

---

# Se rendre indispensable : la stratégie du plaidoyer pour les bibliothèques

## Formation en présentiel

**Dates** : du 27/05/2027 au 28/05/2027

**Durée** : 2 jours

**Publics visés** : Personnels de bibliothèques territoriales en charge de ce sujet dans leur bibliothèque et souhaitant travailler que sa bibliothèque soit vue comme indispensable

**Lieu de la formation** : Enssib, 17/21 boulevard du 11 novembre 1918 , 69100 Villeurbanne

**Responsable scientifique** : Xavier Galaup Consultant

## Compétences visées

- Expliquer les enjeux de l'advocacy pour une bibliothèque et en décrire les principales étapes.
- Analyser le rôle et l'impact de leur bibliothèque sur son territoire,
- Identifier les partenaires potentiels
- Analyser les priorités et les enjeux des décideurs et relier les actions de la bibliothèque à ces priorités.
- Concevoir une action d'advocacy en choisissant le message, le canal d'influence et le moment adaptés à la cible.
- Formaliser sa propre stratégie d'advocacy et identifier les moyens de l'évaluer.

## Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques, échanges

### Contenu de la formation

Matin

- ? Définition et enjeux de l'advocacy
- ? Présentation du schéma du plaidoyer
- ? Travaux pratiques : Rôle et impact d'une bibliothèque sur son territoire
- ? L'impact des bibliothèques sur leur territoire : savoir compter pour raconter et faire de l'advocacy
- ? Connaître son interlocuteur : grille de compréhension pour s'adapter à la cible à influencer et convaincre

Après-midi

- ? Se connaître
- ? Lister les actions de sa bibliothèques
- ? Cartographier son écosystème partenarial
- ? Travaux pratiques Etude de cas "La Médiathèque des vignes : un équipement sous pression politique - Analyse du contexte et premières pistes d'advocacy
- ? Qu'est-ce qu'une stratégie d'advocacy ?

---

## Synthèse jour 1

### Jour 2

#### Matin

? Révisions du jour 1

? Connaître et comprendre les cibles

? Priorités et enjeux des décideurs

? Relier la liste des actions du jour 1 aux priorités des décideurs

? Créer un persona pour mieux identifier sa cible

? Stratégie des alliés

? Rappel et application du concept à l'advocacy

? Travaux pratiques : trouver les neutres pour en faire des alliés

? Travaux pratiques individuels : élaborer les premières étapes de sa stratégie d'advocacy

#### Après-midi

? Structurer une action d'advocacy

? les 6 principes d'une action d'advocacy

? Travaux pratiques : construire en binôme une action d'advocacy en rédigeant le bon message, en identifiant le bon canal d'influence et le bon timing

? Présentation des grandes lignes d'un plan d'action pour renforcer la place de la bibliothèque sur son territoire

? Renforcer les partenariats et les soutiens

? Développer des actions qui renforcent l'impact de la bibliothèque en lien avec les enjeux politiques pouvant être pris en charge

? Mener des campagnes de communication vers les habitants

? Mettre en place des actions participatives

? Illustration avec quelques exemples de campagnes de communication

? Récapituler les éléments de sa boîte à outil d'advocacy

? Les 10 indispensables pour se faire entendre

? Evaluer sa stratégie d'advocacy

**Tarifs 420€**

Gratuit pour les personnels des ministères de l'enseignement supérieur et de la culture : [consultez les tarifs particuliers](#)

**Formation soutenue par le Service du Livre et de la Lecture du Ministère de la Culture.**

Soutenu par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

---

**Vos contacts**

Claudette Laib et Rafiqua Ibrahim Alifou, Gestionnaires stagiaires - Pôle FTLV

Direction des études et des stages

Tél : +33 (0)4.72.11.44.46

Email : [formationcontinue@enssib.fr](mailto:formationcontinue@enssib.fr)

**Candidater à la formation**

Dates de candidature : du 09/10/2026 au 14/05/2027.

Une sélection des participants sera effectuée 2 jours après la clôture des candidatures.