
Focus - Comment rendre ma bibliothèque inspirante grâce au merchandising ?

Formation à distance

Dates : 11/03/2021

Durée : 3 heures

Publics visés : Personnel ayant en charge l'accueil du public, la communication, la valorisation des collections, personnes chargées d'un projet de construction ou réaménagement, personnes souhaitant découvrir le merchandising. La formation s'adresse uniquement aux personnes n'ayant pas suivi la formation présentielle "Le merchandising en bibliothèque".

Lieu de la formation : Plateforme pédagogique de la formation à distance, Enssib , 69100 Villeurbanne

Responsable scientifique : Nicolas BEUDON Consultant

Compétences visées

Découvrir des grands principes de merchandising et de psychologie de l'attention

Apprendre à aménager l'espace, à présenter des ressources, et à communiquer de façon inspirante

Évaluer les actions de merchandising dans son établissement

! NOUVELLE MODALITÉ DE FORMATION !

Méthodes pédagogiques

La formation aura lieu de 9H à 12H00 sous forme de Classe virtuelle qui vise l'acquisition de compétences opérationnelles en un temps court (3 heures). Elle se déroule entièrement à distance, en temps réel.

Une Classe virtuelle propose au participant un déroulé pédagogique structuré, alternant des phases d'exposés et des phases de mise en pratique.

Une large part est accordée aux échanges, à l'interactivité avec les participants.

Contenu de la formation

<p class="text-align-justify">Le merchandising désigne l'ensemble des techniques de présentation des produits dans un espace de vente. Transposées en bibliothèque, elles permettent aux professionnels de jouer activement leur rôle de médiateur, sans être physiquement présents, mais en créant un environnement inspirant. Cette classe virtuelle permet de découvrir les principes essentiels de merchandising et leur application dans trois domaines : la valorisation des collections, l'aménagement de l'espace, la communication et la signalétique.</p>

<p class="text-align-justify">Déroulé: Qu'est-ce que le merchandising ? • Les grands principes de merchandising • La valorisation des collections • Activité : quizz • Aménager l'espace • La signalétique et la communication • Activité : safari photo et audit de merchandising • Pour aller plus

loin : s'organiser pour faire du merchandising</p>

Tarifs 75€

Payant pour tous.

STAGE COMPLET !!!

Une autre session est organisée le 5 juillet 2021.

Si vous souhaitez vous inscrire à une nouvelle session de ce focus, merci de nous faire part de votre intérêt à formationcontinue@enssib.fr

Vos contacts

Claudette Laib et Monique Boudin, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV

Direction des études et des stages

Tél : +33 (0)4.72.11.44.46

Email : fad@enssib.fr

Candidater à la formation

Dates de candidature : du 01/11/2020 au 13/02/2021.

Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.