Mieux connaître son public pour définir des lignes d'action

Formation en présentiel
Dates : du 07/10/2024 au 08/10/2024
Durée : 2,5 jours
Publics visés : Personnels de bibliothèques ou de centres de documentation devant réaliser des enquêtes
Lieu de la formation : Espace Formeret - Site Vinci, 25 rue des Jeûneurs , 75002 Paris
Responsable scientifique : Christophe EVANS Chargé d'études Bibliothèque publique d'information
Compétences visées
Produire, exploiter et communiquer des données d'enquête quantitatives et qualitatives pour mieux connaitre son public et définir des lignes d'action.
Méthodes pédagogiques

Exposés, réflexion collective, échanges

Contenu de la formation

méthodologie d'enquêtes de publics en bibliothèque: produire, exploiter et communiquer des données,
phasage/démarche globale d'enquête (de la question de départ à la circulation des données),
les différentes familles de méthodes d'enquêtes,
exploitation des données,
communication des résultats.

Cette formation de 2 jours sera suivie d'une 1/2 journée à distance (date à déterminer). Le coût de cette 1/2 journée est inclut dans le prix de la formation.

Tarifs 488€

Gratuit pour les personnels des ministères de l'enseignement supérieur et de la culture : consultez les tarifs particuliers

Formation soutenue par le Service du Livre et de la Lecture du Ministère de la Culture.

Vos contacts

Claudette Laib et Hélène Sauvageot, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV
Direction des études et des stages
Tél : +33 (0)4.72.11.44.46
Email : formationcontinue@enssib.fr

Candidater à la formation

Dates de candidature : du 19/12/2023 au 26/09/2024.
Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.