Focus - Comment rendre plus visible sa bibliothèque ? La question de la marque bibliothèque

Formation à distance
Dates : 11/03/2025
Durée : 3.30 heures
Publics visés : Toute personne souhaitant rendre plus visible sa bibliothèque
Lieu de la formation : Plateforme pédagogique de la formation à distance, Enssib , 69100 Villeurbanne
Responsable scientifique : Jean-Philippe ACCART Consultant - Formateur
Compétences visées
Donner aux participant-es- des éléments concrets pour rendre leur bibliothèque plus visible et définir les éléments qui constituent une marque.
Focus construit suite à la parution en 2018, aux Presses de l'Enssib, de l'ouvrage "Personnaliser la bibliothèque" :
https://presses.enssib.fr/catalogue/personnaliser-la-bibliotheque-44
Méthodes pédagogiques

La classe virtuelle aura lieu de 9H à 12H30 . Elle vise l’acquisition de compétences opérationnelles en un temps court (3 heures). Elle se déroule entièrement à distance, en temps réel.
Une classe virtuelle propose au participant un déroulé pédagogique structuré, alternant des phases d’exposés et des phases de mise en pratique.
Une large part est accordée aux échanges, à l’interactivité avec les participants.

Plusieurs temps de questions/réponses sont prévus avec les participants. L’interactivité avec les participants peut être facilitée par la préparation à l’avance de questions, d’exemples ou de cas de figures qui se posent dans la vie des bibliothécaires.
Contenu de la formation
Lors de ce focus, le formateur revient sur quelques notions de base en communication et marketing des bibliothèques et services d’information : une stratégie de communication globale et cohérente est proposée avec quelques éléments d’un plan de communication. Puis la question de la marque est explicitée et vue comme une démarche pour rendre un service plus visible aux yeux du public, de la communauté professionnelle, mais également des décideurs et des financiers. Des exemples de marque sont donnés en bibliothèque : petites, moyennes et grandes bibliothèques sont concernées. Les participant.e.s au webinaire sont invité.e.s à présenter leurs propres expériences et idées, en vue d’échanger avec le groupe.

Tarifs 75€

Payant pour tous. Gratuit uniquement pour les agents relevant du Ministère de la Culture.

Vos contacts

Claudette Laib et Hélène Sauvageot, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV
Direction des études et des stages
Tél : +33 (0)4.72.11.44.46
Email : formationcontinue@enssib.fr

Candidater à la formation

Dates de candidature : du 26/09/2024 au 01/03/2025.
Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.