

Résumés – descripteurs

Les pratiques et consommations culturelles des enfants et jeunes adolescents (6-14 ans) – Marianne Quioc.

Résumé :

Cette recherche bibliographique a pour double objet de recenser, de la manière la plus exhaustive possible, les sources d'informations nécessaires à la conduite du projet mené par le Département des études et de la prospective du Ministère de la Culture et visant à connaître la nature des pratiques et consommations culturelles des enfants et jeunes adolescents âgés de 6 à 14 ans, ainsi que la littérature existante sur ce sujet.

Descripteurs :

Activité ; adolescence ; audiovisuel ; art ; consommation ; culture ; enfance ; jeunesse ; loisir ; multimédia ; pratiques ; presse ; sociologie.

Cultural practices and expenditure of the children and the young teenagers from 6 to 14 years old.

Abstract :

The purpose of this bibliographical research is both to compile, in a most comprehensive way, the sources of information and to list the existing literature about the kind of cultural practices and expenditure of the children and the young teenagers from 6 to 14 years old. These references are required for a project led by the *Department des études et de la prospective* of the French Ministry for the Arts.

Keywords :

Activity ; adolescence ; audiovisual ; arts ; expenditure ; culture ; childhood ; youth ; leisure ; multimedia ; practices ; press ; sociology.

Remerciements

Merci au centre de documentation du Dep et en particulier à Sylvie Octobre et Anne Templier pour leurs conseils avisés et leur grande disponibilité.

Table des matières

RÉSUMÉS – DESCRIPTEURS	2
REMERCIEMENTS.....	3
INTRODUCTION	6
PARTIE 1 : MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE.	10
1. Analyse des besoins et délimitation du sujet	10
1.1. Les besoins du commanditaire.....	10
1.2. Cadre du sujet	11
1.2.1. Limites temporelles	11
1.2.2. Limites sémantiques	12
2. Stratégie de recherche	13
2.1. Les préalables	13
2.1.1. Choix des descripteurs.....	13
2.1.2. Sélection des sources	15
2.2. Les bases de données en ligne	15
2.2.1. Mnémo.....	15
2.2.2. Télémaque.....	17
2.2.3. Bibliothèque municipale de Lyon	18
2.2.4. Sudoc	19
2.3. Les bases de données sur cédérom	20
2.3.1. Electre	20
2.3.2. Francis.....	20
2.4. Ressource internet	20
2.5. Autres Sources.....	21
2.5.1. Sources papier	21
2.5.2. Contacts.....	22
3. Bilan	23
3.1. Obtention des documents primaires	23
3.2. Critique des résultats	23
3.2.1. Observations sur la recherche	23
3.2.2. Pertinence des sources.....	24
3.3. Estimation du temps et du coût.....	25
PARTIE 2 : NOTE DE SYNTHÈSE.....	26
1. Education artistique et avenir	27
1.1. Musée.....	27
1.2. Danse.....	28
1.3. Théâtre.....	28
2. Consommation culturelle ou consommation tout court ?	29
2.1. Le temps des copains et de la télé.	29
2.2. Des lolipops.....	30
2.3. ...pour des lolitas.	31

PARTIE 3 : BIBLIOGRAPHIE THÉMATIQUE..... 33

1. Pratiques culturelles, artistiques et de loisir	33
1.1. Audiovisuel.....	33
1.2. Art/spectacle vivant	37
1.3. Musée/patrimoine	42
1.4. Lecture	43
1.5. Jeu/jouet	44
1.6. Multimédia/nouvelles technologies	44
1.7. Sport	46
1.8. Vacances/loisirs.....	46
2. Données de cadrage sur les jeunes	50
3. Données sur la consommation	52

Introduction

A l'origine de la recherche, le Dep.

Rattaché à la direction de l'Administration générale, le Département des études et de la prospective¹ (Dep) créé dans les années 60 est le principal service d'études du Ministère de la Culture et de la Communication. Dans le cadre de ses missions, il est spécialement chargé des études socio-économiques et des statistiques culturelles. Par délégation de l'Insee, le Dep est un service statistique ministériel. Au sein du Ministère, le Dep entretient des liens institutionnels avec le Conseil ministériel des études, le Conseil ministériel de la recherche, le Comité d'Histoire et le Comité ministériel d'évaluation.

Toutes les activités du Dep, études, statistiques, documentation, publications et valorisation, sont organisées autour de six axes.

- o L'économie de la culture.
- o L'emploi culturel.
- o L'éducation et les formations artistiques et culturelles.
- o Les publics de la culture et les pratiques culturelles.
- o Le financement public de la culture, les politiques culturelles et territoriales.
- o Une approche internationale de la culture.

Des études sur la culture.

Les études du Dep sont réalisées avec le concours de chercheurs, de laboratoires et de sociétés de conseil, souvent engagés à la suite d'appels d'offre. Elles prennent appui sur des enquêtes, des fichiers de données statistiques et sur un travail documentaire réalisé par le centre de documentation.

Des études statistiques

Le Dep a reçu pour mission, par délégation de l'Insee, de produire et diffuser les données statistiques du domaine culturel. Cette activité repose sur différents types d'enquêtes, transversales ou sectorielles : des enquêtes permanentes

- o sur les établissements de spectacles et les établissements d'enseignement artistique (annuelles).
- o sur les dépenses culturelles des collectivités territoriales : régions, villes, département (triennales).
- o sur les pratiques culturelles des Français (tous les 8 ans).

mais également des enquêtes ponctuelles, en relation avec les études inscrites au programme et c'est d'ailleurs à ce niveau que se situe le projet qui a donné lieu à notre présente recherche bibliographique.

A côté des travaux réguliers (exploitation d'enquêtes de l'Insee, de fichiers appartenant à des organismes extérieurs), de nouveaux travaux statistiques sont inscrits chaque année au programme du Dep ou font suite à un appel de propositions.

Enfin, le Dep prend une part importante dans le travail réalisé sous l'égide d'Eurostat sur l'harmonisation des statistiques culturelles en Europe (décidé en novembre 1999).

Sylvie Octobre, notre commanditaire, y est chargée d'études et participe, entre autres, aux enquêtes sur les pratiques culturelles des Français. C'est elle qui nous a soumis le projet d'étude visant à connaître les pratiques et consommations culturelles des enfants et jeunes adolescents de 6 à 14 ans.

C'est un constat de carence d'études sur le sujet qui est à l'origine de cette initiative et il nous paraît intéressant d'en expliciter le cheminement tel que Sylvie Octobre nous l'a exposé lors de notre première rencontre.

Un constat...

¹ Le Dep est situé 2 rue Jean Lantier à Paris (1^{er} arr.).

Dans le cadre de son programme « Publics et pratiques culturelles », le département des études et de la prospective réalise régulièrement des enquêtes auprès des Français, dans la plupart des cas auprès de la population des 15 ans et plus. Les enquêtes *Pratiques culturelles des Français*² s'insèrent dans ce dispositif, ainsi que toutes les études sectorielles menées ces dernières années (musées, théâtre, cinéma, danse, activités artistiques amateur, etc.).

Des exploitations spécifiques de ces études ont permis d'explorer les pratiques des adolescents et des jeunes adultes³, confirmant l'existence d'un « univers culturel » propre aux jeunes, sans toutefois fournir des éléments sur l'âge et les modalités d'entrée dans cet univers. En effet, peu d'enquêtes apportent des informations sur les pratiques et les consommations culturelles des moins de 15 ans. Le Dep a mené dans les années 90 deux études pour explorer ce champ : l'une sur les sorties culturelles des 12-25 ans⁴, l'autre sur le rapport des 10-14 ans au cinéma⁵.

Ce faible niveau de connaissance des pratiques et des consommations culturelles des enfants et des jeunes adolescents contraste fortement avec leur développement ces dernières années tant dans le cadre scolaire (éducation artistique, séjours culturels, sorties au théâtre ou au musée, etc.), que dans le cadre périscolaire (association théâtrale, club scolaire, etc.), ou encore dans le cadre domestique (notamment avec l'essor de l'équipement audiovisuel et informatique). La place qu'occupent les enfants et jeunes adolescents dans le public des équipements culturels (bibliothèques, musées, etc.), dans les pratiques amateurs (écoles de musique et de danse, etc.) et dans les consommations culturelles (audiovisuel, informatique, multimédia, etc.) est

² Cette enquête a été répétée à quatre reprises : 1973, 1981, 1988 et 1997.

³ **F. Patureau.** *Les pratiques culturelles des jeunes : les 15-24 ans à partir des enquêtes sur les pratiques culturelles des Français.* Paris : Ministère de la Culture, de la Communication et des Grands Travaux/Département des études et de la prospective, 1992.

⁴ **R. Ripon.** *Les jeunes et les sorties culturelles : fréquentation et image des lieux de spectacles et de patrimoine dans la population française âgée de 12 à 25 ans.* Paris : Ministère de la Culture, de la Communication et des Grands Travaux/Département des études et de la prospective, 1992

⁵ **J.M. Guy.** *Les 10-14 ans et le cinéma.* Paris : Ministère de la culture, de la communication et des grands travaux/Département des études et de la prospective/CNC/Okapi, 1991.

devenue si importante que continuer de les ignorer dans les études de pratiques et de publics semblait impossible. L'inscription précoce dans les conservatoires, la socialisation précoce au livre, le développement numérique des ateliers de pratique artistique pour enfants, etc. incite à abaisser l'âge d'observation au début de la scolarisation.

Aussi est-il apparu opportun et nécessaire, au moment où un ambitieux plan pour l'enseignement artistique est mis en place, d'offrir une description la plus complète et la plus précise possible des loisirs culturels des enfants et jeunes adolescents de 6 à 14 ans, qu'ils aient lieu dans le cadre scolaire, périscolaire ou privé (domestique ou non).

Partie 1 : Méthodologie de la recherche bibliographique.

1. Analyse des besoins et délimitation du sujet

1.1. Les besoins du commanditaire

Un projet de recherche a donc été mis en œuvre à l'automne 2001 avec un **premier objectif descriptif** : déterminer quelles sont les pratiques et consommations culturelles des jeunes de 6 à 14 ans. La recherche vise à comprendre l'évolution des pratiques et consommations culturelles, en fonction de l'âge et du sexe, dans les jeux d'influence entre enfants, parents, groupe des pairs, institution scolaire et médias. Elle articule donc plusieurs questionnements :

- o Quels sont les âges charnières d'évolution des pratiques et consommations culturelles ? Quels sens les jeunes donnent-ils à leurs pratiques à ces différents âges ?
- o Quel est le poids du « gender » et comment se combine-t-il avec les ruptures d'âge ? Comment ces deux facteurs jouent-ils en fonction du milieu social ?
- o Par ailleurs, l'interrogation porte également sur l'influence des principales instances de socialisation sur la définition des pratiques et consommations culturelles.

Afin d'étayer cette problématique, un sondage est actuellement en cours auprès d'un échantillon représentatif des 6-14 ans (composé d'élèves de 180 établissements primaires et secondaires), sous la forme d'un questionnaire adressé aux enfants (cf. annexe 1).

Mais pour saisir les différenciations internes aux pratiques des « jeunes », la seule photographie des comportements ne suffit pas. Ce projet se donne donc

un **second objectif : l'observation longitudinale** de l'évolution des comportements et des goûts culturels d'un échantillon tiré du panel d'enfants entrés au CP en 1997 (9600 au total). Ce volet comprendra trois vagues d'interrogations espacées de deux années chacune⁶.

La recherche bibliographique qu'il nous été proposé de réaliser se situe donc dans le cadre d'une enquête de grande envergure, tant par les moyens mis en œuvre à sa réalisation que par sa durée. En effet, le travail que nous avons réalisé constitue le point de départ bibliographique d'une étude qui ne verra le jour que dans 6 ans et d'ici là, plusieurs milliers de questionnaires et autres ressources auront été dépouillés et analysés.

Notre travail repose donc sur une double articulation : tout d'abord un souci d'exhaustivité en ce qui concerne l'isolement des sources d'informations et ensuite la mise en relief d'un certain nombre d'indices éclairant le sujet lui-même, apparus au fil de la recherche, et par lesquels il convient de tenter une première analyse, de dresser un premier état des lieux des pratiques et consommations culturelles des enfants et jeunes adolescents.

1.2. Cadre du sujet

1.2.1. Limites temporelles

Les enjeux des études menées par le Dep sont, rappelons le, très contemporains. L'enquête liée à la recherche s'échelonnant sur 6 années, il est apparu clairement que plus les références seraient récentes, plus elles auraient de chance d'être encore pertinentes au terme du projet. Cette nécessité s'est trouvée renforcée par le sujet lui même qui traite d'une génération qui aura beaucoup grandi en 6 ans et dont on peut aisément supputer que les goûts et pratiques auront eux aussi évolué. A la lumière de ce contexte particulier, nous nous sommes efforcée d'être très vigilante sur le choix des données de cadrage.

⁶ La première doit avoir lieu cette année puis en 2004 et enfin en 2006.

Cependant, nous avons décelé des vides thématiques qu'il paraissait coupable de ne pas combler. Ce fut le cas notamment pour les centres de vacances et de loisirs dont les données statistiques retrouvées les plus récentes remontaient respectivement à 1987⁷ et 1975⁸ ! Nous avons donc demandé à notre commanditaire quelle était l'attitude à adopter et s'il fallait à toute force combler ce vide par des références, aussi datées soient-elles. La réponse a été la suivante : une absence de matière est sociologiquement aussi intéressante que la matière elle-même. En effet, c'est un bon indicateur des modes et usages : plus un sujet est traité, plus il reflète une réalité sociale. C'est notamment le cas de l'explosion des pratiques de l'Internet et de l'informatique domestique dont la littérature se fait largement l'écho ces dernières années.

En résumé, les références de la bibliographie se situent dans le cadre temporel le plus restreint et le plus proche possible de nos jours (les plus pertinentes se situent après 1997) mais cependant, lorsque des références hors de ce cadre ont été citées, c'est en qualité de « borne » temporelle à un thème appauvri.

1.2.2. Limites sémantiques

Sylvie Octobre a émis dès notre première rencontre le souhait d'un balayage aussi large que possible des sources et de la littérature produite sur le sujet . Ainsi, il ne nous a été donné aucune limite quant aux interrogations possibles sur les pratiques de loisirs, les pratiques amateurs (dans les domaines artistiques mais pas seulement), les pratiques culturelles (fréquentation des établissements culturels...), les activités relevant d'initiatives personnelles ou relevant de prescriptions familiales ou scolaires, etc. Les pratiques dépendant aussi des goûts, les phénomènes de mode devaient être explorés

⁷ Ref 141. **PERON René et CHARDONNET Hubert.** *La fréquentation des centres de loisirs pour enfants.* Association Rennaise d'Etudes Sociologiques, 1975. 74 p.

⁸ Ref 148. Centres de vacances : les statistiques de fréquentation pour 1987. *Le revue de l'UFVCV*, septembre-octobre 1988, n°249, p.38-39.

systématiquement. Il convenait en dernier lieu d'essayer de capter au mieux les idées, désirs et aspirations en matière culturelle de la population⁹ étudiée. Il s'est donc agi également, en plus du large balayage, d'apporter un éclairage aussi ponctuel que précis sur tel ou tel phénomène, en fonction de son importance ou de son originalité. Par exemple, un document de la bibliographie traite de mode vestimentaire¹⁰ car loin d'être sans rapport avec le sujet en particulier et la culture en général, il apporte un formidable et précieux témoignage sur un comportement original, un contexte à une génération.

Ainsi, le ton de la recherche était donné : un scannage global agrémenté de « flashes » pertinents. Ceci justifie la variété des documents inclus dans la bibliographie.

2. Stratégie de recherche

2.1. Les préalables

2.1.1. Choix des descripteurs

Outre l'ampleur des champs couverts, l'une des caractéristiques de cette recherche est sans aucun doute sa transversalité. En effet, il s'agit d'étudier les pratiques culturelles (1) d'une population (2). Par conséquent, les équations de recherche sont vouées à être binaires (1+2). Nous avons donc avant toute chose dressé deux listes afin de les exploiter en parallèle (en combinant les descripteurs) et de réduire par conséquent le bruit qu'aurait inmanquablement généré une interrogation univoque.

Les tableaux présentés ci-dessous (complétés par la suite, au fil des découvertes) ont été élaborés à l'aide d'un document fourni par Sylvie Octobre. Il s'agit de *l'enquête sur les loisirs des enfants et jeunes adolescents*

⁹ Précisons que la population étudiée est exclusivement française.

¹⁰ Ref 205. « *Le filon des Lolitas* » Emission Capital, M6, dimanche 21 octobre 2001. Résumé [on line] février 2002. Available from internet : URL : <http://www.m6eco.fr/html/capital/emission/commerce24/sujet2.htm>

(cf annexe 1) distribuée dans des écoles primaires et collèges en novembre 2001 et dont nous avons fait mention lors de l'exposé du projet.

Descripteurs pratiques culturelles :

Télévision	Danse	Magazines	Spectacle
Cinéma	Théâtre	Journaux	Cirque
Radio	Dessin	Bibliothèque	Marionnettes
Disques, cd	Peinture	Médiathèque	Argent
Sport	Sculpture	Ludothèque	Téléphone
Jeux vidéo	Poterie	Musée	Collège
Autres jeux	Journal intime	Exposition	Ecole
Ordinateurs	Poésie	Château	Discussion
Musique	Histoires	Monument	Consommation
Chant	Lecture / livre	Concert	Pratiques

Descripteur population :

Enfant(s)	Jeunesse	Adolescence	Ecolier(s)
Enfance	Pré-adolescence	Adolescent(e)	Collégien(s)
Jeune(s)	Préadolescent(e)	Elève(s)	

Bien entendu tous ces descripteurs ont été déclinés en termes spécifiques.

Par exemple pour « radio », terme générique spécifique de « audiovisuel » des interrogations ont été effectuées sur les radios jeunes, les radios associatives, les émissions de radio, l'audience radiophonique, etc. Il en a été de même pour beaucoup de termes lorsque cela s'est avéré nécessaire. Etant donné la multiplicité des descripteurs et le nombre de termes qui leur sont associés, la recherche a souvent pris la forme d'une poupée russe, ce qui lui a conféré un intérêt supplémentaire indéniable.

Mais cette enquête n'a pas été le seul support pour guider le choix des descripteurs. En effet, au cours de notre première visite au Dep et de la prise en main du sujet, nous avons pu consulter le thésaurus utilisé par le centre de documentation (également disponible en ligne¹¹ à travers la base documentaire *Mnémo*). Présenté et commenté par Anne Templier, documentaliste au Dep, ce document s'est avéré très utile car il a étayé le tableau initialement réalisée à l'aide de l'enquête permettant ainsi de prétendre à une certaine exhaustivité.

¹¹ <http://www.culture.gouv.fr/documentation/mnemo/pres.htm>

2.1.2. Sélection des sources

Il nous a été conseillé de ne négliger aucune source. Ainsi, Ministères, bureaux d'études, universités, colloques, congrès, comptes rendus, statistiques, presse spécialisée ou grand public, enquêtes, émissions, etc. ont été passés en revue. A cela deux raisons principales : tout d'abord obtenir aussi bien des ouvrages très généraux (voire théoriques) que des statistiques pointues¹² et ensuite n'omettre aucun acteur culturel, aucun phénomène et donc ne pas laisser de pans de réflexion dans l'ombre.

Les deux outils les plus pertinents sont les bases de données bibliographiques du Dep et de l'Institut National pour la Jeunesse et l'Education Populaire (Injep), *Mnémo* et *Télémaque*, qui se sont révélées complémentaires. Cependant d'autres bases¹³ ont été consultées, avec plus ou moins de bonheur, comme il le sera exposé plus avant.

De nombreux sites web ont été passés en revue afin d'obtenir rapidement des statistiques et données très récentes : médiamétrie, CNC (Centre National du Cinéma), Ministère de la Jeunesse et des Sports, etc.

Enfin nous avons procédé au dépouillement systématique de certains magazines et pris des contacts avec des personnes ressources qui nous ont été indiquées par Anne Templier et Sylvie Octobre.

2.2. Les bases de données en ligne

2.2.1. Mnémo

Créé en 1965, informatisé Depuis 1990, le centre de documentation du Dep a constitué une très importante base de références sur un champ culturel

¹² L'enjeu de l'enquête menée par le Dep est de tirer une réflexion globale à partir de comportements précis et mesurables (fréquentation, audience, etc) d'où l'importance d'un panel très large des sources.

¹³ En ligne ou sur CD ROM

transversal¹⁴ en France et, parfois, à l'étranger. Cette base, *Mnémo*, propose un catalogue de 48 000 notices¹⁵.

En combinant les descripteurs issus du tableau « population » avec ceux issus du tableau « pratiques culturelles »¹⁶, les résultats ont atteint un taux de pertinence très élevé. L'extrait de la base présenté ci-dessous permet d'en saisir la raison : l'option « consultation du lexique » renvoie aux termes autorisés par le thésaurus. Ainsi, la pertinence de chaque équation posée est garantie grâce à cette assistance. Nous avons donc placé les descripteurs « population » dans le champs des mots clés et combiné chacun d'entre eux avec les descripteurs « pratiques culturelles » validés par la consultation du thésaurus (ici, lexique) dans le dernier champ (à gauche, « matières »).

Mots-clés :	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Consultation du Lexique
Auteur(s) :	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Consultation du Lexique
Titre(s) :	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Consultation du Lexique
Matières	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Consultation du Lexique

→ Recherche

Puis nous avons inversé les descripteurs et les champs afin de ne négliger aucune combinaison mais les liens de la base sont tout à fait opérants comme nous l'ont prouvé les références issues de cette interrogation : 100% de doublons !

Au final, ce sont plus de 300 références pertinentes qui ont pu être extraites de la base ; après un examen approfondi des sources primaires et l'agrément de Sylvie Octobre et Anne Templier, 75 d'entre elles jugées très pertinentes ont été conservées pour la bibliographie, soit plus d'un tiers des notices la composant (211 au total).

Cette recherche sur *Mnémo* a permis indirectement de faire le point sur le fonds documentaire du Dep sur le sujet. Ce n'était certes pas le but explicite

¹⁴ Champ appliqué à tous les secteurs des arts : arts plastiques, danse, musique, théâtre, spectacle vivant, patrimoine, architecture, musées, cinéma, audiovisuel, multimédia...

¹⁵ <http://www.culture.gouv.fr/documentation/mnemo/pres.htm>

¹⁶ présentés lors de l'exposé du choix des descripteurs.

mais la mise en relief des documents possédés et/ou ignorés, ou inversement bizarrement absents, s'est avérée profitable aux yeux de notre commanditaire.

2.2.2. Télémaque

Télémaque est la base documentaire en ligne¹⁷ de l'Injep (Institut National pour la Jeunesse et l'Education Populaire). Elle recense 12 000 références d'ouvrages, d'articles de périodiques sur les questions de la jeunesse, la vie associative, l'animation et l'éducation populaire, ainsi qu'un thésaurus original pour traiter ces données. L'énorme avantage que nous avons trouvé à cet outil est que les notices présentes sont toutes postérieures à 1993. Etant donné le cadre temporel relativement réduit de notre recherche, cette base s'est relevée une aubaine. De plus nous ne pouvons que saluer la qualité de la mise à jour : consultée en février 2002, nous avons eu accès à des références d'articles de périodiques datés de ces mêmes mois et année.

De même que pour la base *Mnémo*, l'accès en ligne au thésaurus de l'Injep a grandement facilité la recherche. Comme l'extrait de la base ci dessous le démontre, deux types d'interrogations sont possibles. La première, « Recherche documentaire », s'est montrée la plus efficace avec l'option « Titre » (qui est en fait « mots du titre ») :



Recherche documentaire

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Titre | <input type="checkbox"/> Commentaire |
| <input type="checkbox"/> Type de document | <input type="checkbox"/> Auteur |
| <input type="checkbox"/> Source | <input type="checkbox"/> Descripteur |

¹⁷ <http://alexweb.injep.fr>

La seconde a été de loin celle qui a généré le plus de références pertinentes grâce à l'emploi du thésaurus :



Visite guidée, accès par : [Thésaurus](#) [Descripteurs](#)
[Type de document](#) [Auteur](#) [Source](#)

Ces deux méthodes de recherche confondues, 215 références ont pu être dégagées et après analyse, 85 ont servi à alimenter la bibliographie définitive.

La base s'est montrée relativement pauvre en ce qui concerne les pratiques artistiques mais en revanche très riche pour renseigner la partie vacances/loisirs/temps libre.

Télémaque a donc elle aussi alimenté plus d'un tiers de la bibliographie définitive.

2.2.3. Bibliothèque municipale de Lyon

Comprenant quinze établissements lyonnais, la bibliothèque municipale de Lyon présente son catalogue en version électronique¹⁸.

Son fonds est très riche et il nous a donc semblé important de le consulter ne serait-ce que pour nous rendre compte de la littérature produite au niveau local. En effet, il a été question à un moment de choisir quelques villes témoins pour se rendre compte des fréquentations d'établissements culturels par les enfants et de voir en quoi elles reflétaient une réalité nationale. Mais cette idée a rapidement été abandonnée devant la difficulté d'obtenir, à un niveau local, des données qui, sans être forcément confidentielles, ne sont pas toujours mises en forme. Nous avons pu nous en rendre compte en nous rendant aux archives municipales de la ville de Lyon : aucune étude n'y est recensée à la connaissance du documentaliste que j'ai interrogé. Mais il nous a également dit qu'il y avait fort à parier que des données soient réparties et

¹⁸ <http://www.bm-lyon.fr/>

ignorées les unes des autres par les différents services municipaux (adjoints aux sports, à la culture...). La recherche étant limitée dans le temps, nous n'avons pas jugé pertinent de creuser cette piste, nous nous sommes donc bornée à passer en revue le catalogue de la bibliothèque municipale.

Nous y avons trouvé essentiellement des publications universitaires ainsi que des thèses, mémoires et compte rendus de colloques, la plupart en relation avec la région Rhône-Alpes. Et seulement 4 références ont été jugées suffisamment appropriées pour s'ajouter au nombre de celles qui composent la bibliographie définitive : le catalogue étant généraliste le bruit a été considérable lors des interrogations pratiquées.

2.2.4. Sudoc

Le catalogue du Système universitaire de documentation¹⁹ (Sudoc) contient plus de 5 millions de références de monographies, thèses, périodiques et autres types de documents avec leurs localisations.

L'interface d'interrogation autorise des requêtes assez fines puisque ainsi l'utilisateur a le choix entre les 3 opérateurs booléens (et, ou, sauf) combinés à un très large choix (19) de descripteurs de document (mots du titre, isbn, année de publication, etc.) et associé à un tri par pertinence ou année de publication :

The image shows a search interface with three main components: a search operator dropdown menu set to 'recherche (et)', a descriptor dropdown menu set to 'Mots du titre', and a sorting dropdown menu set to 'trié par : pertinence'. Below these is a search button labeled 'recherche'.

Des 5 millions de notices présentes dans la base initialement, nous n'en avons conservé que 14 inédites car à ce stade de la recherche, des doublons

¹⁹ http://corail.sudoc.abes.fr/LNG=FR/DB=2.1/IMPLAND=Y/DB_START

avec les bases *Mnémo* et *Télémaque* ont commencé à apparaître à une fréquence de plus en plus élevée.

2.3. Les bases de données sur cédérom

2.3.1. Electre

La base de données Electre compte 42 000 notices concernant les livres disponibles et à paraître. Elle dispose également d'une base de 180 000 titres épuisés Depuis 1984. La consultation de ce catalogue a permis d'alimenter la bibliographie de 3 nouvelles références : une étude sociologique et deux ouvrages généraux.

2.3.2. Francis

La base Francis, produite par l'Inist, recense plus de deux millions de références bibliographiques, spécialisées en sciences humaines, sociales et économiques.

Consultée en dernier recours, elle n'a fourni que des doublons avec les bases de l'Injep et du Dep mais également avec celle du Sudoc. Loin de nous décevoir, ce constat nous a permis de supposer que la boucle était bouclée ou tout au moins qu'il ne subsistait pas de grands domaines d'interrogation inexplorés ou de références majeures ignorées.

2.4. Ressource internet

Des moteurs de recherche (voila, yahoo et nomade)²⁰ ainsi que des méta moteurs (surfwax, google et northernlight)²¹ ont été explorés.

Nous étions à la recherche non plus de notices ou de bases de données, mais de coordonnées de sites officiels donnant accès à des statistiques très

²⁰ <http://www.voila.fr>; <http://www.yahoo.fr>, <http://www.nomade.fr>

²¹ <http://www.surfwax.com>, <http://www.google.fr>, <http://www.northernlight.com>

récentes. Nous avons par conséquent privilégié la recherche par les annuaires et leurs rubriques « culture », « loisir », « sortir », « enfant », etc. (communes aux moteurs proposant des annuaires) et la recherche par mots clés en combinant les termes « statistiques », « enquêtes » avec ceux associés aux pratiques culturelles, déjà cités.

Cette stratégie s'est avérée fructueuse : le site du CNC (Centre National de la Cinématographie)²² nous a apporté des statistiques sur la fréquentation des salles de cinéma par âge, celui de Médiamétrie²³ de nombreuses enquêtes liées aux consommations audiovisuelles, le Ministère de la Jeunesse et des Sports²⁴ a mis en ligne des enquêtes liées au sport et à l'enfance, l'Insee²⁵ a fourni des enquêtes chiffrées sur des comportements, le site de la chaîne M6 nous a permis de retrouver très facilement les références d'une émission²⁶, etc. La liste est longue et a permis de recueillir au total 29 références pertinentes et on ne peut plus à jour puisque certaines enquêtes sont même encore en cours²⁷.

2.5. Autres Sources

2.5.1. Sources papier

Nous avons procédé au dépouillement de *Livre Hebdo* sans grand succès la part belle ayant été faite au phénomène « Harry Potter » dans les numéros les plus récents. De plus, *Livre hebdo*, ne présente que rarement des articles de fond susceptible de révéler une attitude ou un phénomène de consommation de masse et très peu d'entre eux sont consacrés aux enfants en tant que consommateurs. Cependant cet hebdomadaire étant la référence dans le monde du livre, nous pensions obtenir les chiffres de vente de la littérature

²² http://www.cnc.fr/d_stat/fr_d.htm

²³ <http://www.mediametrie.fr/show.php?id=173&rubrique=news>

²⁴ <http://www.jeunesse-sports.gouv.fr/francais/psc.htm>

²⁵ <http://www.insee.fr>

²⁶ <http://www.m6eco.fr/html/capital/emission/commerce24/sujet2.htm>

²⁷ Ref. 21. **Mediamétrie**. *Enquête sur l'audience de la radio auprès des jeunes et des enfants à partir de 4 ans*. [on line] disponible à partir de juin 2002. Available from internet : URL : <http://www.mediametrie.fr/show.php?id=173&rubrique=news>

enfantine mais s'ils sont présents, ces chiffres ne précisent pas qui sont les acheteurs (et comment le savoir ?). Par conséquent seule 1 référence s'est avérée pertinente au travers du dépouillement systématique des numéros des 6 derniers mois.

D'autres magazines ont été passés en revue parmi ceux qui sont le plus cités²⁸ dans les notices déjà isolées, mais sans apporter de références inédites.

2.5.2. Contacts

Nous sommes allée aux archives municipales de Lyon²⁹ y chercher des renseignements sur les politiques culturelles locales et les chiffres de fréquentation des établissements culturels de la région mais hélas, ces données n'y sont pas disponibles comme il l'a été expliqué précédemment.

Nous avons également pris contact avec l'Observatoire des politiques culturelles de Grenoble qui nous a aiguillée sur le Dep, justifiant qu'ils travaillaient en collaboration et que par conséquent les références qu'ils pourraient me fournir étaient disponibles dans la base *Mnémo*.

Les autres contacts ont eu lieu par téléphone, à la faveur d'une séance de travail dans les locaux du centre de documentation du Dep. En effet, les documentalistes ayant des contacts privilégiés dans certains organismes ou institutions, un appel effectué de leur part a facilité l'obtention de l'information. Nous avons donc contacté Bayard presse et médiamétrie et des ces entretiens, 1 référence est venue compléter et terminer la bibliographie.

²⁸ *Phosphore, danser et la scène.*

²⁹ 4 av Adolphe Max, 5^{ème} arr.

3. Bilan

3.1. Obtention des documents primaires

Les documents primaires ont été récupérés de deux manières : au Dep en photocopies ou lecture d'ouvrages sur place et en impression de pages web. Le centre de documentation de Dep possédant de nombreux abonnements à des revues et magazines spécialisés, nous avons profité de notre présence dans les locaux pour vérifier la pertinence des références trouvées sur le site de la base *Mnémo* mais pas seulement. Il a été également possible de consulter nombre de rapports ministériels, l'exemple typique de littérature grise qu'il est très difficile de se procurer.

3.2. Critique des résultats

3.2.1. Observations sur la recherche

La première observation est commune à toutes les sources que nous avons explorées : la polysémie du terme « jeune ». L'amplitude des âges caractérisant ce terme a été la cause de beaucoup d'interrogations quant à la pertinence supposée des documents. En effet, nous avons pu constater que le terme désignait selon les sources un grand enfant (10-12 ans) ou un jeune adulte (jusqu'à 25-30 ans). L'adolescence commence en moyenne, selon les sources citées, vers 13 ans mais se prolonge jusqu'à... 20 ans ! Ainsi « enfance » s'est montré le plus pertinent des descripteurs employés pour la tranche d'âge (rappelons le 6-14 ans) de la population mais que de silence généré par l'ignorance du descripteur « jeune ». Comme on peut l'imaginer, cette ambiguïté a provoqué un important travail de vérification très coûteux en terme de temps mais, sans nul doute, indispensable.

La seconde observation concerne la quantité des références : dans l'ensemble, il n'a pas été laissé de grands domaines non renseignés par rapport à la « commande » de départ si ce n'est celui de la lecture qui, à notre grande surprise, a été bien avare en données chiffrées. On peut en penser qu'il s'agit d'un commerce (librairies) et que ces chiffres sont confidentiels mais que dire de la fréquentation par les enfants des bibliothèques et autres médiathèques ? Là encore, les abonnements étant souvent familiaux, il est mal aisé de trouver des statistiques. Ceci n'est qu'un exemple parmi d'autres et il a contribué à mettre en relief quelques carences bibliographiques, pas toutes expliquées, mais intéressantes pour notre commanditaire et pour la suite à donner au travail de recherche bibliographique du projet.

3.2.2. Pertinence des sources

Source	Nombre de références trouvées	Nombre de références gardées
Mnémono	300	75
Télémaque	215	85
Bibliothèque municipale de Lyon	22	4
Catalogue du Sudoc	147	14
Electre	24	3
Francis	16	0
Internet (moteurs et méta-moteurs)	Non comptabilisé	29
Sources papier/contacts	1	1
Total	Plus de 725	211

Tableau récapitulatif de la répartition des références par sources

Comme cela apparaît clairement au travers de ce tableau récapitulatif, les sources les plus pertinentes ont été les bases du Dep et de l'Injep. Ce constat est assez logique car ce sont toutes deux des bases de données spécialisées dans les pratiques culturelles pour l'une et dans l'enfance pour l'autre. Loin de générer des doublons, elles se sont avérées tout à fait complémentaires.

Elles ont alimenté à elles deux 76% des notices référencées dans la bibliographie.

Les autres sources ont engendré quant à elles beaucoup de doublons (100%, rappelons le, pour la base de l'Inist).

Le bilan que l'on peut en tirer est qu'il est important de se renseigner sur le(s) bon(s) produit(s) à exploiter, et en cela, notre commanditaire ainsi qu'Anne Templier ont très bien balisé notre recherche. Nous pouvons de plus constater que, utilisé à bon escient, Internet est une ressource parmi les autres et non un Eldorado unique de ressources : une mauvaise indexation est facteur de silence alors qu'une base ou un document produit par un ou des spécialiste(s) identifiable(s) est une garantie supplémentaire de pertinence et de légitimité du travail accompli.

3.3. Estimation du temps et du coût

L'interrogation des bases de données et le croisement de quantités de termes génériques et termes génériques spécifiques avec les divers descripteurs de la population à étudier a demandé environ 50 heures.

Environ 20 heures se sont avérées nécessaires pour le reste des recherches, l'exploration des autres sources et prises de contact (15 heures de navigation sur Internet).

Le dépouillement des articles a quant à lui nécessité une vingtaine d'heures auxquelles s'ajoutent 75 heures de rédaction, mise aux normes et relecture.

Soit un total de : 165 heures.

Le coût de la recherche s'élève à environ 92 €, le prix de deux billets de train pour rendre visite à notre commanditaire à Paris. Les consultations de CD ROM et les recherches sur Internet ont eu lieu au sein de l'ENSSIB et par conséquent, il est bien difficile d'en chiffrer le coût. Enfin les photocopies nécessaires à l'élaboration de la note de synthèse nous ont été offertes par le Dep.

Partie 2 : Note de synthèse

On peut aborder la question de la consommation culturelle des enfants de deux manières. La première consiste à admettre qu'elle existe et par conséquent à en recenser les activités phares et les chiffres clés. La seconde hypothèse s'interroge sur la place de la consommation culturelle au sein de la consommation globale des 6-14 ans.

La culture est-elle une consommation comme une autre ? Quelle est la part d'initiatives personnelles et de prescriptions scolaire ou parentale dans les activités artistiques et les pratiques culturelles des enfants et des jeunes adolescents ?

C'est avec ces questionnements à l'esprit que nous avons tenté de présenter dans un premier temps un bilan de l'enseignement de l'art à l'école, et donc son apprentissage ; puis dans une seconde partie, nous nous sommes plus particulièrement intéressée au point de vue de l'enfant et au décryptage des codes d'une génération afin de comprendre à quel niveau se situent (ou peuvent se situer) les pratiques culturelles.

Les chiffres présentés entre crochets indiquent le numéro de la référence associée au texte, dans la bibliographie thématique.

1. Education artistique et avenir

1.1. Musée

Environ 400 des 860 musées placés sous la tutelle scientifique de la Direction des Musées de France (DMF) proposent des activités pédagogiques élaborées par une équipe spécialisée. Beaucoup de petits musées municipaux ou associatifs, non contrôlés, s'attachent également à conquérir les jeunes publics grâce à des animations spécifiques. Projet enthousiasmant pour les conservateurs et les médiateurs culturels, mais parfois difficile à mettre en œuvre, car ils doivent trouver les moyens nécessaires et obtenir la reconnaissance du milieu éducatif.

Selon les chiffres disponibles à la DMF³⁰ et parus dans *La Gazette des Communes* en juin 2000 [97], les entrées des moins de 15 ans s'élèvent à 9 millions par an, soit 14% des 65 millions de visiteurs recensés en 1999 dans les musées français. 4 millions de ces visites se font dans le cadre de sorties scolaire. En région et sur l'ensemble de l'année, les conservateurs situent le public scolaire dans une fourchette de 40 à 50% de leurs entrées.

Et l'enjeu est de taille car pour les acteurs culturels dont fait partie Jeanne-Yvonne Simon-Hamel, conservateur au musée d'Histoire de Saint-Brieuc, , s'il s'agit de développer le « regard actif » chez les enfants, ces sorties pédagogiques visent à fidéliser un public : 70% des Français de plus de 15 ans ne franchissent jamais le porte d'un musée³¹, statistique révélatrice du travail restant à faire pour démocratiser l'accès à la culture.

Si l'on en croit Tamara Lemerise [99], de l'université du Québec à Montréal, le salut pourrait venir d'expositions et d'activités sur mesure afin de mieux « rejoindre les jeunes par le biais de problématiques qui les touchent de près ».

³⁰ Muséostat, avril 2000.

³¹ *Les pratiques culturelles des Français*. Paris : la Documentation Française, 1999. Résultats de l'enquête 1997.

1.2. Danse

Avec la présence de l'art à l'école, désormais reconnue par les Institutions, et les actions de sensibilisation de plus en plus nombreuses, quoi de plus normal que de considérer l'enfant comme un public à part entière ? Si, dans le cadre scolaire, il s'agit principalement d'une initiation à la pratique artistique par la mise en place d'ateliers ou de rencontres avec les artistes, le relais vers la création se fait de plus en plus naturellement au sein des établissements culturels qui, presque tous, ont mis sur pied une programmation jeune public. C'est ce qui ressort d'une enquête menée par Odile Cougoule et publiée dans *Danse* [65] en novembre 1998.

Les chorégraphes ne sont pas restés insensibles à cette évolution. « Un spectacle jeune public, c'est la même chose qu'un spectacle pour adultes mais en mieux » déclarait Stravinski. L'appellation « pour enfant » ne signifie pas la facilité.

Cependant, les représentations sont une gageure de l'avis d'Annick Béjard, danseuse : « Accepter plus de 250 enfants dans une salle, même accompagnés par leurs institutrices, c'est aller au devant d'une épreuve. Même s'il sont sages, ils peuvent difficilement s'empêcher de commenter ce qu'ils voient. » C'est également le sentiment de la responsable de l'Opéra Bastille, Agnès de Jacquelot, qui a vu défiler pas moins de 4 902 enfants durant l'année scolaire 1997/98. Le prestige du lieu ne semble pas impressionner les jeunes enfants et elle déplore, dans le numéro de mai 1996 des *Saisons de la danse* [63], le fait que « les salles sont de plus en plus difficiles à gérer. Cris et chuchotement accompagnent les éternelles manifestations d'intolérance à la position assise. Aller à un spectacle, ça s'apprend. »

1.3. Théâtre

Maurice Yendt est codirecteur du Théâtre des Jeunes Années à Lyon. Ce théâtre dédié exclusivement aux représentations de pièces pour enfants est

une initiative encore originale même si ce concept se répand de plus en plus, à travers l'Europe. Loin de penser à l'avenir et d'inclure explicitement une dimension pédagogique à son travail, Maurice Yendt se concentre sur son public : « Nous proposons du théâtre aux jeunes spectateurs pour ce qu'ils sont, pour des enfants qui vivent une découverte, une initiation ». Cependant, interrogé par *La Scène* [88] en septembre 1998 sur l'aspect formateur de tels spectacles, il reconnaît que « pour ce qui est de savoir si on forme des spectateurs, je pense que c'est en effet induit dans notre activité ».

Pour Marie-Jeanne Vian, journaliste chargée de production, interviewée par ce même magazine, il est important que les enfants voient des spectacles et pas seulement pour en faire ou pour y aller de façon régulière ensuite, mais simplement pour qu'ils aient la possibilité de franchir la porte d'un lieu théâtral qui ne les bloquera pas par la suite, « aujourd'hui[...], beaucoup de gens pensent que le théâtre n'est pas pour eux ».

Mais s'ils sont spectateurs, certains d'entre eux s'initient au jeu. Quelle est la part que représente le théâtre en tant que pratique artistique chez les enfants ? On apprend dans un rapport ministériel sur l'enseignement de l'art dramatique au sein des conservatoires nationaux de région [72] publié en septembre 2001, que la population des élèves des conservatoires est féminine à 70% et qu'entre un quart et un tiers est âgée de moins de 14 ans. On a comptabilisé, pour l'année 1999-2000 et dans l'ensemble des écoles, 2 977 élèves au total : 924 garçons et 2 053 filles.

2. Consommation culturelle ou consommation tout court ?

2.1. Le temps des copains et de la télé.

« Pour les 8-14 ans, il ne faut pas trop organiser le temps libre ». C'est ce qui ressort d'un sondage commandé par le CSA en octobre 1999, relaté dans *Action jeunesse* [165], sur les 8-14 ans et leurs pratiques de loisirs. En effet, à la question : « pendant ton temps libre, quelles sont les activités que tu

préférerais faire ? », seulement 6% répondent « aller dans un centre de loisir » et seulement 5% déclarent aimer qu'on s'occupe d'eux. Ces réponses se justifient en partie par le fait qu'un quart des enfants et des adolescents considère que faire du sport ou de la musique dans un club n'est pas du « temps libre ». En tête des occupations préférées vient d'abord « jouer avec les copains / copines » (91%) talonné par « regarder la télévision³², jouer à des jeux vidéo » (90%).

Et cette préférence, les chaînes hertziennes l'ont bien comprise si on en croit la « concurrence très animée » qui sévit pour attirer les enfants devant les émissions jeunesse, selon *Le Figaro* [31]. La journaliste prétend même que « la guerre fait rage autour des programmes pour enfants ».

Il est apparu en effet un nouveau concurrent de taille ces dernières années : les chaînes du câble et du satellite, véritables « robinets à dessins animés ». Tout est bon pour récupérer le jeune téléspectateur si bien qu'on assiste à une explosion de dessins animés et séries inédites ainsi qu'à l'élargissement des plages horaires de diffusion. Et quand on sait qu'un succès peut faire jusqu'à 45% des parts de marché, on comprend que toutes les chaînes s'alignent sur ce créneau jeunesse... et la manne financière qu'il représente pour les annonceurs.

2.2. Des lolipops...

Et en effet, le pouvoir d'achat des enfants est considérable. Selon une enquête de mars 2000 parue dans *LSA* [210], le pouvoir d'achat direct des 0-12 ans représente 2,30 milliards d'Euros, ce qui est une « bagatelle » comparé aux 45,75 milliards d'Euros, montant sur lequel les enfants ont un pouvoir de prescription.

Selon les chiffres révélés par l'enquête *consojunior* [202], 30% des 5-7 ans reçoivent en moyenne 3,81 € d'argent de poche par mois ; ce chiffre passe à 11,28 € pour 57% des 8-10 ans et croît jusqu'à 16,46 € pour 67% des 11-14

³² La moyenne du temps passé chaque jour devant la télévision est de 2 heures et 17 minutes après 11 ans. (selon l'enquête *consojunior* [202])

ans. Alors on peut se poser la question suivante : que font les enfants de leur argent ?

Il suffit de regarder la nature des annonces publicitaires diffusées pendant les émissions jeunesse pour constater que les annonceurs ne s'y sont pas trompés : selon cette même enquête *LSA*, la majeure partie des achats des 4-10 ans est consacrée aux bonbons et autres grignotages. Le reliquat est employé à l'acquisition de gadgets, de jeux et de magazines. A partir de 11 ans, les enfants préfèrent s'offrir des vêtements, des disques, des jeux vidéo et des articles de sport tout en investissant dans les premières sorties.

« L'enfant est un business rentable » remarque Isabelle Madec, European Business Manager chez Adidas, et on ne que lui donner raison lorsque que l'on apprend que la marque réalise 20% de son chiffre d'affaires avec les modèles pour enfants.

L'industrie en général a bien compris le pouvoir que représentait les enfants et de plus en plus de produits sont conçus pour eux, pour répondre à leurs attentes. Bien sûr, ce phénomène en lui même n'est pas nouveau mais en revanche, son ampleur l'est et doit être prise en compte dans un contexte de repérage des codes d'une génération. On peut noter quelques inédits caractéristiques de cette tendance : le lancement par France Télécom du kit Mobicarte qui comprend un téléphone portable et qui est destiné aux enfants à partir de 7 ans, ou encore la création de lignes de vêtements visant les 8-12 ans par des grandes marques de prêt à porter.

2.3. ...pour des lolitas.

De ce dernier phénomène, la chaîne de télévision M6 s'est fait l'écho en octobre 2001 au cours d'une émission intitulée « le filon des lolitas » [205].

Le groupe Etam a lancé la ligne Tammy, le groupe Pimkie a créé l'enseigne Noboys, Kiabi a imaginé Free Attitude, etc. C'est un marché qui n'existait pas il y a encore un an. Les jeunes filles cherchent à s'habiller comme leurs idoles et si ce n'est pas une nouveauté, c'est la première fois que des marques

recupèrent un tel phénomène sur une clientèle aussi jeune et pour des vêtements aussi sexy. C'est le signe d'un pouvoir d'achat direct.

Les enfants dictent leurs choix et les très bons chiffres de vente des magazines pour enfants ne doivent pas tromper sur leurs véritables centres d'intérêt : Le magazine *Julie* qui paraît Depuis un an reflète cette demande croissante. Il dispense en effet des conseils de beauté, maquillage, mode à des demoiselles de... 8 à 10 ans. Quant à la presse éducative, il s'agit pour la plupart d'achats réalisés par les parents.

Le témoignage de deux parents (un père et une mère de deux familles différentes), paru dans *Sciences humaines* [106] en février 2002 en dit aussi long sur la question que les documents que nous avons pu recueillir et qui abondent majoritairement dans leur sens. « Je l'avais abonné pendant un an au *Petit Quotidien* pour l'amener à s'intéresser tout doucement à l'actualité. Mais elle n'arrivait pas à le lire tous les jours. Ensuite Harry Potter a fait un tel tabac qu'il a été quasiment impossible de lui faire lire autre chose. C'est difficile de lutter et encore plus face à la télévision » déclare cette mère de famille. Et ce père de constater quant à lui : « ma fille de 8 ans se jette sur nos magazines télé dès qu'ils parlent de *Star Academy* ou des L5 ».

Finalement, il ressort deux constats majeurs de cette photographie caricaturale : le premier concerne l'accession inédite d'une génération à un pouvoir décisionnaire et le second, l'impuissance alléguée par les parents face à une politique agressive des marques, elle même cause ou conséquence de l'émancipation précoce des comportements de consommation.

On peut se demander si ce phénomène n'est pas l'ennemi des politiques culturelles dans un monde où n'a de la valeur que ce qui a été « starisé ». Les résultats de l'enquête engagée par le Dep le diront certainement.

Partie 3 : Bibliographie thématique





Afin de faciliter la lecture et de réduire le temps d'accès aux références³³, un double classement thématique a été adopté : présentée par thème et type de document au sein de chaque thème, chacune d'entre elles sera identifiée de manière claire selon qu'il s'agit d'une monographie, d'un périodique, d'une thèse ou d'un rapport ou bien d'une enquête ou statistique :

 Monographie  Thèse/rapport  Périodique  Enquête/statistique

1. Pratiques culturelles, artistiques et de loisir


1.1. Audiovisuel


GENERALITES

-  **LANGOUET Gabriel et JEANNENEY Jean-Noël.** *Les jeunes et les médias en France.* Paris : Hachette, 2000. 255 p.
-  **PHIDIAS Odile. (Ed).** *Les pratiques audiovisuelles (télévision, magnéscope et jeux vidéo) et l'apprentissage artistique et culturel des jeunes.* Bry-sur-Marne : Ministère de la Culture et de la Communication, Institut National de l'Audiovisuel, 1994. 236 p.
-  **COLLECTIF.** *Les jeunes et les médias : problématiques et perspectives : forum international de chercheurs.* Paris : UNESCO, 1997. non paginé.
-  **PASQUIER Dominique et JOUET Josiane .** Les pratiques médiatiques des jeunes. *Ville Ecole Intégration*, décembre 1999, n°119, p.54-69.


³³ Cela constitue un point essentiel pour notre commanditaire pour des raisons de méthode de travail. Ce document pourrait être partagé et il convient donc logiquement de le rendre la plus lisible possible.


 Monographie  Thèse/rapport  Périodique ? Enquête/statistique


5.  **CHARRON Jean-Marie , ROUSSEL Caroline et BARBIER-BOUVET Jean-François.** Jeunes et medias. *Medias pouvoirs*, janvier-février-mars 1992, n° 25, p.96-209.


6.  **CHIROT Françoise.** Les médias s'interrogent sur les attentes des jeunes en 2005. *Le Monde*, 8 décembre 1998, p. 24.


CINÉMA


7.  **CASTRILLON TRUJILLO Maria Lucia.** *L'éducation à l'image par le biais du cinéma :trois opérations de sensibilisation en milieu scolaire français.* Mémoire : Université de bourgogne, 1998. non paginé.


8.  **GUY Jean-Michel .** *Les 10-14 ans et le cinéma.* Paris : Ministère de la Culture, de la Communication et des Grands Travaux, Département des études et de la prospective, CNC, Okapi, 1991. 32p.


9.  **MAYOL Pierre .** *Les 10-14 ans et la cinéma : document technique.* Paris : Ministère de la Culture, de la Communication et des Grands Travaux, Département des études et de la prospective, 1991. 93p.


10.  **Ministère de la jeunesse et des sports.** *Jeunesse : les pratiques sociales et culturelles : le cinéma.* [on line] janvier 2002, [05.02.2002]. Available from internet : URL : <http://www.jeunesse-sports.gouv.fr/francais/psc.htm>


11.  Jeunes au cinéma : une histoire d'avenir. *Animation et Education*, 1995, n°124, janvier-février, p.11-28.

12.  **LOTTE Bertrand .** Les enfants surconsommateurs de cinéma. *Ecran Total*, 25 novembre 1998, n°249, p.15.


13.  Europe : étude sur le très jeune public au cinéma. *Actualités internationales*, septembre 2001, n°199, p.8-9.


14.  **FONTAINE Thierry.** Collège au cinéma : 10 ans d'éducation à l'image. *Le film français*, 19 février 1999, n°2761, p. 18.


15.  **Mediamétrie-CNC-CESP.** Fréquentation selon l'âge. *Enquête Médiamétrie « 75000 cinéma »*. [on line] décembre 2001, [05.02.2002]. Available from internet : URL : http://www.cnc.fr/d_stat/fr_d.htm


16.  **Mediamétrie-CNC-CESP.** Etude sur le public et la fréquentation. *Enquête Médiamétrie « 75000 cinéma »*. [on line] décembre 2001, [05.02.2002]. Available from internet : URL : http://www.cnc.fr/d_stat/fr_d.htm


RADIO

17.  **AUFRERE Alain.** Radio jeunes. *Fédération des œuvres laïques*, avril 1997, 45 p.


18.  Dans les coulisses des radios jeunes. *Phosphore*, septembre 2000, n°231, p.58-66.


19.  **PINAUD Florence.** Les ondes libèrent la parole des jeunes. *Actualités sociales hebdomadaires*, 7 septembre 2001, n°2227, p.37-38.












20.  **DANTON Marion et SERY Sacha.** Radios jeunes sur ondes de choc. Des stations à l'écoute de ceux qui les écoutent. *Le monde de l'éducation*, avril 1999, n°269, p.66-73.

21.  **Mediamétrie.** *Enquête sur l'audience de la radio auprès des jeunes et des enfants à partir de 4 ans*. [on line] disponible à partir de juin 2002. Available from internet : URL : <http://www.mediametrie.fr/show.php?id=173&rubrique=news>








TELEVISION

22.  **BATON-HERVE Elisabeth .** *Les enfants téléspectateurs : programmes, discours, représentations*. Paris : l'Harmattan, 2000. 377 p.

23.  **Collectif.** *Impact de la télévision sur les loisirs des enfants de 4 à 14 ans*. Paris : Pastel éditions, 1994. 69 p. Pastel études.




24.  **SOULE Michel, RUFO Marcel et GOLSE Bernard.** *Nés avec la télé : « ce que les médias ont changé dans la comportement des enfants et ce que les équipes médico-psychologiques doivent savoir ».* Paris : ESF éditeur, 1999. 107 p.
25.  **TISSERON Serge.** *Enfants sous influence : les écrans rendent-ils les jeunes violents ?* Paris : Armand Colin, 2000. 175 p .
26.  **GOUVERNET Denise.** *L'impact de la télévision sur les publics jeunes. Problématiques, réponses et propositions. Rapport de la Jeunesse et de la Vie Associative.* Marly-le Roi : INJEP, 1999. 367 p.
27.  **CORSET Pierre.** *L'identité du jeune téléspectateur.* Paris : INA, 1995. 52 p.
28.  **GRUAU Marie-Claire et ROUSSEL Caroline .** *Le panorama des jeunes de 8 à 16 ans : une approche de ce marché et de ses relations à la télévision : rapport de synthèse réalisé à partir des résultats de l'étude 08-16 mediamétrie-diapason.* Paris : Ministère de la Culture, de la Communication, des Grands Travaux et du bicentenaire, Mediamétrie, Diapason, 1989. 236 p.
29.  **GRUAU Marie-Claire, ROUSSEL Caroline et BERTRAND Gisèle.** *Les jeunes et leur télévision : les grandes caractéristiques de l'univers des jeunes de 8 à 16 ans.* Paris : Ministère des la Culture, de la Communication, des Grands Travaux, Sjt, Mediamétrie, 1991. 150 p.
30.  **BOUTIN Christine.** *La relation enfant-télévision. Document de l'assemblée nationale : rapport d'information, 12 octobre 1994, n°1581, p.1-101.*
31.  **LATIL Sophie .** *Enquête sur les émissions jeunesse : une concurrence très animée. Le Figaro, 3 novembre 1999, p.31.*
32.  **SARANGA Karen et REVEL Renaud.** *Les enfants jugent la télé. L'Express, 29 février 1996, p.48-52.*
33.  **CAILLE Jean-Paul et DE MONFORT Amélie.** *Les collégiens et la télévision. Note d'information, octobre 1999, n°99-38, p.6.*
34.  **COLLECTIF.** *Les jeunes et l'écran : dossier. Réseaux, février 1999, vol. 17, n°92/93, p.15-386.*

 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique** ? **Enquête/statistique**


35.  **BERNARD François.** Enfants, jeunes et télévision. *Vers l'éducation nouvelle*, mai-juin 1994, n°465, p.9-28.
36.  **CARRIER Jean-Pierre.** Mamie-télé, raconte-moi une histoire ! *Télescope*, janvier 1994, n°59, p.7-11.
37.  **ESQUIROU Martine.** TF1 veut lancer une deuxième chaîne généraliste numérique pour les jeunes. *Les Echos*, 23 septembre 1998. non paginé.
38.  Les jeunes et la télévision. *JS 91*, 29 septembre 2000, p.4-5.
39.  **EBERT Mathias.** Lancement réussi d'une chaîne pour enfants en Allemagne. *Diffusion magazine, trimestriel de l'union européenne de radio-télévision*, printemps 1998, p. 65-68.
40.  **BOUCHEZ Emmanuelle et BERNABENT Juliette.** Ecran violent, stress des enfants. *Télérama*, 1^{er} novembre 2000, n°2651, p. 98-104.
41.  Médias, jeux et communications : une enquête sur les jeunes et l'écran cathodique. *Action jeunesse*, 15 mars 1999, n°122, p.7.


1.2. Art/spectacle vivant

GENERALITES


42.  **RIPON Romuald.** *Les activités artistiques amateur dans la cadre associatif.* Paris : Ministère de la Culture/Département des études et de la prospective, 1997. non paginé.
43.  Pratiques artistiques : un espace de transformation sociale. *Relais JS*, décembre 2001, n°67, p.3-5.
44.  Pratiques artistiques et culturelles. *Grain de Cel*, décembre 2001-février 2002, n°6, p.3-6.

 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique** ? **Enquête/statistique**

45.  Education artistique : la nouvelle politique des département pilotes. *La lettre d'information : Ministère de la Culture et de la Francophonie*, 23 mars 1995, suppl. n°387, p.3.


46.  Initiation artistique et pratiques amateurs : un objectif commun de développement. *La lettre d'information : Ministère de la Culture et de la Communication*, 13 novembre 2001, n°90, p.2-3.


ARTS PLASTIQUES

47.  **RAGUET Sophie**. *La cité des arts. Recherche sur l'approche des arts plastiques par les jeunes de quartiers défavorisés de la banlieue parisienne*. Sine loco : Centre Saint Charles, 1995. 129 p.


48.  **BEGHAIN Patrice, BIDEAU Alain et MATHIEU Hélène**. *L'art en éveil. Sensibiliser les jeunes aux arts plastiques*. Lyon : Arsec, 1994. 12 p.

CIRQUE


49.  **Ministère de la culture et de l'éducation, Andac**. *Etude sur le public du cirque en France*. Paris : Etudes et stratégies en marketing et communication, 1993. 157p. + annexes.


50.  Ecole du cirque, les enfants adorent. *L'école des parents*, mai 1996, n°5, p. 26-54.

CULTURES URBAINES


51.  **GOALEC François**. *Rap ton tag*. Paris : PEMF, 2000. 55 p.


52.  **FELONNEAU Marie-Line et BUSQUETS Stéphanie**. *Tags et grafs à la conquête de la ville*. Paris : L'Harmattan, 2001. 205 p.


53.  **BIRGY Philippe**. *Mouvement techno et transit culturel*. Paris : L'Harmattan, 2001. 224 p.


54.  **COLLECTIF**. *Cultures urbaines*. Dossier documentaire. Marly-le-Roi : INJEP, 2001. 158 p.


 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique** ? **Enquête/statistique**


55.  Le hip-hop : entre ghetto et marketing. *Phosphore*, avril 2001, n°238, p. 22-25.


56.  **BAZIN Hugues, SUBILEAU Jacques, ROUOT Claude, et al.** Hip-hop. Les pratiques, la marché, la politique. *Mouvements*, septembre-octobre 2000, n°11, p. 4-76.

57.  Cultures urbaines : le mouvement hip-hop. *JS 91*, mars 2000, n°27, p.4-5.


58.  Hip-Hop, techno. Rythme de passage ? *Cultures en mouvement*, octobre 1999, n°21, p.24-52.


59.  **LAPASSADE Georges, BACHMANN Christian, BASIER Luc, et al.** Emergences : Hip-hop, techno et autres formes culturelles. *Paroles et pratiques sociales*, avril 1998, p.4-122.


60.  La folie du Roller. *En jeu*, mai 2001, n°349, p.9-13.


61.  **ANDREA Aline.** « Skater la ville », ou comment des jeunes s'approprient le paysage urbain. *L'Humanité*, 1^{er} avril 1998, non paginé.


DANSE

62.  **COUREL Marie-Lys.** *Danse à l'école : l'enjeu politique de sensibilisation à la danse en milieu scolaire.* Université Pierre Mendès France, Institut d'études politiques de Grenoble, Observatoire des politiques culturelles, CNFPT, Ministère de la Culture, 1995. 108 p.





63.  **GOATER Delphine.** Réservé aux moins de 15 ans : des enfants spectateurs. *Les saisons de la danse*, mai 1996, n°280, p.46-49.

64.  **GUILLAUME Mic.** Danser à l'école : une aventure particulière pour des aventures plurielles. *Les saisons de la danse*, août 1997, n°295, p.31-33.







65.  **COUGOULE Odile.** Les spectacles pour enfants et adolescents : ça passe ou ça casse. *Danser*, novembre 1998, n°171, p.44-46.

66.  **DIENIS Jean-Claude.** A l'école du ballet de l'opéra de Paris, les enfants modèles. *Danser*, juin 1991, n°90, p. 46-49.











 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique** ? **Enquête/statistique**

67.  **PLANELLS Martine.** Allons z'enfants... : « danse au cœur » donne l'exemple à Chartres. *Danser*, avril 1995, n°132, p.46-49.
68.  **LAWTON Marc.** Danse au cœur : dix ans déjà ! : Chartres fait danser les enfants. *Telex danse*, avril 1996, n°86, p.9.
69.  **DIENIS Jean-Claude.** La course aux médailles : attitude concours amateurs. *Danser*, mai 2001, n°199, p.38-40.
70.  **CREBASSOL Dominique.** Du smurf et des pointes : tentative de rapprochement à Toulouse. *Danser*, juin 1998, n°167, p.46-48.


MUSIQUE


71.  **GREEN Anne-Marie, BRUNSTEIN Laurent et DESVERITE Jean-Raphaël.** *Des jeunes et des musiques : rock, rap techno.* Paris : L'Harmattan, 1997. 319 p.
72.  **Ministère de la Culture/Département des études et de la prospective.** L'enseignement de l'art dramatique au sein des conservatoires nationaux de région, écoles nationales de musique et écoles municipales agréées – année scolaire 1999-2000. *Dep*, septembre 2000. non paginé.
73.  **Ministère de la Culture/Département des études et de la prospective.** L'enseignement de l'art dramatique au sein des conservatoires nationaux de région, écoles nationales de musique et écoles municipales agréées – année scolaire 1997-1998. *Dep*, septembre 1999. non paginé.
74.  **Ministère de la Culture/Département des études et de la prospective.** Les écoles de musique et de danse : activité – année scolaire 1997-1998. *Dep*, juillet 1999. non paginé.
75.  **BEVILLARD Sandra.** Le phénomène boy's band. *L'école des parents*, juin 1998, p.18-22.
76.  La pratique musicale amateur. *Lettre d'Information*, 26 avril 2000, n°65, 4 p.
77.  **DEROUILLE Jean-Pierre.** L'opéra s'ouvrira aux jeunes : un accord entre l'Etat et la région portant sur l'éducation artistique et culturelle des jeunes publics... *Sud-Ouest*, 27 juin 2000. non paginé.

THEATRE


78.  **CARASSO Jean-Gabriel.** *Théâtre, éducation, jeune public : un combat... peut en cacher un autre.* [S.I], 2000. non paginé.
79.  **BERODY Dominique.** *Jeune public en France : théâtre, marionnettes, danse, théâtre musical : 1998.* AFAA, 1998. non paginé.
80.  **Ministère de la jeunesse et des sports.** *Jeunesse : les pratiques sociales et culturelles : le théâtre.* [on line] 2001. Available from internet : URL : <http://www.jeunesse-sports.gouv.fr/francais/psc.htm>
81.  **LECOURT Marie-Laure.** *Le théâtre jeune public : Amiens, la saison jeune public, une situation exemplaire ?* Mémoire. Université de Bourgogne, 1998. 75p + annexes.
82.  **Ministère de la Culture/Département des études et de la prospective.** L'enseignement de l'art dramatique au sein des conservatoires nationaux de région, écoles nationales de musique et écoles municipales agréées – année scolaire 1999-2000. *Dep*, septembre 2001. non paginé.
83.  **Ministère de la Culture/Département des études et de la prospective.** L'enseignement de l'art dramatique au sein des conservatoires nationaux de région, écoles nationales de musique et écoles municipales agréées – année scolaire 1997-1998. *Dep*, septembre 1999. non paginé.
84.  **SERY Macha.** Théâtre et jeune public, la fin des préjugés. *Le monde de l'éducation*, 1997, n°250, p.57-68.
85.  Théâtre et loisirs des jeunes. *Les cahiers de l'animation vacances loisirs*, second trimestre 1993, n°2, p.2-21.
86.  **CARASSO Jean-Gabriel, LALLIAS Jean-Claude, PANATO Evelyne, et al.** Autour du théâtre contemporain. *Théâtre éducation*, décembre 1998, n°10, p.8-22.
87.  **BERODY Dominique.** Les nouveaux territoires du jeune public. *Du théâtre : la revue*, janvier 1998, n°19, p.53-58.


 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique** ? **Enquête/statistique**

88.  **YENDT Maurice, VIAN Marie-Jeanne, LAGRANGE Sophie, et al.** « Le piège est de tout englober sous le terme jeune public » : table ronde avec Maurice Yendt autour de Théâtre jeune public. *La scène*, septembre 1998, n°10, p.64-66.


89.  **Atej, collectif national jeunes publics.** Les publics d'enfants existent, nous les avons rencontrés. L'accès des enfants au spectacle est à la fois un acte artistique et citoyen. *La scène*, décembre 2000, n°19, p.6.


1.3. Musée/patrimoine


90.  **COLLECTIF.** *Les enfants et les musées : rencontre, Chartres, Conservatoire de l'agriculture, 1er décembre 1999.* [S.I], 2000. non paginé.

91.  **DARRAS Bernard, CASANOVA Françoise et CHATEAU Dominique.** Education artistique à l'école et au musée. *Publics et musées : revue internationale de muséologie*, juillet-décembre 1998, n°14, p.1-112.


92.  **FUNCH Bjarne Sode.** L'éducation artistique et le partenariat entre l'école et le musée. *Museum international*, juin 1997, n°2, p.38-42.

93.  **MASCOLO Dominique.** Le musée, un loisir ? *Anim Magazine*, juin 1994, n°2, p.27-29.

94.  **PROTOYERIDES Michèle.** Jeunes et musées d'art : mariage de déraison. *Migrants Formation*, décembre 1997, n°111, p.153-160.


95.  **HUMBERT Jean-Marcel, DEUNFF Jeanine, GAUTRAND-MOSE Claire.** Enfants et musée : dossier. *Musées et collections publiques de France*, 1993, n°198, p.4-38.


96.  **GIRARDET Sylvie, DAMERVAL Marc DOURNON Geneviève.** Enfants et musée : dossier. *Musées et collections publiques de France*, juin 1993, n°199, p.4-37.

97.  **VUILLEROT Bruno.** Gros plan sur les activités pédagogiques dans les musées. *La gazette des communes*, 12 juin 2000, p.16-29.

 Monographie  Thèse/rapport  Périodique ? Enquête/statistique


98.  **MERLEAU-PONTY Catherine.** Les enfants dans les musées. *Le lettre de l'OCIM*, novembre-décembre 2000, p.10-18.


99.  **LEMERISE Tamara.** Les adolescents au musée : enfin des chiffres. *Publics et musées : revue internationale de muséologie*, janvier 1999, n°15, p.9-29.


100.  **DARRAS Bernard, CASANOVA Françoise et CHATEAU Dominique.** Education artistique à l'école et au musée. *Publics et musées : revue internationale de muséologie*, juillet-décembre 1998, n°14, p.1-112.


1.4. Lecture


101.  **DENDANI Mohamed et ESTABLET Roger.** *Les pratiques de lecture du collège à la fac.* Paris : L'Harmattan, 1998. 150 p.

102.  **Ministère de la jeunesse et des sports.** *Jeunesse : les pratiques sociales et culturelles : la lecture* [on line] décembre 2001, [05.02.2002]. Available from internet : URL : <http://www.jeunesse-sports.gouv.fr/francais/psc.htm>

103.  Développement des actions du Ministère de la jeunesse et des sports dans le domaine du livre, de la lecture des enfants et des jeunes dans les temps de loisirs. Texte officiel. *Bulletin Officiel du Ministère de la Jeunesse et des Sports*, 29 janvier 1999, n°1, p.10-14.

104.  **CARTIER Anne-Marie (entretiens avec).** Et pourtant ils lisent... ou plutôt elles lisent... *L'école des parents*, 1999, n°7-8/99, p.18-22.

105.  **CHAUVEAU Gérard.** L'enfant et la lecture. *Sciences humaines*, 1998, n°82, p.32-33.

106.  **JAMET Eric, PETRUCCI Armando, LECOMTE Jacques.** La lecture : dossier. *Sciences humaines*, avril 1998, n°82, p.18-33.

107.  **EZRATTY Viviane, PERROT Jean, DIAMENT Nic.** Enfants, lectures et bibliothèques. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1999, vol 44, p.8-94.


108. ? **MICHAUDON Hélène.** La lecture, une affaire de famille. *INSEE Première*, mai 2000, n°777. non paginé.


 Monographie  Thèse/rapport  Périodique ? Enquête/statistique


109 **POISSENOT Jean-Claude.** *Les jeunes et la bibliothèque municipale.* [s.n.], 1994. non paginé.

1.5. Jeu/jouet


JEU


110.  **LHOTE Jean-Marie.** Les jeux à la récré. Sine loco : *Universalis*, 1997, p.297-300.


111.  Les ludothèques et maisons de jeux à la rencontre des adolescents. *Action Jeunesse*, 16 mars 1998, n°100, p.1 et 6-7.

112.  Le grand retour des jeux de rôle. *Phosphore*, juin 1999, n°216, p.54-59.

JOUET


113.  **DE MONGOLFIER Isabelle.** Jeux et jouets : regain d'intérêt pour les jouets traditionnels. *LSA*, 20 janvier 1994, n°1381, p.51-62

114.  **KREMER Pascale et DASSONVILLE Aude.** Les plus de huit ans se détournent des jouets. *Le Monde*, 28 novembre 1995, p.21.








115.  On ne badine plus avec les jouets. La dépense moyenne par enfant... *Le Figaro*, 23 décembre 1996, p.36.

1.6. Multimédia/nouvelles technologies






INFORMATIQUE

116.  **DECHAUVELLE Bruno.** *Multimédier l'école ? Enseignement et formation à l'heure numérique.* Paris : Hachette Education, 1999. 157 p.


 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique**  **Enquête/statistique**


117.  Les usages de loisirs de l'informatique domestique. *Développement culturel*, octobre 1999, n°130, 6 p.
118.  Forum et « chats », les jeunes domestiquent l'interactivité d'internet. *Action jeunesse*, 7 mai 2001, n°169, p.1-2.
119.  **FEIL Christine**. Internet et son emploi par les enfants. *Dji bulletin*, édition spéciale 2000, p.5-6.
120.  **MITAL Christine, TATU Natacha, NORA Dominique, et al.** Génération internet. *Le Nouvel Observateur*, 26 novembre 1998, n°1777 supplément spécial, p.4-66.
121.  **DUMARTIN Sylvie et MIGNARD Frédérique**. L'informatique à la maison : une diffusion sensible mais encore très ciblée. *INSEE Première*, janvier 1999, n°629. non paginé.
122.  **ROUQUETTE Céline**. L'informatique : une technique assimilée par les jeunes générations. *INSEE Première*, avril 1999, n°643. non paginé.
123.  **ROUQUETTE Céline**. La percée du téléphone portable et d'internet. *INSEE Première*, février 2000, n°700. non paginé.


JEUX VIDEO

124.  **TREMEL Laurent**. *Jeux de rôles, jeux vidéo, multimédia ; les faiseurs de monde*. Paris : PUF, 2001. 309 p.
125.  **SHEFF David ; OTMAN Gabriel trad.** *Génération Nintendo*. Paris : Editions addison-wesley, 1993. 329 p.
126.  **FICHEZ Elizabeth, NOYER Jacques**. *Construction sociale des jeux vidéo*. Université Charles-De-Gaulle – Lille 3, 2001. 173 p.
127.  **SERY Macha, COELHO Paulo, CEDELLE Luc, et al.** L'eldorado des jeux vidéo. *Le Monde de l'éducation*, septembre 1998, n°262, p.65-67.
128.  **GAVI Philippe**. La déferlante Pokémon. *Le Nouvel Observateur*, 4-11 mai 2000, p.120-122.


 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique**  **Enquête/statistique**

129.  **TISSERON Serge.** Le parcours initiatique des Pokémons. *Le Monde Diplomatique*, novembre 2000, n°560, p.28-29.


130.  **AZEMARD Ghislaine.** Les jeux vidéo : question de cultures. *Ville école intégration*, décembre 1999, n°119, p.70-79.


131.  **LONGUET Patrick.** Les enfants et les jeux vidéo. *Revue française de pédagogie*, janvier-mars 1996, n°114, p.67-84.


TELEPHONIE

132.  **Mediamétrie.** Les jeunes et les portables. Enquête « baromètre jeunes » 4^{ème} vague [on line] février 2002. Available from internet : URL : <http://www.mediametrie.fr/show.php?id=181&rubrique=news>

1.7. Sport


133.  **VAYER Pierre, GRAFF Brigitte, TRUDELLE Denis.** *Le jeu et le sport chez les enfants et les jeunes adultes.* Paris : Buchet Chastel éditions, 1997. 155 p.

134.  Paroles d'ados, enquête : à quoi jouent-ils, qui admirent-ils, qu'achètent-ils ? Les 12-17 ans racontent leur sport. *L'Equipe*, 2001, numéro inconnu, p.43-88.


135.  **PENIN Robert.** Les enfants et les valeurs sportives. *Jeunesse au plein air*, mars-avril 1996, n°357, p.22-24.


1.8. Vacances/loisirs


STRUCTURES D'ACCUEIL


136.  **CONSIDERE Sylvie.** *La classe paysage : découverte de l'environnement proche en milieu urbain et rural.* Paris : Armand Colin, 1996. 142 p.

 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique**  **Enquête/statistique**


137.  **COTTEREAU Dominique.** *Ecoformation et classe de mer.* Lyon : Chronique sociale, 1994. 130 p.


138.  **HUCKEL Philippe.** *Le scoutisme : un loisir éducatif global.* Thèse. Université de Starsbourg I, 1997. non paginé.


139.  **CHAUVIN Jacques, BESSON Christophe, SERFASS-DENIS Anne.** Classe de découverte : dossier. *Espaces : revue technique du tourisme et des loisirs*, mai 1999, n°160, p.15-36.


140.  **PASTEL ETUDES.** *Pourquoi 1 enfant sur 10 profite-t-il aujourd'hui des colos ?* Paris : Temps Jeunes, 1998. 72 p. + annexes.


141.  **PERON René et CHARDONNET Hubert.** *La fréquentation des centres de loisirs pour enfants.* Association Rennaise d'Etudes Sociologiques, 1975. 74 p.


142.  **Secrétariat d'état chargé de la jeunesse et des sports.** *Etude « centre de vacances » : sondage auprès de 300 jeunes de 8 à 17 ans en centres de vacances.* Paris : Sygnum, 1990. 78 p. + annexes.


143.  Le centre de loisirs, lieu de vie des enfants. *Les cahiers de l'animation vacances loisirs*, octobre 1995, n°12, p.3-40.

144.  **GARGOLY Céline.** Des jours entiers à rêver. Enquête au pays des parcs de loisirs. *Anim'Magazine*, novembre 1997, n°43, p.6-8.











145.  **HOLL Patricia.** Des clubs et des enfants. *L'école des parents*, avril 1995, n°4, p.20-22.

146.  **BARROUX Colette.** Scoutismes : un nouvel élan. *L'école des parents*, juin 1995, n°6, p.26-55.


147.  **VULBEAU Alain, BELHANDOUZ Hamina, PAIN Jacques, et al.** Ecole et quartier : des dispositifs d'accueil innovants pour les jeunes. *Recherche sociale*, avril-juin 1999, n°150, p.2-79.

148.  Centres de vacances : les statistiques de fréquentation pour 1987. *Le revue de l'UFCV*, septembre-octobre 1988, n°249, p.38-39.


LOISIRS


149.  **SONCARRIEU Roger.** *Modes de garde, activités et loisirs des enfants et des adolescents.* Lyon : Juris-service, 2000. non paginé.
150.  **Centre de ressource et d'échanges sur le développement social et urbain.** *Loisirs des enfants et des jeunes entre demandes ordinaires et offres spécifiques.* Les cahiers du DSU, 1999. 48 p.
151.  *Entre temps libre et loisirs organisés. Les 12-16 ans aujourd'hui.* Marly-le-Roi : INJEP, 2000. 165 p.
152.  **PASTEL ETUDES.** *Les pratiques de loisirs des adolescents.* Marseille : Pastel éditions, 1996. 48 p.
153.  **Ministère de la Culture et de la Communication/Département des études et de la prospective.** *Les loisirs des 8-19 ans. Développement culturel,* décembre 1999, n°131, 8 p.
154.  **GARGOLY Céline, MASCOLO Dominique.** *Voyage au pays des loisirs quotidiens. Anim'Magazine,* 1998, n°53-54, p.15-36.
155.  **COLLECTIF.** *Loisirs - un enjeu économique et social. L'enfant d'abord,* juillet-août 1997, n°214, p.29-40.
156.  *L'opinion des parents sur les loisirs de leurs enfants. Camaraderie,* mars-avril 2001, n°252, p.5-16.
157.  **BONNEFONT Gérard.** *Les pratiques de loisirs des 13-18 ans. Agora débats/jeunesse,* 2^{ème} trimestre 1997, n°8, p.19-28.
158.  **CHAMBAZ Christine.** *Les loisirs des jeunes en dehors du lycée et du collège. Economie et statistique,* mars 1996, n°293, p.95-105.


TEMPS LIBRE


159.  **ZAFFRAN Joël.** *Les collégiens, l'école et le temps libre.* Paris : Syros éditions, 2000. 143 p.


 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique**  **Enquête/statistique**


160.  **SOULE M.** *Vivent les vacances ? Les temps libres dans la dynamique des enfants, des familles et des institutions.* Paris : ESF éditeur, 1995. 151 p.

161.  **CAYLA Dominique.** *Vers de nouvelles formes d'accueil à l'intention des 11-18 ans.* Institut d'études pour l'action éducative et sociale, 1995. 101 p.


162.  **CACHEUX Denise.** Le temps libre de l'enfant. *La lettre de l'Idef*, octobre 1994, n°88, p.1-2.


163.  Les enfants et leur temps libre. *Camaraderie*, janvier-février 2000, n°248, p.9-16.


164.  **VINAIXA Anne-Marie.** Le temps scolaire envers et contre tout dans la vie des collégiens. *Jeunesse au plein air*, décembre 1999, n°378, p.10-11.


165.  Pour les 8-14 ans, il ne faut pas trop « organiser le temps libre » : sondage. Enquête : Français temps libre. *Action jeunesse*, 17 janvier 2000, n°140, p.1-2.


VACANCES

166.  **Ministère de la jeunesse et des sports, INJEP.** Le temps des loisirs : pratiques et attentes des jeunes (4-18 ans) en matière de loisirs pendant leurs temps de vacances : actes du colloque du 16 mai 1991. *Document de l'INJEP*, juin 1992, n°6, p.1-119.


167.  **Ministère de la jeunesse et des sports.** *Les chiffres clés des séjours de vacances 1994-1999.* Ministère de la jeunesse et des sports, 2000. 96 p.


168.  Les ados et leurs vacances. *Jeunesse au plein air*, novembre 1996, n°360, p.31-34.


169.  Que faites-vous de nos vacances ? *Lien social*, mars 1995, n°206, p.5-9.


170.  **HATCHUEL Georges.** Plus d'un quart des enfants de 5 à 18 ans ne partent pas en vacances d'été. *Consommation et modes de vie*, 31 janvier 1991, n°140, p.1-4.


 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique**  **Enquête/statistique**


171.  **ROUQUETTE Céline.** Les vacances des Français. *Economie et Statistique*, 2001, n°345, p.33-54.


172.  **CHAUVIN Jacques.** La demande sociale en matière de vacances d'enfants et de jeunes. *Les idées en mouvement*, novembre 1996, n°43, p.3.


173.  Les vacances des jeunes français. *Le lettre de l'économie sociale*, janvier 1995, n°668, p.1 et p.8.

174.  Survivre aux vacances en famille. *L'école des parents*, juin 1996, n°6, p.29-57.

175.  Je veux partir en vacances sans mes parents. *Phosphore*, juin 1996, n°183, p.52-54.


176.  **CORMIER Henri.** Répondre à la demande d'autonomie des jeunes. *Actualités sociales hebdomadaires*, 11 mai 2001, n°2214, p.23-24.


177.  **COVELIERS Martine.** *Le tourisme des enfants et des jeunes à la montagne : synthèse.* Secrétariat d'Etat au Tourisme, 2000. non paginé.


178.  Les vacances des jeunes de 5 à 18 ans. *Stat-info*, février 2000, n°1, 3 p.

2. Données de cadrage sur les jeunes

SOCIOLOGIE







179.  **COLLECTIF Injep.** *Les jeunes aujourd'hui.* Paris : Bayard éditions, 1999. 223 p.

180.  **RICHARD Michel.** *5-12 ans : les enfants et leur enfance.* Lyon : Chronique sociale, 1998. 96 p.




181.  **CHARVET Dominique.** *Les jeunes de 1950 à 2000 : un bilan des évolutions.* Marly-le-Roi : INJEP, 2001. 391 p.

182.  **BOYER Régine, CORDIAN Charles.** *Mode de vie des collégiens et lycéens.* Paris : INRP, 2000. 144 p.










 Monographie  Thèse/rapport  Périodique ? Enquête/statistique

183.  **BAUER Denise, LEGROS Michel.** *Comment les valeurs viennent aux enfants selon les parents.* Paris : Credoc, 1993. 109 p. + annexes.
184.  **ARNAUD Didier, BERTRAND Olivier, VITAL-DURAND Brigitte.** 10-15 ans : la génération invisible. Enquête sur quatre million de jeunes entre enfance et adolescence. *Libération*, 2 février 1996, p.2-5.
185.  **COLLECTIF.** Les nouveaux ados : ils le sont plus tôt, ils le restent plus tard. *Le Nouvel Observateur*, 2000, numéro non précisé, 95 p.
186.  Valeurs et attentes de la nouvelle génération. *Relais JS*, février 2000, n°52, p.7-30.
187.  **FURLONG Andy, SOARES Camilo, WYN Johanna, et al.** La jeunesse en mutation. *Revue internationale des sciences sociales*, juin 2000, n°164, p.147-274.
188.  **JIROU-NAJOU Caroline.** Les 4-12 ans : à chaque âge, ses envies. *Lsa*, 23 mars 2000, n°1669, p.66-70.
189. ? **COLLECTIF.** *Les jeunes.* INSEE, 2000. 174 p.
190. ? *Les 11-18 ans, portrait d'une génération.* Enquête Mediamétrie « Baromètre jeunes » 2001. [on line] février 2002. Available from internet : URL : <http://www.mediametrie.fr/show.php?id=181&rubrique=news>



CULTURE









191.  **BRUNO Pierre, LANG Jack.** *Exite-t-il une culture adolescente ?* Paris : In Press, 2000. 187 p.
192.  **MAYOL Pierre.** *Les enfants de la liberté. Etudes sur l'autonomie sociale et culturelle des jeunes en France, 1970-1996.* Paris : L'Harmattan, 1997. 286 p.
193.  **HERBRETEAU Hubert.** *Comprendre les cultures des jeunes : du rap au journal intime.* Paris : les éditions de l'atelier, 1997. 200 p.

 **Monographie**  **Thèse/rapport**  **Périodique**  **Enquête/statistique**

194.  **Ministère de la jeunesse et des sports.** *Jeunesse : les pratiques sociales et culturelles.* [on line] 2001. Available from internet : URL : <http://www.jeunesse-sports.gouv.fr/francais/psc.htm>
195.  *Sociétés et cultures enfantines : actes du colloque, Université Charles-de-Gaulle Lille 3, les 6-7-8 novembre 1997.* Université Charles-de-Gaulle Lille 3, 2000. non paginé.
196.  Les politiques culturelles pour l'enfance et la jeunesse : colloque du 4-5 avril 2001. *La scène*, juin 2001, supplément au n°21, p.3-36.
197.  Adolescents et culture. *L'éducateur*, 24 mars 2000, n°4, p.5-19.
198.  **FURLONG Andy, WYN Johanna, SOARES Camilo.** La jeunesse en mutation. *Revue internationale des sciences sociales*, juin 2000, n°164, p.147-274.
199.  **FAMERY Pascal.** Des freins aux sorties culturelles des jeunes. *Les idées en mouvement*, avril 1995, n°28, p. 13.
200.  **MILLIOT Virginie, ROMAN Joël, BENTOLILA Nathalie.** La culture en banlieue. *Migrants-formation*, décembre 1997, n°111, p.3-168.
201.  Les « pratiques culturelles » des jeunes, huit ans après. *Action jeunesse*, 13 juillet 1998, n°108, p.1-3.
202.  **Ministère de la culture, Taylor Nelson, Sofres, Secodip.** Consojunior 2002 : présentation de l'étude. *Département Média du Ministère de la culture*, 2002.

3. Données sur la consommation

203.  **BREE Joël.** *Les enfants, la consommation et le marketing.* Paris : PUF, 1993. p 310.
204.  **BAHUAUD Myriam.** *Les produits dérivés : un moyen de communication pour les industries culturelles : les acteurs impliqués dans le cas des produits dérivés pour enfants en France.* [s.n.], 1998. non paginé.

205.  « *Le filon des Lolitas* » Emission Capital, M6, dimanche 21 octobre 2001. Résumé [on line] février 2002. Available from internet : URL : <http://www.m6eco.fr/html/capital/emission/commerce24/sujet2.htm>
206.  **BARNET-VERZAT Christine et WOLFF François-Charles.** L'argent de poche versé aux jeunes : l'apprentissage de l'autonomie financière. *Economie et statistiques*, mars 2001, n°343. non paginé.
207.  **SENNEVILLE Nathalie de.** L'argent de poche, magot des mômes. *Libération*, 6 janvier 1995, p. 2.
208.  **DORVILLIUS Evelyne.** Regard des parents sur l'argent des enfants. *Agora débats/jeunesse*, 4^{ème} trimestre 1997, n°10, p.37-48.
209.  **MARTI Marie-Jeanne.** Comment les dircoms parlent aux jeunes. *La gazette des communes*, 5 novembre 2001, n°44/1619, p.36-42.
210.  Les enfants, des clients à part entière. *Lsa*, 23 avril 198, n°1581, p. 76.
210.  **VIRUEGA Jackie.** Un bon jeune est un jeune qui consomme : trois regards de professionnels sur les achats des jeunes et leur rapport à l'argent. *Regards : le mouvement des idées*, septembre 1995, n°5, p. 15.
211.  **TRIBOU Guy.** Le marché des articles de sport. [on line] février 2002. Available from internet : URL : <http://www.infosport.org/>