

---

Le merchandising : nouvelles approches pour aménager l'espace et valoriser les collections en bibliothèque

**Dates** : du 20/01/2020 au 21/01/2020

**Durée** : 2 jours

**Modalité** : Formation entièrement présentielle

**Responsable scientifique** : Nicolas BEUDON, consultant

**Publics visés** : Personnels de bibliothèques universitaires ou territoriales intéressés par ces questions

**Lieu de la formation** : Enssib, 17/21 boulevard du 11 novembre 1918 , 69100 Villeurbanne

[Télécharger la fiche](#)[Retour à la liste des formations](#)

Contact

Direction des études et des stages  
Pôle formation tout au long de la vie  
Tél : +33 (0)4.72.11.44.46  
Email : formationcontinue@enssib.fr

Tarifs : 390€

*Gratuit pour les personnels des ministères de l'enseignement supérieur et de la culture : [consultez les tarifs particuliers](#)*

CANDIDATURE

Dates de candidature : du 25/09/2019 au 14/12/2019

---

## COMPÉTENCES VISÉES

Découvrir le concept de merchandising et ses applications en bibliothèques,  
connaître de grands principes de merchandising permettant d'agencer l'espace et de présenter des collections pour les rendre plus attractives,  
se familiariser avec des bonnes pratiques, découvrir des exemples de bibliothèques ou d'autres lieux (librairies, commerces) employant des techniques de merchandising,  
s'entraîner à valoriser les collections (tables de valorisation, murs de présentation, signalétique, scénographies...),  
s'entraîner à faire des observations de terrain pour améliorer le parcours des usagers et capter leur attention.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Jour 1

#### Introduction

- \* Le paradoxe du choix
- \* La bibliothèque, espace d'inspiration
- \* La notion de nudge

#### Qu'est-ce que le merchandising ?

- \* Histoire du merchandising
- \* Merchandising et expérience utilisateur
- \* Activité : visites virtuelles de librairies (optionnel)

#### Pourquoi faire du merchandising en bibliothèque ?

- \* Activité : temps de réflexion commune
- \* 4 raisons de faire du merchandising

Retours d'expérience : des bibliothèques qui ont intégré la fonction merchandising

Quels aspects du merchandising sont transposables en bibliothèque ?

#### Grands principes de merchandising

- \* Surcharge cognitive
- \* Loi du moindre effort
- \* Gestalts et monotonie
- \* Stratégies de lecture

#### La valorisation des collections

- \* Valorisation vs exposition
- \* Quels documents valoriser ?
- \* Les 3 niveaux de valorisation : facing, valorisations thématiques, espaces de valorisation
- \* Les valorisations événementielles
- \* Bonnes pratiques de valorisation
- \* Les listes et les recommandations

- 
- \* Activité : Qu'est-ce qui cloche ?
  - \* Activité : construisons une table thématique (optionnel)

Valoriser l'offre immatérielle

- \* Activité : Recherche d'analogies (optionnel)
- \* Les dispositifs passerelles
- \* Le phygital

Le mobilier et le matériel de valorisation

Jour 2

L'implantation du mobilier et des collections

- \* Le zonage
- \* Les types d'implantation
- \* Les plans de classement inspirés du merchandising
- \* Activité : refaire un plan d'implantation (optionnel)

Communication, signalétique, atmosphère

- \* Les interactions avec le public
- \* La signalétique : typologie et bonnes pratiques
- \* La décoration et le merchandising sensoriel
- \* Activité : audit de merchandising (optionnel)

Intégrer la fonction merchandising dans son organisation

- \* Les rôles
- \* Les outils
- \* Activité : construire un programme de valorisation (optionnel)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, activités