Focus - Comment élaborer des actions de médiation en direction des publics pour décoder l'information ?

Formation à distance
Dates : 05/07/2022
Durée : 3 heures
Publics visés : Personnels de BU ou bibliothèques territoriales amenés à monter des projets d'éducation aux médias et à l'information et étant déjà sensibilisés sur ces sujets.
Lieu de la formation : Plateforme pédagogique de la formation à distance, Enssib , 69100 Villeurbanne
Responsable scientifique : Philippe DENIS Réseau des médiathèques de Lorient
Compétences visées
Développer un esprit critique face aux informations dans différents médias
Identifier des actions concrètes à mettre en place et les publics à cibler
Préparer son plan d'action du pré projet à l'animation
Méthodes pédagogiques

La classe virtuelle aura lieu de 9H à 12H . Elle vise l'acquisition de compétences opérationnelles en un temps court (3 heures). Elle se déroule entièrement à distance, en temps réel.
Une classe virtuelle propose au participant un déroulé pédagogique structuré, alternant des phases d'exposés et des phases de mise en pratique.
Une large part est accordée aux échanges, à l'interactivité avec les participants.
Contenu de la formation
Définition de l'éducation aux médias et à l'information
Définition de l'esprit critique
Enjeux de l'EMI dans notre société et les rôle des bibliothèques sur ces questions
Astuces pour repérer la désinformation
Retour d'expériences et exemples d'actions concrètes d'atelier à l'attention des publics
Ressources
Temps d'échanges, questions

Tarifs 75€

Payant pour tous

STAGE COMPLET

Vos contacts
Claudette Laib et Monique Boudin, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV

Direction des études et des stages
Tél : +33 (0)4.72.11.44.46
Email : formationcontinue@enssib.fr

Candidater à la formation

Dates de candidature : du 19/11/2021 au 18/06/2022.

Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.