



École Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
et des Bibliothèques



Université Claude Bernard-Lyon 1

DESS en Ingénierie Documentaire

Rapport de stage

**Du papier à l'électronique :
vers l'accès en ligne des périodiques
scientifiques du CRES**

Isabel da SILVA

Sous la direction de

Madame Joëlle ARDAUD

Service Information et Documentation

TotalFinaElf

Centre de Recherche de Solaize

2001

DESS en Ingénierie Documentaire

Rapport de stage

**Du papier à l'électronique :
vers l'accès en ligne des périodiques
scientifiques du CRES**

Isabel da SILVA

Sous la direction de

Madame Joëlle ARDAUD

Service Information et Documentation

TotalFinaElf

Centre de Recherche de Solaize

2001

Remerciements

Je souhaite remercier vivement Madame Joëlle ARDAUD, responsable du Service Information et Documentation ainsi que Monsieur Richard Bouché, professeur à l'Enssib, pour leur soutien et leurs conseils durant ce travail.

Je remercie également Madame Nadine Gueffier, chargée d'études documentaires, Madame Bernadette Piquemal, bibliothécaire, et Monsieur Alain Belze, coordinateur du SID, pour leur accueil.

Du papier à l'électronique : vers l'accès en ligne des périodiques scientifiques du CRES

Résumé

Comme de nombreuses structures documentaires, le Service Information et Documentation du Centre de Recherche TotalFinaElf de Solaize est intéressé par l'accès en ligne des revues savantes.

Sources d'informations stratégiques, elles répondent grâce à ce nouveau média, aux exigences actuelles de rapidité de circulation des données et d'accessibilité au plus grand nombre.

Ce rapport, après présentation des structures et un bilan de l'existant, propose le point de vue des utilisateurs à travers une enquête, analyse les systèmes de diffusion de deux agences d'abonnements et soulève les problèmes techniques liés à la mise en place des revues électroniques. Enfin deux scénarios possibles ont été envisagés.

Descripteurs : revues électroniques, agence d'abonnements.

Abstract

From paper to electronic : towards on-line access of the scientific periodicals of the CRES

As numerous documentary structures, the Information service and Documentation of Solaize's research center TotalFinaElf is attracted by on-line access of the scientific periodicals.

Strategic sources of information reply, thanks to this new media, to the current requirements of speed traffic of data and accessibility for the biggest number.

This report, after a presentation of the structures, propose the point of view of the users through an inquiry, analyze the systems of diffusion of two subscription agencies and raises the technical problems bound connected to the instalation of the electronic journals. Finally two possible scenarios were considered.

Key words : electronic journals, subscription agencies.

Table des matières

INTRODUCTION	9
PRÉSENTATION DES STRUCTURES	10
1. Le Centre de Recherche de Solaize	10
1.1. Le groupe TotalFinaElf	10
1.1.1. Historique.....	10
1.1.2. Les secteurs d'activité	11
1.1.3. La recherche	12
1.2. Les activités du Centre de Recherche de Solaize	13
1.2.1. Un pôle administratif	13
1.2.2. Qualité/Sécurité/Environnement	13
1.2.3. La recherche	13
2. Le Service Information et Documentation	15
2.1. L'organisation interne et les usagers	15
2.1.1. L'organisation	15
2.1.2. Les usagers	16
2.2. Les moyens	17
2.2.1. Le personnel	17
2.2.2. Le matériel	17
2.3. Les activités du SID	18
2.3.1. Gestion des ouvrages/périodiques et travail administratif	18
2.3.2. Produits et outils documentaires	18
2.3.3. Réorganisation du Service Information et Documentation	19
2.4. Les ressources internes et externes.....	20
2.4.1. Le fonds documentaire.....	20
2.4.2. Les autres centres de documentation.....	21
LES PÉRIODIQUES DU SERVICE INFORMATION ET DOCUMENTATION : BILAN DE L'EXISTANT	23
1. Caractéristiques	23
1.1. Gestion des abonnements.....	23
1.2. Le fonds.....	23
1.3. Les thèmes.....	24
1.4. Circulation et archivage	24
1.5. Renouvellement des abonnements et budget.....	25
2. Les lecteurs	26
2.1. Que lisent-ils ?	26
2.2. Répartition des lecteurs	27
2.2.1. Répartition des lecteurs par département	28
2.2.2. Répartition des lecteurs par service.....	29
LES ACTIONS MISES EN PLACE POUR LE PASSAGE AU FORMAT ÉLECTRONIQUE	33
1. Recensement des périodiques du SID accessibles via internet	33
1.1. Commande d'une étude.....	33
1.2. Bilan du recensement pour l'édition étrangère.....	34
1.3. Bilan du recensement pour l'édition francophone	35
1.4. Résultats.....	35

2. Évaluation de l'utilisation des périodiques	35
2.1. les commandes d'articles.....	36
2.1.1.Les périodiques non suivis par le SID.....	36
2.1.2.Les périodiques du SID	36
2.2. Le retour d'expérience	37
2.2.1.Le CTL	37
2.2.2.Le CRRA	38
2.3. Analyse des revues lues par 1 seul lecteur.....	39
3. Enquête auprès des agents du CRES	40
3.1. Contexte	40
3.2. Analyse des résultats.....	41
3.2.1.Traitement des questions fermées :	42
3.2.2.Traitement des questions ouvertes.....	50
3.3. Bilan et préconisations.....	52
3.3.1.Bilan de l'enquête	52
3.3.2.Préconisations	53
4. Sélection des agrégateurs de périodiques électroniques	54
4.1. Information Quest de RoweCom.....	55
4.1.1.Navigation	55
4.1.2.Consultation.....	56
4.1.3.Recherche	56
4.1.4.Gestion des droits d'accès	56
4.1.5.Diffusion sélective de l'information	57
4.1.6.Aide à la lecture	58
4.1.7.Personnalisation	58
4.2. SwetsnetNavigator de Swets Blackwell.....	58
4.2.1.Navigation	58
4.2.2.Consultation.....	59
4.2.3.Recherche	60
4.2.4.Gestion des droits d'accès	60
4.2.5.Diffusion sélective de l'information	60
4.2.6.Aide à la lecture	60
4.2.7.Personnalisation	60
4.3. Information Hub de TotalFinaElf.....	61
4.3.1.Navigation	61
4.3.2.Consultation.....	62
4.3.3.Recherche	62
4.3.4.Gestion des utilisateurs et des droits d'accès :	62
4.3.5.Diffusion sélective de l'information	63
4.3.6.Aide à la lecture	63
4.3.7.Personnalisation	63
4.4. Les coûts.....	63
4.4.1.RoweCom	63
4.4.2.Swets Blackwell	64
4.4.3.Information Hub	64
5. Environnement informatique	65
5.1. Internet	65
5.1.1.Topologie du réseau informatique	65
5.1.2.Caractéristiques.....	66
5.2. Visibilité des périodiques sur l'intranet du CRES	67
5.2.1.Le site intranet du CRES.....	67
5.2.2.Propositions pour la rubrique abonnements du SID	68
5.2.3.Arborescence de la rubrique abonnements du SID.....	69

BILANS ET SCÉNARIOS.....70

1. Bilans	70
1.1. Bilan des offres de service.....	70
1.2. Bilan financier : les agrégateurs	71
2. Propositions pour une stratégie	72
2.1. Ciblage	72
2.1.1. Offres de services du SID	72
2.1.2. Positionnement du SID.....	73
3. Les scénarios	73
3.1. Scénario1 : « Accès à l'ensemble des revues électroniques »	75
3.1.1. Présentation du scénario 1.....	75
3.1.2. Les moyens à mettre en place Scénario 1	75
3.1.3. Coût du scénario 1	75
3.2. Scénario 2 : « Familiarisation avec les revues électroniques ».....	76
3.2.1. Présentation du scénario 2.....	76
3.2.2. Les moyens à mettre en place	76
3.2.3. Coût du scénario 2	77
3.3. Synthèse des scénarios	78

CONCLUSION ET PERSPECTIVES80

BIBLIOGRAPHIE.....82

ANNEXES I

1. Annexe 1 : Nombre de titres lus par rapport au nombre de lecteurs par département	I
2. Annexe 2 : étude Rowecom, abonnements étrangers	II
3. Annexe 3 : étude RoweCom, abonnements français :	VI
4. Annexe 4 : Revues des articles commandés	XI
5. Annexe 5 : Liste des titres dont l'abonnement est supérieur à 10 000 francs	XII
6. Annexe 6 : LES REVUES DU SID ET LE SUPPORT ÉLECTRONIQUE	XIV
7. Annexe 7 : Page d'accueil d'Information Quest	XVIII
8. Annexe 8 : Page d'accueil du site SwetsnetNavigator	XIX
9. Annexe 9 : page d'accueil Information Hub	XX
10. Annexe 10 : devis RoweCom	XXI
11. Annexe 11 : devis Swets Blackwell	XXIII
12. Annexe 12 : Page d'accueil de l'intranet du CRES	XXVII

Introduction

Situé à l'Ouest de Lyon, sur la bordure industrielle de Feyzin, St Fons et Solaize, le Centre de Recherche TotalFinaElf est un pôle important dans le paysage pétrochimique.

Réputé pour la qualité du personnel et pour les innovations réalisées par ses chercheurs, ce centre possède à côté des différents départements une entité Service Information et Documentation qui aujourd'hui, sous la direction de Madame Joëlle ARDAUD, effectue une remise en question de son mode de fonctionnement.

Dans cet objectif, l'analyse demandée portait sur le passage en version électronique, d'une partie du fonds des périodiques. Une étude des services et des coûts devait être entreprise.

Après une présentation d'ensemble du groupe TotalFinaElf, du Centre de Recherche de Solaize et du SID¹, un bilan de l'existant concernant les périodiques a été établi.

Puis, l'exposition des différentes actions mises en place suit un déroulement logique qui va de l'étude d'opportunité à l'étude de faisabilité.

La première étude fait le recensement des périodiques du SID accessibles via internet, évalue l'utilisation qui est faite des périodiques et propose le point de vue des utilisateurs à travers l'analyse d'une enquête réalisée à l'occasion du stage.

L'étude de faisabilité scrute les offres de service et les coûts de trois sites agrégateurs de revues électroniques et soulève les problèmes techniques liés à l'activation de ces documents électroniques.

Enfin une synthèse est proposée à travers deux scénarios possibles.

¹ Service Information et Documentation

Présentation des structures

1. Le Centre de Recherche de Solaize

Le Centre de Recherche de Solaize, ou CRES, appartient à la société Elf Antar France, elle-même filiale, depuis peu, du groupe TotalFinaElf.

En 1999, en effet, TotalFina lance une OPE¹ sur Elf Aquitaine, alors que vient de s'achever l'OPE de Total sur Fina.

Durant l'année 2000, la fusion des différentes entités a lieu, la société mère du groupe prend le nom de TotalFinaElf. Le groupe détient alors tout le capital de la société Elf Aquitaine.

1.1. Le groupe TotalFinaElf

TotalFinaElf est la première entreprise industrielle française et désormais l'unique groupe pétrolier dans l'hexagone.

Avec un chiffre d'affaires de 114 557 millions d'euros et un résultat net de 7 637 millions d'euros pour l'année 2000, TotalFinaElf est un groupe pétrolier de dimension internationale.

Il compte aujourd'hui 150 000 employés répartis sur toute la planète, dont 45% sont en France.

1.1.1. Historique

1.1.1.1. Total

La société Total a été créée en 1924 avec la CFP, la Compagnie Française des Pétroles.

1929 : création de la CFR, la Compagnie Française de Raffinage

1954 : lancement de **la marque Total**

1968 : création de **Total Chimie**

1974 : la CFR entre dans le capital d'Hutchinson-Mapa

1986 : la CFP change de nom et devient **Total CFP**

1991 : Total CFP devient **Total**

¹ Offre Publique d'Echange

1.1.1.2. *Fina*

En 1920, PetroFina est créée par des investisseurs belges et débute ses activités par l'exploration, l'extraction et le raffinage des produits pétroliers en Roumanie.

1950 : création de la SIBP, la Société industrielle Belge des Pétroles

1988 : PétroFina rachète la totalité de la SIBP

1.1.1.3. *Elf*

En 1939, le futur groupe Elf débute son activité par la prospection de gaz naturel en France.

1967 : lancement de la **marque Elf**

1970 : prise de contrôle de la société **Antar**

1973 : création de **Sanofi** dans le secteur de la santé et de la beauté

1976 : Avec la création de la **SNEA**, la Société Nationale Elf Aquitaine, le groupe Elf acquiert une dimension internationale.

1983 : création d'**Atochem**, la filiale chimie d'Elf.

1986 : Début de la **privatisation de la SNEA** qui prendra fin en 1996 avec la cession complète de la participation de l'état.

En se regroupant, les sociétés Total, Fina et Elf peuvent rivaliser avec les plus grosses compagnies pétrolières mondiales et présenter des activités diversifiées dans les domaines des hydrocarbures, de la chimie et de la santé.

1.1.2. Les secteurs d'activité

Le groupe TotalFinaElf s'articule en quatre branches, **Exploration-Production d'hydrocarbures, Trading / Gaz-Electricité-autres énergies, Raffinage-Marketing, Chimie.**

1.1.2.1. *Exploration et production d'hydrocarbures*

Par sa présence dans les bassins pétroliers majeurs tant au niveau de l'exploration que de la production, TotalFinaElf est le quatrième pétrolier mondial.

1.1.2.2. *Trading / Gaz-Electricité-autres énergies*

La commercialisation du pétrole brut et des produits raffinés est prise en charge par le groupe, c'est la partie trading.

TotalFinaElf est un producteur gazier important (quatrième en Europe), il se signale également par sa fabrication d'électricité à partir de l'énergie solaire et d'éoliennes.

1.1.2.3. Raffinage et Marketing

Au niveau mondial, TotalFinaElf se hisse vers les super majors dans la distribution de produits raffinés. En Europe, il est leader avec 12% de parts de marché.

Le groupe détient également des participations dans 27 raffineries et un gère un réseau de 17 700 stations-service en Europe et en Afrique.

1.1.2.4. Chimie

TotalFinaElf est le cinquième chimiste mondial.

Ce secteur, développé par la filiale Atofina du groupe, se divise en trois sous-secteurs : la pétrochimie et les grands polymères, les intermédiaires et polymères de performance, la chimie de spécialités.

Le pôle chimie intervient au niveau de la production, de la transformation et du stockage des différentes sources d'énergies, ainsi qu'au niveau des secteurs de l'environnement et de la santé.

1.1.3. La recherche

L'activité recherche du groupe TotalFinaElf se répartit selon trois secteurs : Exploration-Production, Raffinage-Marketing, Chimie.

Le groupe compte **19 centres de recherche** répartis en Europe, ainsi qu'aux Etats-Unis et au Japon. L'essentiel de leurs travaux répond aux besoins du secteur dans lequel ils s'inscrivent et dont ils dépendent financièrement.

Les centres de recherche participent également, mais dans une moindre mesure, à des projets sur le long terme ou à haut risque en partenariat avec le monde académique. Pour ces travaux, les centres de recherche bénéficient d'un soutien financier de la Direction Scientifique de TotalFinaElf.

Parmi les 19 centres de recherche, 3 appartiennent à la branche Raffinage-Marketing.

Le CRES ou Centre de Recherche de Solaize, qui développe ses activités autour des produits, le CERT¹ « Gonfreville » qui traite plus spécialement des procédés et Fina Research « Feluy » qui travaille sur la partie catalyse².

¹ Centre Européen de Recherche et Technologie

² La catalyse est un procédé qui permet d'accélérer les réactions chimiques et donc d'économiser de l'énergie.

1.2. Les activités du Centre de Recherche de Solaize

Le CRES, créé en 1970, compte aujourd'hui 224 agents dont environ 90 ingénieurs et scientifiques. Le budget du Centre est de 184,7 millions de francs¹.

Depuis la fusion avec TotalFina, certaines activités du CRES ont été délocalisées comme la catalyse et les procédés. Le CRES centralise aujourd'hui, et ce de façon exclusive toute l'activité recherche autour des produits suivants : les carburants, les lubrifiants, les combustibles et les bitumes.

Le Centre est composé de huit départements : Direction, Coordination Recherche, Services et Moyens Généraux, Analyses, Bitumes, Lubrifiants/Tribologie, Grands produits/Environnement, Essais Moteurs.

1.2.1. Un pôle administratif

Il regroupe les activités, Achats, Conseil Scientifique, Documentation, Gestion, Informatique, Relations Humaines, Services Techniques.

1.2.2. Qualité/Sécurité/Environnement

Contrôles et préconisations pour le respect des niveaux d'émissions des polluants dans l'air, l'eau et le sol.

1.2.3. La recherche

1.2.3.1. Analyses

Ce département contrôle la qualité des produits et le fonctionnement des unités de production. Il dispose entre autres de moyens analytiques de chromatographie² et de spectrométrie³ pour l'identification et le dosage des composants et additifs pour fiouls, carburants, lubrifiants, bitumes.

1.2.3.2. Bitumes

Mission de recherche et d'assistance pour le groupe TotalFinaElf au niveau des bitumes industriels et routiers.

¹ 1 211,55 millions d'euros.

² Une des méthodes permettant l'analyse des constituants d'un mélange.

³ Une des méthodes d'analyse structurale des molécules.

1.2.3.3. Essais Moteurs

Il permet d'effectuer les essais moteurs pour les entités clientes à partir des lubrifiants et carburants du groupe.

1.2.3.4. Grands produits/Environnement

Développement et mise au point de nouveaux carburants et combustibles pour le pôle Grands Produits, et analyse des polluants pour le pôle Environnement.

1.2.3.5. Lubrifiants/Tribologie

Les lubrifiants permettent de refroidir le moteur, de le protéger contre la corrosion et l'usure et limitent les frottements ce qui implique une économie en carburant.

La tribologie est la science des frottements, elle permet d'analyser la dégradation ou la résistance de certains métaux et l'action du lubrifiant quand ils sont en contact.

La fusion du groupe TotalFinaElf a profondément bouleversé l'organisation interne du CRES, concentration des activités et adaptation à une autre culture d'entreprise. Conscients du rôle essentiel du Centre de Recherche de Solaize dans cette nouvelle organisation, le Service Information et Documentation souhaite être un rouage incontournable de la structure.

2. Le Service Information et Documentation

Le Service Information et Documentation existe depuis la création du Centre de Recherche de Solaize. Il se situe dans le bâtiment administratif, lieu central du site.

Le service connaît aujourd'hui une période de transition. Les agents du CRES sont conscients de l'utilité d'un service de documentation, ils guettent son évolution avec intérêt car trop longtemps négligé. L'arrivée de nouvelles personnes à la tête du service et la nomination récente d'une responsable du CRES ne pourront que participer à l'amélioration du SID.

La mission du Service Information et Documentation est plus que jamais centrée sur la satisfaction des agents du CRES et consiste à «permettre aux chercheurs d'obtenir une information pertinente à valeur ajoutée interne et/ou externe nécessaire à leur mission en adéquation avec les coûts, les délais et les moyens disponibles ».

2.1. L'organisation interne et les usagers

2.1.1. L'organisation

2.1.1.1. Horaires

Le Service Information et Documentation est ouvert essentiellement aux agents du CRES. Ses horaires d'ouvertures sont ceux du Centre, soit une amplitude horaire de 7h00 à 19h00. Une présence est habituellement assurée de 8h30 à 18h00.

2.1.1.2. Locaux

Les locaux sont spacieux, environ 300 m². Ils comprennent 4 bureaux et une grande salle où sont rassemblés les espaces bibliothèque, périodiques, 6 grandes tables de travail et 2 postes informatiques en libre accès pour les usagers. Malgré ces dimensions, les rangements pour les ouvrages et ceux pour les périodiques monopolisent les deux tiers de la place.

Bien que datant d'une vingtaine d'années, le mobilier demeure convenable, un changement est néanmoins prévu mais il n'est pas à ce jour prioritaire.

2.1.1.3. Fonctionnement

Les ouvrages et les périodiques présents au SID sont en libre accès. Les notes techniques sur microfiches, les microfilms, les CD-ROMS, les vidéos, sont à demander à la documentaliste.

Aucune procédure de prêt n'est mise en place, jusqu'à présent les ouvrages empruntés n'étaient pas identifiés comme tel. Ceci pose le problème de localisation des ouvrages.

2.1.2. Les usagers

L'ensemble des usagers du SID est homogène et constitué à 90% par les agents du CRES. Les 10% restants sont représentés par un intervenant extérieur, ingénieur conseil en physique de l'Institut Curie et usager régulier du service de la documentation, et d'un public étudiant ayant un statut de stagiaire ou préparant leurs thèses.

2.1.2.1. Les pratiques

Le Service Information et Documentation de part sa localisation –à proximité du restaurant d'entreprise et du bureau du Comité d'Etablissement- est stratégiquement positionné. Si quelques personnes profitent de cet emplacement, c'est principalement par téléphone, e-mail et autre courrier que se font les échanges. Conscients de cette pratique, le SID souhaite développer la communication vers ses usagers.

Une démarche nouvelle et attendue.

2.1.2.2. Les besoins

Les besoins exprimés par les usagers du SID se traduisent aujourd'hui par des recherches documentaires, des commandes d'ouvrages, des demandes de prêt entre bibliothèques. La désertion du SID reflète le besoin d'avoir une information qui vienne à eux et non le contraire.

2.1.2.3. Les attentes

Pour les usagers, dont les récentes initiatives du SID ont été perçues de façon très positive, l'attente vis à vis du service dans sa globalité est très forte.

Le référencement des ouvrages stockés dans les bureaux des chercheurs, la mise en commun du fonds des services de documentation du groupe et la consultation en ligne des catalogues sont attendus avec impatience.

Le public du SID est très critique par rapport à ce service qu'il perçoit comme n'ayant jamais véritablement rempli sa mission mais, et c'est un atout, il se sent fortement

impliqué dans les modifications en cours. La solidarité est présente à travers la culture d'entreprise.

2.2. Les moyens

2.2.1. Le personnel

L'année 2001 est synonyme de manque d'effectif. Lors du stage, le personnel est passé de 5 à 3 personnes, ce qui, pour la stabilité du service correspond à une situation critique. Le départ de deux personnes, un documentaliste et une bibliothécaire, a vu la suppression de deux postes au SID. Toutefois l'embauche d'une personne en contrat d'alternance est prévue pour septembre 2001 afin d'assurer les tâches administratives du SID.

Le Coordinateur du SID, qui assure également la fonction de conseiller scientifique, et la Responsable du service ont été nommés en janvier 2001. La chargée d'études documentaires fait partie du service depuis 8 ans.

L'équipe du SID :

Coordinateur : Monsieur Alain BELZE

Responsable : Madame Joëlle ARDAUD

Chargée d'études documentaires : Madame Nadine GUEFFIER.

2.2.2. Le matériel

8 postes informatiques dont deux en libre accès

1 tour de CD-ROMS non utilisée pour l'instant

1 appareil pour lire les microfiches

1 appareil pour lire les microfilms

1 scanner en libre accès

1 photocopieuse en libre accès

1 imprimante laser

4 imprimantes jet d'encre

1 lecteur zip en libre accès

1 fax

2.3. Les activités du SID

Depuis la fusion du groupe TotalFinaElf les activités documentaires du Service Information et Documentation ont évoluées pour se concentrer uniquement sur les produits.

Actuellement une diminution du nombre des demandes de recherches documentaires a été ressentie. Ceci est dû à des mutations du personnel et à de nombreux départs en retraites. Pour pallier cette baisse le SID est conscient qu'une prise de contact avec les nouvelles équipes en place est indispensable, mais les effectifs actuels du service laissent peu de marges de manœuvre.

2.3.1. Gestion des ouvrages/périodiques et travail administratif

Les tâches liées à la documentation sont le bulletinage, la circulation des périodiques, l'acquisition et l'enregistrement des ouvrages, les demandes de traduction.

En plus du travail courant de la gestion des ouvrages et des périodiques, un lourd travail administratif était réalisé par la bibliothécaire, Madame Bernadette PIQUEMAL. Les tâches administratives étaient les suivantes : tri et distribution du courrier du SID, commandes de fournitures, suivi des publications internes, plis Soleau, inscriptions aux congrès, gestion des factures.

Le poste ayant été remplacé dès le départ de la bibliothécaire, ces tâches ont été assurées provisoirement par une secrétaire d'un autre service, soit 1 à 2h par jour pendant la période d'été. Par la suite et à partir du 03 septembre, une personne en contrat d'alternance a commencé sa formation.

2.3.2. Produits et outils documentaires

2.3.2.1. Les produits

Les produits documentaires du SID sont réalisés exclusivement à la demande des utilisateurs.

Une seule personne est chargée des recherches documentaires du CRES pour environ 90 chercheurs. Les demandes se font via un formulaire type sur support papier ou directement par la messagerie interne en énonçant sa question librement.

Les recherches vont de la **commande d'un article**, à la réalisation d'un **dossier documentaire**, jusqu'à un **état de l'art**.

Une revue de sommaires internes était réalisée antérieurement mais celle-ci a été interrompue il y a deux ans.

Les **revues de sommaires** sont soit réalisées dans le cadre d'une diffusion sélective de l'information et ce pour une dizaine de chercheurs, soit ponctuellement, à la demande.

2.3.2.2. *Les outils*

Les **serveurs de banques de données**, STN, Dialog et Questel-Orbit.

Les **bases de sommaires** les plus utilisées sont la section Physical, Chemical and earth science des Current Contents.

Les **bases de pré-prints**, SAE.

Les **bases de brevets**, CA Select, API.

Les **bases de normes**, Périnorm, AFNOR.

2.3.3. Réorganisation du Service Information et Documentation

Une grande part de l'activité du SID est mobilisée par la réorganisation du service à court et à moyen terme.

- Mise en place d'un catalogue commun des ouvrages sous une application maison, LIBRA, en fonctionnement au centre de documentation du siège de TotalFinaElf. Jusqu'à présent existence d'une base de données obsolète de 10 000 ouvrages dans laquelle certains champs comportent des erreurs.
- Valorisation de la production des chercheurs du CRES par la mise en place d'un intranet Recherche commun aux trois centres de recherche de la

branche Raffinerie-Marketing, soit le CRES, le CERT et Fina Research Feluy.

- Participation au projet d'étude concernant l'intranet du CRES.
- Choix d'un outil de gestion commun au CRES pour gérer l'ensemble des bases de données des chercheurs du CRES.
- Réflexion autour des abonnements papier.

2.4. Les ressources internes et externes

2.4.1. Le fonds documentaire

2.4.1.1. Les ouvrages

Le nombre d'ouvrages est incertain et va de 7 400, nombre de notices présentes dans une base de données qui n'est plus alimentée depuis plusieurs années, à 10 070, ce qui correspond à la numérotation des ouvrages à leur réception.

Un premier travail de mise à jour de la base entrepris par Mademoiselle Laure Basset stagiaire de juin à août 2001 a permis de montrer que plus de 2000 notices ne correspondaient plus à aucun document physique.

Les domaines couverts sont répartis selon 39 thèmes dont les plus développés sont la chimie et les produits.

La localisation des ouvrages est délicate car seulement 3 000 ouvrages environ sont présents au SID, les autres, les plus récents, sont dans les bureaux des chercheurs.

2.4.1.2. Les périodiques :

240 titres vivants

Périodiques scientifiques à 80 %

Le fonds des périodiques sera développé plus spécialement dans le chapitre suivant.

2.4.1.3. Les notes techniques

Domaine : Ces documents sont directement liés à l'activité de recherche du CRES. Ils comportent la description des méthodes utilisées, des résultats obtenus, et les applications envisageables.

Les notes techniques sont localisées au SID et dans les bureaux des chercheurs. Elles sont archivées grâce à des microfiches jusqu'en 1998, puis sur CD-ROMS. Les microfiches font actuellement l'objet d'une numérisation.

2.4.2. Les autres centres de documentation

Les centres de documentation se divisent en deux ensembles, ceux appartenant au groupe TotalFinaElf et les autres. Certains peuvent devenir des concurrents, d'autres des partenaires.

2.4.2.1. *Les centres de recherches TotalFinaElf en Rhône-Alpes*

Le CTL¹ et le CRRA¹ appartiennent tous deux à la branche chimie du groupe.

Suite à la visite de ces centres, il en ressort qu'un travail en commun n'est soit pas souhaité, pour le CRRA, soit n'est pas envisageable à cause de domaines d'activités éloignés, pour le CTL.

En revanche les échanges d'expériences ont été favorablement entrepris et leurs poursuites seraient intéressantes.

2.4.2.2. *Le CERT*

Le Centre de Recherche traite de la partie normes, brevets et gère la veille pour l'ensemble des centres de recherches de la branche Raffinage-Marketing dont le CRES.

2.4.2.3. *L'IDA, information documentation archives*

L'IDA est le centre de documentation du siège de TotalFinaElf, il coordonne les différents projets et se doit d'être moteur pour les autres entités documentaires du groupe.

Le service est normalement consultable sur l'intranet mais depuis le début du stage la page ne peut être ouverte. J'ai signalé ce problème au service informatique concerné relayée en cela par la Responsable du SID mais à ce jour le problème demeure.

¹ Centre Technique de Lyon

2.4.2.4. *L'Université Claude Bernard Lyon 1*

La bibliothèque universitaire est CADIST² dans le domaine de la chimie.

2.4.2.5. *L'IFP*

L'IFP³, Institut Français du pétrole, est un centre indépendant de recherche et développement industriel, de formation et d'information pour les industries des hydrocarbures (pétrole et gaz naturel) et de l'automobile.

Un désir de coopération entre les services de documentation de l'IFP et du CRES, voisins d'un point de vue géographique, pourrait permettre d'apporter un autre regard au SID, une méthodologie différente.

Les renseignements présents dans ce premier chapitre ont nécessité un travail non négligeable.

En effet, aucune plaquette récente de présentation du Centre de Recherches de Solaize n'existe, pas plus d'ailleurs pour ce qui concerne le Service Information et Documentation. Dans le même ordre d'idée, l'absence de catalogues ou de listes à jour du fonds et des ressources documentaires a participé à rendre tout aussi opaque la situation du SID.

Enfin, il faut également signaler que le cloisonnement des activités au sein du service a également peu facilité l'obtention des informations.

Cela étant, le SID réalise progressivement une mutation qui conduit grâce à des décisions et des initiatives à la revalorisation de son identité.

¹ Centre de Recherche Rhône-Alpes

² Centre d'acquisition et de diffusion de l'information scientifique et technique.

Les CADIST ont une mission nationale d'acquisition et de diffusion de la documentation pour la recherche. Ils doivent permettre l'accès à ces documents.

³ <http://www.ifp.fr>

Les périodiques du Service information et Documentation : bilan de l'existant

1. Caractéristiques

Les périodiques du Service Information et Documentation sont à 80 % des publications scientifiques.

1.1. Gestion des abonnements

La majorité des abonnements du SID sont gérés de façon centralisée par le service documentation du siège TotalFinaElf, l'IDA, Information Documentation et Archives.

Les abonnements papier et les abonnements électroniques sont traités par deux services distincts.

L'agence d'abonnement choisie par l'IDA est actuellement **RoweCom**.

Depuis 1999, la gestion des périodiques au **SID** est facilitée grâce au logiciel AS-Abonnements de la société Assistere¹. La version 3.21.F est celle mise en place actuellement en version monoposte. Les fonctionnalités du logiciel exploitées sont les suivantes : la constitution d'une base de données, le bulletinage, l'édition d'états et de listes de circulation des revues.

1.2. Le fonds

Le nombre de titres de périodiques dans la base est de 400, dont environ **240 titres vivants**. Lors de la fusion, certains abonnements ont été supprimés car des activités ont été délocalisées vers d'autres Centres de Recherche.

La quasi-totalité des titres correspond à des **abonnements simples** sauf pour dix d'entre eux qui sont des abonnements multiples.

¹ Assistere, 6, av. des Andes Z.A. de Courtaboeuf, 91940 LES ULIS, Tel : 01 64 46 38 24, Fax : 01 64 46 38 22, Monsieur Christian Ringuede, chef de produit.

1.3. Les thèmes

- Les titres vivants sont répartis selon **75 thèmes** ce qui est un nombre trop important lorsqu'on veut, par exemple, proposer une liste des titres par thème aux lecteurs.
- Les thèmes les plus représentés sont la **chimie**, le **pétrole**, l'**automobile**, les **produits**, l'**environnement**, l'**économie** et le **droit**.

En fait, l'analyse des thèmes nous indique que 20% d'entre eux se retrouvent dans 80% des titres.

1.4. Circulation et archivage

Une vingtaine de périodiques arrivent chaque jour au CRES.

- **Le bulletinage** est effectué dans les locaux du SID grâce au logiciel As-Abonnements. L'enregistrement est simple et rapide, il consiste à rechercher le périodique par son titre ou son n° ISSN et à indiquer le nombre de fascicules reçus. Puis l'impression des fiches de circulation s'effectue. La configuration du logiciel permet de gérer le type de circulation choisie, en anneau ou en étoile, de sélectionner les informations qui seront inscrites sur la fiche, et permet l'inscription d'un message rédigé librement.

95 % des titres de périodiques circulent. Celle-ci se fait en anneau.

- **Le retour des périodiques** n'est pas enregistré ce qui ne permet pas d'avoir une très bonne visibilité du fonds.
- **La localisation des périodiques** pose problème car **les collections sont dispersées sur tout le site du CRES.** Le dernier catalogue faisant le recensement de la collection date de 1994. Il se présente sous format papier, les champs renseignés sont, le titre du périodique, sa localisation, l'état de la collection et le support lorsque celui-ci correspond à des microformes.

120 titres sont archivés au SID dont la moitié sont des titres vivants.

1.5. Renouvellement des abonnements et budget

- Chaque année, en septembre, une **enquête de réabonnement** est effectuée par le SID auprès de ses lecteurs afin de mettre à jour les listes de circulation. L'édition de celle-ci se fait de façon automatique grâce au logiciel As-Abonnements. Les lecteurs sont invités à indiquer quels sont les titres qu'ils ne souhaitent plus lire et ceux pour lesquels ils souhaiteraient s'inscrire. L'ensemble des titres sélectionnés est envoyé au siège de TotalFinaElf qui se charge de les commander ou de renouveler les abonnements auprès de l'agence RoweCom.
- **Le coût** des abonnements correspond à **1 million 77 mille francs**. La somme est imputée sur le budget du SID.

2. Les lecteurs

2.1. Que lisent-ils ?

À partir des statistiques indiquant le nombre de lecteurs par titre de périodiques, une liste des titres phares a été établie. Les titres sélectionnés comptent 5 lecteurs et plus.

	Titre du périodique	Thème	Nombre de lecteurs	Support
1	AUTO PLUS	Automobile	14	Papier
2	HART'S DIESEL FUEL NEWS	carburant	10	Papier
3	HART'S EUROPEAN FUELS NEWS	Carburant	10	Papier
4	AUTO JOURNAL	Automobile	9	Papier
5	BIP :BULLETIN DE L'INDUSTRIE PETROLIERE	Pétrole	9	Papier
6	COURRIER INTERNATIONAL	Information Générale	9	Papier
7	ENJEUX : LES ECHOS	Economie	9	Papier
8	ECHOS : ART DU MANAGEMENT	Management	8	Papier
9	HART OCTANE WEEK	Carburant	8	Papier
10	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS	Combustible Carburant	7	Papier
11	LES ECHOS	Economie	7	Papier
12	(HART'S FUEL TECHNOLOGY AND MANAGEMENT) WORLD REFINING	Carburant Management	7	Papier
13	INDUSTRIES ET TECHNIQUES	Innovation Industrie	7	Papier
14	ENERGIE PLUS	Energie	6	Papier
15	GAS TO LIQUID NEWS	Gaz	6	Papier
16	HART OXY FUEL NEWS	Carburant	6	Papier

	Titre du périodique	Thème	Nombre de lecteurs	Support
17	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE	Automobile	6	Papier
18	USINE NOUVELLE	Entreprises	6	Papier
19	COMBUSTION AND FLAMES	Combustion	5	Papier
20	FUEL	Combustion	5	Papier
21	INTERNET PROFESSIONNEL	Informatique	5	Papier
22	MONITEUR AUTOMOBILE	Automobile	5	Papier
23	PETROLEUM SCIENCE AND TECHNOLOGY	Pétrole	5	Papier
24	ZERO UN INFORMATIQUE	Informatique	5	Papier

- 24 titres sont ainsi concernés sur les 247 actifs, soit environ 10% de la totalité des périodiques.
- Les **principaux thèmes** abordés par ces périodiques sont la combustion et les carburants (11 titres), puis à égalité l'automobile (4 titres) et l'économie /entreprises (4 titres). Viennent ensuite les thèmes de l'informatique (2), de l'industrie (1), de l'énergie (1) et de l'information générale (1).

2.2. Répartition des lecteurs

Afin de déterminer dans quels départements et services se répartissent les lecteurs des périodiques du SID, des listes ainsi que des statistiques ont pu être éditées grâce au logiciel As-Abonnements.

L'approche par département et par service permet de déterminer quelles sont les entités lectrices et celles vers lesquelles le SID pourra mener une politique de communication plus soutenue.

Le nombre de lecteurs de périodiques, c'est-à-dire inscrits sur au moins une liste de circulation, est de **72 personnes** sur les 224 agents du CRES. Environ une personne sur trois est donc inscrite sur une liste de circulation.

2.2.1. Répartition des lecteurs par département

Une première analyse par département a permis d'avoir une vision globale de la répartition des lecteurs au sein du CRES.

NOMBRE DE LECTEURS PAR DÉPARTEMENTS		
Département	Nombre de lecteurs	Total effectif
Direction	1	9
Coordination Recherche	2	2
Services et Moyens généraux	22	41
Grands produits environnement	19	38
Bitumes	6	20
Lubrifiants Tribologie	12	55
Analyses	4	34
Essais Moteur	5	25
Total	71	224

- **Trois départements sur huit ont la moitié de leur effectif ou plus, inscrit sur une liste de circulation.** Ce sont les départements Coordination Recherche, Services et Moyens généraux, Grands produits environnement.
- **Les six autres départements n'ont qu'un tiers de leur effectif ou moins, inscrit sur une liste de circulation.** Ce sont les départements, Direction, Bitumes, Lubrifiants Tribologie, Analyses, Essais Moteur.

2.2.2. Répartition des lecteurs par service

L'analyse de la répartition des lecteurs permet d'affiner les résultats. Elle porte sur les départements, Bitumes, Lubrifiants/Tribologie, Analyses, Essais Moteur.

2.2.2.1. Département bitumes

NOMBRE DE LECTEURS PAR SERVICES					
	CADRES		TECHNICIENS		
SERVICES	Lecteurs	Total effectif cadres	Lecteurs	Total effectif techniciens	Effectif total
Direction département	1	1	0	1	2
Bruts à Bitumes	1	1	0	2	3
Formulations Bitumes	0	1	0	3	4
Formulations et Caractérisation des liants bitumeux	2	2	0	4	6
Mise en œuvre et Applications des liants bitumeux	1	1	0	4	5
Total	5	6	0	14	20

Dans ce département, **les agents d'encadrement sont les seuls lecteurs**. On compte en effet cinq cadres sur six, contre 0 technicien sur 14. Il est à noter que le service Formulations Bitumes n'a aucun lecteur.

Sachant que le nombre de titres lus¹ par le département Bitumes est de 22 pour un total de cinq lecteurs, l'analyse de ce tableau indique que les services concernés s'informent de façon satisfaisante.

¹ voir annexe n°1

NOMBRE DE LECTEURS PAR SERVICES					
	CADRES		TECHNICIENS		
SERVICES	Lecteurs	Total effectif cadres	Lecteurs	Total effectif techniciens	Effectif total
Direction département	0	1	0	3	4
Recherche lubrifiants	1	1	0	4	5
Moteurs Essences, Diesel et Compétition	1	3	0	6	9
Fluides auto	1	2	0	6	8
Tribologie et Essais mécaniques	3	3	0	7	10
Lubrifiants industriels et Graisses	3	5	2	9	14
Lubrifiants Marine	1	1	0	4	
Total	10	16	2	39	55

On peut constater une nouvelle fois que ce sont majoritairement les cadres du département qui sont inscrits sur les listes de circulation des périodiques. En effet, 10 cadres sur 16, contre deux techniciens sur 39, sont inscrits sur une liste.

Avec un total de 34 titres lus, pour 12 lecteurs, on peut considérer que le niveau d'information des lecteurs est très satisfaisant.

NOMBRE DE LECTEURS PAR SERVICE					
SERVICES	CADRES		TECHNICIENS		Effectif total
	Lecteurs	Total effectif cadres	Lecteurs	Total effectif techniciens	
Direction Département	0	1	0	4	5
Plans Expérience et Modélisation	1	2	0	0	2
IR et UV/Microscopie et Images/Microbiologie	1	1	0	4	5
Mesures pétrolières	1	1	0	5	6
Chromatologie/Gaz Rhéologie/Analyses thermiques	0	1	0	3	4
Chromatologie liquide	0	1	0	3	4
SM et RMN	1	1	0	2	3
Analyses Elem. Org. et min.	1	1	0	4	5
Total	5	9	0	25	34

Le département Analyses est celui qui comptabilise **le moins de lecteurs**, 5 lecteurs pour un effectif total de 34 agents.

Seuls les cadres sont inscrits sur les listes de circulation des périodiques.

La moitié des services du département n'ont aucun lecteur. Ce sont les services, Direction, Chromatologie/Gaz/Rhéologie/Analyses thermiques, Chromatologie liquide.

Les 5 lecteurs comptabilisent 18 titres lus, ce qui est satisfaisant d'un point de vue du niveau d'information.

NOMBRE DE LECTEURS PAR SERVICES					
	CADRES		TECHNICIENS		
SERVICES	Lecteurs	Total effectif cadres	Lecteurs	Total effectif techniciens	Effectif total
Direction Département	0	1	0	1	2
Coordination	1	2	1	10	12
Essais Carburants	1	1	2	4	5
Essais lubrifiants	1	1	0	6	7
Total	3	5	3	21	26

Dans ce département, **les lecteurs sont aussi bien cadres que techniciens**. 6 lecteurs comptabilisent 16 titres lus qui se répartissent équitablement entre les services. Le service Essais Carburants est celui qui compte le plus de lecteurs, 3 personnes, et le plus de titres lus, 7 titres.

Les Départements consacrés à la Recherche sont au cœur de l'activité du Centre de Recherche de Solaize. Pourtant, sur les 5 départements concernés, 4 ont un nombre de lecteurs insuffisants et mal répartis dans les services.

Globalement, il faut retenir qu'il y a un faible pourcentage de lecteurs par rapport aux effectifs ; de plus, si les cadres représentent pour l'essentiel la population qui s'approprie les ouvrages, il existe une réelle déficience d'intérêt pour ce qui concerne les techniciens du Centre.

Les actions mises en place pour le passage au format électronique

Les actions à mettre en place visent le cœur de la mission du stage, c'est-à-dire les modalités de passage d'une partie du fonds des périodiques sous format papier vers un format électronique.

Au préalable, un **recensement** et une **évaluation de l'utilisation des périodiques** ont permis de porter un regard global sur le fonds des périodiques du Service Information et Documentation.

Concernant l'accueil de ce nouveau support par les utilisateurs une **enquête** a été établie.

Pour connaître le marché, deux **agences d'abonnements** ont été contactées. Parallèlement un service analogue à celui des agences et disponible au sein du groupe TotalFinaElf a été découvert.

Une comparaison des coûts et des services a ainsi été réalisée.

Enfin, les **aspects techniques** ont été abordés.

1. Recensement des périodiques du SID accessibles via internet

La démarche a consisté à contacter le fournisseur actuel de périodiques du groupe TotalFinaElf, l'agence d'abonnement RoweCom.

1.1. Commande d'une étude

La consultation de leur site web¹ a permis de prendre connaissance d'un de leurs services, une étude personnalisée et gratuite est proposée afin d'identifier les revues ayant une version en ligne.

¹ <http://www.rowecom.fr>

La gestion des abonnements étant centralisée au siège du groupe, contact est donc pris avec la personne de TotalFinaElf qui elle-même contacte son interlocuteur Rowecom afin de passer commande de cette étude. Par la suite les échanges avec RoweCom se feront sans intermédiaire, toutefois la communication avec cette agence ne sera pas simplifiée. Pour obtenir l'ensemble des informations nécessaires à la mission du stage, pas moins de cinq personnes différentes seront contactées.

L'étude effectuée indique pour chaque titre si le périodique est accessible dans sa version électronique, ou si pour accéder au support électronique il faut être abonné au support papier. Dans ce dernier cas, la version électronique est soit gratuite, soit le tarif est majoré pour l'abonnement couplé, papier +online. D'autres renseignements sont fournis, les tarifs mais à titre indicatif et l'adresse URL du site de l'éditeur. De plus il est indiqué si le sommaire et/ou le texte intégral du périodique est accessible via l'agrégateur de revues RoweCom, « Information Quest¹ ».

Dans l'attente des informations qui ont mis environ un mois pour être transmises, un début de travail de repérage des titres disponibles sous format électronique a été initié en interrogeant le catalogue de l'éditeur Lavoisier². La démarche pour un portefeuille de près de 250 revues s'est avérée fastidieuse et ne fournit pas des résultats exhaustifs.

L'étude réalisée par RoweCom porte sur 196 titres et fait un bilan des publications accessibles via internet.

1.2. Bilan du recensement pour l'édition étrangère

- **19 périodiques** sont **accessibles gratuitement en ligne** dans la mesure où l'abonnement papier est déjà effectif. Seul l'abonnement couplé est proposé, la version en ligne n'est pas accessible isolément.
- **11 périodiques payants** sont disponibles en ligne. Le tarif est indépendant de l'abonnement à la version papier.

¹

<http://www.eiq.com>

² <http://www.lavoisier.fr>

1.3. Bilan du recensement pour l'édition francophone

- **21 périodiques** sont **accessibles gratuitement** en ligne car l'abonnement papier est déjà effectif.
- **2 périodiques payants** sont disponibles via le web indépendamment de la version papier.
- **8 périodiques** sont **en libre accès** sur internet.
- 7 périodiques seront prochainement proposés en ligne.

1.4. Résultats

Pour l'ensemble du portefeuille des abonnements du SID on dénombre :

- **40 titres disponibles gratuitement en ligne** car ils font l'objet d'un abonnement couplé papier plus électronique dont la version électronique est gratuite. La version électronique seule n'existe pas.
- **13 titres payants** seulement sont **disponibles en ligne** indépendamment de l'abonnement à la version papier.
- **8 titres** sont accessibles **en libre accès**.

Au total 61 périodiques sont accessibles via internet.

2. Évaluation de l'utilisation des périodiques

Lors de l'évaluation d'une collection de périodiques deux aspects sont à considérer, la pertinence des périodiques et l'utilisation qui en est faite. Seul le dernier aspect a été analysé. Le premier aspect, en effet, relève du travail d'un professionnel de la documentation connaissant parfaitement son fonds et à l'aise dans les domaines concernés par celui-ci.

L'évaluation de l'utilisation des périodiques a permis de confirmer l'intérêt porté sur les titres accessibles en ligne.

2.1. les commandes d'articles

Les documents fournis indiquent le nombre d'articles commandés par périodique et par année, ainsi que le total des articles commandés pour les trois ans. Les chiffres pour l'année 2001 s'arrêtent au mois de juin.

2.1.1. Les périodiques non suivis par le SID

Les commandes d'articles pour les périodiques non suivis par le SID concernent des abonnements très coûteux allant de 10 000 à plus de 30 000 francs. Pour ces abonnements il est plus intéressant, d'un point de vue financier, de commander à l'occasion des articles.

2.1.2. Les périodiques du SID

Un bilan des articles commandés depuis 1999 a permis de voir que 17 périodiques ¹ du SID faisaient l'objet de commandes d'articles.

140 articles sur un total de 708 ont été commandés en provenance de ces 17 titres de périodiques. Ce qui représente **19,77 % des commandes d'articles sur les deux ans et demi.**

Parmi les 17 périodiques, 11 sont archivés au SID et 6 dans les bureaux des chercheurs. Les raisons pour lesquelles les recherches n'ont pas abouti en local sont, la circulation des numéros les plus récents et la difficulté pour savoir où sont archivées les revues.

Sur ces 17 périodiques, **11 titres sont disponibles en version électronique**, ce qui représente 77 articles commandés, soit 10,9 % des commandes de 1999 à juin 2001.

On peut conclure que ces 17 titres demeurent essentiels à conserver dans le portefeuille abonnement. **Le problème d'accès à l'information pourrait être résolu par l'accès en ligne des périodiques.**

Au delà, l'importance d'un catalogue et l'archivage des titres vivants fondamentaux dans les locaux du SID est soulignée.

¹ liste en annexe n°4

2.2. Le retour d'expérience

Voulant bénéficier du retour d'expérience d'autres services de documentation du groupe TotalFinaElf, nous nous sommes tournés vers les deux autres Centres de Recherche implantés dans la Région Rhône-Alpes.

Appartenant à la branche Chimie du groupe, alors que le CRES dépend de la branche Raffinage-Marketing, ils ne sont pas concurrents du SID et ont toujours entretenu des rapports cordiaux avec celui-ci.

2.2.1. Le CTL¹

Effectif total : 300 personnes

Gestion de projets industriels, l'engineering d'installations chimiques et des études en sécurité et en protection de l'environnement.

- Effectif du service documentaire : 3 personnes
- 80 abonnements papier.

Agence d'abonnement : SwetsBlackwell

Pour l'instant le centre de documentation n'a pas de démarche vers le support électronique car l'accès à internet n'est pas généralisé à l'ensemble des agents.

- Choix de cette agence pour des raisons financières
- SwetsBlackwell pratique des tarifs intéressants pour les revues anglophones, RoweCom pratique des tarifs intéressants pour les revues françaises.
- Insatisfaction au niveau des demandes d'informations

Circulation : toutes les revues circulent car il n'y a pas d'espace prévu pour les utilisateurs.

Archivage : un questionnaire a été mené en partenariat avec les principaux lecteurs pour la conservation ou non des collections. Certaines collections ont été jetées par

¹ Centre Technique de Lyon

manque de place. Conservation aussi selon l'utilisation des revues par l'équipe de la documentation.

Tous les périodiques sont archivés par le centre de documentation.

Stockage : au centre de documentation pour les revues les plus utilisées et dans une salle prévue à cet effet en ce qui concerne les autres.

2.2.2. Le CRRA¹

Effectifs : 321 personnes

Orienté vers la chimie de spécialités, les intermédiaires de synthèse, les grands polymères, et les polymères de performance.

- Effectif du service de documentation : 10
- 150 abonnements papiers.

Agence d'abonnement SwetsBlackwell

La réflexion par rapport au support électronique est bien avancée. Mise en place imminente de l'agrégateur SwetsnetNavigator pour l'accès en ligne d'environ 80 abonnements couplés.

Circulation : les périodiques conservés et archivés par la documentation ne circulent pas et ne sont pas prêtés. Les autres sont considérés comme ne faisant pas partie du fonds et ne sont donc pas intégrés au catalogue.

Archivage : les revues que ne possédaient pas l'INIST ont été conservées en priorité. L'évaluation de l'utilisation des périodiques s'est effectuée à 90% par l'équipe de la documentation les 10% restant ayant été analysé à l'aide des utilisateurs.

¹ Centre de Recherche Rhône Alpes

2.3. Analyse des revues lues par 1 seul lecteur

Grâce aux statistiques liées aux listes de circulation des périodiques, la proportion des périodiques lues par un seul lecteur a pu être déterminée. Elle concerne **58 % des titres**.

NOMBRE DE PERIODIQUES	NOMBRE DE LECTEURS
144	1
40	2
22	3
13	4
6	5
5	6
4	7
2	8
4	9
2	10
1	Plus de 10

L'objectif est ici de s'interroger sur l'utilité du maintien de l'abonnement et dans ce cas de sa modalité, sommaire, sommaire + résumé, texte intégral.

De plus, l'accessibilité d'une revue par internet multiplie ses possibilités de consultation.

- Périodiques dont l'abonnement est supérieur à 10 000 francs¹ :

Sur 13 périodiques dont l'abonnement est supérieur à 10 000 francs et lus par un seul lecteur, 5 sont disponibles en abonnement couplé, et 4 en version électronique seule.

Un travail de précision sera par la suite à effectuer avec les chercheurs pour connaître leurs besoins d'informations pour chacun des titres.

1. liste des titres en annexe n° 5

3. Enquête auprès des agents du CRES

3.1. Contexte

La **population ciblée** est l'ensemble du personnel du CRES, soit 224 personnes.

L'**hypothèse** majeure faite au sujet de la population dans son ensemble est la suivante, ne désirant pas se déplacer pour obtenir l'information, le support électronique est un moyen tout aussi efficace, si ce n'est plus, pour accéder à l'information.

À priori, l'opinion des agents du CRES vis à vis du support électronique est bipolaire, une partie des personnes déjà familiarisée avec l'outil informatique, attend cette révolution avec impatience, une autre partie de la population est plus réfractaire. L'enquête permettra donc d'analyser comment se répartissent ces deux populations.

L'enquête ne constituant pas un frein à la mise en place de ce nouveau support, elle permettra de définir la stratégie de communication autour du support électronique, l'aide à apporter aux usagers et le suivi du projet dans le temps.

Cette enquête¹, auto administrée, se divise en trois parties. Elle s'adresse aux non-lecteurs ou aux lecteurs, puis aux deux populations afin de connaître leurs attentes en matière de services.

Face au nombre relativement faible de lecteurs, 72 personnes sur un effectif total de 224, certaines **hypothèses** ont été émises **concernant les non-lecteurs**, comme la méconnaissance des périodiques auxquels est abonnée la documentation et la lecture d'autres périodiques.

L'**objectif principal** est de définir s'ils se présentent comme des lecteurs potentiels des périodiques électroniques. Les questions sur les services leur sont tout particulièrement destinées et ce afin de connaître leurs attentes.

La partie concernant **les lecteurs** s'interroge sur leurs pratiques, comment obtiennent-ils les périodiques, quel volume d'information lisent-ils, sur leur satisfaction quant au

système actuel des listes de circulation des périodiques, et sur leurs attentes et leur opinion en matière de support électronique.

La partie développant les questions à propos des **services** tourne autour du format électronique et des produits documentaires de base que la documentation pourrait proposer à tous, ce qui n'est pas le cas à l'heure actuelle. Ainsi, une liste des périodiques du SID n'est envoyée qu'une fois par an, les nouveaux abonnements contractés d'une année sur l'autre ou en cours d'année ne sont pas connus, il n'existe pas de catalogue des périodiques, les revues de sommaires se font uniquement à la demande.

Quant à la forme de l'enquête, celle-ci se présente en un fichier word et a été envoyée via la messagerie du CRES, média intégré à part entière par le personnel pour communiquer au sein de l'établissement.

Il a été demandé de renvoyer le questionnaire, soit sur format papier, soit sous format électronique, ce qui permettait de se faire une idée sur la proportion de personnes à l'aise avec l'outil informatique.

3.2. Analyse des résultats

Le questionnaire a été renvoyé par 42 personnes, soit un **taux de retour de 18,75 %**. Comme l'indique Sophie Ranjard, « Pour un questionnaire s'adressant à des salariés d'une entreprise, on peut considérer qu'un taux de retour inférieur à 20 % est insuffisant et, s'il est inférieur à 10 %, on peut se poser quelques questions sur la notoriété du Service d'information ou encore sur le contexte dans lequel a été diffusé le questionnaire »².

Le fait de ne pas avoir relancé les personnes qui n'avaient pas répondu ainsi que la diffusion au mois d'août du questionnaire sont certainement les raisons expliquant ce taux de retour.

¹ annexe n°6

² Évaluer la demande et les besoins en informations : pour des enquêtes croisées, Documentaliste Sciences de l'information, vol.38, n°1 mars 2001, p 14-23.

Concernant le support proposé pour répondre à l'enquête, 17 personnes ont utilisé la messagerie, 25 ont préféré le papier.

3.2.1. Traitement des questions fermées :

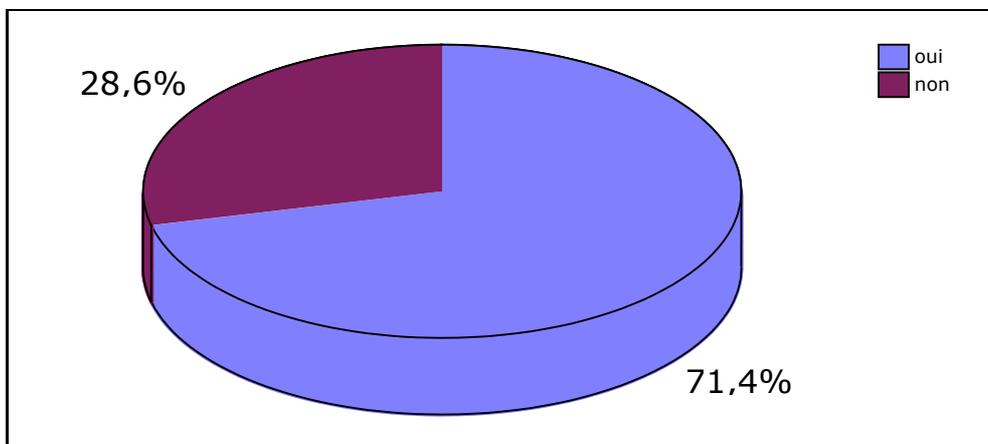
Le traitement des questions fermées a pu être réalisé grâce au logiciel de statistiques Sphynx primo version 3.0 / 2000, installé sur les postes de l'Enssib.

L'analyse est univariée, c'est à dire qu'elle repose sur les tris à plat et répond aux questions de type : qui a répondu ?, qu'ont-ils répondu ?, dans quelles proportions ?.

3.2.1.1. La population interrogée

- Parmi les personnes qui ont répondu au questionnaire 71,4% sont déjà des lecteurs du SID.

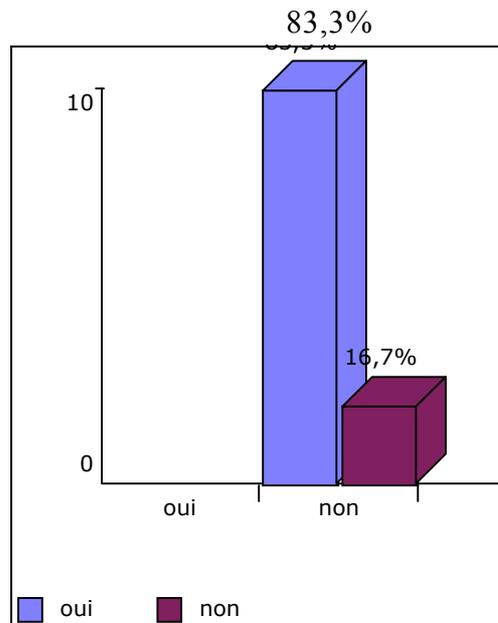
Répartition des lecteurs et non-lecteurs du SID



3.2.1.2. *Les non-lecteurs du SID*

- 83,3 % des non lecteurs sont favorables à la réception de périodiques en ligne sur leur poste de travail informatique.

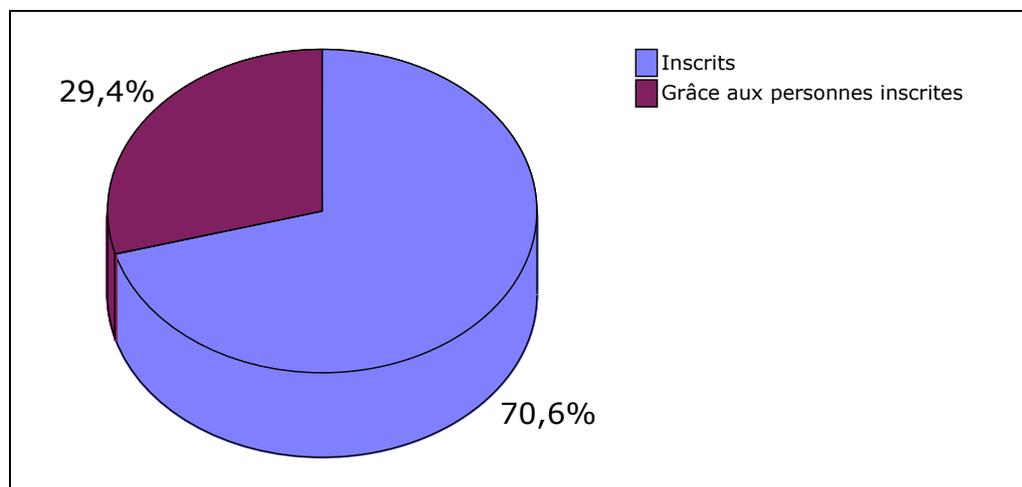
Réception de périodiques en ligne



3.2.1.3. *Les lecteurs du SID et les listes de circulation*

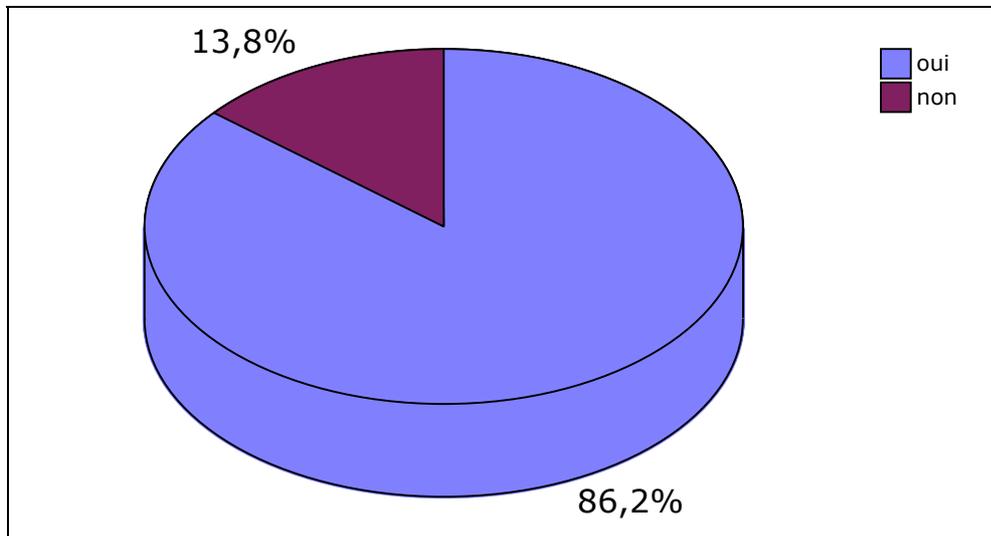
- Parmi les lecteurs du SID 70,6% des personnes sont inscrites sur des listes de circulation de revues.

Accessibilité aux revues



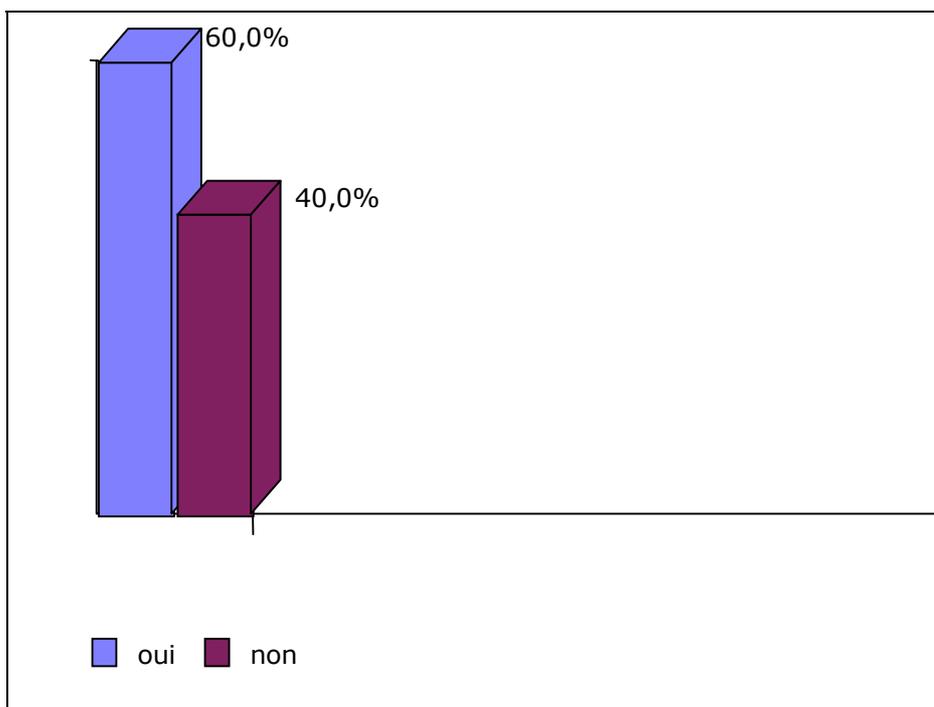
- Pour 86,2% des personnes inscrites sur des listes de circulation de revues, le système est adapté à leurs besoins en information.

Satisfaction par rapport aux listes de circulation



- 60% des personnes ayant accès indirectement aux périodiques souhaiteraient s'inscrire sur une liste de circulation des revues.

Inscription sur les listes de circulation

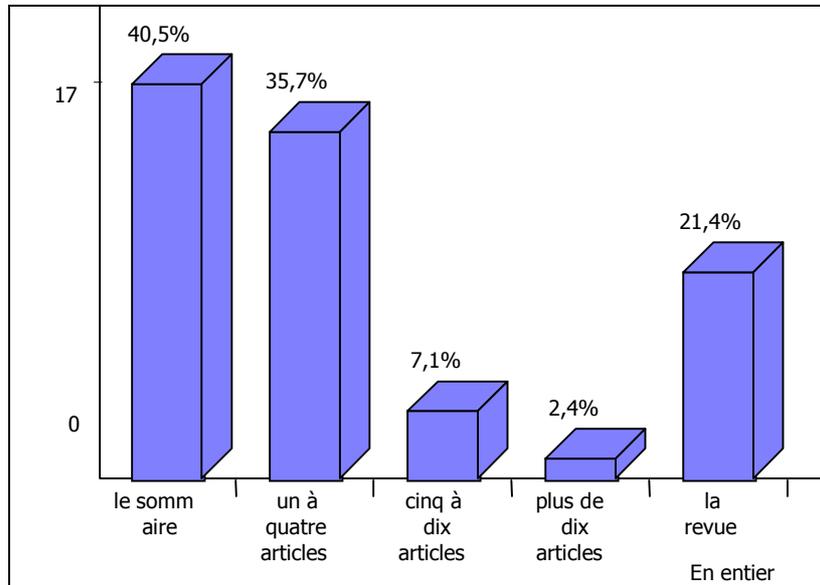


3.2.1.4.

Les lecteurs du SID et la consultation des périodiques papier

- 76,2% des lecteurs du SID lisent le sommaire et de 1 à 4 articles.

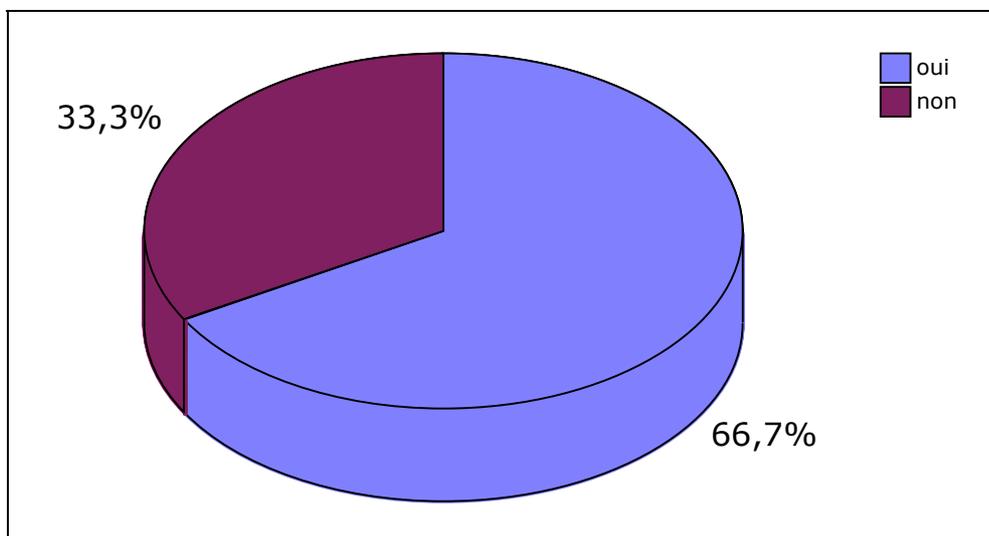
Les usages lors de la lecture des périodiques



La consultation des périodiques se fait dans la majorité des cas de façon superficielle.

- Un peu plus de la moitié des lecteurs souhaiterait recevoir les informations qu'ils lisent déjà sur format papier, dans un format électronique.

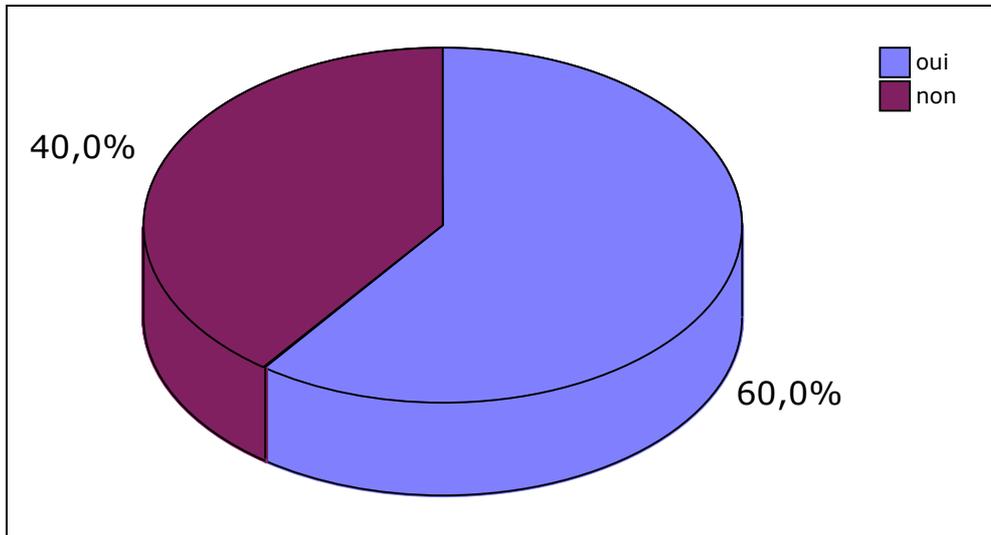
Lecture des informations dans un format électronique



3.2.1.5. Les lecteurs du SID et le support électronique

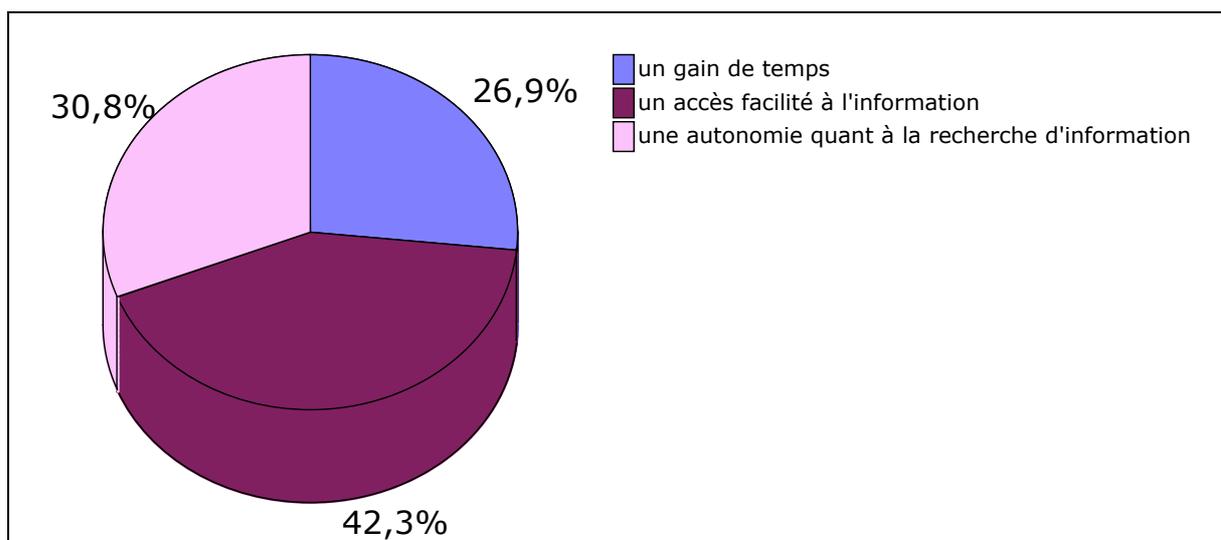
- 60 % des personnes se déclarent favorables à la réception de périodiques électroniques sur leur poste de travail informatique.

Réception de périodiques électroniques



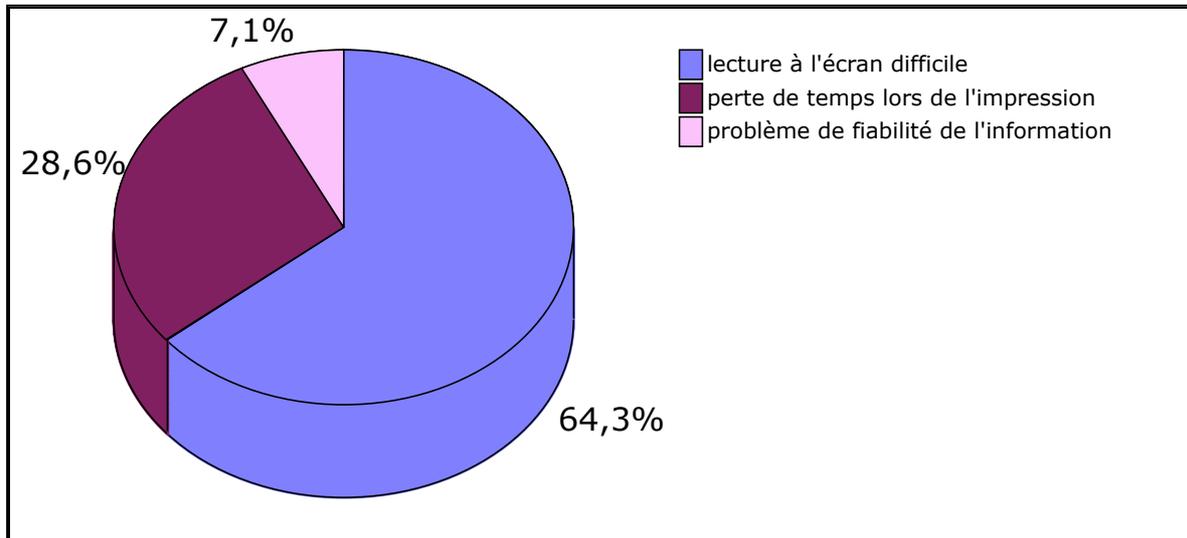
- Le principal argument en faveur du support électronique est pour 42,3% des sondés une **facilité d'accès à l'information**.

Arguments en faveur du support électronique



- Le principal argument contre le support électronique est la **difficulté de lecture à l'écran**.

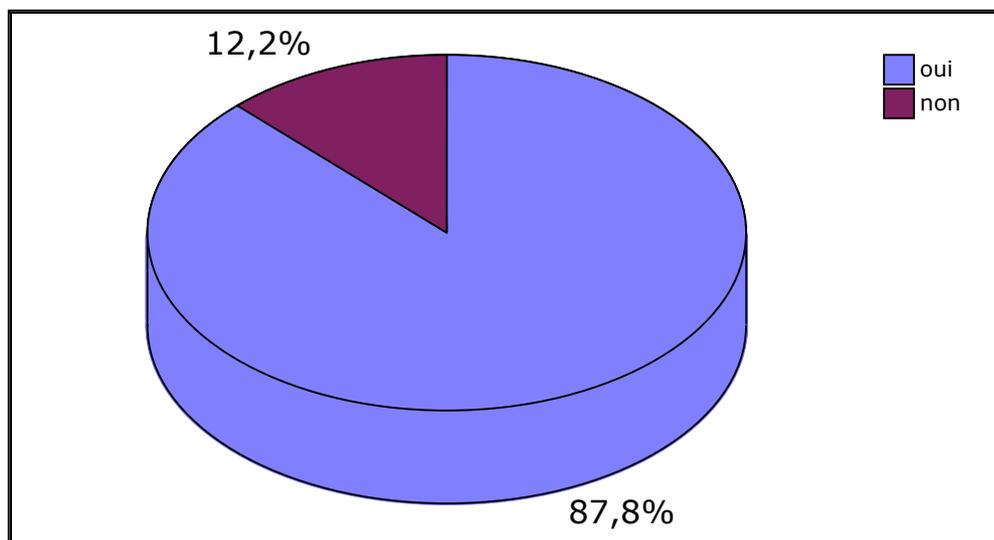
Réticences à l'égard du support électroniques



3.2.1.6. Les services attendus par les lecteurs et non-lecteurs

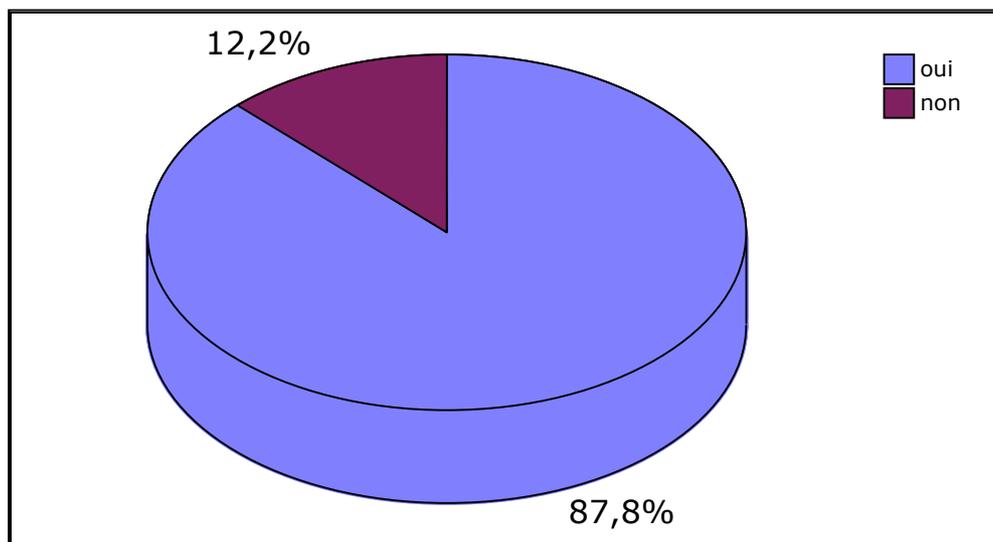
- Ils sont 85,7 % à vouloir recevoir la liste des périodiques auxquels le SID est abonné et le même pourcentage à vouloir connaître les titres des périodiques du SID existant sous format électronique.

Demande de réception de la liste des périodiques du SID



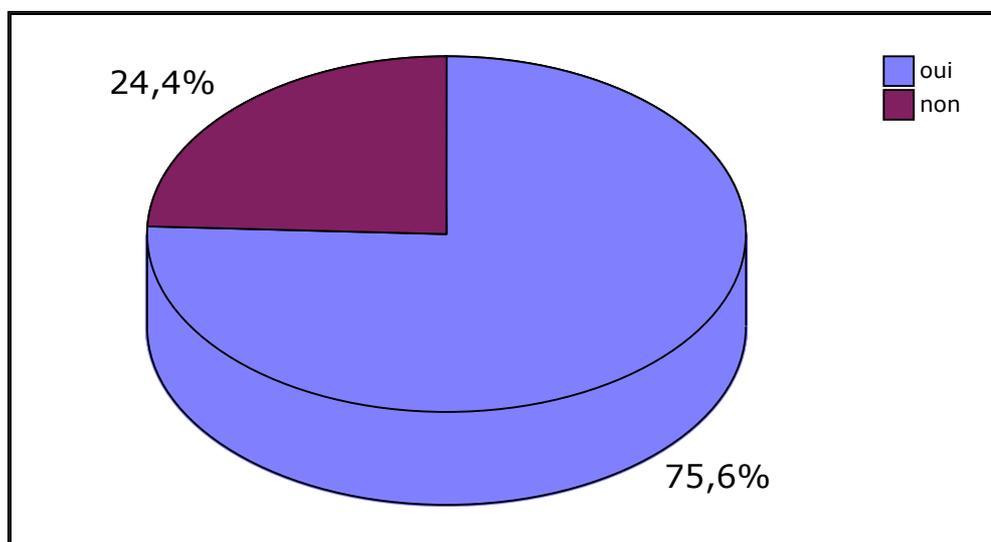
Actuellement la liste des périodiques du SID doit faire l'objet d'une demande pour être consultée. Elle n'est pas transmise systématiquement à tout nouvel arrivant et n'est pas disponible sur l'intranet du CRES.

Être informé des périodiques du SID existant sous format électronique



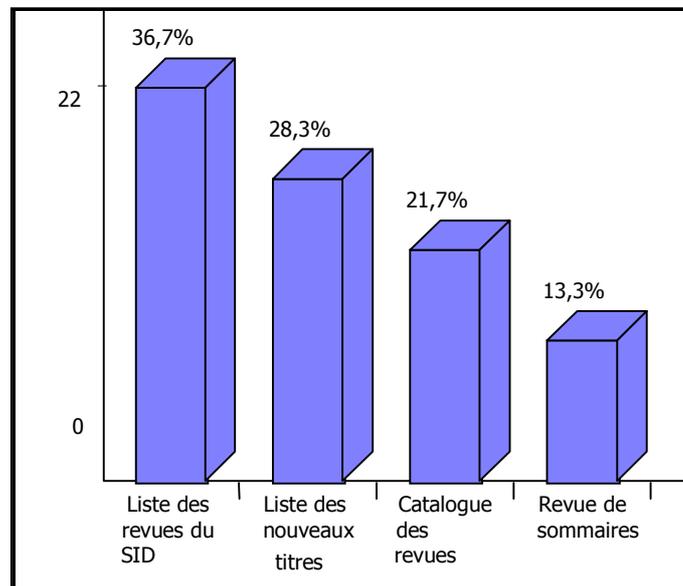
- 73,8 % des personnes interrogées souhaiteraient que le SID leur propose une liste de revues électroniques existant dans leur domaine.

Connaître les périodiques électroniques dans son domaine



- Les demandes se concentrent sur les services de base

Classement des prestations documentaires accessibles de façon permanente



3.2.2. Traitement des questions ouvertes

Les questions ouvertes n° 11, 12, 16, 17 seront traitées.

Ces questions permettent d'évaluer la satisfaction ou les réticences liées au support électronique (11, 12), et de connaître les disciplines pour lesquelles une revue de sommaire serait la bienvenue (16). La question (17) laisse l'interviewé s'exprimer librement.

La méthodologie pour le traitement des questions ouvertes a été la suivante, les propos des interviewés ont été regroupés sous des thèmes généraux, puis ceux-ci ont été déclinés. Enfin les thèmes ont été hiérarchisés. Pour la compréhension des tableaux qui suivent, le chiffre devant chaque argument indique le nombre de fois où l'argument a été cité.

3.2.2.1. Question 11 :

Rappel de la question : Quel est pour vous le principal argument en faveur du support électronique ?

9 personnes ont répondu à la question ouverte.

Arguments en faveur du support électronique

	THÈME 1 Traitement de l'information	THÈME 2 Archivage	THÈME 3 Recherche	THÈME 4 Accès
Arguments	1. annotation des articles 1. récupération des illustrations 1. récupération du texte 1. création simplifiée de documents internes	3. gain de temps	1. Indexation des articles 1. recherche ciblée	1. l'information pour tous 1. possibilité de trier les informations

3.2.2.2. Question 12

La question 12 faisait suite à la question 10 qui demandait si les personnes étaient prêtes à recevoir les revues sur leur poste de travail informatique. Dans la négative, il leur était demandé d'explicitier leur position.

8 personnes ont répondu à la question ouverte.

Arguments contre le support électronique

	THEME 1	THÈME 2	THEME 3
	Les pratiques	Accès à l'information	Lecture à l'écran
Arguments	<ul style="list-style-type: none">• 4. Lecture des revues en dehors du lieu de travail	<ul style="list-style-type: none">• 1. Difficulté d'accès• 2. problèmes relatifs à la consultation des archives	<ul style="list-style-type: none">• 1. Lecture plus lente

3.2.2.3. Question 16

Quelles sont les prestations documentaires, en lien direct avec les revues, auxquelles vous aimeriez accéder de façon permanente :

9 personnes ont répondu à la question ouverte.

Disciplines et domaines des revues de sommaires souhaitées :

- Additifs
- bitumes, bruts, raffinage, routes
- Chauffage
- Distillation
- Droit du travail
- Energies traditionnelles et renouvelables
- Ergonomie
- Hygiène et sécurité
- Informatique
- Médecine

- Polymères
- Technologies moteurs

3.2.2.4. Question 17

	THÈME 1 Diffusion et DSI	THÈME 2 Contenu intranet	THÈME 3 Traitement de l'information	THÈME 4 recherches	THÈME 5 Produits documentaires	THÈME 6 Fourniture de documents
Arguments	<p>3. Délais de circulation des revues trop long</p> <p>4. Demande de régularité dans la circulation des revues</p> <p>1. Système d'alerte pour les nouveaux abonnements et la modification du site intranet</p> <p>1. Désir d'être informé des recherches menés sur internet</p> <p>1. Profil par chercheur ou par groupe d'activité ou par département</p> <p>1. Veille dans chaque domaine d'activité du CRES</p>	<p>2. Liste des revues du SID</p> <p>1. Liste des revues électroniques</p> <p>1. Fourniture de documents via l'intranet</p> <p>1. Lien entre l'intranet recherche et l'intranet du SID</p> <p>1. compartimenté par activités</p>	<p>1. Archivage des sommaires + résumés avec des annotations</p> <p>1. Gestion de l'archivage par les chercheurs</p>	<p>2. Avec le format électronique l'information est accessible à tous</p> <p>1. possibilité de trier les informations</p>	<p>1. Souhait d'une revue de sommaire par le SID</p> <p>1. Souhait d'un exemplaire papier consultable au SID de la revue de presse de TotalFinaElf sur l'intranet groupe</p>	<p>2. Privilégier le support électronique par rapport au papier</p>

3.3. Bilan et préconisations

3.3.1. Bilan de l'enquête

L'hypothèse selon laquelle la population sondée était pour moitié défavorable au support électronique ne s'est pas confirmée. Ce support est attendu par plus de la moitié des lecteurs.

Concernant **les non-lecteurs** leur méconnaissance des périodiques du SID est confirmée. Surtout, ils sont des lecteurs potentiels des périodiques électroniques dont le support a été plébiscité.

Les lecteurs, pour trois quart d'entre eux, se procurent les périodiques par la procédure mise en place par le SID et en sont satisfaits.

Le volume d'information consulté par périodique est limité au sommaire et à quelques articles.

Un peu plus de la moitié de la population des lecteurs est favorable à la réception de périodiques électroniques en ligne. Ceux qui sont pour, pensent que l'accès à l'information sera ainsi facilitée, ceux qui sont contre redoutent la lecture à l'écran.

La partie des **services** a réservé une surprise, qu'ils soient lecteurs ou non-lecteurs la méconnaissance des périodiques suivis par le SID est importante et dénote une insuffisance quant au niveau d'information du service.

Dans l'ensemble, que les personnes soient favorables ou non au support électronique, elles souhaitent être informées des titres disponibles dans ce support.

Pour les produits documentaires, les services de base, comme une liste des abonnements du liste, n'étant pour l'instant pas fournis de façon systématique, ils sont plébiscités.

Les personnes sondés sont dans un état d'esprit favorable à cette nouvelle façon de s'informer sur l'actualité scientifique de leur spécialité. Le SID a un rôle d'initiateur et d'accompagnateur à jouer.

3.3.2. Préconisations

À partir d'une première lecture des réponses, un besoin en information est tout de suite apparu. Ainsi était demandé une liste des périodiques auxquels le Service Information et Documentation était abonné.

Mettre en place une liste des revues du SID sur l'intranet + nouveaux abonnements + abonnements interrompus pour l'année en cours.

Contacter les personnes qui souhaitent recevoir une revue de sommaires dans leur domaine. Envisager une mise en place systématique par e-mail.

Formations : traitements des informations, format PDF, annotations sauvegarde des images et graphiques des formats HTML.

Communication : valorisation des périodiques électroniques et suivi.

Les personnes ayant répondu à l'enquête pourront, selon le degré d'implication qui ressort de leurs réponses, être des alliés du SID et servir en quelque sorte de porte-parole. Communiquer en priorité vers ces personnes.

4. Sélection des agrégateurs de périodiques électroniques

Trois agrégateurs de périodiques électroniques ont été sélectionnés. Deux sont des agences d'abonnement, **RoweCom** et **SwetsBlackwell**. Le dernier a été découvert au cours du stage et correspond à un service développé au sein du groupe **TotalFinaElf** par le département Information Documentation et Archives du siège.

Compte tenu du nombre relativement important de périodiques au CRES et de leur spécialisation, seules les trois plus importantes agences au niveau de leur catalogue ont fait l'objet d'un examen.

La gestion des abonnements du CRES étant centralisée au siège de TotalFinaElf, l'agence RoweCom s'est imposée d'elle-même tout comme l'attention portée à la solution maison. L'agence d'abonnement Swets Blackwell a été retenue car c'est elle qui gère les abonnements des deux centres de documentation du groupe en Rhône-Alpes visités. L'agence d'abonnement Ebsco, elle, n'a pas été sélectionnée car de nombreux titres n'étaient pas proposés en version électronique contrairement à RoweCom et Swets Blackwell. De plus l'étude concernant Swets Blackwell avait pour fonction de faire contre poids.

L'analyse des différents diffuseurs s'appuie sur les écrits de Guylaine Beaudry et Gérard Boismenu sur le site¹ web consacré aux revues savantes accessibles via le web. Les critères d'appréciation des différents services que peuvent proposer les sites qui diffusent des revues savantes ont servi pour analyser les sites des deux agrégateurs de revues.

Les auteurs distinguent deux types de services. **Les services de base** qui traitent des thèmes de la navigation, la consultation, la recherche, la gestion des utilisateurs et des droits d'accès. **Les services complémentaires** abordent la diffusion sélective de l'information, l'aide à la lecture et la personnalisation du service.

L'analyse des différentes offres de services s'appuie sur les essais gratuits proposés par les deux agences.

4.1. Information Quest de RoweCom

Information Quest est un portail d'accès à l'information électronique scientifique, technique, médicale et du monde des affaires.

Il offre un accès unique aux publications disponibles en ligne, soit 4 100 périodiques.

Afin de tester Information Quest un essai gratuit² est proposé pour une période de 90 jours. L'inscription est instantanée.

4.1.1. Navigation

- Langue : anglais

- Page d'accueil¹ :
 - d'un écran de recherche rapide
 - d'une barre de navigation

À partir de la barre de navigation on peut accéder à 8 rubriques, représentées par des icônes, search, browse, current awareness, user profile, feed back, IQ tools, Quit IQ

¹ « Le système de diffusion », <http://revues.enssib.fr/titre/6tecnic/4diffusion/2systeme.htm>

² <http://www.eiq.com/free-trial>

- L'organisation logique des périodiques est respectée :classés par numéros, sommaire, articles
- Fiches descriptives : pas de lien entre les différentes fiches
- Navigation thématique : non

4.1.2. Consultation

- Formats de diffusion des articles : PDF à 90 %, le reste en HTML
- Système d'adresse unique : projet
- Lien depuis Information Quest vers le catalogue en ligne des périodiques de la structure documentaire.
- Visibilité du portefeuille des abonnements de la structure documentaire dans Information Quest

4.1.3. Recherche

- Recherche en texte intégral
- recherche rapide : titre, mots du résumé, sujets, type de document, possibilité d'utiliser les opérateurs booléens
- Recherche avancée : performante

4.1.4. Gestion des droits d'accès

4.1.4.1. *Accéder à information Quest*

L'achat d'une ou plusieurs licences est obligatoire pour accéder à Information Quest. La licence s'entend pour une année. Elle permet 2 niveaux d'accès : administrateur et utilisateur.

La reconnaissance se fait par mot de passe multi-session, ou adresse IP du serveur proxy, ou encore les adresses IP de l'ensemble des machines. Le système par mots de passe ouvre l'accès à moins d'utilisateurs.

4.1.4.2. *Accéder aux articles*

Pour visualiser les articles sur Information Quest, deux types d'accès cohabitent selon le contrat négocié entre RoweCom et l'éditeur.

¹ annexe n°7

- Soit l'identification se fait entre Information Quest et l'éditeur. Dans ce cas l'éditeur n'a pas connaissance des adresses IP ou mots de passe des clients de RoweCom. En contre partie l'agence d'abonnement fournit des statistiques mensuelles concernant les connexions sur le site du périodique.
- Soit l'identification se fait entre l'abonné à la revue et l'éditeur. RoweCom servant de passerelle. Dans ce cas les adresses IP ou mots de passe sont connus de l'éditeur.

Le deuxième type d'identification est le plus courant.

Pour les périodiques électroniques gratuits, car s'intégrant dans un abonnement couplé, la plupart des éditeurs privilégient un droit d'accès par adresses IP. À priori l'éditeur Elsevier pourrait accepter un système de mots de passe, ce qui concernerait 11 publications.

Pour les périodiques électroniques seuls, un système de mots de passe multi-sessions serait à priori négociable.

4.1.5. Diffusion sélective de l'information

4.1.5.1. *Système d'alerte par e-mail :*

- sur le titre d'un périodique, avec la réception du sommaire
- sur une stratégie de recherche, avec un lien hypertexte sur l'article

4.1.5.2. *Fourniture de documents :*

- Système d'achat et de paiement en ligne pour 1 400 périodiques. Accord passé avec 13 éditeurs.
- Partenariat avec CISTI/ICIST¹ : gestion des achats et fournitures pour les clients CISTI.
- En projet, compatibilité avec Ariel, le logiciel de fourniture électronique de documents par la British Library.

¹ Canada Institute For Scientific and Technical Information / Institut Canadien pour l'Information Scientifique et Technique, <http://www.nrc.ca/cisti>

4.1.6. Aide à la lecture

Les aides à la lecture sont celles offertes par le logiciel Acrobat Reader de la société Adobe Acrobat : annotations, signets, liens, transfert d'images et de produits multimédias vers d'autres applications.

4.1.7. Personnalisation

Information Quest ne permet pas de personnaliser l'interface selon ses centres d'intérêt.

Information Quest est un produit plutôt orienté vers la recherche d'informations.

4.2. SwetsnetNavigator de Swets Blackwell

Le nombre de publications électroniques accessibles en ligne via SwetsnetNavigator est de 5 600.

Une présentation et une démonstration de SwetsnetNavigator a été réalisée lors de la visite de l'agent commercial de la Région Sud-Est, ce qui a été un gain de temps précieux pour se familiariser avec le produit. Puis une période de test gratuit d'un mois a permis d'investir les différentes facettes de SwetsnetNavigator, côté utilisateur.

4.2.1. Navigation

- Langue : anglais
- Page d'accueil¹ comprend deux barres de navigation :
 - La première : 5 icônes, actualités sur SwetsnetNavigator, un lien pour pouvoir envoyer un mail à SwetsnetNavigator, des conseils pour l'impression, retour et sortie du site SwetsnetNavigator.
 - La deuxième comprend sept rubriques, Search, Journals, Publishers, TOC, Address, Filing, SDI. Ainsi cette barre de navigation qui est essentielle pour consulter les périodiques est bien distincte de la première visuellement.

¹ voir annexe n°8

- Différents chemins de navigation sont proposés pour accéder aux périodiques, par le biais du mode recherche, par le titre de la revue, par le nom de l'éditeur.
- L'organisation logique des périodiques scientifiques est suivie et très claire. Une fois la revue sélectionnée les informations apparaissent en colonne : année, volume, numéro, mois et jour, sommaire.
- Fiches descriptives :
 - Contenu de la fiche pour les **revues** :
 - le nom de la revue
 - le ou les ISSN (papier, électronique, combiné)
 - l'éditeur
 - l'historique du titre s'il y a lieu
 - Contenu pour un **numéro** de périodique :
 - sommaire incluant les pages des annonceurs
 - Contenu pour un **article** :
 - titre
 - auteur (s)
 - nombre de pages
 - résumé lorsque l'accès est autorisé
 - historique du titre du périodique lorsqu'on passe par le mode recherche

Navigation possible d'une fiche à l'autre par un lien hypertexte

4.2.2. Consultation

- La consultation de l'article passe par sa fiche descriptive où il est indiqué le titre, le ou les auteurs, le nombre de pages, et le niveau d'accès auquel l'utilisateur a droit, sommaire, résumé et/ou texte intégral.
- Adresse unique des documents : début de l'utilisation de la technologie CrossRef sur le site SwetsnetNavigator. Le développement de cette

technologie est soutenue commercialement par les trente à quarante plus gros éditeurs mondiaux. Son objectif est d'attribuer un numéro unique aux documents sur internet quelques soient leurs URL.

- Format de diffusion :

95% des articles sont disponibles au format PDF.

4.2.3. Recherche

- Recherches bibliographiques
- 2 niveaux de recherche : simple et avancée.

Le produit SwetsnetNavigator n'est pas un produit axé sur la recherche d'informations.

4.2.4. Gestion des droits d'accès

4.2.4.1. Accès à SwetsnetNavigator

- Droits d'accès pour une année
- Licence sur site
- Gestion des utilisateurs par mots de passe ou adresse IP

4.2.4.2. Accès aux périodiques

Accès par mots de passe ou adresses IP selon les éditeurs

4.2.5. Diffusion sélective de l'information

- Système d'alerte sur le titre des revues ou sur une thématique.
- Facilitation pour la production de produits documentaires : revues de sommaires électroniques avec résumés ou sans

4.2.6. Aide à la lecture

Les aides à la lecture sont celles offertes par le logiciel Acrobat Reader de la société Adobe Acrobat : annotations, signets, liens, transfert d'images et de produits multimédias vers d'autres applications.

4.2.7. Personnalisation

L'interface n'est pas personnalisable par centres d'intérêts.

4.3. Information Hub de TotalFinaElf

Information Hub est un portail d'information pétrolière destiné à l'ensemble des collaborateurs du groupe TotalFinaElf via l'intranet.

Le portail existait avant la fusion des différentes entités du groupe et proposait des ressources pour tout ce qui touche à l'exploration et la production d'hydrocarbures.

Depuis décembre 2000, Information Hub propose d'accéder à **80 titres de périodiques en ligne** ainsi qu'un réseau de CD-ROMS, 100 titres environ.

À l'heure actuelle les périodiques du portefeuille des abonnements du CRES ne sont pas disponibles sur le site d'Information Hub.

Ce qui a motivé l'intérêt pour ce service a été la centralisation des démarches pour passer à un support électronique, notamment les négociations de contrats de licence en direct avec l'éditeur, la possibilité d'intégrer de nouveaux périodiques électroniques, la rédaction du mode d'emploi du site en français.

Enfin les économies d'échelle possibles à moyen terme ont fini par conforter notre décision.

4.3.1. Navigation

- Langue : anglais
- Page d'accueil¹ :

Une barre de navigation principale propose 6 rubriques, home, subjects, sources, search, tracker, support.

- La navigation pour accéder à un article suit l'ordre logique : sélection de la revue, affichage automatique du sommaire du dernier numéro paru, sélection de l'article. Les différentes possibilités de navigation sont toutes regroupées sur cette même page.
- Fiches descriptives :
 - Revue : nom de la revue, périodicité, objectifs
 - Article : pas de fiche descriptive

¹ voir annexe n°9

- Éditeurs : coordonnées et contact

La présence et le contenu des fiches descriptives ne sont pas assez complets.

- une navigation thématique est proposée par sujet, aire géographique, nom d'entreprise, nom de projet.

4.3.2. Consultation

- Consultation rapide des publications grâce à leur sommaire
- Accès aux archives des publications : plus de cinq ans d'antériorité
- Format : l'article s'affiche systématiquement en HTML. Pour certaines sources, il est également proposé en PDF.

4.3.3. Recherche

4.3.3.1. Requetes

- Champs interrogeables :
 - Type de document
 - Titre de l'article
 - Titre de l'article et texte intégral
 - Dates
- Utilisation des opérateurs booléens et de proximité
- Sauvegarde des requêtes
- Possibilité d'affiner les résultats

4.3.3.2. Présentation des résultats

- Par date, titre de l'article, titre de la source
- Par ordre de pertinence
- Mise en relief des termes recherchés dans les documents trouvés

Information Hub repose sur le logiciel Sage Wave de la société Sage Maker. C'est un très bon outil de recherche.

4.3.4. Gestion des utilisateurs et des droits d'accès :

L'accès à Information Hub est individuel et se fait grâce à un mot de passe.

Visualisation des statistiques d'utilisation sur le site.

4.3.5. Diffusion sélective de l'information

- Création d'une revue de presse automatique individuelle ou partagée.
- Création d'alertes signalant la parution d'un nouveau numéro ou d'une information sur un thème défini par l'utilisateur

4.3.6. Aide à la lecture

Les aides à la lecture sont celles offertes par le logiciel Acrobat Reader de la société Adobe Acrobat : annotations, signets, liens, transfert d'images et de produits multimédias vers d'autres applications.

4.3.7. Personnalisation

4.3.7.1. Une interface par métier

La configuration est effectuée par l'administrateur du site. Elle n'est pas modifiable.

4.3.7.2. Personnalisation de l'interface par l'utilisateur

- **Création** de ses propres **interfaces** quelques soit la page où l'utilisateur se trouve. Possibilité de choisir les éléments qui vont composer la nouvelle page et définir leurs emplacements. Il peut choisir les sources d'informations qui figureront dans ces éléments et créer des requêtes qui seront sauvegardées.
- **Configuration de la page d'accueil** en modifiant les éléments présents ou leur contenu. Plusieurs pages d'accueil peuvent être créées selon les centres d'intérêt.

La gestion de l'ensemble des pages est prévue.

4.4. Les coûts

4.4.1. RoweCom

Deux devis¹ ont été demandés à RoweCom. Un premier concernant l'accès à Information Quest. Un second, concernant les abonnements disponibles en ligne indifféremment de la version papier, soit 13 titres.

¹ annexe n°10

4.4.2. Swets Blackwell

En parallèle la même demande de devis a été effectuée auprès de Swets Blackwell. Un premier devis concernant l'accès à SwetsnetNavigator ¹ et un second sur les tarifs des périodiques électroniques. N'étant pas client de la société, l'étude pour déterminer quels étaient les titres du portefeuille disponibles en format électronique a dû être réalisée au préalable. Celle-ci a été effectuée gratuitement. N'ayant pas été fournie par mail ce dernier devis n'est pas disponible dans ce document.

4.4.3. Information Hub

À l'heure actuelle aucune grille tarifaire n'est en application car le service est récent. Une tarification classique, dépendant du nombre de connexions devrait être mise en place pour l'accès aux périodiques. Le coût d'un droit d'accès annuel n'a pas été évoqué.

¹ annexe n°11

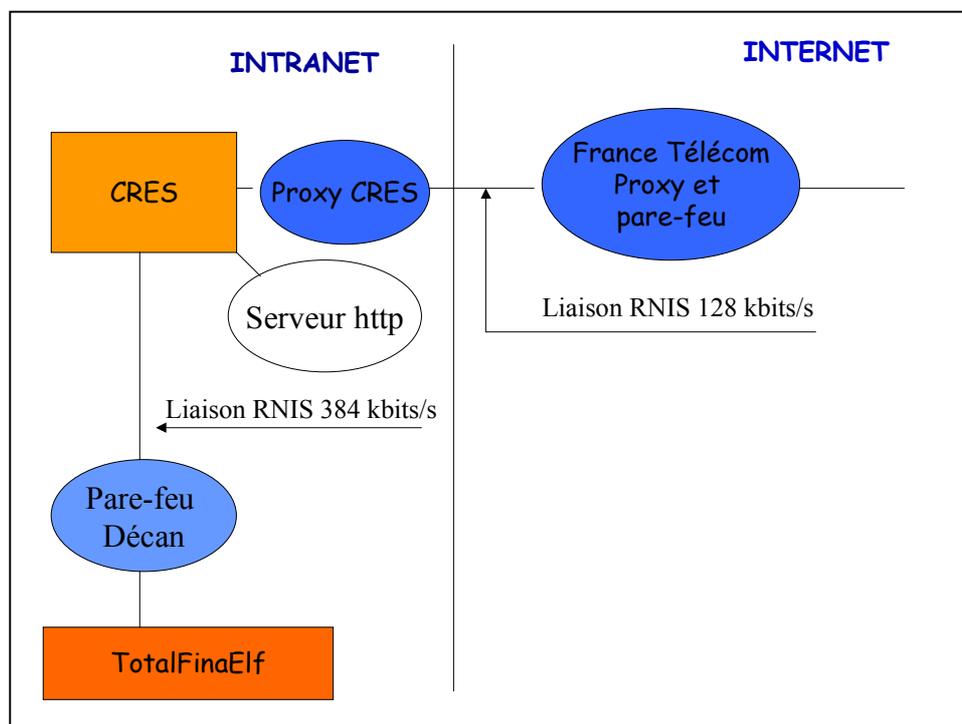
5. Environnement informatique

5.1. Internet

5.1.1. Topologie du réseau informatique

Seule la partie concernant l'intranet et l'internet est décrite ici.

- Tous les postes de travail du CRES fonctionnent en réseau.
- Accès internet depuis 1998
- Le navigateur installé est Internet Explorer version 5.



5.1.2. Caractéristiques

5.1.2.1. Liaisons et débits

- Technologie à 90% Ethernet, 10% Fast Ethernet

Liaisons spécialisées RNIS : entre CRES et fournisseur d'accès et entre CRES et Décan, réseau public par la suite

- Débit CRES vers Oléane : 128 kbits par seconde

Débit CRES vers Décan : 384 kbits par seconde

Débit CRES vers TotalFinaElf : débit aléatoire

Le débit est symétrique.

5.1.2.2. Proxy et pare-feu

- 1 serveur proxy au CRES :

Situé entre le CRES et Oléane a principalement comme fonction de contenir des listes d'exclusion de sites. Il a également une petite fonction de pare-feu.

- Oléane joue un rôle de pare-feu entre le CRES et le réseau internet.

Décan joue un rôle de pare-feu entre le CRES et TotalFinaElf

5.1.2.3. Adresses IP

Le CRES possède 4 IP de classe C, soit la possibilité d'attribuer des numéros à environ 1000 machines.

La communication des adresses IP n'est à priori pas envisageable, une autorisation doit être demandée au siège TotalFinaElf. Très prochainement un nouveau plan d'adressage va être mis en place pour que les adresses IP soient homogènes au niveau du groupe.

Il est peut-être possible de donner l'adresse IP du proxy du fournisseur d'accès, soit France Télécom (nom du proxy, Oléane) ou du proxy du CRES.

Le serveur proxy Oléane attribue les adresses IP de façon dynamique lors des connexions internet.

5.2. Visibilité des périodiques sur l'intranet du CRES

5.2.1. Le site intranet du CRES

5.2.1.1. Description

- Dans sa forme actuelle, la mise en page est minimum, tout en respectant la charte graphique.

- Le contenu :

À partir de la page d'accueil du site¹ intranet du CRES il est possible d'accéder à quatre rubriques principales :

- Annuaire des compétences : compétences des agents du CRES
- Informations : présence d'un document fédérateur
- Base de documents : notes techniques
- Documentations : lettres d'information du service informatique, manuel d'utilisation de SAP, charte qualité

De plus, trois liens sont proposés, un lien vers l'intranet du groupe TotalFinaElf, un autre vers l'annuaire de la branche Raffinerie-Marketing du groupe et enfin un dernier lien vers la Direction des ressources humaines.

Les intitulés des quatre rubriques ne sont pas explicites et n'informent pas sur le type de document que l'on va trouver. Ceci étant dû à l'emploi de termes génériques comme Informations, Documentations.

5.2.1.2. Évolution à court terme

Le SID prépare actuellement ses pages pour une présence sur le site de l'intranet du CRES qui à court terme sera entièrement remodelé.

¹ annexe n°12

5.2.2. Propositions pour la rubrique abonnements du SID

Cette rubrique serait en aval d'un répertoire plus large qui pourrait se nommer, les revues.

Proposition des sous-rubriques suivantes :

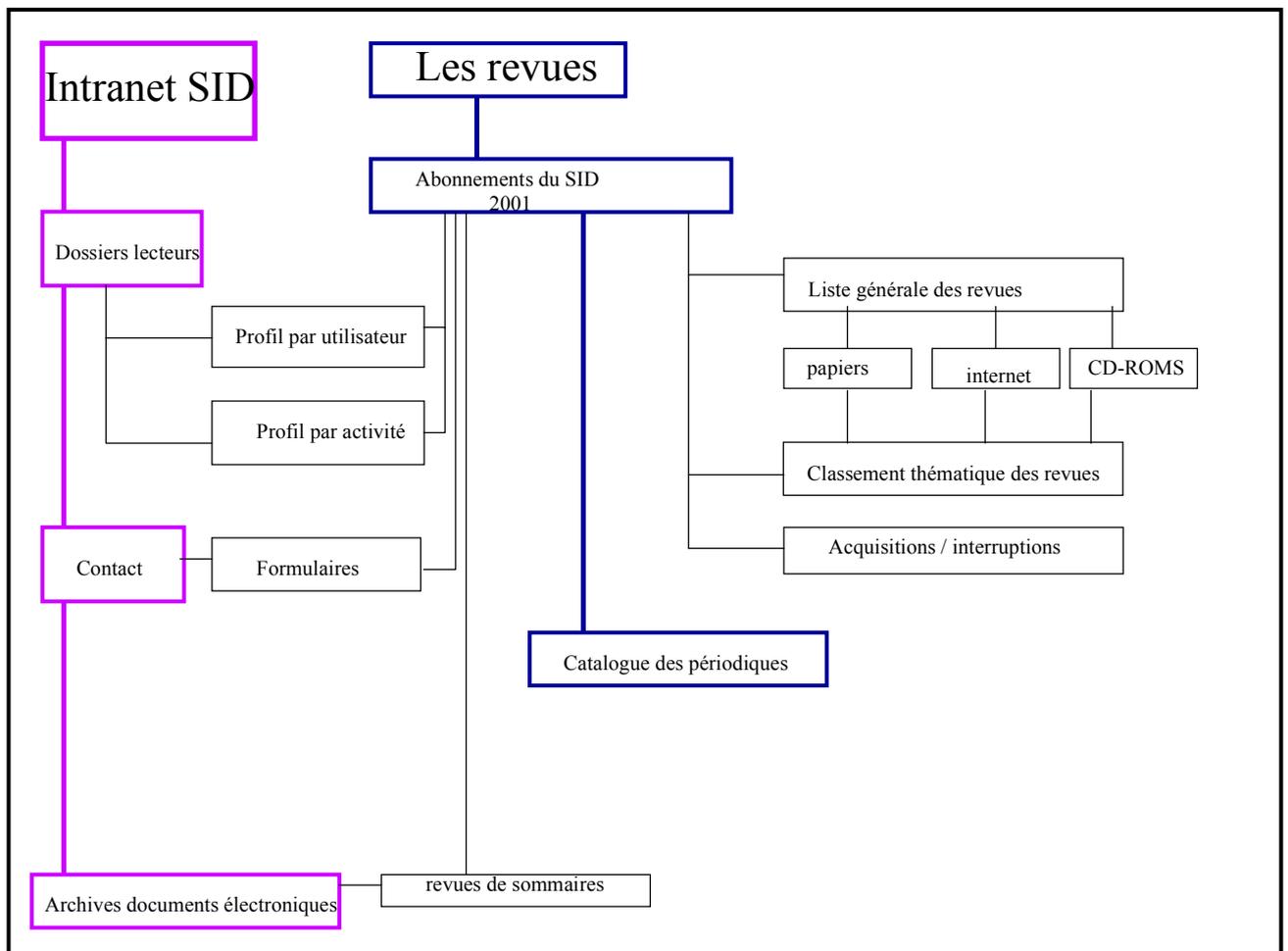
- Les revues :
 - Liste des périodiques, classement alphabétique et thématique avec une imagerie du périodique
 - Liste des périodiques électroniques
 - Acquisitions/Interruption des abonnements
 - Catalogue des périodiques

- Dossier lecteurs :
 - Profil utilisateur
 - Profil par activité

- Produits documentaires :
 - Liste des dossiers documentaires réalisés
 - Revue(s) de sommaires

- Contact :
 - Formulaire :
 - Demande d'inscription / désabonnement d'une liste de circulation pour les revues papiers et électroniques
 - Avis et souhaits des lecteurs sur les abonnements
 - Service questions / réponses

5.2.3. Arborescence de la rubrique abonnements du SID



Bilans et scénarios

1. Bilans

1.1. Bilan des offres de service

Avantages et inconvénients des offres de service RoweCom, SwetsBlackwell, TotalFinaElf

	INFORMATION QUEST		SWETSNETNAVIGATOR		INFORMATION HUB	
	Avantages	Inconvénients	Avantages	Inconvénients	Avantages	Inconvénients
Contenu	53 périodiques			13 périodiques		1 périodique
Navigation		Fiches descriptives non reliées entre elles	Plusieurs accès possibles à l'information			Absence de certaines fiches descriptives
Consultation		Un seul format de diffusion	Adresse unique des documents	Un seul format de diffusion	2 formats de diffusion	
Recherche	Recherche avancée			Moteur de recherche peu performant	Recherche avancée	
Gestion des droits d'accès		Nombre limité d'utilisateurs par accès	Licence sur site		Identification par mots de passe	
DSI	Alerte sur une stratégie de recherche		Revue de sommaires		Revue de presse automatique individuelle ou partagée	
Personnalisation		Non		Non	Nombreuses possibilités	

Le produit proposé par RoweCom répond plus à un objectif de recherche de l'information plus qu'à un objectif de navigation pour la consultation des périodiques. Très axé également sur la fourniture de documents en ligne, Information Quest risque de faire doublon avec les banques de données spécialisées dans ce service.

Le produit Swets Blackwell correspond bien à l'objectif recherché au cours de cette étude, c'est-à-dire avoir une interface unique pour accéder à tous les abonnements en cours du SID.

Enfin le produit TotalFinaElf à de bons atouts en matière d'offre de service mais un handicap majeur concernant pour l'instant le nombre de périodiques qui intéresse le SID.

1.2. Bilan financier : les agrégateurs

Tableau comparatif des coûts

	ROWECOM		SWETS BLACKWELL	
	Francs H.T	Euros H.T	Francs H.T.	Euros H.T
Accès à l'agrégateur :				
Licence sur site / annuel (nombre illimité de mots de passe)			1 500,00	228,67
Licence 1 accès / annuel	3 000,00	457,34		
Accès au texte intégral :				
Forfait annuel			135,00	20,58
Par titre	32,80	5,00	15,00	2,29
TOTAL pour 10 titres	3 320,80	507,34	1 785,00	272,15

La T.V.A. sur les revues et produits électroniques est de 19,6 %.

Les tarifs comprennent :

- pour RoweCom

Ce prix comprend : 30 alertes offertes.

- pour SwetsBlackwell :

Ce prix comprend : 250 alertes offertes, 30 stratégies de recherche pré-enregistrées, 3 années d'archivage garanties.

2. Propositions pour une stratégie

La stratégie proposée ici suit la méthodologie développée dans l'ouvrage de Florence Muet et Jean-Michel Salaün¹. Cette analyse sera partielle car la mission du stage ne portait pas sur l'ensemble de la structure documentaire.

2.1. Ciblage

La stratégie repose sur un **marketing différencié où les chercheurs du CRES sont le segment central du public du SID** auquel s'ajoute le segment comprenant les autres agents.

Ce choix s'inspire de la mission attribuée au SID ainsi que la spécialisation de la personne chargée des études documentaires et de la spécialisation du fonds documentaire.

Au niveau du groupe TotalFinaElf, la place centrale et unique du CRES en matière de recherche au niveau des produits appuie définitivement le centrage du public sur les chercheurs du Centre.

Cette stratégie marketing repose sur une **politique de continuité** par rapport à la mission du SID. Toutefois, elle suppose la reconquête du public qui pourrait se tourner vers d'autres structures pour accéder à l'information.

2.1.1. Offres de services du SID

Les **chercheurs du CRES** étant très spécialisés dans leurs domaines, l'accent sera mis sur l'aspect qualitatif des prestations documentaires.

Les offres de services ne concernent que celles en relation avec les périodiques. Elles sont proposées à partir des différentes fonctions d'un service de documentation.

2.1.1.1. *Facilité d'accès aux données*

- Accès aux collections des périodiques
- Catalogue des périodiques
- Articles écrits par les chercheurs

¹ Stratégie marketing des services d'information

- Signets internet
- Revues de sommaires

2.1.1.2. *Pédagogie*

- Fourniture de modes d'emplois

2.1.1.3. *Sous-traitance*

- Dossiers documentaires simples et élaborées
- Service questions-réponses

2.1.2. Positionnement du SID

L'information pour les chercheurs est une information stratégique qui conditionne les investissements des différentes missions de recherche.

3. Les scénarios

Ils reposent sur l'utilisation de l'outil intranet.

Les scénarios ont été envisagés en croisant les diverses possibilités et en éliminant celles qui n'étaient pas réalisables.

- **Les scénarios retenus :**

- **Information Quest :**

L'agence d'abonnement ne change pas : ce qui simplifie les relations avec la tutelle et simplifie la gestion des abonnements. Une seule agence permet de négocier des prix à l'échelle du groupe

Le public scientifique étant habitué à rechercher l'information de façon autonome, il trouvera avec IQ un mode de recherche avancée performant.

Permet d'accéder immédiatement à 40 publications électroniques en ligne

- **SwetsnetNavigator+ Information Hub :**

Le public du Sid étant favorable au support électronique l'interface de SwetsnetNavigator permet de proposer un produit simple d'utilisation dédié

exclusivement à la consultation des périodiques et qui gagnera les personnes encore réticentes.

Les tarifs pour l'accès à SwetsnetNavigator sont très attractifs.

L'accès à Information Hub permet de proposer un titre clé du SID, qu'ils sont les seuls à avoir, Le Bulletin de l'industrie pétrolière

- **Les scénarios qui n'ont pas été retenus :**

- **SwetsnetNavigator :**

À l'heure actuelle seuls les abonnements électroniques seuls pourraient être suivis par une autre agence d'abonnement. Or cela ne concerne que 13 titres.

- **Information Hub :**

Pas de mise en place effective d'une centralisation pour les abonnements aux périodiques électroniques.

Pourtant le produit est le plus performant concernant les services offerts par un site de diffusion de revues.

- **Information Quest + Information Hub :**

2 produits performants pour la recherche d'informations mais peu adaptés pour la consultation. Pour IQ cela est dû à des problèmes de navigation du site et sur Information Hub car les abonnements du SID n'y sont pas présents.

- **Information Quest + SwetsnetNavigator :**

Pas intéressant du point de vue des coûts : paiement des droits d'accès à deux agrégateurs

Adaptation à deux interfaces différentes pour les utilisateurs

3.1. Scénario1 : « Accès à l'ensemble des revues électroniques »

3.1.1. Présentation du scénario 1

Le scénario 1 est un projet sur le court terme, 2 ans.

3.1.2. Les moyens à mettre en place Scénario 1

scénario 1 : Accès à l'ensemble des revues électroniques	moyens humains	
	Mise en place	fonctionnement
Formation personnel 3 personnes	1 jour	
Formation utilisateurs : Présentation du site de l'agrégateur et des périodiques, démonstrations	15 jours	2 heures / semaine
Rédaction d'un mode d'emploi	1 jour	
Traitement de l'information	3 jours	
Intranet rubrique revues : Liste alphabétique des revues du SID Liste thématique des revues du SID Liste des nouveaux abonnements Liste des abonnements interrompus Liens vers d'autres sites	2 jours	4 heures / semaine
Promotion des revues électroniques Etablissement et envoi de la liste des périodiques électroniques du SID	1 jour	2 heures / semaine
TOTAL	23 jours	8 heures/semaine

3.1.3. Coût du scénario 1

Son coût est de **507,34 euros H.T.** pour le droit d'accès à Information Quest.

3.2. Scénario 2 : « Familiarisation avec les revues électroniques »

3.2.1. Présentation du scénario 2

Scénario à moyen terme

Utilisation de l'agrégateur de revue SwetsnetNavigator, accès aux périodiques électroniques payants, 13 titres sachant que la disponibilité des titres sur ce support évolue très rapidement. D'ici fin 2001 quelques titres se seront peut-être rajoutés.

Utilisation d'Information Hub de TotalFinaElf.

3.2.2. Les moyens à mettre en place

scénario 2 : Familiarisation avec les revues électroniques	Moyens humains	
	Mise en place	Fonctionnement
Formation personnel : 3 personnes	1 jour	
Formation utilisateurs :		2 heures / semaine
Présentation du site de l'agrégateur et des périodiques, démonstrations	15 jours	
Rédaction d'un mode d'emploi	1 jour	
Traitement de l'information	3 jours	
Intranet rubrique revues :	2 jours	4 heures / semaine
Liste alphabétique des revues du SID		
Liste thématique des revues du SID		
Liste des nouveaux abonnements		
Liste des abonnements interrompus		
Liens vers d'autres sites		
Promotion des revues électroniques	1 jour	2 heures / semaine
Etablissement et envoi de la liste des périodiques électroniques du SID		
Suivi du projet et des négociations du service information hub	1 jour	2 heures / semaine
TOTAL	24 jours	10 heures / semaine

3.2.3. Coût du scénario 2

Son coût est de **272,15 Euros H.T.** pour l'accès à SwetsnetNavigator.

3.3. Synthèse des scénarios

Tableau comparatif des scénarios

	SCÉNARIO 1 : ACCÈS À L'ENSEMBLE DES PÉRIODIQUES ÉLECTRONIQUES		SCENARIO 2 : FAMILIARISATION AVEC LES REVUES ÉLECTRONIQUES	
	Avantages	Inconvénients	Avantages	Inconvénients
Coût		Tarif élevé pour l'accès à Information Quest	Tarif très intéressant pour l'accès à swetsnetNavigator	
Les agrégateurs		Produit prévu, à l'origine, pour la recherche et la fourniture de documents	Interface très simple d'utilisation (swets) Outil performant (info hub)	
Tutelles	Respecte le choix de la tutelle en matière d'agence d'abonnement			Négociations obligatoires avec la tutelle pour les abonnements couplés
Accès aux périodiques électroniques	Accès immédiat pour les abonnements couplés (40 titres)			Accès au titres électroniques seuls

Au-delà du choix de l'agrégateur, ce qui est intéressant d'envisager sont :

Les possibilités offertes par les formats de diffusion d'aide à la lecture, annotations, signets, liens, manipulation des images et des autres contenus multimédias.

La proposition d'un logiciel documentaire commun aux chercheurs afin de pouvoir gérer leur documentation issue des périodiques électroniques.

Conclusion et perspectives

Dans un premier temps, cette étude a demandé la compréhension des activités du Centre de Recherche de Solaize et la caractérisation du Service Information et Documentation qui lui est attaché.

L'analyse a pu alors se porter sur la thématique du stage, les périodiques, afin d'effectuer un bilan de l'existant.

Puis cinq actions ont été entreprises.

Le recensement des périodiques du SID accessibles via internet a permis de confirmer qu'au vu du nombre de titres présents dans le portefeuille des abonnements et disponibles en format électronique, le projet pouvait voir le jour.

L'évaluation de l'utilisation des périodiques constituant une première étape pour avaliser les abonnements électroniques répertoriés.

Enfin l'enquête auprès des agents du CRES, bien que partielle, clôt l'étude d'opportunité et vient légitimer le projet en donnant la parole aux utilisateurs.

Les deux dernières actions visent la réalisation d'une étude de faisabilité.

L'investigation des offres de service proposées par les agrégateurs de revues se place délibérément du côté de l'utilisateur. L'étude des coûts est complexe car dépendant de plusieurs facteurs, les droits d'accès accordés selon les éditeurs, les négociations au niveau du groupe pour certains titres. Les documents obtenus lors du stage permettront une analyse poussée des coûts définitifs de la mise en place du service.

Enfin les aspects techniques ont permis de soulever des problèmes autour de la sécurité des données informatiques de l'établissement du CRES.

Alors que s'informer via internet devient courant, l'accès aux périodiques électroniques scientifiques commence à se mettre en place dans les centres de documentation.

Outre les aspects pratiques, l'accès à ce média s'inscrit dans une réflexion globale de politique documentaire, pour laquelle les angles d'approches doivent être multiples.

La question de l'archivage doit être analysée scrupuleusement. En effet l'abonnement à un périodique électronique ne garantit pas sa possession et il faudra compter un surcoût pour acquérir les collections. Une sélection raisonnée des titres à archiver s'impose.

La question de la conservation s'inscrit juste après, choix du format de conservation des documents électroniques prenant en compte son aspect pérenne, le renouvellement des supports avant l'altération des données.

La question de la consultation des périodiques électroniques pose également des problèmes de format et de support.

La question du catalogage permettra de s'interroger sur l'identité d'une revue électronique.

Enfin, la question de la localisation du document électronique sur le réseau tend à trouver une solution grâce aux nouvelles technologies d'attribution d'un numéro unique par document.

Problème aux multiples facettes, riche d'enseignement, les périodiques électroniques et au-delà les documents électroniques dans leur ensemble, demandent à chacun de travailler différemment.

Bibliographie

La bibliographie suit un classement thématique ordonné par ordre alphabétique.

Agences d'abonnements :

1. « Agences d'abonnement, cap sur les services internet », *Archimag*, décembre/janvier 2001, n°140, p 47-50.

L'article présente les agences d'abonnements ayant pignon sur rue. Un tableau comparatif de 10 d'entre elles est proposé.

Enquête :

2. **RANJARD Sophie**, Évaluer la demande et les besoins en informations : pour des enquêtes croisées, *Documentaliste Sciences de l'information*, vol.38, n°1 mars 2001, p 14-23.

Marketing :

3. **MUET Florence, SALAUN Jean-Michel**, *Stratégie marketing des services d'information, Bibliothèques et Centres de documentation*, Paris, Éditions du Cercle de la Librairie, 2001. 221 p.

Périodiques :

4. *Gérer le développement d'une collection de périodiques*, sous la dir. de Pierre-Marie Belbenoit-Avich, coll. La boîte à outils, Villeurbanne, Institut de formation des Bibliothécaires, mai 1998. 183 p.

5. **HUG Michaël**, *Passage d'une gestion traditionnelle à un PDC¹ intégrant les ressources électroniques*, 27 septembre 2000, 14 p. [consulté le 20/07/01], Available on internet :

<URL : <http://www.docelec.f2s.com/Rapports/00927.pdf>>

¹ plan de développement des collections

Intervention de l'auteur à l'occasion d'un stage à l'ENSSIB intitulé « Élaborer un plan de développement pour une collection de périodiques scientifiques »

L'auteur nous fait part de façon concrète de l'expérience de la Bibliothèque universitaire de Nice lors du passage d'une partie des périodiques papiers vers le format électronique. Bien documenté, l'exposé passe en revue tous les aspects du problème.

6. CLÉMENT Caroline, BONVIN Marc, *Les périodiques électroniques en sciences humaines et sociales*, mars 2000, 83 p. [consulté le 2/08/01], Available on internet :

<URL : http://www.unil.ch/BCU/recherch/l_art_bi.htm>

Annexes

1. Annexe 1 : Nombre de titres lus par rapport au nombre de lecteurs par département

DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE TITRES LUS	NOMBRE DE LECTEURS	EFFECTIF TOTAL
Services et Moyens généraux	87	22	39
Grands Produits/Environnement	79	17	37
Coordination Recherche	37	2	2
Lubrifiants/Tribologie	34	12	55
Bitumes	22	6	20
Direction/Qualité, Sécurité, Environnement	21	3	9
Analyses	18	4	34
Essais moteurs	16	6	26

2. Annexe 2 : étude Rowecom, abonnements étrangers

N = Non disponible sur internet
 O = Disponible sur internet
 G = Gratuit sur internet
 IQ = InformationQuest
 TOC = Table of content
 FT = Full Text

TOTALFINALEF
 DID ABONNEMENTS
 BUREAU 01G91
 TOUR COUPOLE
 92078 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Tarifs éditeurs en FRF ht fournis à titre indicatif

ISSN	TITRE	PAY S	DISP O	COMBINE	ONLINE	Support électronique			EDITEUR/FOURNISSEUR	IQ
						COMMENTAIRE	URL			
	AICHE PACKAGE (A)	US	N			Sommaires	www.aiche.org	AICHE		
0003-2700	AIR & WASTE MANAGEMENT ASSOCIATION (MEMBERSHIP)	US	N							
	ANALYTICAL CHEMISTRY	US	O	9600,75	7550,55	1 IP de classe C	http://pubs.acs.org/journals/ancham/index.html	AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC	
1352-2310	ATMOSPHERIC ENVIRONMENT	GB	G			Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC	
0195-5373	ATOMIC SPECTROSCOPY	US	N					ATOMIC SPECTROSCOPY	TOC	
0269-946X	AUTOMOTIVE ENVIRONMENT ANALYST NEWSLETTER	GB	N					FT ENERGY		
	AUTOSPORT	GB	N					HAYMARKET PUBLISHING		
0009-2347	CHEMICAL & ENGINEERING NEWS	US	O			Réservé aux membres		AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC	
1527-4799	CHEMICAL INNOVATION (PRINT)	US	N					AMERICAN CHEMICAL SOCIETY		
0009-3092	CHEMISTRY & TECHNOLOGY OF FUELS & OILS (TR)	NL	O	18899,43	15749,53		www.wkap.nl	KLUWER	FT	
0010-2180	COMBUSTION & FLAME	US	G			Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC	
1062-3094	CURRENT CONTENTS (PHYS CHEM & EART)(DISK W ABSTRACTS)	US	O			Nous consulter	www.isinet.com/	INSTITUTE FOR SCIENTIFIC INFORMATION		
1092-2849	DIESEL FUEL NEWS	US	N					HART PUBLICATIONS, INC		
0887-0624	ENERGY & FUELS	US	O	6005,25	5087,25	1 IP de classe C	http://pubs.acs.org/journals/enfuem/index.html	AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC	

0179-3187	ERDOEL ERDGAS KOHLE	DE	N						URBAN VERLAG	TOC
0016-2361	FUEL	GB	G			Gratuit si abonné papier		www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC
1464-2859	FUEL CELLS BULLETIN	GB	G			Gratuit si abonné papier		www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC
1469-1078	FUEL CHEMISTRY DIVISION PREPRINT HART'S EUROPEAN FUELS NEWS	US GB	N N						HART EUROPE LTD	
1080-8019	HARTS GAS TO LIQUIDS NEWS HYDROGEN & FUEL CELL LETTER	US US	N N			Sommaires		www.ttcorp.com/nha/thl/index.htm	HYDROGEN & FUEL CELL LETTER	
0036-8792	INDUSTRIAL LUBRICATION & TRIBOLOGY	GB	G			Gratuit si abonné papier		www.mcb.co.uk/	MCB UNIVERSITY PRESS	FT
0165-2370	INTERNATIONAL JOURNAL OF ROAD MATERIALS & PAVEMENT DESIGN IP STANDARDS FOR PETROLEUM & ITS PRODUCTS JOURNAL OF ANALYTICAL & APPLIED PYROLYSIS	FR GB NL	N N G			Gratuit si abonné papier		www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC
0267-9477	JOURNAL OF ANALYTICAL ATOMIC SPECTROMETRY (JAAS)	GB	G	9602,25		Gratuit si abonné papier		www.catchword.com	ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY	FT
0021-9568	JOURNAL OF CHEMICAL & ENGINEERING DATA	US	O	5944,05	4995,45	1 IP de classe C		http://pubs.acs.org/journals/jceaax/index.html	AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC
0886-9383	JOURNAL OF CHEMOMETRICS	GB	G			Gratuit si abonné papier		www.interscience.wiley.com/	JOHN WILEY & SONS	TOC
0021-9665	JOURNAL OF CHROMATOGRAPHIC SCIENCE	US	N						JOURNAL OF CHROMATOGRAPHIC SCIENCE	TOC
0021-9797	JOURNAL OF COLLOID & INTERFACE SCIENCE	US	O			Devis personnalisé sur demande		www.academicpress.com/jnt	ACADEMIC PRESS	FT
0022-2720	JOURNAL OF MICROSCOPY	GB	O	7292,29	5967,50			www.blacksci.co.uk	BLACKWELL SCIENCE	FT
0148-6055	JOURNAL OF NEAR INFRARED SPECTROSCOPY + NIR NEWS (COMBINED S) JOURNAL OF RHEOLOGY	GB US	N G			Gratuit si abonné papier			AIP	TOC
1615-9306	JOURNAL OF SEPARATION SCIENCE (JSS)	DE	G			Gratuit si abonné papier		www.interscience.wiley.com/	JOHN WILEY & SONS	
0265-6582	JOURNAL OF SYNTHETIC LUBRICATION:RESEARCH DEVELOPMENT &	GB	N						LEAF COPPIN PUBLISHING LTD	
1388-6150	JOURNAL OF THERMAL ANALYSIS & CALORIMETRY	NL	O	28545,94	23788,28			www.wkap.nl	KLUWER	
0389-4304	JSAE REVIEW (JAPAN SOCIETY OF AUTMOTIVE ENGINEERS)	NL	G			Gratuit si abonné papier		www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC

0024-7154	LUBRICATION ENGINEERING	US	N				STY TRIBOLOGISTS & TOC
0954-0075	LUBRICATION SCIENCE	GB	N				LUBRICATION ENGIN LEAF COPPIN PUBLISHING LTD
0047-5955	MARINE ENGINEERS REVIEW (MER)	GB	N				INSTITUTE OF MARINE ENGINEERS TOC
0025-4738	MASS SPECTROMETRY BULLETIN	GB	N				CARFAX
0277-7037	MASS SPECTROMETRY REVIEWS	GB	G			Gratuit si abonné papier	www.interscience.wiley.com/ JOHN WILEY & SONS TOC
0094-1492	MATERIALS PERFORMANCE	US	N				NATIONAL ASSOC OF CORROSION ENGINEERS TOC
0025-6501	MECHANICAL ENGINEERING (ASME)	US	G			Gratuit si abonné papier	www.asme.org ASME TOC
0027-2000	MOTOR SHIP	GB	N				
0027-6782	NLGI SPOKESMAN	US	N				
1072-8740	OCTANE WEEK	US	N				HART PUBLICATIONS, INC
0030-1388	OIL & GAS JOURNAL	US	O	1455,00	585,00		www.ogjonline.com PENNWELL TOC
1072-8759	OXY FUEL NEWS	US	N				HART PUBLICATIONS, INC
0020-3076	PETROLEUM REVIEW	GB	N			Sommaires	www.petroleum.co.uk/prcont.htm INSTITUTE OF PETROLEUM TOC
1091-6466	PETROLEUM SCIENCE & TECHNOLOGY	US	O	16170,95			www.dekker.com MARCEL DEKKER
0032-3640	POLLUTION ENGINEERING	US	N				CAHNERS PUBLISHING COMPANY TOC
0093-3066	PREPRINT EXTENDED ABSTRACT : ENVIRONMENTAL CHEMISTRY ACS	US	N				AMERICAN CHEMICAL SOCIETY TOC
0569-3799	PREPRINT SYMPOSIA : DIVISION " PETROLEUM CHEMISTRY "	US	N				
0360-1285	PROGRESS IN ENERGY & COMBUSTION SCIENCE	GB	G			Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl ELSEVIER SCIENCE TOC
0035-4511	RHEOLOGICA ACTA	DE	G			3 accès simultanés	http://link.springer.de/ SPRINGER VERLAG FT
0090-1210	STANDARDIZATION NEWS (A S T M)	US	N				ASTM TOC
0040-6031	THERMOCHIMICA ACTA	NL	G			Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl ELSEVIER SCIENCE TOC
FS00-	TRENDS IN ANALYTICAL CHEMISTRY	NL	G			Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl ELSEVIER SCIENCE

0560								
0724-3472	TRIBOLOGIE & SCHMIERUNGSTECHNIK	DE	N					
0301-679X	TRIBOLOGY INTERNATIONAL	GB	G		Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC
0596-8197	TRIBOLOGY TRANSACTIONS	US	N				STY TRIBOLOGISTS & LUBRICATION ENGIN	
1354-4063	TRIBOTEST	GB	N				LEAF COPPIN PUBLISHING LTD	
0043-1648	WEAR	CH	G		Gratuit si abonné papier	www.web-editions.com/cgi-bin/onlineAgreement.pl	ELSEVIER SCIENCE	TOC
1524-9840	WORLD REFINING	US	N					

3. Annexe 3 : étude RoweCom, abonnements français :

N = Non disponible sur internet
 O = Disponible sur internet
 G = Gratuit sur internet
 IQ = InformationQuest
 TOC = Table of content
 FT = Full Text

TOTALFINAELF
 DID ABONNEMENS
 BUREAU 1G91
 TOUR COUPOLE
 92078 PARIS LA DEFENSE CEDEX

Tarifs éditeurs en FRF

ht

fournis à titre indicatif

ISSN	TITRE	PAY S	DISP O	COMBIN E	ONLINE	COMMENTAIRE	Support électronique		EDITEUR/FOURNISSEUR	IQ
							URL			
1276-0668	AIRPLUS MAGAZINE	FR	N						HYDROCOM	
0769-0975	ARCHIMAG	FR	N			Sommaires	www.archimag.presse.fr		ARCHIMAG	TOC
0751-5545	ARGUS DE L'AUTOMOBILE & DES LOCOMOTIONS	FR	N						ARGUS DE L'AUTOMOBILE	
1259-430X	AUTO CONCEPT	FR	N						AUTO CONCEPT	
0005-0768	AUTO JOURNAL	FR	N						AUTO JOURNAL	TOC
0711-2912	AUTO PLUS	FR	N						AUTO PLUS	
1269-1496	BULLETIN DES LABORATOIRES DES PONTS & CHAUSSEES (FRANCE)	FR	N						LABORATOIRES DESPONTS & CHAUSSEES	TOC
0245-7466	BULLETIN EPIDEMIOLOGIQUE HEBDOMADAIRE (BEH)	FR	G			Libre accès	www.rnsp-sante.fr/beh/index.html		RNSP	
0007-9952	CAHIERS DE NOTES DOCUMENTAIRES (I N R S)	FR	N			Sommaires	www.inrs.fr		INRS	TOC
0007-9952	CAHIERS DE NOTES DOCUMENTAIRES (I N R S)	FR	N			Sommaires	www.inrs.fr		INRS	TOC
0007-9952	CAHIERS DE NOTES DOCUMENTAIRES (I N R S)	FR	N			Sommaires	www.inrs.fr		INRS	TOC
0241-6794	CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT (CLIENTS FRANCAIS)	FR	N			En prévision			PUBLICATIONS DU MONITEUR	
0767-2187	CD PERMANENT : SECURITE & CONDITION DE TRAVAIL	FR	N						EDITIONS LEGISLATIVES	
	CERTIFICATION & MANAGEMENT DE LA QUALITE	FR	N						EDITIONS WEKA	
1276-5589	CHIMIE HEBDO	FR	N						SETE	
	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE (ANNECY)	FR	N						EDITIONS TISSOT	
	CODE DU TRAVAIL (GRAND FORMAT)	FR	N			En prévision			EDITIONS TISSOT	
	CODE DU TRAVAIL (PETIT FORMAT) (TISSOT)	FR	N						EDITIONS TISSOT	
	CODE PERMANENT : ENVIRONNEMENT & NUISANCES SUR CD-ROM	FR	N						EDITIONS LEGISLATIVES	
0180-6734	COMBUSTIBLES & CARBURANTS	FR	N						APEP	
1154-516X	COURRIER INTERNATIONAL	FR	N			sommaires	www.expansion.tm.fr/courrier		COURRIER INTERNATIONAL	
	DALLOZ EXPERT SOCIAL SUR CD-ROM	FR	N							
1283-8772	DECISION ACHATS ENTREPRISES & COLLECTIVITES	FR	N						DECISION ACHATS	
1148-4675	DECISION MICRO & RESEAUX	FR	N			Selection d'articles	01net.com		GROUPE TESTS	
	DETAILS DES PROJETS DE CONSTRUCTION DE BATIMENTS	FR	N						EDITIONS WEKA	
0767-2187	DICTIONNAIRE PERMANENT : SECURITE & CONDITIONS DE TRAVAIL	FR	N						EDITIONS LEGISLATIVES	
	DIRECTION DES TRAVAUX & CONDUITE DE CHANTIER	FR	N						EDITIONS WEKA	

0983-6551	DOSSIER TECHNIQUE ELECTRICITE ELECTRONIQUE (PAPIER)	FR	N						EDITIONS PAUL HUET	
	DOSSIER TECHNIQUE HYDRAULIQUE PNEUMATIQUE (PAPIER)	FR	N							
	DOSSIER TECHNIQUE MECANIQUE (PAPIER)	FR	N							
1149-0632	DOSSIER TECHNIQUE- TRANSMISSIONS MECANIKES	FR	N						EDITIONS PAUL HUET	
0153-4831	ECHOS (LES) (CLIENTS FRANCAIS) (INCLUANT ENJEUX LES ECHOS)	FR	O	4644,20	1977,42	1 utilisateur		www.lesechos.fr	ECHOS	
0153-4831	ECHOS (LES) (CLIENTS FRANCAIS) (INCLUANT ENJEUX LES ECHOS)	FR	O	4644,20	1977,42	1 utilisateur		www.lesechos.fr	ECHOS	
1141-4723	ENCYCLOPEDIE DU BATIMENT	FR	N						EDITIONS WEKA	
0292-1731	ENERGIE PLUS	FR	N						ATEE	
0223-4866	ENJEUX (REVUE DE L' AFNOR)	FR	N			Sommaires		www.afnor.fr/enjeu.htm	AFNOR	TOC
0986-2943	ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE	FR	N						SAP EDITEUR	
1163-2720	ENVIRONNEMENT MAGAZINE (L')(PARIS)	FR	N						VICTOIRE EDITIONS	
	ERGONOMIE HYGIENE & SECURITE	FR	N						EDITIONS D'ERGONOMIE	
0365-4877	EUROPEAN JOURNAL OF ANALYTICAL CHEMISTRY	FR	G			Gratuit si abonné papier		www.edpsciences.com	EDP SCIENCE	FT
0014-4703	EXPANSION (L')	FR	G			Libre accès		www.expansion.tm.fr	EXPANSION	TOC
0014-5270	EXPRESS	FR	G			Libre accès		www.lexpress.fr/	EXPRESS	
0014-6269	FACE AU RISQUE	FR	N						TECHNOLOGIES FACE AU RISQUE	
0337-307X	FUTURIBLES	FR	N			Sommaires		www.futuribles.com	FUTURIBLES INTERNATIONAL	TOC
	GUIDE 3E NORMELEC	FR	N						SEPP	
	GUIDE DE LA SANTE : SECURITE AU TRAVAIL	FR	N			En prévision			EDITIONS TISSOT	
	GUIDE PRATIQUE DU RESPONSABLE MAINTENANCE (ENSEMBLE DES MAJ	FR	N							
	IMPACT MEDECIN + FORMATION DES MEDECINS GENERALISTES (FMC)	FR	N							
0150-6617	INDUSTRIES & TECHNIQUES	FR	N						INFORMATION & TECHNOLOGIE	
1286-0921	INFO CHIMIE MAGAZINE	FR	N			Sommaires		www.infochimie.presse.fr/default.htm	SETE	
0750-1080	INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	FR	N						BOUHOT & LE GENDRE PUBLICATIONS	
1254-8189	INFORMATIQUES MAGAZINE	FR	G			Libre accès		http://techweb.cmp.com/inf/iol0203/	INFORMATIQUES MAGAZINE	
0020-1200	INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE	FR	N						INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE	
1148-554X	JOURNAL DU CHAUFFAGE & DU SANITAIRE	FR	N						JOURNAL DU CHAUFFAGE	
0373-0425	JOURNAL OFFICIEL (LOIS & DECRETS) (QUOTIDIEN) (CODE 01)	FR	G			Libre accès		www.journal-officiel.gouv.fr/	JOURNAL OFFICIEL	
1271-1810	LEGI SOCIAL + DICTIONNAIRE SOCIAL	FR	N						REVUE FIDUCIAIRE	
0765-0094	LETTRE EUROPEENNE DU PROGRES TECHNIQUE (ANRT)	FR	N						ANRT EUROPE	
0294-8168	LIAISONS SOCIALES	FR	N			la une +sommaires		www.liaisons-sociales.presse.fr	GROUPE LIAISONS	
0294-8168	LIAISONS SOCIALES	FR	N			la une +sommaires		www.liaisons-sociales.presse.fr	GROUPE LIAISONS	
0047-536X	MACHINE PRODUCTION	FR	N						SOFETEC	
1154-6433	MAINTENANCE & ENTREPRISE	FR	N						AIM	
0297-9217	MANUEL PRATIQUE "LES RETRAITES"	FR	N						GERESO EDITIONS	
0755-219X	MESURES	FR	N						GROUPE TESTS	TOC
	METHODES & OUTILS DE LA GESTION QUALITE	FR	N							
	MISE AUX NORMES & SECURITE DES BATIMENTS	FR	N						EDITIONS WEKA	
0026-9719	MOCI	FR	N			Sommaires + qq articles		www.lemoci.com	MOCI	TOC

	MODELES CCTP RENOVATION & DE REHABILITATION	FR	N				EDITIONS WEKA	
	MODELES CCTP TRAVAUX NEUFS	FR	N				EDITIONS WEKA	
0395-2037	MONDE (CLIENTS FRANCAIS)	FR	G		Libre accès	www.lemonde.fr	MONDE	
0242-5769	MONDE INFORMATIQUE (LMI)	FR	N		Sommaires + qq articles	www.lmi.fr	IDG COMMUNICATIONS	
0762-9184	MONITEUR AUTOMOBILE + GUIDE (PARIS)	FR	N				MONITEUR AUTOMOBILE	
0026-9700	MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS & DU BATIMENT	FR	G		Gratuit si abonné papier	www.lemoniteurbtp.com	MONITEUR TRAVAUX PUBLICS & BATIMENTS	
0751-591X	MOTO JOURNAL	FR	N				SETTF MOTO JOURNAL	
	NOMENCLATURE DE LA TECHNIQUE DES METAUX (PELOU)	FR	N				EDITIONS ENTREPRISES & TECHNIQUES	
0395-6458	NOUVEL ECONOMISTE	FR	N		En prévision		NOUVEL ECONOMISTE	
1294-4475	OIL & GAS SCIENCE & TECHNOLOGY (REVUE DE L'IFP)	FR	N					
0183-570X	ORDINATEUR INDIVIDUEL	FR	N		Selection d'articles	www.ordinateur-individuel.com	GROUPE TESTS	
	PATHOLOGIE DES OUVRAGES DU BATIMENT	FR	N				EDITIONS WEKA	
0152-5425	PETROLE & TECHNIQUES	FR	N				AFTP	TOC
0755-561X	PETROLE INFORMATIONS + GPL ACTUALIT	FR	N		En prévision		SOCIDOC	
0032-3632	POLLUTION ATMOSPHERIQUE (PARIS)	FR	N				STE DE REVUE POLLUTION ATMOSPHERIQUE	TOC
1262-4055	PREVENTIQUE SECURITE (+REPERTOIRE)	FR	N		En prévision		SOCIETE EDITION PREVENTIQUE	
	PUBLITEST A : ALLUMAGE CARBURATION (AA6)	FR	N					
	PUBLITEST D : MOTEUR DIESEL (1AD)	FR	N					
1162-1982	QUALITE EN MOUVEMENT	FR	N				MFQ	
0767-9432	QUALITIQUE	FR	N		En prévision		EDITIONS LABEAU	
0029-5671	RECHERCHE (LA)	FR	N		Sommaires	www.larecherche.fr	RECHERCHE	TOC
0303-240X	REVUE DE L'ENERGIE	FR	N		En prévision		EDITIONS TECHNIQUES & ECONOMIQUES	TOC
1293-8505	REVUE DE L'INFIRMIERE + SUPPLEMENT D'INFORMATIONS	FR	N					
0223-4718	REVUE FIDUCIAIRE (HEB+MEN+MEME NTOS+CARTE EXPR+DICTIONNAIRE)	FR	N				REVUE FIDUCIAIRE	
0396-3640	REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE + MEMENT ARRETE DES COMPTES	FR	N				REVUE FIDUCIAIRE	
0035-3051	REVUE FRANCAISE DU MARKETING	FR	N				ADETEM	TOC
0035-3191	REVUE GENERALE DES ROUTES & AERODROMES (+2NOS HORS SERIE)	FR	N				REVUE GENERALE D ROUTES & AERODROMES	
0150-7214	REVUE MOTO TECHNIQUE	FR	N				ETAI	
1265-9576	REVUE OBSERVATIONS & DIAGNOSTICS ECONOMIQUES (OFCE)	FR	N				PRESSES DE LA FNSP	
0370-6699	REVUE PRATIQUE DU FROID & DU CONDITIONNEMENT DE L'AIR	FR	N				PYC EDITION	
0017-307X	REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE	FR	N				ETAI	
0037-2579	REVUE TECHNIQUE DIESEL	FR	N				ETAI	
1156-4865	ROUTE ACTUALITE	FR	N				CHANTIERS DE FRANCE	
0760-6516	SCIENCE & VIE MICRO (S V M)	FR	G		Libre accès	www.vnunet.fr/SVM/index.htm	VNU PUBLICATIONS	
0036-8636	SCIENCES & AVENIR (AVEC NUMEROS SPECIAUX)	FR	G		Libre accès	www.sciences-et-avenir.com	SCIENCES & AVENIR	TOC
	TARIF PIECES DETACHEES AUTOMOBILE (PAPIER)	FR	N				ETAI	
	TECHNIQUES DOCUMENTAIRES	FR	N				EDITIONS WEKA	
	TECHNIQUES POUR L'AMENAGEMENT DES ESPACES EXTERIEURS	FR	N				EDITIONS WEKA	
0399-4090	TI : AF SCIENCES FONDAMENTALES (AF1 A AF5)	FR	G		Gratuit si abonné	www.techniques-ingenieur.fr	TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	

	TI : AG ENTREPRISE INDUSTRIELLE (AG1/AG2/AG3/AG4/AG5/AG6)	FR	G			papier				
0399-4090	TI : AM PLASTIQUES & COMPOSITES (AM1+AM2+AM3+AM4+AM5)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0399-4104	TI : BAG/BM GENIE MECANIQUE (BAL+BAD+BT)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0399-4104	TI : BE GENIE ENERGETIQUE (BE1 A BE5)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0399-4104	TI : BN GENIE NUCLEAIRE (BN1 A BN3)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0245-9590	TI : CA CONSTRUCTION (C1 A C10)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
	TI : CDIN INDEX ALPHABETIQUE SUR CD-ROM	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0992-5449	TI : DA GENIE ELECTRIQUE (DAB + DAC)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0399-4120	TI : EAB ELECTRONIQUE (E1 A E6)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0245-9612	TI : HA INFORMATIQUE (H1 A H4)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
	TI : JP GENIE DES PROCEDES (J1 A J4)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0245-9604	TI : KA CONSTANTES PHYSICO-CHIMIQUE (K1 A K4)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0245-9620	TI : LEX LEXIQUE DES TERMES TECHNIQUES (L1+L2 - SUR PAPIER)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0399-4139	TI : MA MATERIAUX METALLIQUES (MAF + MAD)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0245-9639	TI : PA ANALYSE & CHARACTERISATION (P1+P2+P3+P4+P5)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
0399-4147	TI : RAB MESURES & CONTROLE (R1 A R6)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
	TI : S INFORMATIQUE INDUSTRIELLE (S1 A S3)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
	TI : TE TELECOMS (TE1 A TE4)	FR	G			Gratuit si abonné papier	www.techniques-ingenieur.fr		TECHNIQUES DE L'INGENIEUR	
1293-9978	TOUTE LA MOTO	FR	N							
0041-0950	TRAITEMENT THERMIQUE	FR	N						PYC EDITION	TOC
0373-1944	TRAVAIL & SECURITE	FR	N			Sommaires	www.inrs.fr		INRS	TOC
0373-1944	TRAVAIL & SECURITE	FR	N			Sommaires	www.inrs.fr		INRS	TOC
1168-6944	TRIBUNE (LA)	FR	O	498,00			www.latribune.fr		TRIBUNE DESFOSES	
0042-126X	USINE NOUVELLE (CLIENTS FRANCAIS)	FR	N			Sommaires + qq	www.usinenouvelle.com		GROUPE USINE NOUVELLE	TOC

1281-1114	VEILLE - MAGAZINE PROFESSIONNEL DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE	FR	N		articles		VEILLE
0298-2285	ZERO UN INFORMATIQUE + ZERO UN RESEAUX	FR	N		Selection d'articles	01net.com	GROUPE TESTS

4. Annexe 4 : Revues des articles commandés

TITRES	SUPPORT
ACS (différentes divisions)	Papier
Aiche Journal	Online
Analytical Chemistry	Online
Atmospheric Environment	Papier + online
Chemical and Engineering News	Online
Chemistry and Technology of Fuels and Oils	online
Energy and Fuels	Online
Info Chimie Magazine	Papier
Journal Chemical and Engineering Data	Online
Journal of Colloid and Interface Science	Online
Journal of air and waste management association	Papier
Lubrication Engineering	Papier
Lubrication Science	Papier
Pollution Engineering	papier
Thermochimica Acta	Papier + online
Tribology International	Papier + online
Wear	Papier + online

5. Annexe 5 : Liste des titres dont l'abonnement est supérieur à 10 000 francs

TITRE	NOMBRE DE LECTEUR	TARIF H.T. EN FRANCS	SUPPORT ACTUEL	SUPPORT POSSIBLE
Afnor Perinorm	1	14 155,00	CD-ROM	
Afnor Saga normes étrangères Sections ASTM + iso	1	78 100,00	CD-ROM, monoposte	
Afnor Saga normes françaises Sections CD NF 55	1	49 680,00	CD-ROM, monoposte	
Afnor Saga papier normes françaises C-U-M-T-U-X	1	13 461,50	papier	
Aiche Publications, Package B	1	15 588,64	Papier	Papier + online Juste pour Aiche Journal
CA Select	2	29 233,00	Papier	Online
Chemistry and Technology of Fuels and Oils	1	16 262,00	Papier	Online
Industrial Lubrication and tribology	1	16 879,46	Papier	Papier + online
Journal of Colloid and Interface Science	1	22 369,53	Papier	Online
Journal of Thermal Analysis and Calorimetry	1	21 002,91	Papier	Online
Mass Spectrometry Bulletin	1	10 816,28	Papier	Papier + online
Thermochimica Acta	1	39 336,70	Papier	Papier + online

Wear	1	29 882,47	Papier	Papier + online
------	---	-----------	--------	-----------------

6. Annexe 6 : LES REVUES DU SID ET LE SUPPORT ÉLECTRONIQUE

Enquête du Service Information et Documentation (juillet 2001)

Dans le cadre de son stage de DESS en Ingénierie Documentaire, Isabel da Silva étudie l'opportunité du passage de certaines revues en version papier, vers le format électronique.

Afin d'intégrer l'opinion des lecteurs dans son approche, nous vous remercions de bien vouloir répondre aux quelques questions ci-après.

Cette enquête est à faire parvenir au SID au plus tard le 31 août, soit sur support papier, soit sous format électronique, par mail, à l'adresse suivante : sid_solaize.

Dans ce dernier cas, merci de surligner vos réponses.

1 – Êtes-vous lecteur d'une ou de plusieurs revues par l'intermédiaire du SID ?

- oui (passez à la question 4)
- non

SI VOUS N'ÊTES PAS UN LECTEUR DU SID

2 – Si non, pour quelles raisons ?

- J'ignore quelles sont les revues auxquelles le SID est abonné.
- Je lis d'autres revues,
précisez lesquelles : _____
- Je n'ai pas besoin des informations contenues dans les revues du SID dans le cadre de mon travail, (fin de l'enquête).

- autre raison, précisez : _____

3 - Seriez-vous intéressé(e) par la réception de revues en ligne, c'est-à-dire directement sur votre poste de travail informatique ?

- oui
- non

(passez à la question 13)

SI VOUS ÊTES DÉJÀ UN LECTEUR DES REVUES GÉRÉES PAR LE SID

4 - Comment vous procurez-vous les revues du SID ?

- Je suis inscrit (te) sur une ou des listes de circulation de revues.
(passez à la question 6)
- J'ai accès aux revues grâce aux personnes inscrites sur une, ou des listes, dans mon département.

5/ Dans ce cas, souhaiteriez-vous faire partie d'une liste de circulation de revues ?

- oui, pour quelles revues : _____
- non

6/ – Selon vous, le système des listes de circulation des revues est-il adapté à vos besoins en information ?

- oui (passez à la question 8)
- non

7/ - Si non, avez-vous besoin que les derniers numéros parus soient disponibles dans les locaux du SID ?

- oui
précisez pour quelles revues : _____
- non

8/ Lors de la lecture des revues du SID, vous consultez généralement :

- le sommaire
- un à quatre articles
- cinq à dix articles
- plus de dix articles
- la revue en entier

9/ Souhaiteriez-vous recevoir ces mêmes informations sous forme électronique si elles pouvaient vous être fournies dans ce format :

- oui
- non

10/ Souhaiteriez-vous recevoir des revues en ligne, c'est-à-dire directement sur votre poste de travail informatique :

- oui
- non (passez à la question 12)

11/ Quel est pour vous le principal argument en faveur du support électronique :

- un gain de temps
- un accès facilité à l'information
- une autonomie quant à la recherche d'information
- autre, précisez : _____
(passez à la question 13)

12/ Pour quelles raisons :

- lecture à l'écran difficile
- perte de temps lors de l'impression
- problème de fiabilité de l'information
- autre, précisez : _____

LES SERVICES

13/ Souhaiteriez-vous recevoir la liste des revues auxquelles le SID est abonné ?

- oui
- non

14/ Souhaiteriez-vous connaître les titres des revues du SID existant sous format électronique ?

- oui
- non

15/ Souhaiteriez-vous que le SID vous propose une liste de revues électroniques existant dans votre domaine ?

- oui
- non

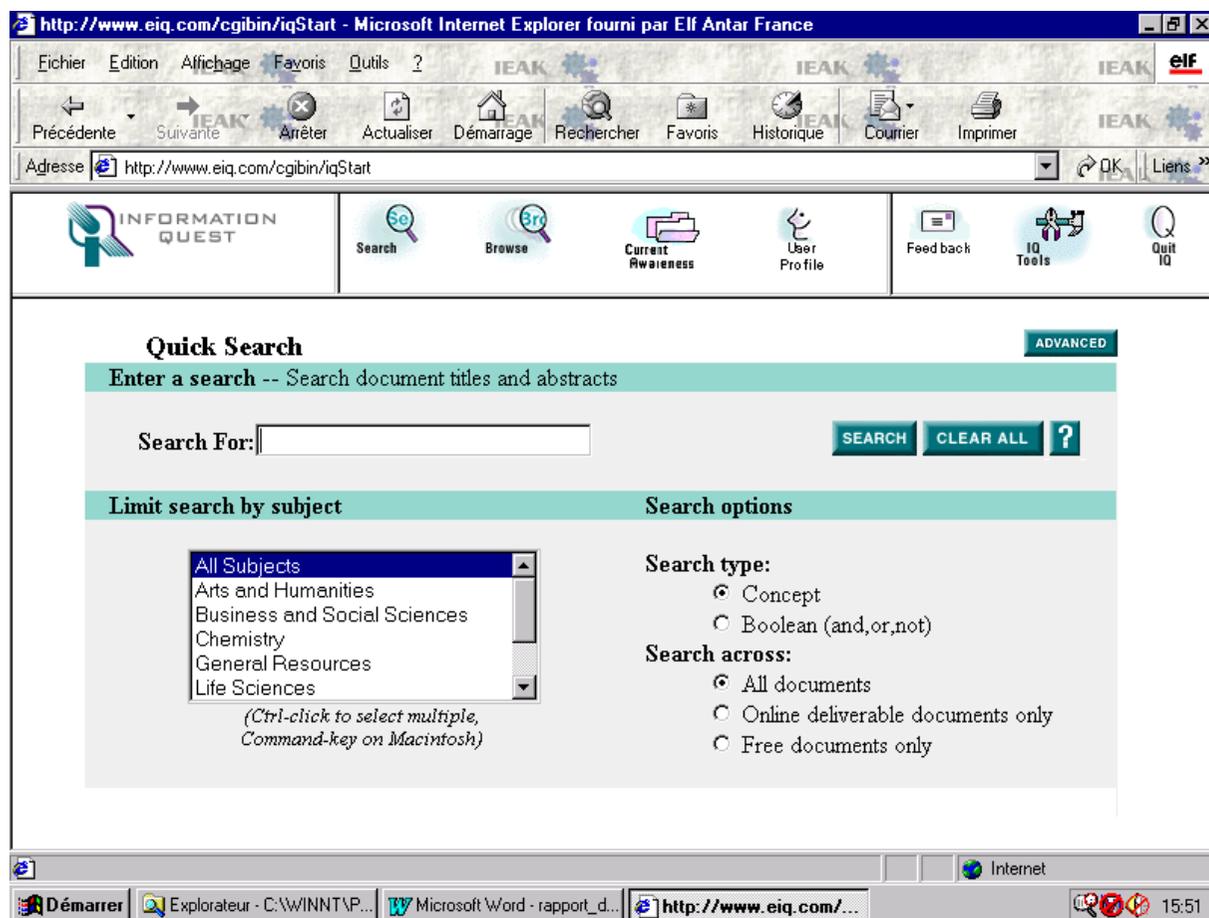
16/ Quelles sont les prestations documentaires, en lien direct avec les revues, auxquelles vous aimeriez accéder de façon permanente :

- une liste des revues du SID
 - une liste des nouveaux abonnements du SID
 - un catalogue des revues du SID (indiquant entre autres les années et le support de conservation, la localisation)
 - une revue de sommaires
- précisez pour quel domaine : _____

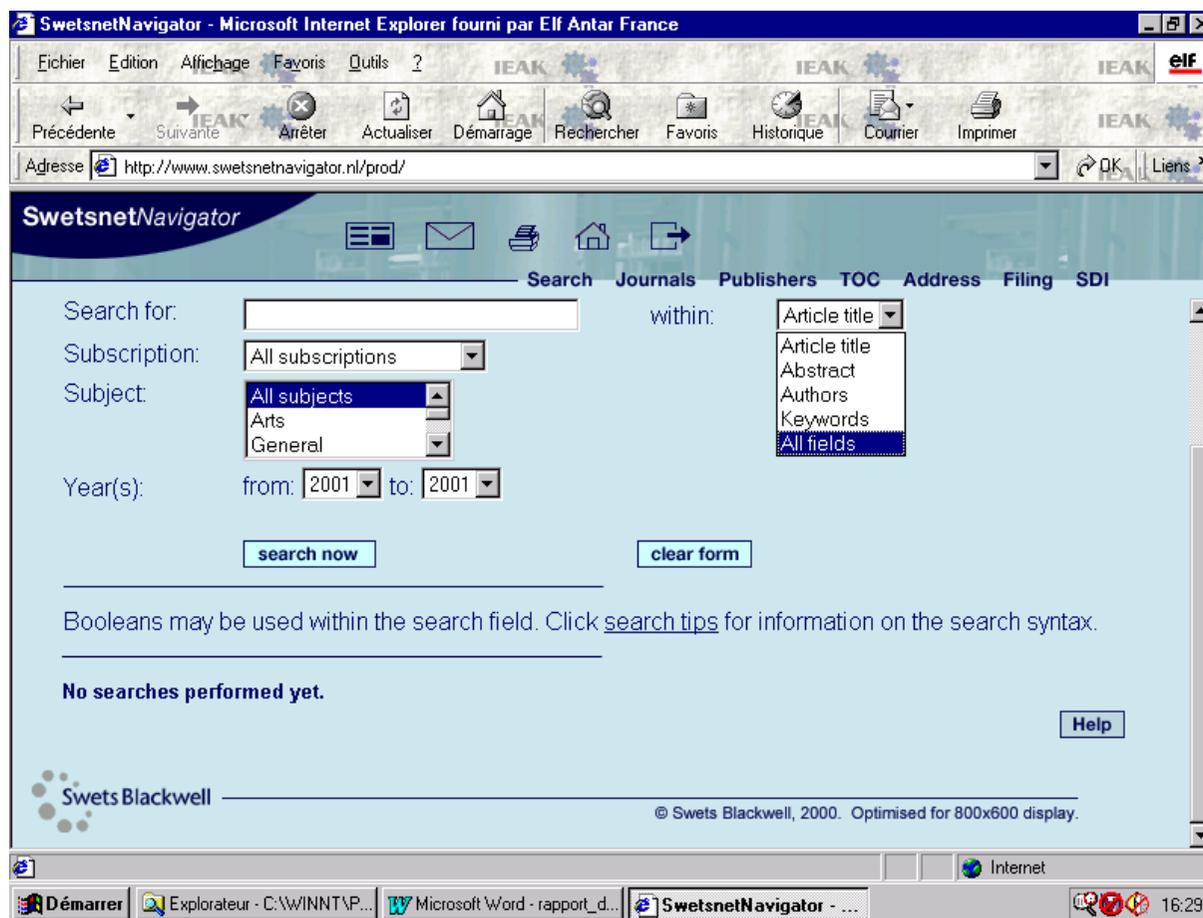
17/ Si ce questionnaire n'avait pas abordé un point que vous aimeriez évoquer, n'hésitez pas à vous exprimer :

Nom, prénom :

7. Annexe 7 : Page d'accueil d'Information Quest



8. Annexe 8 : Page d'accueil du site SwetsnetNavigator



9. Annexe 9 : page d'accueil Information Hub

SageWave Home Page - Microsoft Internet Explorer fourni par Elf Antar France

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ? IEAK IEAK IEAK elf

Précédente Suivante Arrêter Actualiser Démarrage Rechercher Favoris Historique Courrier Imprimer

Adresse <http://193.56.196.52/D2/Html/main/main.htm> Liens »

INFORMATION HUB Powered by SageMaker

preferences | contact | log off

home subjects sources search tracker support Thurs., Sep 13, 2001

Refining and Marketing Create New Page | Manage Pages

Publications and news ?

Select Query Refresh

UNE View latest issue

- 9/12/2001: [UNE](#)
- 9/12/2001: [Vers une taxation unique pour le gazole professionnel dans toute l'Europe](#)
- 9/12/2001: [Les livraisons de gazole toujours en forte progression en août](#)

ACTUALITE

- 9/12/2001: [MER DU NORD NORVEGIENNE : Les cessions sur 42 permis](#)
- 9/12/2001: [RUSSIE : Investissements de 118,2 M\\$ de Lukoil sur Kravtsovski](#)
- 9/12/2001: [AZERBAIDJAN : Agip souhaite forer un 3ème puits sur Kurdashi](#)
- 9/12/2001: [TURKMENISTAN : Petronas reprend un projet sur le bloc 1](#)

SOCIETES

- 9/12/2001: [ISIS/FRAMATOME](#)
- 9/12/2001: [GALP ENERGIA](#)

Sources ?

News

- Bulletin de l'Industrie Pétrolière
- Crude Oil Marketwire
- European Marketscan
- European Natural Gas Report
- Lpgaswire
- Enerfax GOLD
- PETROLEUM INTELLIGENCE WEEKLY
- ENERGY COMPASS
- International PETROLEUM FINANCE
- OIL MARKET INTELLIGENCE

Démarrer Explorateur - C:\WINNT\P... Microsoft Word - rapport_d... SageWave Home Pa... Intranet local 17:06

10. Annexe 10 : devis RoweCom

Devis pour l'accès à Information Quest :

Concernant Information Quest, notre proposition chiffrée est la suivante :

- Licence 5 accès (1 mot de passe multi-accès): 1400 euroHT
incluant 30 alertes offertes
- Liens Online Delivery : 5 euroHT x 7 titres = 35 euroHT
- Option "**In library**", signalement de vos revues dans IQ, et "**OPAC-IQ**", fourniture d'adresses URL à enregistrer dans votre catalogue électronique pour un accès direct aux sommaires dans IQ: 32 euroHT
- Option **alerte complémentaire**: 5 euroHT (unitaire)

La tva sur les revues et produits électroniques est de 19.6%

Devis des périodiques électroniques

Prix combiné Euro	Prix online Euro	COMMENTAIRE	URL	EDITEUR/FOURNISSEUR	IQ
5887,71		1 accès	www.academicpress.com/jnt	ACADEMIC PRESS	FT
7065,47		5 accès	www.academicpress.com/jnt	ACADEMIC PRESS	FT
0,00	0,00	Réservé aux membres		AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC
1645,34	1292,94	pswd multi sessions	http://pubs.acs.org/journals/ancham/index.html	AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC
1041,05	882,76	pswd multi sessions	http://pubs.acs.org/journals/enfueam/index.html	AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC
952,08	799,56	pswd multi sessions	http://pubs.acs.org/journals/jceaax/index.html	AMERICAN CHEMICAL SOCIETY	TOC
1089,24	892,00		www.blacksci.co.uk	BLACKWELL SCIENCE	FT
	222,10	1 poste	www.lesechos.fr	ECHOS	
	1009,21	5 postes	www.lesechos.fr	ECHOS	
	3379,67	1 poste		ISI	
	6245,17	1 poste		ISI	
2788,87			www.wkap.nl	KLUWER	FT
4212,68			www.wkap.nl	KLUWER	FT
2499,29			www.dekker.com	MARCEL DEKKER	
149,59	87,04		www.ogjonline.com	PENNWELL	TOC
	63,48	par poste	www.latribune.fr	TRIBUNE DESFOSES	

11. Annexe 11 : devis Swets Blackwell

SWETSNETNavigator

*Tarifs
2001*

TOTAL FINA ELF - Centre de Recherche de Solaize

1- Forfait annuel d'adhésion HT		1	228,67
		500,00 F	€
2- Sommaires seuls	92	4	757,37
		968,00 F	€
(tarif : 54 F HT / 8,23 € HT)			
3- Résumés (sommaires + résumés)	11	2	367,25
		409,00 F	€
(tarif : 219 F HT / 33,39 € HT)			
4- Plein texte (sommaires + résumés + plein texte)	9	gratuits ou payants selon la politique de l'éditeur	
(voir liste jointe)			
Accès au plein texte (tarif : 15 F HT / 2,29 € HT)	9		20,58

	135,00 F	€
Montant HT	9 1 373,87	
	012,00 F	€
TVA 19,60%	1 269,28	
	766,35 F	€
MONTANT TTC	10 1 643,15	
	778,35 F	€

Ces tarifs comprennent :

- * La fourniture d'un nombre illimité de mot de passe.
- * Un service d'alerte via la messagerie électronique (e-mail) incluant 250 alertes.
- * 30 DSI (Stratégies de recherches pré enregistrées) incluant l'envoi hebdomadaire par e-mail
Des nouvelles références.
- * 3 années d'archivage garanties.

Options

- Service d'alerte via la messagerie électronique :

Module de 100 alertes supplémentaires

(tarif : 900 F HT / 137,20 € HT par module)

Nombre de modules souhaités :

Montant HT :

- Module de 25 DSI supplémentaires :

(tarif : 900 F HT / 137,20 € HT par module)

Nombre de modules souhaités :

Montant HT :

Montant HT

TVA 19,60%

MONTANT TTC

BASE COMPLETE (sommaires de plus de 17.100 titres)

25 3 933,18

	800,00 F	€
Frais d'adhésion forfaitaire	1	228,67
	500,00 F	€

- * Les tarifs indiqués concernent un utilisateur unique (un service, un lieu géographique).
- * En cas de mise en réseau, des tarifs spéciaux seront communiqués sur simple demande.

ARCHIVES (sommaires des années antérieures) 25% du tarif

.....

12. Annexe 12 : Page d'accueil de l'intranet du CRES

