classement des podcasts les plus écoutés en décembre 2025 (ACPM)

Par ailleurs, la sixième édition du Baromètre *Les Français et le podcast natif* diffusée lors de l'édition 2024 du Paris Podcast Festival approfondit les pratiques des auditeurs⁸⁷. Il souligne l'augmentation des écoutes de podcasts natifs, avec une prédilection pour des formats plutôt courts, de moins d'une heure. Si l'on imagine le podcast comme un média mobile, les écoutes se font à 91% à domicile, à 69% dans les transports, 61% dans la rue et 51% au travail. En revanche, l'écoute de podcasts aux thématiques variées s'intègre dans des moments multitâches, nombre d'auditeurs ayant pour habitude d'effectuer d'autres activités en même temps.

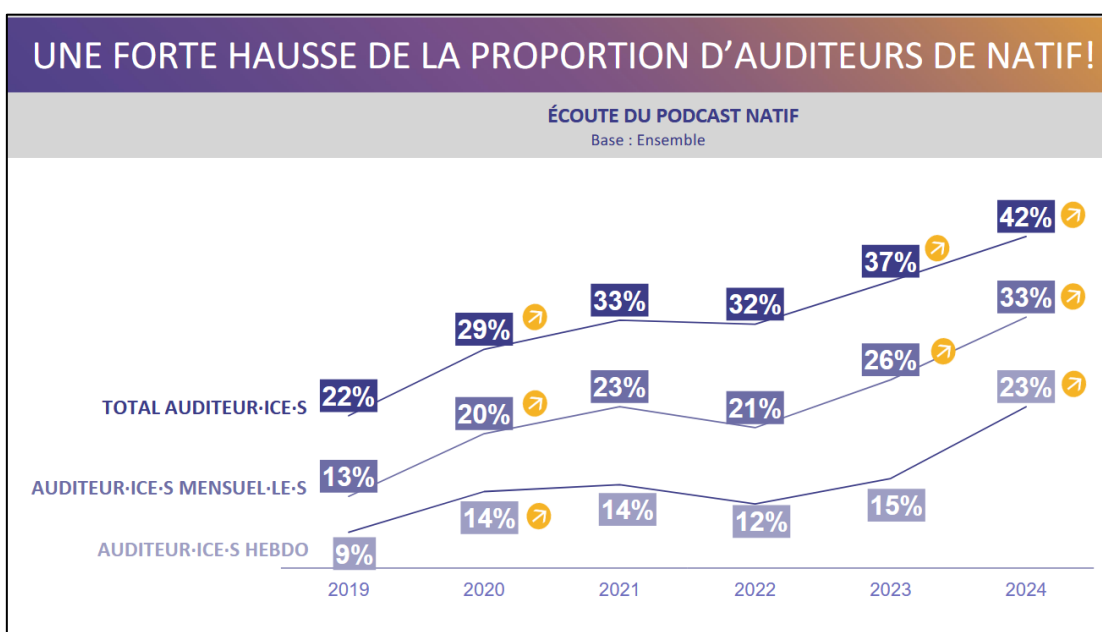


Figure 8 : Augmentation de l'écoute des podcasts natifs (Baromètre CSA 2024)

⁸⁷ CSA et HAVAS-PARIS., *Op. cit.*

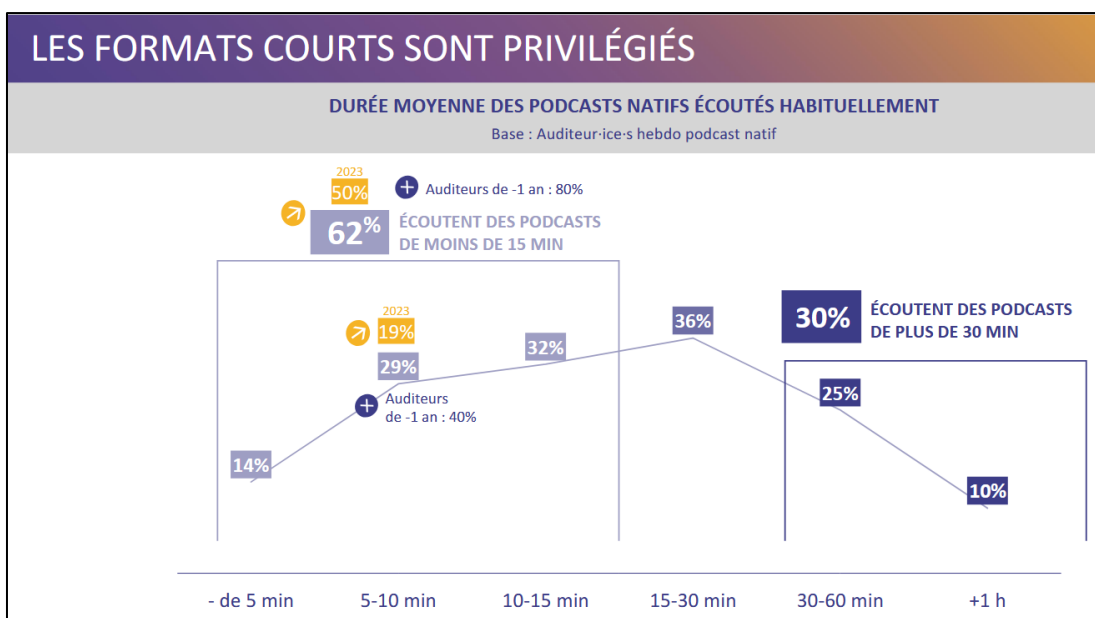


Figure 9 : Formats des podcasts natifs privilégiés (Baromètre CSA 2024)

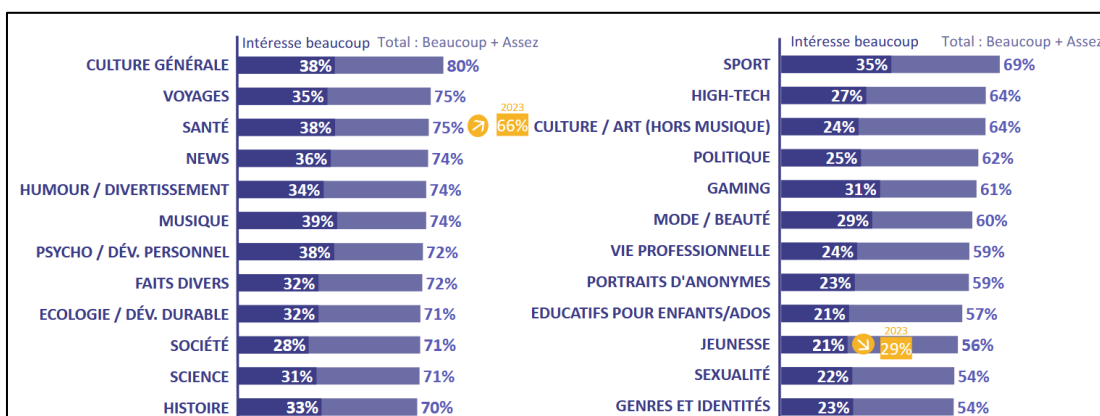


Figure 10 : Thèmes des podcasts natifs les plus écoutés (Baromètre CSA 2024)

3.5. Implication des institutions culturelles et académiques

Ce tour d'horizon contextuel ne serait pas satisfaisant sans un détour par les institutions culturelles et académiques, autrement dit les musées, les universités et les instituts de recherche. D'autant plus que leurs stratégies en matière de podcast peuvent éclairer le cas du podcast en bibliothèque à plusieurs égards. S'il n'est pas question ici d'en établir une liste exhaustive, il s'agit toutefois de relever quelques particularités.

Lors de notre entretien, Flore Di Sciullo a évoqué son travail actuel de cartographie et d'étude des podcasts dans les musées⁸⁸. Bien qu'il soit difficile d'indiquer précisément à quelle date les musées ont entrepris de développer leurs propres podcasts, ils sont désormais nombreux. Comme le titrait *Télérama* en février 2025, « le podcast devient un nouveau terrain de jeu pour les musées »⁸⁹ : Centre

⁸⁸ Entretien avec Flore Di Sciullo, *Observatoire du podcast* Laboratoire Carism de l'université Paris-Panthéon-Assas (16 octobre 2025).

⁸⁹ POSEY, Emma. Le podcast, nouveau terrain de jeu des musées. *Télérama* [en ligne]. 21 février 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.telerama.fr/radio/le-podcast-nouveau-terrain-de-jeu-des-musees-7024455.php>.

Pompidou, musée des Beaux-Arts de Nantes, musées de la métropole de Rouen, musée Guimet, musée d'Art moderne de Troyes, Muséum national d'Histoire naturelle, etc. Généralement ce média est employé pour visibiliser les collections, préparer ou prolonger l'expérience d'une exposition temporaire, diffuser des entretiens ou des conférences, ou encore faire connaître les coulisses. Il s'agit dès lors d'un outil de médiation qui peut s'adresser aux enfants comme aux plus érudits. Pour les musées, le fait d'exister en ligne représente un enjeu majeur. L'idée consiste à capter l'attention d'un public espéré, de lui faire découvrir le musée et ses collections à travers le monde numérique des réseaux sociaux. Il serait alors intéressant de comparer la production des podcasts muséaux avec la présence sur Youtube, Instagram ou Tik Tok de ces institutions. Selon Flore Di Sciullo, ces contenus visent également à fournir une information de qualité dans un océan de désinformation et de fake news. Un enjeu qui rejoint les missions des bibliothèques.

En cela, les universités, les instituts et laboratoires de recherche ont également un rôle à jouer, ce que nombre d'entre eux semblent avoir saisi. Si plusieurs universités produisent depuis quelques années des podcasts, en direction de leurs communautés étudiantes, des initiatives naissent également au sein des laboratoires ou même des écoles doctorales⁹⁰. Il est question de présenter la recherche en cours, avec sa méthodologie et ses résultats, ou encore de décrire le travail des jeunes chercheurs et les écueils qu'ils rencontrent. Ces contenus sont souvent d'une qualité documentaire remarquable.

4. Émergence du podcast dans les bibliothèques françaises

Ces initiatives menées par des institutions culturelles et académiques, articulées avec l'appétence des professionnels de bibliothèques pour les formes d'information, pourraient expliquer l'arrivée du podcast au sein des établissements documentaires.

En matière d'historiographie sur le podcast en bibliothèque, les travaux sont très peu nombreux, et pour certains difficilement accessibles. Dans l'aire anglo-saxonne, nous avons relevé quelques articles, dont celui de Katherine E. DeVet sur le développement des services de studio de podcast dans une bibliothèque académique⁹¹. En France, deux mémoires peuvent être mis en lien avec ce sujet : le mémoire DCB de François Godin sur la place de Youtube en BU, et le mémoire de master de Luc Pierin, *Les podcasts en bibliothèques de lecture publique : un modèle en construction*, qui étudie en 2021 le cas particulier du réseau des bibliothèques de Paris et la médiathèque Marguerite Duras en particulier⁹². On note également

Voir aussi : <https://outilstice.com/2023/10/ecouter-les-musees-a-travers-podcasts/> ; https://www.harpersbazaar.fr/culture/podcast-quand-les-musees-font-dialoguer-les-oeuvres_1104

⁹⁰ Voir annexe Podcasts créés par des établissements de l'ESR.

⁹¹ DEVET, Katherine E. Find your voice: Developing podcast studio services in an academic library. *The Journal of Academic Librarianship* [en ligne]. Janvier 2025, Vol. 51, n° 1, p. 102988. DOI 10.1016/j.acalib.2024.102988 ; BOCHENEK, Annette, HUBER, Sarah et MUDDULURU, Renuree Varma. Libraries facilitating knowledge creation through podcasting: Exploring podcasts as a form of scholarship. *The Journal of Academic Librarianship* [en ligne]. Mai 2025, n° 312. DOI 10.1016/j.acalib.2025.103042.

⁹² GODIN, François. *YouTube en BU : de l'offre à la production de contenus, quelle stratégie adopter dans l'accès à l'information et l'apprentissage ?* [en ligne]. Villeurbanne : Enssib, 27 février 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71197-youtube-en-bu-de-l-offre-a-la-production-de-contenus-quelle-strategie-adopter-dans-l-acces-a-l-information-et-l-apprentissage> ; PIERIN, Luc. *Les podcasts en bibliothèques de lecture publique : un modèle en construction*. mémoire. Montpellier : Université Paul Valéry, 2021.

l'existence d'un numéro de revue intitulé *Podcast Literacy* publié en 2017 par l'American Library Association (ALA)⁹³.

Pour comprendre les pratiques des bibliothèques françaises en la matière, nous avons donc conduit une enquête en ligne durant l'été 2025⁹⁴. Elle a été prolongée par une série d'entretiens pour en approfondir les pistes. Organisée en plusieurs sections, l'enquête avait pour ambition, d'une part, d'interroger l'usage individuel du podcast par les bibliothécaires à des fins professionnelles et, d'autre part, d'établir un état des lieux des initiatives en direction des publics, qu'il s'agisse de recommandation, d'intégration dans les outils numériques des bibliothèques, de création de podcasts, en autonomie ou comme partenaires, ou encore d'accompagnement des usagers à la création.

Suivant le périmètre choisi, l'enquête a été transmise sur les listes des associations professionnelles nationales et régionales⁹⁵. Par ailleurs, le questionnaire a été directement envoyé à des bibliothèques préalablement identifiées comme créatrices de podcast, ainsi qu'à l'ensemble des établissements listés dans l'enquête statistique générale auprès des bibliothèques universitaires (eSGBU).

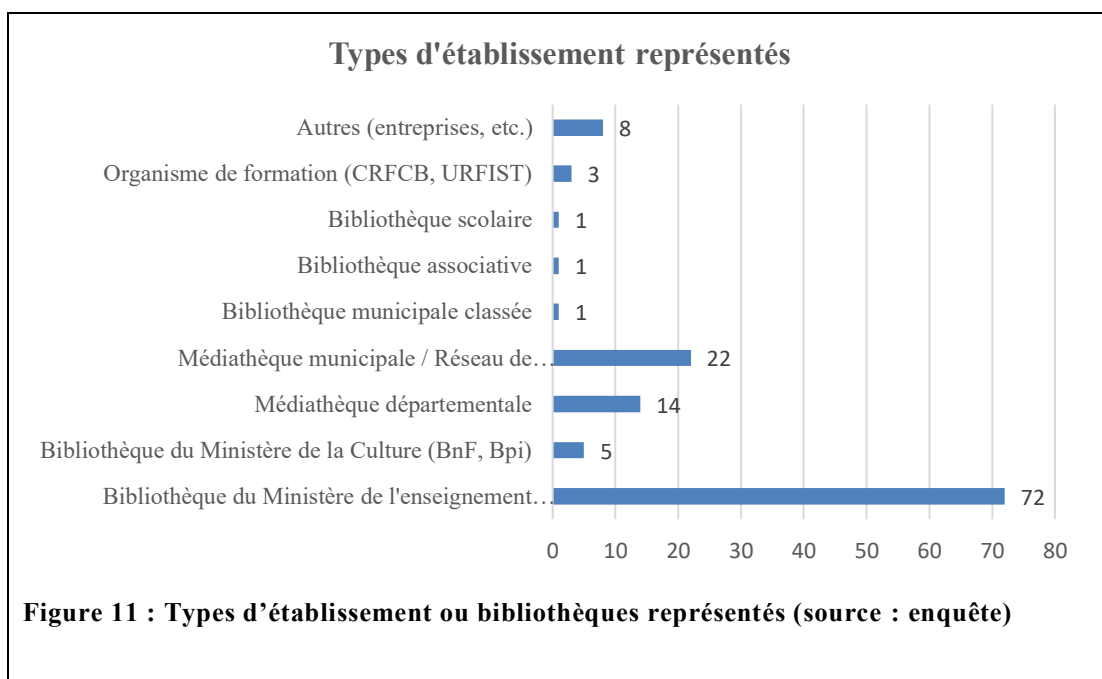
Lors de sa clôture en septembre 2025, l'enquête avait recueilli 127 réponses complètes. Ce qui permet de disposer d'un échantillon raisonnable de répondants. La distribution des réponses se traduit par une surreprésentation des établissements relevant de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ESR) avec 72 réponses (57%), suivis par les médiathèques municipales avec 22 réponses (17%), les médiathèques départementales avec 14 réponses (11%), la catégorie « Autres » avec 8 réponses (6%), les établissements ou services relevant du ministère de la Culture avec 5 réponses (4%), les organismes de formation avec 3 réponses (2%) et enfin les bibliothèques municipales classées, associatives ou scolaires avec 1 réponse chacune (environ 3%). Bien que l'ensemble des bibliothèques de lecture publique représente 35% des réponses, l'enquête reflète davantage le point de vue des bibliothèques universitaires (57%).

En raison du sujet de l'enquête, il faut tenir compte d'une limite méthodologique : le mode de diffusion du questionnaire implique un probable biais d'auto-sélection. En ce sens, les établissements déjà sensibilisés à la question du podcast ont pu être davantage enclins à répondre.

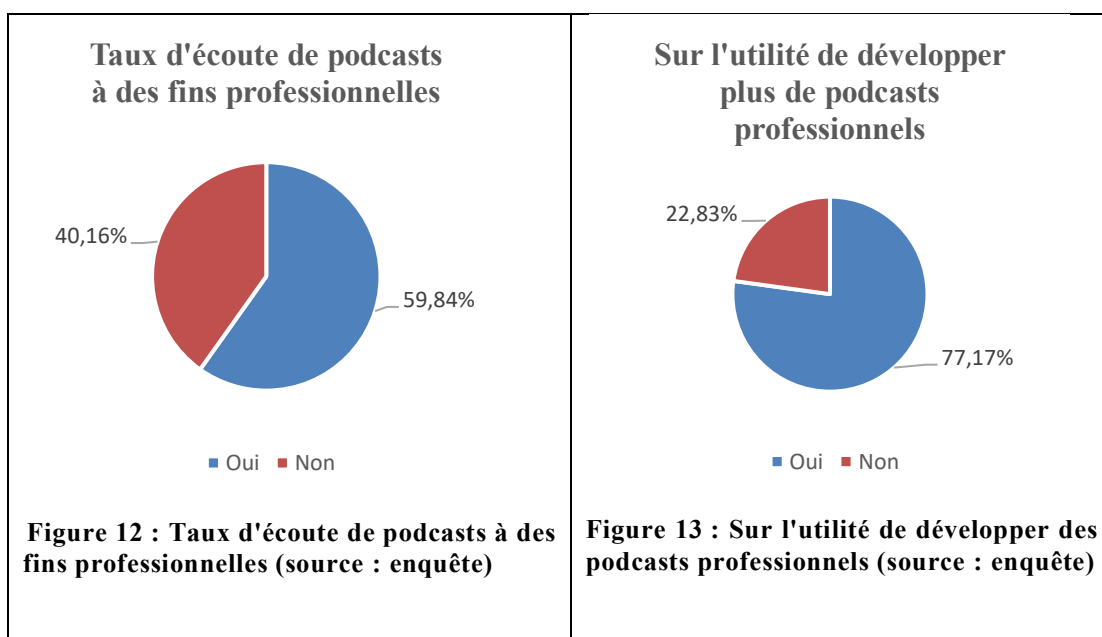
⁹³ HENNIG, Nicole. *Podcast literacy: educational, accessible, and diverse podcasts for library users*. Chicago, IL, USA : ALA TechSource, 2017. ISBN 978-0-8389-5985-5.

⁹⁴ Voir [annexe Structure de l'enquête LimeSurvey](#).

⁹⁵ Association française des directeurs et personnels de direction des bibliothèques universitaires et de la documentation (ADBU), Association des directrices et directeurs des bibliothèques municipales et groupements intercommunaux des villes de France (ADBGV), Association des Bibliothécaires Départementaux (ABD), et plusieurs listes régionales de l'Association des bibliothécaires de France (ABF), que nous remercions pour leur aide.



La première série de questions, à la portée plutôt individuelle, visait à interroger les connaissances et les pratiques des bibliothécaires en matière de podcast afin d'identifier si ce format est utilisé à des fins professionnelles. Sur les 127 participants, 76 (59,8%) ont répondu positivement à la question « Avez-vous l'habitude d'écouter des podcasts à des fins professionnelles (par exemple pour réaliser une veille) ? ».



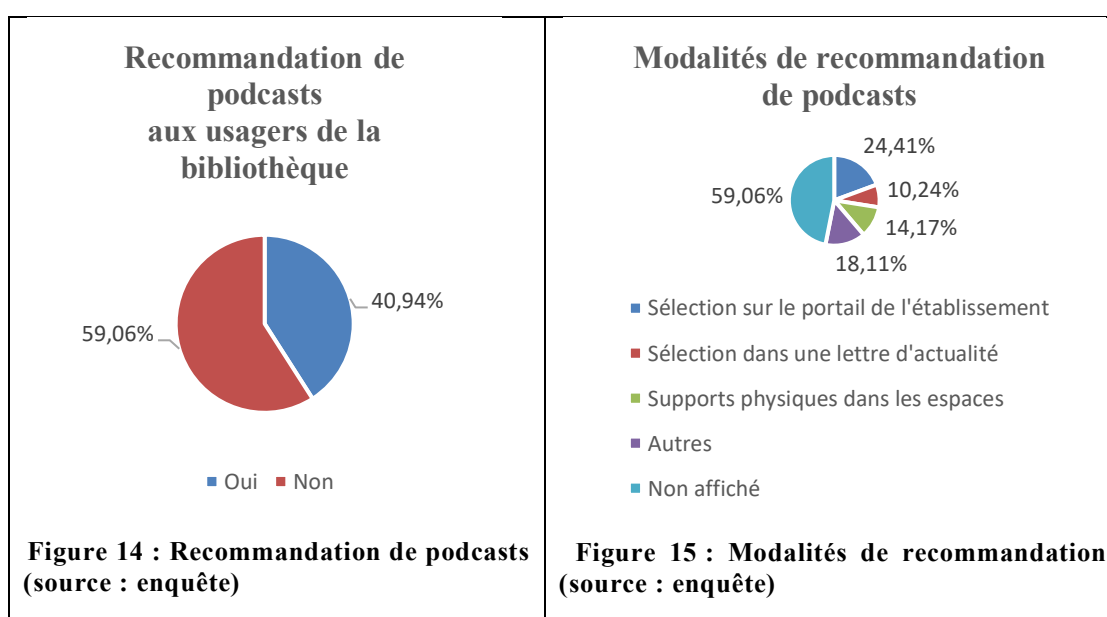
Si la majorité déclare une pratique d'écoute à finalité professionnelle, la proportion de non-pratiquants demeure élevée (51 réponses – 40,2%). Ce résultat suggère que l'écoute professionnelle de podcasts, bien qu'installée, n'est pas encore une norme. À la lecture des nombreux commentaires en lien avec cette section, on peut considérer que l'écoute fonctionne plutôt comme une pratique individuelle

différenciée (compétence informationnelle, appétence pour l'audio, habitudes de veille, organisation du temps de travail). Les précisions qu'ils apportent nous permettent également d'identifier quelques usages dominants ⁹⁶:

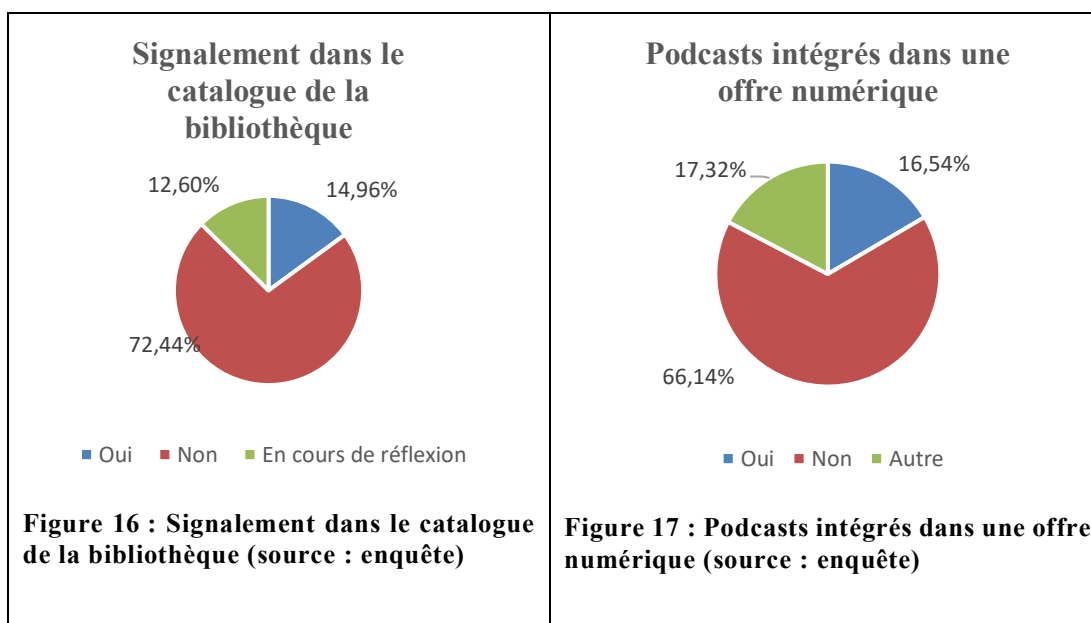
- la veille professionnelle notamment pour un repérage d'actualités culturelles et scientifiques ;
- le podcast comme « ressource métier » avec l'écoute d'un petit ensemble de podcasts repères tels que *Deux connards dans un bibliobus*, *Passion pilon* ou *Biblio Grill* (dont le format n'est pas exactement celui d'un podcast), mais également des titres dédiés au management ;
- le podcast comme réservoir d'idées pour la médiation et les collections, des podcasts culturels généralistes étant fréquemment cités.

Pour les non-auditeurs, les freins évoqués renvoient essentiellement à des contraintes de temps, la pratique étant jugée difficile à intégrer dans une routine professionnelle, à une écoute pensée comme une activité de loisir, ou encore à une incertitude sur la valeur ajoutée du podcast par rapport à d'autres formats (webinaire, article). Néanmoins, ce constat doit être complété par les résultats de la question complémentaire « Pensez-vous qu'il serait utile d'avoir davantage de podcasts destinés aux professionnels des bibliothèques ? ». Le niveau d'adhésion dépasse alors le nombre d'auditeurs actuels de podcasts puisque 98 répondants (77,2%) seraient favorables à la création de podcasts à destination de la communauté des bibliothécaires, contre 29 répondants (22,8%) qui n'en perçoivent pas l'intérêt. Une telle répartition semble offrir au podcast une certaine légitimité, le plaçant dans une situation d'innovation souhaitable.

La série suivante de l'enquête se concentrait sur le volet recommandation de podcasts auprès du public. Plusieurs questions interrogeaient l'existence de recommandations et, le cas échéant, leurs modalités, les publics ciblés, ou l'éventuelle structuration dans une offre numérique.



⁹⁶ Voir [annexe Liste des podcasts écoutés par les répondants à l'enquête](#).

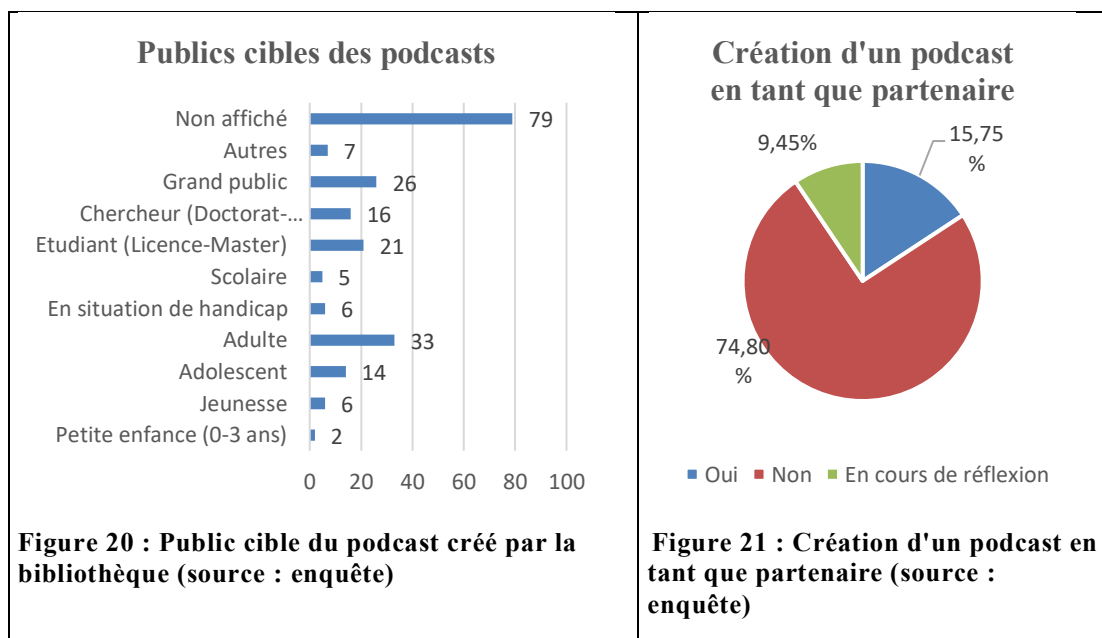
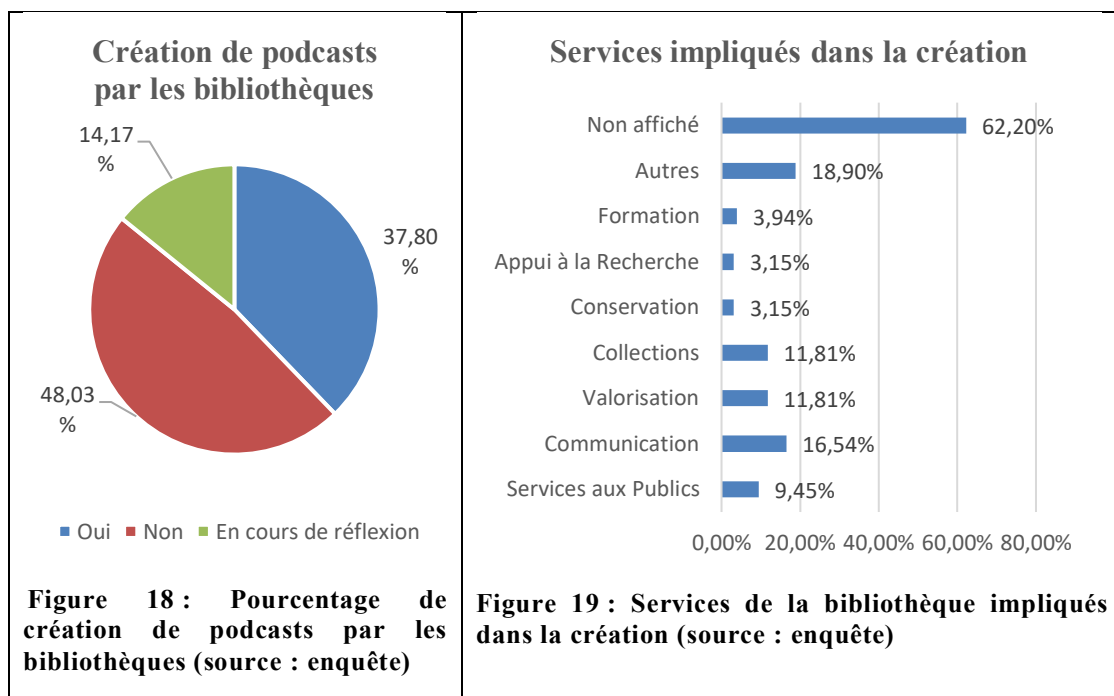


Pour ce qui est de la recommandation, la pratique s'inscrit dans une phase intermédiaire d'appropriation avec une majorité de bibliothèques ayant investi ce terrain. Néanmoins, la répartition des modalités de recommandations, ainsi que les commentaires des répondants, indiquent que cette activité n'est pas structurée. Les sélections formalisées telles que des bibliographies ou coup de cœur restent minoritaires et l'intégration du podcast dans les outils numériques encore plus rare. Par ailleurs, les établissements où l'écoute professionnelle est déclarée semblent plus enclins à recommander, ce qui suggère que l'appropriation interne conditionne la médiation auprès des publics.

Parmi les titres de podcasts mentionnés dans les commentaires, on observe une logique de continuité, notamment pour les bibliothèques universitaires, avec des sélections liées aux disciplines représentées dans les collections physiques. Les productions de radios publiques dominent très nettement, marquant un déséquilibre notable par rapport aux contenus audio créés par les établissements universitaires de tutelle, bien qu'ils apparaissent ponctuellement. Enfin, les podcasts produits par les bibliothèques elles-mêmes font quasiment toujours l'objet de recommandation, avec une communication numérique (*newsletter*) et parfois physique (QR code, flyer). En revanche, les podcasts natifs indépendants sont moins représentés, probablement en raison d'une plus faible confiance accordée aux contenus hors institutions établies, à une difficulté de repérage ou d'évaluation de leur qualité. Il convient de noter que certaines bibliothèques peuvent déclarer recommander de façon ponctuelle sans que cela constitue une politique affirmée. Pour autant, ces observations soulèvent la question de la prescription numérique par les bibliothèques.

Concernant la création de podcasts par les bibliothèques, il s'agit d'un potentiel point de bascule entre une posture de médiation ou de prescription vers une logique de production éditoriale, à moins que le podcast ne s'inscrive uniquement dans une stratégie de communication, comme cela a pu être le cas pour les réseaux sociaux. Sans véritable surprise, les réponses à la série de questions relatives à ce sujet montrent que la pratique de production est assez faible : sur les 127 répondants, 48 personnes (37,80 %) indiquent que leur établissement a produit au moins un podcast, 61 personnes (48,03 %) répondent négativement. Toutefois, 18 personnes (14,17 %) affirment que le sujet est en cours de réflexion. Par ailleurs, 15,75 % des

personnes déclarent que leur bibliothèque a participé comme partenaire à la création d'un podcast porté par un autre établissement ou organisme.



Parmi les initiatives détaillées dans les commentaires de l'enquête, les exemples liés à des missions de valorisation ou de médiation en direction du grand public sont majoritaires. Toutefois, quelques initiatives orientées vers un public jeunesse ou scolaire, un public en situation de handicap ou encore un public de jeunes chercheurs ont attiré notre attention et sont présentées dans les deux chapitres suivants.

Une question dédiée aux services d'accompagnement à la création clôturait cette enquête. Les résultats montrent qu'environ 35 établissements disposent d'un

studio d'enregistrement (dans la bibliothèque ou à l'université), 16 bibliothèques animent des ateliers d'initiation à la création de podcasts et 16 offrent d'autres services (prêt d'enregistreurs, valises numériques) tandis que 75 ne proposent aucun service.

En lien avec le biais d'auto-sélection précédemment évoqué, certaines pratiques, telles que la production interne, pourraient être légèrement surreprésentées par rapport à la moyenne nationale. Pour autant, l'enquête fournit un éclairage sur les dynamiques à l'œuvre autour du podcast et révèle des perspectives de développement. Elle dessine notamment une dichotomie entre, d'une part, le podcast perçu comme un outil de médiation et, d'autre part, sa qualité intrinsèque de ressource documentaire, soulevant ainsi plusieurs questionnements : le podcast agit-il uniquement comme un instrument au service d'une stratégie de communication ? Dans quelle mesure participe-t-il ou prolonge-t-il les missions de médiation et de valorisation des bibliothèques, publiques et universitaires ? Pensé en tant que ressource, le podcast peut-il apporter davantage aux bibliothèques et à nos communautés professionnelles ?

UN OUTIL AU SERVICE DE LA MEDIATION ET DE LA VALORISATION AUPRES DES PUBLICS

Considérant la place du podcast dans le paysage culturel et académique français, avec le développement ces dernières années de créations produites par des institutions, sa présence en bibliothèque interroge. Que faire du podcast ? Les bibliothèques sont-elles perméables à ce média pensé en tant qu'outil ? Faut-il considérer le podcast comme une nouvelle manière de faire de la médiation et de la valorisation ? Dans quelle mesure s'inscrit-il dans le prolongement des missions des bibliothèques de lecture publique et universitaires en direction des publics ? Cette deuxième partie aborde ainsi le potentiel de ce format audio dans une logique utilitaire au bénéfice des publics.

I. SAISIR L'OPPORTUNITÉ DU PODCAST

En reprenant les éléments issus de nos recherches, de l'enquête en ligne et des entretiens que nous avons menés, on ne peut que constater le caractère en partie opportuniste, au sens positif du terme, des premières initiatives autour du podcast dans les bibliothèques françaises.

Parmi les professionnels de bibliothèque à l'origine de projets intégrant le podcast, un profil se dégage : celui des passionnés ou des curieux dont l'écoute était déjà établie dans les pratiques personnelles. Toutes et tous n'occupent pas nécessairement la fonction de chargé de communication ou de valorisation. Néanmoins, de nombreux projets ont vu le jour grâce à l'investissement d'un agent ou d'un petit groupe qui a vu dans ce format un potentiel pour leur établissement. Hormis quelques personnes qui disposaient d'une formation initiale dans le domaine de l'audiovisuel, la majorité s'est formée de manière autodidacte. Certains avaient auparavant créé leur propre podcast en-dehors de la sphère professionnelle. Au moment de lancer un projet, la question de la légitimité des bibliothèques à investir ce terrain a nécessairement été posée. Les bibliothèques doivent-elles se limiter à un périmètre uniquement centré sur l'écrit ? On voit que leurs collections intègrent désormais une grande variété de documents et d'objets. Concernant les limites de leurs missions, les bibliothèques étaient-elles censées faire de l'animation ?⁹⁷ Devaient-elles intégrer dans leur programme d'actions l'accompagnement numérique ? Dans notre entretien, Fabrice Menneteau a souligné que les bibliothèques, notamment de lecture publique, ont le pouvoir d'adopter des nouveautés, d'investir des domaines culturels, documentaires et scientifiques, que d'autres institutions n'auraient pas encore saisis, dès lors que cela reste pertinent au regard de leur mission⁹⁸.

Une telle dynamique, attentive aux innovations en bibliothèque, surgit notamment en temps de crise pour trouver des moyens de contourner les écueils, par exemple lorsque les bibliothèques physiques ne sont plus accessibles. Ainsi, les confinements durant la pandémie de Covid-19 ont été le moment de nombreuses créations, comme le soulignait Guillaume Duchier dans son mémoire DCB :

⁹⁷ Entretien Delphine Deffieux, Médiathèque Manufacture Nancy (21 juillet 2025)

⁹⁸ Entretien Delphine Deffieux, Médiathèque Manufacture Nancy (21 juillet 2025) ; entretien Fabrice Menneteau, BnF (17 octobre 2025)

reprenant le travail de Raphaëlle Gilbert, il évoquait l'importance de ne pas « opposer le numérique et l'humain » pour se donner la « possibilité de créer sur le numérique une proximité autre que géographique »⁹⁹.

Dans le réseau des médiathèques de Charenton-le-Pont, par exemple, la période a été marquée par une remise en question des modalités traditionnelles de médiation et par une exploration de formats numériques alternatifs¹⁰⁰. À Clermont-Ferrand également, le projet de podcast *Face B* a émergé dans ce contexte exceptionnel¹⁰¹. La fermeture des établissements a contraint le groupe dédié à l'action culturelle, qui réunissait les programmeurs des différentes médiathèques, à repenser les modalités de maintien du lien avec les publics. Grâce à ses qualités en termes de facilité d'accès, le podcast est apparu comme un outil pertinent pour proposer une offre culturelle « hors les murs » indépendante de l'ouverture des bâtiments. Pour cet exemple, l'adoption ne relève pas d'un simple effet de mode, mais plutôt d'une conjonction de facteurs. Dans le bassin clermontois, L'Onde porteuse, une radio associative a été en mesure de former les équipes de bibliothécaires¹⁰². Par ailleurs, l'équipe a bénéficié de la présence au sein du réseau d'un agent contractuel disposant d'une expérience en animation radio. Fort de ces deux soutiens, le groupe a pu travailler une ligne éditoriale particulière. Dans l'idée de rétablir le lien humain, la ligne retenue consistait à mettre en lumière, au travers d'entretiens, les coulisses, pour présenter les facettes du métier de bibliothécaire, valoriser le travail invisible, généralement méconnu, et rendre lisible l'activité professionnelle poursuivie malgré la fermeture. Toute la partie éditoriale, comprenant l'écriture de la grille d'entretien ainsi que les enregistrements, a été réalisée en interne par les agents formés. Ces éléments ont ensuite été confiés à un prestataire pour la partie de post-production regroupant le montage puis la mise en ligne du podcast. Dans cet exemple, le dispositif repose donc sur une professionnalisation partielle.

S'il s'agit ici d'un projet élaboré dans des circonstances de fermeture complète, le podcast a également pu servir de solution de secours ou de repli durant la même période. Dans le Service commun de documentation (SCD) de l'université Lumière Lyon 2, le premier projet de production sonore est né en 2021, dans le cadre de l'événement national des « Nuits de la lecture »¹⁰³. Confrontée à l'incertitude des manifestations en présentiel, l'équipe de la bibliothèque a choisi d'enregistrer des lectures afin de conserver une trace en cas d'annulation de l'événement, mais aussi pour éviter une mobilisation inutile des agents sur des horaires élargis. Si, lors de la diffusion, l'impact auprès des usagers a semblé limité, l'initiative a en revanche fonctionné comme un moment fédérateur en interne, favorisant la cohésion des équipes, leur bien-être et la découverte de ce format. Selon nous, ce point est particulièrement significatif car le podcast apparaît comme un outil de dynamiques

⁹⁹ DUCHIER, Guillaume. *Loin des yeux, loin du cœur ? La relation bibliothèque-usager dans un contexte distanciel* [en ligne]. mémoire. Villeurbanne : Enssib, 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/71293-loin-des-yeux-loin-du-coeur-la-relation-bibliotheque-usager-dans-un-contexte-distanciel.pdf>, p. 62.

¹⁰⁰ Entretien Tatiana Wegner et Benjamin Felon, Réseau de médiathèques de Charenton-Le-Pont (23 juillet 2025).

¹⁰¹ Entretien Chloé Peiter, Réseau des médiathèques Clermont Auvergne Métropole (24 juillet 2025) ; *Face B* [en ligne]. Clermont-Ferrand, 2021. [Consulté le 15 juin 2025]. Disponible à l'adresse : https://bibliotheques-clermontmetropole.eu/iguana/www.main.cls?url=DE%20CHEZ%20VOUS_RESSOURCES_ECOUTER_Face%20B.

¹⁰² <https://www.londeporteuse.fr/>

¹⁰³ Entretien Cécile Niedzialkowski, Service commun de la documentation de l'université Lumière Lyon 2 (17 septembre 2025)

professionnelles, sur lesquelles nous reviendrons, indépendamment de ses retombées quantitatives.

Alors que, dans ces exemples, la période de pandémie frappait tout le territoire national, le risque d'une crise plus localisée doit également être considéré, d'autant plus à l'heure où les pannes ou piratages informatiques se multiplient. À Angoulême en 2023, le réseau des médiathèques a subi une cyberattaque, rendant les serveurs inaccessibles. Cette situation a été le point de départ du podcast *Page de garde*¹⁰⁴. Arrivée sur son poste de chargée de développement des services numériques trois mois plus tôt, Céline Hirtz-Gardré s'est rapidement orientée vers le podcast, s'entourant de collègues comme Léa Compère, chargée de projets culturels et éducatifs, et de deux médiathécaires qui souhaitaient faire des lectures. Les agents disposant à cette occasion, et de manière contrainte, de plus de temps, ont pu avancer par tâtonnement, effectuer des tests d'enregistrement et de montage. Une telle initiative aurait probablement réclamé une autre organisation durant une période ordinaire.

Au travers de circonstances contraignantes, toutes ces initiatives ont fait germer la graine du podcast, révélant un potentiel jusqu'alors peu exploité. Elles ont mis en lumière les propriétés d'un format qui pouvait être mis au service des publics.

Parmi les exemples que nous avons rencontrés au cours de ce travail, les ambitions sont plurielles. C'est notamment le cas, entre autres, des podcasts *Panthère cosmique* de la médiathèque Françoise Sagan à Paris ou de *Chandail & Chignon* des médiathèques de Saint-Médard-en-Jalles¹⁰⁵. Il est délicat de procéder à une répartition artificielle par type de mission ou d'activité, car les lignes éditoriales ne sont pas toutes figées et peuvent évoluer pour une même série de podcasts. On ne saurait donc penser chaque initiative comme répondant à un objectif unique. Afin de développer notre propos et d'éclairer les manières dont ces créations s'insèrent dans la stratégie des établissements, nous avons toutefois fait le choix de proposer une typologie.

II. VALORISER LES COLLECTIONS AU TRAVERS DU PODCAST

Selon la loi Robert et les textes fondateurs et décrets en lien qui les concernent, l'une des missions fondamentales des bibliothèques, consiste à valoriser les collections documentaires dont elles assurent la conservation et la transmission, et à en favoriser les usages¹⁰⁶. Ces ressources sont composées d'une variété de

¹⁰⁴ Entretien Léa Compère et Céline Hirtz-Gardré, Médiathèque l'Alpha Angoulême (16 juillet 2025) ; *Page de garde, le podcast littéraire* [en ligne]. Angoulême, 2023. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/7DPWq8gpFUDMhPMnBBvprV>.

¹⁰⁵ *Panthère cosmique* [en ligne]. Paris, 2019. [Consulté le 15 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1720/panthere-cosmique/> ; *Chandail & Chignon* [en ligne]. Saint-Médard-en-Jalles, 2023. [Consulté le 16 juin 2025]. Disponible à l'adresse : <https://mediatheques.saint-medard-en-jalles.fr/iguana/www.main.cls?url=podcast>.

¹⁰⁶ *LOI n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique (1)* [en ligne]. 21 décembre 2021. [Consulté le 10 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000044537514/> ; *Décret n° 2011-996 du 23 août 2011 relatif aux bibliothèques et autres structures de documentation des établissements d'enseignement supérieur créées sous forme de services communs* [en ligne]. 23 août 2011. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000024497856>.

documents et d'objets conservés sur des supports physiques et numériques, et de collections spécifiques comprenant des fonds patrimoniaux ou spécialisés.

1. Collections patrimoniales et fonds spécialisés

Dans l'ouvrage *Renouveler les médiations du patrimoine en bibliothèque* dirigé par Catherine Poulain, les auteurs s'interrogent sur les voies de valorisation des collections patrimoniales : « comment diversifier les actions de valorisation et de médiation des collections patrimoniales de la bibliothèque ? Quels choix d'actions, de collaborations mener, pour initier de nouveaux usages ? Pourquoi associer les publics, comment exister en ligne, et développer des projets ouverts au plus grand nombre ? »¹⁰⁷. Les documents précieux, rares, souvent fragiles, soumis à une attention particulière ne peuvent être exposés sur une longue durée ou facilement déplacés. « Calfeutrés dans des réserves, les fonds patrimoniaux ne sont, pour la plupart, que très peu consultés et très peu sortis »¹⁰⁸. Pour autant, leur mise en valeur est ancrée dans les textes fondateurs des bibliothèques. Cette valorisation prend généralement la forme d'expositions physiques ou numériques, d'animations, d'articles ou encore de posts sur les réseaux sociaux. S'il n'a pas vocation à remplacer un contact plus direct, le podcast s'intègre parfaitement dans ce mouvement d'ouverture en direction d'autres publics, grâce aux espaces de diffusion immatériels externes lui apportant davantage de résonance.

1.1. Dévoiler les trésors : la Bibliothèque Sainte-Geneviève

En ce sens, l'exemple de la Bibliothèque Sainte-Geneviève (BSG) offre un cas d'étude particulièrement éclairant. En effet, depuis octobre 2022, la BSG produit le podcast *À livre ouvert* hébergé sur la plateforme Acast, accessible depuis le site internet et sur plusieurs plateformes de diffusion. Chaque épisode d'une dizaine de minutes éclaire « un petit morceau d'histoire à la lumière d'un ou deux livres, anciens ou pas, conservés dans les murs de la bibliothèque Sainte-Geneviève »¹⁰⁹.

L'entretien mené avec Marion Piccuck, Nathalie Rollet-Bricklin et Marc Scherer met en évidence une approche à la fois pragmatique, réflexive et expérimentale, dans laquelle le podcast est conçu comme un outil de médiation scientifique et culturelle parmi d'autres, et non comme une finalité en soi¹¹⁰. Le projet est explicitement rattaché au cœur des missions scientifiques, culturelles et pédagogiques de l'établissement, qui ont pour objectif : hériter, conserver, enrichir et transmettre un patrimoine documentaire exceptionnel. Dans cette perspective, le podcast constitue une modalité supplémentaire de transmission au présent, complémentaire de la communication en salle, des expositions, des conférences et de la bibliothèque numérique. Il ne concurrence pas les dispositifs existants, mais prolonge leur portée, en permettant une diffusion différée, accessible à distance, et

¹⁰⁷ POULAIN, Caroline (dir.). *Renouveler les médiations du patrimoine en bibliothèque*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2024. ISBN 978-2-37546-171-6. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/20150>.

¹⁰⁸ QUINCY, Laureen. *La valorisation des fonds patrimoniaux dans les bibliothèques municipales*. [en ligne]. Mémoire de master 1. Villeurbanne : ENSSIB, 2013. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/64695-la-valorisation-des-fonds-patrimoniaux-dans-les-bibliotheques-municipales.pdf>.

¹⁰⁹ *À livre ouvert* [en ligne]. Paris, 2022. [Consulté le 30 juin 2025]. Disponible à l'adresse : <https://shows.acast.com/a-livre-ouvert-bsg/>.

¹¹⁰ Entretien avec Marion Piccuck, Nathalie Rollet-Bricklin et Marc Scherer, Bibliothèque Sainte-Geneviève (25 août 2025)

susceptible de toucher des publics qui ne fréquentent pas physiquement la bibliothèque.

Pour l'équipe de la BSG, l'extension des publics relève d'une représentation concentrique qui débute par un premier cercle regroupant les lecteurs inscrits, venant fréquemment à la bibliothèque, s'agrandit avec les utilisateurs des ressources électroniques à distance, puis les visiteurs d'expositions ou les utilisateurs de la bibliothèque numérique, avant d'atteindre le dernier cercle des auditeurs espérés de podcasts, qui peuvent n'appartenir à aucune des catégories précédentes. Ainsi, les créations sonores favorisent un élargissement progressif de la communauté d'utilisateurs, en renforçant la visibilité des collections, d'autant plus depuis l'intégration de ces contenus sur la plateforme nationale de Radio France sous le label *Savoirs+*.

La série de podcasts contribue à faire connaître l'établissement au-delà de son périmètre géographique, tout en maintenant un ancrage constant dans les fonds. En effet, les contenus produits prennent systématiquement pour point de départ des trésors, qu'il s'agisse de livres retraçant des expéditions marines au XVIII^e siècle, d'ouvrages de gastronomie des années 1920, ou encore d'objets composant le cabinet de curiosités de l'abbaye Sainte-Geneviève.

On relève dans ce cas une culture de l'expérimentation assumée commune à la plupart des exemples rencontrés lors des entretiens. Généralement, la première année de production est considérée comme un test, dont l'évaluation ne se fait pas à l'aune des indicateurs d'audience immédiat mais plutôt sur la base de critères de faisabilité, de respect du calendrier et de la qualité sonore. Suivant cette logique, une approche progressive autorise l'ajustement des formats, des méthodes de travail et des partenariats.

1.2. *Côtoyer la création vivante : du livre d'artiste au podcast*

La BSG n'est pas la seule à avoir employé le podcast dans ce cadre. Dans un style légèrement différent, la série de podcasts *Une voix, une-un artiste*, produite par la bibliothèque Marguerite Duras du réseau de la Ville de Paris éclaire le riche fonds de livres d'artistes conservés dans l'établissement¹¹¹. La série se présente comme une suite d'entretiens audio avec des créateurs et créatrices contemporains, centrée sur l'art et les livres d'artistes, en lien direct avec les missions et les fonds spécialisés de la médiathèque. Chaque épisode se concentre sur un artiste qui partage ses réflexions sur son œuvre, sa méthode de travail et ouvre les portes sur son environnement de création. Par exemple, les entretiens enregistrés dans l'atelier de Françoise Pérovitch à Cachan, auprès de Christine Gendre-Bergère à Paris, ou avec Anaïs Lacombe abordent autant les processus plastiques, qu'éditoriaux et textuels de leur création, soulignant au passage la dimension intrinsèquement expérimentale du livre d'artiste. Le fil conducteur tient au choix de chaque artiste, qui s'articule étroitement aux collections d'art contemporain et de livres d'artistes conservées par l'établissement, et dont la série constitue un prolongement contextuel et analytique. En cela, le projet porté par la médiathèque constitue un exemple de médiation à l'interface du patrimoine, de la création vivante et de la transmission.

¹¹¹ *Une voix, une-un artiste* [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 26 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1991/une-voix-une-un-artiste/>.

2. Nouveautés et coups de cœur

Nul besoin cependant de conserver de riches fonds patrimoniaux pour investir le champ du podcast à des fins de valorisation des collections. La prescription culturelle n'est-elle pas l'un des apanages des bibliothécaires ? « Face à une pratique de la sérendipité, de la curiosité ou du *zapping* propre à notre époque, il [le bibliothécaire] s'évertue à trouver le juste équilibre entre l'offre et la demande, entre le contenu culturel et le discours à produire pour le valoriser. Pour autant, quelle est sa marge de manœuvre ? Comment à la fois représenter une institution de légitimation culturelle et répondre le mieux possible à la demande de l'utilisateur ? »¹¹². Le mouvement des bibliothèques troisième lieu a renouvelé la manière de penser nos établissements pour l'orienter toujours plus vers un lieu de sociabilité et d'échanges. Conscients du besoin toujours pressant d'humaniser le contact du public avec l'institution, les bibliothécaires empruntent des codes propres à leurs métiers et des nouvelles tendances. C'est ce que décrit Lionel Dujol en parlant d'« une logique incarnée de l'institution »¹¹³. Ainsi, une partie des exemples rencontrés lors de nos recherches s'inscrivent dans la lignée des recommandations de lecture et du phénomène des *Booktube*, le réseau des passionnés de lecture de Youtube. Il ne s'agit pas uniquement d'afficher des ouvrages en-tête des rayonnages dans les salles de lecture mais davantage de donner un avis construit, de provoquer une forme d'accointance, pour ne pas dire d'intimité avec la voix des bibliothécaires.

Les plus sobres optent pour des lectures à voix nue ou accompagnées de subtils ornements sonores afin de plonger le public dans des œuvres, à la manière de l'heure du conte pour les plus petits, ou du livre audio désormais en vogue. Dans le podcast *Page de garde* réalisé par la médiathèque L'Alpha d'Angoulême, d'un format d'une dizaine de minutes, les bibliothécaires donnent de la voix pour faire découvrir aux auditeurs des œuvres de Jean-Paul Dubois, Roy Lewis, Polina Panassenko, Roald Dahl, Fiodor Dostoïevski, Stephen King, Becky Chambers et d'autres¹¹⁴. La qualité des enregistrements, l'habillage sonore composé d'une introduction éditoriale et d'effets contextuels témoignent d'un grand soin apporté aux étapes de captation puis de diffusion du podcast, faisant de cette série un exemple remarquable de production interne.

Parmi les différentes séries de podcasts produites par les médiathèques de Saint-Quentin-en-Yvelines, dans le cadre d'un partenariat avec la direction du rayonnement culturel de la ville, le podcast *De bouche à oreilles* développe une même formule¹¹⁵. Hébergés sur la plateforme d'Arte Audioblog depuis leurs débuts il y a quatre ans, les différents épisodes du podcast sont ensuite intégrés dans une

¹¹² JOUVE, William. Prescription bibliothécaire : En quête du juste équilibre. Dans : CHAPELAIN, Brigitte et DUCAS, Sylvie (dir.), *Prescription culturelle : Avatars et médiamorphoses* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2018, p. 115-130. ISBN 978-2-37546-084-9. DOI 10.4000/books.pressesensib.9340.

¹¹³ DUJOL, Lionel. Le positionnement stratégique des bibliothèques dans la production de contenus en ligne, quels impacts sur les métiers ? Dans : DI PIETRO, Christelle (dir.), *Produire des contenus documentaires en ligne : Quelles stratégies pour les bibliothèques ?* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2014, p. 16-25. ISBN 978-2-37546-060-3. DOI 10.4000/books.pressesensib.3564.

¹¹⁴ Entretien Léa Compère et Céline Hirtz-Gardré, Médiathèque l'Alpha Angoulême (16 juillet 2025) ; *Page de garde, le podcast littéraire* [en ligne]. Angoulême, 2023. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/7DPWq8gpFUDMhPMnBBvprV>.

¹¹⁵ Entretien Pascal Visset, réseau des médiathèques Saint-Quentin-en-Yvelines (26 août 2025) ; *De bouche à oreilles* [en ligne]. Saint-Quentin-en-Yvelines, 2022. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://audioblog.arteradio.com/blog/161221/podcast/171291>.

page du site internet des médiathèques. Sur cette page, chacun des épisodes renvoie directement au catalogue de la médiathèque, grâce à un bouton lié à une requête informatique qui permet de réserver le document instantanément.

2.1. *L'avis des bibliothécaires, de la prescription à la médiation*

En dehors de quelques séries, la majorité des podcasts de recommandation dépassent le format de lecture d'extraits, offrant des présentations des auteurs et de leurs œuvres, d'un format plus ou moins long, explorant leur composition thématique ou encore leur positionnement dans un certain genre de la littérature. *Les Biblionautes*, une série de podcasts produite par les Bibliothèques de Nancy, affichent par exemple l'ambition de « déguster de petites pépites qui vous auraient échappé ou dont vous aimeriez entendre parler encore et encore »¹¹⁶. Ces épisodes thématiques d'une quarantaine de minutes, menés avec dynamisme par des membres de l'équipe de bibliothécaires et construits dans un format de discussion, mêlent des temps de présentation d'œuvre par chaque intervenant, des échanges, des débats et des lectures d'extraits. Centrés sur « la transformation », « le Kitsch », « les échappées belles » ou encore « les adaptations », les contenus associent des coups de cœur d'œuvres variées, qu'il s'agisse de bandes dessinées, de films, de romans ou encore de jeux de société et jeux vidéo. Quelques épisodes « Spécial Noël » ou « Spécial Imaginales » complètent cette collection originale. Comme pour les exemples précédents, la qualité sonore est pleinement au rendez-vous, de celle d'un podcast natif réalisé par des professionnels de l'audio.

Pour le podcast *Chandail & Chignon*, création originale de la médiathèque Saint-Médard-en-Jalles, dont 147 épisodes ont à ce jour été diffusés, les bibliothécaires ont imaginé différentes séries à la ligne éditoriale claire¹¹⁷ :

- Pour « Ciné pas très connu », consacrée comme son nom l'indique au cinéma, la série comporte des chroniques de films (*Benny et Joon*,) et des focus sur des réalisateurs (Gilles Grangier,) ou des acteurs (Buster Keaton, Martine Carol, sur les actrices italiennes de légende,).
- Dans « Décibels *Histoires* », animé par un « bibliothécaire expert des musiques modernes et populaires américaines du XXe siècle », les podcasts plongent les auditeurs dans l'histoire d'un ou d'une artiste (Minnie Riperton, Buffy Sainte-Marie, Véronique Sanson, Chet Baker) ou d'un morceau (Bella ciao). Certains épisodes invitent une ou un usager de la médiathèque pour évoquer son rapport à la musique.
- La liste est complétée par les séries « Cheminer ensemble », « Les Interviews Société » et « Dégustations Littéraires ».

Ces différentes séries englobent la diversité des biens culturels représentés dans la médiathèque, en leur apportant une profondeur contextuelle et analytique remarquable, offrant ainsi un réel espace de découverte. Car, contrairement à la majorité des contenus qui peuvent être généralement publiés sur les réseaux sociaux, le format des épisodes est relativement long, variant d'une dizaine de minutes à plus d'une heure. Il ne s'agit donc pas d'un avant-goût dans le genre d'un *teasing*. L'une des particularités de ces formats sonores plus longs tient finalement dans le

¹¹⁶ Entretien Delphine Deffieux, Médiathèque Manufacture Nancy (21 juillet 2025) ; *Les biblionautes* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1080/les-biblionautes/>.

¹¹⁷ *Chandail & Chignon* [en ligne]. Saint-Médard-en-Jalles, 2023. [Consulté le 16 juin 2025]. Disponible à l'adresse : <https://mediatheques.saint-medard-en-jalles.fr/iguana/www.main.cls?url=podcast>.

renversement désiré du rapport au temps, vers un ralentissement. On imagine un ou une auditrice installée confortablement ayant délibérément sélectionné le thème d'une création sonore, plutôt que « scrollant » dans un flux infini de courtes vidéos.

De fait, la production de ces podcasts nécessite une implication plus forte des bibliothécaires créateurs et créatrices faite de recherches pour alimenter le contenu, de rédaction d'un propos mêlant idéalement des éléments pédagogiques à un *storytelling* dynamique et rythmé, propre au genre, puis de l'enregistrement de la voix en évitant les accrocs et éventuels tics de langage. Outre, le temps dédié à la création, un tel investissement entraîne une montée en compétence des bibliothécaires en matière de synthèse et de narration, de présentation d'un sujet, et bien sûr en termes d'approfondissement des connaissances sur les collections, qui pourront être redéployées en d'autres occasions : construction d'exposition, recommandations en temps réel, rédaction d'éclairages écrits, etc.

2.2. *Bibliothécaires et usagers, plus discrets que les Booktubers ?*

Si elles vont au-delà d'une vidéo de deux minutes postée sur Instagram ou Tik Tok, ces séries de podcasts évoquent sans conteste d'autres formats adoptés par des influenceurs et influenceuses présents dans la sphère du *Booktube*. Ce constat résulte probablement d'une forme de perméabilité ou d'influence entre ces acteurs et le monde des professionnels des bibliothèques. Dans son mémoire DCB, *Influence et esthétique : le fantasme des bibliothèques sur les réseaux sociaux*, Jeanne Flamant évoque à ce propos une supposée concurrence entre les créateurs et créatrices œuvrant sur les réseaux sociaux (*Booktube*, *Booktok*, *Bookstagram*) et les métiers du livre réunissant les libraires et les bibliothécaires¹¹⁸. En s'appuyant sur une étude menée par Cécile Rabot, elle souligne quelques points pertinents dans le cadre de cette réflexion¹¹⁹. « Les bibliothécaires auraient ainsi un goût de la discrétion et du silence qui n'est pas compatible avec l'exercice d'une activité de création de contenus. Les bibliothécaires auraient du mal à se mettre en avant, à se positionner comme des experts, et adopteraient ce que Rabot nomme la « modestie du bibliothécaire », indépendamment par ailleurs de leur positionnement hiérarchique au sein de l'institution »¹²⁰. Suivant cette logique, les bibliothécaires éprouveraient une forme d'illégitimité à partager leur avis sur des ouvrages, des films ou des morceaux musicaux.

L'investissement des bibliothécaires dans des podcasts tels que *Les Biblionauts* ou *Chandail & Chignon* serait-il alors une exception à la règle ? Le faible nombre de podcasts de recommandations, dévoilant des avis personnels authentiques, semble confirmer cette explication. Alors, dans quelle mesure le format des contenus peut-il influencer ce passage à l'acte ? Plusieurs commentaires de l'enquête, comme de nombreux d'entretiens, montrent que, contrairement à la vidéo, le format audio permet de franchir le pas, d'infléchir les éventuelles

¹¹⁸ FLAMANT, Jeanne. *Influence et esthétique : le fantasme des bibliothèques sur les réseaux sociaux* [en ligne]. Enssib, 10 juin 2025. [Consulté le 17 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/73292-influence-et-esthetique-le-fantasme-des-bibliotheques-sur-les-reseaux-sociaux>.

¹¹⁹ RABOT, Cécile. Bibliothécaire, un « métier modeste » dans une institution marginalisée. Dans : QUIJOUX, Maxime (dir.), *Bourdieu et le travail* [en ligne]. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2015, p. 211-227. [Consulté le 17 février 2026]. ISBN 978-2-7535-6327-8. DOI 10.4000/books.pur.69743.

¹²⁰ FLAMANT, Jeanne. *Influence et esthétique : le fantasme des bibliothèques sur les réseaux sociaux*, Op. cit, p.56.

réticences de celles et ceux qui ne souhaitent pas voir leur visage apparaître à l'écran, en facilitant la conservation d'un anonymat tout à fait relatif.

La possibilité d'intervenir incognito devant un micro facilite de la même manière la contribution de personnes extérieures à l'établissement. Par exemple, sans être élaboré initialement comme une action participative, le podcast *Chandail & Chignon* intègre, au fil de son évolution dans le temps, des invités, qu'il s'agisse d'usagers de la bibliothèque ou des figures médiatiques. Convier un auteur à raconter sa relation avec les bibliothèques ou son goût pour tel titre de la littérature est un levier d'attractivité pour les contenus publiés en ligne, au point de constituer l'ossature même d'une série. Ce qui est le cas du podcast *Au fil des mots* produit par la médiathèque de Saint-Quentin-en-Yvelines et dont la ligne éditoriale consiste à suivre les déambulations d'un hôte connu dans les espaces de la bibliothèque, piochant ses œuvres favorites¹²¹.

Pour celles et ceux qui hésitent à expérimenter le podcast audio, le choix de production d'une capsule plutôt qu'une série en continu apparaît comme une bonne alternative. Dans ce cas, on privilégiera par exemple un premier essai fondé sur une thématique unique ou un temps fort culturel, à la manière des hors-séries du podcast *De bouche à oreilles* autour du Printemps des poètes¹²².

2.3. Sur les tables thématiques, des podcasts

À propos de valorisation thématique, il convient de noter que quelques bibliothèques, sans avoir systématiquement investi le champ de la création originale, se dirigent vers une forme légère et ponctuelle de recommandation de podcasts dont elles ne sont pas productrices au sein d'un ensemble plus large. Matérialisé par un QR code ou un flyer déposé sur une table thématique, le podcast glisse de sa fonction d'outil à sa nature de document. Il rejoint alors la diversité des supports pour s'articuler avec des livres de fiction ou documentaire, des CD et des DVD.

La bibliothèque municipale de Nancy utilise par exemple pour la valorisation thématique, ce qu'elle qualifie de « bar à livres ». Durant l'année, selon une fréquence allant d'une à plusieurs fois par mois, les bibliothécaires réalisent une sélection thématique de documents. Sur les tables où sont disposées ces sélections, ils installent des QR codes qui renvoient vers de nouveaux podcasts en lien avec le sujet. À une échelle légèrement plus importante, la bibliothèque Françoise Sagan du réseau de la Ville de Paris met en œuvre une initiative très similaire : la salle d'actualité accueille une nouvelle thématique tous les trois mois. Décidée par un groupe actualité qui représentent l'ensemble des sections (adulte, jeunesse, etc.), elle intègre également ce format.

¹²¹ Entretien Pascal Visset, réseau des médiathèques Saint-Quentin-en-Yvelines (26 août 2025) ; *Au fil des mots* [en ligne]. Saint-Quentin-en-Yvelines, [s. d.]. [Consulté le 19 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://e-m.sqy.fr/default/au-fil-des-mots.aspx?lg=fr-FR>.

¹²² Entretien Pascal Visset, réseau des médiathèques Saint-Quentin-en-Yvelines (26 août 2025) ; *De bouche à oreilles* [en ligne]. Saint-Quentin-en-Yvelines, 2022. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://audioblog.artradio.com/blog/161221/podcast/171291>.

III. DEPLOYER LES INITIATIVES CULTURELLES ET PARTICIPATIVES

1. Une prolongation de l'action culturelle

Au-delà de la valorisation des collections, l'inscription du podcast dans les pratiques des bibliothèques ne saurait être interprétée comme un simple effet d'actualité technologique. Elle s'inscrit dans une évolution ancienne et plus profonde des missions des établissements, marquée par le déplacement d'une logique centrée sur les collections vers une logique de médiation, de production de contenus et d'inscription territoriale. Dans un article de 2011, Emmanuèle Payen observait que la mission traditionnelle de valorisation se concrétisait en effet par des installations et signalements dans les espaces mais aussi, de plus en plus, par l'organisation d'actions de médiation « destinées à transmettre aux usagers des informations sur les contenus qui traversent ces documents »¹²³. Elle soulevait alors les limites de ces dispositifs, insistant sur le rôle souhaitable de productrice, et plus seulement de pourvoyeuse, que les bibliothèques devaient endosser.

D'autres travaux ont montré de même que l'action culturelle constitue désormais un axe structurant du projet de bibliothèque, dépassant l'unique lien avec les collections, et participant pleinement à sa légitimation institutionnelle et sociale : l'ouvrage *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque* souligne que l'action culturelle ne se réduit pas à une succession d'événements ponctuels, mais qu'elle relève d'une stratégie globale articulée au projet d'établissement¹²⁴.

On peut donc analyser le podcast comme une amplification des dispositifs d'action culturelle, plutôt que comme une initiative isolée ou accessoire. Dans ce cas, le projet suppose bien sûr une cohérence éditoriale qui s'articule avec les collections, s'inscrit dans des partenariats et dans une réflexion sur les publics. Lorsqu'il accompagne une programmation, un cycle de conférences ou une exposition, le podcast répond précisément à cette exigence de cohérence. En un certain sens, il déplace l'événement vers une temporalité élargie et contribue à construire une continuité narrative et intellectuelle. En enregistrant des conférences, des débats ou des entretiens, la bibliothèque ne se contente pas de relayer un événement, elle élabore un objet culturel autonome, doté d'une identité éditoriale propre. Cette production contribue alors à enrichir l'écosystème documentaire de l'établissement, en constituant une ressource consultable et partageable. Plusieurs exemples que nous avons rencontrés confirment cette analyse.

1.1. Amplifier l'action culturelle en lecture publique

Pour le podcast protéiforme *Face B* créé par le réseau des bibliothèques de Clermont Auvergne Métropole, les épisodes « hors-série » sont réalisés et mis en

¹²³ PAYEN, Emmanuèle. Action culturelle et production de contenus. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Villeurbanne : Enssib, 2011, n° 1. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-01-0020-004>.

¹²⁴ SIDRE, Colin (dir.). *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque : Du tout-petit au jeune adulte*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2018. [Consulté le 20 février 2026]. ISBN 978-2-37546-097-9. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/11338>.

ligne en amont de la venue d'un auteur ou d'une autrice¹²⁵. Porté par l'ambition claire de susciter l'intérêt et de préparer le public aux rencontres, le podcast devient alors un outil de *teasing* culturel, intégré à la stratégie événementielle : écouter en amont il contribue à créer une attente et à favoriser la participation aux rencontres, tout en constituant a posteriori une archive accessible.

On rencontre d'autres exemples significatifs de cette fine articulation entre stratégie événementielle, réflexion sur un public distant et archivage dans le réseau des médiathèques parisiennes. Le podcast *Une médiathèque à soi*, porté par la médiathèque Virginia Woolf, restitue ainsi des conférences, des animations et des interventions publiques¹²⁶. En transformant des événements ponctuels en ressources durables, consultables à distance, le podcast agit ici comme un dispositif de mémoire et de circulation. Si l'idée de tirer parti des événements organisés en présentiel, pour alimenter une série dite généraliste, et ainsi mutualiser les efforts fournis par les médiathécaires, semble opportune, quelques nuances doivent néanmoins être émises. On a vu avec le cas de la BSG ou avec *Chandail & Chignon*, qu'une ligne éditoriale claire doit être privilégiée, pour des enjeux de découvrabilité ou pour espérer fédérer une communauté d'auditeurs. Le premier risque d'un podcast généraliste serait donc de se limiter potentiellement à un bassin plus restreint d'écoute. Par ailleurs, considérant les définitions données en première partie on pourrait interroger l'usage du qualificatif « podcast » pour la rediffusion d'une conférence. Si les formes du podcast continuent d'évoluer, en se nourrissant de nouveaux genres et d'expérimentations, il faut veiller à homogénéiser les épisodes avec une éditorialisation commune et idéalement une qualité sonore égale.

Toujours dans le réseau de la Ville de Paris, la bibliothèque Marguerite Duras, l'une des pionnières en matière de podcasts, illustre bien l'intégration du podcast dans une programmation thématique cohérente au travers de *Panthère cosmique*¹²⁷. Dans ce titre généraliste emprunté à la fameuse fresque de la bibliothèque, chaque production s'inscrit dans un dispositif culturel plus large (exposition, conférences, thématique trimestrielle, etc.). Ainsi, le douzième épisode intitulé *Corentin le rire du loup* rend hommage à l'auteur et illustrateur Philippe Corentin au travers d'un entretien avec Yvonne Chenouf, enseignante et spécialiste de la littérature pour la jeunesse¹²⁸. Proche de l'artiste, elle est également commissaire scientifique de l'exposition. De la même manière, le treizième épisode *Femmes et santé mentale* se rattache au cycle de conférences dédié à la santé mentale des femmes¹²⁹ : l'épisode est un enregistrement d'une rencontre croisée réunissant Adèle Yon, autrice de *Mon vrai nom est Elisabeth* et Claire Touzard autrice de *Folie et résistance*, animée par Emmanuelle Josse, cofondatrice de la revue *La Déferlante*.

¹²⁵ Entretien Chloé Peiter, Réseau des médiathèques Clermont Auvergne Métropole (24 juillet 2025) ; *Face B* [en ligne]. Clermont-Ferrand, 2021. [Consulté le 15 juin 2025]. Disponible à l'adresse : https://bibliotheques-clermontmetropole.eu/iguana/www.main.cls?url=DE%20CHEZ%20VOUS_RESSOURCES_ECOUTER_Face%20B.

¹²⁶ Entretien Raphaël Casadesus, médiathèque Virginia Woolf – Ville de Paris (6 septembre 2025) ; *Une médiathèque à soi* [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1722/une-mediathèque-a-soi/>.

¹²⁷ *Panthère cosmique* [en ligne]. Paris, 2019. [Consulté le 15 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1720/panthere-cosmique/>.

¹²⁸ *Panthère Cosmique #12 : Corentin, le rire du loup* [en ligne]. 12 novembre 2025. [Consulté le 20 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=LPb3SkV1pyU>.

¹²⁹ *Panthère Cosmique #13 : Femmes et santé mentale* [en ligne]. 7 janvier 2026. [Consulté le 20 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=6AyLjSnMGT0>.

1.2. Faire retentir les grands événements, la BnF et la Bpi

À un niveau différent, deux grands établissements ont également investi le champ du podcast à des fins de déploiement de leur action culturelle : la Bibliothèque publique d'information (Bpi) et la Bibliothèque nationale de France (BnF).

À la Bpi, le podcast *Par Effraction* a été pensé en lien avec le festival éponyme de littérature contemporaine, c'est-à-dire dans le prolongement direct de la programmation culturelle de l'établissement¹³⁰. Dès la première édition du festival en 2020, les équipes imaginent un podcast accolé aux événements : *Réelles fictions*, renommé *Effractions*, puis *Par effractions* en 2025. Si les premières séries ont été enregistrées dans les studios du Centre Pompidou et préparées par des bibliothécaires, une nouvelle formule a vu le jour en 2025. La présentation et la réalisation sont alors confiées à Lauren Malka, une journaliste indépendante et podcasteuse¹³¹. Pour Samuel Belaud, le rédacteur en chef du magazine *Balises*, qui nous a accordé un entretien, l'ambition était d'aller chercher des publics particuliers, intéressés par la littérature contemporaine, à travers une forme de balade avec des écrivains dans la bibliothèque¹³². Ce qui répondait selon lui à une problématique à méditer : « Pourquoi une bibliothèque fait-elle un podcast si ce n'est pour sa propre communication ? ». Bien que toujours connecté au festival de la Bpi, le projet reposait sur la volonté de se saisir de règles éditoriales inspirées d'exemples journalistiques pour produire un contenu de qualité, mais aussi pour se départir du poids de l'institution et éviter l'écueil d'une communication trop centrée sur « un podcast de la Bpi » et ainsi privilégier le fonds. Cependant, le projet s'alignait depuis les débuts avec le constat que la production de contenus éditorialisés par les institutions publiques avait vraiment « le vent en poupe » comme en attestent les exemples de podcasts réalisés hors bibliothèques notamment par les musées¹³³.

Les podcasts produits par la BnF, hors retransmission de conférences, sont justement à rapprocher des initiatives menées par les musées puisqu'ils sont pour beaucoup créés par le service des éditions multimédia en lien avec les expositions temporaires de l'établissement¹³⁴. Avec des séries telles que *Souviens-toi de l'Apocalypse* ou *Les voyages de Pétrarque*, et *Ariol ou les dragons de la bibliothèque*, il ne s'agit pas de créer une forme d'audioguide pour accompagner la visite de l'exposition, mais bien d'en proposer un prolongement : le podcast ne décrit pas ou peu les pièces exposées mais il éclaire les problématiques historiques, esthétiques ou scientifiques qui les sous-tendent, à travers une narration originale. En quelque sorte, les podcasts participent d'une médiation à la fois savante et immersive, qui dépasse l'expérience muséale immédiate. Mobiliser des chercheurs et des spécialistes, mais aussi des auteurs de fiction et de documentaire, revient à inscrire l'exposition dans une réflexion plus large et à chercher à atteindre, d'une

¹³⁰ Entretien Samuel Belaud, Bpi (17 février 2025) ; *Effractions : le podcast* [en ligne]. Paris : Bpi, 2021. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://balises.bpi.fr/ark:/34201/ds10040313t>.

¹³¹ Outre le podcast *Par effraction*, Lauren Malka réalise et anime le podcast *Assez parlé*, consacré au travail d'écriture contemporaine, et le podcast *Les Voix du livre* du magazine Livres Hebdo.

¹³² Entretien Samuel Belaud, Bpi (17 février 2025).

¹³³ Entretien Samuel Belaud, Bpi (17 février 2025).

¹³⁴ Entretien Sophie Guindon et Constance Esposito Ferrandi, service des Éditions multimédia - BnF (25 septembre 2025).

part, un public souhaitant ou ayant déjà effectué une visite et, d'autre part, des auditeurs et nouveaux publics, au-delà des visiteurs physiquement présents.

Dans chacun de ces exemples, le podcast ne fonctionne pas seulement comme un moyen de communication dont l'objectif serait d'amener physiquement des publics vers un événement. L'action culturelle s'en trouve amplifiée dans un espace numérique, offrant un accès élargi aux contenus. Cette inscription dans la durée rejoint l'idée que l'action culturelle participe de la construction d'une identité institutionnelle et d'une relation durable aux publics. Cependant, si le podcast participe d'une stratégie de communication, mieux vaut ne pas le limiter à cette fonction. C'est la conclusion à laquelle sont arrivées les bibliothécaires du réseau de Rouen Bibliothèques¹³⁵ : lancé en janvier 2025, le podcast *À tantôt* devait servir à annoncer les temps forts et rendez-vous des mois à venir¹³⁶. Après cinq épisodes, sa ligne éditoriale a finalement évolué vers de courts entretiens avec des invités, par exemple issus du monde de la recherche, articulés autour des rendez-vous à venir dans la médiathèque.

1.3. Des podcasts de science avec et pour la société, la BU de Reims

Si nous venons de présenter des exemples issus de la lecture publique, le format n'est pas absent des bibliothèques universitaires (BU). En matière de déploiement d'action culturelle et scientifique, un exemple récent de la BU de l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA) attire l'attention. Sa présentation lors d'un entretien réalisé avec François Godin, alors responsable de l'action culturelle, a permis de mettre en lumière une dimension stratégique affirmée¹³⁷. À l'occasion de la Fête de la Science 2025, la BU de l'URCA a programmé un grand projet autour des femmes scientifiques contemporaines, en écho à une précédente exposition produite par l'université portant sur des figures de pionnières scientifiques (Marie Curie, Ada Lovelace, etc.). Le projet de la BU consistait en une exposition physique sur les chercheuses de l'université, ainsi qu'un prolongement en ligne sous la forme d'un podcast, avec des portraits plus détaillés. Il s'agissait ainsi d'incarner la science, de valoriser les parcours féminins et de proposer un panorama disciplinaire représentatif. Le format sonore semblait alors le plus approprié. La voix des chercheuses permettait de dépasser la simple présentation biographique pour donner accès à une parole située, personnelle et engagée. Au total, la série *Femmes de Sciences de l'URCA* comporte dix portraits de chercheuses diffusés sur des plateformes comme Spotify et Youtube¹³⁸.

Outre la capacité à construire un programme plurimédia en lien avec l'action culturelle, le projet revêt un enjeu institutionnel majeur pour la bibliothèque. En réalisant toutes les étapes du podcast en interne, depuis la prise de contact avec les participantes, en passant par la préparation et la captation des entretiens, jusqu'au montage, la BU a pu conserver la maîtrise éditoriale et assurer la cohérence du dispositif. À travers ce choix, on note une conscience aiguë du positionnement de la

¹³⁵ Entretien Manon Lemeasle et Liliana Cuffaro, Réseau Rouen Bibliothèques (28 août 2025)

¹³⁶ *À tantôt* [en ligne]. Rouen, 2025. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/6hJb4tsr1GG08OX3XsMl88>.

¹³⁷ Entretien François Godin, Bibliothèque universitaire de l'Université de Reims Champagne-Ardenne (7 août 2025).

¹³⁸ *Femmes de Sciences de l'URCA | Podcast on Spotify* [en ligne]. Reims, 2025. [Consulté le 26 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/7aampVZL0Aka2HtNMALanQ>.

bibliothèque au cœur de l'université et de ses enjeux actuels. Une fois présenté à la tutelle, le podcast devient un outil de légitimation qui s'inscrit dans des axes stratégiques tels que l'égalité femmes-hommes, la Science avec et pour la société (SAPS). Il ne s'agit pas seulement de communiquer sur un événement, mais de démontrer la capacité de la bibliothèque à contribuer activement à la médiation culturelle et scientifique, en direction d'un large public, mais aussi à la politique institutionnelle, nous y reviendrons plus loin. Dans cet exemple, le podcast participe à la justification de l'existence et de l'utilité de la bibliothèque universitaire dans un contexte de baisse de fréquentation et de prêts.

1.4. Investir une grande qualité pour le grand public, la BCUL

La Bibliothèque cantonale et universitaire – Lausanne (BCUL) est une institution d'envergure, forte de plus de deux cents collaborateurs répartis sur sept lieux, dont le site Riponne (palais de Rumine) et le site Unithèque (sur le campus), et qui remplit des missions patrimoniales, universitaires et grand public. Dans un entretien organisé en décembre 2025, l'une des médiatrices culturelles, Alexia Ryf nous a présenté le projet de podcast *Fringale*¹³⁹ : créé en direction du grand public, il s'inscrit ainsi dans une stratégie de médiation visant à élargir l'accès aux collections et à renforcer le lien avec les usagers à l'échelle du canton. En 2020, dans un contexte marqué par la pandémie, et dans le cadre d'une programmation culturelle annuelle consacrée au thème de « la nuit », deux créations sonores sont produites. Initialement, elles ne devaient être diffusées qu'une fois mais l'équipe de médiation a fait le choix de leur offrir une seconde vie en imaginant la création d'un podcast, dont le premier épisode a été mis en ligne en 2021. Progressivement, des créations sonores originales composées, entre autres, d'interviews sur les collections patrimoniales et de capsules en lien avec les événements, ont été ajoutées à chaque programmation annuelle.

Concrètement, les deux médiatrices qui travaillent sur le projet ont bénéficié d'une formation avec un ingénieur du son, de l'achat de matériel dédié (micros, carte son) et elles ont adopté le logiciel Reaper pour réaliser les montages simples. Toutefois, pour certains épisodes jugés plus ambitieux, l'équipe a recours à un professionnel, afin de garantir la qualité sonore. Ce choix révèle un positionnement clair : la qualité prime sur la quantité. Les ambitions initiales (jusqu'à un épisode par mois) ont rapidement été révisées à la baisse face aux contraintes de temps et de budget pour finalement atteindre un rythme effectif de quelques épisodes par an. L'absence de pression hiérarchique ainsi qu'un soutien institutionnel affirmé sont deux éléments déterminants qui facilitent cette réévaluation pragmatique.

Le financement du podcast est intégré au budget global des actions culturelles¹⁴⁰. Si les coûts peuvent être significatifs, la diffusion en ligne, avec environ 300 écoutes pour certains épisodes, permet de prolonger et d'amortir l'investissement initial en comparaison d'un événement en présentiel limité en participants : au moment de l'entretien, le nombre d'écoutes s'élève à 6 365 avec une diffusion sur plusieurs plateformes telles que Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Castro. Cette logique de rentabilisation symbolique et économique du contenu culturel constitue un argument stratégique fort. Cet exemple souligne l'importance

¹³⁹ Entretien Alexia Ryf, BCUL (10 décembre 2025) ; *Fringale* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.bcu-lausanne.ch/notre-podcast/>.

¹⁴⁰ Budget 2024 pour les cachets, mandats, droits et autres frais : 4424 CHF (BCUL), 2000 CHF (partenaires). Budget 2025 : 4924 CHF (BCUL), 1100 CHF (partenaires).

d'un projet pensé en cohérence avec une large programmation, ce qui est essentiel pour que le podcast ne soit pas perçu comme un simple gadget communicationnel, mais bien comme un outil intégré au projet culturel.

2. Développer des pratiques participatives

L'aspiration à la participation des publics s'est progressivement imposée comme un horizon structurant des politiques culturelles contemporaines. Dans le champ des bibliothèques, elle ne se limite plus à la consultation ponctuelle des usagers mais tend à s'inscrire dans une logique de co-construction des services, des collections et des contenus. Les réflexions professionnelles récentes soulignent que faire participer les publics ne consiste pas uniquement à « donner la parole », mais à créer les conditions d'un véritable pouvoir d'agir notamment à travers l'accès à l'information, la capacité d'influer sur les orientations et le sentiment d'appartenance à une communauté culturelle. Cette participation grandissante des publics suppose indirectement un déplacement du rôle du bibliothécaire, qui devient tout à la fois facilitateur, médiateur et accompagnateur de projets.

Dans ce cadre, le podcast porté, comme on l'a vu, par sa relative légèreté technique, par la souplesse de ses formats et par la centralité de la parole, apparaît comme un outil particulièrement opportun : tout en offrant un espace où les publics peuvent expérimenter la production culturelle, il favorise l'expression de points de vue diversifiés et la mise en récit d'expériences individuelles. Il participe à une dynamique plus globale qui donne corps à une bibliothèque conçue non seulement comme un lieu de diffusion, mais comme un espace de fabrication collective de savoirs et de récits. Si donc des usagers des bibliothèques pouvaient être invités à participer à un ou plusieurs épisodes sans que la ligne éditoriale du podcast soit originellement conçue selon une logique participative, nos recherches ont montré aussi des projets qui s'inscrivent fermement et dès la réflexion initiale dans une perspective collaborative.

2.1. *Coconstruire avec des publics scolaires ou adolescents*

Dans la médiathèque Alpha du réseau de l'agglomération GrandAngoulême, plusieurs initiatives autour des podcasts, présentées en entretien, s'inscrivent dans cette logique participative, en particulier avec un public adolescent et scolaire¹⁴¹. Pour les collections de bandes dessinées et de manga par exemple, les bibliothécaires ont développé le fonds selon une logique participative en organisant des ateliers avec le public. L'idée du podcast consistait à rester dans cette dynamique avec les adolescents impliqués. Dans le prolongement de cette étape de sélection, les participants ont d'abord été invités à formuler des recommandations sur des marque-pages. La réussite de cette initiative « coup de cœur » a ensuite conduit les bibliothécaires à imaginer un ensemble d'ateliers construits avec la collaboration de Radio Zaï Zaï, une webradio locale qui proposait de mettre en place des projets sonores. Au printemps 2024, un groupe d'adolescents a participé à trois jours de stage pour créer un podcast¹⁴² : après avoir choisi un ouvrage coup de cœur, ils ont effectué la prise de son et enregistré des doublages qui déroulaient la trame de leur

¹⁴¹ Entretien Léa Compère et Céline Hirtz-Gardré, Médiathèque l'Alpha Angoulême (16 juillet 2025)

¹⁴² *Coups de cœur BD et manga, version podcast avec Radio Zaï Zaï #1* [en ligne]. Angoulême, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lalpha.org/les-mediathèques-du-reseau/lalpha/coups-de-coeur-alpha/194-coups-de-coeur-bd-et-manga-version-podcast-avec-radio-zai-zai-1>.

podcast. Le montage a ensuite été réalisé par la webradio directement, en suivant les consignes des adolescents. L'engouement de la part des participants sur ce projet a fonctionné comme un moteur pour renouveler l'initiative auprès d'autres groupes ou d'une classe de lycéens accompagnée de leur professeure de français et d'une journaliste spécialisée dans le podcast¹⁴³. Durant l'été 2025, un nouveau thème a permis de plonger plusieurs adolescents dans le circuit du livre¹⁴⁴: depuis la librairie de la Cité de la bande dessinée, ils ont suivi le cheminement des ouvrages sélectionnés, traités et rangés dans les bacs pour les usagers.

Ces projets répondent ainsi à un objectif pédagogique pluriel : faire participer activement un public aux activités de la médiathèque, inciter à la prise de parole, initier à l'écoute et à la production de contenus sonores, découvrir des collections documentaires ainsi que leur constitution, et au-delà les métiers du livre. Ils contribuent également à transformer la médiathèque en un véritable lieu d'échange d'idées, où les adolescents ne sont plus seulement destinataires d'une offre culturelle mais acteurs de sa mise en valeur. Le résultat indirect a été la mise en lumière d'un intérêt émergent pour la création de podcast, avec des usagers qui réclamaient des ateliers pour adultes.

Dans le réseau de la Ville de Paris, les bibliothèques Robert Sabatier et Jacqueline de Romilly se sont associées depuis 2021 au Centre Paris'Anim Binet et à l'association Les Petits Débrouillards, à but d'éducation populaire à la culture scientifique et technique, pour porter le podcast *Les Petits reporters des sciences*¹⁴⁵. Un groupe d'enfants et d'adolescents est emmené à la rencontre des sciences auprès de ceux qui la construisent : des astronomes à l'Observatoire de Paris, un physicien au CEA-Saclay, une biologiste au Muséum national d'Histoire naturelle, une linguiste à l'université Sorbonne-Nouvelle, etc. Comme pour les projets angoumoisins, les enfants s'emparent des étapes de conception du podcast à l'exception du montage et de la diffusion. Ils proposent les questions, rédigent les textes, interrogent les scientifiques et enregistrent les voix.

Les objectifs pédagogiques s'articulent entre une rencontre directe avec le milieu scientifique, le développement de pratiques communicationnelles présentées précédemment (prise de parole, rédaction, esprit de synthèse), et l'établissement de passerelles avec les bibliothèques qui prolongent l'expérience par la découverte de leurs fonds documentaires scientifiques en rapport avec chaque sujet.

Autre exemple significatif présenté par Tatiana Wegner et Benjamin Felon, médiathécaires dans le réseau de Charenton-le-Pont, le podcast *Sur place et à emporter*, rattaché au fonds adolescent « Place 36 », est construit sur la base d'un dispositif participatif qui propose à des adolescents fréquentant l'espace de produire des contenus audio sur leurs centres d'intérêt, leurs lectures ou leurs

¹⁴³ *Fictions sonores Lycée Guez de Balzac* [en ligne]. Angoulême, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lalpha.org/les-mediathèques-du-reseau/lalpha/l-alpha-pour-qui/le-spot/259-fictions-sonores-lycee-guez-de-balzac> ; Page de garde. *Hors série : Coup de coeur de lecteur. ices de 8 à 11 ans* [en ligne]. Angoulême, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lalpha.org/les-mediathèques-du-reseau/lalpha/l-alpha-pour-qui/le-spot/232-atelier-podcast-ados-le-spot>.

¹⁴⁴ *L'été à l'ALPHA : le Spot, mais qu'est ce qui se cache derrière les rayons ?* [en ligne]. Angoulême, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://podcloud.fr/podcast/radiolab25/episode-du-lete-a-lalpha-le-spot-mais-quest-ce-qui-se-cache-derriere-les-rayons>.

¹⁴⁵ *Les petits reporters des sciences* [en ligne]. Paris, [s. d.]. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/i/29119/les-petits-reporters-des-sciences-s-interessent-au-langage-a-la-maison-de-la-recherche/>.

préoccupations¹⁴⁶. Le podcast s'insère dans un programme d'activités avec chaque année une séance dédiée à ce format. Deux bibliothécaires accompagnent la démarche, notamment pour le montage et l'ingénierie sonore, tandis que des artistes spécialisés en création sonore, Pierre Estève et Patricia Ruscito interviennent pour travailler l'illustration, l'ambiance et la dimension esthétique des productions. Ce partenariat contribue à l'élévation qualitative des productions et à la formation informelle des équipes.

Outre le développement de compétences liées à la production de contenus audio, l'ambition consiste à faire participer les adolescents à la vie de la médiathèque et notamment à terme de les inciter à influencer sur les acquisitions. La dimension participative se traduit ici par une reconnaissance explicite de la légitimité des adolescents à exprimer leurs goûts et à contribuer aux choix documentaires.

2.2. Créer avec des publics en situation de handicap

En matière de projets participatifs, la médiathèque Manufacture de Nancy s'est également lancée dans la création de podcasts avec différents publics : un public scolaire pour *Les petites chroniques* et un public en situation de handicap psychique avec *Les toqués de la culture*¹⁴⁷. En 2023, un projet co-produit par la médiathèque avec les usagers et l'équipe du centre d'accueil thérapeutique à temps partiel Delta (CATTP), a permis d'aborder le thème de l'inclusion¹⁴⁸. Construit à partir d'entretiens micro-trottoir, des témoignages des usagers des deux structures et des retours d'expérience du personnel soignant, ce projet avait pour objectif de répondre à deux questions : qu'est-ce que l'inclusion ? Comment la médiathèque participe à cette inclusion ? Pour les participants qui bénéficient de l'accompagnement du centre, le projet participe à une démarche favorisant les approches relationnelles, la communication et l'affirmation de soi. La création du podcast fournit un prétexte pour aller à la rencontre d'inconnus en les interrogeant sur le sujet de l'inclusion ou plus simplement pour prendre la parole.

Grâce à ce projet, une relation de confiance s'est instaurée entre les bibliothécaires, les soignants et les participants. Outre le travail visant à apporter aux participants des facilités pour s'exprimer en public, le projet a surtout permis la construction d'un espace sécurisant. Pour les bibliothécaires impliqués, les témoignages recueillis, souvent chargés en émotion, ont permis de rendre visibles des expériences rarement entendues dans l'espace public. Cette initiative a fait l'objet d'une présentation à la Bpi dans le cadre de la Journée nationale Lecture et handicap, renforçant cette reconnaissance institutionnelle¹⁴⁹.

De tels projets peuvent être mis en œuvre avec des tranches d'âge et des publics spécifiques, mais aussi, dans le cas de structures de taille moyenne, avec un panel

¹⁴⁶ Entretien Tatiana Wegner et Benjamin Felon, Réseau des médiathèques de Charenton-Le-Pont (23 juillet 2025).

Sur Place & à emporter [en ligne]. Charenton-Le-Pont, 26 mars 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://mediatheques.charentonlepont.fr/cms/articleview/id/654>.

¹⁴⁷ *Les p'tites chroniques* [en ligne]. Nancy, 2024. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/1fndvUbtEFsfwsOp6KGG6S> ;

Les toqués de la culture [en ligne]. Nancy, 2023. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/4sGqg3gGFVTijqb1rQm7s9>.

¹⁴⁸ [Site](#) du Cattp adultes Delta.

¹⁴⁹ [Programme](#) de la journée d'étude « Quelles médiations en bibliothèque pour les publics en situation de handicap ? » et [compte rendu de l'atelier 3](#) « Les toqués de la culture – création d'un podcast collaboratif avec des personnes en situation de handicap psychique ».

représentatif de l'établissement. Ainsi, le podcast *Contes à rebours*, porté par la médiathèque de Cavaillon en 2024, illustre également cette logique participative¹⁵⁰. Composé de douze épisodes de cinq à quinze minutes, il s'inscrit dans la thématique culturelle trimestrielle autour du conte. Des usagers et des membres de l'équipe partagent leurs souvenirs, leurs interprétations ou leurs expériences liées à cet univers narratif. Le choix du format audio répond ici à une même stratégie d'inclusion.

Dans le cas d'ateliers de création de podcast avec des publics, le taux d'audience n'est pas un critère déterminant, ni initialement, ni dans l'évaluation postérieure. L'intérêt réside d'abord dans les liens qui se tissent entre les bibliothécaires, la bibliothèque et les groupes participants, mais aussi dans ce que les activités apportent aux usagers. Le bénéfice du podcast tient notamment au sentiment de fierté des personnes qui déploient de nouvelles compétences, voient le résultat de leurs efforts et gardent un souvenir enregistré de leur participation.

2.3. Donner la voix aux étudiants

Donner la voix aux publics est une pratique ancienne des bibliothèques, notamment à travers les enquêtes de besoins ou les dispositifs de consultation. Le podcast n'a pas vocation à remplacer ces démarches indispensables, il en propose simplement une déclinaison renouvelée : traduisant littéralement l'idée de « donner la voix », il ne se contente pas de recueillir des avis mais il les met en récit et en circulation.

Chut ! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque réalisé par deux bibliothécaires de Sciences Po Paris s'inscrit dans cette perspective¹⁵¹. Conçu pour et avec les étudiants, il repose sur le choix d'un thème proposé par eux. Dans le premier épisode diffusé en septembre 2024, les deux bibliothécaires échangent avec deux invités, leur collègue référente en sociologie, et un étudiant en master 2 de sociologie au moment de l'enregistrement, sur le thème de la santé mentale. Avant de discuter de ce sujet, l'épisode débute par un micro-trottoir : des étudiants de Sciences Po sont sollicités pour répondre à la question « que lisez-vous ou que faites-vous pour vous détendre ? » Ces capsules sont ensuite soumises aux invités, qui réagissent aux propos, permettant d'amorcer les discussions. L'ensemble des références mentionnées sont ensuite publiées sur une page web dédiée au podcast¹⁵². Pour approfondir le sujet, une liste de ressources directement connectées aux outils numériques de la bibliothèque est mise à disposition sur la page web.

Le podcast sert ici à faire émerger des préoccupations étudiantes, de les mettre en perspective, et de positionner la bibliothèque comme un lieu attentif aux enjeux contemporains. En ce sens, donner la voix par le podcast ne relève pas uniquement d'un geste symbolique, puisqu'il s'agit finalement d'un acte institutionnel fort, qui reconnaît la légitimité des étudiants à définir les sujets et à contribuer à l'identité éditoriale de leur bibliothèque.

¹⁵⁰ Entretien Emmanuelle Tremblay et Nathalie Espel-Tilly, Réseau des médiathèques Luberon Monts de Vaucluse (26 août 2025) ; *Contes à rebours. Un podcast des médiathèques LMV* [en ligne]. Cavaillon, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/channel/UCMWpHpGVrxRwALhwCnC2eXg>.

¹⁵¹ Entretien Sophie Bastard, Bibliothèque de Sciences Po Paris (18 février 2025) ; *Chut ! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque* [en ligne]. Paris, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://smartlink.ausha.co/chut-le-podcast-qui-fait-du-bruit-a-la-bibliotheque>.

¹⁵² <https://www.sciencespo.fr/bibliotheque/fr/actualites/chut-episode-1/>

IV. PARTICIPER A L'ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE ET A L'EMI

Dans les exemples évoqués précédemment, une autre mission structurante, des politiques d'action culturelle apparaît en filigrane : l'accompagnement au numérique et à l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

Comme le rappellent Sophie Jehel et Alexandra Saemmer dans *Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique*, la loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École de la République de 2013 représente un moment charnière en inscrivant l'EMI dans les missions des établissements scolaires¹⁵³. Bien que relativement ancienne, comme Rémi Joinville a pu le souligner dans son mémoire DCB, l'EMI est étroitement « liée au développement d'une culture numérique »¹⁵⁴.

À la suite des dispositifs développés dans les établissements scolaires, les bibliothèques sont identifiées comme des acteurs privilégiés pour mettre en place des actions qui répondent à l'un des axes du Plan Bibliothèques « Ouvrir plus, ouvrir mieux »¹⁵⁵. Pour les bibliothécaires, il s'agit d'abord de se former, puis d'accompagner les publics dans cette voie suivant deux modalités recommandées par le guide pratique publié par la Bpi en 2020¹⁵⁶ : adapter l'existant aux enjeux de l'EMI et développer de nouveaux dispositifs. À la lecture de ces orientations générales, Rémi Joinville a identifié trois axes de travail : « la compréhension et l'utilisation des médias, traditionnels ou non ; le décryptage de l'information avec le repérage des infox, la production et la diffusion des contenus de façon responsable »¹⁵⁷.

Pour partie des bibliothèques de lecture publique, ce domaine était déjà connu et, à mesure qu'elles se sont positionnées comme actrices de la littérature numérique et informationnelle, elles ont investi des formats permettant à la fois l'analyse critique des contenus médiatiques et la production de discours. S'inscrivant pleinement dans ce cadre, le podcast, en tant qu'objet médiatique hybride apparaît comme un levier pertinent pour articuler ces dimensions, en expérimentant concrètement les compétences informationnelles : recherche et vérification des sources, hiérarchisation de l'information, écriture scénarisée, mise en récit, publication et diffusion.

¹⁵³ JEHEL, Sophie et SAEMMER, Alexandra. Introduction. Dans : *Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2020, p. 9-24. ISBN 978-2-37546-128-0. DOI 10.4000/books.pressesensib.11133.

¹⁵⁴ JOINVILLE, Rémi. *L'Éducation aux médias et à l'information, une opportunité pour les bibliothèques universitaires ?* [en ligne]. text. Villeurbanne : Enssib, 7 mars 2021. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/70121-l-education-aux-medias-et-a-l-information-une-opportunite-pour-les-bibliotheques-universitaires>., p.33

¹⁵⁵ JOINVILLE, Rémi., *Ibid.* p.36

¹⁵⁶ BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (BPI). *Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque de lecture publique* [en ligne]. Paris, 2020. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/content/uploads/sites/3/2020/03/emi-guide-pratique-2020.pdf>.

¹⁵⁷ JOINVILLE, Rémi., *Op. cit.*, p.38.

1. Ateliers et podcasts dédiés à l'éducation aux médias et à l'information

Le développement d'ateliers podcast dans une perspective EMI s'observe tant en lecture publique qu'en BU. Ces dispositifs reposent sur une double ambition : former à l'analyse critique des médias tout en permettant une appropriation active des formats médiatiques.

Dans le réseau de la Ville de Paris, l'exemple de la médiathèque Virginia Woolf est particulièrement éclairant. Le référent « publics éloignés et EMI », Raphaël Casadesus nous a exposé les initiatives en matière de podcast de la bibliothèque, dont le projet d'établissement intègre explicitement une spécialisation en EMI¹⁵⁸. Amateur et créateur de podcast, il a œuvré au lancement des séries produites par l'établissement : *Une médiathèque à soi* précédemment évoqué et *EMI in Paris*¹⁵⁹. Cette dernière, qui intéresse particulièrement le sujet de l'EMI, regroupe des conférences de journalistes, des interventions d'universitaires consacrées aux fake news, au complotisme ou à l'esprit critique, ainsi que des captations réalisées lors du festival EMI du réseau parisien.

Ce projet présente plusieurs caractéristiques significatives. D'une part, il s'inscrit dans une logique éditoriale exigeante : bien que la médiathèque participe ou organise des ateliers sur le sujet avec des scolaires, leurs créations ne sont pas diffusées dans la série de podcasts afin de prioriser d'autres formats. En raison de son expérience, Raphaël Casadesus distingue bien la richesse pédagogique d'un atelier, indéniable pour les participants, de son intérêt éditorial pour un auditoire extérieur. Son avis original rompt avec l'idée d'une valorisation parfois automatique des productions participatives : l'accompagnement suppose une exigence critique, y compris dans la production de contenus. D'autre part, en raison de leur place structurante dans le projet d'établissement, les initiatives autour du podcast ont été intégrées dès la conception du bâtiment et des équipements avec l'acquisition de matériel dédié, l'anticipation des usages scolaires et la programmation d'enregistrements publics.

Pour ce qui est du monde universitaire, l'exemple du projet mené au SCD de l'Université Paris Nanterre en partenariat avec l'association La ZEP (Zone d'Expression Prioritaire) et le service Accompagnement Parcours Insertion de l'université repose sur des ateliers de 8 séances organisés pour accompagner la communauté étudiante dans la production de contenus écrits à partir de témoignages personnels et dont le format de diffusion est audio¹⁶⁰. Dans cette configuration, l'enjeu dépasse l'initiation technique puisqu'il s'agit d'un dispositif d'expression et de valorisation sur lequel nous reviendrons. La bibliothèque y affirme aussi sa place dans la formation aux compétences informationnelles et médiatiques. En ce sens, ces ateliers déplacent la posture professionnelle des bibliothécaires qui passent d'un rôle de prescripteurs à celui de facilitateurs. La bibliothèque n'est plus seulement un lieu de diffusion de savoirs validés, mais un espace de production médiatique encadrée, où l'apprentissage de l'EMI passe par la pratique.

¹⁵⁸ Entretien Raphaël Casadesus, médiathèque Virginia Woolf – Ville de Paris (6 septembre 2025).

¹⁵⁹ *Une médiathèque à soi* [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1722/une-mediathèque-a-soi/>; *EMI in Paris* [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1822/emi-in-paris/>.

¹⁶⁰ Entretien avec Aurélie Delaigue, SCD de l'Université Paris Nanterre (7 octobre 2025). <https://bu.parisnanterre.fr/ateliers/ateliers-podcast-avec-la-zep>

2. Les ateliers de culture numérique

Plus largement, quelques bibliothèques ont intégré le podcast dans des ateliers dédiés à la culture numérique, pour réduire ce qu'on a longtemps qualifié de fracture numérique et autonomiser les publics dans ce domaine. En la matière, les bibliothèques de lecture publique sont particulièrement investies. Les médiathèques d'Angoulême proposent par exemple des ateliers spécialisés¹⁶¹. Dans ce contexte, le podcast fonctionne à double titre : il constitue un outil d'apprentissage technique et sert de support d'appropriation des environnements numériques, pour la compréhension des plateformes, la publication en ligne et la maîtrise des outils de production. L'enjeu n'est pas uniquement la consommation éclairée de contenus, mais la capacité à en produire.

Ainsi, l'accompagnement au numérique par le podcast ne semble pas être réduit à une initiation technique. Imaginé comme un dispositif annexe de la mission de médiation numérique, il engage une redéfinition du rôle professionnel. En articulant apprentissage critique des médias et pratique créative, on contribue à faire du podcast un outil de littératie informationnelle, de culture numérique et d'expression citoyenne. Ces évolutions professionnelles s'inscrivent dans une transformation plus large du rôle des bibliothèques, analysée notamment par Christelle Di Pietro dans *Produire des contenus documentaires en ligne*¹⁶². La gestion de l'information au cœur des missions des bibliothèques dépasse la mise à disposition pour se tourner vers une production originale. Indirectement, on mesure la professionnalisation de la production éditoriale en bibliothèque à travers l'essor des formations continues.

V. NUANCER LES USAGES DU PODCAST : LIMITES ET POINTS DE VIGILANCE

En s'inscrivant dans un mouvement de diversification des missions, le podcast ne constitue pas pour autant une évidence stratégique pour les bibliothèques. Les exemples que nous avons étudiés montrent qu'il engage des choix organisationnels, éditoriaux et budgétaires qui appellent une analyse nuancée. Les entretiens conduits et les observations recueillies dans l'enquête révèlent que le développement de projets audio repose sur un équilibre fragile entre opportunité d'innovation, contraintes structurelles et capacité d'appropriation par les équipes. Ainsi que le souligne François Godin à propos de la présence des BU sur YouTube, « la problématique de YouTube en bibliothèque ne peut et ne doit pas être décorrélée du reste des activités de la structure. Celle-ci doit donc s'inscrire de plain-pied dans un projet d'établissement global »¹⁶³. Cette affirmation, transposable au podcast, rappelle que l'innovation numérique ne saurait se penser hors du cadre stratégique et des missions fondamentales de l'établissement.

¹⁶¹ Entretien Delphine Deffieux, Médiathèque Manufacture Nancy (21 juillet 2025)

¹⁶² DI PIETRO, Christelle (dir.). *Produire des contenus documentaires en ligne : Quelles stratégies pour les bibliothèques ?* Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2014. ISBN 978-2-37546-060-3. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesensib/2814>.

¹⁶³ GODIN, François. *YouTube en BU : de l'offre à la production de contenus, quelle stratégie adopter dans l'accès à l'information et l'apprentissage ?* [en ligne]. Villeurbanne : Ensib, 27 février 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71197-youtube-en-bu-de-l-offre-a-la-production-de-contenus-quelle-strategie-adopter-dans-l-acces-a-l-information-et-l-apprentissage>., p.79.

Les personnes rencontrées insistent sur plusieurs points de vigilance : la charge de travail inhérente à la production, d'autant plus lorsque les projets sont entièrement réalisés en interne, la nécessité de prioriser, l'adhésion des équipes, ainsi que la dépendance à des individus moteurs. Sur ce dernier point, il faut reconnaître que la mobilisation d'une personne ou d'un binôme facilite l'élaboration rapide d'un projet. Néanmoins, cet avantage est contrebalancé par le risque d'un abandon en cas de départ des agents impliqués, rendant la question de la transmission des compétences centrale.

1. Identifier des objectifs, des besoins et des ressources

Comme nous l'avons souligné, le podcast ne doit pas être imaginé comme une fin en soi, une nouveauté plaisante sans objectif défini, mais comme une opportunité contextualisée, dépendante de plusieurs facteurs. L'enjeu principal réside dans le choix d'un sens éditorial clair, en adéquation avec les missions de chaque établissement et leurs priorités, en évitant la logique d'un simple effet de mimétisme. La question centrale ne consiste pas à se demander s'il faut ou non créer un podcast mais plutôt pour quel objectif, quel public, avec quels moyens ? Les ressources humaines et financières étant limitées, tout nouveau projet implique un arbitrage.

Les échanges avec des professionnels, tels que Raphaël Casadesus ou Samuel Belaud, montrent également l'importance de penser la valeur de chaque création¹⁶⁴ : tout ce qui est pédagogiquement intéressant ou porté par une institution n'est pas nécessairement passionnant à écouter. On envisagera donc les moyens à mettre en œuvre à l'aune de cette réflexion. De la même manière, l'enregistrement brut d'une conférence ne garantit ni confort d'écoute, ni attractivité éditoriale.

Dans le cas de podcasts fondés sur des fonds spécialisés, le niveau d'expertise mobilisé peut potentiellement restreindre le public espéré. Aussi, la transférabilité vers un public élargi suppose de fournir des efforts d'accessibilité, par exemple avec une définition des notions, une contextualisation, le recours à des exemples concrets ou encore idéalement la mise à disposition de ressources complémentaires sur une page web éditorialisée.

Concernant l'évaluation des projets, de nombreux établissements adoptent comme à la BSG une « culture de l'expérimentation encadrée »¹⁶⁵. Autrement dit, chaque projet est conçu comme un test, évaluable à l'issue d'une période définie dès sa conception. Dans ce cas, la réussite ne se mesure pas uniquement en nombre d'écoutes, mais en termes de pertinence éditoriale, d'adéquation avec les publics visés et d'apprentissage organisationnel. Un projet peut être ajusté, transformé ou arrêté sans que cela constitue un échec, dès lors qu'il a permis une montée en compétence ou une clarification stratégique.

Malgré tout, les contraintes structurelles sont fréquentes. L'entretien avec Chloé Peiter de Clermont-Ferrand a souligné les difficultés rencontrées dans un réseau géographiquement dispersé, pour lequel les temps de déplacement compliquent l'organisation des enregistrements¹⁶⁶. En matière de budget, l'accompagnement par des prestataires représente un coût important qui doit être

¹⁶⁴ Entretien Raphaël Casadesus, médiathèque Virginia Woolf – Ville de Paris (6 septembre 2025) ; entretien Samuel Belaud, Bpi (17 février 2025).

¹⁶⁵ Entretien Marion Piccuck, Nathalie Rollet-Bricklin et Marc Scherer, Bibliothèque Sainte-Geneviève (25 août 2025).

¹⁶⁶ Entretien Chloé Peiter, Réseau des médiathèques Clermont Auvergne Métropole (24 juillet 2025).

examiné en fonction des objectifs. Par ailleurs, la question des droits, évoquée par Alexia Ryf, constitue un autre point de vigilance : convention de diffusion à faire signer par les personnes enregistrées, cas de certaines autorisations de lecture ou d'utilisation de morceaux musicaux limitées dans le temps.

Pour mener les projets, Delphine Deffieux recommande de fournir à ceux qui souhaitent lancer un podcast une fiche de procédure ¹⁶⁷ : elle indique l'objectif du podcast, le public ciblé, la distribution des activités de rédaction, d'animation, de montage ainsi que le type de démarche, pédagogique ou qualitative, afin de répartir les forces et d'établir un planning opérationnel.

2. Former les bibliothécaires

Dans la première étape de cadrage du projet, il est indispensable de réfléchir aux modalités de formations des agents impliqués. Parmi les personnes rencontrées rares sont celles qui disposent d'une formation initiale dans l'audiovisuel ou même le journalisme. Or, contrairement à une idée commune, le format audio n'est pas forcément plus simple ou moins chronophage à prendre en main que la vidéo ¹⁶⁸. Aussi, bien que l'autoformation domine pour ce qui touche à l'apprentissage des techniques de captation audio, du montage et de la diffusion, grâce aux nombreux tutoriels en ligne, il est préférable d'orienter les agents vers des formations dédiées.

Conscientes de ces besoins, de nombreuses structures de formation telles que les CRFCB et les URFIST ont développé une offre spécifique ¹⁶⁹. On pourra également se tourner vers les services numériques ou de communication.

Au-delà des compétences techniques, les formations doivent également intégrer les dimensions juridiques : autorisation de diffusion des voix enregistrées (convention de diffusion), utilisation de morceaux musicaux (droits à régler), durée des autorisations, contractualisation éventuelle avec des partenaires.

3. Soigner la communication

La communication doit faire l'objet d'un soin particulier. En effet, la production d'un podcast ne garantit rien son écoute, encore moins en l'absence d'un plan de communication structuré.

3.1. Communiquer en réseau

Jusqu'en 2025 dans les bibliothèques de la Ville de Paris, chaque établissement producteur d'un podcast publiait ses contenus sur la plateforme de son choix, en l'absence d'une stratégie institutionnelle unifiée au sein du réseau, limitant leur réception. Observant ces initiatives riches mais dispersées, le bureau central s'est saisi du sujet, à l'occasion d'un projet de refonte éditoriale du portail numérique. Plusieurs entretiens avec Damien Poncet, chargé de la communication externe, nous ont permis de suivre l'évolution de ce travail d'éditorialisation et de communication. Les rendez-vous qu'il a menés au sein du réseau, avec les porteurs de projet ou avec des agents opérant sur les outils numériques, ont finalement conduit à une centralisation des contenus sur une même plateforme d'hébergement gratuite

¹⁶⁷ Entretien Delphine Deffieux, Médiathèque Manufacture Nancy (21 juillet 2025).

¹⁶⁸ Entretien Delphine Deffieux, Médiathèque Manufacture Nancy (21 juillet 2025).

¹⁶⁹ Voir [annexe Ressources pour se former au podcast](#).

(Vodio), à l'ajout d'une introduction sonore commune à tous les podcasts, sans perdre pour autant leur identité propre, puis à la création d'une page éditorialisée accessible depuis la page d'accueil du portail¹⁷⁰. L'hébergement sur Vodio, en dehors de sa gratuité, facilite la redistribution grâce au flux RSS vers des plateformes commerciales. Avec cette restructuration, les principaux canaux de communication sont le portail des bibliothèques et les réseaux sociaux, de la bibliothèque productrice et le compte des bibliothèques de Paris. Les habitudes numériques évoluent et les usagers prennent davantage connaissance des informations sur ces canaux que par le site institutionnel.

À partir de ce cas particulier, il convient de retenir plusieurs points d'importance :

- **Le choix des plateformes** : la sélection de l'espace d'hébergement doit être pensée assez tôt pour éviter, comme certaines bibliothèques ont pu le faire, de migrer d'une plateforme à une autre, au risque de perdre des auditeurs. Pour des questions de souveraineté numérique, il est recommandé d'opter pour une plateforme française, idéalement non-commerciale, avant de distribuer le flux RSS sur les plateformes *mainstream* pour atteindre un auditoire plus large.
- **La planification des épisodes** : il est important de réfléchir à un rétroplanning de diffusion précis pour éviter l'effet *one-shot*, avec un time-codage des entretiens pour faciliter la navigation dans chaque épisode.
- **Une stratégie multicanale** : à des fins de découvrabilité des contenus, il faut multiplier les espaces de communication tels que le site institutionnel, la plateforme d'hébergement et celles de diffusion, les réseaux sociaux, les newsletters et si possible des supports imprimés.
- **Les enjeux budgétaires** : intégration d'un abonnement à une plateforme d'hébergement dans les lignes budgétaires, arbitrage entre gratuité et suppression de publicités, cohérence avec la stratégie numérique globale.

3.2. Rayonner à l'échelle nationale avec Savoirs+

Certains partenariats peuvent être particulièrement bénéfiques pour la visibilité des podcasts produits. Créé à l'automne 2024, l'exemple du label Savoirs+ de Radio France est un exemple incontournable. L'entretien réalisé avec Camille Renard, responsable des projets numériques et des podcasts à France Culture nous a permis de comprendre le fonctionnement de cet agrégateur de podcasts¹⁷¹. Contrairement à notre idée, Savoirs+ ne fonctionne pas comme une plateforme autonome mais comme un marquage, intégré dans les applications de Radio France. Son objectif consiste à diversifier les contenus audio en sélectionnant des créations produites par des institutions académiques ou culturelles.

Ce processus de sélection repose sur une contractualisation juridique. Une fois associé au label, les établissements, tels que la BnF ou la BSG, mettent à disposition leur production. En janvier 2025, le label avait intégré plus de 25 institutions partenaires pour un total d'environ 250 épisodes avec une audience estimée entre

¹⁷⁰ <https://bibliotheques.paris.fr/podcast.aspx>

¹⁷¹ Entretien Camille Renard, Savoir+ France Culture (15 janvier 2026) ; <https://www.radiofrance.fr/savoirs-plus>

100 000 et 200 000 écoutes. En jouant le rôle d'amplificateur d'écoute, le label élargit sensiblement l'audience des podcasts. Toutefois, tous les épisodes produits par un établissement ne sont pas ajoutés. Le choix relève d'une logique de complémentarité et de curation sélective. Théoriquement tous les formats sont acceptables à condition que l'intention pédagogique soit claire avec une excellente qualité sonore, une cohérence thématique (un sujet précis) et une bonne lisibilité de la promesse éditoriale. Suivant cette idée, un point particulièrement révélateur concerne les captations de conférences : l'extraction sonore de vidéos institutionnelles est fréquemment jugée inadéquate en raison de références visuelles implicites, de l'absence de travail d'écriture pour l'audio ou encore du manque de narration. Ce point souligne un malentendu récurrent : produire un enregistrement n'équivaut pas à produire un podcast.

Finalement cette observation met en évidence une divergence d'approche à garder à l'esprit entre les institutions productrices et Savoirs+ : les institutions pensent souvent en termes d'offre interne pour donner la parole à leur communauté, pour valoriser des collections et des activités, tandis que le label pense en termes de réception et d'entrée thématique pour le public.

Éclairer des collections, prolonger l'action culturelle, favoriser l'expression des usagers ou soutenir l'EMI sont autant d'objectifs potentiellement remplis par le podcast lorsqu'il est agilement intégré à une stratégie d'établissement cohérente. À ce titre, le podcast apparaît moins comme une fin en soi que comme un outil révélateur des transformations contemporaines des bibliothèques, productrices de contenus et actrices d'un écosystème médiatique élargi. Pour autant, le podcast n'est-il qu'un outil au service d'une mission ou représente-t-il aussi une ressource en soi ?

UNE RESSOURCE EN DEVENIR POUR LES BIBLIOTHEQUES ? ENJEUX ET PERSPECTIVES

I. INTEGRATION DU PODCAST DANS LES POLITIQUES DOCUMENTAIRES

Si l'adoption du podcast comme instrument au service de la communication, entendue au sens large avec la valorisation et les actions de médiation, est relativement acceptée lorsque les moyens s'y prêtent, son intégration dans les politiques documentaires semble davantage limitée. À ce propos, l'enquête auprès des bibliothèques révèle une forme de décalage entre un niveau de recommandation du podcast et celui du signalement dans les outils numériques. En d'autres termes, les bibliothèques semblent reconnaître l'intérêt du podcast natif sans pour autant l'accueillir dans leur collection, le reléguant ainsi au statut d'objet périphérique.

En effet, sur la question de la place à offrir à cet objet hybride dans les collections, les opinions recueillies sont mitigées, essentiellement en raison de la charge de travail qu'une telle nouveauté pourrait occasionner. Pourtant, on ne peut ignorer certaines tendances dans les évolutions des pratiques culturelles et informationnelles mais aussi, notamment dans les BU, de réduction des ressources physiques ou de baisse des budgets d'acquisition. Lors de notre entretien, et dans la continuité de son mémoire DCB consacré à l'usage de Youtube en BU, François Godin défend une posture volontariste¹⁷². Selon lui, les BU auraient un intérêt à réfléchir aux formes contemporaines de production et de circulation des savoirs dans une logique de complémentarité avec les collections traditionnelles. Faut-il ignorer ces nouvelles ressources au risque de se marginaliser face aux pratiques informationnelles actuelles ?

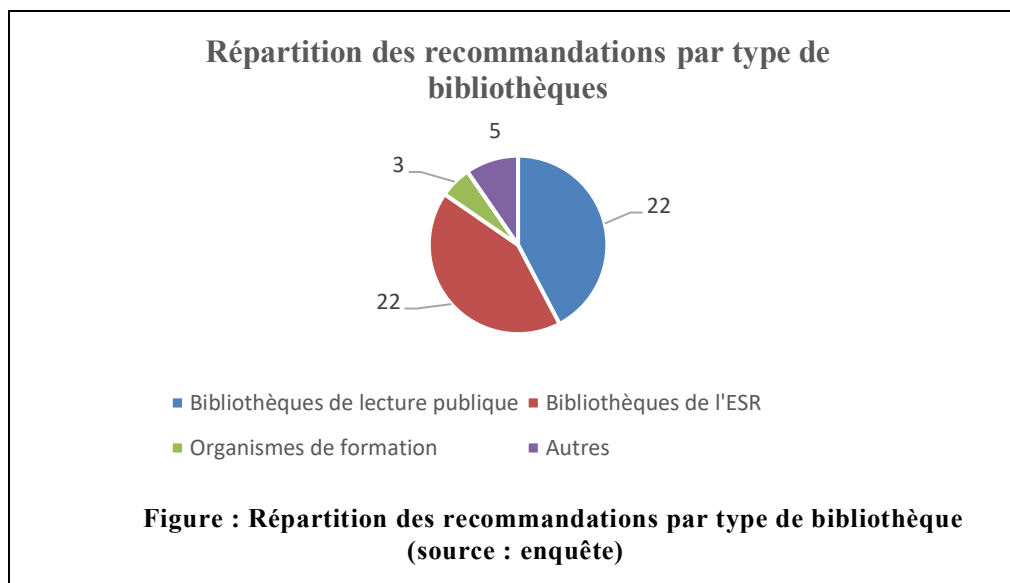
La perspective d'une telle intégration dépasse les propriétés de ces ressources et engage au-delà une réflexion plus large sur la légitimité des bibliothèques à exercer une fonction de curation au-delà des supports traditionnels. En somme, le podcast, comme les contenus vidéos étudiés par François Godin, interrogent les frontières de la collection. Faut-il admettre que les collections des bibliothèques françaises doivent exclusivement se limiter aux documents acquis et possédés, ou bien pouvons-nous imaginer une manière d'inclure des ressources externes sélectionnées et contextualisées ? Répondre à cette problématique, oblige à proposer des critères de sélection, d'articulation avec les missions fondamentales et l'outillage professionnel.

1. La recommandation de podcasts, un objet de politique documentaire

Pour mémoire, les résultats de l'enquête confirment le caractère partiel de cette intégration avec 52 établissements répondant positivement à la question « Votre

¹⁷² Entretien François Godin, Bibliothèque universitaire de l'Université de Reims (7 août 2025) ; GODIN, François. *YouTube en BU : de l'offre à la production de contenus, quelle stratégie adopter dans l'accès à l'information et l'apprentissage ?* [en ligne]. Villeurbanne : Enssib, 27 février 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71197-youtube-en-bu-de-l-offre-a-la-production-de-contenus-quelle-strategie-adopter-dans-l-acces-a-l-information-et-l-apprentissage>.

établissement recommande-t-il des podcasts à ses usagers ? » contre 75 qui déclarent ne pas en recommander. Cette répartition est relativement bien équilibrée avec 22 BU représentées, 22 bibliothèques de lecture publique (municipales, départementales, Bpi et BnF), 3 organismes de formation et 5 établissements « autres ».



Autrement dit, la majorité des bibliothèques n'a pas développé de politique explicite de recommandation en matière de podcasts. Pour celles qui ont franchi le pas, les modalités se divisent entre des sélections sur le portail, des supports physiques dans les espaces, des focus dans les lettres d'actualités ou encore des posts sur les réseaux sociaux.

Comme pour la création, plusieurs établissements indiquent avoir développé des recommandations de podcasts durant la période de crise de Covid-19. Dans un contexte de fermeture ou d'accès restreint, les bibliothèques ont cherché à maintenir le lien avec leurs publics en proposant des contenus accessibles à distance dans une logique d'accompagnement culturel et informationnel. Liées à une situation conjoncturelle, ces initiatives ont assez peu été pérennisées après la réouverture de la bibliothèque : c'est notamment le cas de la Bibliothèque interuniversitaire de la Sorbonne (BIS), qui proposait durant le premier confinement au printemps 2020 une liste de podcasts en lien avec ses disciplines phares, ou des médiathèques de Charenton-Le-Pont¹⁷³.

Hormis cette période exceptionnelle, d'autres exemples montrent que les projets sont souvent portés par des individus moteurs. Bibliothécaire à la médiathèque de Rumilly, Stéphane Gérard incarne ainsi, pour plusieurs enquêtés, une figure du pionnier en matière de création, de recommandation et d'intégration du podcast dans la politique documentaire¹⁷⁴. Ce passionné, avec qui nous nous sommes entretenus, redouble d'efforts depuis 2017 pour faire connaître ce format aux usagers de la médiathèque et lui apporter le statut de document.

¹⁷³ Sur l'initiative portée par la BIS : <https://services.dgesip.fr/I19/qccGALazyOld8OZbQQUY9fc1c/> ; entretien Tatiana Wegner et Benjamin Felon, Réseau de médiathèques de Charenton-Le-Pont (23 juillet 2025).

¹⁷⁴ Entretien Stéphane Gérard, Médiathèque de Rumilly (13 février 2025).

Si cette dynamique peut être productive, en favorisant la créativité et la réactivité, elle souligne une dépendance forte à l'appétence individuelle qui fragilise la pérennité des dispositifs. En l'absence de cadrage collectif, la continuité des recommandations dépend des trajectoires professionnelles et des mobilités internes. Néanmoins, d'autres signaux semblent indiquer qu'une évolution est à l'œuvre, notamment par la BnF. L'établissement a publié en 2025 sa nouvelle charte documentaire dans laquelle les podcasts trouvent leur place dans chaque fiche thématique (Art, Economie, Histoire, Jeunesse, etc.) grâce à la collecte du web¹⁷⁵. Pour Sophie Brezel qui signe un article dans le *Bulletin des Bibliothèques de France*, « la nouvelle charte se devait de refléter la place grandissante prise par les contenus numériques dans les collections de la BnF. Ces contenus entrent désormais dans à peu près tous les départements de collections »¹⁷⁶.

Pour les équipes qui souhaitent s'engager dans cette direction, nous recommandons de s'inspirer des exemples existants. Dans plusieurs bibliothèques universitaires, ces actions prennent la forme de guides thématiques en ligne intégrant des ressources libres dont des podcasts. La BU de CY Cergy Paris Université a notamment développé ce type de guide pour améliorer la visibilité des ressources documentaires en proposant des sélections en lien avec les formations et les disciplines enseignées. Dans ces guides, les podcasts sont ajoutés à l'initiative des acquéreurs, sous la responsabilité des chefs de pôles documentaires. On les retrouve dans certaines rubriques « Pour aller plus loin » de quelques grands domaines¹⁷⁷. De la même manière, dans le SCD de l'Université Lumière Lyon 2, un vade-mecum a été élaboré en interne pour accompagner les bibliothécaires dans la sélection, la veille et la mise en valeur des podcasts¹⁷⁸. Pour ces deux cas l'appropriation reste inégale, confirmant que la formalisation ne suffit pas à elle seule à garantir une homogénéité des pratiques.

Pour mener à bien ces actions de recommandation, il serait souhaitable d'intégrer le podcast dans la politique documentaire, dans un document cadre (validé par les tutelles), pour lui conférer une légitimité. Cet élément peut être autant valable pour les bibliothèques de lecture publique que les bibliothèques d'enseignement supérieur. Il devra nécessairement :

- **Formaliser une méthode** en définissant des critères explicites de sélection ou de mise à jour. Concernant la sélection de ressources qui peut sembler complexe, on peut commencer par s'inspirer de l'existant, avec les ressources signalées par la BnF ou par d'autres bibliothèques, avant d'identifier, dans le cas du secteur universitaire, les productions de la tutelle et de ses unités. Il serait également opportun de solliciter la communauté scientifique et les écoles doctorales. Pour la lecture publique, pourquoi ne pas tirer parti des créations produites par d'autres médiathèques, ou solliciter le public pour sonder ses idées et ses goûts ? En cas de doute sur la pertinence éditoriale d'un podcast, on préférera sélectionner un épisode plutôt qu'une série complète. Comme cette granularité implique un investissement

¹⁷⁵ BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE. *La charte documentaire 2025 de la BnF* [en ligne]. Paris, 2025. Disponible à l'adresse : <https://www.bnf.fr/fr/la-charte-documentaire-2025-de-la-bnf>.

¹⁷⁶ BREZEL, Sophie. La nouvelle charte de politique documentaire de la BnF est en ligne. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Enssib, Septembre 2025, Vol. 30. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/la-nouvelle-charte-de-politique-documentaire-de-la-bnf-est-en-ligne_73659.

¹⁷⁷ Entretien Anna Duchet-Annez, Bibliothèque universitaire de CY Cergy Paris Université (26 août 2025) ; exemple guide Histoire-Géographie de la BU <https://cyu.libguides.com/c.php?g=673230&p=5298955>.

¹⁷⁸ Entretien Cécile Niedzialkowski, SCD Université Lumière Lyon 2 (17 septembre 2025).

plus conséquent, ce niveau devra être privilégié dans le cas de sélections thématiques.

- **Evaluer ce travail** en organisant ponctuellement des enquêtes auprès des publics doublées, si possible, d'une analyse statistique des consultations. On notera toutefois qu'une fois la ressource identifiée, le lien présent sur le guide ne sera plus le principal point d'entrée.

2. L'intégration de podcasts dans les outils numériques

L'inscription du podcast dans la politique documentaire d'un établissement implique-t-elle d'aller au-delà de la recommandation ? Une intégration dans les outils numériques est-elle nécessaire pour favoriser la découvrabilité de ces ressources ? Cette question du catalogage dans les outils numériques des bibliothèques, posée dans l'enquête, révèle des tensions structurantes autour de la définition des frontières des collections, des modalités de signalement et de la soutenabilité du catalogage.

En matière de frontières documentaires, il est évident que signaler un podcast produit par un tiers, non détenu physiquement, non acquis par abonnement et susceptible d'évoluer, revient à étendre la collection au-delà de ses limites traditionnelles. Comme le rappelait Dominique Lahary, l'intégration des ressources d'Internet dans le catalogue revient à reconnaître qu'elles font pleinement partie de l'offre documentaire proposée au public¹⁷⁹. Appliquée au podcast cette réflexion pourrait lui apporter une légitimité comme document, mais cette réflexion interroge plus largement la nature même de la collection numérique : doit-elle être figée et parfaitement maîtrisée ? Plusieurs participants à l'enquête évoquent un passage souhaitable « du simple signalement dans les guides thématiques à un véritable catalogage », tout en exprimant des réserves quant à la légitimité et à la pérennité d'une telle démarche.

Si nous adhérons au caractère légitime du podcast dans les collections, notre avis est beaucoup plus mitigé sur la faisabilité d'une intégration dans un système intégré de gestion de bibliothèque (SIGB) ou un outil de découverte. Pour commencer il convient d'examiner les obstacles et éventuelles solutions. Sur le plan normatif, les outils traditionnels permettent théoriquement de décrire une ressource audio en ligne. Toutefois, plusieurs difficultés apparaissent comme l'identification de l'auteur (créateur, producteur), la définition du titre (du podcast, de la série, de l'épisode), la gestion de la granularité (cataloguer la série ou chaque épisode), l'instabilité des URL et l'évolution possible du contenu éditorial. La « granularité de l'information » évoquée par Dominique Lahary prend ici toute son acuité car le podcast est un objet sériel, évolutif, parfois fragmenté sur plusieurs plateformes. Dans l'exemple mentionné précédemment de la Ville de Paris, les podcasts produits apparaissent dans le catalogue commun : ils sont classés dans un type de document « Média numérique », et la mention [Podcast] est accolée au titre dans la liste des résultats.

Sur le plan organisationnel, la charge de travail nouvelle liée à un changement et ses résistances « naturelles », impliquant un nouvel objet, donc de nouvelles procédures et organisation, est un point de vigilance majeur. Pour des équipes déjà

¹⁷⁹ LAHARY, Dominique. G. Signaler les ressources d'Internet dans le catalogue. Dans : CARACO, Alain (dir.), *Intégrer les ressources d'internet dans la collection* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2000, p. 101-120. ISBN 978-2-37546-163-1. DOI 10.4000/books.pressesensib.15513.

confrontées aux enjeux du signalement des ressources physiques, numériques et des objets prêtés, l'ajout d'un traitement systématique des podcasts est perçu comme une surcharge malvenue. À cela s'ajoutent les difficultés de maintenance des liens ou le risque de voir évoluer la ligne éditoriale. Éventuellement, le catalogage pourrait être envisagé de manière ciblée, pour les podcasts produits par l'établissement ou dans des structures de petite ou moyenne taille, suivant l'exemple de Stéphane Gérard qui a signalé dans le catalogue de la médiathèque de Rumilly plusieurs podcasts, dont ceux produits par l'établissement¹⁸⁰ : notamment *Choyez vos oreilles*, *À Suivre de loin*, *Écoutez-vous*¹⁸¹.

Cela dit, l'évolution récente des technologies d'intelligence artificielle (IA) pourraient, comme le souligne Florent Tétard, ouvrir des perspectives nouvelles pour dépasser ces limites documentaires¹⁸². Les *Large Language Models* (LLM) sont par exemple capables d'analyser des transcriptions, de produire des résumés pertinents ou des indexations sémantiques permettant d'enrichir les notices sans intervention humaine systématique. Cette capacité de traitement automatisé est particulièrement pertinente pour des formats comme le podcast, où la richesse du contenu dépasse parfois ce qui peut être décrit par des champs bibliographiques traditionnels. Toutefois, l'intégration de ces technologies dans les systèmes de bibliothèques n'est pas sans enjeux éthiques¹⁸³.

Finalement, les expériences rencontrées dans l'enquête et les entretiens montrent que des solutions hybrides semblent plus adaptées : bases dédiées interrogeables via le portail, passerelles vers des plateformes spécialisées, ou intégration partielle et légère dans le catalogue avec un accès par filtre « ressources numériques ».

En guise d'exemple, le cas récent de Sources, la plateforme développée par Sciences Po Paris, illustre relativement bien une approche intégrée de valorisation et de diffusion des contenus audio produits au sein d'une institution, bien qu'hors bibliothèques¹⁸⁴. Lancée comme un portail ouvert et multidisciplinaire, Sources offre un accès libre à une diversité de productions scientifiques et pédagogiques, qu'il s'agisse de textes, de vidéos, de conférences et de podcasts, sans nécessité de création de compte et sans barrière d'accès géographique ou d'expertise. Selon nous, cette logique de centralisation constitue un exemple probant d'intégration de ressources sonores dans une plateforme numérique documentaire orientée vers la valorisation des savoirs, en évitant le cloisonnement habituel entre formats et

¹⁸⁰ Entretien Stéphane Gérard, Médiathèque de Rumilly (13 février 2025) ; page web « Podcasts » de la médiathèque : <https://www.mediathèque-rumilly74.fr/podcasts.aspx?lg=fr-FR> ; sur le projet autour des podcasts : <https://www.archimed.fr/lecture-publique-mediathèques-rumilly.aspx>

¹⁸¹ *Choyez vos oreilles* [en ligne]. Rumilly, [s. d.]. [Consulté le 15 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediathèque-rumilly74.fr/choyez-vos-oreilles.aspx?lg=fr-FR> ; *À Suivre de loin* [en ligne]. Rumilly, [s. d.]. [Consulté le 15 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediathèque-rumilly74.fr/a-suivre-de-loin-le-podcast.aspx?lg=fr-FR> ; *Écoutez-vous* [en ligne]. Rumilly, 17 août 2019. [Consulté le 23 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://ecoutezvous.lepodcast.fr/> ; *Une case par jour* [en ligne]. Rumilly, [s. d.]. [Consulté le 23 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://podcasts.apple.com/fr/podcast/une-case-par-jour/id1542951420>.

¹⁸² TÉTART, Florent. L'intelligence artificielle appliquée aux bibliothèques : une opportunité plutôt qu'une menace. *I2D - Information, données & documents* [en ligne]. A.D.B.S., Septembre 2025, n° 1, p. 78-133. DOI 10.3917/i2d.251.0078.

¹⁸³ Sur ce sujet, on se tournera vers les ressources sur les usages de l'IA dans les bibliothèques : chartes et feuilles de route produites par des établissements et associations professionnelles (notamment [BnF](#), [BibLib](#), [Association of Research Libraries](#), [EIBF](#)), guides thématiques ([Enssib](#)), retransmission de rencontres (Biennale du numérique 2023 à [l'Enssib](#)), articles dans la rubrique « Culture numérique » de la Bpi (notamment [IA, espoir ou menace environnementale ?](#)) mais aussi la [Recommandation sur l'éthique de l'intelligence artificielle](#) de l'UNESCO.

¹⁸⁴ <https://sources.sciencespo.fr/>

supports. Consultables depuis une rubrique dédiée, les podcasts ne sont pas simplement listés comme des fichiers isolés, mais ils sont présentés au même titre que d'autres objets documentaires, avec une organisation thématique, des possibilités de tri par filtres et une contextualisation éditoriale qui en facilite l'accès et la compréhension.

3. Diversifier l'offre documentaire : l'exemple de Canal-U

Pour faciliter la sélection de contenus fiables, les bibliothèques de l'ESR ont intérêt à se tourner vers la plateforme Canal-U, portée par la Fondation Maison des Sciences de l'Homme, qui offre un vaste catalogue de vidéos et de podcasts scientifiques¹⁸⁵. Sa refonte en 2022, soutenue par le Fonds national pour la science ouverte, s'inscrit explicitement dans une logique d'alignement avec les infrastructures de la science ouverte et vise à faire de la plateforme non seulement un espace de diffusion audiovisuelle, mais une véritable infrastructure interopérable au sein de l'écosystème scientifique. Conçu comme un dispositif de référence pour la diffusion de la production audiovisuelle scientifique française, Canal-U héberge plus de 450 chaînes de ressources vidéo et de podcasts audio produits par des universités, des bibliothèques, des laboratoires, instituts de recherche, fondations et associations savantes¹⁸⁶.

Avec sa métamorphose, Canal-U a évolué vers plus d'interopérabilité et de normalisation documentaire. Désormais, chaque nouvelle ressource hébergée peut disposer d'un DOI (*Digital Object Identifier*), facilitant ainsi la conservation des métadonnées. L'identité des auteurs est assurée par le recours à des identifiants pérennes tels qu'IdRef et les mots-clés sont reliés à des autorités Rameau, avec une ouverture progressive vers des thésaurus disciplinaires via l'outil ISTEX Loterre. Ce travail d'alignement confère ainsi aux contenus vidéo et audio un degré de structuration comparable à celui des publications textuelles, une condition essentielle à leur intégration dans les outils documentaires. En plus de ces propriétés, Canal-U fonctionne avec le protocole OAI-PMH (*Open Archives Initiative Protocol for Metadata Harvesting*) permettant de moissonner les métadonnées et d'intégrer les ressources directement dans des catalogues. Ce qui constitue un enjeu stratégique pour la plateforme et ses contenus. Plusieurs BU (Bordeaux, Clermont, Toulouse 2, Caen, Aix-Marseille) ont expérimenté ce dispositif, selon deux modalités : soit par un signalement dans le catalogue, soit par l'intégration du lecteur permettant la consultation directe. Néanmoins, ces établissements testeurs ne sont pas entièrement décidés sur la prolongation de cette expérimentation car certains écueils identifiés, organisationnels et documentaires plutôt que techniques, peinent à être contournés : crainte d'une surcharge informationnelle, le changement de SIGB, ou l'absence de pilotage pérenne.

En plus des possibilités de diffusion, Joséphine Loterie a souligné que Canal-U pourrait offrir davantage de perspectives en matière de conservation et d'exploitation scientifique puisque des discussions sont engagées avec HAL, le CINES, et d'autres partenaires pour renforcer la dimension pérenne de l'archivage

¹⁸⁵ Entretien Joséphine Loterie, Canal-U Fondation Maison des Sciences de l'Homme (17 décembre 2025) ; LARCHER, Nadège, LOTERIE, Joséphine et POÏVET, Damien. Canal-U : une plateforme audiovisuelle scientifique de référence pour les bibliothèques. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Villeurbanne : Ensib, Juin 2025, n° 2025-1. [Disponible à l'adresse : https://bbf.ensib.fr/consulter/bbf-2025-00-0000-005](https://bbf.ensib.fr/consulter/bbf-2025-00-0000-005).

¹⁸⁶ LARCHER, Nadège, LOTERIE, Joséphine et POÏVET, Damien., *Ibid.*

et aller vers davantage d'interopérabilité. Joséphine Loterie et Camille Renard ont également évoqué des échanges pour réfléchir à un futur affichage d'une partie des podcasts de Canal-U sur le label Savoirs+, dans une dynamique d'élargissement des publics. Cette perspective pourrait constituer un levier puissant de visibilité.

Au regard de ces éléments, il semble que les bibliothèques universitaires possèdent un vrai potentiel pour devenir des acteurs de la chaîne de production et de valorisation des podcasts scientifiques.

II. ACCOMPAGNEMENT A LA RECHERCHE, UNE NOUVELLE ETAPE POUR LES BU ?

1. Enjeux et formes d'accompagnement à la recherche actuels

La science ouverte et la transformation des modalités d'évaluation scientifique représentent désormais deux orientations majeures de la recherche académique. Dans ce contexte, les BU se sont positionnées comme des acteurs opérationnels centraux, développant des services d'accompagnement à la recherche¹⁸⁷.

Fortes d'une expertise technique et juridique, elles se sont engagées en premier lieu dans l'axe de l'*open access*, en assurant notamment la gestion des archives ouvertes institutionnelles, en élaborant des formations à destination de la communauté scientifique ou en visibilisant les alternatives vertueuses en matière d'édition¹⁸⁸. Dans ce domaine, leurs compétences en termes d'innovation pédagogique ont à nouveau fait leurs preuves, en particulier auprès des doctorants et jeunes chercheurs¹⁸⁹.

Si les derniers Plans nationaux pour la science ouverte insistent sur l'élargissement du périmètre d'action aux données de la recherche, aux logiciels et aux applications produites dans un cadre scientifique, les dispositifs d'accompagnement restent principalement structurés autour de la production et de la diffusion d'écrits¹⁹⁰. Dans une logique de science pour la société, une autre étape, encore en construction, consiste à investir davantage les formats de vulgarisation et de médiation hors du cadre strictement textuel, soit pour valoriser les publications, soit pour diversifier les modalités de diffusion afin d'atteindre des publics situés au-delà de la sphère universitaire.

À ce propos, force est de constater que le format audio bénéficie d'une légitimité déjà acquise dans le champ de la vulgarisation scientifique, en prolongeant une tradition de médiation savante incarnée par les émissions de radio consacrées à la recherche, tout en s'affranchissant des contraintes de programmation et en permettant une diffusion à la demande. En modelant des contenus complexes, le

¹⁸⁷ <https://www.ouvrirlascience.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/> ; PARIS, Anne. *Les bibliothèques universitaires et les enjeux de l'open access* [en ligne]. mémoire DCB. Villeurbanne : Enssib, 2019. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/69560-les-bibliotheques-universitaires-et-les-enjeux-de-l-open-access.pdf>, p.9-15.

¹⁸⁸ PARIS, Anne., *Ibid*, p.32-52 ; p. 70-78

¹⁸⁹ JULLA-MARCY, Adrien. *(In)former, accompagner, convaincre : comment engager les jeunes chercheurs dans la science ouverte* [en ligne]. mémoire DCB. Villeurbanne : Enssib, 2025. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/73422-informer-accompagner-convaincre-comment-engager-les-jeunes-chercheurs-dans-la-science-ouverte.pdf>.

¹⁹⁰ <https://www.ouvrirlascience.fr/plan-national-pour-la-science-ouverte/>

podcast participe à rétablir un niveau de compréhension plus accessible¹⁹¹. En ce sens, le développement des podcasts universitaires, dans les laboratoires ou les écoles doctorales, participe d'une transformation des modalités de communication scientifique, marquée par la volonté d'atteindre des publics élargis et de renforcer l'inscription de la recherche dans l'espace public. Comme en témoignent quelques exemples et réflexions portées par des professionnels, pour les BU, l'enjeu est double : considérer leurs modalités d'intervention dans ce domaine et intégrer ces nouvelles ressources pour les visibiliser en leur apportant une légitimité documentaire.

2. Valoriser les résultats de la recherche : nouvelle modalité

Dans un contexte marqué par la circulation de fausses informations et par la défiance envers certaines formes de savoir académique, la production de podcasts par les établissements de l'ESR peut être envisagée comme un levier de lutte contre la désinformation, une manière d'occuper davantage le terrain médiatique. Les podcasts produits dans l'ESR pourraient devenir des ressources communes à partager avec les établissements de lecture publique. Sur ces questions, les bibliothécaires de l'ESR ont potentiellement plusieurs rôles à jouer en collaboration avec d'autres acteurs de l'université (ingénieurs pédagogiques, écoles doctorales).

En premier lieu, la proximité avec la communauté scientifique leur apporte une certaine visibilité sur les travaux de recherche les plus récents (mémoires, thèses, articles). Leurs compétences documentaires et techniques nombreuses représentent un véritable atout pour accompagner la création de ressources, y compris dans de nouveaux formats, et les faire connaître en les intégrant dans les collections documentaires. En étant intégré dans une stratégie cohérente de médiation scientifique, le podcast peut devenir une nouvelle ressource de valorisation institutionnelle. À cet égard, nous avons eu l'occasion, dans les entretiens réalisés, de découvrir deux exemples précurseurs menés par la direction de la documentation, des archives et du patrimoine de l'École nationale des Ponts et Chaussées (ENPC) et le SCD de Lyon 2.

Imaginé par le service de médiation de la direction de la documentation, des archives et du patrimoine de l'ENPC depuis 2022, le podcast *À la rencontre des doctorants*, qui nous a été présenté en entretien par Adèle Mazurek, s'intègre dans un projet éditorial plus vaste, celui de la revue numérique de vulgarisation *Ingenius*¹⁹². Cet écosystème numérique multimédia a pour ambition d'offrir une diversité dans les modes d'appropriation des savoirs (écoute, lecture, visionnage). Depuis son lancement en 2022, la publication des podcasts a atteint un rythme régulier avec 33 épisodes publiés à ce jour. Dans cet exemple remarquable, le processus de production est particulièrement structuré. Grâce à une collaboration avec l'école doctorale, les doctorants participants sont identifiés au moment opportun, ni trop tôt ni trop tard, c'est-à-dire au moment du dépôt des manuscrits. Après avoir reçu la liste des doctorants ayant déposé, la médiatrice lance alors un

¹⁹¹ GUICHARD, Sophie et MARTEL, Valérie. Chapitre 1. Le podcast dans l'enseignement supérieur : plongez dans l'univers captivant de la baladodiffusion ! Dans : *Pratiques pédagogiques innovantes* [en ligne]. [S. l.] : EMS Éditions, 22 octobre 2024, p. 29-42. ISBN 978-2-37687-982-4. DOI 10.3917/ems.cheva.2024.02.0029.

¹⁹² Entretien Adèle Mazurek, Direction de la documentation, des archives et du patrimoine ENPC (29 août 2025) ; *À la rencontre des doctorant-es* [en ligne]. Champs-sur-Marne, 2022. Disponible à l'adresse : <https://podcast.ausha.co/a-la-rencontre-des-doctorants> ; Site *Ingenius* : <https://ingenius.ecoledesponts.fr/>

appel collectif pour une participation dans le podcast. Pour ceux qui l'acceptent, la collaboration s'organise en plusieurs temps. Un pré-entretien d'environ une heure sert à décrire le sujet et à réfléchir à la manière de le vulgariser. L'ensemble des échanges est ensuite synthétisé puis transmis à l'invité. Ensuite, un deuxième rendez-vous donne lieu à l'enregistrement en studio, avant que les rushes ne soient montés en interne.

En plus de l'intérêt pédagogique pour les participants, qui s'exercent à donner une explication simplifiée de leur travail, Adèle Mazurek insiste sur le fait que le podcast participe d'une valorisation professionnelle, puisque la participation au projet peut être intégrée dans le parcours doctoral et mentionnée dans le curriculum vitae, dans un contexte où les activités de médiation sont de plus en plus reconnues dans les carrières académiques. L'entretien souligne toutefois que l'adhésion des responsables de laboratoires peut demeurer inégale, révélant des tensions persistantes entre production scientifique et médiation. Sur le site, le podcast fonctionne également comme porte d'entrée vers des ressources documentaires plus approfondies puisque l'éditorialisation combine des liens vers les projets cités, puis vers la thèse publiée. L'articulation entre médiation orale et documentation écrite a vocation à renforcer la visibilité des travaux déposés dans les archives ouvertes.

Si le projet a pu faire ses preuves, c'est qu'il repose aussi sur un soutien politique fort, impliquant la direction de la recherche et la direction de la documentation. L'entretien met également en évidence le rôle structurant du « 1 % » des budgets ANR consacré à la science avec et pour la société (SAPS), qui a permis le développement de projets plus ambitieux, comme une autre série de podcasts de fiction destinée aux lycéens. Le projet apparaît ainsi comme un levier stratégique dans le cadre des politiques de science ouverte et de médiation.

Pour ce qui est du SCD de l'Université Lumière Lyon 2, une réflexion a été engagée autour du portail d'archivage des mémoires DUMAS¹⁹³. Sur le modèle de l'initiative de l'ENPC, il s'agirait d'interviewer des étudiants ayant déposé leur mémoire afin d'en valoriser les contenus. Si ce projet prometteur vise explicitement à positionner la bibliothèque comme médiatrice des productions scientifiques étudiantes dès le niveau master, il rencontre toutefois des freins organisationnels tels que la surcharge du service science ouverte, la nécessité d'un portage par une conservatrice et l'impératif d'un arbitrage hiérarchique. Cette situation révèle une tension classique entre initiative ascendante et structuration institutionnelle. Elle souligne également que la valorisation par le podcast suppose des compétences, du temps et une reconnaissance formelle.

Concernant l'archivage pérenne des créations, la plateforme Canal-U apparaît comme un espace particulièrement adapté, grâce aux qualités précédemment exposées, dont la possibilité de moissonnage par les bibliothèques et à l'attribution de DOI. On imagine que l'hébergement sur Canal-U favoriserait l'intégration des podcasts dans les circuits documentaires classiques ainsi que leur reconnaissance comme objets scientifiques à part entière, et à terme le rapprochement avec le label Savoirs+ de Radio France pourrait renforcer encore leur visibilité. Pour ce qui est du lien avec les archives ouvertes telles que HAL, le dépôt de podcasts, assorti de métadonnées normalisées et d'identifiants pérennes, constituerait aussi une évolution significative vers une reconnaissance des productions audio dans l'écosystème de la science ouverte.

¹⁹³ Entretien Cécile Niedzialkowski, SCD de l'université Lyon 2 (17 septembre 2025).

Ces questions ont en partie été traitées par quelques BU américaines, puisque le podcast est largement employé par les différentes communautés académiques. L'*University of Michigan Library* a ainsi produit pour ses usagers un guide accessible en ligne qui aborde de manière exhaustive les différentes étapes d'un projet de podcast depuis la définition des objectifs, en passant par le choix du matériel, jusqu'aux options de préservation¹⁹⁴. Une section spécifique, consacrée à l'archivage, et soulignant l'importance de formats pérennes, de métadonnées structurées, recommande après diffusion du podcast sur des plateformes dédiées, d'utiliser l'archive institutionnelle Deep Blue pour en assurer la pérennité¹⁹⁵. Cette approche témoigne d'une intégration du podcast dans les missions traditionnelles des bibliothèques, notamment en matière de conservation et d'accès à long terme.

3. Assister la formation de la communauté universitaire

Concrètement, plusieurs axes et moyens d'interventions se profilent. Pour commencer, les équipes peuvent rendre visibles les dispositifs existants dédiés à la création audiovisuelle. De nombreux établissements d'enseignement supérieur disposent désormais de studios d'enregistrement ou d'espaces de création numérique mais ces équipements restent parfois méconnus des communautés scientifiques. Les bibliothèques peuvent se positionner comme relais d'information et comme interface entre les chercheurs, les services de communication, les services d'ingénierie pédagogique, les maisons des étudiants ou les directions du numérique. Cette fonction d'orientation, déjà bien établie pour les données de la recherche ou les archives ouvertes, peut être transposée au champ de la production audio. Dans ce cas, il s'agit moins de créer systématiquement de nouveaux équipements que de cartographier l'existant, d'en expliciter les modalités d'accès et d'en intégrer la présentation dans l'offre de services de la bibliothèque (site web, formations doctorales, journées d'accueil des nouveaux enseignants-chercheurs).

L'accompagnement par les BU peut également se traduire par l'intégration du podcast dans les dispositifs de formation formels. Pourquoi ne pas indiquer l'existence de formations sur le podcast scientifique dispensées par les URFIST, qui témoignent de la reconnaissance croissante de ce format comme outil de communication scientifique, ou co-animer des sessions, en apportant une expertise en matière de structuration de l'information, de citation des sources et de stratégie de diffusion¹⁹⁶ ? La co-animation est d'ailleurs une activité dans laquelle quelques bibliothécaires commencent à s'engager. Lors d'un entretien, Anna Duchet-Annez, en poste à la BU de CY Cergy Paris Université, nous a ainsi exposé son intervention dans un cours de production de podcasts au sein d'un IUT¹⁹⁷. Organisé par une enseignante déterminée à développer ce dispositif auprès de ces étudiants, le cours n'a pas pour ambition de produire un podcast institutionnel, mais d'accompagner

¹⁹⁴ SCHELL, Justin. Research Guides: Podcasting and Audio Storytelling: Getting Started. Dans : *University of Michigan Library* [en ligne]. Ann Arbor, Etats-Unis, [s. d.]. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://guides.lib.umich.edu/c.php?g=839924&p=6000285>.

¹⁹⁵ SCHELL, Justin., *Ibid.* « While we cannot offer podcast hosting and distribution at this time, U-M staff, students, and faculty can make use of Deep Blue, the U-M Library's institutional repository, to ensure your work is available in the future. » ; Archive institutionnelle Deep Blue : <https://deepblue.lib.umich.edu/documents>.

¹⁹⁶ <https://sygefor.reseau-urfist.fr/#/training/10380/12536?from=true>
<https://sygefor.reseau-urfist.fr/#/training/11294/14149?from=true>

¹⁹⁷ Entretien Anna Duchet-Annez, BU de CY Cergy Paris Université (26 août 2025).

pédagogiquement des projets étudiants. Cette posture d'interface, entre soutien documentaire, accompagnement méthodologique, et valorisation des productions, permet d'articuler missions d'appui à la formation et nouvelles formes de médiation scientifique.

Un projet similaire, décrit lors d'un entretien avec Tiffany Le Dévoré, de la BU Le Havre Normandie, représente un deuxième exemple empreint de réussite¹⁹⁸. Une initiative de formation a vu le jour de manière conjoncturelle, au croisement de deux éléments : d'une part, la volonté de la responsable de la BU de développer des ateliers podcast à l'arrivée de Tiffany Le Dévoré, dont le parcours incluait déjà des expériences radiophoniques et, d'autre part, la proposition d'une enseignante en littérature, souhaitant renouveler le format d'évaluation de ses étudiants de licence 3 par la production de chroniques littéraires. La rencontre de ces deux dynamiques a permis la mise en place, au printemps 2025, d'un projet structuré autour de la création de podcasts de vulgarisation d'ouvrages contemporains. Concrètement, la formation a été organisée sur la base de trois volets pédagogiques organisés entre les salles de formation de la BU et le studio de la Maison des étudiants. Invités à découvrir et analyser le format podcast, à travers une démarche d'écoute critique du contenu, de ses différents habillages sonores et de la structuration du script dans un premier rendez-vous, les étudiants ont ensuite travaillé sur les étapes d'enregistrement et de montage. À l'issue de trois séances de travail, la restitution finale a suscité un fort engagement des étudiants, et l'atelier a été intégré à l'offre de formation de la BU dès 2025-2026. Toutefois, Tiffany Le Dévoré souligne que l'initiative demeure étroitement liée à la collaboration initiale avec les enseignantes de littérature. L'entretien révèle également l'existence d'un projet transversal au niveau de l'université visant à développer des productions audio, projet encore peu formalisé, auquel la BU pourrait être associée.

Chacune des porteuses de projet a eu l'occasion de questionner la légitimité d'une bibliothécaire à intervenir dans ce domaine dépassant la stricte recherche documentaire. En réponse à cela, elles et leurs responsables retiennent que l'accompagnement à la création de podcasts doit être articulé aux missions statutaires telles que la formation à l'information scientifique et technique, l'appui à la communication des travaux et la promotion de l'intégrité scientifique. La BU consolide alors sa légitimité comme acteur transversal de la formation en apparaissant dans les maquettes pédagogiques.

Avec ces entreprises, on observe la mise en place d'un modèle d'accompagnement gradué, car la BU se positionne comme facilitatrice, en signalant ou en mettant à disposition des équipements, en prodiguant des conseils et en participant éventuellement à des formations.

3.1. Offrir des espaces de création, les bibliothèques de l'Université de Montréal

Il s'agit d'un parti pris que l'on retrouve de façon marquée dans les BU de l'Université de Montréal (UdeM). Les équipements de création audio sont une grande réussite, comme en témoigne le stage d'une collègue DCB 34 qui les a portés à notre attention. Les échanges lors d'un entretien avec Martin Sévigny, responsable de la recherche et de l'innovation numérique au sein de ces bibliothèques, nous ont

¹⁹⁸ Entretien Tiffany Le Dévoré, Bibliothèque universitaire Le Havre Normandie (30 septembre 2025).

semblé illustrer très justement cette évolution vers un modèle de soutien à la production des savoirs¹⁹⁹.

Au moment de la construction d'une nouvelle BU de sciences en 2019, un projet initial visait à offrir aux étudiants un espace pour s'exercer à des présentations académiques (soutenances, exposés). Toutefois, à la suite d'un *benchmark*, le projet a finalement évolué vers un modèle plus large de production audio et vidéo, inspiré du concept nord-américain du « *one-button studio* »²⁰⁰. Si ce modèle entièrement automatisé n'a pas été reproduit à l'identique pour des raisons techniques, la philosophie d'usage a pu être maintenue, à savoir, privilégier la simplicité et l'autonomie plutôt qu'un accompagnement technique intensif. Contre toute attente, alors que l'investissement initial portait davantage sur l'enregistrement vidéo, ce sont les studios sonores, utilisés notamment pour la production de « balados » (podcasts audio) qui rencontrent la plus forte demande.

En raison du modèle adopté, l'intervention des agents de la bibliothèque est relativement légère. Les techniciens en documentation renseignent sur le fonctionnement général, tandis que des techniciens spécialisés interviennent pour les formations et les rendez-vous individualisés. Ce dispositif relativement souple permet de limiter l'impact en ressources humaines. Si l'on peut avoir l'impression d'une « méthode des pauvres », selon l'expression employée par Martin Sévigny, il s'agit surtout d'un parti pris pédagogique en faveur de l'autonomie. Malgré tout Martin Sévigny insiste sur la nécessité d'un accompagnement au changement pour les équipes, peu spontanément formées à ce type de soutien technique.

Dans cet exemple, la bibliothèque se conçoit comme facilitatrice, mais non comme editrice ou hébergeuse des contenus produits. Il s'agit ainsi de passer d'un modèle centré sur la consommation de l'information à un modèle de soutien à la production des savoirs. Et, même dans le cas de productions liées aux thèses ou à la valorisation scientifique, la logique reste celle du conseil relevant du soutien à la recherche, et non de l'intégration aux collections. Cette distinction limite cependant la portée institutionnelle des « balados » comme outil de science ouverte. Selon nous, cette philosophie peut inspirer les BU françaises : l'assistance à la formation ne suppose pas nécessairement une expertise audiovisuelle exhaustive, mais une capacité à structurer un environnement favorable à l'expérimentation.

De manière schématique, quatre orientations d'accompagnement se dessinent :

- Premièrement, **l'information et l'orientation** à travers la cartographie des équipements, l'information sur les formations adaptées et la sensibilisation sur les atouts du format.
- Deuxièmement, **la collaboration à des formations** avec des ateliers sur l'écriture scientifique adaptée à l'oral, la structuration d'un script, la gestion des sources ou les droits d'auteur et les licences.
- Troisièmement, **l'accompagnement technique de premier niveau** par la découverte du matériel et la présentation des logiciels libres tels qu'Audacity ou Reaper.

¹⁹⁹ Entretien Martin Sévigny, Bibliothèques de l'Université de Montréal (20 novembre 2025).

²⁰⁰ « One Button Studio » est un système d'enregistrement audio ou vidéo simplifié qui peut être utilisé sans aucune expérience préalable en production.

- Quatrièmement, **le conseil en diffusion et archivage** avec le choix des plateformes, les questions de référencement et l'articulation avec les politiques de science ouverte.

Pour les bibliothèques qui envisageraient de tenter l'expérience, ces activités ont certes un intérêt pour ancrer davantage l'établissement dans un rôle de valorisation des résultats de la recherche, mais cette évolution suppose des compétences nouvelles, notamment d'accompagnement éditorial, de maîtrise technique voire de gestion de projet, ainsi qu'un soutien institutionnel affirmé et une articulation étroite avec les politiques de science ouverte. Elle offre toutefois des opportunités stratégiques telles qu'un renforcement de la visibilité des travaux académiques, le soutien des jeunes chercheurs dans leur apprentissage de la vulgarisation et l'affirmation de la bibliothèque comme acteur central de la médiation scientifique.

III. DES ENJEUX DE PATRIMONIALISATION : DE LA MEMOIRE ORALE AU DEPOT LEGAL

1. Préserver la mémoire par l'audio

L'inscription du podcast et, plus largement, du format audio dans les politiques documentaires des bibliothèques participe également d'un mouvement plus profond de patrimonialisation, au sein duquel la voix devient un matériau de mémoire. L'audio permet en effet de saisir ce que l'écrit laisse souvent dans l'ombre comme les tonalités, les hésitations, les affects, les subjectivités, autrement dit une épaisseur sensible de l'histoire institutionnelle.

Toutefois, si le podcast peut accueillir, comme on l'a vu, des contenus variés tels que des entretiens, des récits ou des tables rondes, il convient de distinguer clairement le podcast comme production éditoriale et l'archive orale comme source scientifique. À la différence du premier, l'archive orale s'inscrit dans un protocole méthodologique rigoureux, structuré autour de la sélection raisonnée de témoins, la préparation des entretiens, la contractualisation des droits mais aussi la documentation et l'indexation en vue d'un usage ultérieur par la recherche. Comme le rappelle Florence Descamps dans *L'historien, l'archiviste et le magnétophone*, la constitution d'archives orales procède d'un véritable travail d'« archiviste et d'historien », depuis la production de la source jusqu'à son exploitation scientifique²⁰¹. Ce que plusieurs grands établissements documentaires ont compris en élaborant des collectes d'archives orales, anticipant ainsi la transposition de chacune de ces bibliothèques en futur sujet de recherche.

À la BIS, la célébration du 250^e anniversaire de son ouverture au public a donné lieu à un riche arrangement de valorisation structuré autour d'un programme de rendez-vous, de la publication d'un livre et d'une collecte d'archives orales. Le groupe de 39 témoins, constitué de personnels de la bibliothèque et de lecteurs, a

²⁰¹ DESCAMPS, Florence. *L'historien, l'archiviste et le magnétophone : De la constitution de la source orale à son exploitation*. Vincennes : Institut de la gestion publique et du développement économique, 2005. ISBN 978-2-11-128759-4. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/igpde/104>.

permis de générer environ 90 heures d'enregistrements²⁰². L'objectif majeur consistait à recueillir une histoire non officielle et subjective, afin de produire un corpus de sources pour les chercheurs et nourrir ainsi la réflexion sur l'identité et le patrimoine de l'institution. Pour Magali Mattern et Anaëlle Guérin qui ont œuvré à cette collecte, le projet se caractérise par une multi-temporalité, car il se situe à la croisée du passé, remémoré par les personnes interrogées, du présent de la célébration et de l'avenir scientifique des sources constituées. Produire ces archives leur a permis de documenter des dimensions peu présentes dans les écrits comme les atmosphères de travail, les cultures professionnelles, les relations interpersonnelles ou encore les évolutions organisationnelles. Surtout, comme le souligne également Léo Collinet dans un entretien consacré aux archives orales de la BnF, pour certaines catégories professionnelles, l'archive orale constitue parfois la seule trace historique disponible en créant une source là où l'écrit est absent, élargissant ainsi le périmètre du patrimoine institutionnel²⁰³.

Par le biais de son comité d'histoire, la BnF est également engagée depuis longtemps dans des programmes d'entretiens avec d'anciens agents²⁰⁴. Là encore, la dimension scientifique est centrale dans la mesure où il s'agit de constituer des sources pour de futurs travaux sur l'institution, ses métiers et ses transformations.

Malgré la différence de nature entre les deux objets, peut-on imaginer des formats hybrides éditorialisés intégrant des témoignages dans un podcast, avec un volet mémoriel, sans qu'il s'agisse d'archives ? L'exemple du podcast *Capsule Bpi* produit par la Bpi semble entériner cette possibilité²⁰⁵. Alors que la bibliothèque située dans le Centre Pompidou s'apprêtait à fermer temporairement ses portes et à déménager, durant une période de travaux, une équipe de bibliothécaires, dont Fanny Tapia avec qui nous avons réalisé un entretien, a imaginé dans ce contexte de transition majeure une série de podcasts²⁰⁶. L'objectif était d'archiver un moment charnière de l'histoire de l'établissement, en recueillant la parole des usagers et des agents, originellement pour maintenir le lien avec les publics durant la fermeture, mais aussi pour valoriser les métiers. La série composée de 11 épisodes a entièrement été réalisée en interne, avec une attention extrêmement soignée pour le plan de communication accompagnant la diffusion, quelques mois avant l'ouverture de la bibliothèque dans le bâtiment Lumière à Bercy. En s'emparant du format podcast, plutôt que celui de l'archive orale, le projet mêle plusieurs codes, ce qui donne à cette création une tonalité originale, entre mémoire institutionnelle, communication auprès des publics et cohésion interne. Ce dernier aspect, qui n'avait pas été anticipé comme un élément majeur, l'effet fédérateur du projet, contribuant à renforcer le sentiment d'appartenance, a constitué une agréable surprise.

²⁰² GUÉRIN, Anaëlle et MATTERN, Magali. Une collecte d'archives orales à la bibliothèque de la Sorbonne : raconter l'histoire, faire acte de mémoire, devenir patrimoine. Dans : BOBIS, Laurence et NOGUÈS, Boris (dir.), *La bibliothèque de la Sorbonne : 250 ans d'histoire au cœur de l'université* [en ligne]. Paris : Éditions de la Sorbonne, 2021, p. 349-358. ISBN 979-10-351-0801-4. DOI 10.4000/12ire.

²⁰³ Entretien Léo Collinet, Comité d'histoire - BnF (19 janvier 2025).

²⁰⁴ Entretien Léo Collinet, Comité d'histoire - BnF (19 janvier 2025) ; Archives orales : entretiens avec les anciens de la Bibliothèque nationale de France. Dans : *Comité d'histoire BnF* [en ligne]. Bibliothèque nationale de France, 14 décembre 2016. [Consulté le 24 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://comitehistoire.bnf.fr/archives-orales-entretiens-anciens-biblioth%C3%A8que-nationale-france>. Last Modified: 2025-05-05T15:49+02:00.

²⁰⁵ *Capsule Bpi* [en ligne]. Paris : Bpi, 2025. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.bpi.fr/ark:/34201/tx10049571t>.

²⁰⁶ Entretien Fanny Tapia, Bpi (25 juillet 2025).

Qu'il s'agisse de véritables archives orales ou de podcasts, ces exemples soulignent qu'il est particulièrement opportun d'engager de tels projets lors de moments forts comme les anniversaires, les rénovations, les déménagements, car la collecte agit comme un point d'arrêt réflexif, pour faire le bilan d'une histoire, reconnaître les acteurs qui l'ont façonnée, et produire un récit partagé susceptible d'accompagner la transition.

En dehors de ces moments, ne serait-il pas aussi pertinent d'interroger la faisabilité de podcasts de témoignages centrés sur des groupes donnés. Par exemple, les BU doivent-elles se tourner vers les chercheurs de leur université pour concevoir des collectes d'archives orales selon des protocoles scientifiques, en complément de la réception de leurs archives écrites ? Peuvent-elles articuler production de podcasts et constitution d'archives, dans un même temps, à condition de distinguer clairement les finalités éditoriales et patrimoniales ?

Suivant la même logique, dans les bibliothèques de lecture publique, la question se déplace vers la mémoire territoriale. Ainsi, lors d'un entretien, Emmanuelle Tremblay et Nathalie Espel-Tilly, du réseau de médiathèque Luberon Monts de Vaucluse ont rapidement évoqué un projet en lien avec la mémoire locale. À l'occasion d'un événement précédent, elles ont rencontré un jeune agriculteur ayant enregistré des rushs audio de témoignages d'autres exploitants agricoles du département. Conscientes de l'histoire de la région, notamment marquée par une importante immigration agricole, les bibliothécaires ont alors envisagé de monter une série de podcasts sur le sujet, en sollicitant la collaboration des archives locales. Car, bien que la médiathèque ne revendique pas une mission première de conservation d'archives orales, elle entrevoit un potentiel éducatif fort, notamment auprès des collégiens et lycéens du territoire. Finalement, cette initiative illustre un déplacement significatif, du podcast comme outil de médiation culturelle, vers le podcast comme support de mémoire territoriale et de transmission intergénérationnelle.

2. Archiver les podcasts ?

L'archivage des podcasts s'inscrit dans une problématique plus large de patrimonialisation des productions numériques contemporaines. Si le podcast peut apparaître comme un objet récent dans le paysage médiatique français, il n'échappe pas aux enjeux classiques de la conservation tels que la fragilité des supports, la dépendance à des infrastructures techniques privées ou l'instabilité des plateformes de diffusion. Pour Flore Di Sciullo, l'illusion selon laquelle « le numérique se conserve de lui-même » est largement déconstruite par les chercheurs, notamment au sein de l'*Obcast*, qui soulignent la vulnérabilité des traces numériques et la disparition régulière de contenus en ligne. Dans le champ international, la création du programme *PodcastRE*, évoqué en première partie, témoigne de la prise de conscience que le podcast constitue un matériau pour la recherche, et son absence d'archivage structuré compromettrait les études futures. La comparaison avec les Skyblogs, dont une sauvegarde massive a été mise en œuvre par la BnF, illustre le risque d'une perte irréversible de corpus pourtant représentatifs d'une époque et de pratiques culturelles.

Dans ce contexte, deux institutions françaises se trouvent en première ligne pour œuvrer à sa pérennisation : l'Institut national de l'audiovisuel (INA) et la BnF. Historiquement chargée du dépôt légal de la radio et de la télévision, l'INA, développe également des stratégies d'archivage adaptées aux nouveaux formats

numériques diffusés en ligne tel que le podcast. Une journée d'étude organisée en 2025 a notamment permis de présenter la méthodologie du travail des équipes autour du podcast²⁰⁷. Bien que l'institution ait inauguré des projets de captation des podcasts, l'existence d'un écosystème du podcast natif, souvent indépendant des médias traditionnels, interroge la répartition des compétences et des périmètres institutionnels.

Les entretiens réalisés à la BnF avec Fabrice Menneteau, chef du service son, son adjoint Sylvain Lachendrowiecz, et Vladimir Tybin, chef du service du dépôt légal numérique laissent entendre que la situation est encore transitoire²⁰⁸. Car la loi de 2006 instaurant le dépôt légal numérique et son décret d'application de 2011 fondent la légitimité de la BnF à collecter les contenus librement accessibles en ligne, mais ils ne semblent pas attribuer de cadre pour le podcast²⁰⁹. Cette absence procède d'une incertitude juridique et conceptuelle persistante. Le podcast de rattrapage relève-t-il de la radio, et les podcasts natifs des archives du web ?

Dans la mesure où les podcasts natifs sont initialement diffusés en ligne, ils ont progressivement été ciblés pour une intégration dans les collectes menées par le service du dépôt légal numérique. Toutefois, en raison du caractère innovant de cette entreprise, l'ajout des podcasts a eu lieu en deux temps. En 2022, peu de temps après l'essor des podcasts durant la crise de Covid-19, un premier atelier consacré aux podcasts est organisé avec la collaboration de référents issus des départements thématiques de la BnF. Il s'agissait de cartographier les plateformes, de réaliser des tests techniques et d'opérer des choix avant de programmer une collecte. Réalisée en 2023 à la suite de cet atelier, la première collecte, a été limitée à environ 200 podcasts sélectionnés, soulevant la question structurante d'une sélection qualitative, fondée sur des critères d'excellence ou de représentativité culturelle, ou de masse afin de documenter la diversité des pratiques. Suivant une logique différente, la collecte de 2025 plus massive a été soutenue par un partenariat avec la plateforme française Ausha, sensible à la question de patrimonialisation de ses podcasts, et a permis la captation d'environ 12 700 podcasts. Dans ce projet, comme lors de chaque collecte, la BnF ne sélectionne pas que les fichiers audio, mais également la forme éditorialisée des pages web associées, afin de documenter un écosystème cohérent de pratiques culturelles.

En sus du travail supervisé par le dépôt légal numérique, le service Son de la BnF envisage aussi le podcast comme une modalité d'édition scientifique numérique pluriforme. À cet égard, on retient l'exemple de podcasts produits par des chercheurs à partir de disques 78 tours conservés par la BnF, dans le cadre d'un partenariat avec le *King's College* de Londres, autour du Congrès de musique arabe du Caire (1932). Fabrice Menneteau insiste donc sur la double capacité du podcast comme outil de communication et support d'archive. Cette réflexion conduit à nouveau à interroger la frontière entre archives orales et podcasts. Par exemple, les « Entretiens de l'édition phonographique », menés depuis 2012 et diffusés sur Gallica, pourraient aisément être requalifiés en série de podcasts institutionnels.

²⁰⁷ *Les lundis de l'INA : Cartographier les mondes du podcast* [en ligne]. 9 décembre 2024. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=Qeqr639MU30>.

²⁰⁸ Entretien Fabrice Menneteau et Sylvain Lachendrowiecz, service Son – BnF (17 octobre 2025) ; entretien Vladimir Tybin, service Dépôt légal numérique – BnF (8 octobre 2025).

²⁰⁹ *Loi n° 2006-961 du 1 août 2006 relative au droit d'auteur et aux droits voisins dans la société de l'information* (1). [en ligne]. 1 août 2006. [Consulté le 1 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000266350>.

IV. IMAGE ET REALITE DES METIERS ET DES MISSIONS : RAYONNER AU TRAVERS DU PODCAST

1. Quels usages professionnels du podcast par les bibliothécaires ?

Pour terminer ce travail, il convient d'interroger ce que le format podcast peut apporter à la communauté professionnelle très hétérogène des bibliothécaires. Les observations recueillies montrent une réalité contrastée en matière d'usages professionnels du podcast, car tous les bibliothécaires n'en écoutent pas nécessairement. Si les raisons invoquées relèvent du manque de temps, d'une préférence pour d'autres formats documentaires ou encore d'une méconnaissance de l'offre disponible, les pratiques d'écoute sont aussi plus souvent associées à des usages de loisir.

Pourtant, les commentaires de l'enquête soulignent que les écoutes, dans un cadre de loisir ou à travers un prisme professionnel, nourrissent très souvent et même indirectement les activités professionnelles. Si plusieurs formes de veilles influencent des choix d'acquisition, inspirent des programmations culturelles ou contribuent à l'actualisation des connaissances thématiques, c'est aussi le cas des podcasts. L'autoformation apparaît aussi comme une perspective, car certaines personnes, notamment des profils d'encadrants mentionnent des émissions consacrées au management, au monde du travail ou aux dynamiques organisationnelles. Pour elles, ces contenus peuvent être un premier niveau de sensibilisation, pour prendre du recul sur des situations professionnelles, expérimenter de nouvelles modalités d'animation d'équipe, sans pour autant se substituer à une formation institutionnelle²¹⁰. Toutefois, la question de la légitimité de l'écoute sur le temps de travail demeure débattue, à la différence des webinaires ou des MOOC qui semblent pleinement reconnus comme des outils de formation continue. Plusieurs personnes interrogées reconnaissent ainsi consommer des podcasts à visée professionnelle sur leur temps personnel, notamment lors de trajets ou d'activités domestiques, car hésitantes sur la possibilité d'en écouter au travail.

Au sein des commentaires recueillis le podcast est réparti selon trois registres structurants. En premier lieu, le podcast est perçu comme un outil de partage d'expériences et de retours de terrain, particulièrement adapté à la transmission de savoir-faire et à la mise en récit des coulisses des projets. Dans un deuxième temps, il est envisagé comme un support d'autoformation, complémentaire des dispositifs institutionnels. Enfin, son format audio est valorisé pour sa compatibilité avec les temporalités professionnelles interstitielles comme les transports ou les tâches répétitives, même si ce facteur temps est parfois présenté comme un frein lorsque les épisodes sont jugés trop longs.

Ces constats invitent à dépasser la seule logique d'écoute individuelle pour envisager le podcast comme un levier de structuration et d'animation des communautés professionnelles.

²¹⁰ Entretien Sarah Morazin-Hameau, Bibliothèque de l'université Paris-Dauphine PSL (15 juillet 2025).

2. Ouvrir de nouveaux espaces d'échange et de partage

Comme d'autres communautés professionnelles, celle des bibliothécaires se fonde sur l'échange entre pairs, à travers des dialogues quotidiens, mais surtout par le biais de listes de diffusion, de journées d'étude et congrès, de webinaires, de lettres d'information ou de groupes de travail. Malgré l'existence de ces canaux de communication considérés comme structurants pour la profession, l'enquête met en lumière une attente complémentaire d'ouverture d'autres espaces, plus souples et plus incarnés, pour débattre de sujets d'actualité et partager des expériences professionnelles, qui ne soient pas uniquement réservés à certaines catégories. On pourrait considérer que les espaces sont assez nombreux, qu'en proposer davantage serait redondant, néanmoins plusieurs éléments justifient cette demande. Entre les BU et la variété des bibliothèques de lecture publique, les configurations de travail sont très hétérogènes. Certaines équipes sont confrontées à un isolement professionnel dans de petites structures, à l'absence de collègues spécialisés ou encore à des difficultés d'accès à certains réseaux. On comprend que dans ce contexte, le podcast peut constituer un outil de mise en relation différée, accessible et pérenne.

2.1. Pour échanger sur des sujets d'actualité

Certains podcasts produits par et pour des bibliothécaires, au sein de leurs structures ou de manière indépendante, apparaissent déjà comme des références dans le paysage professionnel. Le cas de *Deux connards dans un bibliobus*, régulièrement cité dans l'enquête, illustre la capacité de l'audio à traiter de questions professionnelles avec un ton très libre et incarné²¹¹. Lauréat d'un prix des bibliothécaires, bénéficiant d'une communication efficace, il aborde des enjeux contemporains du métier tout en contribuant à rendre visibles des thématiques peu médiatisées ou sensibles. En cela, il s'inscrit dans la ligne de plusieurs podcasts créés par des bibliothécaires américains, assumant authenticité et engagement. Plusieurs commentaires de l'enquête regrettent également la fin de *Passion Pilon* produit par l'un des deux créateurs de *Deux connards dans un bibliobus*²¹².

Le format *Biblio Grill* de la Bpi, bien qu'il ne s'agisse pas à l'origine d'un podcast, est fréquemment évoqué comme un modèle transposable à l'audio, de la même manière que d'éventuelles initiatives portées par des commissions professionnelles ou des associations, qui permettraient d'avoir à disposition des « podcasts de fond », selon l'expression d'une enquêtée²¹³. En somme, le podcast apparaît ainsi comme un espace possible de débat, à condition d'inviter des profils différents, pour discuter de l'évolution des missions, les tensions du métier ou des transformations des politiques publiques de lecture. Au-delà du simple échange d'informations, l'audio favorise une mise en récit à la une tonalité plus subjective, susceptible de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté professionnelle.

²¹¹ *Deux connards dans un bibliobus* [en ligne]. Paris, 21 février 2026. [Consulté le 1 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://deux-connards-dans-un-bibliobus.lepodcast.fr/>.

²¹² *Passion Pilon* [en ligne]. Paris, 14 mai 2022. [Consulté le 1 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://passion-pilon.lepodcast.fr/>.

²¹³ *Bibliogrill* [en ligne]. BPI, 2023. [Consulté le 1 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://agenda.bpi.fr/cycle/bibliogrill/>.

2.2. Pour partager des expériences professionnelles

D'autres initiatives montrent que le podcast peut devenir un véritable outil d'ingénierie pédagogique et de mise en réseau. Au sein du Service commun de la documentation de l'université Lyon 2, le projet interne *Let's Bibliothécaire* repose sur une série d'entretiens avec des agents de tous corps et grades, intégrés à une formation de préparation aux concours²¹⁴. L'écoute active, suivie d'un temps de restitution collective, permet de mieux comprendre la diversité des missions et des trajectoires professionnelles.

Dans un autre style, à l'échelle départementale, le podcast s'inscrit pleinement dans les missions d'animation de réseau et de formation prévues par le cadre statutaire des bibliothèques départementales. La Médiathèque départementale de l'Isère, avec son podcast *Bib'Hop !*, propose ainsi des formats variés construits sur la base de retours d'expérience d'équipes locales, d'épisodes consacrés à l'actualité professionnelle, à des portraits d'agents ou la valorisation de services²¹⁵. Présenté lors d'un entretien par Eloïse Coron, Pierrette Piller et Cassandre Weihoff, le podcast fonctionne ici comme un outil de reconnaissance professionnelle et de circulation des pratiques. Il contribue à la cohésion territoriale tout en s'inscrivant dans une démarche d'EMI. La mise à disposition de matériel et la formation des équipes du réseau prolongent cette logique de capacitation, même si la technicité et le temps requis constituent des freins pour des structures aux moyens limités.

Pour la Médiathèque départementale de l'Oise, le projet *radio MDO* vise de la même manière à décroquer les équipes, à renforcer le sentiment d'appartenance au réseau et à valoriser les actions menées sur un territoire majoritairement rural²¹⁶. Si ces exemples répondent à une demande apparue dans l'enquête, il convient de les faire reposer sur une stratégie éditoriale stabilisée et d'imaginer une forme d'évaluation.

Entre dynamique de veille et d'autoformation, débat collectif et actualité des métiers, ou encore partage structuré d'expériences au sein d'un réseau, le podcast comme une ressource à construire est un espace potentiel de reconnaissance et de mise en cohérence des missions, à condition d'en penser les cadres d'usage et la légitimité institutionnelle.

3. Cultiver et diffuser la réalité des bibliothèques et des métiers

À l'heure où les bibliothèques sont régulièrement confrontées à des tensions budgétaires, à des recompositions institutionnelles et à une méconnaissance persistante de la diversité de leurs activités, le podcast peut constituer un outil stratégique pour cultiver et diffuser une image fidèle, nuancée et incarnée de leur réalité professionnelle. Les expériences évoquées précédemment montrent que le podcast permet de rendre visibles de manière souple et didactique des missions souvent invisibilisées : ingénierie culturelle, animation de réseau, formation des bénévoles, accompagnement aux transitions numériques, éducation aux médias et à

²¹⁴ Entretien Cécile Niedzialkowski, SCD de l'université Lyon 2 (17 septembre 2025).

²¹⁵ Entretien Eloïse Coron, Pierrette Piller et Cassandre Weihoff, Médiathèque départementale de l'Isère (22 septembre 2025) ; *Bib'Hop ! Parlons bibliothèques* [en ligne]. Bourgoin-Jallieu, 2023. [Consulté le 26 septembre 2025]. Disponible à l'adresse : <http://www.youtube.com/playlist?list=PLpHquRZmCF68nDGn5xJq52vQ08ftQZnEn>.

²¹⁶ Entretien Sandrine Degry, Médiathèque départementale de l'Oise (29 août 2025).

l'information, soutien à la recherche ou à la réussite étudiante. En donnant la parole aux agents de tous statuts et en explicitant leurs parcours, les professionnels des bibliothèques peuvent activement contribuer à déconstruire de façon originale des représentations réductrices du métier centrées sur la seule gestion de collections. Par exemple, le podcast du Réseau des écoles de service public (RESP) dans lequel participe l'Enssib et qui propose des interviews de bibliothécaires, illustre son utilisation actuelle pour la connaissance des métiers. Il compte actuellement trois portraits de bibliothécaires, dont l'interview de Malik Diallo, directeur des bibliothèques de Rennes, qui à l'heure actuelle a recueilli le plus d'auditeurs, pour l'ensemble des épisodes²¹⁷.

En produisant de telles ressources de mise en récit, qui rendent tangibles des activités parfois difficiles à objectiver par les seuls indicateurs quantitatifs, on peut compléter efficacement les opérations de communication vers les tutelles, qu'il s'agisse d'universités, de municipalités, ou de conseils départementaux. Le podcast offre une médiation qualitative en donnant à entendre la complexité des projets, les partenariats noués ainsi que les effets produits sur les publics et les territoires. Est-ce que dans un contexte où les politiques publiques exigent une justification accrue des moyens alloués, la capacité à documenter et à valoriser les actions menées ne devient-elle pas un enjeu stratégique ? L'audio, par son format narratif et accessible, peut ainsi compléter les rapports d'activité et les bilans chiffrés en proposant une approche incarnée et contextualisée.

Les réseaux de bibliothécaires se déployant aussi hors de territoires locaux, le podcast peut également s'inscrire dans une stratégie d'ouverture vers des partenaires nationaux et internationaux en donnant à entendre des initiatives locales susceptibles d'inspirer d'autres réseaux. Par exemple, les associations professionnelles telles que l'International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) ou la Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche (LIBER) accordent une importance croissante à la valorisation des innovations, aux échanges de bonnes pratiques et à la circulation des modèles. Pour atteindre cet objectif, la dimension diffusable du podcast doit être complétée, à des fins d'accessibilités, par des transcriptions et traductions, qui facilitent une projection au-delà des frontières nationales.

Ainsi envisagé, le podcast ne constitue pas seulement un outil de médiation culturelle ou de formation professionnelle mais devient un instrument de diplomatie institutionnelle et de plaidoyer, capable de rendre audibles la pluralité des missions et la richesse des métiers des bibliothèques. En cultivant un récit professionnel partagé et en le diffusant vers les tutelles et les partenaires, il participe à consolider la place des bibliothèques comme acteurs centraux des politiques culturelles, éducatives et scientifiques contemporaines.

²¹⁷ *Déclic public* [en ligne]. Paris, 16 février 2026. [Consulté le 17 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.podcastics.com/podcast/declis-public/>.

CONCLUSION

Au travers d'un cadre méthodologique fondé sur un travail d'enquête, l'objectif de la présente étude était de réaliser un tour d'horizon sur la place du podcast dans les bibliothèques françaises, de lecture publique et de l'enseignement supérieur. En interrogeant directement les établissements, et individuellement un panel d'acteurs impliqués dans des projets, sur leurs représentations, leurs pratiques et leurs expérimentations, nous souhaitons dépasser les discours d'intention pour établir un état des lieux à la fois précis et synthétique.

En partant d'une problématique générale questionnant la perception du podcast, comme outil de communication supplémentaire, ou comme ressource participant d'une redéfinition plus large des contours de la collection, du service et des pratiques professionnelles en bibliothèques, il s'agissait d'identifier des dynamiques existantes afin de dégager des perspectives de développement raisonnées.

Le développement thématique que nous avons mené nous a permis de structurer cette réflexion en commençant par poser un cadre théorique et historique indispensable à la compréhension de la place du podcast en 2026 dans le paysage médiatique, culturel et académique, pour ensuite nous recentrer sur son émergence dans les bibliothèques. Grâce aux grandes lignes identifiées en analysant l'enquête quantitative, nous avons pu orienter notre propos dans deux principales directions. Une majorité d'exemples, traduisant une multiplicité d'initiatives protéiformes et portées par des équipes engagées, a ainsi conduit à saisir les horizons possibles du podcast, comme outil au service de missions de médiation et de valorisation en direction des publics. Ces enseignements, associés à des expérimentations moins courantes mais prometteuses, ont donné lieu à un développement sur le podcast comme ressource à venir. Il s'agissait alors d'envisager les conditions d'une intégration encore plus poussée du podcast au sein des bibliothèques, dans leur politique documentaire, et au plus près de leurs missions d'accompagnement à la recherche et à la création de sources dans la construction des savoirs.

Selon nous, s'il n'est pas question d'imaginer le podcast comme un outil révolutionnaire, qui viendrait bouleverser l'économie des bibliothèques ou se substituer aux formats existants. Plus raisonnablement, cette étude tend à montrer en quoi le podcast peut constituer un outil de rapprochement, avec les publics, entre professionnels des bibliothèques et avec leurs partenaires. Grâce à ces propriétés techniques et son accessibilité, il offre, pour celles et ceux qui souhaiteraient s'en saisir, des possibilités renouvelées pour faciliter la diffusion des savoirs, valoriser des collections, cultiver une image fidèle des métiers des bibliothèques et renforcer la visibilité des établissements.

Toutefois, cette enquête a montré que son développement en bibliothèque ne peut reposer sur la seule dynamique expérimentale mais suppose d'instaurer un cadre clair en matière de moyens alloués, de formations, de gouvernance et de définition des objectifs. Une fois ces conditions réunies, il sera possible d'attribuer, avec discernement, une place au podcast, en adéquation avec les missions fondamentales des bibliothèques et de l'inscrire dans les projets d'établissement.

SOURCES

Listes des entretiens

Date	Nom	Fonction au moment de l'entretien et établissement
07/02/2025 03/07/2025 12/12/2025	Damien Poncet	Chargé de communication externe Réseau des bibliothèques de la Ville de Paris
13/02/2025	Stéphane Gérard	Responsable du secteur Images et Sons Médiathèque du Quai des Arts de Rumilly
17/02/2025	Samuel Belaud	Rédacteur en chef Balises, Département Services et collections numériques Bibliothèque publique d'information
18/02/2025	Sophie Bastard	Bibliothécaire en charge du patrimoine numérique Bibliothèque de Sciences Po Paris
04/07/2025	Quentin Le Guevel Julien Prost	Créateurs du podcast <i>Deux connards dans un bibliobus</i>
15/07/2025	Sarah Morazin-Hameau	Adjointe au responsable du Pôle Services aux publics, coordinatrice Accueil et Espaces des bibliothèques Bibliothèque de Paris Dauphine - PSL
16/07/2025	Céline Hirtz-Gardré Léa Compère	Chargée de développement des services numériques Chargée de projets culturels et éducatifs Médiathèque l'Alpha Angoulême
21/07/2025	Delphine Deffieux	Responsable des publications audio et vidéo Médiathèque Manufacture Nancy
23/07/2025	Tatiana Wegner Benjamin Felon	Chargée des partenariats et du développement des publics Médiathécaire au pôle ressources et formations Médiathèques de Charenton-le-Pont
24/07/2025	Chloé Peiter	Responsable de l'Action Culturelle du réseau lecture Réseau des médiathèques Clermont Auvergne Métropole
25/07/2025	Fanny Tapia	Chargée de développement des publics Action culturelle et partenariats, Service

		développement des publics et communication Bibliothèque publique d'information
07/08/2025	François Godin	Responsable de l'action culturelle, responsable adjoint de la BU de Sciences Bibliothèque universitaire de l'université de Reims
25/08/2025	Marion Piecuck Nathalie Rollet-Bricklin Marc Scherer	Bibas au département de la Réserve et chargée du podcast <i>À livre ouvert</i> Cheffe du département de la Réserve Directeur scientifique Bibliothèque Sainte-Geneviève
26/08/2025	Anna Duchet-Annez	Responsable de l'amélioration de l'offre de service Responsable du site de Sarcelles Bibliothèque universitaire de CY Cergy Paris Université
26/08/2025	Emmanuelle Tremblay Nathalie Espel-Tilly	Bibliothécaires espace adultes Médiathèque de Cavaillon, réseau des médiathèques Luberon Monts de Vaucluse
26/08/2025	Pascal Visset	Directeur du réseau des médiathèques Réseau des médiathèques Saint-Quentin-en-Yvelines
28/08/2025	Manon Lemeasle Liliana Cuffaro	Chargée de communication Chargée de projet développement des publics Réseau Rouen Bibliothèques
29/08/2025	Sandrine Degry	Coordinatrice équipe Développement Numérique Service développement des publics Médiathèque départementale de l'Oise
29/08/2025	Adèle Mazurek	Responsable du pôle médiation scientifique Direction de la documentation, des archives et du patrimoine de l'École nationale des Ponts et Chaussées
06/09/2025	Raphaël Casadesus	Référent publics éloignés et EMI Médiathèque Virginia Woolf, Ville de Paris
17/09/2025	Cécile Niedzialkowski	Responsable des périodiques, des collections en magasin, membre de l'équipe valorisation documentaire et membre de l'équipe de catalogage Service commun de la documentation de l'université Lumière Lyon 2

22/09/2025	Cassandra Weihoff Pierrette Piller Eloïse Coron	Chargée de collections jeunesse, community manager, référente de territoires Pays Voironnais et Oisans Chargée de collections adulte, référente de territoire Bièvre Isère Chargée de formation Médiathèque départementale de l'Isère
25/09/2025	Sophie Guindon Constance Esposito Ferrandi	Chargées d'édition multimédia, service des Editions multimédias, département des éditions, direction du développement culturel et du Musée. Bibliothèque nationale de France
30/09/2025	Tiffany Le Dévoré	Chargée d'accueil, formations et Capsule Département Appui à la pédagogie Bibliothèque universitaire Le Havre Normandie
07/10/2025	Aurélie Delaigue	Responsable du service Action culturelle, Science et société, Vie de campus Service commun de la documentation de l'Université Paris Nanterre
08/10/2025	Vladimir Tybin	Chef du service du Dépôt légal numérique, département du Dépôt légal Bibliothèque nationale de France
16/10/2025	Flore Di Sciullo	Postdoctorante Observatoire du podcast, Laboratoire Carism de l'université Paris-Panthéon-Assas
17/10/2025	Fabrice Menneteau Sylvain Lachendrowiecz	Chef du service Son Adjoint au chef du service Son, département Son, vidéo, multimédia Bibliothèque nationale de France
20/11/2025	Martin Sévigny	Responsable du département de la recherche et de l'innovation numérique Bibliothèques de l'université de Montréal
10/12/2025	Alexia Ryf	Médiatrice culturelle Bibliothèque cantonale et universitaire – Lausanne (BCUL)
17/12/2025	Joséphine Loterie	Chargée de ressources documentaires et de médiation numérique Canal-U, Fondation Maison des Sciences de l'Homme
15/01/2026	Camille Renard	Responsable des projets numériques et des podcasts France Culture, Radio France

19/01/2026	Léo Collinet	Chargé de recherche archives orales - campagne 2025 (élève conservateur DCB 35) Bibliothèque nationale de France
------------	--------------	---

Rapports, études et textes législatifs

ACPM. *Classements Podcasts décembre 2025* [en ligne]. décembre 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Frequentation-Podcasts/Classements-Podcasts>

CSA et HAVAS PARIS. Baromètre CSA-Havas Paris (6e édition) pour le Paris Podcast Festival #7: En 2024, le podcast renforce l'engagement du public pour les marques ! Dans : *Presse Havas Paris* [en ligne]. 11 octobre 2024. [Consulté le 23 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://havasparis.com/barometre-csa-havas-paris-6eme-edition-pour-le-paris-podcast-festival-7-en-2024-le-podcast-renforce-lengagement-du-public-pour-les-marques/>

Décret n° 2011-996 du 23 août 2011 relatif aux bibliothèques et autres structures de documentation des établissements d'enseignement supérieur créées sous forme de services communs. 23 août 2011

EDISON RESEARCH. *The Infinite Dial UK 2025* [en ligne]. [S. l.] : [s. n.], 2025. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2025/05/Infinite-Dial-UK-2025-webinar-presentation-for-download.pdf>

EDISON RESEARCH. *The Infinite Dial US 2025* [en ligne]. 2025. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2025/03/The-Infinite-Dial-2025-Presentation.pdf>

HURARD, François et PHOYU-YEDID, Nicole. *L'écosystème de l'audio à la demande (« podcasts ») : enjeux de souveraineté, de régulation et de soutien à la création audionumérique* [en ligne]. Rapport n° 2020-11. [S. l.] : Ministère de la Culture, 19 novembre 2020. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation/rapports/L-ecosysteme-de-l-audio-a-la-demande-podcasts-enjeux-de-souverainete-de-regulation-et-de-soutien-a-la-creation-audionumerique>

KAHN, Anne-Emmanuelle et BRANGER, Aurélien. *Rapport de mission sur l'encadrement juridique du podcast* [en ligne]. Paris : Ministère de la Culture, 12 février 2025. [Consulté le 2 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/nous-connaître/organisation-du-ministère/conseil-supérieur-de-la-propriété-littéraire-et-artistique-cspla/travaux-et-publications-du-cspla/missions-du-cspla/publication-du-rapport-de-mission-sur-le-podcast>

LOI n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique (1) [en ligne]. 21 décembre 2021.

[Consulté le 10 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000044537514/>

Loi n° 2006-961 du 1er août 2006 relative au droit d'auteur et aux droits voisins dans la société de l'information (1). [en ligne]. 1er août 2006. [Consulté le 1er février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000266350>

MÉDIAMÉTRIE. *La mesure des podcasts en décembre 2025* [en ligne]. décembre 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediametrie.fr/fr/la-mesure-des-podcasts-en-decembre-2025>

OBSERVATOIRE DES PODCASTS. *Cartographie de l'écosystème des podcasts et de ses acteurs : état des lieux et analyse* [en ligne]. [S. l.] : Arcom, février 2024. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/cartographie-de-lecosysteme-des-podcasts-et-de-ses-acteurs-etat-des-lieux-et-analyse>

OBSERVATOIRE DES PODCASTS. *Focus sur les auteurs et autrices de podcasts* [en ligne]. [S. l.] : Arcom, septembre 2024. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/observatoire-des-podcasts-focus-sur-les-auteurs-et-autrices-de-podcasts>

OBSERVATOIRE DES PODCASTS. *Volume et caractéristiques de l'offre de podcasts francophones* [en ligne]. [S. l.] : Arcom, juillet 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/observatoire-des-podcasts-volume-et-caracteristiques-de-loffre-de-podcasts-francophones>

UNESCO et IFLA. *IFLA-UNESCO Public Library Manifesto 2022* [en ligne]. 2022. Disponible à l'adresse : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385149>

Documents professionnels

CONSEIL SUPÉRIEUR DES BIBLIOTHÈQUES. *Charte des bibliothèques* [en ligne]. 1991. [Consulté le 10 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.abf.asso.fr/6/219/190/ABF/charte-des-bibliotheques>

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE. *La charte documentaire 2025 de la BnF* [en ligne]. Paris, 2025. Disponible à l'adresse : <https://www.bnf.fr/fr/la-chartre-documentaire-2025-de-la-bnf>

Podcasts

À la rencontre des doctorant-es [en ligne]. Champs-sur-Marne, 2022. [Consulté le 30 juin 2025] Disponible à l'adresse : <https://podcast.ausha.co/a-la-rencontre-des-doctorants>

À livre ouvert [en ligne]. Paris, 2022. [Consulté le 30 juin 2025]. Disponible à l'adresse : <https://shows.acast.com/a-livre-ouvert-bsg/>

À Suivre de loin [en ligne]. Rumilly, [s. d.]. [Consulté le 15 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediatheque-rumilly74.fr/a-suivre-de-loin-le-podcast.aspx?lg=fr-FR>

À tantôt [en ligne]. Rouen, 2025. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/6hJb4tsr1GGo8OX3XsMl88>

Au fil des mots [en ligne]. Saint-Quentin-en-Yvelines, [s. d.]. [Consulté le 19 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://e-m.sqy.fr/default/au-fil-des-mots.aspx?lg=fr-FR>

Ariol et les dragons de bibliothèque [en ligne]. BnF, Paris, 2025. [Consulté le 17 novembre 2025]. Disponible à l'adresse : <https://podcast.ausha.co/ariol>

Bib'Hop ! Parlons bibliothèques [en ligne]. Bourgoin-Jallieu, 2023. [Consulté le 26 septembre 2025]. Disponible à l'adresse : <http://www.youtube.com/playlist?list=PLpHquRZmCF68nDGn5xJq52vQ08ftQZnEn>

Bibliogrill [en ligne]. BPI, 2023. [Consulté le 1 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://agenda.bpi.fr/cycle/bibliogrill/>

Capsule Bpi [en ligne]. Paris : Bpi, 2025. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.bpi.fr/ark:/34201/tx10049571t>

Chandail & Chignon [en ligne]. Saint-Médard-en-Jalles, 2023. [Consulté le 16 juin 2025]. Disponible à l'adresse : <https://mediatheques.saint-medard-en-jalles.fr/iguana/www.main.cls?url=podcast>

Choyez vos oreilles [en ligne]. Rumilly, [s. d.]. [Consulté le 15 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.mediatheque-rumilly74.fr/choyez-vos-oreilles.aspx?lg=fr-FR>

Chut ! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque [en ligne]. Paris, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://smartlink.ausha.co/chut-le-podcast-qui-fait-du-bruit-a-la-bibliotheque>

Contes à rebours. Un podcast des médiathèques LMV [en ligne]. Cavaillon, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/channel/UCMWpHpGVrxRwALhwCnC2eXg>

Coups de cœur BD et manga, version podcast avec Radio Zai Zai #1 [en ligne]. Angoulême, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lalpha.org/les-mediathèques-du-reseau/lalpha/coups-de-coeur-alpha/194-coups-de-coeur-bd-et-manga-version-podcast-avec-radio-zai-zai-1>

De bouche à oreilles [en ligne]. Saint-Quentin-en-Yvelines, 2022. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://audioblog.arteradio.com/blog/161221/podcast/171291>

Déclic public [en ligne]. Paris, 16 février 2026. [Consulté le 17 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.podcastics.com/podcast/declic-public/>

Deux connards dans un bibliobus [en ligne]. Paris, 21 février 2026. [Consulté le 1 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://deux-connards-dans-un-bibliobus.lepodcast.fr/>

Écoutez-vous [en ligne]. Rumilly, 17 août 2019. [Consulté le 23 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://ecoutezvous.lepodcast.fr/>

Effractions : le podcast [en ligne]. Paris : Bpi, 2021. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://balises.bpi.fr/ark:/34201/ds10040313t>

EMI in Paris [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1822/emi-in-paris/>

Face B [en ligne]. Clermont-Ferrand, 2021. [Consulté le 15 juin 2025]. Disponible à l'adresse : https://bibliotheques-clermontmetropole.eu/iguana/www.main.cls?surl=DE%20CHEZ%20VOUS_RESSOURCES_ECOUTER_Face%20B

Femmes de Sciences de l'URCA | Podcast on Spotify [en ligne]. Reims, 2025. [Consulté le 26 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/7aampVZL0Aka2HtNMALanQ>

Fictions sonores Lycée Guez de Balzac [en ligne]. Angoulême, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lalpha.org/les-mediatheques-du-reseau/lalpha/l-alpha-pour-qui/le-spot/259-fictions-sonores-lycee-guez-de-balzac>

Fringale [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.bcu-lausanne.ch/notre-podcast/>

Les biblionauts [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1080/les-biblionauts/>

Les petits reporters des sciences [en ligne]. Paris, [s. d.]. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/i/29119/les-petits-reporters-des-sciences-s-interessent-au-langage-a-la-maison-de-la-recherche/>

Les p'tites chroniques [en ligne]. Nancy, 2024. [Consulté le 15 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/1fndvUbtEFsfwsQp6KGG6S>

Les toqués de la culture [en ligne]. Nancy, 2023. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/4sGqq3gGFVTijqb1rQm7s9>

L'été à l'ALPHA : le Spot, mais qu'est ce qui se cache derrière les rayons ? [en ligne]. Angoulême, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://podcloud.fr/podcast/radiolab25/episode/lete-a-lalpha-le-spot-mais-quest-ce-qui-se-cache-derriere-les-rayons>

Page de garde. Hors série : Coup de coeur de lecteur.ices de 8 à 11 ans [en ligne]. Angoulême, 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lalpha.org/les-mediathèques-du-reseau/lalpha/l-alpha-pour-qui/le-spot/232-atelier-podcast-ados-le-spot>

Page de garde, le podcast littéraire [en ligne]. Angoulême, 2023. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://open.spotify.com/show/7DPWq8gpFUDMhPMnBBvprV>

Panthère cosmique [en ligne]. Paris, 2019. [Consulté le 15 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1720/panthere-cosmique/>

Panthère Cosmique #12 : Corentin, le rire du loup [en ligne]. 12 novembre 2025. [Consulté le 20 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=LPb3SkV1pyU>

Panthère Cosmique #13 : Femmes et santé mentale [en ligne]. 7 janvier 2026. [Consulté le 20 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=6AyLjSnMGT0>

Passion Pilon [en ligne]. Paris, 14 mai 2022. [Consulté le 1 mars 2025]. Disponible à l'adresse : <https://passion-pilon.lepodcast.fr/>.

Podcast de bouche à oreilles. Dans : *E-Médiathèque Saint-Quentin-en-Yvelines* [en ligne]. Saint-Quentin-en-Yvelines, [s. d.]. [Consulté le 3 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : https://e-m.sqy.fr/default/podcast-bouche-a-oreille.aspx?_lg=fr-FR

Sur Place & à emporter [en ligne]. Charenton-Le-Pont, 26 mars 2024. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://mediatheques.charentonlepont.fr/cms/articleview/id/654>.

Une case par jour [en ligne]. Rumilly, [s. d.]. [Consulté le 23 février 2025]. Disponible à l'adresse : <https://podcasts.apple.com/fr/podcast/une-case-par-jour/id1542951420>

Une médiathèque à soi [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 22 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1722/une-mediathèque-a-soi/>

Une voix, une-un artiste [en ligne]. Paris, 2025. [Consulté le 26 juillet 2025]. Disponible à l'adresse : <https://www.vodio.fr/vodiotheque/c/1991/une-voix-une-un-artiste/>

BIBLIOGRAPHIE

Sur les podcasts, les médias audio et les archives orales

BALLANTINE, Paul W. et MARTIN, Brett A. S. Forming Parasocial Relationships in Online Communities. *Proceedings of the ACM*. Association for Consumer Research, 2005, Vol. 32, n° 1, p. 197-202

BERRY, Richard. A Golden Age of Podcasting? Evaluating *Serial* in the Context of Podcast Histories. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Juillet 2015, Vol. 22, n° 2, p. 170-178. DOI 10.1080/19376529.2015.1083363

BIEWEN, John et DILWORTH, Alexa (dir.). *Reality radio: telling true stories in sound*. Chapel Hill, Etats-Unis d'Amérique : The University of North Carolina Press, 2017. ISBN 978-1-4696-3313-8

BOCHENEK, Annette, HUBER, Sarah et MUDDULURU, Renuree Varma. Libraries facilitating knowledge creation through podcasting: Exploring podcasts as a form of scholarship. *The Journal of Academic Librarianship* [en ligne]. Mai 2025, 312. DOI 10.1016/j.acalib.2025.103042

BOEHME, Gabrielle. 'Good Hang With Amy Poehler' Wins the First Golden Globe for Best Podcast. Dans : *Golden Globes* [en ligne]. 12 janvier 2026. [Consulté le 27 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://goldenglobes.com/articles/good-hang-with-amy-poehler-wins-the-first-golden-globe-for-best-podcast/>

BONINI BALDINI, Tiziano. *The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium* [en ligne]. 2015. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://usiena-air.unisi.it/handle/11365/1005675>.

BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of a "New" Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Routledge, Juillet 2015, Vol. 22, n° 2, p. 164-169. DOI 10.1080/19376529.2015.1082880

BRACHET, Camille. L'appropriation d'Internet par les médias « non-informatisés » : le cas des podcasts. *Communication & langages* [en ligne]. NecPlus, 2009, Vol. 161, n° 3, p. 21-32. DOI 10.4074/S0336150009003032

CARISM. *Le Carism lauréat d'un financement du ministère de la Culture | CARISM* [en ligne]. CARISM, [s. d.]. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://carism.assas-universite.fr/fr/carism-laureat-dun-financement-ministere-culture>

COHEN, Évelyne. La baladodiffusion : de la réécoute à la création sonore de podcasts. *Sociétés & Représentations* [en ligne]. Éditions de la Sorbonne, Septembre 2019, Vol. 48, n° 2, p. 159-167. DOI 10.3917/sr.048.0159

DANN, Lance. The Lucky Strike: Success, Value, and Independence in the Golden Age of Podcasting. Dans : *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019, p. 199-226. ISBN 978-1-5013-2868-8

DELEU, Christophe et GLEVAREC, Hervé. Introduction. Le podcast : objet nouveau ou continuité de la radio ? *RadioMorphoses. Revue d'études radiophoniques et sonores* [en ligne]. GRER - Groupe de Recherches et d'études sur la radio, 2025, n° 13. DOI 10.4000/14ksd

DESCAMPS, Florence. *L'historien, l'archiviste et le magnétophone : De la constitution de la source orale à son exploitation*. Vincennes : Institut de la gestion publique et du développement économique, 2005. Histoire économique et financière - XIXe-XXe. ISBN 978-2-11-128759-4. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/igpde/104>.

DEVET, Katherine E. Find your voice: Developing podcast studio services in an academic library. *The Journal of Academic Librarianship* [en ligne]. Janvier 2025, Vol. 51, n° 1, p. 102988. DOI 10.1016/j.acalib.2024.102988

DUMOUT, Estelle. Silvain Gire: «Arte Radio veut être le MySpace de la création sonore et radiophonique». Dans : *ZDNET* [en ligne]. 8 janvier 2007. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.zdnet.fr/actualites/silvain-gire-arte-radio-veut-etre-le-myspace-de-la-creation-sonore-et-radiophonique-39366068.htm>

GMÜR, Noémie. *L'art du podcast: le guide complet pour vous lancer ! de l'idée jusqu'à la monétisation, 7 étapes pour réussir votre projet*. Paris : Éditions Eyrolles, 2021. ISBN 978-2-416-00319-6. 006.7

GRAY, Tim. 25 Podcasts Announced as Eligible for Golden Globes. Dans : *Golden Globes* [en ligne]. 3 octobre 2025. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://goldenglobes.com/articles/25-podcasts-announced-as-eligible-for-golden-globes/>

GUÉRIN, Anaëlle et MATTERN, Magali. Une collecte d'archives orales à la bibliothèque de la Sorbonne : raconter l'histoire, faire acte de mémoire, devenir patrimoine. Dans : BOBIS, Laurence et NOGUÈS, Boris (dir.), *La bibliothèque de la Sorbonne : 250 ans d'histoire au cœur de l'université* [en ligne]. Paris : Éditions de la Sorbonne, 2021, p. 349-358. Histoire de la France aux XIXe et XXe siècles. ISBN 979-10-351-0801-4. DOI 10.4000/12ire.

GUICHARD, Sophie et MARTEL, Valérie. Chapitre 1. Le podcast dans l'enseignement supérieur : plongez dans l'univers captivant de la baladodiffusion ! Dans : *Pratiques pédagogiques innovantes* [en ligne]. [S. l.] : EMS Éditions, 22 octobre 2024, p. 29-42. ISBN 978-2-37687-982-4. DOI 10.3917/ems.cheva.2024.02.0029.

HAMMERSLEY, Ben. Audible revolution. *The Guardian* [en ligne]. 12 février 2004. Disponible à l'adresse : <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

HANCOCK, Danielle et MCMURTRY, Leslie. 'I Know What a Podcast Is': Post-Serial Fiction and Podcast Media Identity | springerprofessional.de. Dans :

Podcasting: new aural cultures and digital media [en ligne]. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2018, p. 81-105. [Consulté le 5 février 2026]. ISBN 978-3-319-90055-1. Disponible à l'adresse : https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-90056-8_5

HENNIG, Nicole. *Podcast literacy: educational, accessible, and diverse podcasts for library users*. Chicago, IL, USA : ALA TechSource, 2017. ISBN 978-0-8389-5985-5

LEMARÉCHAL, Lora. Le palmarès 2025 du Grand Prix Livres Hebdo des bibliothèques. Dans : *Livres Hebdo* [en ligne]. Paris, janvier 2026. [Consulté le 27 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.livreshebdo.fr/article/le-palmares-2025-du-grand-prix-livres-hebdo-des-bibliotheques>

LLINARES, Dario, FOX, Neil et BERRY, Richard (dir.). *Podcasting: new aural cultures and digital media*. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-3-319-90055-1

MERCIER, Arnaud, SCIULLO, Flore Di et LESAUNIER, Marie-Eva. L'irrésistible essor des podcasts d'information. Dans : *The Conversation* [en ligne]. 9 novembre 2022. [Consulté le 15 avril 2025]. Disponible à l'adresse : <http://theconversation.com/lirresistible-essor-des-podcasts-dinformation-193961>

MORRIS, Jeremy. The Spotifcation of Podcasting. Dans : *Saving New Sounds: Podcast Preservation and Historiography* [en ligne]. Ann Arbor, MI : University of Michigan Press, 2021, p. 208-223. ISBN 978-0-472-05447-3. DOI 10.3998/mpub.11435021

MORRIS, Jeremy et HOYT, Eric (dir.). *Saving New Sounds: Podcast Preservation and Historiography*. Ann Arbor, MI : University of Michigan Press, 2021. [Consulté le 9 janvier 2026]. ISBN 978-0-472-05447-3. DOI 10.3998/mpub.11435021

MUNFORD, Monty. Steve Jobs Was Right When He Said Podcasts Were The Future Of Audio. Dans : *Forbes* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.forbes.com/sites/montymunford/2018/08/16/steve-jobs-was-right-when-he-said-podcasts-were-the-future-of-audio/>

OBCAST. *Les premiers résultats d'Obcast* | Université Paris-Panthéon-Assas [en ligne]. Université Paris-Panthéon-Assas, [s. d.]. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.assas-universite.fr/fr/premiers-resultats-dobcast>

PIA. Un accord entre Radio France et le PIA pour l'écoute des podcasts d'éditeurs-producteurs indépendants professionnels sur la plateforme Radio France. Dans : *PIA* [en ligne]. 30 janvier 2026. [Consulté le 7 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lepia.fr/nos-actus/un-accord-entre-radio-france-et-le-pia-pour-lcoute-des-podcasts-dditeurs-producteurs-indpendants-professionnels-sur-la-plateforme-radio-france>

PIERIN, Luc. *Les podcasts en bibliothèques de lecture publique : un modèle en construction*. mémoire. Montpellier : Université Paul Valéry, 2021

POSEY, Emma. Le podcast, nouveau terrain de jeu des musées. *Télérama* [en ligne]. 21 février 2025. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.telerama.fr/radio/le-podcast-nouveau-terrain-de-jeu-des-musees-7024455.php>

RODRIGUES, Kelly. "Sans aide à la création, notre travail ne pourra pas se pérenniser" : l'appel des studios de podcasts. Dans : *La Scam : Société civile des auteurs multimédia* [en ligne]. 12 octobre 2023. [Consulté le 7 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lascam.fr/actualites-ressources/appel-des-studios-de-podcasts/>

SCHELL, Justin. Research Guides: Podcasting and Audio Storytelling: Getting Started. Dans : *University of Michigan Library* [en ligne]. Ann Arbor, États-Unis, [s. d.]. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://guides.lib.umich.edu/c.php?g=839924&p=6000285>

SCHLÜTZ, Daniela et HEDDER, Imke. Aural Parasocial Relations: Host–Listener Relationships in Podcasts. *Journal of Radio & Audio Media* [en ligne]. Routledge, Juillet 2022, Vol. 29, n° 2, p. 457-474. DOI 10.1080/19376529.2020.1870467

SEYNAT, Mélanie. *Comment créer votre podcast ?* Paris : Les détonnantes, 2024. ISBN 978-2-494732-05-6. 003

SIMON, Jean-Paul. En 11 dates clés : une brève histoire du podcast. Dans : *La Revue des Médias* [en ligne]. 2021. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://larevuedesmedias.ina.fr/en-11-dates-cles-une-breve-histoire-du-podcast>

SPINELLI, Martin. The Truth about Serial: It's Not Really about a Murder. Dans : *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019, p. 175-198. ISBN 978-1-5013-2868-8

SPINELLI, Martin et DANN, Lance. *Podcasting: the audio media revolution*. Londres : Bloomsbury Academic, 2019. ISBN 978-1-5013-2868-8

SULLIVAN, John L. The Platforms of Podcasting: Past and Present. *Social Media + Society* [en ligne]. SAGE Publications Ltd, 2019, Vol. 5, n° 4. [Consulté le 2 février 2026]. DOI 10.1177/2056305119880002

SWENEY, Mark. Spotify buys podcast firms Gimlet and Anchor. *The Guardian* [en ligne]. 6 février 2019. [Consulté le 6 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.theguardian.com/technology/2019/feb/06/spotify-buys-podcast-firms-gimlet-and-anchor-streaming-profits-music>

VILCEANU, Olguta. Parasocial Intimacy, Change, and Nostalgia in Podcast Listener Reviews. *Media and Communication* [en ligne]. Lisboa : Cogitatio Press, Janvier 2025, Vol. 13. DOI 10.17645/mac.9059

VOLCLER, Juliette. *Il était une fois le podcast. 1 : Faire table rase ?* | Syntone [en ligne]. 2018. Disponible à l'adresse : <https://syntone.fr/il-etait-une-fois-le-podcast-1-faire-table-rase/>

VOLCLER, Juliette. *Il était une fois le podcast. 3 : Des cabanes aux immeubles* | Syntone. Dans : *Syntone* [en ligne]. 10 juillet 2018. [Consulté le 7 février 2026].

Disponible à l'adresse : <https://syntone.fr/il-etait-une-fois-le-podcast-3-des-cabanes-aux-immeubles/>

WOITIER, Chloé. Les podcasts indépendants font entendre leurs voix. Dans : *Le Figaro* [en ligne]. 30 novembre 2017. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/medias/2017/11/30/20004-20171130ARTFIG00254-les-podcasts-independants-font-entendre-leurs-voix.php>

2020 Pulitzer Prize Winners & Finalists [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 4 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.pulitzer.org/prize-winners-by-year/2020>

Fréquence Moderne. Dans : *Podcast Magazine* [en ligne]. 28 août 2019. [Consulté le 8 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://podcastmagazine.fr/frequence-moderne/>

Apple Itunes 4.9. Dans : *CNET France* [en ligne]. [s. d.]. [Consulté le 5 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.cnetfrance.fr/produits/apple-itunes-49-39251533.htm>

Archives orales : entretiens avec les anciens de la Bibliothèque nationale de France. Dans : *Comité d'histoire BnF* [en ligne]. Bibliothèque nationale de France, 14 décembre 2016. [Consulté le 24 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://comitehistoire.bnf.fr/archives-orales-entretiens-anciens-biblioth%C3%A8que-nationale-france>.

Les lundis de l'INA : Cartographier les mondes du podcast [en ligne]. 9 décembre 2024. [Consulté le 9 janvier 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=Qeqr639MU30>

Sur la culture numérique et l'éducation aux médias et à l'information

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (BPI). *Éducation aux médias et à l'information en bibliothèque de lecture publique* [en ligne]. Paris, 2020. Disponible à l'adresse : <https://pro.bpi.fr/content/uploads/sites/3/2020/03/emi-guide-pratique-2020.pdf>

JEHEL, Sophie et SAEMMER, Alexandra. Introduction. Dans : *Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2020, p. 9-24. Papiers. ISBN 978-2-37546-128-0. DOI 10.4000/books.pressesensib.11133.

JOINVILLE, Rémi. *L'Éducation aux médias et à l'information, une opportunité pour les bibliothèques universitaires ?* [en ligne]. text. Villeurbanne : Enssib, 7 mars 2021. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/70121-l-education-aux-medias-et-a-l-information-une-opportunit%C3%A9-pour-les-biblioth%C3%A8ques-universitaires>

Sur la politique documentaire

BREZEL, Sophie. La nouvelle charte de politique documentaire de la BnF est en ligne. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Enssib, Septembre 2025, Vol. 30. Disponible à l'adresse : https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/la-nouvelle-charte-de-politique-documentaire-de-la-bnf-est-en-ligne_73659

LAHARY, Dominique. G. Signaler les ressources d'Internet dans le catalogue. Dans : CARACO, Alain (dir.), *Intégrer les ressources d'internet dans la collection* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2000, p. 101-120. La Boîte à outils. ISBN 978-2-37546-163-1. DOI 10.4000/books.pressesenssib.15513.

TÉTART, Florent. L'intelligence artificielle appliquée aux bibliothèques : une opportunité plutôt qu'une menace. *I2D - Information, données & documents* [en ligne]. A.D.B.S., Septembre 2025, n° 1, p. 78-133. DOI 10.3917/i2d.251.0078

Sur la valorisation, la médiation et la production de contenus

DI PIETRO, Christelle (dir.). *Produire des contenus documentaires en ligne : Quelles stratégies pour les bibliothèques ?* Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2014. La Boîte à outils. ISBN 978-2-37546-060-3. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/2814>.

DUCHIER, Guillaume. *Loin des yeux, loin du cœur ? La relation bibliothèque-usager dans un contexte distanciel* [en ligne]. mémoire. Villeurbanne : Enssib, 2022. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/71293-loin-des-yeux-loin-du-coeur-la-relation-bibliotheque-usager-dans-un-contexte-distanciel.pdf>

DUJOL, Lionel. Le positionnement stratégique des bibliothèques dans la production de contenus en ligne, quels impacts sur les métiers ? Dans : DI PIETRO, Christelle (dir.), *Produire des contenus documentaires en ligne : Quelles stratégies pour les bibliothèques ?* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2014, p. 16-25. [Consulté le 16 février 2026]. La Boîte à outils. ISBN 978-2-37546-060-3. DOI 10.4000/books.pressesenssib.3564.

FLAMANT, Jeanne. *Influence et esthétique : le fantasme des bibliothèques sur les réseaux sociaux* [en ligne]. text. [S. l.] : Enssib, 10 juin 2025. [Consulté le 17 février 2026]. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/73292-influence-et-esthetique-le-fantasme-des-bibliotheques-sur-les-reseaux-sociaux>.

GODIN, François. *YouTube en BU : de l'offre à la production de contenus, quelle stratégie adopter dans l'accès à l'information et l'apprentissage ?* [en ligne]. Villeurbanne : Enssib, 27 février 2023. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/71197-youtube-en-bu-de-l-offre-a-la-production-de-contenus-quelle-strategie-adopter-dans-l-acces-a-l-information-et-l-apprentissage>.

JOUBE, William. Prescription bibliothécaire : En quête du juste équilibre. Dans : CHAPELAIN, Brigitte et DUCAS, Sylvie (dir.), *Prescription culturelle : Avatars et médiamorphoses* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2018, p. 115-130.

[Consulté le 15 février 2026]. Papiers. ISBN 978-2-37546-084-9.
DOI 10.4000/books.pressesenssib.9340.

PAYEN, Emmanuèle. Action culturelle et production de contenus. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Villeurbanne : Enssib, 2011, n° 1. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-01-0020-004>

POULAIN, Caroline (dir.). *Renouveler les médiations du patrimoine en bibliothèque*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2024. [Consulté le 16 janvier 2026]. La Boîte à outils. ISBN 978-2-37546-171-6. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/20150>.

QUINCY, Laureen. *La valorisation des fonds patrimoniaux dans les bibliothèques municipales*. [en ligne]. Mémoire de master 1. Villeurbanne : ENSSIB, 2013. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/64695-la-valorisation-des-fonds-patrimoniaux-dans-les-bibliotheques-municipales.pdf>

RABOT, Cécile. Bibliothécaire, un « métier modeste » dans une institution marginalisée. Dans : QUIJOUX, Maxime (dir.), *Bourdieu et le travail* [en ligne]. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2015, p. 211-227. [Consulté le 17 février 2026]. Le sens social. ISBN 978-2-7535-6327-8. DOI 10.4000/books.pur.69743.

SIDRE, Colin (dir.). *Faire vivre l'action culturelle et artistique en bibliothèque : Du tout-petit au jeune adulte*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2018. [Consulté le 20 février 2026]. La Boîte à outils. ISBN 978-2-37546-097-9. Disponible à l'adresse : <https://books.openedition.org/pressesenssib/11338>.

Sur l'ESR et l'accompagnement à la recherche

JULLA-MARCY, Adrien. *(In)former, accompagner, convaincre : comment engager les jeunes chercheurs dans la science ouverte* [en ligne]. mémoire DCB. Villeurbanne : Enssib, 2025. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/73422-informer-accompagner-convaincre-comment-engager-les-jeunes-chercheurs-dans-la-science-ouverte.pdf>

LARCHER, Nadège, LOTERIE, Joséphine et POÏVET, Damien. Canal-U : une plateforme audiovisuelle scientifique de référence pour les bibliothèques. *Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)* [en ligne]. Villeurbanne : Enssib, Juin 2025, n° 2025-1. Disponible à l'adresse : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2025-00-0000-005>

PARIS, Anne. *Les bibliothèques universitaires et les enjeux de l'open access* [en ligne]. mémoire DCB. Villeurbanne : Enssib, 2019. Disponible à l'adresse : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/69560-les-bibliotheques-universitaires-et-les-enjeux-de-l-open-access.pdf>

ANNEXES

Table des annexes

STRUCTURE DE L'ENQUETE LIME SURVEY.....	107
GRILLE DES ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS	115
LISTE DE RESSOURCES POUR SE FORMER SUR LE PODCAST.....	119
LISTE DES PODCASTS MENTIONNES PAR LES REpondANTS A L'ENQUETE	120
PODCASTS CREES PAR OU AVEC LA PARTICIPATION DE BIBLIOTHECAIRES	126
PODCASTS PRODUITS PAR DES ETABLISSEMENTS DE L'ESR.....	141
PODCASTS INTERNATIONAUX CREES PAR ET POUR LES BIBLIOTHECAIRES	150

STRUCTURE DE L'ENQUETE LIME SURVEY



Vous et vos collègues, écoutez-vous des podcasts à des fins professionnelles ? Votre bibliothèque crée-t-elle ses propres podcasts ? Proposez-vous des recommandations ou une offre de podcasts à vos usagers ?

Elève conservatrice des bibliothèques à l'Enssib, dans la promotion DCB 34 « Madeleine Riffaud », j'ai choisi d'étudier dans le cadre de mon mémoire la place des podcasts en bibliothèque, en embrassant toute la variété des pratiques autour de cet objet.

Nouveau mode d'expression, désormais bien connu du grand public, le podcast ouvre un horizon de possibilités pour les bibliothèques. Dans nos établissements comme ailleurs, différents exemples montrent que les podcasts ne se limitent plus à un rôle d'outil au service de la communication ou de la valorisation de l'action culturelle. Ils peuvent être pensés comme un support de développement de services, pour atteindre de nouveaux publics, pour mettre en lumière des profils, ou encore comme un type de document original à visibiliser ou à intégrer dans les collections.

Pour mieux connaître les usages des bibliothèques françaises (universitaires, de lecture publique) et de leurs équipes en matière de podcasts, je vous invite à répondre à cette enquête.

Temps estimé : entre 8 et 20 minutes

Partie A: Faire connaissance

A1. Quel est le nom de votre établissement ?


A2. De quel type d'établissement s'agit-il ?

Bibliothèque du Ministère de l'enseignement supérieur (universitaires, grands établissements)
 Bibliothèque du Ministère de la Culture (BnF, Bpi)
 Médiathèque départementale
 Médiathèque municipale / Réseau de médiathèques municipales
 Bibliothèque municipale classée
 Bibliothèque associative
 Bibliothèque scolaire
 Organisme de formation (CRFCB, URFIST)
 Autres (entreprises, etc.)

A3. Merci d'indiquer vos nom, prénom et votre fonction au sein de l'établissement.

Ces informations sont facultatives mais bienvenues, notamment si à la fin du questionnaire vous acceptez d'être recontacté pour un éventuel entretien.

--

Partie B: Ecouter des podcasts à des fins professionnelles
B1. Avez-vous l'habitude d'écouter des podcasts à des fins professionnelles (par exemple pour réaliser une veille) ?

Vous pouvez préciser vos usages et/ou donner des exemples dans le champ commentaire.

Oui
Non

--

B2. Pensez-vous qu'il serait utile d'avoir davantage de podcasts destinés aux professionnels des bibliothèques ?

Par exemple dans le cadre de la formation professionnelle continue, pour la communication d'une association, d'un groupe thématique (formation, recherche, etc.).

Oui
Non

--

Partie C: Intégrer les podcasts dans les bibliothèques et leurs collections
C1. Votre établissement recommande-t-il des podcasts à ses usagers ?

Oui
Non



C2. Comment se traduisent ces recommandations ?	Sélection sur le portail de l'établissement Commentaire Sélection dans une lettre d'actualité Commentaire Supports physiques dans les espaces Commentaire Autres Commentaire
C3. Votre établissement a-t-il commencé à signaler et/ou cataloguer des podcasts ?	Oui Non En cours de réflexion
C4. Votre établissement dispose-t-il d'une offre de podcasts dans ses ressources numériques ?	Oui Non Autre Autre
C5. Si oui, à quel(s) public(s) cette offre est-elle destinée ?	Petite enfance (0-3 ans)



Jeunesse
Adolescent
Adulte
En situation de handicap
Scolaire
Etudiant (Licence-Master)
Chercheur (Doctorat-MCF-PU)
Grand public
Autres

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Partie D: Créer des podcasts en bibliothèque

D1. Votre établissement (SCD, bibliothèque, etc.) a-t-il déjà créé un ou plusieurs podcasts ?

Oui
Non
En cours de réflexion

☐
☐
☐

D2. Si oui, quels étaient les services de l'établissement impliqués dans cette initiative ?

Le renseignement des champs commentaires n'est pas obligatoire.

Dans le cadre universitaire, il s'agit bien des équipes, services ou département du SCD et non de l'université de nulle.

Services aux Publics

☐

Commentaire

Communication

☐

Commentaire

Valorisation

☐

Commentaire

Collections

☐

Commentaire

Conservation

☐

Commentaire

Appui à la Recherche

☐

Commentaire



Commentaire

Formation ☐

Commentaire

Autres ☐

D3. Si oui, quels étaient les objectifs du ou des podcasts ?

D4. Si oui, quel(s) public(s) cette ou ces initiatives ciblaient-elles ?

Le renseignement des champs commentaires n'est pas obligatoire.

Commentaire

Petite enfance (0-3 ans) ☐

Commentaire

Jeunesse ☐

Commentaire

Adolescent ☐

Commentaire

Adulte ☐

Commentaire

En situation de handicap ☐

Commentaire

Scolaire ☐

Commentaire

Etudiant (Licence-Master) ☐



Chercheur (Doctorat-MCF-PU)



Commentaire

Grand public



Commentaire

Autres



Commentaire

D5. Pouvez-vous indiquer les informations techniques du ou des podcasts (titre, lien, plateforme d'hébergement, etc.) ?Titre

Podcast 1 Podcast 2 Podcast 3

D6. Pouvez-vous indiquer les informations techniques du ou des podcasts (titre, lien, plateforme d'hébergement, etc.) ?Lien (URL)

Podcast 1 Podcast 2 Podcast 3

D7. Pouvez-vous indiquer les informations techniques du ou des podcasts (titre, lien, plateforme d'hébergement, etc.) ?Plateforme d'hébergement

Podcast 1 Podcast 2 Podcast 3

D8. Pouvez-vous indiquer les informations techniques du ou des podcasts (titre, lien, plateforme d'hébergement, etc.) ?Information complémentaire

Podcast 1 Podcast 2 Podcast 3



D9. Quelles compétences vous semblent utiles pour concevoir un podcast ?

D10. Si non, votre établissement a-t-il envisagé de créer un podcast ?

Vous pouvez indiquer les raisons qui ont justifié le renoncement à ce projet.

Oui
Non
Ne sais pas

D11. Votre établissement a-t-il déjà participé, en tant que partenaire, à d'autres podcasts ?

Vous pouvez préciser en commentaire s'il s'agit d'une initiative d'autres services de l'université, d'une association, d'autres institutions culturelles ou d'une initiative individuelle, mais aussi indiquer le titre et un lien.

Oui
Non
En cours de réflexion

D12. Votre établissement propose-t-il des espaces, des outils ou des services pour faciliter la création de podcast par ses usagers ?

Studio d'enregistrement

☐

Commentaire

Atelier d'initiation à la création de podcasts

☐

Commentaire

Autres

☐

Commentaire



Aucune proposition



Commentaire

Partie E: Aller plus loin

- E1.** Vos observations, si vous souhaitez compléter les éléments renseignés dans le formulaire :

- E2.** Seriez-vous disponible pour un entretien ? Si oui, je vous invite à indiquer une adresse mail de contact :

Je vous remercie beaucoup pour vos réponses à ce questionnaire.

Bonne journée !

GRILLE DES ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS

Grille d'entretien : podcasts en bibliothèque		
Introduction		Ce travail s'inscrit dans le cadre de la formation des conservateurs de bibliothèque d'Etat durant laquelle chaque élève doit réaliser un mémoire d'étude. L'enquête et les entretiens ont pour objectif de fournir de quoi alimenter un état de l'existant sur les podcasts en bibliothèques. Chaque entretien dure une heure au maximum sauf si la ou les personnes interrogées ne peuvent y consacrer ce temps. Au-delà d'une heure, je reste disponible pour poursuivre les échanges si vous le souhaitez. Les questions sont organisées en trois blocs qui répondent à la structure de l'enquête : pratiques d'écoute à des fins professionnelles, recommandation, signalement ou offre aux publics, création de podcast et ses ramifications. Pour plus de fluidité dans la discussion, les questions sont ajustées en fonction du temps mais aussi des informations apportées. Acceptez-vous que cet entretien soit enregistré afin de faciliter le travail de transcription sachant que les entretiens ne seront pas diffusés dans leur intégralité ? Si des citations devaient être intégrées dans le corps du texte, je vous enverrai le passage en question pour validation.
Présentation		Présentation rapide des intervenants et intervenantes
Définition		Pour vous, qu'est-ce qu'un podcast ? (Est-ce lié à des aspects techniques, à des pratiques ?)
		Ecoutez-vous des podcasts sur votre temps personnel ou sur votre temps professionnel ?

Pratiques individuelles	Écoute de podcasts	Que penseriez-vous d'écouter un podcast sur du temps professionnel ?
		Que vous ont apporté les podcasts que vous écoutez ?
		Pourriez-vous indiquer quelques titres de podcasts que vous écoutez à des fins professionnelles ?
	Des podcasts destinés aux professionnels des bibliothèques	Comment serait-il possible de développer des podcasts à destination des professionnels de bibliothèques ?
		Quels sont les acteurs qui pourraient développer et/ou intervenir dans ce genre de contenus ? Accepteriez-vous d'intervenir dans des podcasts afin de partager des retours d'expérience sur votre travail, les projets menés dans votre établissement ?
		Pensez-vous à des thèmes en particulier qu'il serait intéressant d'aborder ?
Recommandations et offre de podcasts	Recommandation de podcasts	Quelles sont les modalités de recommandation de podcasts dans votre établissement ?
		Avez-vous d'autres idées ou réflexion sur le fait de recommander des podcasts aux différents publics de la bibliothèque ? (Par exemple en articulation avec d'autres projets menés par la bibliothèque)
	Signaler / Recommander des podcasts	Selon vous quels sont les points d'attention si un établissement souhaite se lancer dans le signalement de podcasts ? Quelles seraient vos préconisations ?
		Les outils tels que le SIGB et le portail de votre établissement vous semblent-ils adaptés (pour la recommandation et le signalement) ?

	Offre numérique de podcasts	Si elle existe, pourriez-vous me présenter l'offre numérique concernant les podcasts ? Connaissez-vous des exemples d'offre numérique dédiée aux podcasts en bibliothèque ?
Création de podcasts	Description des projets podcasts	Qu'est-ce qui a motivé la création de ces podcasts, quels étaient les objectifs ? Pouvez-vous présenter l'historique des différents projets de podcasts ?
		Pourquoi avez-vous choisi le podcast audio plutôt qu'un autre format ? Est-ce que cela repose sur un besoin ou des pratiques identifiées de la part de vos publics ?
		Ce choix a-t-il rencontré l'adhésion de vos collègues ? Quel était le nombre et le profil des personnes impliquées ?
		Quels sont les retours des collègues qui ont participé à cette initiative et des autres ?
		Quel soutien de la part de votre hiérarchie et de la direction de l'établissement ?
		Quels sont les écueils ou les difficultés auxquels vous avez dû faire face ?
		Avez-vous des retours de la part des publics concernant ces initiatives ?
		La régularité est-elle une donnée dans la réalisation de podcasts ?
		Le nombre d'écoute/de l'audience des podcasts est-il important (notamment pour l'évaluation du projet) ?
		Selon vous, qu'est-ce que le format audio apporte ou change dans la relation au public ?
		Dans le cas de projets participatifs, pourquoi faire intervenir tel public ?
	Compétences / investissement	Quelles sont les compétences nécessaires à la création / la participation dans un projet de podcast ?

		Intervenez-vous dans toute la chaîne de production du podcast ? Avez-vous recours à un prestataire extérieur ?
		Quel matériel avez-vous utilisé ? S'agissait-il d'un achat, d'un prêt par un autre service ? Cet investissement vous semble-t-il utile ?
		Quels sont les intérêts pour les bibliothécaires impliqués dans de tels projets ? Selon vous la création de podcasts participe-t-elle au développement de compétences redéployables par ailleurs dans nos métiers ?
		Acceptez-vous de dédier ou d'accorder du temps à des projets de création de podcasts ?
	Partenariats	Selon vous, est-ce que les projets au format podcast peuvent faciliter le développement de partenariats ?
		Quels seraient selon vous les partenaires possibles dans l'établissement ? Avez-vous imaginé d'autres initiatives ?
	Ateliers d'initiation	Comment sont organisés les ateliers d'initiation au podcast ? Avez-vous beaucoup de participants ? Des retours ?
Projets futurs	La suite	Quelles sont vos réflexions sur d'éventuels projets à venir en matière de création sonore (pas uniquement de podcasts) ? Avez-vous connaissance d'initiatives en matière de podcast que vous souhaiteriez reproduire ?
Conclusion		Souhaitez-vous évoquer des points sur le sujet qui n'auraient pas été abordés dans les questions ?
		Les podcasts ont-ils leur place en bibliothèque ?

LISTE DE RESSOURCES POUR SE FORMER SUR LE PODCAST²¹⁸*Guide en ligne*

- Bpi - [Podcast en bibliothèque, mode d'emploi](#).

Formations passées ou à venir (pour exemple)

- Medial (2026) - [Concevoir et valoriser des podcasts en bibliothèque](#).
- Média Normandie (2026) - [Faire entrer les podcasts dans les collections](#)
- Médiathèque départementale des Vosges (2026) - [Podcast : de la découverte du média à la mise en ligne](#).
- Médiathèque départementale d'Ille et Vilaine (2026) - [Créer un podcast d'actualité en bibliothèque](#)
- MédiaMéditerranée (2025) - [Réaliser un podcast en bibliothèque](#)
- Biblio 64 (2025) - [Créer des playlists et des podcasts : valoriser la musique en bibliothèque](#).
- Images en bibliothèques (2025) - [Les podcasts, de la recommandation à la médiation](#).
- Images en bibliothèques – [Conseiller et créer des podcasts](#)
- Mediat Rhône-Alpes (2024) - [Concevoir et valoriser les podcasts en bibliothèque](#).
- Bibliothèque du Calvados (2024) - [Créer un podcast sur l'actualité avec les usagers de la bibliothèque](#)
- Bibliothèque de la Somme (2023) - [Du livre audio au podcast](#).
- Bibliothèque de la Nièvre – Ateliers Canopé - [Initiation au podcast + réalisation d'un podcast](#)
- Lecture Jeunesse - [Formation sur site : La création de son/podcast/documentaire en bibliothèque](#).
- Acant - [Créer un podcast en bibliothèque pour améliorer sa visibilité](#).
- Beau Bruit - [Formation au podcast : l'exemple des bibliothécaires de PMM](#)

Les studios spécialisés tels que Louie Média propose également des formations ou des collaborations payantes.

²¹⁸ Liste non-exhaustive fournie à titre indicatif et arrêtée en février 2026.

LISTE DES PODCASTS MENTIONNES PAR LES REpondANTS A L'ENQUETE

Logos	Titre	URL	Description
	Archi Culturel	lien	« Le podcast d'Archimed pensé pour les acteurs culturels. Au programme, on découvre ensemble les missions et le quotidien des professionnels de la documentation et de l'information au sein des bibliothèques, des musées, des opéras ou encore des fondations. Nous parlerons également de la gestion documentaire à l'ère du numérique et de la manière dont elle est opérée au sein de ces organisations. Enfin des paroles d'expert permettront d'ouvrir le débat et de remettre en perspective des problématiques plus larges du monde de la culture. Alors, prêt.e.s à nous rejoindre ? »
	Archimag Podcast	lien	« Archimag, c'est le magazine de référence des professionnels de l'information. Vous êtes bibliothécaire, archiviste, documentaliste, veilleur ou intervenez dans des projets de transformation numérique ou de dématérialisation ? Découvrez dans Archimag Podcast des décryptages de tendances, des interviews d'experts, des rencontres ou encore des témoignages... »
	Aux livres etc.	lien	Emission de France Inter « Par Lilia Hassaine. Entourée de libraires, Lilia Hassaine propose une nouvelle émission littéraire en partenariat avec les médias francophones publics pour interroger ceux qui écrivent et transmettre l'envie de lire au plus grand nombre. »
	Biblio Grill	lien	Créé par la Bpi, « Bibliogrill est un cycle de mini conférences en ligne de 30 mn questionnant les pratiques professionnelles dans les bibliothèques. »

Logos	Titre	URL	Description
	BnF Podcasts	lien	Tous les podcasts produits par la BnF : retransmission de conférences, série de podcasts sur les expositions
	Capsule Bpi	lien	Le podcast Capsule Bpi donne la parole à celles et ceux qui font vivre la bibliothèque : son public et les agents qui y travaillent. À travers une dizaine d'épisodes, Capsule Bpi propose une immersion dans l'ambiance unique de la bibliothèque, revient sur les liens tissés au fil du temps entre le public et les bibliothécaires, et invite à se projeter ensemble vers 2030, année de la réouverture de la Bpi dans le bâtiment du Centre Pompidou
	Chut ! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque	lien	D'une durée de 30 minutes, Chut ! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque prend la forme d'un magazine : animé par 2 bibliothécaires, Myriam et Sophie, chaque épisode s'articule autour d'un temps d'échange entre étudiants et invités sur un thème qui vous concerne et vous intéresse, agrémenté de recommandations étudiantes via un micro-trottoir et d'un portrait de bibliothécaire.
	Dans la bibliothèque de	lien	Emission de France Culture « Tous les vendredis, le Book Club s'invite dans la bibliothèque de ses invités. A travers la lecture d'extraits choisis, nous évoquons plus particulièrement des livres apparaissant comme les étapes d'un chemin de vie. Avec ses choix littéraires, l'invité dessine ainsi son propre portrait »

Logos	Titre	URL	Description
	Deux connards dans un bibliobus	lien	Un podcast créé par Julien et Quentin, deux bibliothécaires, et répond à deux promesses : un format court et « suffisamment outrancier pour que ce soit fun ». « Le but c'est de vous causer de sujets de bibliothèque, avec autant de filtre qu'un bus lancé à 200 sur l'autoroute, et piloté par des belettes sous coke. On vous propose donc d'écouter nos divagations, nos vannes douteuses, mais le tout parsemé quand même de vrais références et de littérature scientifique sur le métier, parce que c'est beaucoup plus sympa de tirer à balle réelle. »
	Ecoute ! il y a un éléphant dans le jardin	lien	« L'actualité culturelle des enfants. Une émission de radio pour tous les adultes qui n'ont pas oublié qu'ils ont d'abord été des enfants. Composée de différentes rubriques, l'émission s'articule autour de temps forts et de chroniques courtes et variées : les livres pour enfants, les disques et les spectacles pour enfants, des informations sur les parutions, événements, publications ou expositions, etc., pour les enfants ou autour de l'enfance. La programmation musicale de l'émission est axée sur l'actualité des productions sonores pour enfants. »
	Ex Machina	lien	« Avec Ex Machina, les chercheuses et les chercheurs de l'Université Paris Dauphine–PSL nous emmènent dans leurs réflexions pour mieux comprendre l'intelligence artificielle et ce que son arrivée dans notre quotidien implique pour nous, les humains. Travail, éducation, marketing, sociologie, art, ou encore politique : tous les domaines sont aujourd'hui concernés par l'IA. Ex Machina est un podcast du programme "Dauphine Numérique", un projet de recherche transdisciplinaire qui développe une approche réflexive de l'IA, ses modalités, ses usages et ses effets. »

Logos	Titre	URL	Description
	Floodcast	lien	« Floodcast, c'est le podcast présenté par Florent Bernard et Adrien Ménielle dans lequel ils invitent des artistes pour discuter de pleins de choses. »
	J'ai peur donc j'y vais	lien	Sur le management et la gestion des émotions. « J'ai peur, donc j'y vais, c'est LE podcast pour vous aider à oser ! Un jeudi sur deux, Stef Bluelips, coach professionnel, partage des conseils et des outils pour vous aider à donner un nouvel élan à votre vie. »
	La grande librairie	lien	« Présentée par Augustin Trapenard, La Grande Librairie est le rendez-vous de l'actualité littéraire sous toutes ses formes : romans, essais, histoire, polars, bandes dessinées, jeunesse, etc. »
	Le Book club	lien	Emission de France Culture « Par Marie Richeux. Place aux livres ! Dans ce club de lecture participatif, écrivains et lecteurs de tout horizon partagent leurs plaisirs de lecture et d'écriture, à l'antenne et sur les réseaux sociaux. »
	Le code a changé	lien	Emission de France Inter « Par Xavier de La Porte. Dans ce podcast qui totalise plus de 6 millions de téléchargements depuis son lancement en 2020, Xavier de La Porte explore l'impact du numérique sur nos vies et propose une réflexion approfondie sur son évolution et ses implications. »
	Le Masque et la Plume	lien	Emission de France Inter « Par Rebecca Manzoni. Autour de Rebecca Manzoni, une tribune de critiques partagent leur subjectivité et passent en revue les dernières productions artistiques et culturelles. »

Logos	Titre	URL	Description
	Lectures jeunesse	lien	Emission de France Culture « Par Mathilde Wagman, Raphaëlle Botte. Le livre lorsqu'il s'adresse aux enfants, des tout petits aux plus grands. Albums, romans pour adolescents, histoires à écouter, bandes dessinées, parutions récentes ou de patrimoine, cette chronique fait vivre ce vaste champ de création »
	Les Couilles sur la table	lien	Podcast de Binge Audio « Le premier podcast sur les masculinités, créé par Victoire Tuaillon. Chaque jeudi, Naomi Titti ou Tal Madesta parlent en profondeur d'un aspect des masculinités contemporaines avec un·e invité·e. Parce qu'on ne naît pas homme, on le devient. »
	Library Leads	lien	« Libraries Lead! est un podcast provocateur sur tout ce qui touche à l'information et aux bibliothèques des professionnels. Nous abordons des sujets tels que la justice sociale, les troubles politiques, la désinformation et la mésinformation, la vie des enfants, des familles et des adultes, l'éducation et l'apprentissage, le travail, l'emploi, la formation et les emplois, les loisirs, les divertissements et les jeux, les catastrophes et la préparation aux situations d'urgence, en mettant l'accent sur les bibliothèques et les sciences de l'information, les services et les systèmes. »
	Library Punk	lien	« librarypunk is a leftist library worker podcast. »
	Passion Pilon	lien	Créé par deux bibliothécaires de la médiathèque Louise Michel (Ville de Paris), <i>Passion Pilon</i> a pour objectif « de prendre de grands sujets métier et d'inviter pour en parler des collègues, des usagers concernés et des partenaires. »

Logos	Titre	URL	Description
	Podcasts vidéo congrès ABF	lien	Enregistrements vidéo des conférences lors des congrès annuels de l'ABF
	Torchon	lien	« Torchon est le club de lecture en carton où on lit des livres pour que vous n'ayez pas à le faire. Nous sommes un podcast littéraire qui ne se prend pas au sérieux, mais qui prend la lecture très sérieusement ! Pour chaque épisode, nous lisons un livre qui a fait l'actualité, que ce soit dans les médias ou sur les réseaux sociaux, et nous vous disons si c'est une bonne surprise, ou alors... un vrai torchon. Grâce à Torchon, vous pourrez briller en société et parler du livre du jour sans même l'avoir lu. »
	Very good trip	lien	Emission de France Inter « Par Michka Assayas. Au gré de ses souvenirs et de son érudition, Michka Assayas nous fait visiter les contrées magiques du rock, le plus souvent méconnues du grand public... sans oublier les standards ! »
	Zoom Zoom Zen	lien	Emission de France Inter « Par Matthieu Noël. Aujourd'hui, nous sommes submergés d'infos, néanmoins nous prenons rarement le temps d'aller au-delà des gros titres. Nous connaissons tout... mais en surface. Et si chaque jour, nous zoomions sur un mot nouveau pour vraiment le comprendre ? »

PODCASTS CREES PAR OU AVEC LA PARTICIPATION DE BIBLIOTHECAIRES²¹⁹

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	À la rencontre des doctorants	École nationale des Ponts et Chaussées	lien	« Chaque mois, découvrez les recherches des doctorantes et doctorants de l'École nationale des ponts et chaussées. »
	À livre ouvert	Bibliothèque Sainte-Geneviève	lien	« Minuscules ou gigantesques, à mettre dans la poche ou destinés à ne jamais bouger de leur lutrin monumental, richement ou chichement décorés, très connus ou tombés dans l'oubli, les livres sont dépositaires de tout ce qui nous fait, de tout le bagage culturel que l'homme engrange au moins depuis qu'il écrit. Que nous racontent-ils ? Dans chaque épisode de ce podcast, nous essaierons d'éclairer un petit morceau d'histoire à la lumière d'un ou deux livres, anciens ou pas, conservés dans les murs de la bibliothèque Sainte-Geneviève. »
	À Suivre (de loin)	Médiathèque du Quai des Arts de Rumilly	lien	« À Suivre, c'est un groupe de sériephiles qui se retrouvent tous les mois à la Médiathèque du Quai des Arts, à Rumilly. Cette année, la septième saison de ces rencontres, une épidémie nous a contraints à suspendre ces rendez-vous. Heureusement, elle ne nous a pas

²¹⁹ Liste non-exhaustive, fournie à titre indicatif et arrêtée en février 2026.

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
				empêché·e·s de continuer à regarder des séries. D'où l'idée de ce podcast. Partager entre nous, et surtout avec vous, les séries qui nous ont accompagné·e·s ces derniers mois. Nous avons diffusé quatre épisodes pendant l'été 2020. »
	À tantôt	Bibliothèques de Rouen	lien	« Le podcast des bibliothèques de Rouen vous propose de découvrir chaque mois l'actualité culturelle de vos bibliothèques : événements, nouveautés, coups de cœur et services à explorer. »
	Alice Guy portrait d'une pionnière du cinéma	Mairie du 19 ^{ème} arrondissement de Paris, en collaboration avec la Bibliothèque Jacqueline Dreyfus-Weill (Ville de Paris) et le Collectif Comsurunplateau	lien	« À l'occasion du 150 ^e anniversaire de la naissance d'Alice Guy, un podcast enregistré en public à la Mairie du 19 ^{ème} arrondissement de Paris en collaboration avec la Bibliothèque Jacqueline Dreyfus-Weill et le Collectif Comsurunplateau dans le cadre du cycle Alice Guy, portrait d'une pionnière du cinéma. »
	Antipod — le podcast du laboratoire ANHIMA	Laboratoire ANHIMA (Paris 1) et la bibliothèque Gernet-Glotz	lien	Épisode 4 - Présentation de la bibliothèque Gernet-Glotz par son équipe.

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Ariol et les dragons de bibliothèque	Bayard Jeunesse et la Bibliothèque nationale de France	lien	« Dans ce podcast co-produit par Bayard Jeunesse et la Bibliothèque nationale de France, Ariol, ses copains et leur maître Monsieur Le Blount découvrent le site Richelieu de la BnF et parcourent le musée de la Bibliothèque. Au cours de cette promenade les enfants découvrent des animaux fantastiques cachés dans les riches collections de la BnF. Porté par la voix d'Emmanuel Guibert et illustré par Marc Boutavant, ce programme de huit épisodes allie humour et fantaisie, signature de la série. »
	Au fil des mots	Médiathèque Saint-Quentin-en-Yvelines	lien	« Un auteur ou une personnalité se balade au fil des rayons d'une médiathèque du réseau et vous présente ses livres fétiches piochés dans les étagères. »
	Bib'Hop Parlons Bibliothèques	Médiathèque départementale de l'Isère	lien	« Partez à la rencontre des bibliothèques du département de l'Isère, ces lieux qui fourmillent de drôles d'idées, de rencontres étonnantes et d'expériences parfois incroyables. Avec cette émission, la Médiathèque départementale de l'Isère tend son micro à ceux qui font vivre ces bibliothèques au quotidien, capture les bruits de ces lieux de vie et accueille les voix de ceux que l'on y croise. Au détour d'un voyage sur les routes du département, on parlera littérature, cinéma, musique ou encore jeux vidéo. »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	BnF Podcasts	Bibliothèque nationale de France	lien	Tous les podcasts produits par la BnF
	Canal Sagan	Médiathèque Françoise Sagan (Ville de Paris)	lien	« Albums, romans, films, documentaires, séries, les bibliothécaires vous présentent leurs coups de cœur 2025 ! »
	Capsule Bpi	Bibliothèque publique d'Information	lien	« Le podcast Capsule Bpi donne la parole à celles et ceux qui font vivre la bibliothèque : son public et les agents qui y travaillent. À travers une dizaine d'épisodes, Capsule Bpi propose une immersion dans l'ambiance unique de la bibliothèque, revient sur les liens tissés au fil du temps entre le public et les bibliothécaires, et invite à se projeter ensemble vers 2030, année de la réouverture de la Bpi dans le bâtiment du Centre Pompidou »
	C'est pas donné	Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines – CHCSC, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	lien	« Le podcast du projet Datatière SHS, explore la question des données de recherche des sciences humaines et sociales (SHS). Chaque épisode donne la parole à un(e) chercheur(euse) ou un(e) doctorant(e) et à un personnel « support » (ITRF, ITA, bibliothèques). Des échanges à bâtons rompus visent à questionner les théories et les pratiques concernant la

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
				gestion des données, et ouvrent « les coulisses de la recherche » en SHS. »
	Chandail & Chignon	Médiathèque Saint-Médard-en-Jalles	lien	« Chandail & Chignon, le podcast culture et société de bibliothécaires spécialistes en rien et intéressé·e·s par tout. Dans ce podcast, l'équipe effervescente des médiathèques de Saint-Médard-en-Jalles explore et partage les savoirs, la culture et les interrogations. Chandail & Chignon : un nouvel épisode à découvrir un lundi sur deux. Différentes séries : « Les Interviews Société », « Décibels Histoires », « Ciné Pas Très Connu », « Dégustations Littéraires », « Cheminer ensemble ».
	Choyez vos oreilles	Médiathèque du Quai des Arts de Rumilly	lien	« Vous avez des oreilles ? Nous avons des podcasts ! Chaque semaine, nous vous proposons une sélection thématique de trois podcasts. Fiction ou documentaire, témoignage ou conversation, créés par des indépendants ou des studios, nous les avons tous écoutés. Ils nous ont plu, et nous voulons vous en faire profiter. »
	Chut! Le podcast des bibliothèques de Toulouse Métropole	Bibliothèques de Toulouse Métropole	lien	« De septembre à décembre, les bibliothèques de Toulouse Métropole vous proposent chaque mois une balade sonore avec Chut qui mettra en lumière une bibliothèque. Les 4 premiers épisodes vous feront découvrir autrement les médiathèques José Cabanis,

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
				Grand M, Blagnac ainsi que la Bibliothèque Bonnefoy. »
	Chut! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque	Bibliothèque de Sciences Po Paris	lien	« D'une durée de 30 minutes, Chut ! Le podcast qui fait du bruit à la bibliothèque prend la forme d'un magazine : animé par 2 bibliothécaires, Myriam et Sophie, chaque épisode s'articule autour d'un temps d'échange entre étudiants et invités sur un thème qui vous concerne et vous intéresse, agrémenté de recommandations étudiantes via un micro-trottoir et d'un portrait de bibliothécaire. »
	Code Couleur	Bibliothèque universitaire de l'université Paris 8	lien	« À la Bibliothèque universitaire de l'université Paris 8, les différentes salles de lecture sont identifiées par des couleurs, la salle audiovisuelle faisant exception. Suivez Marine pour une visite guidée de l'accueil jusqu'à la salle violette, en passant par la rouge, la brune, la jaune, l'orange, la rose, la verte et la bleue. Cette émission a été enregistrée et réalisée par la Bibliothèque universitaire. »
	Contes à rebours	Médiathèque du réseau Luberon Monts de Vaucluse	lien	« Il était une fois... Une présentation pour Contes à rebours, une série de podcasts des médiathèques LMV. Promenons-nous pour une balade d'automne entre contes et imaginaires ! »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Dans quelle étagère ?	Bibliothèque Départementale d'Indre et Loire	lien	Le podcast de la Bibliothèque départementale d'Indre-et-Loire.
	De bouche à oreilles	Médiathèque Saint-Quentin-en-Yvelines	lien	« Tendez l'oreille et découvrez la lecture d'extraits de romans, polars, essais, nouvelles ou science-fiction, au travers de pages savoureuses de toutes les époques et de tous horizons. Ecoutez, découvrez, laissez-vous séduire et prolongez votre plaisir en empruntant l'ouvrage : c'est votre rendez-vous podcast « De bouche à oreilles » !
	Deux connards dans un bibliobus	Julien et Quentin, bibliothécaire	lien	Un podcast créé par Julien et Quentin, deux bibliothécaires, et répond à deux promesses : un format court et « suffisamment outrancier pour que ce soit fun ». « Le but c'est de vous causer de sujets de bibliothèque, avec autant de filtre qu'un bus lancé à 200 sur l'autoroute, et piloté par des belettes sous coke. On vous propose donc d'écouter nos divagations, nos vannes douteuses, mais le tout parsemé quand même de vrais références et de littérature scientifique sur le métier, parce que c'est beaucoup plus sympa de tirer à balle réelle. »
	Écoutez-vous	Médiathèque du Quai des Arts Rumilly	lien	« La médiathèque a créé un podcast pour l'édition 2019 de Quai des Livres, sur le thème de la Tour de Babel. Vous allez entendre des personnes qui habitent à Rumilly depuis quelques mois ou plusieurs années. Elles, ou

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
				leurs familles, ne sont pas toutes nées en France. Elles vivent ici, au croisement de plusieurs cultures, de plusieurs langues. Elles vont se raconter à vous. Par un souvenir, par leur quotidien ou par un rêve. »
	Effraction / Par effraction	Bibliothèque publique d'information	lien	« Par Effractions », le nouveau podcast littéraire de la Bibliothèque publique d'information, proposé par Balises, fait entendre les murmures des milliers de livres peuplant la bibliothèque ! Entrez par effraction dans la bibliothèque en compagnie d'un auteur ou d'une autrice programmée au Festival Effractions, le festival de littérature du réel de la Bpi. Découvrez les ouvrages qui l'inspirent, son rapport intime aux bibliothèques, aux livres, à l'écriture.
	EMI in Paris	Médiathèque Virginia Woolf (Ville de Paris)	lien	Un podcast consacré à l'éducation aux médias et à l'information : conférences, rencontres, ateliers.
	Entre les rayons	Bibliothèques municipales d'Angers	lien	Ce podcast est le fruit d'un travail de collectage de témoignages d'usagers et partenaires de la bibliothèque Toussaint, avec l'association angevine Report'Cité, en amont de sa fermeture pour rénovation et extension.

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	FACE B	Médiathèques de la métropole clermontoise	lien	« Le réseau Lecture Publique de Clermont Auvergne Métropole vous propose une immersion dans la vie des bibliothèques et médiathèques avec Face B : un podcast proposé et animé une fois par mois par vos bibliothécaires. »
	Femmes de science de l'URCA	SCD de l'université de Reims Champagne-Ardenne	lien	« Le projet « Femmes de sciences de l'URCA » présente une galerie de portraits de femmes scientifiques de l'URCA et vise ainsi à souligner la diversité et la richesse de leurs parcours personnels et professionnels. 20 portraits et autant d'inspirations pour les jeunes filles d'aujourd'hui qui sont les chercheuses de demain » http://www.univ-reims.fr/femmesdesciences
	Fringale	Bibliothèque cantonale universitaire et de Lausanne	lien	« Le podcast de la Bibliothèque cantonale et universitaire – Lausanne. «Fringale» parce que la bibliothèque est le lieu de tous les délices, qu'elle répond à nos envies (voraces) d'imaginaires, d'émotions et de savoirs. Au programme : des créations sonores originales, des interviews sur les collections patrimoniales et des propositions liées aux événements de la BCUL. »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Graines de Cesam #13	Direction de la Lecture Publique et de l'Action culturelle en Saône et Loire	lien	Un podcast créé par le département Saône et Loire.
	Les remarquables Arbres	Médiathèque du réseau Luberon Monts de Vaucluse	lien	Série de podcasts : « Nous vous proposons un voyage à la découverte de quelques espèces remarquables. »
	Les Biblionauts	Médiathèques de Nancy	lien	« La mission des Biblionauts ? Vous dégoter de petites pépites qui vous auraient échappé ou dont vous aimeriez entendre parler encore et encore. Lecture, débat, immersion et détente sont les maîtres mots des Biblionauts, un podcast réalisé par l'équipe des Bibliothèques de Nancy. »
	Les contes scintillants	Bibliothèque nationale de France	lien	« Ouvrez-grand vos imaginaires et partez à l'écoute de nos lectures immersives, Les Contes Scintillants, histoires de bijoux. Une création originale de la Bibliothèque nationale de France, en partenariat avec l'École des Arts Joailliers. Neuf contes soufflés depuis les quatre coins du monde... pour partir à la découverte de bijoux pas comme les autres. »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Les Lettres d'Aragon	Médiathèques de Plaine Commune	lien	« Le podcast "Les lettres d'Aragon" est créé pour le festival Hors Limites 2021. La médiathèque Louis Aragon de Stains proposait des ateliers d'écriture autour des livres de Cécile Pivot. »
	Les petites Chroniques	Médiathèques de Nancy	lien	« Une fiction + des infos vraies de vraies, c'est la recette des P'tites chroniques : le podcast jeunesse des Bibliothèques de Nancy ! On commence par s'évader avec une histoire folle, exubérante, marrante, mignonne, émouvante, inspirée de faits et de personnages réels. On part loin, loin dans l'imaginaire. Et puis, on ré-atterrit doucement avec les p'tites infos tirées de la réalité pour en apprendre plus sur le sujet de l'épisode. Les p'tites chroniques, c'est un épisode tous les deux mois, écrit et produit par les bibliothèques de Nancy. »
	Les Petits reporters des sciences	Bibliothèques Robert Sabatier et Jacqueline de Romilly (Ville de Paris) et le Centre Paris'Anim Binet (75018)	lien	Les Petits reporters des sciences propose à un groupe d'enfants et adolescents de réaliser un podcast radiophonique à partir de la rencontre avec un chercheur ou une chercheuse. En partenariat avec les Petits débrouillards.

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Les podcasts de la médiathèque de Grand Quevilly	Médiathèque de Grand Quevilly	lien	« La médiathèque de Grand Quevilly vous propose, à partir de janvier 2025, d'enregistrer vos coups de cœur littéraires (romans, BD, Manga ...) sous forme de podcast. Ils seront diffusés chaque dernier jeudi du mois. Vous souhaitez vous aussi vivre l'expérience podcast ? rendez-vous à la médiathèque de Grand Quevilly pour plus d'informations ! »
	Les portraits de la BnF	Bibliothèque nationale de France	lien	Des portraits de grands auteurs de la littérature.
	Les Toqués de la culture	Médiathèque Manufacture de Nancy	lien	« Les toqués de la culture : 1er podcast co-produit par la Médiathèque Manufacture de Nancy avec les usagers et l'équipe de la Delta, Centre d'Accueil Thérapeutique. »
	Let's be-bliothécaires	Service commun de la documentation de l'université Lyon 2		Un podcast créé par les équipes du SCD de Lyon 2 pour former des collègues aux concours des bibliothèques.
	Marguerite on Air	Médiathèque d'Angoulême, L'Alpha Radio Zaï Zaï	lien	« Les étudiant.es de Master de l'INSPE d'Angoulême ont bénéficié d'un parcours d'ateliers dans le cadre des PEAC Grand Angoulême la saison 2023-2024. Ils et elles ont découvert la méthodologie de projet et ont réalisé une émission de radio dans les conditions du direct et une série de podcasts. »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	On lit quoi		lien	« On lit quoi ? La recette... » - Des lecteurs dans une bibliothèque du Calvados - Une envie de prendre la parole et de partager leurs coups de cœur - Un peu de préparation pour mettre en forme leurs idées - Une bibliothécaire en poste désireuse d'impliquer les lecteurs - Une apprentie bibliothécaire prête à en découdre avec micros, casques, table de mixage et logiciel de montage audio - Un peu de patience - Et on obtient le Podcast On lit quoi... ? »
	Page de garde, le podcast littéraire de l'Alpha	Médiathèque d'Angoulême, L'Alpha	lien	« Page de garde, c'est le podcast littéraire de l'Alpha, médiathèque du Grand Angoulême. Des lectures, des coups de coeur, des interviews d'auteur.ices et de lecteur.ices à découvrir tous les mois. »
	Panthère Cosmique	Médiathèque Françoise Sagan (Ville de Paris)	lien	« Un mois sur deux, les bibliothécaires de la médiathèque Françoise Sagan proposent de revenir sur un temps fort de notre programmation culturelle. Au programme : retour sur des animations, extraits choisis de conférences, interviews d'usagers et des bibliothécaires. »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Podcasts de rencontres	Médiathèques de Charenton-le-Pont	lien	Des podcasts pour réécouter les rendez-vous des médiathèques de Charenton-le-Pont.
	Podcasts du réseau des bibliothèques Ville de Perpignan	Bibliothèques Perpignan Méditerranée Métropole	lien	Le podcast des bibliothèques de Perpignan réunissant des épisodes de recommandation, de lecture, des portraits, etc.
	Portrait de bibliothécaires	Service commun de la documentation de l'université Lumière Lyon2	lien	Portraits de bibliothécaires de l'université Lyon 2
	Radio Arson	Bibliothèque de la Villa Arson	lien	« Des interviews brèves d'artistes, auteur·ices et curateur·ices de passage à la Villa dans le cadre de workshops, conférences ou productions d'expositions, des lectures de textes par des étudiant·es de la Villa, et d'autres formats encore à venir. »
	Radio MDO : les basiques	Médiathèque Départementale de l'Oise	lien	Découvrez les possibilités culturelles proposées par la Médiathèque Départementale de l'Oise
	Souviens-toi de l'apocalypse	Bibliothèque nationale de France	lien	« De Jean le prophète à Mad Max, ce podcast est une exploration des récits de fin du monde dans la pop culture et la science-fiction. C'est une fiction sonore documentée, produite dans le cadre de l'exposition « Apocalypse, Hier et demain », à la Bibliothèque nationale de France en 2025. »

Image	Titre	Auteur(s)	URL	Description
	Sur place et à emporter	Médiathèques de Charenton-le-Pont Pierre Estève Association Art science 21	lien	« Un podcast réalisé en janvier 2024, dans le cadre du comité ado Sur Place et à emporter avec Pierre Estève, musicien et artiste, et l'Association Art science 21, en lien avec le département. »
	Une case par jour	Médiathèque de Rumilly	lien	« La vie, c'est comme une boîte de chocolats... Les podcasts aussi, d'ailleurs. Certains, plus sucrés, vont vous réconforter. D'autres, plus amers, demanderont des efforts pour être apprécier. Mais ce qui les rapproche encore plus, c'est qu'ils sont bien meilleurs quand on les partage... Dès le 1er décembre 2020, Une case par jour, le nouveau podcast de la Médiathèque de Rumilly. C'est un calendrier de l'avent qui, jusqu'à Noël, vous fera découvrir chaque matin un nouveau podcast. »
	Une médiathèque à soi	Médiathèque Virginia Woolf (Ville de Paris)	lien	« Retrouvez nos invité.es, nos conférences, nos animations et nos publics. »
	Une voix, une-un artiste	Médiathèque Marguerite Duras (Ville de Paris)	lien	« Une série de podcasts dédiée à l'art et aux livres d'artistes par celles et ceux qui les créent. Des interviews pour découvrir et explorer l'univers d'artistes présents dans les collections de la médiathèque. »

PODCASTS PRODUITS PAR DES ETABLISSEMENTS DE L'ESR²²⁰

Établissement	Titre	Lien
Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines - CHCSC Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	C'est pas donné	https://chcsc.podcast.audio/@CPD
Aix Marseille Université	Dans les pas d'Archimède	https://podcast.ausha.co/dans-les-pas-d-archimede/playlist/dans-les-pas-d-archimede-saison-3
Campus Condorcet	Terrains de recherche – Les SHS à l'œuvre au Campus Condorcet	https://www.campus-condorcet.fr/fr/actualites/terrains-de-recherche-%E2%80%93-les-shs-a-loeuvre-au-campus-condorcet-en-podcasts
Collège de France	Podcasts du Collège de France	https://www.college-de-france.fr/fr/podcasts-du-college-de-france
École des Hautes Etudes en Sciences Sociales	Bruits de fond	https://www.ehess.fr/fr/communiqu%C3%A9/%C2%AB-bruits-fond-%C2%BB-nouvelle-s%C3%A9rie-podcasts-lehess
École des Hautes Etudes en Sciences Sociales	À l'écoute des Japon(s)	https://audioblog.arteradio.com/blog/145218/a-l-ecoute-des-japon-s

²²⁰ Liste non-exhaustive, fournie à titre indicatif et arrêtée en février 2026.

Établissement	Titre	Lien
École normale supérieure - Paris Sciences et Lettres	OpCit ! Le podcast de l'IHMC	https://ihmc.ens.psl.eu/-opcit-podcast-ihmc-.html
École normale supérieure - Paris Sciences et Lettres	Modernités Africaines	https://www.podcasts.ens.psl.eu/ecole-normale-superieure-modernites-africaines
Faculté de droit et de science politique d'Aix-Marseille	Code'Cast - Parlons droit !	https://podcast.ausha.co/code-cast-1
Fondation Madeleine abritée par la Fondation de l'Université Paris Dauphine - Paris Sciences et Lettres	Dernières Limites	https://podcast.ausha.co/dernieres-limites
France Universités	Voix d'universités	https://www.youtube.com/watch?v=-9rrF_6HwhE&list=PLFDCFRPy6WmPwQRmWF-iVSIMgkTCzVHOo
INRAE	Les podcasts INRAE	https://www.inrae.fr/podcasts-inrae
Inserm	InScience. Cultive ta santé !	https://inscience.lepodcast.fr/
Inserm	Les Volontaires	https://www.inserm.fr/actualite/podcast-les-volontaires-ces-benevoles-de-la-recherche-en-sante/
Institut Catholique de Paris	Au cœur du savoir	https://www.icp.fr/a-propos-de-licp/presse/podcasts-de-licp
Institut de recherche pour le développement	Global	https://www.ird.fr/global-le-podcast-de-lird-qui-croise-les-regards-scientifiques

Établissement	Titre	Lien
Institut de recherche pour le développement	La recherche à l'écoute	https://www.podcastics.com/podcast/recherche-a-l-ecoute/
Institut français du Proche-Orient	Ifpo, terrains sonores	https://audioblog.arteradio.com/blog/258577/ifpo-terrains-sonores
Institut français du Proche-Orient	Palestine terrains sonores	https://audioblog.arteradio.com/blog/158627/palestine-terrains-sonores
Institut National d'Histoire de l'Art	La recherche à l'œuvre	https://podcast.ausha.co/et-la-lumiere-fut
La Rochelle Université	Chercheur de chercheurs	https://www.univ-larochelle.fr/recherche/science-et-societe/podcasts-chercheur-de-chercheurs/
Muséum national d'Histoire naturelle	Bestioles	https://www.mnhn.fr/fr/bestioles
Muséum national d'Histoire naturelle	Pour que nature vive	https://www.mnhn.fr/fr/pour-que-nature-vive
Muséum national d'Histoire naturelle	L'odyssée des humains	https://www.mnhn.fr/fr/l-odysee-des-humains
Muséum national d'Histoire naturelle	Curieux de sciences	https://www.mnhn.fr/fr/curieux-de-sciences
Muséum national d'Histoire naturelle	Les curieuses histoires du muséum	https://www.mnhn.fr/fr/les-curieuses-histoires-du-museum
Nantes Université	Résonances	https://www.univ-nantes.fr/universite/les-podcasts-de-nantes-universite
Nantes Université	Nuit Blanche des Chercheur.es	https://www.univ-nantes.fr/universite/les-podcasts-de-nantes-universite

Établissement	Titre	Lien
Nantes Université	Ils font Nantes Université	https://www.univ-nantes.fr/universite/les-podcasts-de-nantes-universite
Sciences Po Lille	Les Podcasts de la Recherche	https://www.sciencespo-lille.eu/la-recherche/les-podcasts-de-la-recherche
Sciences Po Lyon Fondation	Alors, comment elle avance cette thèse ?	https://smartlink.ausha.co/alors-comment-elle-avance-cette-these
Sciences Po Paris	What keeps you up at night?	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#keepsyouup
Sciences Po Paris	DebtTalks	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#debt
Sciences Po Paris	Conversations with Sergei Guriev	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#sguriev
Sciences Po Paris	Sans transition	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#sanstransition
Sciences Po Paris	Les grandes conférences de Sciences Po	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#ateliers-historiens
Sciences Po Paris	Dans l'atelier des historiens	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#ateliers-historiens
Sciences Po Paris	Genre, ETC.	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#genre
Sciences Po Paris	Sciences Po & l'Afrique	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#afrique
Sciences Po Paris	Objets Trouvés ou Comment naît un objet de recherche	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#objets
Sciences Po Paris	En mode impact	https://www.sciencespo.fr/fr/podcasts/#impact
Sorbonne Université	Corps des possibles	https://www.sorbonne-universite.fr/la-culture/paroles-de-scientifiques/nos-podcasts/corps-des-possibles
Sorbonne Université	7e Science	https://www.sorbonne-universite.fr/la-culture/paroles-de-scientifiques/nos-podcasts/7e-science

Établissement	Titre	Lien
Sorbonne Université	Le Serment d'Augusta	https://www.sorbonne-universite.fr/la-culture/paroles-de-scientifiques/nos-podcasts/le-serment-daugusta
Sorbonne Université	L'oreille mathématique	https://www.sorbonne-universite.fr/la-culture/paroles-de-scientifiques/nos-podcasts/loreille-mathematique
Sorbonne Université	Au fond des yeux	https://www.sorbonne-universite.fr/la-culture/paroles-de-scientifiques/nos-podcasts/au-fond-des-yeux
Sorbonne Université	Huit personnalités en quête d'avenir	https://www.sorbonne-universite.fr/la-culture/paroles-de-scientifiques/nos-podcasts/huit-personnalites-en-quete-davenir
Université de Bordeaux	Les Rencards du savoir	https://soundcloud.com/universitedebordeaux
Université de Bretagne occidentale	Les ondes de la prévention	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de Bretagne occidentale	Sciencez-vous	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de Bretagne occidentale	Expériences PJH	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de Bretagne occidentale	In Vivo !	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de Bretagne occidentale	Bleu Alumni	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de Bretagne occidentale	ZABri	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de Bretagne occidentale	E-MeRsion	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo

Établissement	Titre	Lien
Université de Bretagne occidentale	L'écho des ports	https://www.univ-brest.fr/fr/page/les-podcasts-de-lubo
Université de la Nouvelle Calédonie	24 leçons de nengone	https://podcasts.apple.com/fr/podcast/24-le%C3%A7ons-de-nengone/id781265116
Université de Lorraine	Ultrason	https://www.univ-lorraine.fr/la-vie-a-luniversite-de-lorraine/ultrason-le-podcast-qui-donne-la-parole-aux-etudiant%C2%B7es/
Université de Lorraine	Que recherchons-nous ?	https://www.univ-lorraine.fr/recherche-et-innovation/que-recherchons-nous/
Université de Pau et des Pays de l'Adour	Sciences Ouvertes	https://recherche.univ-pau.fr/fr/science-et-societe/podcast.html
Université de Poitiers	(In)visibles. Changeons notre regard sur le handicap	https://www.univ-poitiers.fr/%F0%9F%8E%99%EF%B8%8Finvisibles-le-nouveau-podcast-de-luniversite-de-poitiers/
Université de Strasbourg	Merci de l'avoir posée	https://savoirs.unistra.fr/les-podcasts-de-luniversite-de-strasbourg
Université de Strasbourg	Sons de science	https://savoirs.unistra.fr/les-podcasts-de-luniversite-de-strasbourg
Université de Strasbourg	Portraits croisés	https://savoirs.unistra.fr/les-podcasts-de-luniversite-de-strasbourg
Université de Strasbourg	Défis de science, défis de société	https://savoirs.unistra.fr/les-podcasts-de-luniversite-de-strasbourg
Université de Strasbourg	Une publi, des humains	https://savoirs.unistra.fr/les-podcasts-de-luniversite-de-strasbourg

Établissement	Titre	Lien
Université Gustave Eiffel	Echos du Savoir	https://podcasts.audiomeans.fr/les-echos-du-savoir-53516d507633
Université Lyon 3	Commun Campus	https://www.univ-lyon3.fr/commun-campus
Université Marie & Louis Pasteur	Le podcast de l'UMPL	https://infosepe.univ-fcomte.fr/podcast-de-luniversite/
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Les Voies de l'IA	https://observatoire-ia.pantheonsorbonne.fr/comprendre/podcast
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	#1257 le podcast	https://1257.pantheonsorbonne.fr/1257-podcast
Université Paris 8	Podcasts de l'université Paris 8	https://www.podcastics.com/podcast/univ-paris8/
Université Paris Cité	Sociétés et Humanités	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/societes-et-humanites/
Université Paris Cité	The Value of Aging & Long-term Care Policies	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/the-value-of-aging-long-term-care-policies/
Université Paris Cité	Qui sont les étudiantes et les étudiants aidants ?	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/qui-sont-les-etudiantes-et-les-etudiants-aidants/
Université Paris Cité	Move'Santé	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/movesante/
Université Paris Cité	Les voix du care	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/les-voix-du-care/
Université Paris Cité	Les professionnels du grand âge	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/les-professionnels-du-grand-age-comment-relever-les-defis-de-la-crise-du-travail/

Établissement	Titre	Lien
Université Paris Cité	100 pour Science	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/100-pour-sciences/
Université Paris Cité	Les Grands Débats	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/les-grands-debats/
Université Paris Cité	Regarder le ciel autrement	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/regarder-le-ciel-autrement/
Université Paris Cité	Master Classe Histoire	https://www.podcastics.com/podcast/universite-paris-cite/series/master-classes-histoire/
Université Paris Daupine	Ex-Machina	https://dauphine.psl.eu/podcasts/ex-machina
Université Paris Saclay, CHCSC	C'est pas donné	https://www.universite-paris-saclay.fr/actualites/cest-pas-donne-le-podcast-sur-la-gestion-des-donnees-de-recherche-en-shs
Université Paris Sciences et Lettres	Tangram	https://psl.eu/actualites/tangram-le-podcast-de-luniversite-psl
Université Paris Sciences et Lettres	Dans mon cours	https://podcast.ausha.co/dans-mon-cours
Université Rennes 2	Plus qu'une fac	https://www.univ-rennes2.fr/campus/podcast-plus-quune-fac
Université Sorbonne Nouvelle, Prismes EA 4298	Podcast Audio Tract	https://www.sorbonne-nouvelle.fr/podcast-audio-tract-663543.kjsp?RH=1559946686801
Université Sorbonne Paris Nord	De l'assiette au micro	https://www.commune-mesure.com/s-projects-side-by-side

Établissement	Titre	Lien
Université Sorbonne Paris Nord	Les lois de l'Histoire	https://www.univ-spn.fr/les-lois-de-lhistoire/
Université Sorbonne Paris Nord	L'effet communication	https://www.univ-spn.fr/leffet-communication/
Université Sorbonne Paris Nord	Cast Campus	https://www.univ-spn.fr/cast-campus/
Université Sorbonne Paris Nord	Récits d'étudiants, authentiques et libres (Real)	https://www.univ-spn.fr/real/
Université Sorbonne Paris Nord	Apprends les bails	https://www.univ-spn.fr/apprends-les-bails/
Université Toulouse Jean Jaurès	Eclosions	https://miroir.univ-tlse2.fr/category/collections/eclosions/
Université Évreux Paris-Saclay	Les Têtes Chercheuses	https://www.univ-evry.fr/toute-lactualite/actualites-recherche/podcast-les-tetes-chercheuses.html

PODCASTS INTERNATIONAUX CREEES PAR ET POUR LES BIBLIOTHECAIRES²²¹

Titre	Etablissement ou auteurs	Lien	Descriptif
Biblio-Ado	Association des bibliothèques publiques du Québec (CAN)	lien	« Biblio-Ado, c'est un balado qui met en lumière les services destinés aux adolescentes et adolescents en bibliothèque publique. À travers des entrevues authentiques avec du personnel de bibliothèques publiques à travers le Québec, il cherche non seulement à informer, mais surtout à inspirer et à donner envie de travailler avec les ados. »
Bibliotecas Mexico Podcast	Réseau National des Bibliothèques Publiques du Mexique (MEX)	lien	« Depuis les bibliothèques publiques du Mexique, voici un podcast destiné aux bibliothécaires, aux livres et aux lecteurs. Nous discutons des politiques culturelles, des livres, des interviews, des problèmes liés aux collections et de tout ce qui concerne le Réseau national des bibliothèques publiques du Mexique. »
Book Club for Masochists	Book Club for Masochists (USA)	lien	« Un podcast destiné aux lecteurs qui souhaitent devenir de meilleurs bibliothécaires en lisant tous les genres littéraires, qu'ils les apprécient ou non ! Chaque mois, nous lisons des livres d'un genre nouveau, choisi au hasard, puis nous discutons dans le podcast de nos choix de lecture, de nos expériences, de nos opinions, des facteurs qui nous ont plu et d'autres sujets connexes, en tant qu'amis et bibliothécaires. »
Borrowed	Brooklyn Public Library (USA)	lien	« Le podcast primé Anthem Award de BPL est une émission narrative qui traite des bibliothécaires super-héros, des histoires de quartier et de ce que signifie être un lieu libre et

²²¹ Liste non exhaustive, à titre indicatif et arrêtée en février 2026.

			démocratique dans le monde changeant d'aujourd'hui. Nous avons raconté des histoires sur les bibliothèques pendant les catastrophes naturelles, les défis liés au sans-abrisme et la relation tendue entre New York et les déchets. »
Borrowed & Returned	Brooklyn Public Library (USA)	lien	« Borrowed and Returned est une nouvelle série de podcasts qui examine ce que nos lecteurs empruntaient dans le passé et ce que nous lisons tous aujourd'hui. À travers des conversations avec des bibliothécaires, des auteurs et des lecteurs à travers le pays, nous revenons sur les livres qui nous ont changés et qui ont également changé l'Amérique. »
Call Number	American Library Association (USA)	lien	« Call Number est la série de podcasts populaire d'American Libraries, le magazine de l'American Library Association. Chaque mois, votre animatrice et rédactrice en chef adjointe d'American Libraries, Diana Panuncial, vous guidera à travers des conversations avec des bibliothécaires, des auteurs, des penseurs et des universitaires sur des sujets liés au monde des bibliothèques et au-delà. »
Circulating Ideas	Steve Thomas, bibliothécaire dans la banlieue d'Atlanta (USA)	lien	Un podcast dédié aux idées et innovations qui font évoluer les bibliothèques au XXI ^e siècle, avec des interviews de professionnels du secteur.
Cyberpunk Librarian	Daniel Messer, bibliothécaire à Charleston (USA)	lien	« High tech, low budget. Library technology, FOSS, and cyberpunk. »
Découvrez Bibliothèque et Archives Canada	Bibliothèque et Archives Canada (CAN)	lien	Ce podcast met en valeur l'histoire, la littérature et la culture canadiennes à travers des entretiens et des explorations des collections de Bibliothèque et Archives Canada.

El Bibliotecario	El Bibliotecario (MEX)	lien	Un podcast de vulgarisation sur le monde de l'information, des bibliothèques et des bibliothécaires, avec des invités internationaux.
Free Library Podcast	Free Library of Philadelphia (USA)	lien	Un podcast couvrant l'actualité des bibliothèques, des interviews d'auteurs et des discussions sur la culture.
Future knowledge	Internet Archive and Authors Alliance (USA)	lien	« Future Knowledge explore les intersections entre technologie, culture et politique de l'information avec des auteurs, des universitaires et des experts de renom. Du droit d'auteur et du libre accès à l'intelligence artificielle et à la conservation numérique, nous abordons les grandes questions qui façonnent la connaissance et la créativité à l'ère numérique. »
How I Library	American Library Association (USA)	lien	« Animée par Phil Morehart, responsable de la communication de l'ALA, cette série mensuelle met en vedette des auteurs, des cinéastes, des musiciens, des universitaires, des leaders d'opinion et, bien sûr, des bibliothécaires qui discutent de l'importance des bibliothèques, de leurs souvenirs préférés liés aux bibliothèques et des enjeux auxquels est confronté le monde des bibliothèques. Au fil des épisodes, ils partagent leurs réflexions sur leur travail, ce qui les inspire et bien d'autres choses encore. »
Libraries lead!	Beth Patin, Dave Lankes, Mike Eisenberg (USA)	lien	« Libraries Lead! est un podcast provocateur sur tout ce qui touche à l'information et aux bibliothèques des professionnels. Nous abordons des sujets tels que la justice sociale, les troubles politiques, la désinformation et la mésinformation, la vie des enfants, des familles et des adultes, l'éducation et l'apprentissage, le travail, l'emploi, la formation et les emplois, les loisirs, les divertissements et les jeux, les catastrophes et la préparation aux situations d'urgence, en mettant l'accent sur les

			bibliothèques et les sciences de l'information, les services et les systèmes. »
Library Exchange	USA	lien	« Bienvenue à Library Exchange, le podcast incontournable pour les bibliothécaires scolaires ! Que vous soyez un spécialiste chevronné des médias en bibliothèque ou que vous débutiez dans ce domaine, ce podcast est votre ressource de référence pour tout ce qui touche au monde de la bibliothéconomie scolaire. Chaque épisode explore le rôle d'un bibliothécaire scolaire et offre des conseils pratiques, des avis d'experts et des sources d'inspiration. »
Library Talks	New York Public Library (USA)	lien	« Nourrissez votre esprit grâce aux meilleures conversations en direct de la Bibliothèque publique de New York. Mélange éclectique de voix et de points de vue, « Library Talks » met en vedette vos écrivains préférés et ceux que vous allez adorer. »
LibraryPunk	LibraryPunk (USA)	lien	Un podcast engagé, animé par des bibliothécaires, abordant des sujets comme la justice sociale, l'équité et les défis professionnels.
LibVoices	LibVoices (USA)	lien	Un podcast mettant en avant les voix des bibliothécaires de couleur, discutant de leurs parcours, défis et réussites.
Lost in the Stacks	USA	lien	« La première émission de radio rock'n'roll consacrée à la recherche et aux bibliothèques ! Diffusée sur WREK Atlanta, chaque émission propose une heure de musique, d'interviews et de discussions sur les bibliothèques, le tout autour d'un thème commun. »
Memoria sonora	Bibliothèque Nationale d'Espagne (ESP)	lien	Un podcast professionnel qui explore les collections sonores et l'histoire de la bibliothèque, avec des épisodes sur la culture, la littérature et les archives.

Signets au féminin	Bibliothèque et Archives Canada (CAN)	lien	« Dans ce balado, quatre bibliothécaires partagent leurs impressions à la lecture d'œuvres écrites par des femmes du Québec. Découvrez avec elles toute la puissance de cette littérature féminine! »
Syosset Public Library Podcast	Syosset Public Library (USA)	lien	Un podcast local couvrant les services, événements et initiatives de la bibliothèque, animé par des bibliothécaires.
The Librarian Is In	New York Public Library (USA)	lien	« The Librarian Is In est le podcast de la bibliothèque publique de New York consacré aux livres, à la culture et aux prochaines lectures. Chaque semaine, les bibliothécaires Gwen Glazer et Frank Collierius discutent des livres qu'ils lisent, de la culture pop et de l'air du temps littéraire, ainsi que du monde des bibliothèques, et accueillent des invités spéciaux. »
The Library Pros	Christopher DeCristofaro, Responsable des services numériques à la bibliothèque Sachem dans le comté de Suffolk, New York Robert Johnson, Technicien en informatique à la bibliothèque Emma S. Clark à Setauket, comté de Suffolk, New York (USA)	lien	« Un bibliothécaire et un professionnel des technologies de l'information discutent des bibliothèques, des technologies utilisées dans les bibliothèques et de tout ce qui s'y rapporte ! »

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 : Extrait de l'enquête Infinite Dial 2025 (source :Edison Research).....	23
Figure 2 : Evolution du pourcentage d'écoute des podcasts sur Spotify (source : Edison Research)	24
Figure 3 : Pratiques de consommation du podcast au Royaume-Uni (source : Edison Research).....	26
Figure 4 : Pratiques de consommation du podcast aux Etats-Unis (source : Edison Research).....	26
Figure 5 : Page d'accueil d'Arte Radio (2026).....	28
Figure 6 : Page d'accueil d'Audioblog (2026)	28
Figure 7 : Classement des podcasts les plus écoutés en décembre 2025 (ACPM) ..	34
Figure 8 : Augmentation de l'écoute des podcasts natifs (Baromètre CSA 2024) ..	34
Figure 9 : Formats des podcasts natifs privilégiés (Baromètre CSA 2024)	35
Figure 10 : Thèmes des podcasts natifs les plus écoutés (Baromètre CSA 2024) ..	35
Figure 11 : Types d'établissement ou bibliothèques représentés (source : enquête)	38
Figure 12 : Taux d'écoute de podcasts à des fins professionnelles (source : enquête)	38
Figure 13 : Sur l'utilité de développer des podcasts professionnels (source : enquête)	38
Figure 14 : Recommandation de podcasts (source : enquête).....	39
Figure 15 : Modalités de recommandation (source : enquête).....	39
Figure 16 : Signalement dans le catalogue de la bibliothèque (source : enquête) ..	40
Figure 17 : Podcasts intégrés dans une offre numérique (source : enquête)	40
Figure 18 : Pourcentage de création de podcasts par les bibliothèques (source : enquête).....	41
Figure 19 : Services de la bibliothèque impliqués dans la création (source : enquête)	41
Figure 20 : Public cible du podcast créé par la bibliothèque (source : enquête)	41
Figure 21 : Création d'un podcast en tant que partenaire (source : enquête)	41

TABLE DES MATIERES

SIGLES ET ABBREVIATIONS	9
INTRODUCTION	11
LE PODCAST, UN MEDIA ANCRE DANS LE PAYSAGE MEDIATIQUE, CULTUREL ET ACADEMIQUE.....	15
I. Le podcast, un format évolutif aux nombreux atouts	15
1. <i>Une définition et des formats en constante évolution.....</i>	<i>15</i>
2. <i>Sur les atouts du podcast et les modalités de création.....</i>	<i>18</i>
II. Bref historique de l'émergence du podcast	20
1. <i>De nouvelles technologies à l'origine du podcast</i>	<i>20</i>
2. <i>Une consécration précoce dans le monde anglo-saxon.....</i>	<i>21</i>
2.1. Plateformisation et professionnalisation du podcast.....	22
2.2. Acteurs commerciaux et non-commerciaux.....	25
2.3. Familiarité et augmentation constante des audiences	25
3. <i>Développement du podcast en France</i>	<i>27</i>
3.1. Trajectoire du podcasts français en trois vagues	27
3.2. Une structuration du secteur du podcast français	30
3.3. Observatoires et mesures du podcast français.....	31
3.4. Principaux enseignements de la cartographie et de l'audience.	32
3.5. Implication des institutions culturelles et académiques.....	35
4. <i>Émergence du podcast dans les bibliothèques françaises</i>	<i>36</i>
UN OUTIL AU SERVICE DE LA MEDIATION ET DE LA VALORISATION AUPRES DES PUBLICS.....	43
I. Saisir l'opportunité du podcast.....	43
II. Valoriser les collections au travers du podcast	45
1. <i>Collections patrimoniales et fonds spécialisés</i>	<i>46</i>
1.1. Dévoiler les trésors : la Bibliothèque Sainte-Geneviève.....	46
1.2. Côtayer la création vivante : du livre d'artiste au podcast.....	47
2. <i>Nouveautés et coups de cœur</i>	<i>48</i>
2.1. L'avis des bibliothécaires, de la prescription à la médiation ...	49
2.2. Bibliothécaires et usagers, plus discrets que les Booktubers ?	50
2.3. Sur les tables thématiques, des podcasts	51
III. Déployer les initiatives culturelles et participatives.....	52
1. <i>Une prolongation de l'action culturelle.....</i>	<i>52</i>
1.1. Amplifier l'action culturelle en lecture publique	52
1.2. Faire retentir les grands événements, la BnF et la Bpi	54

1.3.	Des podcasts de science avec et pour la société, la BU de Reims	55
1.4.	Investir une grande qualité pour le grand public, la BCUL.....	56
2.	<i>Développer des pratiques participatives</i>	57
2.1.	Coconstruire avec des publics scolaires ou adolescents	57
2.2.	Créer avec des publics en situation de handicap	59
2.3.	Donner la voix aux étudiants	60
IV.	Participer à l'accompagnement numérique et à l'EMI	61
1.	<i>Ateliers et podcasts dédiés à l'éducation aux médias et à l'information</i>	62
2.	<i>Les ateliers de culture numérique</i>	63
V.	Nuancer les usages du podcast : limites et points de vigilance ...	63
1.	<i>Identifier des objectifs, des besoins et des ressources</i>	64
2.	<i>Former les bibliothécaires</i>	65
3.	<i>Soigner la communication</i>	65
3.1.	Communiquer en réseau	65
3.2.	Rayonner à l'échelle nationale avec Savoirs+	66
	UNE RESSOURCE EN DEVENIR POUR LES BIBLIOTHEQUES ? ENJEUX ET PERSPECTIVES	68
I.	Intégration du podcast dans les politiques documentaires	68
1.	<i>La recommandation de podcasts, un objet de politique documentaire</i>	68
2.	<i>L'intégration de podcasts dans les outils numériques</i>	71
3.	<i>Diversifier l'offre documentaire : l'exemple de Canal-U</i>	73
II.	Accompagnement à la recherche, une nouvelle étape pour les BU ?	74
1.	<i>Enjeux et formes d'accompagnement à la recherche actuels</i>	74
2.	<i>Valoriser les résultats de la recherche : nouvelle modalité</i>	75
3.	<i>Assister la formation de la communauté universitaire</i>	77
3.1.	Offrir des espaces de création, les bibliothèques de l'Université de Montréal	78
III.	Des enjeux de patrimonialisation : de la mémoire orale au dépôt légal	80
1.	<i>Préserver la mémoire par l'audio</i>	80
2.	<i>Archiver les podcasts ?</i>	82
IV.	Image et réalité des métiers et des missions : rayonner au travers du podcast	84
1.	<i>Quels usages professionnels du podcast par les bibliothécaires ?..</i>	84
2.	<i>Ouvrir de nouveaux espaces d'échange et de partage</i>	85

2.1. Pour échanger sur des sujets d'actualité	85
2.2. Pour partager des expériences professionnelles	86
3. <i>Cultiver et diffuser la réalité des bibliothèques et des métiers</i>	86
CONCLUSION	88
SOURCES	89
BIBLIOGRAPHIE	97
ANNEXES	105
TABLE DES ILLUSTRATIONS	155
TABLE DES MATIERES	157