
Communiquer à destination des chercheurs : médiatiser l'information scientifique et technique (IST)

Dates : du 09/06/2020 au 10/06/2020

Durée : 2 jours

Modalité : Formation entièrement présentielle

Responsable scientifique : Sabrina GRANGER, URFIST de Bordeaux

Publics visés : Public exerçant des missions dans le domaine de l'information scientifique et technique. Toutes les inscriptions seront réalisées sur le site de l'Enssib.

Lieu de la formation : , Lieu à définir , 75000 Paris

[Télécharger la fiche](#)[Retour à la liste des formations](#)

Contact

Direction des études et des stages
Pôle formation tout au long de la vie
Tél : +33 (0)4.72.11.44.46
Email : formationcontinue@enssib.fr

Tarifs : 390€

Gratuit pour les personnels des ministères de l'enseignement supérieur et de la culture : [consultez les tarifs particuliers.](#)

Formation organisée en partenariat avec l'URFIST de Bordeaux

CANDIDATURE

Dates de candidature : du 02/12/2019 au 09/05/2020

[Candidater à cette formation](#)

COMPÉTENCES VISÉES

Acquérir des méthodes d'expression écrite et orale pour :

* être compris des chercheurs, des personnels scientifiques et des personnels de soutien à la recherche

* convaincre

Il ne s'agit pas d'une formation à la communication externe en bibliothèque universitaire. Il ne s'agit pas non plus d'une formation aux techniques d'animation pédagogique.

CONTENU DE LA FORMATION

Des chemins qui ne mènent nulle part, monologuer, prêcher dans le désert : autant d'expressions auxquelles les professionnels de l'information scientifique et technique (IST) recourent parfois pour évoquer leur action de médiation auprès des chercheurs. Si vous vous êtes reconnu(e), ce stage est pour vous.

Au fil des décennies, les champs de l'édition scientifique et de l'IST ont connu de profondes mutations. S'il s'agit toujours de traiter et de rendre accessible la documentation produite par les éditeurs, il s'agit également de proposer un accompagnement dans la gestion des données de recherche, de favoriser la dissémination des travaux scientifiques en accès ouvert, de participer à la consolidation des [compétences requises par les pratiques de la science ouverte](#).

Les professionnels de l'IST ont su faire évoluer leurs compétences techniques, mais ils se trouvent toutefois confrontés à la difficulté de toucher efficacement le public des chercheurs. Les professionnels constatent que leur discours ne porte pas ou très peu, malgré la démultiplication d'initiatives de leur part : tutoriels et webinaires, séances d'information dans les laboratoires, formations pour les doctorants et les chercheurs, lettres d'information, sites web. Alors que les questions du coût des publications ou encore du partage des données représentent des enjeux majeurs pour les équipes de recherche, souvent, les médiateurs de l'IST éprouvent le sentiment d'un rendez-vous manqué avec les publics qu'ils desservent.

Pourquoi l'information scientifique et technique est-elle aussi difficile à médiatiser par ces experts ? Plusieurs raisons peuvent être identifiées :

- un vocabulaire technique et des notions complexes
- un environnement qui évolue rapidement
- le caractère polémique de certains sujets : évaluation de la recherche, bibliométrie, etc.

Par ailleurs, la plupart des préconisations des professionnels de l'information appellent une évolution des pratiques de la plupart des chercheurs. En outre, les professionnels de l'information se confrontent souvent à **la question de leur légitimité et du positionnement à adopter face à leurs interlocuteurs chercheurs.**

Adaptées, les **méthodes de la vulgarisation scientifique** peuvent aider les professionnels de l'information à communiquer de manière plus efficace auprès des chercheurs. La formation mêle apports méthodologiques et exercices : **les participants travaillent sous la houlette d'une intervenante ayant une double compétence dans le domaine de la recherche et dans celui de la médiation scientifique.**

J1 (9h30-17h30) : s'initier aux techniques de vulgarisation pour clarifier sans trahir. "Médiatiser plus efficacement ses messages" par Cécile Michaut.

J2 (9h30-16h30) : pratiques des chercheurs, enjeux des collaborations bibliothécaires-chercheurs ; applications en BU. "Chercheurs, médiateurs, data science : des éléments de contexte" par Sabrina Granger ; "Vulgariser l'information scientifique et technique auprès des chercheurs : applications en BU", par Frédérique Flamerie

Intervenantes :

Titulaire d'un doctorat de chimie de l'université Paris-XI Orsay, [Cécile Michaut](#) a été enseignante-chercheuse à l'université de Rennes-I, à la Royal Institution of Great Britain à Londres, et l'Ecole normale supérieure de Cachan, avant de bifurquer vers le journalisme scientifique en 1999. Elle a notamment collaboré à La Recherche, Pour la Science, Science et vie, Sciences et Avenir, Sciences Actualités (site web de la Cité des Sciences)...

Depuis 2005, elle enseigne la vulgarisation scientifique dans les universités Paris XI (Orsay), Lyon et Marseille, ainsi qu'à l'Institut Mines-Télécom, à l'Institut national du sport (INSEP) à l'Institut d'astrophysique de Paris, et pour le groupement de laboratoires C'Nano. Elle a publié en 2014 le livre [Vulgarisation scientifique, mode d'emploi](#).

*Conservatrice des bibliothèques chargée de mission "Données de recherche" à la direction de la documentation de l'Université de Bordeaux, **Frédérique Flamerie** fait également partie de l'équipe de rédacteurs du [blog Zotero francophone](#).*

*Ancienne allocataire de recherche à Grenoble 3 et docteur en littérature et langue françaises, **Sabrina Granger** est conservateur des bibliothèques et co-responsable de l'Urfist de Bordeaux, au sein de laquelle elle pilote l'axe "Information scientifique et technique".*

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, travaux pratiques, travaux en groupes

Il s'agira d'analyser des actions menées par les participants, mais aussi menées par d'autres établissements. Un travail de repérage et de sélection de ces actions sera mené en amont ou lors du stage, en veillant à varier les types de public cible (en termes de discipline notamment), les types d'action (séances de formation ou d'information, contenus textuels, infographies, supports informatifs divers, etc.) et les thématiques (équilibre entre les contenus relevant des deux

thématiques retenues).

Il s'agira ensuite de produire de premiers contenus, tels que des éléments de terminologie, des esquisses d'infographie, des trames ou des programmes d'intervention (séances formelles/informelles d'information/de formation, etc.).

PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

Exercer des missions dans le domaine de l'information scientifique et technique