LES WEBTOONS

Octobre 2026

Direction des études, des statistiques et de la prospective

CONTEXTE, OBJECTIFS ET METHODOLOGIE

Contexte

- **Un genre plébiscité** en France et à l'étranger :
- **Entre 2 et 5 millions de lecteurs** estimés en France
- **160 millions d'utilisateurs actifs** au niveau mondial sur le service sud-coréen Webtoon, référence dans le domaine
- **Des succès d'adaptations audiovisuelles** comme la série en live action *All Of Us Are Dead* sur Netflix, sorti en 2022, qui a généré 560 millions d'heures de visionnage

Objectif

Mesurer la notoriété des webtoons sur sept grands territoires

Méthodologie

questionnaire *online* administré via le panel de l'institut **Toluna**

entre le **20/01/2026 et le 21/01/2026** pour la France
entre le **30/01/2026 et le 31/01/2026** pour l'étranger

échantillons représentatifs des **internautes âgés d'au moins 18 ans**

1 528 répondants
504 répondants
505 répondants
502 répondants
506 répondants
511 répondants
518 répondants

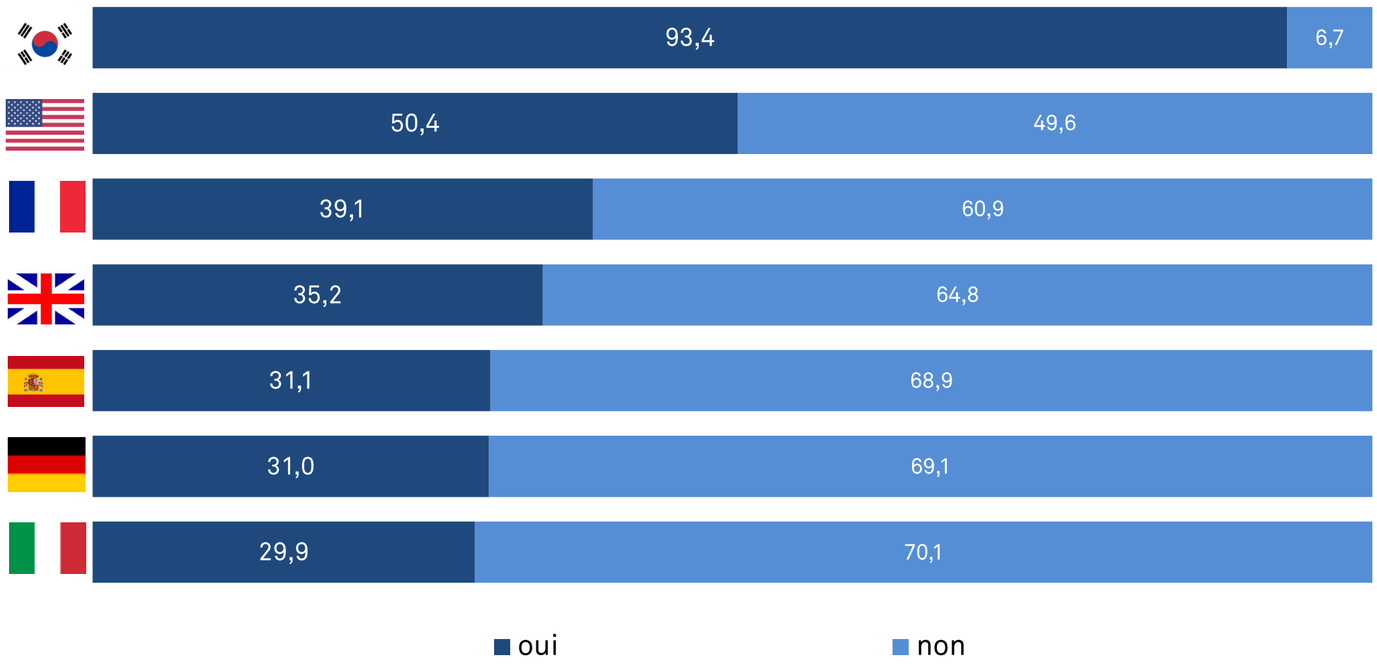
Source : France Info, Toluna

LES WEBTOONS EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Plus d'un tiers des Français déclarent avoir déjà entendu parlé des webtoons

- **La France, 3e pays de l'échantillon où les répondants ont le plus entendu parler des webtoons**
  - ✓ 39,1 % des personnes interrogées en France déclarent avoir déjà entendu parler des webtoons
  - ✓ Loin derrière la Corée du Sud (93,4 %) et les Etats-Unis (50,4 %)
  - ✓ Mais devant les autres pays européens
- **Une notoriété encore limitée en Europe**
  - ✓ Avec moins d'une personne sur trois déclarant avoir déjà entendu parlé des webtoons en Espagne (31,1 %), en Allemagne (31,0 %) et en Italie (29,9 %)

Part des répondants déclarant avoir déjà entendu parler des webtoons (%)



Source : étude CNC-Toluna. Base : 5 111 répondants. Question : « Avez-vous déjà entendu parler des webtoons ? »

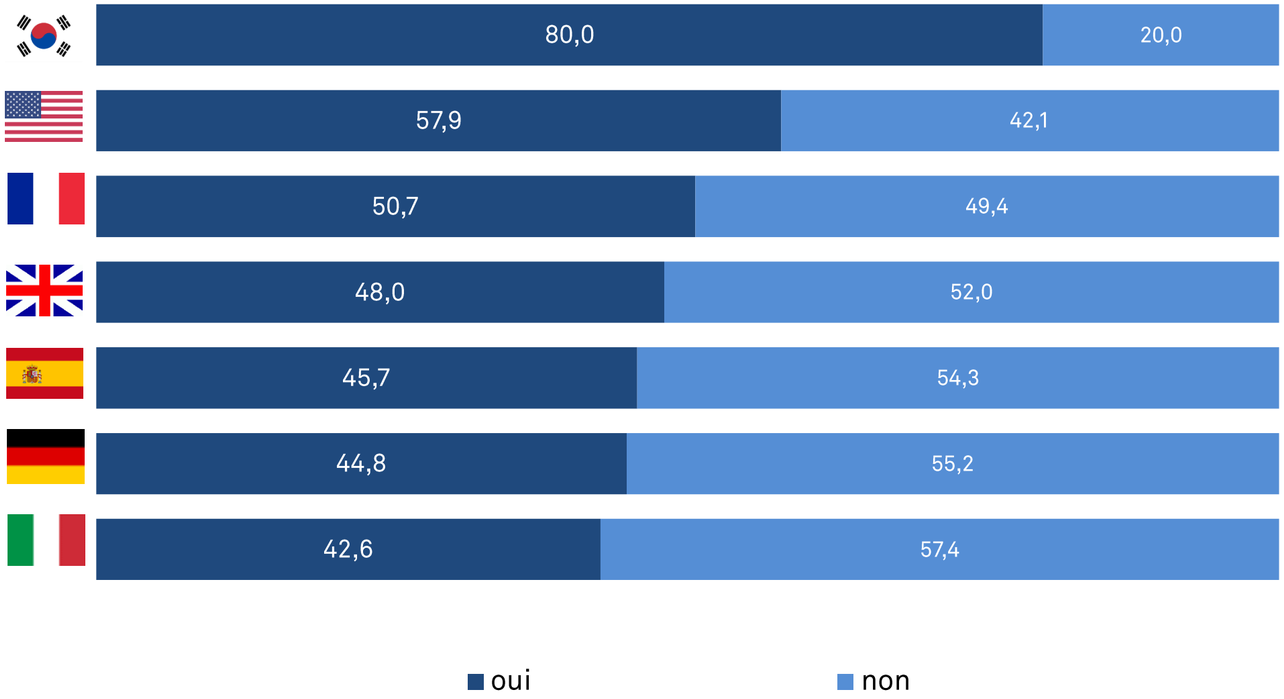
Une meilleure reconnaissance des webtoons après présentation de leur définition

Définition : Les webtoons sont des bandes dessinées numériques, nées en Corée du Sud et spécialement conçues pour être lues en ligne. Les planches sont pensées pour défiler de haut en bas, dans un format vertical. Les genres sont variés, allant de la romance à l'action, en passant par le fantastique.

- **Après avoir expliqué aux répondants ce que les webtoons sont, la proportion de ceux déclarant avoir déjà entendu parlé des webtoons augmente**
  - ✓ 50,7 % des personnes interrogées en France déclarent avoir déjà entendu parler des webtoons vs. 39,1 % avant l'explication
  - ✓ Cette proportion augmente également :
  - aux États-Unis : +7,5 points
  - en Italie : +12,7 points
  - au Royaume-Uni : +12,8 points
  - en Allemagne : +13,8 points
  - en Espagne : +14,6 points

- **Un effet contraire en Corée du Sud**
  - ✓ 93,4 % des répondants sud-coréens déclaraient avoir entendu parler des webtoons avant de lire la définition vs. 80,0 % ensuite

Part des répondants déclarant avoir déjà entendu parler des webtoons après avoir pris connaissance de la définition (%)



Source : étude CNC-Toluna. Base : 5 111 répondants. Question « Avez-vous déjà entendu parler des webtoons ? » après avoir reçu une explication de ce que sont les webtoons.

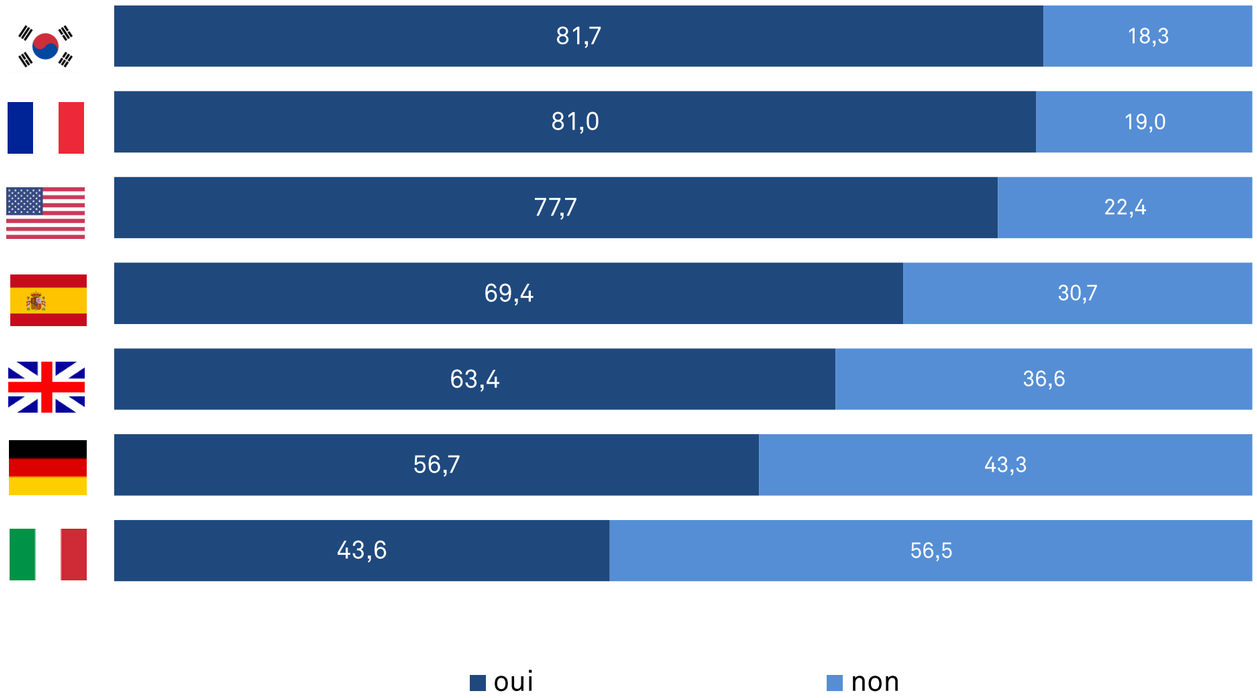
Une notoriété plus forte auprès des jeunes

- **La part des jeunes ayant déjà entendu parlé des webtoons est bien plus élevée chez les jeunes Français**
  - ✓ 81,0 % des 18-24 ans interrogées en France déclarent avoir déjà entendu parler de webtoons vs. 50,7 % tous âges confondus (+30,3 points)

- **Une différence observable dans tous les pays**
  - ✓ Dans la majorité des pays de l'étude, la notoriété des webtoons est plus importante chez les jeunes (18-24 ans) :
  - Allemagne : +11,9 points
  - Royaume-Uni : +15,4 points
  - États-Unis : +19,8 points
  - Espagne : +23,7 points
  - ✓ La Corée du Sud (+1,7 pt) et l'Italie (+1,0 pt) sont les deux pays où cette différence est la moins marquée

- **Un genre plus populaire auprès des hommes**
  - ✓ Dans la majorité des pays de l'étude (sauf Allemagne et Italie), la proportion d'hommes déclarant connaître les webtoons est plus élevée que celle des femmes

Part des répondants âgés de 18 à 24 ans déclarant avoir déjà entendu parler des webtoons après avoir pris connaissance de la définition (%)



Source : étude CNC-Toluna. Base : 653 répondants, âgés de 18 à 24 ans. Bases faibles dans les pays autres que la France, résultats à considérer avec précaution. Question « Avez-vous déjà entendu parler des webtoons ? » après avoir reçu une explication de ce que sont les webtoons.

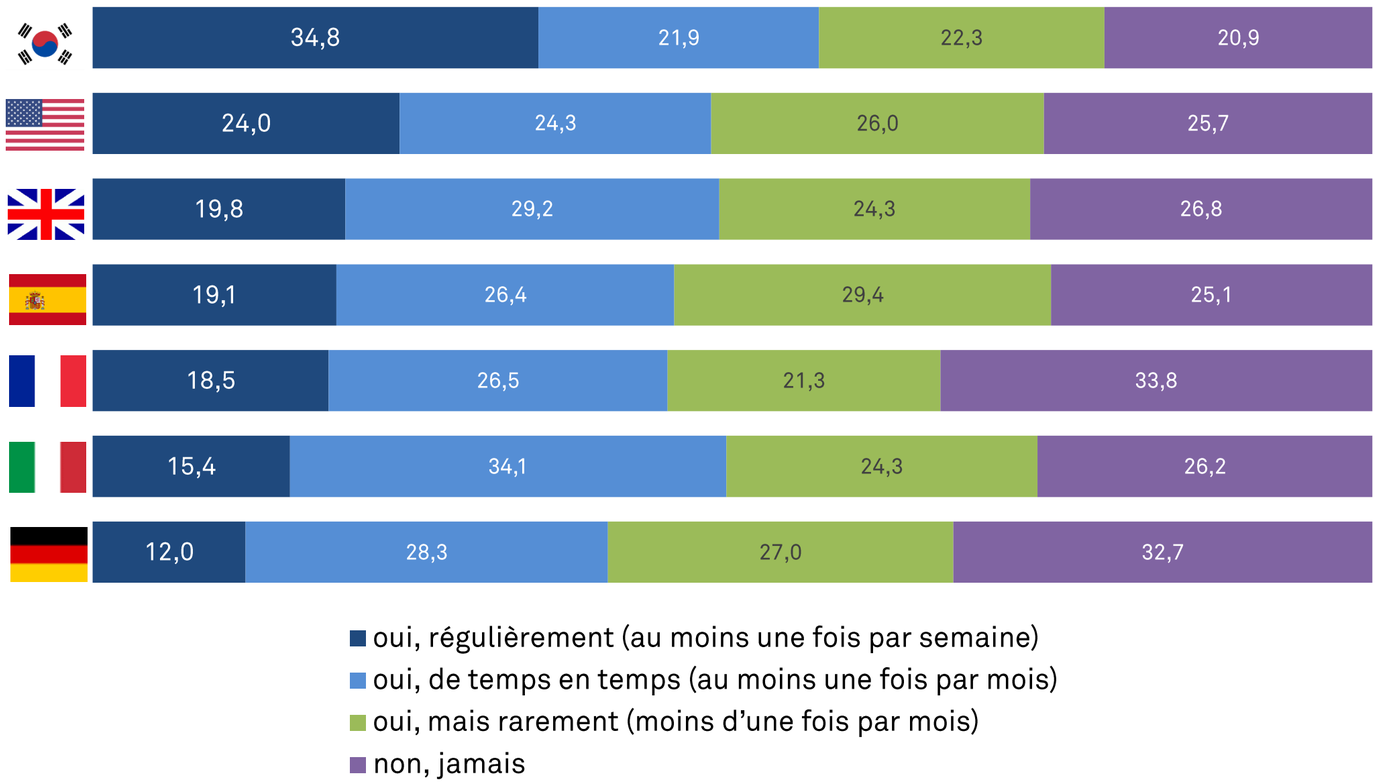
La majorité des personnes qui connaissent les webtoons en lisent

- **Dans tous les pays, la grande majorité des répondants ayant déjà entendu parler des webtoons en lisent**
  - ✓ En France, près de deux tiers (66,3 %) des personnes interrogées connaissant les webtoons déclarent en lire
  - ✓ Cette proportion est également élevée dans les autres pays de l'étude : de 67,3 % en Allemagne à 79,1 % en Corée du Sud

- **Dans tous les pays, seule une minorité lit régulièrement (au moins une fois par semaine) des webtoons**
  - ✓ de 12,0 % en Italie à 34,8 % en Corée du Sud
  - ✓ 18,5 % en France

- **La France et l'Allemagne sont les deux pays où la part de répondants qui connaissent les webtoons mais qui n'en lisent pas est la plus élevée**

Fréquence de lecture des webtoons par les personnes connaissant le genre (%)



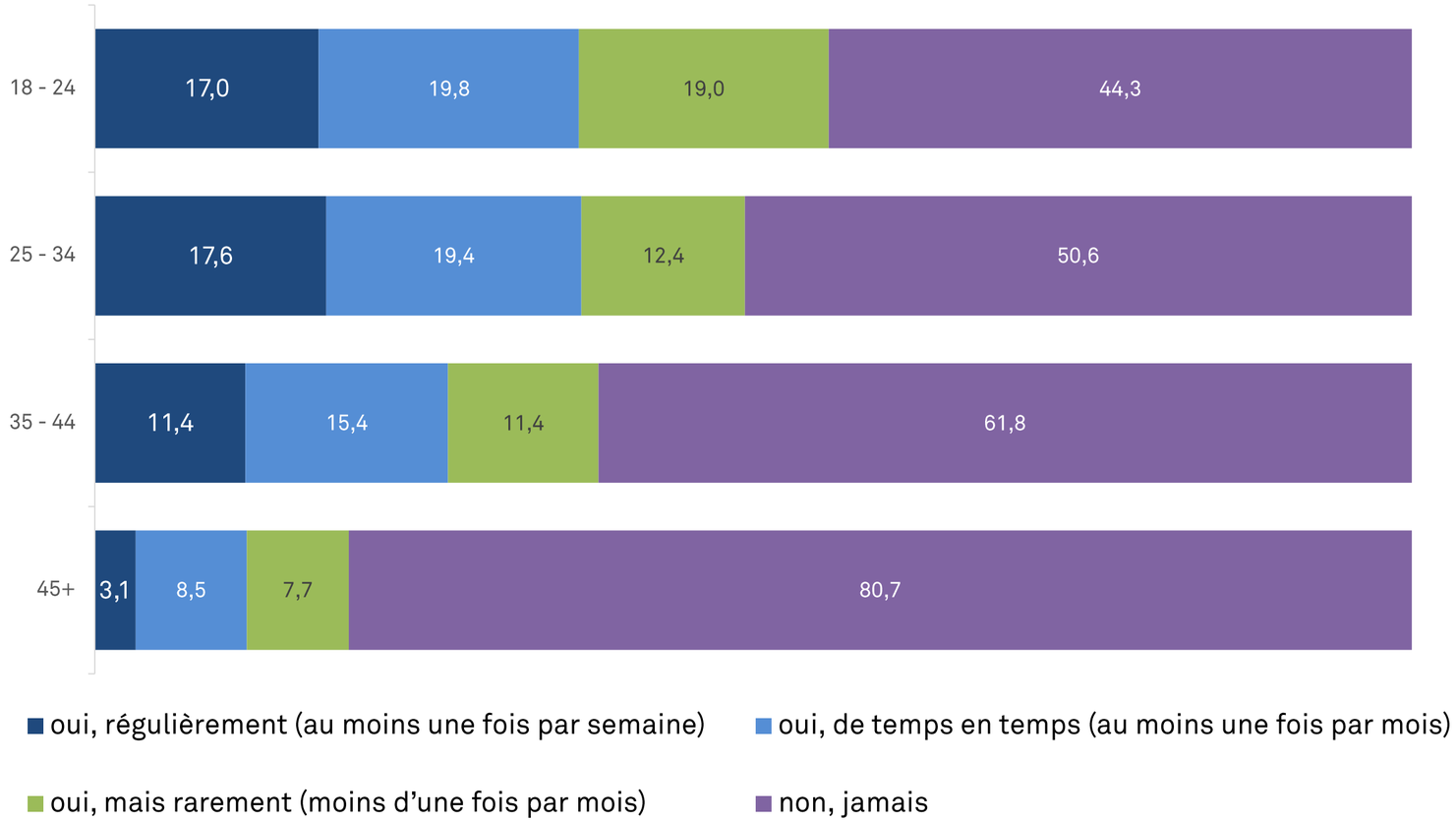
Source : étude CNC-Toluna. Base : 2 771 répondants. Question « Lisez-vous des webtoons ? » après avoir reçu une explication de ce que sont les webtoons.

LES WEBTOONS EN FRANCE

Les plus jeunes enregistrent la part de lecteurs de webtoons la plus élevée

- **Les 18-24 ans sont les plus grands lecteurs de webtoons**
  - ✓ Plus de la moitié d'entre eux (55,7 %) déclarent lire des webtoons
- **Une part également élevée pour les 25-34 ans…**
  - ✓ Parmi les personnes de cette tranche d'âge, près de la moitié (49,4 %) déclarent lire des webtoons
- **… mais plus limitée pour les tranches d'âge supérieures**
  - ✓ 38,2 % de l'ensemble des répondants âgés de 35 à 44 ans lisent des webtoons
  - ✓ Cette proportion tombe à 19,3 % pour les personnes âgées de plus de 45 ans

Fréquence de lecture de webtoons par tranche d'âge (%)



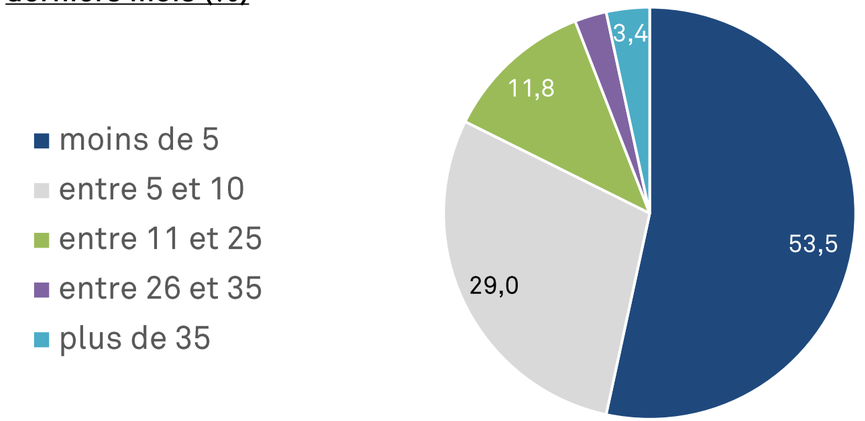
Source : étude CNC-Toluna. Base : 2 065 répondants. Question « Lisez-vous des webtoons ? » après avoir reçu une explication de ce que sont les webtoons.

Une lecture modérée en France, principalement réalisée sur mobile

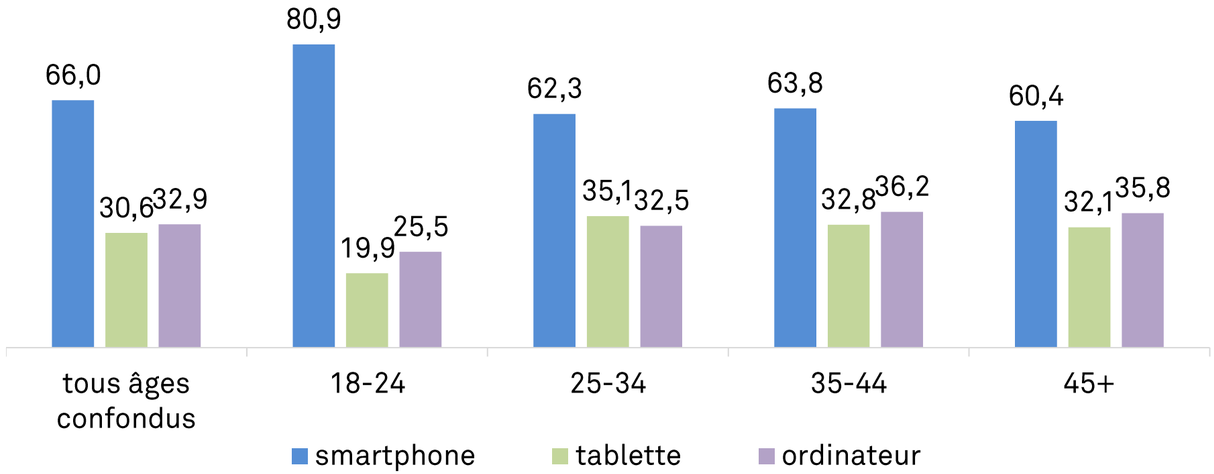
- **Plus de la moitié des lecteurs de webtoons en lisent moins de 5 par an**
  - ✓ 53,5 % des lecteurs de webtoons ont indiqué avoir lu moins de 5 webtoons sur les 12 derniers mois
  - ✓ Seuls 17,7 % des lecteurs de webtoons ont lu plus de 10 webtoons les 12 mois ayant précédé l'étude

- **Le smartphone comme mode de consommation privilégié**
  - ✓ 66,0 % des lecteurs de webtoons, tous âges confondus, déclarent en lire sur leur smartphone
  - ✓ Ce mode de consommation est particulièrement utilisé par les 18-24 ans (80,9 %)

Répartition selon le nombre de webtoons lus au cours des 12 derniers mois (%)



Support de lecture des webtoons (%)

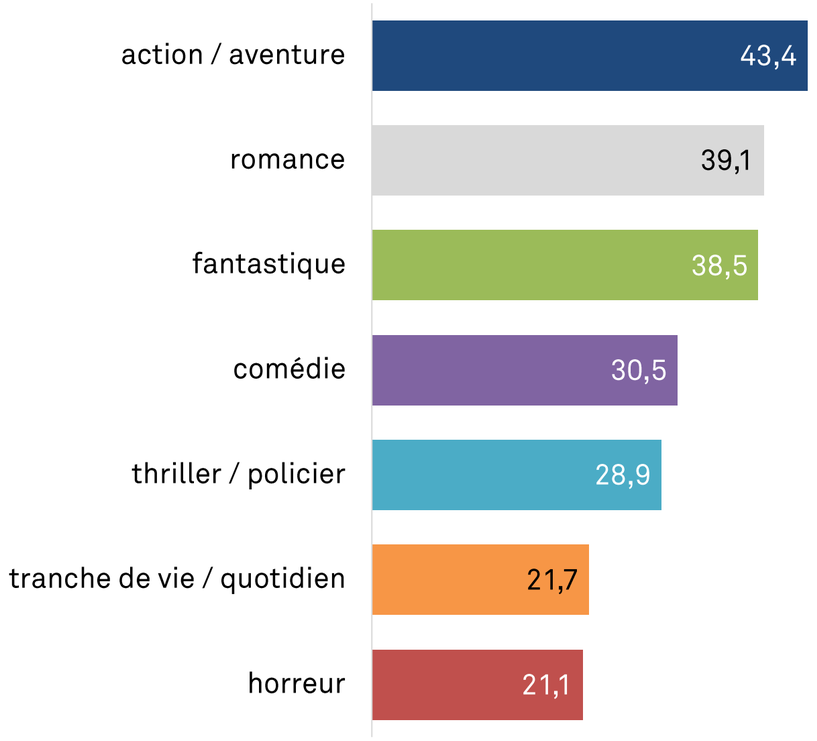


Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants. Questions « Combien de webtoons avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ? » et « Sur quel(s) support(s) lisez-vous des webtoons ? »

Les webtoons d'action et d'aventure sont les plus plébiscités par les lecteurs

- **Le genre le plus apprécié par les lecteurs de webtoons est l'action/l'aventure**
  - ✓ 43,4 % action/aventure
  - ✓ 39,1 % romance
  - ✓ 38,5 % fantastique
- **Les trois premiers genres plébiscités par les lecteurs sont beaucoup plus appréciés que les autres**
  - ✓ près de 40 % des répondants citent les trois premiers genres les plus plébiscités avec 43,4 % pour l'action/aventure, 39,1 % pour la romance, et 38,5 % pour le fantastique
- **Ces préférences diffèrent en fonction du genre des lecteurs…**
  - ✓ Pour les hommes, l'action/aventure domine (51,0 %), suivi du fantastique (40,7 %) et de la comédie (30,1 %)
  - ✓ Pour les femmes, la romance arrive en tête (53,5 %), suivie du fantastique (35,6 %) et de l'action/aventure (33,2 %)
- **… et de leur âge**
  - ✓ Les 18-24 ans et les 25-34 ans citent majoritairement la romance (52,5 %) en genre préféré, les 35-44 ans le fantastique et les 45 ans et plus l'action/aventure (48,1 %)

Les genres préférés des lectures de webtoons (%)



Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants. Question « Quel(s) genre(s) de webtoons préférez-vous ? »

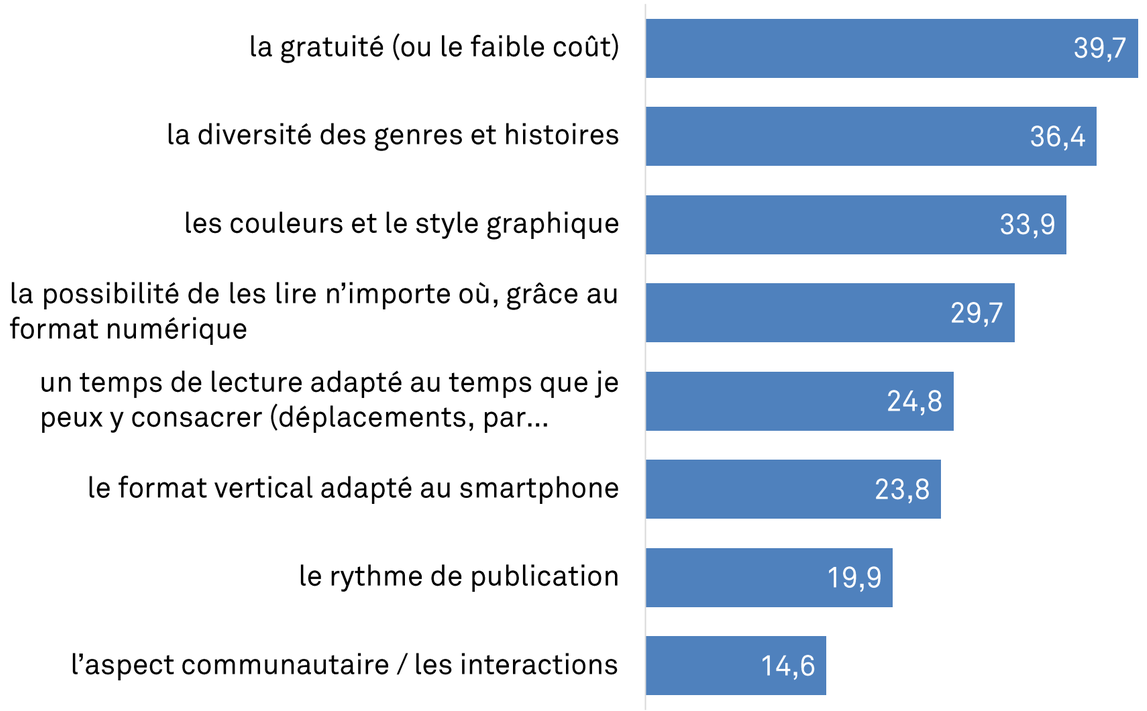
Une lecture principalement motivée par un accès gratuit (ou à faible coût) puis par des critères artistiques

- **Le premier critère de lecture est son accessibilité financière**
  - ✓ 39,9 % déclarent que la gratuité (ou le faible coût) est une des choses qui leur plaît le plus dans les webtoons
  - ✓ Un critère moins important pour les 35-44 ans et 45 ans et plus, en deuxième position derrière les couleurs et le style graphique pour les 35-44 ans et la diversité des genres et des histoires pour les 45 ans et plus

- **Les deux critères de lecture suivant concernent la diversité, le genre et l'apparence des webtoons**
  - ✓ 36,4 % déclarent que la diversité des genres et des histoires est une des choses qui leur plaît le plus dans les webtoons
  - ✓ 33,9 % déclarent que ce qui leur plaît le plus dans les webtoons est les couleurs et le style graphique

- **Les autres critères principaux impliquent un caractère pratique**
  - ✓ 29,7 % des répondants citent la possibilité de les lire n'importe où, grâce au format numérique
  - ✓ 24,8 % mentionnent un temps de lecture adapté au temps qu'ils peuvent y consacrer (déplacements, par exemple)
  - ✓ 23,8 % apprécient le format vertical adapté au smartphone

Critères préférés des lecteurs pour les webtoons (%, 3 réponses maximum)

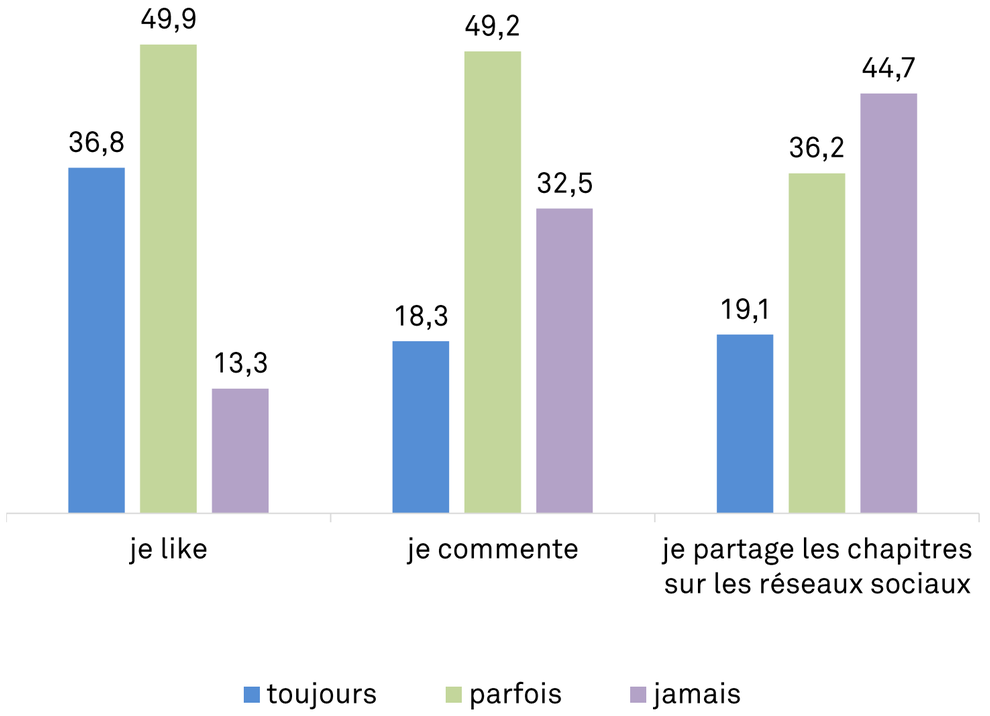


Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants. Question « Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans les webtoons ? »

Une lecture qui crée de l'engagement digital

- **Le « like » est l'engagement digital le plus fréquent pour les lecteurs de webtoons**
  - ✓ Plus d'un tiers (36,8 %) d'entre eux déclarent toujours liker les webtoons qu'ils lisent
  - ✓ Seuls 13,3 % des lecteurs ne likent jamais aucun webtoon
- **Un engagement plus limité pour les commentaires et les partages, mais qui concernent néanmoins la majorité des lecteurs**
  - ✓ 67,5 % des lecteurs commentent les webtoons qu'ils lisent mais seuls 18,3 % disent toujours le faire
  - ✓ 55,3 % des lecteurs partagent les webtoons qu'ils lisent, dont 19,1 % tout le temps
- **Les 25-34 ans commentent le plus, tandis que les 18-24 dominent en termes de likes**
  - ✓ Plus d'un quart des 25-34 (26,7 %) déclarent toujours commenter contre 18,3 % pour les 18-24 ans, 17,4 % pour les 35-44 ans et 11,8 % pour les 45 ans et plus
  - ✓ Les 18-24, quant à eux, likent davantage : 47,5 %, contre 42,4 % pour les 25-34, 35,1 % pour les 35-44 et 24,6 % pour les 45 ans et plus

Part des lecteurs réagissant aux webtoons sur internet (%)



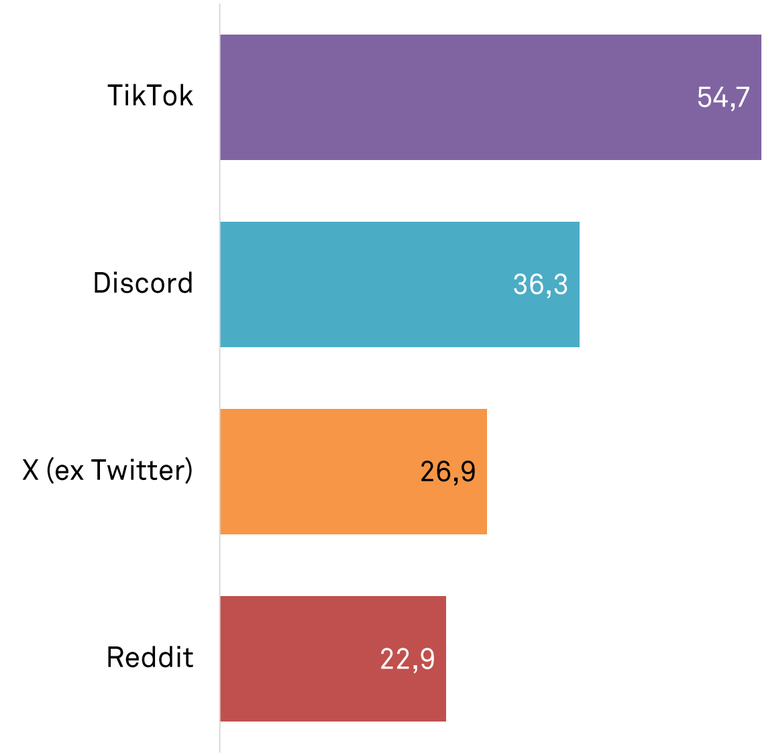
Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants. Question « Réagissez-vous aux webtoons ? »

Des lecteurs également engagés dans des communautés sur les réseaux sociaux

- **Un tiers des lecteurs de webtoons (35,4 %) font partie d'une communauté sur les réseaux sociaux**
  - ✓ Une part plus élevée chez les plus jeunes : 43,3 % pour les 18-24 ans et 49,7 % pour les 25-34 ans vs. 28,7 % pour les 35-44 ans et 20,9 % pour les 45 ans et plus

- **TikTok comme premier réseau social pour les communautés de lecteurs de webtoons**
  - ✓ 54,7 % des lecteurs qui font partie d'une communauté de lecteurs sur les réseaux sociaux utilisent TikTok
  - ✓ 36,3 % d'entre eux citent Discord comme réseau social pour leurs communautés de lecteurs

Réseaux sociaux sur lesquels les répondants disent faire partie d'une communauté de webtoons (%)

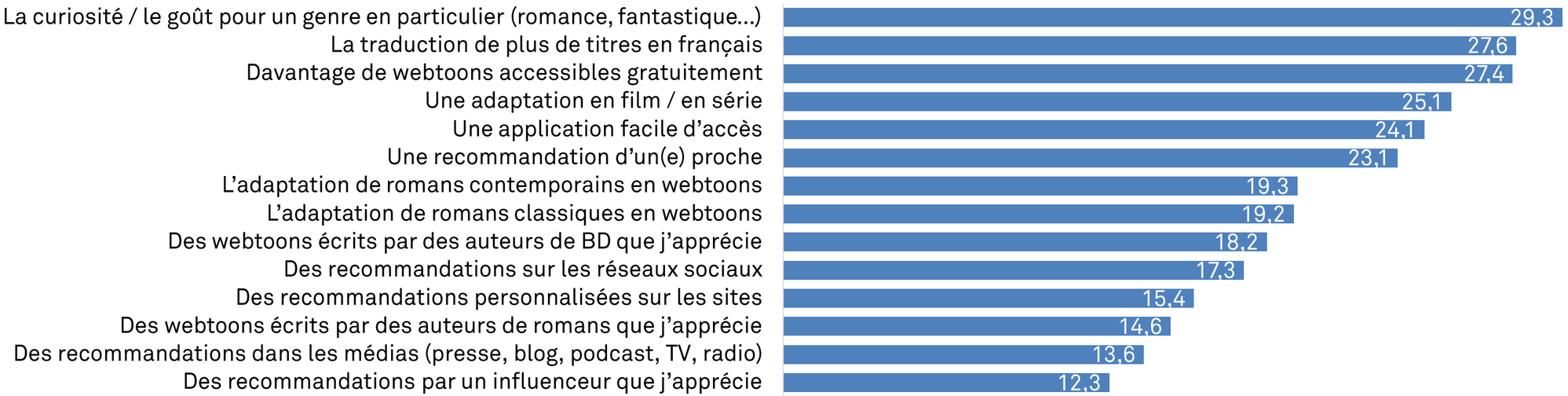


Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants, 245 répondants. Questions « Faites-vous partie d'une communauté de lecteurs sur les réseaux sociaux » et « Vous avez dit faire partie d'une communauté sur les réseaux sociaux. Lequel ou lesquels ? »

Des lectures qui pourraient être influencées par des adaptations audiovisuelles et cinématographiques

- **De potentielles adaptations de webtoons en film ou en série donneraient envie aux lecteurs de lire davantage de webtoons**
  - ✓ Plus d'un quart d'entre eux (25,1 %) déclarent qu'une adaptation en film ou en série leur donnerait envie de lire davantage de webtoons
  - ✓ Il s'agit de la quatrième raison la plus citée, parmi une liste de 14 items
- **Une influence plus importante que la littérature**
  - ✓ 19,3 % des répondants déclarent que l'adaptation de romans contemporains en webtoons leur donnerait envie de lire plus de webtoons et 19,2 % pour l'adaptation de romans classiques
- **Une importance accordée à l'accessibilité**
  - ✓ 27,6 % mentionnent la traduction de plus de titres en français, 27,4 % des personnes interrogées déclarent que plus de webtoons accessibles gratuitement leur donnerait envie d'en lire davantage et 24,1 % évoquent une application facile d'accès

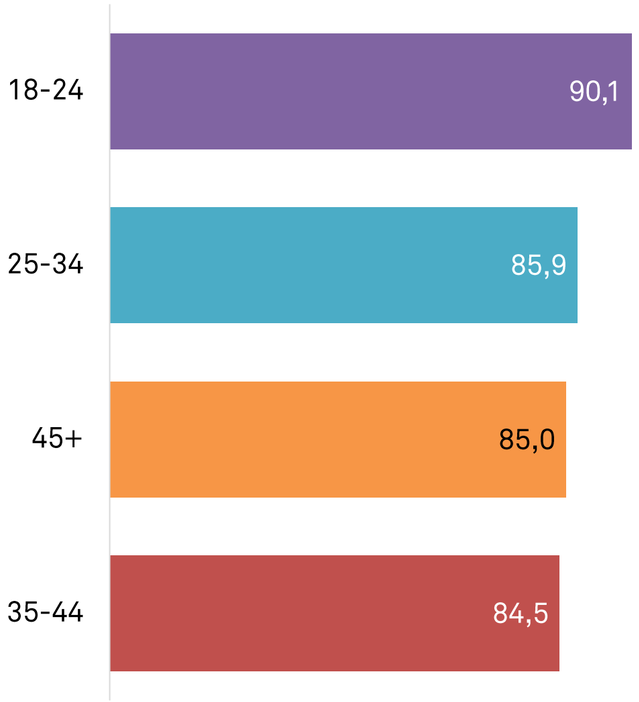
Critères qui pourraient donner envie aux lecteurs de webtoons d'en lire davantage (%, 3 réponses maximum)



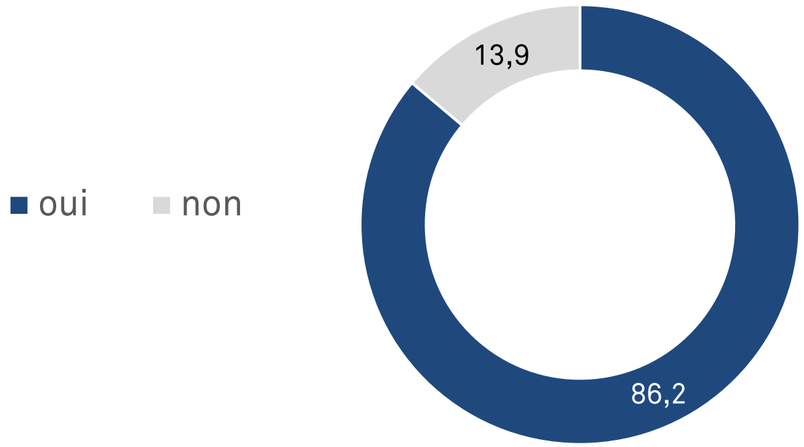
Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants. Question « Qu'est-ce qui pourrait vous donner envie de lire davantage de webtoons ? »

Des lecteurs largement intéressés par des adaptations audiovisuelles et cinématographiques de webtoons

Part des lecteurs de webtoons intéressés par des adaptations audiovisuelles et cinématographiques selon la tranche d'âge (%)



Part des lecteurs de webtoons intéressés par leur adaptation en film ou en série (%)



- La grande majorité des lecteurs sont intéressés par des adaptations audiovisuelles et cinématographiques de webtoons
  - ✓ 86,2 % des lecteurs se disent intéressés par des adaptations de webtoons en série ou en film
  - ✓ En particulier, les 18-24 sont les plus intéressés par de telles adaptations, avec plus de 90 % d'entre eux répondant « oui » à la question « Aimeriez-vous voir certains webtoons adaptés en films ou en séries d'animation ? »

Source : étude CNC-Toluna. Base : 693 répondants. Question « Aimeriez-vous voir certains webtoons adaptés en films ou en séries d'animation ? »

A RETENIR

A retenir

- **Une notoriété non négligeable en France, bien que largement en retrait par rapport à la Corée et aux États-Unis**
  - ✓ Plus d'un tiers (39,1 %) des Français déclarent avoir déjà entendu parlé des webtoons
  - ✓ Loin derrière la Corée du Sud (93,4 %) et les Etats-Unis (50,4 %) mais devant les autres pays européens
- **Une majorité des personnes qui connaissent les webtoons en lisent**
  - ✓ En France, près de deux tiers (66,3 %) des personnes interrogées connaissant les webtoons déclarent en lire
  - ✓ Une proportion également élevée dans les autres pays de l'étude : de 67,3 % en Allemagne à 79,1 % en Corée du Sud
- **Les plus jeunes sont ceux qui lisent le plus de webtoons**
  - ✓ Un taux de lecteurs décroissant en France : 55,7 % des 18 à 24 ans lisent des webtoons (même occasionnellement), 49,4 % pour les 25-34 ans, 38,2 % pour les 35-44 ans et 19,3 % pour les 45 ans et plus
- **Une lecture principalement motivée par un accès gratuit (ou à faible coût)**
  - ✓ La gratuité (ou le faible coût) est le critère le plus cité par les lecteurs de webtoons pour expliquer pourquoi ils se tournent vers les webtoons
  - ✓ Ce critère est néanmoins moins déterminant pour les 35-44 ans et 45 ans et plus pour qui la gratuité apparaît seulement en deuxième critère de lecture des webtoons derrière les couleurs et le style graphique pour les 35-44 ans et la diversité des genres et histoires pour les 45 ans et plus
- **Une lecture qui pourrait être influencée par des adaptations audiovisuelles et cinématographiques**
  - ✓ Plus d'un quart des répondants (25,1 %) déclarent qu'une adaptation en film ou en série leur donnerait envie de lire davantage de webtoons
  - ✓ Ce type d'adaptations influencerait les lecteurs de webtoons plus que la littérature : 19,3 % des répondants déclarent que l'adaptation de romans contemporains en webtoons leur donnerait envie de lire plus de webtoons, un chiffre qui s'élève à 19,2 % pour l'adaptation de romans classiques

Merci !

Lien vers l’étude complète :
https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives