Focus - Comment rendre ma bibliothèque inspirante grâce au merchandising ?

Formation à distance

Dates : 05/07/2021

Durée : 3 heures

Publics visés : Personnel ayant en charge l'accueil du public, la communication, la valorisation des collections, personnes chargées d'un projet de construction ou réaménagement, personnes souhaitant découvrir le merchandising. La formation s'adresse uniquement aux personnes n'ayant pas suivi la formation présentielle "Le merchandising en bibliothèque".

Lieu de la formation : Plateforme pédagogique de la formation à distance, Enssib , 69100 Villeurbanne

Responsable scientifique : Nicolas BEUDON Consultant formateur

Compétences visées

Découvrir des grands principes de merchandising et de psychologie de l'attention

Apprendre à aménager l'espace, à présenter des ressources, et à communiquer de façon inspirante

Évaluer les actions de merchandising dans son établissement

! NOUVELLE MODALITÉ DE FORMATION !

Méthodes pédagogiques

La formation aura lieu de 9H à 12H00 sous forme de Classe virtuelle qui vise l'acquisition de compétences opérationnelles en un temps court (3 heures). Elle se déroule entièrement à distance, en temps réel.

Une Classe virtuelle propose au participant un déroulé pédagogique structuré, alternant des phases d'exposés et des phases de mise en pratique.

Une large part est accordée aux échanges, à l'interactivité avec les participants.

Contenu de la formation

Le merchandising désigne l'ensemble des techniques de présentation des produits dans un espace de vente. Transposées en bibliothèque, elles permettent aux professionnels de jouer activement leur rôle de médiateur, sans être physiquement présents, mais en créant un environnement inspirant.

Cette classe virtuelle permet de découvrir les principes essentiels de merchandising et leur application dans trois domaines : la valorisation des collections, l'aménagement de l'espace, la communication et la signalétique.

Déroulé:

Qu'est-ce que le merchandising ?

Les grands principes de merchandising

La valorisation des collections

Activité : quizz

Aménager l'espace

La signalétique et la communication

Activité : safari photo et audit de merchandising

Pour aller plus loin : s'organiser pour faire du merchandising

Tarifs 75€

Payant pour tous.

STAGE COMPLET

Vos contacts

Claudette Laib et Monique Boudin, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV

Direction des études et des stages

Tél : +33 (0)4.72.11.44.46

Email : formationcontinue@enssib.fr

Candidater à la formation

Dates de candidature : du 01/03/2021 au 05/06/2021.

Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.