
Focus - Comment réussir à "bien" s'informer aujourd'hui ?

Formation à distance

Dates : 08/10/2026

Durée : 3 heures

Publics visés : Professionnels des bibliothèques ou de la documentation souhaitant "bien" s'informer, bien informer et proposer des services de qualité

Lieu de la formation : Plateforme pédagogique de la formation à distance, Enssib , 69100 Villeurbanne

Responsable scientifique : Natalia LECLERC Responsable de la mission enjeux et défis informationnels Enssib

Compétences visées

Mener une analyse critique des sources numériques,

Mettre en place une veille informationnelle sur les nouvelles formes de manipulation,

Expliquer les mécanismes de désinformation aux usagers,

Maîtriser du vocabulaire technique et réglementaire.

Méthodes pédagogiques

La formation aura lieu de 9h00 à 12h00 sous forme de classe virtuelle qui vise l'acquisition de compétences opérationnelles en un temps court (3h). Elle se déroule entièrement à distance, en temps réel.

Une Classe virtuelle propose au participant un déroulé pédagogique structuré, alternant des phases d'exposés et des phases de mise en pratique.

Une large part est accordée aux échanges, à l'interactivité avec les participants.

Contenu de la formation

Pourquoi ce module ?

Entre la profusion de contenus, la montée des contenus inauthentiques, la toute-puissance des algorithmes et les ingérences informationnelles, le droit fondamental à une information de qualité est aujourd'hui sous pression. Ce module propose une plongée dans les mécanismes qui structurent et déstabilisent notre rapport à l'information, pour mieux en comprendre les ressorts et en tirer des conséquences concrètes dans nos établissements documentaires.

Contenu

Introduction : rapide cartographie de l'écosystème informationnel et de quelques enjeux géopolitiques

1. Vocabulaire de la désinformation : mésinformation, désinformation, malinformation, deepfakes, contenus synthétiques, clickbait, bulle de filtre, effet terrier de lapin, shadowbanning, biais cognitifs, slopaganda.

Ces termes circulent partout, mais que recouvrent-ils vraiment ?

2. Économie de l'attention et modèle économique des médias. Comprendre ce qui se joue derrière les clics, le financement des médias et la concentration des grands groupes de presse, pour comprendre les intérêts qui façonnent l'information que nous consommons.

3. La gouvernance algorithmique. Bulles de filtres, chambres d'écho et polarisation informationnelle. Les plateformes de réseaux sociaux organisent notre accès à l'information selon des logiques opaques et non démocratiques. Quels effets cela produit-il sur les usagers et sur le débat public ?

4. Les menaces sur l'espace informationnel. Des ingérences informationnelles étrangères aux contenus générés par l'IA, en passant par la fragilisation de la liberté de la presse : une mise en perspective des pressions qui s'exercent sur nos écosystèmes d'information.

5. Le cadre réglementaire : DSA, loi contre la manipulation de l'information, RGPD... Quels outils l'Europe et la France se sont-ils donnés pour réguler ces phénomènes ? Quelles limites ?

6. Et tout au long du module, des cas concrets : analyse de campagnes de désinformation récentes, exercices de vérification des sources et de fact-checking.

Tarifs 90€

Payant pour tous. Gratuit uniquement pour les agents relevant du Ministère de la Culture.

Vous pouvez idéalement compléter cette formation par 2 autres focus en lien avec cette thématique :

[Comment accéder à une information de qualité ?](#) - le 5 novembre 2026

[Comment mettre notre offre de services au service d'une information de qualité ?](#) - le 26 novembre 2026

Vos contacts

Claudette Laib et Rafiqua Ibrahim Alifou, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV

Direction des études et des stages

Tél : +33 (0)4.72.11.44.46

Email : formationcontinue@enssib.fr

Candidater à la formation

Dates de candidature : du 13/02/2026 au 01/10/2026.

Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.